



中国陶瓷 艺术史图鉴

CHINA CERAMIC
ART HISTORY APPRECIATION

矫克华 著

青岛出版社



中国陶瓷 艺术史图鉴

CHINA CERAMIC
ART HISTORY APPRECIATION

矫克华 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国陶瓷艺术史图鉴 / 矫克华著 .

— 青岛 : 青岛出版社 , 2017.7

ISBN 978-7-5552-5321-1

I . ① 中… II . ① 矫… III . ① 陶瓷艺术 - 工艺美术史
— 中国 - 图集 IV . ① J527-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 162878 号

文 化 创 意	未央国际青花瓷纹饰艺术博物馆	李 梅	张 于
书 籍 设 计	梁 龙 刘凤林 袁辉国 刘 浩	张月欢	丁安康
	孙 静 曹 然 潘春雪		

书 名	中国陶瓷艺术史图鉴
编 著 者	矫克华
出版发行	青岛出版社
地 址	青岛市海尔路 182 号 (266061)
本社网址	http://www.qdpub.com
邮 购 电 话	13335059110 0532-85814750 (传真) 0532- 68068026
策 划 编 辑	高继民
责 任 编 辑	王大鹏 张伟伟
印 刷	青岛名扬数码印刷有限责任公司
出版日期	2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷
开 本	16 开 (787 × 1092)
印 张	21.5
字 数	100 千
图 数	354
印 数	1-2000
书 号	ISBN 978-7-5552-5321-1
定 价	148.00 元

编校印装质量、盗版监督服务电话 4006532017 0532-68068638

印刷厂服务电话: 0532-67766520

本书建议陈列类别: 艺术

THE PREFACE

序言

凝固的旋律

高枫

THE MELODY OF SOLIDIFICATION
GAO FENG

陶瓷，是中国人的发明，是中国传统文化的 LOGO，是几千年来中国与世界相联系的纽带。英语的 china，即是指陶瓷。在中世纪欧洲君主的宫廷里，如果没有几件中国陶瓷做摆设，那如何彰显其尊贵？世界各地的人们了解中国的途径，陶瓷无疑是起到了先驱的作用。

笔者至今记得，小的时候，村东高阜处的树林里，残留着明代村落的遗址，在那里逡巡总是能捡到几块绘着花卉人物的精美瓷片，引发我怀古的遐思。我常常对着彭城出品的青瓷大碗发呆，感叹泥与火的不朽；也曾到过禹州的神垕镇，获赠几套“紫霞满天”，联想起“家有钧瓷一片，胜过金钱万贯”的民谣，瞬间觉得自己富甲一方。因此，长久以来对陶瓷艺术充满了好奇，不断培养起鉴赏的乐趣。

中国陶瓷艺术典籍汗牛充栋，浩如烟海。在读到克华教授所著《泥火传奇》后，我冒昧提议他写一本中国陶瓷艺术简史。现在，我们处于人类

前所未有的信息时代，人们的阅读趋向于碎片化、简洁化，“极简”成为知识界、出版界的风向标。众所周知，能因繁就简、化冗为简的都是大家，譬如伟大的爱因斯坦，他把极其抽象深奥的相对论极简为 $E=MC^2$ ，在人类的知识传播史上堪称经典的楷模。

捧读克华老师的新著《中国陶瓷艺术史图鉴》，就像欣赏一首歌，其旋律时而清幽，时而激越，时而如花间小溪，时而如长空迅雷，令人击节不已。

把《中国陶瓷艺术史图鉴》比作一首歌，起码有三个特点：

一是旋律明快，节奏清晰。本书选的354幅图片将中国陶瓷艺术的起源、沿革、兴衰的历史脉络勾勒得异常明晰。每一幅图片都是那个时期陶瓷艺术的代表性作品。把这些图片连缀起来，读者心目中的陶瓷艺术历史就活起来了，文字和叙述变得不那么重要了，抽象的概念变得具体了。

二是主歌和副歌分工明确，互相衬托。主歌的主旋律是儒学思想，克华教授通过图片告诉读者，中国传统的儒家思想自始至终主导着中国陶瓷艺术的发展，和谐、中庸的思想是中国陶瓷艺术的主旋律，给人以天朗气清、中音浑厚之感。副歌部分分层次演绎了纹饰艺术史、器型艺术史等分支，其间穿插了大量的知识点，显得活泼、清新，或伴随历史事件的低沉和激越，使得曲调演绎细腻，悠扬动听。而东西方文化在陶瓷艺术上的碰撞与融合，使得这首歌内涵更加丰富多彩。

