



电子商务专业“十三五”规划教材

移动电子商务

YIDONG DIANZI SHANGWU

主编 张冠凤 邱新泉 彭宁

- ☆采用任务情景式教学，轻松学习
- ☆移动营销、移动安全等实用内容
- ☆在实践中学习移动电子商务最新应用

- ☆含移动银行、移动支付、微店运营
- ☆在理论讲解中穿插最新的典型案例



 江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

电子商务专业“十三五”规划教材

移动电子商务

主编 张冠凤 邱新泉 彭 宁



 江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

镇 江

内 容 提 要

本书采用任务情景的教学方式,全面系统地阐述了移动电子商务的相关概念与实践应用。全书共分为7个项目,内容涵盖:移动电子商务概述,移动电子商务技术基础,移动银行与移动支付,微商店铺的创建与运营,移动营销基础知识与微信营销,微博营销、App营销和LBS营销,以及移动电子商务安全管理。

本书内容全面、学练结合、紧跟时代、实用性较强,可作为电子商务及相关专业学生学习移动电子商务的实用教材,也可作为电子商务相关工作人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

移动电子商务 / 张冠凤, 邱新泉, 彭宁主编. — 镇江: 江苏大学出版社, 2017.8
ISBN 978-7-5684-0484-6

I. ①移… II. ①张… ②邱… ③彭… III. ①电子商务 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第186055号

移动电子商务

Yidong Dianzi Shangwu

主 编 / 张冠凤 邱新泉 彭 宁

责任编辑 / 吴昌兴 郑芳媛

出版发行 / 江苏大学出版社

地 址 / 江苏省镇江市梦溪园巷30号(邮编: 212003)

电 话 / 0511-84446464(传真)

网 址 / <http://press.ujs.edu.cn>

排 版 / 北京金企鹅文化发展中心

印 刷 / 北京谊兴印刷有限公司

开 本 / 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张 / 14.25

字 数 / 329千字

版 次 / 2017年8月第1版 2017年8月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5684-0484-6

定 价 / 39.80元

如有印装质量问题请与本社营销部联系(电话: 0511-84440882)

前言

PREFACE

移动电子商务是在移动通信技术、互联网技术和电子商务技术不断融合、发展的基础上产生的全新商务模式，其展现出的灵活、便捷、高效等特点，使人们越来越热衷于通过各种移动终端进行相关的商务活动，因此在世界范围内得到迅速推广。

我国移动电子商务市场成长迅速，大量新技术、新模式、新企业和新业务不断涌现。这些新事物不仅推动了消费者的消费习惯向“移动化”转变，也深刻地改变了传统电子商务的方式、方法和发展方向。

移动电子商务在我国发展如此迅猛，以至于引发了移动电子商务技能型人才的巨大需求。目前，各院校都很重视移动电子商务应用型和技能型人才的培养，在移动电子商务课程的教学中，他们通过校企合作或鼓励学生尝试使用移动电子商务平台进行创业等方式，积极培养应用型和技能型的移动电子商务人才。

但是，传统的移动电子商务教材以讲解移动电子商务的基本原理、支持技术、安全策略、平台构建和智能终端等 IT 技术为主，内容不实用且晦涩难懂，不适合新时代的学生使用。基于以上考虑，本书从实用的角度出发，简讲移动电子商务的技术和原理，以移动平台和功能的使用作为内容编排的重点，力图使学生看得懂、做得了、用得上；同时也使老师在教学时，能够以更加多样化的教学方式讲解移动电子商务的实用知识。

本书特色

本书以移动电子商务的应用为主线，以重点知识内容为节点，在每一个节点上都搭建了真实的任务和场景。在知识链接部分主要介绍方法和理论，在任务实施部分则直观地展示移动电子商务的实践过程和效果，加强理论与实践的结合。此外，在每个项目的最后，还通过就业连线这一特色栏目，将学生所学内容和具体岗位相结合。具体来说，本书具有以下几个特点。

