

CHUANBOXUE
GAILUN

 传播学概论

>>> 苏克军 著

 吉林大学出版社

传播学概论

苏克军 著

 吉林大学出版社

图书在版编目（CIP）数据

传播学概论 / 苏克军著. — 长春 : 吉林大学出版社, 2017.12

ISBN 978-7-5692-1680-6

I. ①传… II. ①苏… III. ①传播学—概论 IV.
①G206

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第007152号

书 名：传播学概论
CHUANBOXUE GAILUN

作 者：苏克军 著

策划编辑：邵宇彤

责任编辑：邵宇彤

责任校对：韩蓉晖

装帧设计：林 雪

出版发行：吉林大学出版社

社 址：长春市人民大街4059号

邮政编码：130021

发行电话：0431-89580028/29/21

网 址：<http://www.jlup.com.cn>

电子邮箱：jdcbs@jlu.edu.cn

印 刷：吉广控股有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：20

字 数：336千字

版 次：2017年12月 第1版

印 次：2017年12月 第1次

书 号：ISBN 978-7-5692-1680-6

定 价：80.00元

版权所有 翻印必究

序

1943年，受造化所弄，曾获得欧·亨利短篇小说奖并执教英美文学写作的施拉姆博士从美国战时新闻局回到衣阿华大学后，发现自己不宜再回到原来的写作教授的岗位，在放弃了衣阿华大学图书馆馆长的选择后，36岁的施拉姆出任新闻学院院长，由此促成了传播学的诞生。施拉姆在衣阿华创办了世界上第一门传播学博士课程（与施拉姆筚路蓝缕地为传播学垦荒的同时，1946年，著名的政治学家拉斯韦尔在合著《宣传、传播和舆论》中，首次明确地提出建立“大众传播科学”，使传播学获得了一个正式的“名分”）。1947年施拉姆与新任校长决裂后来到伊利诺伊大学创建了最早的传播研究所，开创传播学制度化、学科化的先河。1949年他又编辑出版了《大众传播学》一书，收录了政治家、心理学家、社会学家、语言学家以及许多其他学科的专家对传播的论述，成为传播学的第一部权威性教科书。至此，致力于传播学开创的施拉姆集百家之学，取众人之论，终于实现了对前人传播研究的归纳、总结、修正，使之系统化、结构化，从而创立了一门新学科——传播学。在施拉姆的推动下，传播学如沐春风，迅猛发展，以至于他曾不无得意地说：“传播学发展得如此迅速，以至于它几乎不能停下来等待对于它的描述。”随着西风劲吹，在中国历史上又一次西学东渐的滔滔洪流中，传播学也从大洋彼岸降临到了中国。

据闻早在1925年美国传播学尚于母腹中未及呱呱落地之时，便有留学美国、后来成为中国社会学奠基人之一者孙本文先生撰写出传播研究之毕业论文，中国传播学研究之源头也算久远矣。1956年复旦大学新闻系在其内部刊物中首次正式将Mass Communication译介于中国，但限于当时之社会环境，对作为舶来品之传播学未能继续予以关注。直至20余年后的1978年，受益于改革开放春风之福祉，传播学方才得以西学东渐，在中国正式登堂入室。几十年间，传播学研究从涓涓细流汇为恣肆之汪洋，直至对传播学研究之著作与论文已经汗牛充栋，蔚为大观，扬眉吐气昂首挺胸于众多社会学科之前，

王怡红女士、胡翼青先生编撰的沉甸甸的大作《中国传播学30年》详细记录了自1978年来传播学研究的过程与成果，可成为中国传播学研究筚路蓝缕、蓬勃发展之历程之见证。

前人栽树，后人乘凉，站在巨人肩膀上的我们如今可以坐拥海量的传播学研究文献，瞬间即可概览传播学之全貌。然而，与其他学科相比，传播学仍然是一门相当不成熟的学科，就中国而言，早年曾信誓旦旦要实现的本土化还尚未有实质性成果，即使是对传播学的系统、全面的译介工作也远远没有完成。尽管前面已经有诸多的传播学原理、基础、教程、导论、总论之类的著作出版，作者此时再撰写此类内容未免要遭遇“耶鲁四人帮”之Harold Bloom所言之“影响的焦虑”，然而作者希望通过吸取最新的传播学研究成果，对传播学研究做一个全面的梳理和系统化，也许会志大才疏，心有余而力不足，会因鄙陋而为前辈所哂笑，作者仍不惧而前行，期望此书能为传播学研究和学习献出一点微薄之绵力。