三是和声共鸣，诸声和谐。在当前“一带一路”的时代大合唱的宏大叙事歌剧中，本书的出版是那么应时应景，既为这部当代大剧增添了一支小曲，亦接续了文化走出去的历史脉络，更为普罗大众坚定文化自信贡献了诸多知识营养，可谓善莫大焉！

是为序。

2017年6月15日

高枫

德惟一



CONTENTS

目录

概述

中国陶瓷艺术与民族文化精神关系概论 1

第一章

凝土为器·泥火传奇

——中国陶瓷的萌生与发端 15

从荒蛮走向文明——原始时期 17
火与泥的新篇章——先秦时期 27

第二章

陶成雅器·素肌玉骨

——中国陶瓷的发展与传承 37

恢弘雄壮的气势——秦汉时期 39
成熟沉静的风度——魏晋南北朝时期 49
南青杯白的格局——隋唐五代时期 55
繁音汇奏的乐章——宋辽金时期 67
魅力辉煌的时代——元明清时期 79

第三章

造化之秘·文明之瑞

——中国陶瓷的工艺技法与特点 111

款阴识阳 历久弥新——陶瓷款识 113
图必有意 意必吉祥——陶瓷纹饰 133
群芳斗艳 各放异彩——陶瓷胎釉 157
境由心造 形意相通——陶瓷造型 175

第四章

星罗棋布·百花齐放

——中国历代名窑

187

河带山砺 名窑如辰——黄河流域名窑
物华天宝 名窑如珍——长江流域名窑
万浪淘沙 名窑如珠——东南沿海名窑
225 213 189

第五章

天人合一·追慕自然

——中国陶瓷名品

243

原始情趣——史前时期 245
承前启后——先秦时期 253
浑厚质朴——秦汉魏晋南北朝时期 259
雍容富丽——隋唐五代时期 267
精巧秀雅——宋辽金时期 277
华贵艳美——元明清时期 289

后记

略论中国陶瓷对世界文明的贡献

307

图片索引

326

STUDIES ON 

CHINESE

CERAMIC ART

AND NATIONAL

CULTURE

SPIRIT

概述

中国陶瓷艺术与民族
文化精神关系概论

中国陶瓷艺术，是在中国民族文化精神形成过程中孕育成长起来的艺术品类，是华夏民族传统文化精神的缩影。中国陶瓷艺术是人类文明史上最早出现的一种艺术形态。从陶瓷艺术的审美中，我们可以了解到一个时代的文化内涵和一个国家的民族文化精神。何谓精神？精神即是思维运动发展的精微的内在动力。中国文化中的基本精神，成为了中国陶瓷历史发展的内在思想源泉。传统民族文化的基本精神必须具有两个特点：一是具有广泛的影响，为大多数人民所接受领会，对于广大人民起了精神引领与熏陶作用；二是具有激励进步、促进发展的灵魂凝聚作用。精神文化与物质文化一样，它也是由人们在日常生活中总结出的经验理论之升华。体现于人的伦理道德情操、对美的事物的感受、对艺术品位和精神世界的追求。简而言之，精神文化的范畴就是科学、艺术与道德，就是真善美的统一。中国几千年来文化传统的基本精神，其核心内涵有四项基本观念，即天人合一、以人为本、刚健自强、以和为贵。中国陶瓷艺术是在人与人、人与自然、人与社会和谐中把握自己的精神，获得自己的本质特征的。因此，对中国文化精神而言，中国哲学思想是中国陶瓷艺术精神之魂，而中国陶瓷艺术审美体验则是哲学思想之灵。“中和之美”是中国艺术文化的最高境界，体现着人文精神中“自然”的魅力。中国陶瓷艺术反映着中国人崇尚中和、中道的审美情趣与价值取向。纵观中国陶瓷艺术的发展，从浑沌之源、萌芽之初到遍地开花，自始至终贯穿着中国的传统文化精神内涵。

中国陶瓷艺术是人类的伟大发明，在漫长的历史长河中，我们的祖先以强烈的生命热望与极大的创造力，为我们留下了灿烂的陶瓷文化与艺术精品，中国陶瓷艺术承载了民族成长的精神历程，包容了中国人深沉婉约、天人合一，却又慷

