

文化传承视野下的 中国乡村旅游发展研究

宋军令 / 著

Rural
Tourism

WENHUA CHUANCHENG SHIYE XIANGCUN
ZHONGGUO XIANGCUN LUYOU FAZHAN YANJIU

中国环境出版社

本书得到河南大学黄河文明传承与现代文明建设河南省协同创新中心、河南大学历史文化学院

资助出版

文化传承视角下的中国乡村旅游 发展研究

宋军令 著



中国环境出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

文化传承视角下的中国乡村旅游发展研究/宋军令

著. —北京: 中国环境出版社, 2017.9

ISBN 978-7-5111-3320-5

I. ①文… II. ①宋… III. ①乡村旅游—旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 218148 号

出版人 王新程
责任编辑 孔 锦
责任校对 尹 芳
封面设计 岳 帅



更多信息, 请关注
中国环境出版社
第一分社

出版发行 中国环境出版社
(100062 北京市东城区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.com.cn>
电子邮箱: bjgl@cesp.com.cn
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京中献拓方科技发展有限公司
经 销 各地新华书店
版 次 2017 年 9 月第 1 版
印 次 2017 年 9 月第 1 次印刷
开 本 787×960 1/16
印 张 10.625
字 数 182 千字
定 价 59.00 元

【版权所有。未经许可, 请勿翻印、转载, 违者必究。】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

摘 要

乡村文化是乡村旅游的灵魂与核心，吸引乡村旅游游客的核心因素是乡村文化。乡村文化能够适应游客回归田园生活、体验今非昔比情感、寻亲访友缓解乡愁等的情感需要，满足游客的乡村旅游欲求，是游客产生乡村旅游动机重要驱动力量。乡村旅游为乡村文化传承提供动力、支持和途径，是乡村文化传承的重要载体。中国乡村文化所具有的旅游美学价值、旅游经济价值和旅游体验价值是产生乡村旅游动机，开展乡村旅游活动，推动乡村旅游经济发展的内在动力。充分挖掘与利用乡村文化的旅游价值是发展乡村旅游的基本途径。

中国乡村旅游的发展，经历了 20 世纪 80—90 年代前期的萌芽与初步发展阶段、90 年代中期至 2006 年的快速发展阶段、2007 年之后的转型升级三个时期，已经形成了形式多样、功能多元、特色各异的模式和类型，在促使农业变成快乐高效产业、乡村变成美丽家园、农民变成富裕而有尊严生活的群体、乡村文化传承与保护等方面发挥了重要作用。但是，乡村旅游发展也面临着“乡村性”的缺失、过度商业化、同质化竞争与低水平重复建设严重等问题，对乡村旅游目的地也有一定的负面影响。

在过分强调工业化、城镇化、现代化、全球化的今天，中国乡村文化也面临着影响力下降甚至中断的危机。因此，传承和保护中国乡村文化，

深入挖掘中国乡村文化的内涵及其现代价值，具有十分重要的现实意义。保护、传承和利用好乡村文化，对维系生物多样性、改善和保护生态环境、保障食品安全、促进农业资源持续利用、传承民族文化、保护农村独特景观、推动休闲农业和乡村旅游发展、促进农村可持续发展方面具有重要价值。

本书从乡村文化传承视角提出了新常态背景下乡村旅游发展的主要对策，包括：促进“美丽乡村”建设与乡村旅游融合发展；深挖乡村文化内涵，打造乡村文化旅游品牌；积极发展创意农业，推动青少年乡村研学旅游；注重乡村旅游体验，加强居民社区参与；大力发展乡村民宿旅游。

目 录

| | |
|---------------------------|----|
| 第一章 绪 论..... | 1 |
| 一、中国乡村旅游发展的时代背景..... | 1 |
| 二、乡村文化与乡村旅游..... | 14 |
| 第二章 中国乡村旅游发展的历程与影响..... | 29 |
| 一、中国乡村旅游发展的历程..... | 29 |
| 二、中国乡村旅游发展的影响..... | 39 |
| 第三章 传统村落文化传承与乡村旅游..... | 48 |
| 一、传统村落概述..... | 48 |
| 二、中国传统村落的现状..... | 53 |
| 三、旅游发展与传统村落文化的传承..... | 61 |
| 四、旅游活动对传统村落文化传承的负面影响..... | 81 |
| 第四章 乡村饮食文化旅游..... | 90 |
| 一、中国乡村饮食文化的特点..... | 90 |
| 二、中国乡村饮食文化旅游..... | 94 |
| 三、茶文化旅游..... | 97 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第五章 红色文化、农耕文化与乡村旅游 | 102 |
| 一、红色文化与乡村旅游 | 102 |
| 二、农耕文化与乡村旅游 | 119 |
| 第六章 文化传承视角下的中国乡村旅游发展 | 128 |
| 一、促进“美丽乡村”建设与乡村旅游融合发展 | 128 |
| 二、深挖乡村文化内涵，打造乡村文化旅游品牌 | 131 |
| 三、积极发展创意农业，推动青少年乡村研学旅游 | 138 |
| 四、注重乡村旅游体验，加强居民社区参与 | 146 |
| 五、大力发展乡村民宿旅游 | 150 |
| 参考文献 | 158 |
| 余 论 | 163 |

