



炒股精简易学实用系列



做精 实盘手法

[彩图版]

李志尚 ◎ 著

看透主力手法，做精强势股！
百艺通不如一艺精！

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社



做精 [彩图版] 实盘手法

李志尚 © 著

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

做精实盘手法 (彩图版) / 李志尚著. — 广州: 广东经济出版社, 2017. 7

(炒股精简易学实用系列)

ISBN 978 - 7 - 5454 - 5440 - 6

I. ①做… II. ①李… III. ①股票投资 - 基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 112684 号

出版人: 姚丹林

责任编辑: 罗振文 赖芳琨 周伊凌

责任技编: 许伟斌

装帧设计: 介桑

ZUOJING SHIPAN SHOUFA (CAITU BAN)

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (南海狮山科技工业园 A 区兴旺路)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	21.5
字数	357 000 字
版次	2017 年 7 月第 1 版
印次	2017 年 7 月第 1 次
印数	1 ~ 5 000
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 5440 - 6
定价	88.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601980 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·



前 言

PREFACE

主力手法千变万化，出其不意，让散户投资者捉摸不定。其实，主力的手法源自两方面：一方面是在不同阶段做出不一样的手法，另一方面是不同操盘手使用不同的手法。我们研究主力手法，并不是将所有手法全部看透，也不可能全部看透，而是将最有效的、最易看透的、最有潜力价值的手法进行解析。例如：炒股要赚大钱就必须首选强势股操作，强势股必须有主力控盘，在主力控盘的不同阶段将会用到不同的手法。比如，主力建仓、试盘、洗盘、打压、震仓、挖坑、骗线、修整、变盘、起涨、拉升、出货等，看透这些环节中的手法即钻主力的空子，完全可找到强势股的低吸机会，尽可能避免追高或被套风险。本书中笔者将对这些环环相扣的主力手法进行大解密，可帮助读者在今后的操作中变得更加明智。在读懂主力手法之后，笔者再为大家分享散户投资者最实用的操作手法，以及如何降低风险、扩大利润。

本书初次出版于2012年，近年来持续在同类书籍中销量排前，获得数万读者的好评。经一些读者的要求和建议，笔者于2017年再次重整升级版，更换为彩色图释，并对内容方面进行补充与完善，同时还增添部分笔者近年来最新的心得体会内容，希望帮助读者能迅速提升实盘操作效率。



上 篇

第 一 章

主力常用手法

主力建仓手法	3
导 读 主力建仓的前提条件	5
第一节 低位放量建仓手法	7
低位放量建仓成功案例图解一	8
低位放量建仓成功案例图解二	9
低位放量建仓失败案例图解一	11
低位放量建仓失败案例图解二	12
第二节 低位涨停建仓手法	14
低位涨停建仓成功案例图解之早盘封板	16
低位涨停建仓成功案例图解之持续封板	17
低位涨停建仓成功案例图解之一字封板	19
低位涨停建仓失败案例图解之尾盘封板	20
低位涨停建仓失败案例图解之放量封板	21
低位涨停建仓失败案例图解之板后回吐	23
第三节 低位跳空建仓手法	25
低位向上跳空建仓成功案例图解之重心上移	26
低位向上跳空建仓成功案例图解之串阳张口	27
低位向上跳空建仓失败案例图解之重心下移	28
低位向上跳空建仓失败案例图解之放量回转	30
第四节 低位串阳建仓手法	32
低位串阳建仓成功案例图解之串阳组合	33
低位串阳建仓成功案例图解之持续串阳	34
低位串阳建仓成功案例图解之串阳加速	36
低位串阳建仓成功案例图解之串阳增仓	37
低位串阳建仓失败案例图解之量价关系	38
低位串阳建仓失败案例图解之波段套现	39
低位串阳建仓失败案例图解之趋势未改	41



第五节	小阴小阳手法	43
	小阴小阳建仓成功案例图解之慢牛攀升	44
	小阴小阳建仓成功案例图解之火山爆发	45
	小阴小阳建仓失败案例图解之反弹结束	47
	小阴小阳建仓失败案例图解之一叶知秋	48
第六节	常见主力吸筹的 K 线特征	50
	阳长阴短特征案例图解	50
	牛长熊短特征案例图解	51
	窄幅横盘特征案例图解	52