- ❶ 体例新颖，安排合理，易教易学：本书按照“学习目标—引导案例—项目任务（任务情景、知识链接、任务实施）—项目小结—就业连线—项目实训—课后习题”的思路编排每个项目，这样既便于老师教，又便于学生学，而且可以学以致用。
- ❷ 概念准确，语言精练，通俗易懂：本书在讲解知识点时，力求做到概念准确，语



言精练，通俗易懂。

- ❶ 案例丰富，针对性强，图文并茂：本书的案例主要分为3类：引导案例、任务情景案例和经典案例。其中，引导案例是项目开篇的案例，通过一些具有代表性的移动电子商务案例引出本章的知识内核并据此设问，让学生带着问题去学习；任务情景案例针对的是本任务要讲解的主要内容，并与任务实施相结合，具有操作性强、针对性强等特点，目的是提高学生的实战能力；经典案例则贯穿于理论知识较强的知识链接的讲解之中，目的是帮助学生加深对所学知识的理解，并能举一反三。
- ❷ 内容实用，学以致用，符合岗位要求：本书精心挑选与实际应用紧密相关的知识点和案例。移动电子商务知识和技术更新很快，因此在本书编写的过程中，我们力求做到内容最新、技术常用，让学生学完后能切实胜任移动电子商务相关的工作岗位。

读者对象

本书可作为电子商务及相关专业学生学习移动电子商务的实用教材，也可作为电子商务相关工作人员的参考用书。

教学资源下载

本书配有制作精美的教学课件等教学资源，读者可到网站（www.bjjqe.com）下载。如果读者在学习过程中有什么疑问，也可登录该网站寻求帮助，我们将会及时解答。

编写队伍

本书由张冠凤、邱新泉、彭宁担任主编，林芳、梁璐、黄继磊、陈新、吴桂华、魏炜、范智华、宋秋艳、郭明德、张晓华担任副主编。由于编者水平有限，加之时间仓促，且移动电子商务技术发展日新月异，尽管在编写过程中已竭尽全力，但不妥之处在所难免，恳请各位读者朋友批评指正。

编 者

2017年7月

本书编委会

主 编：张冠凤 邱新泉 彭 宁

副主编：林 芳 梁 璐 黄继磊

陈 新 吴桂华 魏 炜

范智华 宋秋艳 郭明德

张晓华



项目一 移动电子商务概述..... 1	任务三 认识移动商务的价值链和商业模式..... 14
引导案例..... 2	任务情景..... 14
任务一 了解我国移动电子商务的应用背景..... 3	知识链接..... 15
任务情景..... 3	一、移动电子商务的价值链..... 15
知识链接..... 3	二、移动电子商务的商业模式..... 16
一、移动互联网的概念..... 3	任务实施 分析“苹果 App Store”创新模式..... 21
二、我国移动互联网产业的特点..... 4	项目小结..... 22
任务实施 阅读移动互联网行业的发展报告并进行讨论..... 6	就业连线..... 23
任务二 认识移动电子商务..... 6	项目实训 下载京东 App 体验移动购物..... 24
任务情景..... 6	项目背景..... 24
知识链接..... 7	实训目的..... 24
一、移动电子商务的概念..... 7	实训内容..... 24
二、移动电子商务的特点..... 8	一、京东手机客户端的下载与安装..... 24
三、移动电子商务的分类..... 9	二、商品的搜索与选购..... 25
四、移动电子商务的应用..... 10	三、物流配送信息及支付方式设置..... 26
五、移动互联网思维..... 11	四、订单支付..... 26
任务实施 欣赏并讨论移动电子商务成功案例..... 13	