慨激昂、粗犷豪迈的情怀。中国陶瓷艺术以自身独特的“泥”的精神、“玉”的品质成为中华民族文明的见证。中国陶瓷艺术所表现出来的文化精神，展示了不同时代独特的精神面貌，体现了中国人对生活、对生命执着的文化精神追求。

一、中国陶瓷艺术天人合一 —— 人与自然的统一

中国陶瓷的发展历程，似行云流水，纽结着天、地、人共时运动。“天人合一”，指人与自然的和谐关系，“天人合一”的涵义不仅在于人与自然生态和谐统一，更在于人与整个宇宙的和谐统一，在于生命的主体和自然的客体在生态学与美学基础之上，实现“天人合一”生态美的合理结合。在中国陶瓷艺术中，“天人”关系实际上是指人与自然的关系。中国陶瓷文化精神特别强调人与自然的亲和与协调，追求“天人合一”境界是自然天成，只有遵循自然的法则，合乎自然的要求，才能为自然界所接纳。在天之道与人之道的对立中，舍弃“人之道”而崇尚“天之道”，保持天地自然的均衡与和谐，以获得“天人”亲和。“天道”“地道”“人道”之本是“生态”之道，中国陶瓷艺术的发展正是遵循自然生态的法则而不断发展的。

天人合一即肯定人与自然的统一，所谓“合一”指对立的统一，即两方面相互依存的关系。天人合一思想在我国春秋时即已产生，据《左传·昭公二十五年》记载，郑大夫子大叔述子产之言曰：“夫礼，天之经也，地之义也，民之行也。天地之经，而民实则之。”又记子大叔之言曰：“礼，上下之纪，天地之经纬也，民之所以生也，是以先王尚之。”认为礼是天经地义，即自然界的客观法则，“天地之经”与“民行”是统一的。这里天是对地而言，天地相连并称，显然是指自然之天道、地道。孟子将天道与人性联系起来，他说：“尽其心者，知其性也。知其性，则知天矣。”（《孟子·尽心上》）孟子认为人性是天赋的，所以“知性”便能“知天”。《周易大传》提出“裁成辅相”之说，《象传》云：“天地交，泰。后以裁成天地之道，辅相天地之宜，以左右民。”《文言》提出“与天地合德”的思想：“夫‘大人’者，与天地合其德，与日月合其明，与四时合其序，与鬼神合其吉凶。先天而天弗违，

后天而奉天时。”这里所谓“先天”指为天之前导，“后天”即从天而动，“与天地合德”即与自然界相互适应、相互谐调。中国古代哲学中无论是儒家还是道家都强调“天人合一”，中国陶瓷在漫长的发展过程中，融进了中国人对宇宙和生命的特殊体悟，即“天人合一”，这是中国陶瓷艺术发展中最具根源性的一个观念，中国陶瓷艺术的成长就是遵循了自然与人和谐统一的哲学理念。

《老子》曰“人法地，地法天，天法道，道法自然”，又讲“道生一，一生二，二生三，三生万物”。老子认为天地万物是由道产生的，而道则是本乎自然，也就是有一定规律的。中国陶瓷艺术不言而喻也贵效法自然。这种思想是中国传统美学中“观物取象”命题的扩大延伸。《考工记》记载：“天有时，地有气，材有美，工有巧，合此四者，然后可以为良。”只有同时具备季节气候、地理环境、材料的自然美感和人工的巧作这四个因素才能创造出精良的器物。天时、地气、材美、工巧这四者的相合，就是自然因素与人为因素的相合。作为中国陶瓷艺术重要的审美标准的“自然”，是指“自然现象”在陶瓷艺术中有着直接的反映，而使用天然黏土制成的陶器便具有这样的特点，才有了中国陶瓷泥火传奇的漫漫历程。龙山文化中的蛋壳黑陶，即是分布普遍的易熔黏土经过精细的淘洗、陈腐和揉炼并以高超的技术轮制而成，形成刚健挺拔的造型、刻划镂空的装饰，以及“黑如漆、明如镜、薄如纸、硬如铁”的整体效果，是原始时代艺术设计将天然的工巧与人工的创造融为一体的一个重大突破。汉代董仲舒讲天人合一，宣扬“天副人数”，陷于牵强附会。宋代张载明确提出“天人合一”的四字成语，在所著《西铭》中以形象语言宣示天人合一的原则。“乾称父，坤称母，予兹藐焉，乃混然中处。故天地之塞，吾其体；天地之帅，吾其性。民吾同胞，物吾与也。”所谓天地之塞指气，所谓天地之帅指气之本性，人与万物都是天地所生，人与万物都是由气构成的，气的本性也就是人与万物的本性，这充分肯定了人与自然界的统一。所谓天人合一是指人与自然界既有区别而又有统一的关系，人是源生于自然界，人可以认识自然并加以调整改造和利用，但绝不应破坏自然。