目 录 | CONTENTS

第一章 传播与传播学	1
第一节 传播	1
第二节 关于传播学	14
第二章 传播学简史和学派	18
第一节 传播学的早期思想渊源	19
第二节 传播学的建立	34
第三节 传播学诞生的背景	43
第四节 传播学的两大学派	55
第三章 传播学研究方法	105
第一节 抽样调查法	108
第二节 问卷调查法	110
第三节 内容分析法	112
第四节 控制实验法	115
第四章 传播过程、模式和类型	120
第一节 传播的过程	120
第二节 传播模式	124
第三节 传播的类型	131
第五章 传播的功能	138
第一节 传播的个人功能	139
第二节 传播的社会功能	141
第三节 传播的隐性功能	144

第六章 传播者	149
第一节 传播与控制	149
第二节 守门人研究	151
第三节 传播者受控研究	159
第四节 传播控制的手段和形式	175
第七章 传播内容	177
第一节 传播内容研究概述	177
第二节 信息	181
第三节 符号	189
第八章 传播媒介	220
第一节 英尼斯的传播偏向论	221
第二节 麦克卢汉的媒介决定论	224
第三节 梅罗维茨的媒介场景论	234
第九章 受众	248
第一节 受众与受众的历史	248
第二节 受众研究概况	253
第三节 受众的心理选择过程	264
第十章 传播效果	267
第一节 关于传播效果	267
第二节 传播效果研究的历史	271
第三节 制约传播效果的因素	287
第四节 大众传播的宏观效果	294
跋	316

第一章 传播与传播学

人们不能不传播。

——P.沃茨拉维克

“我们既不完全像神，也不完全像动物。我们的传播行为证明我们完全是人。”

——威尔伯·施拉姆

自人类社会告别茹毛饮血的蛮荒时代而踏入文明之河始，知识的创造、学科的建立便源源不断绵延不绝。而在众多的学科中传播学却别具一格，可以说传播学很年轻，直至20世纪40年代方于美国诞生，与哲学等古老的学科相比如婴幼儿一般稚嫩，即使曾被斥为“无学”的新闻学亦可以百岁之长笑傲其上；然而传播学的研究对象即人类的传播活动却又与人类的历史一样古老，传播是人与生俱来的行为，自人类诞生之始便有传播活动伴随于世，与人类历史如影随形，可谓历史悠久，源远流长。欲研究传播学，不可不从古老的传播活动说起。

第一节 传 播

一、由来已久、无处不在的人类传播现象

在地球这个行星的芸芸众生中，人类超越了其他一切动物而具备了极为强大和高级的并且仍在不断进化的传播能力。正如一些生物学家的研究所发现的那样，动物也具有令人惊讶的传播能力，动物在某些传播方面也能表现出很令人称奇的机智与灵敏，但是动物的传播是一种通过遗传获得的本能，终其一生而基本不变，人却可以不断地改进传播媒介而不是像动物那样世代相袭某种固定的东西，所以动物的传播能力永远无法与人类相比。美国传播

学的开山鼻祖威尔伯·施拉姆（Wilbur Schramm）曾说：

我们之中谁也不会怀疑狗能传播。但是，正如肯尼思·博尔丁在他的极其明智和情趣横溢的著作《印象》中所说，就我们所知，狗并不知道在它生前有过狗和它死后还会有狗。狗在追逐猫时肯定是传播讯息的，但是就我们所知，它们从来没有在事后停下来，说，“这次追逐很精彩，但还没有昨天那么出色。”或者说“要是你们堵住那条胡同。它就跑不了啦！”但是，来到夏威夷的石器时代的人就能做到那一切。他们能够处理信息，批评和改进他们自己的行为。他们能够设想自己没有经历过的过去。又能设想自己不会身历其境的未来。

.....