五、商品配送与签收	27	二、使用 HTML5 设计手机页面	
六、信用评价	27	结构	49
课后习题	28	课后习题	51
项目二 移动电子商务技术基础	31	项目三 移动银行与移动支付	53
引导案例	32	引导案例	54
任务一 认识移动电子商务的		任务一 使用移动银行	55
基础技术	33	任务情景	55
任务情景	33	知识链接	55
知识链接	33	一、移动银行概述	55
一、移动通信技术	33	二、移动银行的主要应用类型	56
二、无线网络技术	36	三、移动银行的发展现状	57
三、移动操作系统	37	任务实施 使用交通银行手机	
任务实施 设置“个人热点”		银行进行转账和	
分享手机流量	38	缴费	58
任务二 认识移动电子商务的		一、登录交通银行手机银行界面	58
应用技术	40	二、使用交通银行手机银行转账	59
任务情景	40	三、使用交通银行手机银行缴费	60
知识链接	40	任务二 使用移动支付	61
一、二维码技术	40	任务情景	61
二、基于位置服务 (LBS) 技术	42	知识链接	61
三、HTML5 技术	44	一、移动支付概述	61
任务实施 制作手机二维码	45	二、移动支付的类型	62
一、制作文本功能二维码	45	三、移动支付的支付模式及其	
二、制作名片功能二维码	45	流程	63
三、制作网址二维码	46	四、移动支付使用的技术	66
四、制作地图信息二维码	47	任务实施 为商店开通移动	
项目小结	47	支付功能	67
就业连线	48	一、个人对个人的转账	68
项目实训 使用 HTML5 设计		二、以商家的身份向消费者收款	68
手机网页	48	项目小结	69
项目背景	48	就业连线	70
实训目的	49	项目实训 使用滴滴打车并完成	
实训内容	49	支付	70
一、准备页面素材	49	项目背景	70



实训目的	71	二、更改店铺 logo	101
实训内容	71	三、设置微店主页	102
一、呼叫出租车	71	任务四 管理微商店的交易	108
二、支付费用	72	任务情景	108
课后习题	72	知识链接	109
项目四 微商店的创建与运营	75	任务实施 选择支付方式及	
引导案例	76	处理订单	109
任务一 创建微商店	77	一、选择支付方式	109
任务情景	77	二、开通微信支付	111
知识链接	77	三、查看账户信息	112
一、微商的概念	77	四、处理订单及退款	113
二、微商的类型	78	项目小结	119
三、微商城的概念	78	就业连线	119
任务实施 在“有赞”微商城上		项目实训 使用“微店”App	
创建微商店	79	创建化妆品类微店	120
一、注册有赞账号	79	项目背景	120
二、创建有赞店铺	80	实训目的	120
任务二 上架微商店商品	83	实训内容	120
任务情景	83	课后习题	127
知识链接	83	项目五 移动营销基础知识与	
任务实施 为微商店上架一款		微信营销	129
服装类商品	84	引导案例	130
一、商品分组	84	任务一 了解移动营销	131
二、发布商品	88	任务情景	131
任务三 装修微商店	96	知识链接	131
任务情景	96	一、移动营销概述	131
知识链接	96	二、移动营销的理论	132
一、店铺 logo 与 Photoshop		三、移动营销的载体	133
软件简介	97	任务实施 分析今日头条的	
二、微页面简介	97	移动营销	135
任务实施 制作店铺 Logo 并		任务二 微信朋友圈营销	139
设置店铺主页	98	任务情景	139
一、使用 Photoshop 制作		知识链接	140
店铺 logo	98	一、微信的功能与营销应用	140