中国陶瓷艺术的文化精神是“自然”与人的契合的延伸，身与物化，从自然

造化中吸收营养的美学思想，不断赋予器物以生命，这种创作精神是一种本性冲动，是对美向往的必然表现，同时也是对生活的真情体悟，是中国传统精神独特的文化符号。总之，中国陶瓷艺术是一种包涵着多重文化意蕴与多维价值要素的文化现象，中国陶瓷艺术以其特殊的方式不断延展着人类文化前进的足迹。中国陶瓷艺术的发展极为重视作为主体的人的作用，通过审美活动所构筑的境界是真正属于人的、符合人的理想本性的。中国陶瓷泥火传奇的文化精神必将以其特有的思想精华，启迪人类文明与文化的现在与未来。

二、中国陶瓷艺术以人为本——人与生活的本质

中国陶瓷艺术是人类文明的历史物证，蕴藏着中华民族卓绝超凡的才智工巧，它以“有意味的形式”显示着时代的心灵世界，折射出东方文明的神光异彩。中国儒家倡导的重要的价值理念是“以人为本”，中国陶瓷文化精神也具有明显的人文色彩。儒家充分肯定人的价值，强调“人最为天下贵”，认为人禀天地之精气而生，人有生命、知识、智慧、道义，优于万物，是宇宙万物中最高贵者；在“天”“地”“人”三才中，人处于最重要的位置。儒家历来重视人的作用，崇奉人的尊贵地位，弘扬人的主体价值，重视人的社会作用，鼓励人的入世态度与参与意识，这是一种鲜明积极人文精神。儒家出于“以人为本”的理念，把“重人”思想与奋斗精神、经世态度紧密结合在一起，提倡自强不息、开拓进取的入世精神。千百年来，这种理念培育了中华民族积极进取、坚韧不屈的人格品质，激发了民族成员努力开拓、勇于创造的旺盛斗志。依靠这种民族文化精神的支撑，中华民族创造出灿烂的文明、优秀的文化，始终保持着强盛的艺术生命力与文化创造力。

儒家“以人为本”的价值理念是中国陶瓷文化几千年来艺术创作的根基与宗旨。以人为本可以称为人本思想，孔子虽然承认天命，却又怀疑鬼神，他说：“务民之义，敬鬼神而远之，可谓知矣。”（《论语·雍也》）认为人生最重要的是提高道德觉悟，而不必求助于鬼神。孔子更认为应重视生的问题，而不必考虑死后的

问题,“未知生,焉知死。”(《论语·述而》)孔子对于鬼神采取存疑的态度,既不否定,亦不肯定,但认为应该努力解决现实生活中的问题,而不必向鬼神祈祷。孔子这种思想观点是非常深刻的,“人事为本”,所谓以人为本,不是说人是宇宙之本,而是说人是社会生活之本。受儒家文化思想影响,在中国陶瓷艺术文化审美特征中,形成一个以人的道德教育代替宗教的传统理念。中国自秦汉到元明清时期的陶瓷题材有“君子如玉”的精神,陶瓷纹饰植物题材中的“岁寒三友”(松竹梅)、“月映冷梅”、“四君子”(梅兰竹菊)等,所体现的就是孔子自然美学观的“比德”思想,将仁的道德理念比附到自然景物之上,在自然的山水中体悟道德观。这种“人格比附观”与孔孟儒家所提倡的理想人格和以“仁”为核心的精神准则是一致的。孔子的这种人生价值观包含着内圣外王与自我牺牲的精神,倡导个体道德的自我完善。儒家“以人为本”的文化思想对中国陶瓷艺术的发展产生了深远而持久的影响,赋予后者以深刻的文化精神内涵。

