



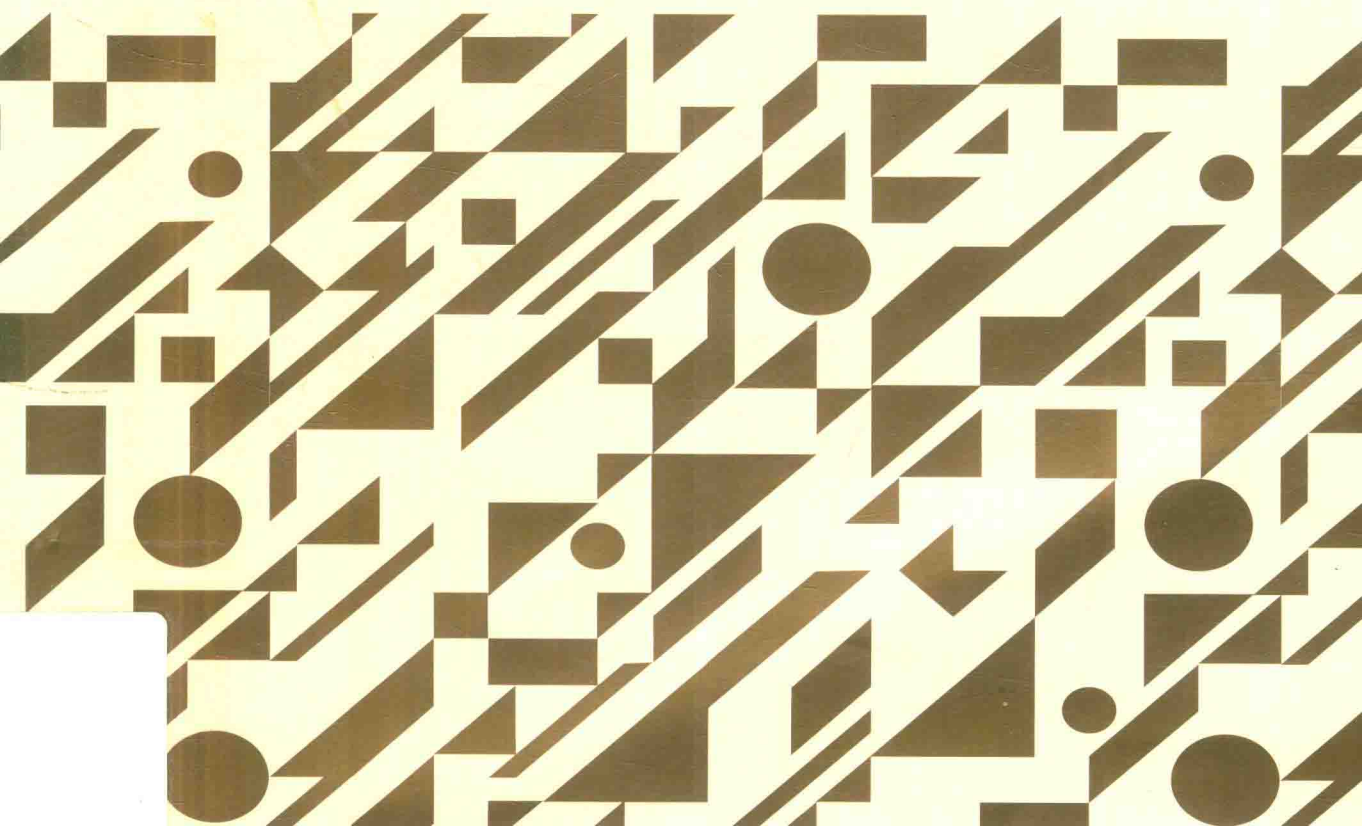
复旦卓越·21世纪经济学系列

21st Century Economics Series

新编 货币金融学

胡 靖 潘勤华 李月娥 主编

 复旦大学出版社





复旦卓越 · 21世纪经济学系列

新编 货币金融学

胡 靖 潘勤华 李月娥 主编
王文倩 唐 丹 副主编



 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编货币金融学/胡靖主编. —上海: 复旦大学出版社, 2018. 4
ISBN 978-7-309-13482-7

