

● 读懂领跑的人 领跑的城市 ● 揭示“领跑型企业是如何炼成的”

● 解构“领跑力”背后的密码 ● 建设领跑型国家 实现引领型发展



领跑力

企业、城市和国家的引领之道

张宿堂 陈惠湘 王钦作序 新华社记者集体创作

李 斌◎主编

对话11位企业家 创业家

任正非 张瑞敏 王传福 汪建 王东升 雷军 程维 胡玮炜 宿华 余凯 肖军

董明珠 徐小平 黎万强 李 竹 肖 耿 王辉耀 徐井宏 大咖
康国明 陈志强 谢 宏 李 军 程 虹 新 望 等

点 赞
力荐深读

 中国工信出版集团

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

领跑力

——企业、城市和国家的引领之道

李斌 主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

在一些高科技产业领域，中国正在从跟跑到并跑，甚至成为领跑者。过去3年里，笔者走进“独角兽之城”北京、“筑梦之城”深圳、“智造之城”青岛等城市，走进华为、海尔、比亚迪、华大基因、京东方等企业，对话任正非、张瑞敏、王传福、汪建、王东升、雷军等企业家人、创业家，揭示“领跑型企业是如何炼成的”，解构“领跑力”背后的密码，呼吁建设领跑型城市、领跑型国家，实现引领型发展。

本书不仅连接着过去和现在，更预示着未来，适合创业者、企业负责人、政府部门工作人员和一切对企业家精神、对“创新收益”感兴趣的读者阅读。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

领跑力：企业、城市和国家的引领之道 / 李斌主编. —北京：电子工业出版社，2018.1

ISBN 978-7-121-33085-8

I. ①领… II. ①李… III. ①高技术产业—产业发展—研究—中国 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第286723号

策划编辑：刘九如 董亚峰

责任编辑：董亚峰 文字编辑：朱雨萌

印刷：三河市鑫金马印装有限公司

装订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开本：720×1000 1/16 印张：25.5 字数：405千字

版次：2018年1月第1版

印次：2018年1月第1次印刷

定 价：68.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：(010) 88254750。

丨 作者谱 丨

第一章 一个城市的“踩点”——解码深圳

赵东辉 李 斌 蔡国兆 刘诗平 何雨欣 彭 勇 王传真

欧甸丘 毛思倩

第二章 发展新路径上的驱动力量——深圳为什么能

李 斌 蔡国兆 熊争艳 彭 勇 吴 雨 孙 飞 毛思倩

第三章 不仅有颜值，更有气质——“青岛制造”制造了啥

宫喜祥 赵新兵 李 斌 王 敏 张旭东 徐 冰 苏万明 于佳欣

张辛欣 刘宝森 席 敏 朱小燕 徐速绘

第四章 第四个经济时代里的战略性机遇——精准医学只是第一步

李 斌 熊争艳 王琳琳 李江涛 王 敏 李亚红 肖思思

第五章 总书记肯定的“供给侧改革的成功案例”，究竟是一家怎样的企业

李 斌 李 萌 季小波 孔祥鑫 郭沛然

第六章 “独角兽”何以在北京出没

李 斌 涂 铭 阳 娜 郭宇靖 李德欣 郭沛然 王 普 荆 天

谢 晗 吴一蒙 张 谜

第七章 人工智能第三波浪潮“来袭”——人工智能“大咖”谈

李 斌 盖博铭 阳 娜 季小波 李 萌 王君璐 郭沛然 王 普

陈 旭 谢 晗 余小洁 胡 喆 白国龙 李 犇

推荐语

巨变风潮中如何洞察先机？长青基业如何持续领跑？本书系统多维，从国家到城市，从企业到个人，从宏观到微观，从战略到战术，解构了“领跑力”背后的密码，建议深读！

——黎万强（小米联合创始人，《参与感》作者）

这是一部精准捕捉时代脉搏的力作！作者从“领跑力”的独特视角出发，深度探寻发展的奥秘，提炼梳理出广泛涵盖微观、中观及宏观层面的共性机理，深思、笃行，一定会大受其益！

——康国明（中青旅董事长）

领跑力是一种罕见的能力。这本书发现了通往未来的密钥，那是一种来自制度环境的上下同心，是一种来自领跑者的生命体验。用未来连接一切。读懂领跑的人、领跑的企业、领跑的城市，才能从跟随到超越。