孟子提出“民为贵,社稷次之,君为轻”(《孟子·尽心下》)的民本思想;荀子将君与民的关系比作舟与水的关系,劝告统治者要平正爱民、隆礼敬士、尚贤使能。这些都是对“以人为本”理念的论述与展开。中国陶瓷艺术的造型纹饰题材无不体现了儒家文化思想以人为本的文化审美特征,可谓是儒家“人本”思想最明确的表述。南北朝时何承天著《达性论》,宣扬人本观念。何承天说:“人非天地不生,天地非人不灵。……安得与夫飞沈螺蠕,并为众生哉?……至于生必有死,形毙神散,犹春荣秋落,四时代换,奚有于更受形哉!”这完全否定了灵魂不灭、三世轮回的迷信。范缜著《神灭论》,提出形为质而神为用的学说,更彻底批驳了神不灭论。宋明理学中,不论是气本论,或理本论,或心本论,都不承认灵魂不灭,不承认鬼神存在,而都高度肯定现世生活的价值。“气本论”以天地之间“气”的统一性来论证道德的根据;“理本论”断言道德源于宇宙本原之“理”;“心本论”则认为道德伦理出于“本心”的要求。受儒家以人为本思想影响的中国陶瓷艺术,宗教意识都比较淡薄,在中国陶瓷文化精神中,有一个以道德教育代替宗教的创作传统。虽然道德也是有时代性的,但是这一道德传统仍

有其积极意义。

中国陶瓷艺术文化的创作，饱含了儒家以人为本的价值理念和人本思想，反映了儒家文化的审美特征和人格理想。儒家文化思想人本主义精神理念培育了中国陶瓷艺术审美独特的艺术风格与深厚品质。我国从秦汉到唐宋元明清，依靠“以人为本”的价值理念和人文精神的支撑，创造出了灿烂的陶瓷文化艺术与优秀的传统文化审美作品，始终保持着强盛的艺术生命力和文化创造力。

三、中国陶瓷艺术刚健自强——人与生命的品格

中国陶瓷以其深厚的文化精神底蕴和独特的艺术表现形式，成为中国乃至全世界艺术文化体系中璀璨的奇葩。其中丰富的陶瓷艺术作品遗存更折射出一种刚健自强民族精神文化的光辉。中国的陶瓷艺术所表现出来的艺术精神，体现了不同时代人与生命的品格及独特的精神面貌。中国陶瓷艺术的历史发展生机勃勃、生气盎然，彰显了中国人对生活、对生命刚健自强的执着追求。先秦儒家曾提出“刚健”“自强”的人生准则。孔子重视“刚”的品德，他说：“刚毅木讷近仁。”（《论语·子路》）刚毅即是具有坚定性。孔子弟子曾子说：“可以托六尺之孤，可以寄百里之命，临大节而不可夺也。君子人与？君子人也。”（《论语·泰伯》）临大节而不可夺，即是刚毅的表现。《周易大传》提出“刚健”“自强不息”的生活信念。《大有·象传》云：“大有，柔得尊位，大中而上下应之，曰大有，其德刚健而文明，应乎天而时行。”《乾·文言传》云：“大哉乾乎！刚健中正，纯粹精也。”《乾·象传》云：“天行健，君子以自强不息。”乾指天而言，天行即日月星辰的运行。日月星辰运行不已，从不间断，称为健，亦曰刚健。人应效法天之运行不已而自强不息。自强即是努力向上、积极进取。儒家重视“不息”，《中庸》云：“故至诚无息。不息则久，久则征；征则悠远，悠远则博厚，博厚则高明。”《诗》云：‘维天之命，於穆不已。’盖曰天之所以为天也。‘於乎不显，文王之德之纯！’盖曰文王之所以为文也，纯亦不已。”儒家强调不懈的努力，这是有积极意义的。孟子在