I. 新… II. 胡… III. 货币和银行经济学-高等学校-教材 IV. F820

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 019396 号

新编货币金融学
胡 靖 主编
责任编辑/谢同君

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编: 200433
网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>
门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853
外埠邮购: 86-21-65109143 出版部电话: 86-21-65642845
上海浦东东北联印刷厂

开本 787×1092 1/16 印张 20.75 字数 443 千
2018 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-13482-7/F·2443
定价: 48.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司出版部调换。
版权所有 侵权必究

前言

中共十九大报告描绘了新时代中国发展的宏伟蓝图,其中涉及政治、经济、文化、社会和生态等诸多方面的内容,在经济方面的总题目是“按照现代发展观建立现代经济体制”,现代金融是现代经济体制的重要组成部分,继续推进金融改革、防范金融风险、调整金融监管体制等一系列宏观金融问题离不开坚实的微观基础。“货币金融学”作为学习和掌握经济金融问题的基础课程需要不断加强和普及。

货币是金融发展的起点和主线,是金融系统的血液和主角,也是理解 and 研究一切金融问题的基础与核心。在长期的教学过程中,我们发现学生们往往习惯于关注金融的表象,却由于对货币、信用以及利率等一系列本质问题的理解不够,导致不能把握金融的实质,进而无法深入剖析金融现象产生的根本原因。因此,“货币金融学”是学习、了解经济金融知识的基础,是金融学专业的必修课,是非金融学专业的平台课,也是满足个人对经济金融普遍关注的基本知识储备。

考虑到知识体系的完备性,本教材共包括金融基础、金融市场、金融机构、金融调控和金融开放五部分内容,共十七个章节。在教学过程中可以根据专业差异有选择地使用。

货币是伴随着生产力水平的提高,物品交换需求日益旺盛而自然产生的,货币形态的变化、货币制度的产生与演变以及货币职能的发展不仅构成了一部源远流长、内容丰富的货币史,更是一部波澜壮阔的,反应人类社会政治经济发展的文明史。金融简单而言就是资金的融通,通俗而言就是资金的借贷,而借贷的前提是信用。所以,信用是理解金融的基础和根本出发点。利率是借贷资本的价格,是资本这一要素优化配置的价格信号,更是宏观调控的指挥棒。金融基础部分的知识就像地基,需要牢牢掌握才有利于其他章节的学习和理解,而且这一部分内容与其他课程知识没有交叉,需要重点学习。

金融市场是资金融通的场所,借助于金融市场资金可以从盈余部门流通到不足的部门,从而实现资本的优化配置。不同的融资方式创造出不同的金融产品,从而形成了规则各异的金融市场。根据融资期限的不同,金融市场可以大致分为货币市场和资本市场两大类。前者是短期资金融通市场而后者是长期资金融通的市场,两类市场互为补充分别发挥着截然不同却又相辅相成的功能。除此之外,保险市场、外汇市场、衍生品市场等也属于金融市场的范畴,但考虑到融资功能的差异以及不同课程内容的交叉性,所以本教材没有具体介绍。

伴随金融服务的内容越来越广泛,金融活动和金融关系也变得越来越复杂,从事金融业务的金融机构也日益呈现出多元化的发展趋势。即便如此,商业银行依然是金融机构的主体,承担着信用中介、支付中介、信用创造等重要职能。投资银行作为直接融资的中介,随着证券市场的发展迅速成为另一重要金融机构,在承销、经纪、收购兼并等业务领域发挥着重要作用。“一盎司的预防相当于一英镑的治疗”,保险意识的逐渐增强和转嫁风险的强烈需要催生了保险业务的快速发展,保险公司也自然成为我国三大金融机构之一。其他金融机构可以采用阅读辅助材料或者课堂讨论的形式让同学们了解。