——程虹（中国企业家俱乐部秘书长）

领跑力，就是在无人区闯出一条路的能力，为梦而生，方有可能。在创新加速化的今天，一批勇敢者走在了所有人的前面，得到了市场验证和资本认可。本书以面对面访谈的方式挖掘其密码，这批领跑者的足迹和思维方式，值得学习和借鉴。

——李竹（英诺天使基金创始合伙人，中国青年天使会会长）

回望中国 5000 年文明史，从未像改革开放这 40 年一样孕育、产生过如此之多具有企业家精神的企业家，甚至在世界范围内成为一种现象。本书结合 10 多家企业、3 座城市的实践，对企业家精神进行深度剖析，值得深读。尤其是企业家原汁原味的对话，往往是人生智慧的浓缩结晶，更值得细细品味。

——董明珠（珠海格力电器股份有限公司董事长）

创新型企业、领跑型企业……本书既有实践探讨，更有概念提升，带您走近一座座充满活力的城市、一位位企业家的心灵，解析一个个经济现象，揭示“领跑型企业是如何炼成的”，展现一个个优秀企业从跟跑、并跑到领跑“九死一生”的历程，揭秘“领跑力”的来源，是近期一本富有思想“领跑力”的新著，我要为此点赞。

——徐小平（新东方创始人、真格基金创始人）

创新世界，创享未来。想让企业奔跑起来甚至“领跑”，良好的发展环境至关重要。从青岛改革开放以来坚持的“支持不干预”方针，到深圳的市场化、法治化、国际化之路，以及中关村先行先试形成的创新创业生态，本书揭示了这些城市成为“领跑型城市”的奥秘。本书对前瞻力、价值引领力、核心技术竞争力等“领跑力”构成要素的探讨深刻全面，值得研读。

——徐井宏（清华控股董事长）

本书原汁原味的领跑企业家访谈让我觉得仿佛在与他们“面对面”交流。书中提到，任正非的成功密码是“只做一件事”，我深有感触。同方威视成立 20 年来也是只专注做一件事，那就是做全球安检行业的领跑者，让世界更安全。任重而道远，希望这本书能帮助新时期更多的中国企业扬帆起航，共同开启“创新领跑”的新征程。

——陈志强（全球领先安检系统供应商“同方威视”董事长）

企业是价值创造的主体，在这个充满不确定性的时代，企业家又该如何不断穿越迷雾、如何持续努力打造企业的竞争力、如何领跑？这其中需要的不仅是能力，还是一种格局，更是一种意志和精神担当，更需要国家、社会、城市乃至行业的交相引领，本书为全球化背景下的中国企业家提供了非常有价值的思考方向与探索指引，值得通读。

——谢 宏（贝因美创始人、首席科学家）

领跑者决定未来，因为他们透露出越来越不确定未来世界的蛛丝马迹。这部来自一线领跑记者对中国领跑企业家、城市及产业的全方位报道，比任何宏观数据及分析更能够帮助读者洞悉中国经济与社会的未来走向。领跑者用行动及牺牲去试错未来，带给我们的信号才靠谱，值得全社会尊重及重视，也间接反映领跑者赖以生存的环境有了显著的改善，这也是振奋人心的中国崛起信号。

——肖 耿（香港大学教授，香港国际金融学会会长）

本书透过对一批企业家、企业和 3 个城市案例的分析，描画出了中国过去 40 年巨变的侧影。这一进程恰好与中国融入世界、全球化迅猛发展的进程同步。而随着全球化进程推进，中国的角色更多从跟随者向创新者转变，“领跑力”在新发展阶段就显得愈发关键。而决定“领跑力”最重要的一个因素就是“人才”，企业家群体无疑是“人才”的最好代表。中国复兴的百年规划与全球经济的持续发展需要更多“新四大发明式”的企业以及开创和管理这些企业的企业家群体。

——王辉耀（全球化智库 CCG 理事长）

本书通过调研大量成功的创新企业，剖析企业家内心，总结了企业家创新精神的核心内涵，并认可企业和企业家是城市、国家创新领跑力的主体，有许多新的见地和启发，我作为全球 LED 显示和全国城市景观亮化市场占有率均为第一的企业创建者，深有同感，倍觉欣慰和振奋。我们尝到了创新驱动发展的甜头，将义无反顾地沿着创新的阳光大道奋勇前行，力争成为全球视听科技的领跑者。祝愿本书进一步激发企业家创新意识、扩充创新思路，期待能为中国