第二章

主力试盘手法

导 读	主力试盘的目的和手法	57
第一节	试探是否存有老庄	58
第二节	观察浮筹和持仓情况	59
第三节	探测追涨杀跌和多空力度	60
第四节	长上影试盘	62
	主力做长上影线试盘成功案例图解一	63
	主力做长上影线试盘成功案例图解二	65
	主力做长上影线试盘成功案例图解三	66
	主力做长上影线试盘成功案例图解四	68
	主力做长上影线试盘成功案例图解五	69
	主力做长上影线试盘失败案例图解一	71
	主力做长上影线试盘失败案例图解二	72
	主力做长上影线试盘失败案例图解三	73
第五节	长下影试盘	76
	主力做长下影线试盘成功案例图解一	77
	主力做长下影线试盘成功案例图解二	78
	主力做长下影线试盘成功案例图解三	80
	主力做长下影线试盘成功案例图解四	81
	主力做长下影线试盘成功案例图解五	82
	主力做长下影线试盘失败案例图解一	83
	主力做长下影线试盘失败案例图解二	85
	主力做长下影线试盘失败案例图解三	86
	主力做长下影线试盘失败案例图解四	88
	主力做长下影线试盘失败案例图解五	89
第六节	假阴线试盘	91
	主力做假阴线试盘成功案例图解一	92



	主力做假阴线试盘成功案例图解二	93
	主力做假阴线试盘成功案例图解三	94
	主力做假阴线试盘失败案例图解一	95
	主力做假阴线试盘失败案例图解二	96
	主力做假阴线试盘失败案例图解三	97
第七节	假阳线试盘	99
	主力做假阳线试盘成功案例图解一	100
	主力做假阳线试盘成功案例图解二	101
	主力做假阳线试盘成功案例图解三	102
	主力做假阳线试盘失败案例图解一	103
	主力做假阳线试盘失败案例图解二	104
	主力做假阳线试盘失败案例图解三	105
第八节	竞价中试盘	107
第三章	主力洗盘手法	111
导 读	主力洗盘的目的	113
第一节	主力洗盘区域	114
	边拉边洗案例图解	114
	二浪洗盘案例图解	115
	四浪洗盘案例图解	117
	平台洗盘案例图解	118
	横盘洗盘案例图解	119
	逆市抵御型洗盘案例图解	121
	坐山观老虎洗盘案例图解	122
第二节	主力洗盘手法	124
	快刀斩乱麻法洗盘案例图解一	125
	快刀斩乱麻法洗盘案例图解二	126
	破位扫损法洗盘案例图解一	128
	破位扫损法洗盘案例图解二	129
	破位扫损法洗盘案例图解三	131
	阴雨绵绵洗盘手法案例图解一	133
	阴雨绵绵洗盘手法案例图解二	134
	阴雨绵绵洗盘手法案例图解三	135
	坑蒙拐骗洗盘手法案例	137
	望而止步洗盘手法案例图解	139
第四章	主力打压手法	145
导 读	主力打压的目的	147



第一节	牛回头打压式	148
	牛回头打压式案例图解	148
第二节	强力打压式	150
	强力打压式案例图解	150
第三节	分时打压式	153
	分时打压式案例图解	153
第四节	顺势打压式	156
	顺势打压式案例图解	156

第五章

主力震仓手法 159

导 读	主力震仓的目的和特征	161
第一节	分时图中震仓	163
	分时图中震仓做多信号案例图解	163
	分时图中震仓做空信号案例图解一	165
	分时图中震仓做空信号案例图解二	166
第二节	建仓阶段震仓	168
	低位阶段震仓吸筹成功案例图解	168
	低位阶段震仓吸筹失败案例图解	170
第三节	洗盘阶段震仓	172
	洗盘阶段震仓案例图解	172
第四节	主升阶段震仓	174
	主升浪之前震仓案例图解一	174
	主升浪之前震仓案例图解二	175
第五节	出货阶段震仓	178
	震仓出货案例图解一	178
	震仓出货案例图解二	180

第六章

主力挖坑手法 183

导 读	主力挖坑的目的和特征	185
第一节	主跌浪挖坑	187
	主跌浪挖坑案例图解	187
第二节	上涨洗盘挖坑	189
	上涨洗盘挖坑案例图解	189
第三节	横盘末期挖坑	191
	横盘末期挖坑案例图解	191