金融市场的有效运作,金融机构的规范经营和金融体系的完善发展离不开金融监管和宏观调控。中央银行是一国最高的货币金融管理机构,对内进行宏观调控,保障金融安全与稳定,对外代表政府参加国际金融组织和各种国际金融活动。中央银行所从事的业务与一般金融机构有着本质的区别。货币政策是中央银行进行宏观调控的主要政策之一,包含货币政策工具、目标、传导以及效果评价等丰富的内容。通货膨胀是各国政府和央行普遍高度关注的复杂经济现象,对于其表现、原因及影响的认识有助于及时采取适当的政策措施给予宏观调控。该部分内容涉及货币需求、货币供给以及通货膨胀等理论问题,对于金融专业的学生可以适当延展和深入分析。

金融开放是不可逆转的趋势,尽管蕴含着多方面的风险。理解国家间的货币金融联系,掌握国际收支状况,熟悉国际货币制度才能更加有效地防范金融风险,更加稳步地推进金融业的对外开放。该部分内容与国际金融课程存在交叉,可以根据学生专业情况选择讲授。

本教材体系完整,内容丰富,侧重基础,强调整理。每一章设有导读、关键词和思考题,有利于学生抓住学习重点,理解主要内容。阅读材料作为补充不仅可以提高教材的可读性,而且可以拓展学生

的视野,有利于引导学生用基础知识去分析现实中的经济金融问题。

本教材由同济大学经济与管理学院胡靖、潘勤华、李月娥老师和同济大学浙江学院王文倩和唐丹老师共同完成。其中,第一至第三章金融基础部分由潘勤华老师负责完成;第四至七章由王文倩老师负责完成;第八至十一章由唐丹老师负责;第十二至十四章由胡靖老师负责完成;第十五至十七章由李月娥老师负责完成。另外,研究生吴明杭也参与了部分章节的编写与资料搜集。

感谢领导的支持,感谢各位老师的辛苦付出,也感谢同君编辑的辛苦校对。

由于编者水平有限,书中错误在所难免,敬请专家和读者批评指正。

胡 靖

2018年3月20日于同济大学

目 录

第一章 货币与货币制度	001
本章导读	001
第一节 货币的产生与演变	001
第二节 货币的定义、职能与分类	005
第三节 货币制度及其演变	011
第四节 互联网时代的新型货币形式——数字货币	018
本章关键词	022
思考题	023
第二章 信用经济	024
本章导读	024
第一节 信用的起因	024
第二节 信用形式	028
第三节 信用要素	034
第四节 我国的社会信用体系建设	039
本章关键词	046
思考题	047
第三章 利息与利率	048
本章导读	048
第一节 利息	048
第二节 利率体系及决定因素	051
第三节 利率的计算及应用	057
第四节 我国的利率市场化	066
本章关键词	074
思考题	074
第四章 金融市场	075
本章导读	075

第一节 金融市场概述	075
第二节 金融市场的构成要素及中介机构	081
第三节 金融市场的发展趋势	084
本章关键词	090
思考题	090
 第五章 货币市场	 091
本章导读	091
第一节 货币市场的概述	091
第二节 同业拆借市场	094
第三节 票据市场	096
第四节 其他货币市场	102
本章关键词	107
思考题	107
 第六章 资本市场	 108
本章导读	108
第一节 资本市场概述	108
第二节 股票市场	110
第三节 债券市场	118
第四节 投资基金市场	122
本章关键词	127
思考题	127
 第七章 黄金市场	 128
本章导读	128
第一节 黄金市场概述	128
第二节 黄金市场交易方式	130
第三节 黄金市场价格	132
第四节 世界主要黄金市场	136
本章关键词	140
思考题	140
 第八章 金融机构体系	 141
本章导读	141