企业、城市和国家在技术、产业和管理领域“领跑”全球提供有益的精神食粮。

——李 军（利亚德光电集团董事长）

作者非常有创意地提出了一个崭新的概念“领跑力”，我认为这个概念是成立的。过去将近 40 年改革开放历史中，中国经济始终有一个领跑的力量存在着。每当经济发展遇到挫折，或者在低谷时期，我们就开始寻找亮点、寻找新动力。这实际上就是领跑力。事实证明，过去近 40 年的高速发展，就是靠某些行业、某些地区、某些企业家群体的领跑力带动的，尤其是在经济快速发展的起飞阶段，都有这些领跑的力量存在。作者在新时期发现中国经济的新动能、新亮点时，精准用上了“领跑力”这个概念，并展示了若干活生生的案例，颇有说服力。我们乐见中国经济在这些新领跑力的带动下，迎来一个新的发展阶段。

——新 望（经济观察报研究院院长、新金融家联盟秘书长）

| 序言 |

“领先”国家，需要培育“领跑”企业

张宿堂

党的十九大提出了到 21 世纪中叶“把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”“成为综合国力和国际影响力领先的国家”的宏伟目标。

究竟怎样才能成为“强国”？成为“领先”国家？这成为横亘在亿万中国人面前的重大时代命题。

《领跑力——企业、城市和国家的引领之道》就是这样一部恰逢其时、探讨成为“领先”国家必由之路的著作。

从“解码深圳”到“解码青岛制造”，从“解码精准医学”到“解码独角兽”，这本书收录了贯彻落实新华社社党组、尤其是社长蔡名照同志“努力形成与治国理政相适应的新闻品格和新闻力量”这一要求实施的一系列重大调研作品。在这本书里，您将看到“每一步都踩在了点上”的深圳，独角兽企业近年来不断“出没”的首都北京，品牌企业不断涌现、从“制造”坚定迈向“智造”的青岛，这些城市里一位位饱经风霜、历经磨难、终于在某个领域领跑的企业家们。

这是一部作品集，又超越了作品集的范畴。因为书中分析的 10 多家企业，无论是蜚声世界的华为、海尔、比亚迪、小米、华大基因等企业，还是近年崭露头角或者“小荷才露尖尖角”的滴滴出行、摩拜单车、地平线等公司，都有着强烈的共同点：它们都已经成为或者正在成为某个领域的领军型企业。

强国必强企。改革开放近 40 年来，在市场经济大潮中，在世界新一轮科技革命和工业革命浪潮的席卷下，中国前所未有地涌现出一批具有国际竞争力、走向全球的企业，成为国家走向强盛的动力之源，成为中国特色社会主义历史性成就的有机组成部分。2017 年 7 月 20 日，《财富》世界 500 强排行榜发布，中国上榜公司数量连续第 14 年增长，达到 115 家，其中，中国大陆（含中国香港在内，不包括中国台湾地区）为 109 家企业，仅次于美国的 132 家。

从这些激情澎湃、充满活力的城市、企业身上，你能强烈感受到，中国和曾经的德国、日本、韩国等国家一样，正处在从追赶到引领的关键期。尤其是过去 5 年里，伴随综合国力大大加强，国际影响力与日俱增，这个东方大国正日益走向世界舞台中央。

这本书就是中国尤其是中国企业走向世界舞台中央的一个缩影——作为党和人民的耳目、喉舌，5 年来，新华社不断探索形成与党中央治国理政相适应的新闻品格和新闻力量，忠实履行习近平总书记对党的新闻舆论工作者提出的“48 字”职责使命，走进一座座城市，走近这些城市的管理者、建设者、尤其是企业家、科技人员，忠实记录了这个伟大时代里的城市现象、经济现象、企业现象，努力策划、采写与这个伟大时代相适应的伟大作品。

华为“28 年只对准一个城墙口冲锋”，京东方 20 多年坚持做“端口”，华大基因从参与人类基因组计划到研制出国产测序仪、中国成为全球能生产商业化测序仪的仅有的两个国家之一……通过书中一个个企业不断创新的故事，您将能看到：只有创新，才能引领未来。

从全球视野看，世界经济仍处于国际金融危机后的深度调整期，各国在全力抢占新一轮产业发展的制高点。中国能否成为“领先”国家，成为“现代化强国”，关键在于能否抓住新一轮科技革命、产业革命的历史性机遇。

创新是引领发展的第一动力，要使创新变成生产力，同样亟需进一步“激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业”，亟待“培育具有全球竞争力的世界一流企业”。

“创新企业发展的好时候来了”“主航道只会越来越宽，宽到你不可想象”“要换道超车，而不只是弯道超车”……书中的这些企业家、创业者既是行动家，也是思想者，从他们身上，人们看到了一个国家在历经屈辱、颠沛，从站起来、富起来、走向强起来后所拥有的自信和希望。