第七章	主力变盘手法	195
	导读 主力做变盘的目的.....	197
	第一节 认识变盘区域.....	198
	多头变盘转势信号图.....	199
	空头变盘转势信号图.....	200
	第二节 上下影变盘法.....	201
	探底回升前的上下影变盘信号案例图解.....	202
	调整结束前的上下影变盘信号案例图解.....	204
	箱体末期时的上下影线变盘信号案例图解.....	205
	第三节 十字星变盘法.....	207
	第四节 兄弟线变盘法.....	208
	兄弟线转多信号案例图解.....	208
	兄弟线转空信号案例图解.....	209
	第五节 三角形变盘法.....	212
	三角形变盘信号案例图解.....	212
	第六节 神奇数变盘法.....	214
	开盘价神奇数字变盘信号案例图解.....	217
	最低价神奇数字变盘信号案例图解.....	219
	最高价神奇数字变盘信号案例图解.....	220
	收盘价神奇数字变盘信号案例图解.....	221
	第七节 顶底背离变盘法.....	223
	日均线 and MACD 线顶底背离案例图解.....	223
	资金流向趋势指标顶底背离案例图解.....	224
	分时图资金流向顶底背离案例图解.....	225
	第八节 底部与顶部变盘法.....	227
	底部反抽信号案例图解.....	227
	底部反弹信号案例图解.....	228
	底部反转信号案例图解.....	229
	顶部回踩信号案例图解.....	230
	顶部打压信号案例图解.....	231
	顶部反转信号案例图解.....	232
	第九节 平台与横盘后变盘法.....	233
	底部平台变盘信号案例图解.....	233
	底部横盘变盘信号案例图解.....	234
	中继平台变盘信号案例图解.....	235
	中继横盘变盘信号案例图解.....	236
	顶部平台变盘信号案例图解.....	237
	顶部横盘变盘信号案例图解.....	238



第八章	主力起涨手法	241
	导 读 主力做起涨信号的特征.....	243
	第一节 先变盘后起涨.....	245
	第二节 回踩支撑起涨.....	246
	回踩确认支撑后的起涨信号案例图解.....	246
	第三节 平量涨停起涨.....	249
	平量涨停板起涨信号案例图解.....	249
	第四节 突变逆转起涨.....	252
	第五节 光头光脚起涨.....	253
	光头光脚阳线起涨案例图解.....	253
第九章	主力拉升手法	257
	导 读 主力拉升的特征.....	259
	第一节 拉升中的环境变化.....	260
	第二节 拉升中的量能变化.....	262
	第三节 拉升中的形态变化.....	263
第十章	主力出货手法	267
	导 读 主力出货的特征.....	269
	第一节 出货前的征兆.....	270
	第二节 主力出货手法.....	272
	第三节 8种见顶特征.....	274
下 篇	散户必用手法	
第一章	散户选股必用手法	281
	导 读 散户常用手法特征.....	283
	第一节 长看一年翻几倍.....	284
	冷门股走势案例图解.....	285
	第二节 中看半年炒作否.....	287
	爆炒热度降温案例图解.....	288
	潜伏主升浪案例图解.....	289
	第三节 短看三月建仓区.....	291
	涨停板快马加鞭建仓案例图解.....	292
	串阳组合稳中有升案例图解.....	293
	长串连阳一气呵成案例图解.....	293
	疯狂抢筹牛气冲天案例图解.....	294



	震荡攀升顺势而为案例图解	294
第四节	近看一月洗盘位	296
第五节	细看一周形态图	297
第六节	再看分时找买点	298
第七节	时间窗口有变数	299
第二章	散户操作必用手法	301
导 读	散户稳操胜券的特征	303
第一节	学7战3	304
第二节	做熟弃生	306
第三节	以小博大	307
	以2博10案例图解	307
	以5博20案例图解(一)	308
	以5博20案例图解(二)	310
第四节	仓位控制手法	311
第五节	散户卖出手法	313
第六节	主动解套手法	315
附 录	附录一 做精一张图☆强势股形态选股软件	319
	附录二 志尚财富简介	321
	附录三 【股民系统化培训课程】干货大全	323
	附录四 【期货系统化培训课程】干货大全	326
后 记		329