孔子的基础上，对儒家的伦理道德思想进行了丰富和发展。他在《孟子·公孙丑下》中集中阐述了他的“四母德”：“恻隐之心，仁之端也；羞恶之心，义之端也；辞让之心，礼之端也；是非之心，智之端也。人之有是四端也，犹其有四体也。”孟子认为，仁义礼智四种母德是人与生俱来的，但他同时又强调，人们必须加强后天的自身修养，努力扩充四种母德，才能真正有所作为。孟子将具体的人际关系归纳为“五伦”，即父子、夫妇、兄弟、君臣、朋友。“五伦”中的每种家庭及社会角色都有着明确的行为规范：君惠臣忠，父慈子孝，兄友弟恭，夫义妇顺，朋友有信。这就是所谓的“五伦十教”。而“三纲”一词最早见于东汉董仲舒的《春秋繁露·基义》。他把君臣、父子、夫妇之间的伦理关系视作“王道之三纲”，明确规定了君臣、父子、夫妇之间的尊卑及隶属关系。与“三纲”之说紧密相连，董仲舒还提出了所谓“五常之道”。“五常”即五种道德规范：仁、义、礼、智、信。这五个方面虽然早在孔子的伦理思想中就被用作母德，但将五者连提并论则是从董仲舒开始的。董仲舒在孟子的“四母德”的基础上又增加了“信”，形成了“五母德”，这无疑是对儒家伦理思想的进一步发展。儒家的这种道德规范体系在整个封建社会时期都占有十分重要的地位，对于中国传统陶瓷文化艺术精神的形成和发展亦产生了巨大的影响。在中国陶瓷的历史发展过程中，宋瓷是体现儒家文明的陶瓷艺术高峰，它的极简主义陶瓷艺术风格理念领先世界一千年，宋瓷的美学思想是儒家刚健自强的人与生命品格的最好表达。中国传统文化精神既然是以伦理道德为核心的，伦理道德也就必然成为中华民族所共同尊崇的价值原则，由此，中华民族形成了诸多独异于世的传统美德。这些美德不仅为过去中国陶瓷艺术的发展提供了巨大的精神力量，也为中国陶瓷文化艺术精神的形成发挥了重要的指导作用。

在中国传统精神文化审美中，与刚健自强有密切联系的是关于独立意志、独立人格及为坚持原则可以牺牲个人生命的思想。孔子肯定人人都有独立的意志，他说：“三军可夺帅也，匹夫不可夺志也。”（《论语·子罕》）又赞扬伯夷叔齐“不降其志，不辱其身”（《论语·微子》），即赞扬其坚守独立的人格与不食周粟的傲骨。

孔子更认为,为了实行仁德可以牺牲个人的生命,他说:“志士仁人,无求生以害仁,有杀身以成仁。”(《论语·卫灵公》)孟子进而提出:“生亦我所欲也,义亦我所欲也,二者不可得兼,舍生而取义者也。生亦我所欲,所欲有甚于生者,故不为苟得也;死亦我所恶,所恶有甚于死者,故患有所不辟也。”(《孟子·告子上》)这里所谓“所欲有甚于生者”,即“义”,其中包括人格的独立与尊严。坚持自己的人格独立与尊严,这是刚健自强的最基本要求。孔子与孟子的这种人生价值观包含着内圣外王与自我牺牲的精神,倡导个人道德的自我完善。中国民族文化精神的道德规范与传统美德,在加强个人修养方面发挥了重要作用,培养出了无数被历代奉为楷模的贤良之士,塑造了为中国人民所共同追求的理想人格。

儒家的理想人格对世人的影响最大,基本上包括了中华民族文化精神理想人格的主要内涵。儒家所崇尚的理想人格是圣贤。圣贤包括两个层次的人格追求,即圣和贤。圣指圣王,主要是最高统治者所追求的人格目标,其典范人物是尧、舜、禹、汤、文、武、周公。孔子被其后的儒家奉为“无冕之王”,所以也被加入圣人之列。所以儒家的理想人格更侧重于适合广大民众的贤人。贤人在儒家经典中通常是用“君子”一词来表示的,如《中庸》:“君子胡不慥慥尔。”注曰:“君子,谓众贤也。”《论语》使用“君子”一词多达107次,其中除少数指身居高位的人外,绝大多数都是指道德修养较高的贤人。儒家的代表人物孔孟从不同的角度对君子的道德修养标准进行了描述。他们认为,君子必须具有高尚的道德品质与优秀的个人素养,首先表现为君子对仁义发自内心的向往。儒家文化思想激励世人积极进取,朝着理想人格努力奋斗。中国陶瓷艺术即是在儒家这种理想人格的鼓舞下成长发展起来的。历代中国陶瓷艺术将儒家的理想人格与现实社会结合起来,塑造出一批适应社会要求与时代发展的理想人格的正能量作品,这些陶瓷艺术杰作作为中华民族的理想人格不断赋予新的内涵。总之,中国历代陶瓷艺术题材与内涵无不体现着儒家文化思想中刚健自强的文化精神与审美特征。

在中国古典哲学中,儒家宣扬“刚健自强”,道家则崇尚“以柔克刚”,这构成中国文化思想的两个方面。儒家学说在精神文化思想中长期占有主导与正统的