值得一提的是，作者概括总结的“领跑力”概念，构建的由领跑型企业、领跑型城市和领跑型国家组成的概念体系，超越了表面现象，是一种提炼和升华，确实值得进一步思考和探讨。

党的十九大报告中两次出现“引领力”这个概念。建设“社会主义现代化强国”和“领先”国家，需要培育一批具有长远“引领力”或者“领跑力”的领军型企业，需要营造良好的有利于企业家干事创业的环境，需要引导企业家认识把握引领经济发展新常态，积极投身供给侧结构性改革，在振兴和发展实体经济等方面作出更大的贡献。

从 3D 打印到基因编辑、合成生物学，从经济社会的日益互联网化到物联网的大规模应用、有望引爆，人类社会从未像今天这样在技术驱动下发生深刻变革。

登高望远，居安思危。正因为如此，《下一个倒下的会不会是华为》一书发出警告：“未来如迷雾，弥散在我们周遭和前方的诸多不确定性，随时会将任何貌似强大的组织拖入陷阱，因此，任何人和任何组织断不可有坚不可摧

的危险幻觉”。

无论是引领力、领导力，还是领跑力，我们都希望，这本书成为研究一个走向世界舞台中央的文明古国、社会主义大国的有意义的断面或者剖面。

当然，从根上来说，无论是国家还是企业，都必须高度重视关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，同时在企业内（如海尔）、全社会建立良好的创新创业环境，从而“加速”技术成果和基础研究、理论突破的转化进程，只有这样，中国才真正有可能成为“领先”国家，才有可能获得持续的、源源不断的“领跑力”，成为引领者、领跑者。

希望这本书成为“领跑力”研究的一个开始……

张宿堂

新华社副社长、高级记者

2017年10月

| 推荐序 1 |

致敬领跑者

陈惠湘

两年前，好友李斌还在新华社总社负责重大课题报道。有一次聚会，李斌跟我说，他们团队准备搞一个针对企业家创新的系列采访报道。听完我很振奋，然后就期待着。不久，李斌与同事们的成果就接二连三出来了，不断引起社会的反响与共鸣。李斌他们团队的每篇文章出来，我都会第一时间阅读，坦白说，比我预想得要好很多，乃至这次的成书出版，我亦觉得是一件大好事。为什么呢？

一是作品的立意高远。作者没有机械地囿于传统新闻事件的报道习惯，去碎片化地认识一个个独立的企业，从而记录企业和企业家的实践，而是竭尽全力置身于全球化的竞争环境下，放在一种经济现象里，用创新引领这样一个视角，去发现文中涉及企业的特质、企业家的特质。例如“28年只对准一个城墙口冲锋”的任正非，30年前砸冰箱30年后又开始“砸”传统组织模式的张瑞敏，还有引领中国在精准医疗、基因组学领域走在世界前列的汪建，带领企业从“一无所有”到“供给全球”的王东升，也有新生代中已经引起世界关注的滴滴出行程维、摩拜单车胡玮炜、快手宿华、京东肖军，等等。独立去看，每

篇文章都是一颗珍珠，合在一起，则是一串项链。引发读者的思考是什么呢？作者的思考是：中国要由一个跟跑型国家转变成领跑型国家，必然要催生一大批具有“领跑力”的领跑型企业。而创新型企业以及良好的创新创业环境，是领跑型企业诞生的关键。这是中国供给侧改革的目的，也是作者的用心所在。

二是文中所涉企业家思考的“原音呈现”。我认为这是非常宝贵的。在中国企业实证研究领域，我当是先行者之一。仅就自己的研究苦闷而言，有的时候，你会发现，学者对创新型企业的分析、论证其实是画蛇添足，甚至是曲解的。不一定是学者水平问题，更多原因是学者会带有自己的主观意识，先入为主。本书的高明之处，在于设问。让企业家敞开心扉不是一件容易的事情，尤其是面对新华社这样的权威通讯社。正是因为这些高水平的设问，企业家亦有掏心掏肺的真情流露，而所谓的企业家精神，也在娓娓道来之中耐人寻味、发人深省。

2017年9月25日，中共中央、国务院全文公布《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》。这是一个恰逢其时的历史性文献。而新华社结集出版的这本书，也是恰逢其时的一本好书。由此，联系到企业家精神到底是什么，书中涉及的“领跑者”已经有很好的诠释：确定全球化、高标准的业务方向，创建优化、充满理想与活力的组织，坚持不懈的长期努力。这是书中“领跑者”共同的特质。他们不仅创造了好的产品和服务，也为社会进步创造着先进的文化与文明。