第一节 金融机构概述	141
第二节 我国金融机构体系	143
第三节 西方国家金融机构体系	147
本章关键词	151
思考题	151
 第九章 商业银行	 152
本章导读	152
第一节 商业银行发展概述	152
第二节 商业银行的资产与负债	156
第三节 商业银行经营管理	159
第四节 互联网银行	164
本章关键词	168
思考题	168
 第十章 投资银行	 169
本章导读	169
第一节 投资银行简介	169
第二节 投资银行的产生与发展	174
第三节 投资银行的主要业务	180
本章关键词	186
思考题	186
 第十一章 保险公司	 187
本章导读	187
第一节 保险公司的性质及其功能	187
第二节 保险公司的业务分类	189
第三节 互联网保险	194
本章关键词	200
思考题	200
 第十二章 中央银行	 201
本章导读	201
第一节 中央银行的产生与发展	201
第二节 中央银行的性质与职能	207

第三节 中央银行的主要业务	211
第四节 中央银行的其他业务	215
本章关键词	219
思考题	219
第十三章 货币政策	220
本章导读	220
第一节 货币政策及最终目标	220
第二节 货币政策中介目标和操作目标	225
第三节 货币政策工具	228
本章关键词	232
思考题	232
第十四章 通货膨胀与通货紧缩	233
本章导读	233
第一节 通货膨胀概述	233
第二节 通货膨胀的成因	238
第三节 通货膨胀的经济效应	242
第四节 通货膨胀的治理	245
本章关键词	250
思考题	250
第十五章 外汇与汇率制度	251
本章导读	251
第一节 外汇与汇率	251
第二节 汇率制度	258
第三节 国际货币制度	263
本章关键词	272
思考题	272
第十六章 开放经济中的均衡	273
本章导读	273
第一节 国际收支与国际收支平衡表	273
第二节 国际储备	280
第三节 国际收支失衡与调节	285

本章关键词	289
思考题	289
第十七章 国际金融体系	291
本章导读	291
第一节 国际金融市场	291
第二节 国际金融机构	295
第三节 国际资本流动	304
第四节 金融创新与发展	312
本章关键词	318
思考题	318

第一章 货币与货币制度

本章导读

假设在一个没有货币的生活中,有一位住在城里教经济学的张教授。她的讲课总能让人满堂喝彩,然而,当她想果腹时就必须到郊区农场寻找这样一位农民,他不仅生产张教授所喜爱的食物,而且也想学习经济学。可想而知,这样的机会是要花费很多时间,也许张教授用于寻找这样的农民所花的时间比用于教学的要多得多,最后甚至不得不停止授课,亲自种田,以维持生计……

将货币引入这位张教授的生活世界,情况就改变了。她可以去教任何愿意听她课并付得起钱的人。然后,她可以去找任何农场的主人或超市代理商,用她得到的钱去购买所需的食物。这样,张教授既能享受到美味的食品,还能安心地去教她擅长的经济学……

货币对于现代经济生活是如此重要,因此对货币研究有必要性。

本章将探究货币的起源,分析货币在经济中的职能,重点介绍马克思是如何揭示隐藏在货币内部的本质特征,在此基础上,系统回顾货币制度的演进以及各个时期货币的表现形态。

第一节 货币的产生与演变

一、货币与人类文明

如同语言一样,货币是人类社会最伟大的发明之一。地球已存在约 45.6 亿年,人类的历史约 250 多万年,如果我们将货币视为在这个星球中的一个生命体的话,那么,它的年龄约 5 000 多年。它在人类文明历史长河中,与每个国家、每个地区、每个家庭以及每一个人息息相关,它仿佛是空气,是水,是阳光,陪伴着人的一生。

货币从最初的起源到局部的通行,再到无处不在;从交换的手段和价值的尺度到站在国际贸易的制高点;从成为人们欲望的来源到一次又一次地形成泡沫,再到今天成为世界经济浪潮中最棘手和最根源性的课题,人类社会一直被货币围绕,密不可分。货币给人们生活带来便利和财富的同时,也带给我们很多困惑。人们能探寻到货币从哪里