二、微信朋友圈营销	142
任务实施 开展微信朋友圈营销活动	144
一、编辑好个人信息	144
二、添加好友	145
三、撰写信息内容	146
四、规划信息发布时间	147
五、信息的群发	147
任务三 微信公众号营销	147
任务情景	147
知识链接	148
一、微信公众号的概述	148
二、微信公众号的管理	150
三、微信公众号的商务功能	151
任务实施 创建微信公众号并推送图文消息	153
一、创建微信公众平台订阅号账号	153
二、推送图文消息	155
三、设置自动回复的内容	159
四、进行消息管理	160
项目小结	161
就业连线	161
项目实训 为“天龙缘”酒店创建微信订阅号	162
项目背景	162
实训目的	162
实训内容	162
课后习题	163
项目六 微博营销、APP 营销和 LBS 营销	165
引导案例	166
任务一 微博营销	167
任务情景	167
知识链接	167
一、微博营销概述	167
二、微博营销的案例解析	168
任务实施 策划一次微博活动	171
任务二 App 营销	175
任务情景	175
知识链接	176
一、App 营销概述	176
二、App 营销的分类	176
任务实施 撰写一份酒店 App 营销策划方案	181
任务三 LBS 营销	182
任务情景	182
知识链接	183
一、LBS 营销的概念	183
二、LBS 在营销中的应用	183
三、LBS 营销的经典案例	186
任务实施 使用百度 LBS 开放平台添加商家标注	186
项目小结	189
就业连线	189
项目实训 使用微博营销推广淘宝店铺商品	190
项目背景	190
实训目的	190
实训内容	191
一、准备工作	191
二、撰写图文并茂的产品介绍	191
三、编辑一些与微店和产品无关的信息	191
四、发起有奖活动，增加与顾客的互动	191
课后习题	192



项目七 移动电子商务安全管理	193
引导案例	194
任务一 了解移动电子商务面临的	
安全威胁	195
任务情景	195
知识链接	195
一、无线窃听	195
二、漫游安全	195
三、身份冒充	196
四、完整性侵害	196
五、物理安全侵害	196
六、RFID 被解密	196
七、软件病毒	196
八、SIM 卡被复制	197
九、业务抵赖	197
十、移动电子商务平台的运营	
管理漏洞	197
任务实施 分析移动电子商务	
安全案例	197
任务二 了解移动电子商务	
安全管理	200
任务情景	200

知识链接	200
一、移动电子商务的安全需求	200
二、移动电子商务的安全技术	201
三、手机病毒	205
任务实施 撰写一份防治手机	
病毒的计划书	207
项目小结	208
就业连线	208
项目实训 使用 360 手机卫士上	
的各种安全工具	209
项目背景	209
实训目的	209
实训内容	209
一、防盗功能的使用	209
二、欺诈拦截功能的使用	210
三、病毒查杀功能的使用	211
四、隐私保护功能的使用	212
五、其他功能的使用	212
课后习题	212
参考文献	214



项目导读

移动电子商务由电子商务的概念衍生而来，它是电子商务发展的最新趋势，融合了当前最新的商业模式和技术创新，被广泛应用于社会生活的方方面面。与传统的、基于PC互联网的“有线”电子商务相比，基于移动终端“无线”连接的移动电子商务更加便捷、高效，并且具有随时随地进行各种商务活动的优势，因而成为互联网经济增长的主要动力之一。本项目就带领大家全面地了解移动电子商务的相关概念，为以后的学习打下坚实的基础。

项目一

移动电子商务概述

学习目标

知识目标

- 了解移动电子商务的应用背景
- 理解移动电子商务的概念
- 了解移动电子商务的应用
- 了解移动互联网思维的内涵
- 了解移动电子商务价值链的内涵
- 了解移动电子商务的商业模式

能力标准

- 掌握移动互联网的思维
- 能够辨识移动互联网的主要商业模式



引导案例

后海酒吧——活用二维码

许多酒吧在顾客进入时会在其手臂上盖一个进店印章。北京后海某酒吧在进店印章上下足了功夫，将传统的图案换成二维码，如图 1-1 所示。这个二维码的与众不同之处在于使用智能手机扫描它的时间不同，扫描出来的结果也不同。

晚上 8 点到 10 点，当顾客扫描二维码时，可以得到酒吧中一些饮料的优惠券和折扣券；晚上 10 点到次日早上 6 点扫描二维码，将显示本地出租车服务的电话号码，拨打电话就可以轻松叫到车；而次日早上 6 点到下午 4 点扫描二维码，得到的是详细的解酒秘诀。一次酒吧消费，酒吧服务竟可以如此贴心周到。据统计，85% 的酒吧顾客会将该体验在微信朋友圈上与好友分享。