我们是传播的动物；传播渗透到我们所做的一切事情中。它是形成人类关系的材料。它是流经人类全部历史的水流，不断延伸我们的感觉和我们的信息渠道。由于我们已实现从月球进行宽波段通信联络，我们目前正在寻求同其他世界的其他生物进行交谈。传播是各种各样技能中最富有人性的。^①

传播行为是人类的一种基本行为，它与人俱在，与生俱来。从原始社会到今天的社会，一个人若不进行信息的传播沟通，他就难以在世界上立足与生存，可以这么说，人类的历史是一部传播活动的发展史。从时间上来看传播现象亘古伊始绵延不绝如江水之浩荡东流，无有稍歇，不可阻绝；从空间上看传播现象无远弗届，人至所至，则传播亦遍布其间，从无空缺。随着人类历史的车轮滚滚前行，人类的传播活动愈加频繁，传播规模日益升级，传播技术渐臻精密，不断突破前人之高度，今日所谓之信息社会、知识经济云云更凸现传播于人类社会之重要性。可以说传播是当代人类的主要生存方式和生存空间，传播与人类生活的方方面面交织在一起，传播成为人类生活的中心。传播无处不在，无时不在。传播现象大量普遍的存在，正是我们研究传播的基础。

二、传播与人密不可分

“传播始于每个男女的心灵深处”，“传播是当代生活的最重要特征”。^②“许多学者开始认识到传播居于人类一切活动的中心”，“传播是人类生活中最普遍、最重要和最复杂的活动。在高层次上进行交际传播的能力

① [美] 威尔伯·施拉姆，威廉·波特.传播学概论[M].陈亮等译.北京：新华出版社，1984：6，20

② [美] 理查德·韦斯特等.传播理论导引：分析与应用[M].刘海龙译.北京：中国人民大学出版社，2007：28

把人类与其他动物区分开来”。^①“我们既不完全像神，也不完全像动物。我们的传播行为证明我们完全是人。”^②人类是传播动物，传播渗透在人类的一切活动中，无法想象一个没有传播的人类世界。人们不能不传播，人离不开传播。可以说，只要有人存在，就有传播行为和传播活动的存在。

（一）传播是人获得其本质的基本途径

所谓人的本质，是指人区别于其他动物的最大特点。众所周知，马克思提出的“人的本质不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和”^③的观点得到了人们的普遍赞同。人与动物不同，人不是一出生就成为一个完整性的人的，人要经过一段时期的社会化过程才能成为一个成熟的人，才能获得其主体性。这个社会化的过程，其实就是一个人不断地与他人、与社会进行传播的进程。一个人要是脱离了社会群体，就不能成长为一个真正的人，印度狼孩的事例^④就充分证明了这一点；同时，一个人脱离了社会，他的基本生活都将成为一件异常困难的事情，如《鲁滨孙漂流记》中一人流落荒岛的鲁滨孙。更重要的是人的精神生活更离不开他人，人要生活在一个复杂的社会关系之中，需要通过日常不断的传播活动才能满足自己的物质需求和精神生活。所以说，人的本质是通过传播活动来获取的。正是传播活动，才使人成为“人”，使人成为社会的一部分，传播成了当代人类主要的生存方式和生存空间。

（二）社会在传播中存在，社会就是传播

传播是人类社会存在的必要前提，它在很大程度上决定着社会结构及其运作方式，甚至决定着人类社会的整体面貌。施拉姆认为传播是社会得以形成和维系的基本力量：

传播是社会得以形成的工具。传播一词（COMMUNICATION）与社区（COMMUNITY）一词有共同的词根，这绝非偶然。没有传播，就不会有社区；同样，没有社区，也不会有传播。使人类有别于其他动物社会的主要区