我非常认同作者有关优秀企业家是具备“领跑力”的“领跑者”的定义。作者是站在社会进步、企业创新的角度，给出这一结论的。我在过去20年间，访问过近400家企业，也曾经在自己的的研究中，以创新意识、组织导向、科学精神，来诠释企业家精神。当看到本书有关“领跑力”及“领跑者”的定义后，以更加宏观的视野去看，我觉得“领跑者”不仅形象，而且很贴切，“领跑力”的理念尤其是分析的“领跑力的十个来源”则值得好好品味。

我很熟悉的一家优秀企业，他们的经营哲学中有一句话叫作“一个人，走得快；一群人，走得远”。一个人奔跑是无所谓领跑与落后的，只有一群人然后又有领跑者，我们才可以走得更快、跑得更远。这是今天中国走向“领跑型国家”的希望所在。本书作者则以他们的勤奋和敏锐，恰好为我们呈现了这样一些“领跑者”，预言了这种可能，使这本书成为学习分析一个企业乃至城市、国家能否“领跑”的案例集、样本书。

是为序！

2017年10月

注：陈惠湘，中国知名企业管理学者，出版有《联想为什么》《中国企业批判》《突破拐点》等多部影响中国企业界、理论界的企管财经著作。

1 推荐序 21

应对未知 领跑变革

王 钦

摆在我们面前的是一本由新华社团队创作的新著。他们耗费近3年时间，深入“解码”一座城市（如深圳、青岛）、一个产业（如人工智能）、一个企业（如京东方）、一种经济现象（如独角兽、精准医学），所有的焦点都指向了人，指向了企业家的因素，并归结为“领跑力”——企业家精神的核心。他们邀请我为本书写一篇推荐序，在认真研读后，我欣然命笔。

这是一本有温度的著作。新华社团队视这项工作本身就是对他们最大的奖励，这是我读完文字后的最大感受。他们带着探求“中国经济创新发展的密码是什么”这一命题启航，去触摸有温度的经济现实，进行着有温度的思考，得出有温度的结论。更让人欣喜的是，这种温度并没有因为工作的结束而渐渐失去，而是让我们感到更加炙热。

工作没有因为结束而变得冷冰冰，而是更加炙热，原因何在？他们一次次透过数字和现象本身，将调研重点聚焦在人身上，聚焦在最活跃的生产要素企业家身上，去探求驱动中国经济创新发展的独特气质——企业家精神是什么？

这绝非偶然，更是一种共识。2017年9月25日，伴随《中共中央 国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》公布，无疑，“企业家”和“企业家精神”成为全社会持续关注的热点。我想《领跑力》一书的面世，将会进一步引发大家对“企业家”和“企业家精神”的深入思考。

这是一本有深度的著作。本书采取解剖麻雀的方式，对城市、产业、企业和企业家进行深度剖析，进而对中国经济创新发展进行多视角展示，我们得以从更深层次上对经济发展的现实进行了解。

更为难能可贵的是，这不仅是一种简单的、原汁原味的描述，更是一种从事实出发的诠释。“领跑力”概念的提出本身就是一种创造，一次“无中生有”的思想旅程。从经济现象出发，深度挖掘表象背后的“无”，进而产生“有”，让读者得以看到“看不到”的内容。我想这种“看到‘看不到’”正是本书的深度所在。写到这里，我想补充一点的是，看到“看不到”的机会和方向，从无中生有，不恰恰是对企业家这个角色和企业家精神的诠释吗？

这更是一本有力度的著作。启蒙思想家伏尔泰说过这样一句话：“不确定性总是令人痛苦的，但确定性是荒唐的。”面对新工业革命的到来，我们正处在高度不确定性的环境下，走向何处去？面对未来、未知如何行动？

《领跑力》一书让我们看到中国经济创新发展中一种强大的力量，就是领跑型城市、领跑型企业和领跑型企业家。其中，最亮眼的，就是张瑞敏、任正非、雷军、汪建、王东升、程维、胡玮炜等领跑型的企业家，他们正在用自己的行动走向未来，应对未知，领跑技术、经济和社会的变革。而且这种力量没有完成时，只有进行时，它正在向全社会扩散，形成中国经济创新发展的新动能。

2017年10月

注：王钦，中国社会科学院工业经济研究所研究员、博导，《人单合一管理学》《海尔新模式》《中国企业自主创新战略研究》作者。