二维码是移动电子商务的一个重要工具。这家位于后海的酒吧用二维码开展的特色营销活动，充分发挥了二维码的优点，为消费者提供了实实在在的价值。

在未来，随着移动电子商务的发展，二维码的应用将更加广泛，并为移动电子商务带来更多的消费价值。例如，乘车时看见路边的汉堡店，突然想吃一个汉堡，而这时又无暇下车，那么可以扫一下店招上的二维码下单，不久之后，一份美味的汉堡就摆在了家里的餐桌上；外出旅行不再需要导游，在景物边的告示牌上扫下二维码，就可以呈现生动、精彩的虚拟现场讲解。



图 1-1 二维码印章

Q

请思考：

当前，移动电子商务的应用非常广泛，已经深入到我们生活的方方面面。那么，你知道移动电子商务的应用背景吗？知道移动电子商务的概念、应用领域、价值链和商业模式吗？



任务一 了解我国移动电子商务的应用背景



任务情景

当我们走进咖啡店、餐厅、酒店或漫步在城市的大街小巷时,会发现很多人都在低头摆弄着手机、iPad 等移动设备。人们通过这些移动设备在线看新闻、听音乐、看视频、聊天,或者进行购物、付款、扫描二维码参加商家的打折活动,甚至还可以随时随地为他人转账。

周大铭是一名电子商务专业的学生,以上的所见所闻让他意识到,在移动互联网异常繁荣的大环境下,移动电子商务正成为电子商务的重要内容,甚至代表了未来电子商务的发展趋势。因此,周大铭想好好学习移动电子商务的相关知识和应用,但在移动电子商务领域工作的学长告诉他,要学习移动电子商务,首先必须认识以下几个问题:

- (1) 移动互联网是什么?有什么特点?
- (2) 移动互联网市场的规模多大?
- (3) 与移动电子商务相关的移动支付、移动营销和移动购物发展现状如何?



知识链接

一、移动互联网的概念

2007 年 6 月 29 日,一款革命性的智能手机 iPhone 正式发售(见图 1-2),其卓越的人机交互体验获得了社会大众的高度认可,引发了世界范围内的抢购热潮。iPhone 手机的流行标志着移动终端技术和宽带无线接入技术的成熟,人们能够随时随地从互联网获取信息和服务,移动互联网应运而生并迅猛发展。

移动互联网(Mobile Internet)是一种使用智能移动终端(如智能手机、平板电脑),通过移动无线通信方式连接上互联网并获取服务的新兴互联网模式,它是互联网技术、平台、商业模式和应用与移动通信技术结合并实践的所有活动的总称。