来,但对它将来去向何方、将如何影响人类世界,产生了越来越多的疑惑,以至于无数的仁人志士为之不断地追索和探寻。一位历史学者曾说过,真实历史生活中的货币可能远比我们现在所理解的要有力得多,生动得多。在一定程度上,它可能与其他力量一道对人类文明的进程发挥过特有的不可替代的作用。

所有关于货币之谜,早在古代就曾使许多学者为之费神。到了资本主义社会,想揭开这些货币之谜的资产阶级经济学家也不计其数:

资产阶级古典经济学家亚当·斯密认为货币是“为了克服交换的不灵敏”;亚里士多德在描述了物物交换后说,“一地的居民有所依赖于别处居民的货物,人们于是从别处输入本地所缺的货物,为抵偿这些输入,他们也输出自己多余的产品,于是(作为中介货物的)钱币就应运而生”;米尔顿·弗里德曼则认为,货币是“一个共同的普遍接受的交换媒介”,它是“建立在普遍接受的传统习惯上的,而这一传统,从某种观点看来,是一种虚构的信念”,即“货币的价值是建立在虚构的信念上的”。

在马克思生活的时代以前,由于受历史和阶级的局限性,许多研究过货币的人往往陷入混乱之中,以至于19世纪中期一位英国议员威廉·格拉德斯通感叹道:“受恋爱愚弄的人,甚至还没有因钻研货币本质而受愚弄的人多。”

马克思对于货币理论的系统研究开始于19世纪40年代。这时,商品生产的最高形式——资本主义——在西方一些主要国家中已有了充分的发展,与之相伴随,对于商品货币的理论探索也有了三四百年的历史。正是在这样的基础上,马克思第一次对货币问题作了系统的理论阐明,指出:“只要理解了货币的根源在于商品本身,货币分析上的主要困难就克服了。”从此揭开了“货币之谜”。

二、商品及商品交换

在远古的原始共同体中,人们的劳动是直接根据整个共同体的需要并在共同体的统一指挥下进行的,劳动产品归整个共同体所有,并由共同体统一分配。这时,既不存在商品,也不存在货币。

自从出现了社会分工和私有制以后,情况发生了变化。在社会分工的条件下,每个生产者只从事某种特定的具体劳动,生产一种或有限的几种产品,而整个社会的需求则是靠所有生产者用不同的具体劳动生产的多种多样的产品来满足。因此,每个生产者所从事的特定具体劳动成为整个社会分工体系的一个组成部分,是具有社会意义的劳动,简称为社会劳动。

但是,由于劳动是每个生产者的私事,因此劳动并不是直接表现为对社会有意义,而是直接表现为对生产者个人有意义。社会分工条件下私人生产者的劳动是私人劳动。但是,由于每个专门从事某一种社会分工劳动的生产者都需要别人的劳动产品,否则私人生产者就无法生存。因此,就产生了社会劳动同私人劳动的矛盾。

要解决这样的矛盾,唯一的途径就是交换。那就是用自己所生产的产品来交换别人所生产的产品。产品交换出去了,说明生产产品所投下的劳动为社会所需要,是社会分工体系的必要构成部分,从而私人劳动转化为社会劳动;通过交换取得了别人的劳动产品,这又同

时实现了从社会总产品中分得一定份额的权利。与原始共同体的共同生产、共同消费不同,这时的产品是为交换而生产的,这种产品被称为商品,这种交换称为商品交换。

商品就是用来交换的劳动产品。

首先,商品是劳动产品。不通过人们的劳动而从自然界能随时取得的东西,如阳光、河水、空气等,就不是商品。

其次,商品又是为了交换而生产的产品。那种只是为自己消费所生产的劳动产品并不是商品,如农民为自己消费而种的蔬菜、水果,饲养的鸡、鸭等,都不是商品。只有当这些蔬菜、水果、鸡、鸭被它们的生产者出售,被用来交换其他产品时,它们才成为商品。