① [美]斯蒂文·小约翰.传播理论[M].陈德民译.北京:中国社会科学出版社,1999:5,8

② [美]威尔伯·施拉姆,威廉·波特.传播学概论[M].陈亮等译.北京:新华出版社,1984:39

③ [德]马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,1972:18

④ 1920年9月19日,在印度加尔各答西面约1000千米的丛林中,发现两个狼哺育的女孩。一个大约有8岁,另一个只有1岁半。她们的言语、动作姿势、情绪反应等方面都具有不完全的狼的习性,几乎没有人的行为和习惯。带回到人类世界后,尽管人们试图将她们变成正常的人类,但年幼的不到一年就死去,年长的虽然一直活到17岁。但直到死还没真正学会说话,智力只相当于三四岁的孩子。

别是人类传播的特定特性。^①

芝加哥学派的社会学家查尔斯·库利在其《社会组织》一书中更是把传播看作是“人类关系赖以存在和发展的机制，是一切心灵符号及其在空间上传递、在时间上保存的手段”^②，强调了传播对于社会关系形成和维持的重要性。

无独有偶，美国人类学家爱德华·萨丕尔^③在其《社会科学百科全书》中提出了更为精辟的见解：

虽然我们谈起社会时往往好像它是一个由传统所限定的静止的结构，但是，从更本质的意义上说，根本不是这样，而是各种大小和复杂程度不同的由组织和个人通过传播行为所组成的一个极其错综复杂的网状系统，诸如，从一对情人或一个家庭到一个若干国家结成的联盟，或者是报纸通过它超越国界的影响所及的人类中越来越多的人，都属于这样的网状系统。它显然只是各种社会习俗惯例的静止的总和；实际上，它正从参与这个社会的个人中获得的带有传播性质的特定行为，被注入新的生气或创造性地肯定。因此，不能说共和党是照这样存在，而只能说它的传统经常不断地被这样一些简单的传播行为所维护。如约翰·多伊投票选共和党的候选人，从而传播了某种讯息，或者五、六个人在某时某地正式或非正式地开会。为的是彼此交流想法以及最终决定许多个月以后可以在党员集会上提出什么样的现实或设想出来的国家利益的观点。共和党作为一个历史上的实体仅仅是使成千上万这种具有某些共同的坚持不断的关联特征的每一传播行为抽象化。^④

基于集体意识和共同想象而形成内在联系的社会是存在于传播之中的。可以回想一下社会的各个组成部分，从家庭到学校、机关、企业，有哪一部分不是依赖传播而得以形成和运行呢？从一个学校来说，它存在的状态就体现为每日频繁的大量的传播活动，学校的本质特征是由这些传播行为来形成和体现的，如果没有这些传播活动，学校就根本不能成其为学校。现代企业的广告、公共关系、市场营销等传播活动成为企业的重要部分，离开了这些

① [美] 威尔伯·施拉姆，威廉·波特. 传播学概论 [M]. 陈亮等译. 北京：新华出版社，1984：3

② [美] 威尔伯·施拉姆，威廉·波特. 传播学概论（第二版）[M]. 何道宽译. 北京：中国人民大学出版社，2010：3

③ Edward Sapir (1884—1939)，美国语言学家、人类学家、文化语言学和结构主义语言学的创始人之一，美国艺术和科学院院士。曾担任过美国语言学会会长和美国人类学会会长。在印第安人语言研究方面有突出的成就，曾提出著名的关于人类语言的萨丕尔-沃夫假说 (Sapir-Whorf hypothesis)，其著作有《语言论》和《萨丕尔选集》。

④ 转引自 [美] 威尔伯·施拉姆，威廉·波特. 传播学概论 [M]. 陈亮等译. 北京：新华出版社，1984：3

传播活动，企业根本就无法生存，同时一个企业成功与否也在很大程度上依赖于这些传播活动的成败。

美国传播学者小约翰（Stephen W. Little John）在《传播理论》中说：

社会结构不能使传播发生，相反，是传播使得社会结构得以存在。例如，家庭是由其成员交际的方式而形成的。举例来说，你怎么看待你的父母由你和他们之间多年的交际决定。^①

这些学者们不约而同地都看到了社会是在传播中存在的，人类社会便是建立在人们相互传播的基础上的。社会因传播而成为可能，因新的传播而拥有新的面貌。或者直接说：社会就是传播。