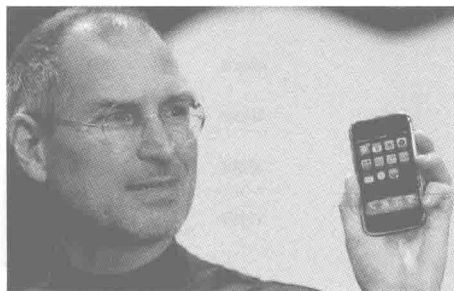


图 1-2 乔布斯与初代 iPhone

移动互联网既继承了 PC 互联网的开放性等特点, 又继承了移动网络的隐私性、便携性、准确性、可定位等特点, 如图 1-3 所示。

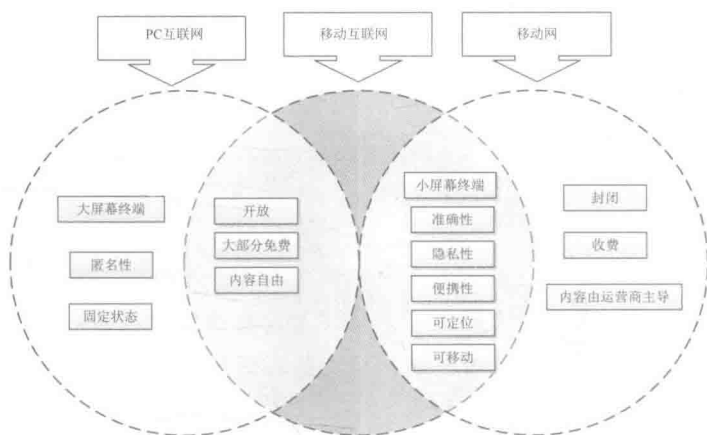


图 1-3 移动互联网的特点

二、我国移动互联网产业的特点

随着硬件性能的不断提高, 应用的不断丰富, 智能手机逐渐摆脱了单一的通信工具的范围, 演变为移动购物、移动支付、移动社交、移动游戏等业务的用户入口, 由此造就了一个庞大的移动互联网产业。随着参与者和技术的不断成熟, 移动互联网已经发展为技术发展最快、市场潜力最大、前景最为广阔的新兴产业。目前我国移动互联网产业有以下几个特点。

- **移动网民规模巨大:** 作为“移动先行”的有力代表, 我国拥有全球数量最多的移动网民。据有关数据显示, 截至 2016 年 12 月, 我国手机网民规模达 6.95 亿, 较 2015 年年底增加了 7 550 万人。新增网民使用手机上网的群体占比达到 80.7%, 移动互联网的发展依然是带动网民增长的首要因素。具体数据如图 1-4 所示。



图 1-4 中国手机网民规模及其占整体网民比例



- 移动支付全面普及：调查数据显示，2016 年，我国手机网上支付用户规模增长迅速，达到 4.69 亿，年增长率为 31.2%，网民手机网上支付的使用比例由 57.7% 提升至 67.5%。如图 1-5 所示。此外，手机支付向线下支付领域快速渗透，有 50.3% 的网民在线下实体店购物时使用手机支付结算。

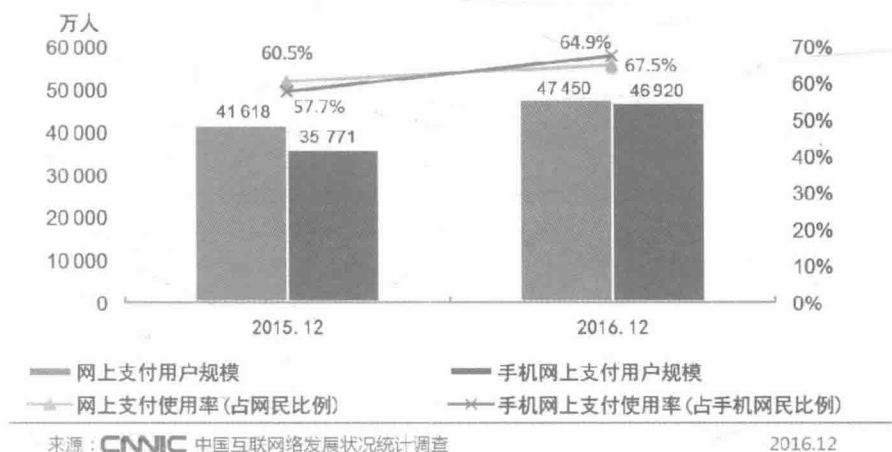


图 1-5 2015.12—2016.12 网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

- 移动营销广受追捧：调查数据显示，在开展过互联网营销的企业中，通过移动互联网进行营销推广的比例为 83.3%，相比 2015 年的 46.0% 增长一倍，其中高达 67.8% 的企业使用了付费推广。在各种移动营销推广方式中，微信营销推广使用率最高，为 75.5%，如图 1-6 所示。