商品交换就是用一种劳动产品换取另一种劳动产品。

三、物物交换呼唤货币

商品交换有两个原则:第一,用来交换的两种商品必须有不同的使用价值,即完全相同的東西没有交换的必要;第二,相交换的两种商品必须具有相等的价值,即在生产这两种商品时必须耗费同样多的人类劳动,这就是等价交换的原则。

在商品交换中,为了贯彻等价交换的原则,必须衡量商品价值的大小。但是,价值既看不见,也摸不着。所以,单就一个商品来说,无法看出它的价值是个什么样子。价值既然只存在于商品交换的关系之中,那么,也只有交换关系之中才能得到表现。比如,一只羊与两把斧头相交换,通过交换,羊的价值表现出来了:羊的价值的表现形式就是两把斧头;斧头成为表现羊的价值的材料,成为羊的等价物。羊既然由斧头把自己的价值表现出来并交换到斧头,这就意味着生产羊的私人劳动被斧头证明是社会总劳动的必要构成部分。所以,价值表现的过程也就是私人劳动向社会劳动转化的过程,而起等价物作用的商品则成为社会劳动的具体体现者。这种以一种商品的价值来表现另一种商品价值的方式就称为价值表现形式,这种起等价物作用的商品也叫做交换媒介。

在物物交换经济中,人们在交换时必须满足两个条件:

第一个条件是需求的双重巧合。也就是说,要完成一项交易,首先必须使参加交易的两种产品恰好是双方互相需要的产品。例如,羊的主人出售的羊必须是出售石斧的人恰好所需要的,对方亦然。但是,这种双方的需要同时彼此满足的情况很少见。在大多数情况下,每一个希望能够达成交易的人都很难在市场上找到交易对象,他们需要反复在市场上寻觅合适的交易对象。这一寻觅过程,会使商品交换的效率大大降低,浪费大量的人力、物力。

第二个条件是时空的双重巧合。也就是说,一个人想卖出商品时,恰好有人在同一时刻、同一地点需要这种商品,在时间和空间上双方应当是一致的。这一点在现实的经济生活中也是非常少见的,羊的主人尽管需要石斧,但是他不一定马上就要购买;即使他马上就要购买,也不一定马上能找到出售石斧的人。在这种情况下,交易就不能随时进行。尤其对于一些季节性较强的生产过程来说,其产品的出售与需求之间必然存在不同步的问题。

从以上两个方面可以看出,从技术的角度来说,交换只有在交易双方的需求和时间、空间均巧合之际才能顺利完成。显然,在物物交换的制度下,交换的效率一定很低,

交易成本很高,所以物物交换只限于在较简单的商品经济社会中进行。当经济发展到一定阶段,消费者需求渐趋复杂,物物交换的方式便无法再满足交易双方的需要。于是,一种能够用来交换,并能满足交易双方各自需求的交换媒介——货币便应运而生。

四、交换媒介的四个发展阶段

商品变成货币不是一朝一夕完成的。商品在成为货币之前,就已经以普通商品的名义存在于商品世界中。它伴随着价值形式的发展,经历了一个从低级到高级的发展过程。

(一) 单一媒介

在漫长的历史进程中,交换在不断发展,商品价值表现出来的形式,即交换媒介也相应地不断发展。在原始公社阶段,每个公社的共同体内部虽然不存在交换关系,但一个公社对其他公社来说,则是可以让渡物品的所有者。所以,共同体相互之间的交换是可能的。由于那时生产力甚为低下,不会经常有剩余的东西可用来交换,同时也还没有出现社会分工,所以交换的发生非常偶然。两个共同体之间偶然地发生了一只羊与两把石斧相交换的事件。由于价值的表现纯属偶然,所以马克思把这个阶段称之为简单的、偶然的价值形式。