（三）传播是人各种活动的主要内容

在人类的诸多社会活动中，传播活动占据了大部分内容，尤其是在人类社会进入了信息社会后，大部分人从事的都是与信息传播有关的职业，从而使人类的工作和劳动的主要内容是传播，而人类的娱乐活动更是以传播为主，人们在工作时主要从事传播活动，当人们休息时依然是在进行传播活动（人们观看影视，看报纸，使用因特网等等）。可以说，传播是劳动也是休息，是负担也是一种娱乐，传播是为了物质，也是为了精神。

（四）传播是人类文化延续发展的基本形式

文化是人类区别于动物的重要标志，文化的代代传承和发展是人类得以不断进步的重要机制。动物的进化只能通过体内基因传递给下一代，而人类适应和改造世界的成果即文化则必须通过体外化的媒介来传播给下一代。正是通过传播，人类的文化得以延续和发展，离开了传播，前人创造的文化就会失传，下一代人就无法站在巨人的肩膀上，就不得不一切从零开始重来。

三、人类传播活动的演变

一部人类的历史，也是人类不断改进传播技术，不断突破时空限制的历史，同时也是日新月异的媒介技术渐次由少数人垄断转为大众化、普及化的传播史。人类传播活动的发展历程曾经是艰难而漫长的，从人类最初只能发出一些简单的声音，只能借助姿势和手势来传情表意，到语言文字的发明、印刷媒介的出现，再到电子媒介的产生，直到今天因特网的普及和应用，人类在不断地发展提高着自己的传播技术。如果从传播媒介的普及和传播规模的不断提高这一角度来看，可以把人类的传播活动的演变分为以下几个阶段：

① [美]斯蒂文·小约翰.传播理论[M].陈德民译.北京:中国社会科学出版社,1999:23

（一）史前的蛮荒的原始阶段

“在洪荒时代的蒙昧状态中，在某时某地，人这种动物带着几许踟蹰和犹豫，却迈出了伟大的步子。”^①根据古人类学家一个多世纪苦心积累的化石记录，可以发现当代的人的进化过程可回溯到大约7000万年以前，经过了无数的冬去春来的岁月轮回，大约在1400万到500万年前，一种类似猿猴的动物居住在我们现在所称的非洲和欧洲，它们也许是类似人类的第一个成员，紧接着生活在550万到100万年前的非洲南方古猿被公认为可归为人科的第一种灵长类动物。与非洲南方古猿大致同时出现的还有一系列两足类人猿生物，它们直立行走，居住在欧洲、非洲和近东各处，长达100多万年。再经历了漫漫岁月的长期进化后，大约在200多万年前，我们的早期祖先之一猿人终于出现。^②然而在如此漫长的光阴荏苒中，人类的早期祖先在传播方面一直处于极度落后的状态，据推断，最早期的人科动物，大概是用和现在的复杂生物相类似的方式进行传播，即通过发声和身体动作形成彼此理解的符号和信号。从现在能掌握的粗略证据来看，其传播手段很有可能只是通过一些他们在生理上能发出的有限声音进行的，如嗥叫、咕啾、尖叫，加上身体语言，大致包括手和手臂信号、大幅度动作和姿态。^③

直到大约35000年前，人类的语言才开始得到使用^④（至今仍然有一些社会不通文字，保持口语传统），口头语言虽然已经大大地提高了人类的传播水平，但其局限性也是很明显的，在时间上稍纵即逝，与空气的波动一起瞬间随风而逝，无迹可寻。上古之人曾用结绳来记事，其手段与今日相比何其简陋；在空间上只能传至咫尺之内，行之不远，影响甚小，对于稍远的地方则只能望洋兴叹，无可奈何。人类也试图做出一些远途传播的尝试，非洲人曾用鼓声来传递信息，其他地区曾用烟火、烽火作为信号来传递信息。限于有效传播媒介的缺失，在如此漫长的岁月中人类在文明成果方面上几无建树，曾有无数的类人猿祖先们行走在这个星球上，洒下了辛劳的汗水，然而却未能留下些许清晰的踪迹和身影可供后人瞻仰（除了现今能够发掘到少许远古遗迹），对于后人而言他们只能如鸟儿于天空飞过，不曾留下什么痕迹，