上篇

主力常用手法






概 述

股市中的主力机构也是由自然人组成的，所以说从人为的本质上讲，散户和主力没有什么区别，但从思维和行为的角度来讲就有较大的区别。商场如战场，股市也一样，只要跟金钱有关联的都会相互影响。散户和主力两者的资本力量不是一个级别档次，岂止是胳膊和大腿的区别呢？地位不同，能力不同，操作的环境和条件都不同，两者获取的信息永远是不能对称的。散户和主力在股市里面就是在行为上不断地厮杀，在心理上不断地博弈，在技术上不断地诱导。所以，散户首先要读懂庄家、战胜庄家、战胜自己，并学会自我保护才能立于不败之地。主力的任何行为都会留下蛛丝马迹，只要你能细心观察、用心研读、静心理解以及换位思考，判断能力就会不断提升。从“发现庄”到“跟庄”再到“逃庄”这三大步骤缺一不可，都不能忽视，在本书中笔者将这三大步骤进行细分图例讲解，将各种主力的常用手法全程破解，可帮助读者在实战操作中减少许多主力在控盘中的疑象。

第一章 主力建仓手法



“建仓”是证券投资者对市场未来一段时间内发掘出投资潜力，而进行相应的投资行为。其中能控制与影响股价的投资者会在什么样的情况下才能大量展开“建仓”动作呢？不同资金来源又会以什么方式进行“建仓”呢？不同操盘人员会有哪些操作手法呢？散户投资者如何从K线图形中察觉？又如何把握其中的操作机会呢？笔者在本章以细分类的图文解读。



导 读

主力建仓的前提条件

一、宏观经济

宏观经济是指整个国民经济或国民经济总体及其经济活动和运行状态，如总供给与总需求、国民经济的总值及其增长速度、国民经济中的主要比例关系、物价的总水平、劳动就业的总水平与失业率、货币发行的总规模与增长速度、进出口贸易的总规模及其变动等。股市是国家经济的象征，也是经济的晴雨表，二者相互制约。主力要计划大举进场建仓前首先要对国内的经济进行全面分析，可避免经济失衡和供需关系失衡的系统性风险，同时将会回避经济周期影响到的行业个股。简言之，国民经济的“兴盛与衰落”决定投资者资产的增长与缩水，同时也反映出投资者的投资意愿与需求；国家政策导向和宏观调控以及货币政策等，将直接影响证券市场的供给关联。

二、周边环境

20世纪90年代以来，随着经济全球化和金融一体化以及一带一路的国际发展，我国经济与外部经济的联系日益紧密，股票市场逐步开放，国内股票市场对国际市场的敏感性引起学者和业界的关注。近几年来，随着经济全球化的发展，我国外贸不断增多，对全球市场的依赖性不断增强，主要贸易伙伴的经济状况对我国经济有着重要的影响。因此，基本面联动程度不断提高是我国与亚太乃至全球股市联系不断增强的主要原因之一。例如，1997年亚太金融危机、2008年美国次贷金融危机、2011年欧债金融危机，这三次金融危机影响全球的范围逐步扩大加深。这是全球人不得不反思的话题，也不得不重视的问题。



三、基本分析

股票投资分析方法主要有两大类：基本分析和技术分析。技术面是后者反映出基本面性质变化，但对主力来说首先对前者基本面的要求较高，必要时还会进行实地调研和市场调查等。基本分析法通过对股票内在价值和影响股票价格的宏观经济形势、行业状况、市场前景、财务状况、公司经营状况、市场占有率、高管治理制度等进行分析，评估股票的投资价值和合理价值，与股票市场价进行比较，相应形成买卖策略。

四、获悉消息

泛指所有非公开的能影响到股价波动的消息，而只有部分内部人士获得的消息，就称为“内幕消息”。主力们通过人际关系和相关密切渠道得到一手消息后，做出相应的操作策略。有人说：“二十一世纪只有两种人必赢，一种是能掌握信息抢得先机的人；另一种是拥有大量金钱、并以钱滚钱的模式倍增的人。”这两种人在股市里面就只有主力能获准，A股一贯都是以“消息市”“政策市”为向导。其次就是“题材为王”，没有题材就没有像样的上涨行情。

五、盘面监控

股市上涨完全是依靠资金来推动，水涨船高的原理，只要有资金推动，垃圾股都会上涨。主力在计划操控一只股票前，或操控过程中都会进行个股盘面监控。监控每笔大单流向并做出记录统计，以便自身的操作计划能顺利进行。特别是在建仓之前必须要对目标个股的盘面筹码进行监控，才能做出适当的资金分配计划，以及入场计划。在盘面监控的同时也许会采取适当的资金进行试盘，最后才进入实际布局和控制阶段。

以上对主力建仓的前提条件做出了简洁的讲解，其目的是让大家能顺应主力的角度思考问题。