(二) 系列媒介

随着社会分工的出现,共同生产逐渐被个人生产所代替;随着私有制的出现,公社与公社之间的交换,一步一步地被个人与个人之间的交换所替代,交换日益发展成为经常的现象。这时,一种物品不再是非常偶然地才和另外一种物品发生交换关系,而是经常地与多种其他物品相交换,于是一种物品的价值就会由许多种其他物品表现出来。比如,一只羊不仅可能与两把石斧交换,也可能与一袋粮食交换,与几捆烟草交换等。于是,一只羊值多少,不仅由两把石斧表明,而且也由一袋粮食、几捆烟草等表明。对于一种物品的价值可由许多种商品表现出来,而所有物品都可成为表现其他物品的等价物的这种情况,马克思称之为扩大的价值形式。

(三) 一般等价物

对于不断发展的交换来说,物物的直接交换日益暴露出它的局限性。比如,当羊要被用来交换粮食时,粮食的所有者在此时此地并不需要羊,而是需要另外什么东西,如烟草。如果烟草所有者正需要羊,那么羊的所有者先用羊与烟草交换,即把自己的价值先用烟草表现出来,然后再用烟草换粮食,最后再用粮食表现烟草的价值。这样,三种物品的价值才得以表现,生产它们的社会劳动才得到社会承认。但是,纵然客观存在可以最终解开需求的锁链,而要现实地把它一步一步地解开则是要花费极大的精力,更何况在一个限定的时间和空间范围内,这样的锁链并非必然存在。

当日益增多的物品进入频繁交易的过程中,必然会有某种物品进入交换的次数较多,其使用价值较多地为进入市场的人们所需要。当各种物品都频繁地要求用这种物品表现自身价值时,这种物品就成为所有其他物品价值的表现物,成为所有物品的等价物;而这种物品一旦成为所有其他物品用来表现价值的等价物,那么它就具有了可以与

所有物品直接交换的能力。这样,直接的物物交换就让位于通过媒介的间接交换。这个用来表现所有物品价值的媒介品,马克思称之为一般等价物;用一般等价物表现所有物品价值,马克思称之为一般价值形式。

从系列交换媒介过渡到一般等价物形式,说明为交换而生产的关系,也即商品生产关系,在经济生活中逐步确立。而随着商品生产的继续发展,从交替地充当一般等价物的几种商品中必然会分离出一种商品经常起着一般等价物的作用。“等价形式同这种特殊商品的自然形式社会地结合在一起,这种特殊商品成了货币商品,或者执行货币的职能。”^①当价值都用货币来表现时,马克思称之为货币形式。

货币价值形式是价值形式发展的最高阶段。但它和一般价值形式并没有本质的区别。在前三种价值形式的发展中,每一次发展,价值形式都发生了本质的变化,而从一般价值形式转化为货币价值形式,却没有发生本质变化。在这一阶段所发生的变化仅仅在于,一般等价物被固定于某种特殊商品上。这种特殊商品经过长期的演变发展过程,最终由黄金和白银所独占。

以上我们分析了商品交换和价值形式的发展过程。这个过程清楚地回答了商品变成货币的一系列问题。由此可见,货币是商品经济发展的必然产物,是伴随着商品经济的发展而自发地产生的。

第二节 货币的定义、职能与分类

一、货币的定义

(一) 经济学中对货币的界定方法

日常生活中人们对货币的含义有各种理解不足为奇。实际上,经济学家对货币亦有不同的定义,常常运用归纳分析方法来界定货币。归纳法实际上是一种理论或哲学的方法,这种方法透过表面现象抓住能使货币区别于其他事物的本质特征,根据这一特征给出货币的三种定义。