① [美] 威尔伯·施拉姆，威廉·波特. 传播学概论（第二版）[M]. 何道宽译. 北京：中国人民大学出版社，2010：6-7

② [美] 梅尔文·德弗勒等. 大众传播学理论[M]. 杜力平译. 台北：五南图书出版公司，1991：4-5

③ [美] 梅尔文·德弗勒等. 大众传播学理论[M]. 杜力平译. 台北：五南图书出版公司，1991：12

④ [美] 梅尔文·德弗勒等. 大众传播学理论[M]. 杜力平译. 台北：五南图书出版公司，1991：9

空空如也。所以，对于这一时期的人类传播活动，也许只能用“蛮荒”“原始”来形容，这是人类传播史上的蒙昧和萌芽时期。

（二）传播媒介的垄断、专有的政治工具阶段

日月穿梭，斗转星移，当历史的滚滚车轮前行到大约5000年前时，人类过渡到文字时代，在埃及、伊拉克的两河流域、中国等地相继发明了文字，从此拉开了人类文明史的序幕。与文字的发明相伴随的是记录文字的介质和载体的创造与发明，比如相继有泥盘、石头、羊皮和莎草纸等，在中国，汉字的载体则先后有石壁、石器、陶器、青铜器、甲骨、竹简和木简，直到公元105年东汉时代的蔡伦改进了造纸术，使纸张可以规模化生产与流通。

文字的出现使人类的传播活动可以在时间和空间上实现了一定的突破，它提供了记载知识并使之世代相传的手段，并可使信息记录于一定的轻便介质上传播到遥远的地方去，从而使政治活动的疆域也随之大大扩展，使中央政府能够把大量的人口组织起来，封建集权因而成为可能。

但是，这一阶段，文字等传播媒介是被某一阶层高度垄断和专有的，民可使由之，不可使知之，文字只被精英和贵族阶层掌控，“文字造成精英人物和他们的权力”，对于古代苏美尔人来说，“楔形文字的书写与阅读不是一件容易的事，这是一些专门人才才能掌握的工作，他们称为文士，形成一个特权阶层，有时候权势超过不识字的朝臣，甚至国王本人……文士有专门培训的学校，接受严格的学习纪律，能读写是一种力量，一种权力。”“在埃及，文士同样构成一个特殊阶层，他们跟雇用他们的法老一样有权有势。”^①

在欧洲漫长的黑暗的中世纪时期，1000多年间，文字是僧侣的特权。掌握文字的世俗人是少而又少，教权对出版的垄断一直持续到13世纪，天主教会曾禁止用人们看得懂的文字出版圣经，用拉丁文抄写的圣经不仅文字古奥，而且数量极为有限，普通民众无法接近和使用，只有少数教会的神职人员才可以阅读和解释，英国教会甚至禁止下层人阅读圣经，对上帝旨意的解释权紧紧掌握在教职人员手中。“在西欧的大部分地区，僧侣成为唯一能推动文明前进的力量。”^②

在中国，则是同工异曲的另一番情形，中国的封建王朝是通过控制掌握文字的读书人而实现对传播的控制，特别是通过科举制度，朝廷使读书人效

① 吴岳添：《文字：人类文明的记忆》[M]，重庆：重庆出版社，1999：7-9，25

② [美]大卫·斯隆·美国传媒史[M]，刘琛等译，上海：上海人民出版社，2010：16

忠于皇帝，从而使中国集权制度漫长而稳固，直到鸦片战争的枪炮将国人唤醒。期间由游牧民族统治的元朝则因为废除科举制，不重视对文化的控制不足百年即告终，而同为游牧民族建立的清王朝却因重视对汉文化的吸收和控制、重视科举制而得以统治中国近300年之久。