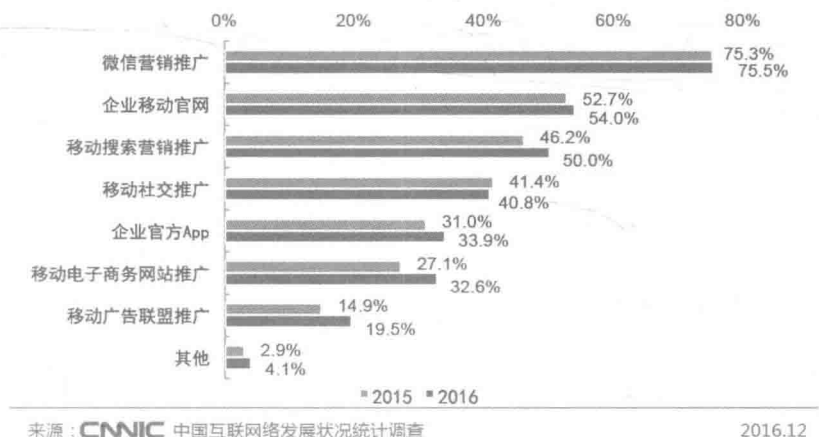


图 1-6 企业各移动互联网营销渠道使用比例

- 移动购物占据主流：截至 2016 年 12 月，我国手机网上购物用户规模达到 4.41 亿，占手机网民的 63.4%，年增长率为 29.8%，如图 1-7 所示。2016 年，随着网民消费习惯的逐步改变，相关企业在移动端的投入持续增加，移动端成为网购消

费的主要渠道。线下消费体验和线上购物便利的双向需求将带来线上和线下购物期望值的融合，未来线上线下融合是新零售时代的重要发展趋势。

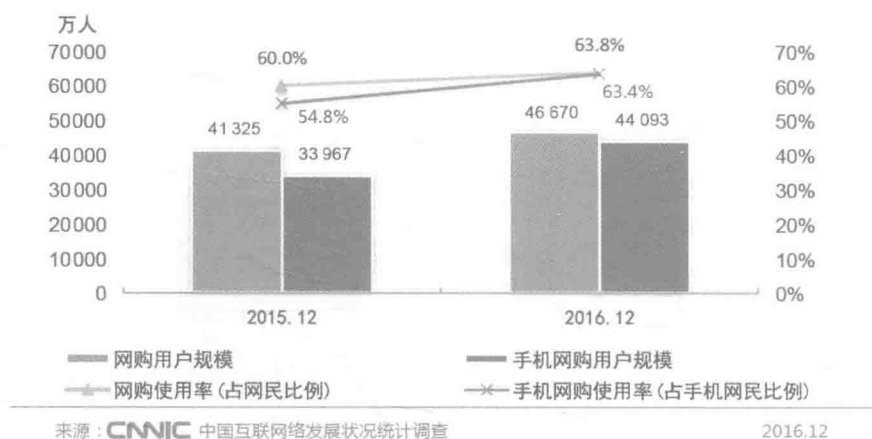


图 1-7 2015.12—2016.12 网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

任务实施

阅读移动互联网行业的发展报告并进行讨论

- 步骤 1** 打开本书配套素材“素材与实例”>“项目一”>“任务一”中的文件“TalkingData-2016 年中国移动互联网络行业发展报告.pdf”；或者在网页浏览器中打开网址：http://www.cbdio.com/BigData/2017-02/17/content_5451559.htm。在网页中找到报告下载入口，点击“2016 年移动互联网行业发展报告”“下载”按钮，在自动弹出的网页中在线阅读报告内容。
- 步骤 2** 以小组为单位，讨论，我国移动互联网为什么会获得快速发展？移动互联网在未来还会发生哪些变化？最后由老师进行点评。

任务二

认识移动电子商务

任务情景

在珠三角东南部的某个乡镇上，阿发正在家里看电视。等广告的间隙，他的微信好友发来一条消息，是一条拼多多的团购链接。“阿发，还差 5 个人，99 块钱两斤的智利大樱桃。你老婆爱吃咧。”阿发想想市场上贵几倍价格的智利大樱桃，觉得十分划算，因此决定参加该团购。阿发虽然是第一次接触拼多多，但仍然很顺利地参加了拼团。因为在拼多