第一种归纳方法的定义是根据马克思对于货币本质的分析给出的:货币是固定地充当一般等价物的特殊商品。所谓“一般等价物”有两个基本特征。

(1) 货币是表现一切商品价值的工具。货币出现以后,商品的价值不再直接地由另一种商品表现出来,而是通过商品和货币交换表现出来。任何一种商品,只要能够交换到货币,该种商品的价值就能得到表现,生产这种商品的私人劳动就得到了社会承认,属于社会劳动的一部分。所以说,货币是表现、衡量一切商品价值的工具。

(2) 货币具有直接同一切商品相交换的能力。货币虽来自商品,但它与普通商品有明显不同之处。作为普通商品,它以特定的使用价值去满足人们的某种需要,因而它不可

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷,人民出版社1972年版,第85页。

能同其他一切商品直接相交换。作为价值直接体现者、社会财富直接代表的货币,它具有直接地同一切商品相交换的能力,因而也成了每个商品生产者所追求的对象。

但是,马克思分析的仅仅是金属本位制及以前的货币,那时的货币是商品货币,但又是“特殊商品”。金本位制崩溃以后,货币已不是特殊商品,纸币与存款货币都是信用货币。

第二种对货币的归纳定义为:法律规定的由国家发行的作为交易媒介的物体叫做货币。在一般情况下,这个定义可以适用。在有些时候,国家发行的货币,由于失去了购买力,人们在交易中也会不接受。例如,在恶性通货膨胀时期,人们宁肯用纸烟、粮食等实物作为交易媒介。因此,法律规定的货币也可能失去其作为货币的基本特征。法律规定并不是货币的本质特征。

第三种定义是现代货币数量学派的代表人物弗雷德曼给出的,他说:“货币是购买力的暂栖所。”所谓购买力当然指的是能买到商品和服务的能力,这是强调货币的交易媒介职能。问题是“暂栖所”,各种存款都是潜在的购买力,甚至债券、股票及各种不动产也会转变成购买力,但“暂栖”的时间长短不同。购买力的“暂栖所”,就隐含了价值贮藏职能,但这一职能并非货币所独有,货币与其他资产都有这一职能。

综合以上各种定义的长处,我们给出以下的定义:货币是固定充当一般等价物的商品,是在一个国家或民族市场范围内长期发挥一般等价物作用的商品。

在商品与劳务交易和债务清偿中,货币是作为交易媒介或支付工具被普遍接受的物品。

(二) 货币是反映商品生产社会性的手段

自从出现了货币,货币就能用来检验商品的生产劳动是否具有社会性:假使商品生产者的产品不是社会分工的有机构成部分,从而不为社会所需要,那么,他就不能卖掉它,就不能用它获得货币,从而也就不能获得社会上其他成员的劳动产品;反之,假如他的产品为社会所需要,那么他就能把它换成货币,并从而可以取得社会上其他成员的劳动产品。不仅如此,通过货币还可证明某种劳动有多少是为社会所必需。所以,劳动产品只有预先经过质量和数量两方面的社会计算,才能到达消费者手里,才能使生产者有权获得其他社会产品。

在西方经济学中,还把货币说成是“选票”。一个社会生产什么东西,要取决于货币选票:形形色色的消费者对每一件商品是购买还是不购买,这是投不投选票;愿意出较高的价格还是只愿意出较低的价格,也就是投多少选票。在这种情况下,有的企业赚了大钱,它会再投资;有的企业亏损,它就要考虑转产,考虑提高技术,考虑改进管理。虽然这里没有统一的领导和计划,但却可以保证社会生存的经济秩序。货币选票则是指人们行为的必要环节。

(三) 货币是宏观经济调控的手段

无论是市场经济还是计划经济,政府都要通过对货币状况的剖析来观察经济进程以决定自己的经济政策和措施,而且也都要通过对货币的控制实现对整个经济进程的干预和调节。这就有货币统计的问题,有货币政策操作的目标问题等。而要处理这些问题,需要的是对货币作非常具体的分析:哪些是毫无疑问的货币,哪些一时分不清是否应该算作货币,哪些可以明确虽有类似货币的性质而不能算作货币的等。