此一时期，虽然也出现了一些类似于报纸（但绝不同于现代的报纸）的手抄的“官报”，如中国在汉唐时期出现的邸报，古罗马时期出现的《罗马每日记事报》（*Acta Diurna Populi Romani*），但此类官报都是由官方控制，是作为一种政治工具而存在和运行的。法国哲学家、作家萨特在《词语》一书中说过：掌握文字，也就是占有征服世界的手段。^①

传媒的垄断，使信息传播只限于特定的渠道，危害官方的思想被隔绝，从而有利于集权的控制和专制的持续。同时，也限制了文化的发展，放慢了人类社会前进的步伐。这一时期可以说是人类传播史上的漫漫长夜。

（三）传播活动的职业化、现代化、产业化阶段

黎明的破晓始于15世纪中期，在德国的美因兹，“几乎一夜之间，印刷技术遍及全欧洲，并从那里传到世界其他地方，给我们保存和发展文化的方法带来了革命……最后我们进入了大众传播时代。”^②早在公元868年中国唐朝的王玠即用雕版技术印刷了《金刚般若波罗蜜经》，大约在公元1045年，毕昇发明了泥活字印刷术，大约在1456左右，出身于贵族家庭却终生穷困潦倒的德国人约翰·古腾堡^③开始使用金属活字印刷术印刷出了200本左右的圣经，从此大众传播的潘多拉魔盒释放于人类，十多年后即在困顿中逝去的古腾堡无意间成了为人间盗取知识圣火的普罗米修斯。美国传播学家德福勒曾这样评价这一事件：

圣经首次以拉丁文以外的文字版本出版。罗马教廷无法再通过使用一种古代语言来把它视为神明。普通人能用自己的语言读到圣经，这终于导致了对罗马的权威和诠释权的挑战。因此可以说新的传播媒介打开了与原有宗教和社会结构抗争的途径。新教的兴起导致了进一步的深刻变化，这些变化对

① 吴岳添：文字：人类文明的记忆[M]。重庆：重庆出版社，1999：74

② [美]梅尔文·德弗勒等大众传播学理论[M]。杜力平译。台北：五南图书出版公司，1991：10

③ Johannes Gutenberg (1397—1468)，1450年他向一个叫约翰·福斯特(Johann Fust)的富有的律师贷款开始从事印刷活动，后因无力还债，全部家当于1455年被福斯特没收，福斯特随后将这些家当租赁给他。1457年，欧洲第一部有版权的印刷书问世，版权上的印刷者姓名是福斯特。10年后，古腾堡在贫困潦倒中去世。（参见吴岳添《人类文明的记忆》第71页和斯隆《美国传媒史》第20—21页）

西方社会迄今仍然有影响。^①

从此，人类的传播活动开始逐渐实现了现代化、产业化。

所谓现代化是指传播媒介的普及和信息的自由传播以及大众媒介的现代化运作机制的建立。“大规模的印刷终结了教会垄断书籍生产的时代，人们可以关注原来被忽略的事件和体验”^②，“天主教牧师不再是《圣经》的唯一解释者：修道院推动了对书籍再生产过程的控制，而天主教会也因为印刷业而丧失了权力”^③，长期被封锁的各种思想和知识得以出世，影响深远的马丁·路德的宗教改革运动亦借此得以开展。美国传播学家阿特休尔认为：

正是印刷术的发明（而不是别的）使历史从中世纪发展到近代：这期间，能够阅读的大众日益增多导致了思想的广泛传播，思想的广泛传播又推动了哲学与科技的变革。这些变革最终推翻了教士和贵族的统治，从而产生了崭新的政治、经济、社会、文化和宗教制度。^④

马克·波斯特在《信息方式》一书曾这样写道：

在哲学家所憎恨的那个黑暗世界里，僧侣们以一种无人能懂的语言喋喋不休，王公贵族私下里便决定了社会的命运，商人及工匠对其产品的生产及分配的方法秘而不宣；在这幽暗世界中，信息流动受到限制，如今这一切似乎已一去不复返了。人类历史新的一天无疑已经破晓……^⑤

施拉姆则看到了印刷媒介的产生与文化启蒙及传播权力的普及之间的联系：

变化往往是惊人的。首先，可以得到的信息的数量大大增加。传播来自更远的地方。地平线几乎一夜之间向远处退去。世界越过最近的山头或看得见的地平线延伸到了更远的地方……人们的注意力转向可以用于实现变革而不是维持一成不变的信息。新的观念和想象在传播渠道中流通……

……

书籍和报纸同18世纪欧洲启蒙运动是联系在一起的。报纸和政治小册子参与了17世纪和18世纪所有的政治运动和人民革命。正当人们越来越渴求知识的时候，教科书使得举办大规模公共教育成为可能。正当人们对权力的分

① [美]梅尔文·德弗勒等大众传播学理论[M].杜力平译.台北:五南图书出版公司,1991:25

② [美]大卫·斯隆.美国传媒史[M].刘琛等译.上海:上海人民出版社,2010:18

③ [美]罗杰斯.传播学史:一种传记式的方法[M].殷晓蓉译.上海:上海译文出版社,2005:39

④ [美]J.赫伯特·阿特休尔.权力的媒介[M].黄煜,裘伯康译.北京:华夏出版社,1989:4

⑤ [美]马克·波斯特.信息方式[M].范静晔译.北京:商务印书馆,2000:100

配普遍感到不满的时候，先是新闻报纸，后来是电子媒介，使普通平民有可能了解政治和参与政府。^①

1833年，在美国工业化和城市化进程中诞生的《纽约太阳报》成为第一份成功的大众化报纸，它与其他同时期的便士报一起为后世的报纸奠定了现代化的运行机制，有人曾这样评价当时的便士报：

在这个国家，便士报的作用的确令人惊奇，它注定了要在每一个文明国家和未开化国家的历史上扮演重要的角色……便士报——它的重要性无法估量！……它通过记录“事件进程”影响着每一个人的发展。它是一个伟大的平均主义者，升降舵和民主主义者。^②

在印刷媒介之后诞生的电影、广播、电视等电子媒介一起构成了蔚为壮观的现代化传播媒介。与现代化相伴随的是传播活动的产业化，传播媒介本身越来越成为一种可以赢利的重要产业，而不仅仅满足于在政治、文化、社会上产生重要影响和促进经济的发展，随后出现的大规模的媒介集团化现象更是将产业化的进程推向了一个新高度。

16世纪，在商船云集、贸易繁荣的意大利威尼斯，基于商业的需要，产生了手抄小报，从而也出现了专门采集消息和贩卖小报的人，成为后来职业记者的萌芽，从而也标志着大众传播活动职业化的开端。自此以后，大众传播活动成为一种重要的职业，而传播活动的职业化也大大提升了人类传播的质量和水平。

职业化、现代化、产业化使人类传播活动进入了一个阳光灿烂的辉煌时期，大众传播时代也是人类历史上迄今为止影响最为巨大的最重要的传播时代。

（四）传播活动的全球化、网络化阶段

“不满是向上的车轮，能够载着不自满的人类，向人道前进。”^③虽已拥有报纸、广播、电视等足以傲视前人的巨大成就，但历史的车轮仍在不断滚滚前行，并无停息，人类的上下探索，追求传播革新与改进的步伐也在持续。1957年10月4日，苏联发射的世界第一颗人造卫星“斯帕特尼克1号”进入太空，世界因此而改变，人类文明史掀开了新的一页，人类的传播活动也

① [美] 威尔伯·施拉姆，威廉·波特. 传播学概论 [M]. 陈亮等译. 北京：新华出版社，1984：6，18

② [美] 大卫·斯隆. 美国传媒史 [M]. 刘琛等译. 上海：上海人民出版社，2010：207. 关于便士报的详情见该书180—208页。

③ 鲁迅. 鲁迅全集（第一卷）[M]. 北京：人民文学出版社，1981：359