第一章 绪论

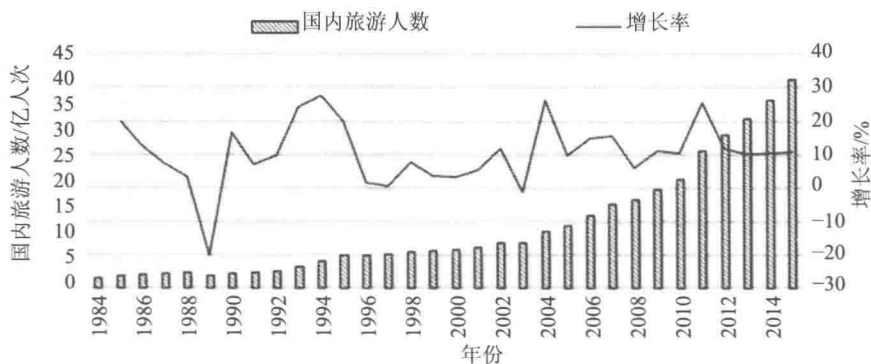
一、中国乡村旅游发展的时代背景

(一) 中国正在快步迈向“旅游社会”

进入 21 世纪以来，旅游业在国民经济中的地位越来越重要，日益成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，全民休闲时代已经来临。根据 2013 年 2 月国务院办公厅颁布实施《国民旅游休闲纲要（2013—2020 年）》，到 2020 年中国将基本建成与小康社会相适应的现代国民旅游休闲体系，“职工带薪年休假制度基本得到落实，城乡居民旅游休闲消费水平大幅增长，健康、文明、环保的旅游休闲理念成为全社会的共识，国民旅游休闲质量显著提高”。为了规范旅游经营单位及消费者行为，促进旅游产业健康持续发展，2013 年 4 月 25 日，第十二届全国人大常委会第二次会议通过《中华人民共和国旅游法》，2013 年 10 月 1 日起施行。《中华人民共和国旅游法》的颁布并实施，为中国旅游产业的良性健康发展提供了制度保障。

近年来，中国的旅游业取得了突飞猛进的发展，旅游产品类型日益丰富，国内旅游环境越加优化，旅游基础设施越发完善，邮轮、游艇、房车、露营等旅游新业态层出不穷，国内旅游、入境旅游、出境旅游三大市场全面繁荣，旅游成为人民大众日常消费的常态和提升生活质量的重要途径。2015 年，旅游业对中国国民经济的综合贡献度达到 10.8%，国内旅游、入境旅游、出境旅游全面繁荣发展，中国已成为世界第一大出境旅游客源国和全球第四大入境旅游接待国，旅游业基

本形成战略性支柱产业。中国正在快步迈向“旅游社会”“旅游业已基本实现了休闲化、大众化和社会化，成为人们的一种普遍生活方式和基本权利”。^①国家旅游局2016年5月发布的《中国旅游发展报告2016》指出，中国已步入大众旅游时代，成为世界上拥有国内游客数量最多的国家，“国内旅游从小众市场向大众化转变，已拥有全世界最大的国内旅游消费市场。国际旅游从单一入境游发展成为出入境旅游并重格局，出境旅游市场更加活跃、发展空间潜力巨大”。



资料来源：《中国旅游发展报告（2016）》。

图 1-1 1984—2015 年国内旅游人数及增长率

（二）新常态经济背景下的中国旅游业

当前中国经济呈现出新常态，从高速增长转为中高速增长，经济结构不断优化升级，从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。适应新常态，保持战略上的平常心，加快推进产业转型升级，积极稳妥推动新型城镇化和区域经济一体化，实施创新驱动，培育可持续的竞争力，把握这一重要战略机遇期，既是中国现在所面临的新的发展机遇，也是中国整个世界经济增长的驱动力，同时将给中国的旅游业发展带来持久的动力。

新常态下，旅游与休闲成为了国民大众的常态性生活方式，由少数人的奢侈品发展为大众化的消费，成为人们日常生活的重要内容，旅游消费主体个性化的

^① 中国快步迈向“旅游社会”，http://www.cnta.gov.cn/xxfb/hydt/201602/t20160229_761759.shtml。

特征也日益明显。据统计,国内旅游从1984年约2亿人次到2014年的36亿人次,增长了17倍。国民人均出游从1984年的0.2次到2014年的2.6次,增长12倍。^①2015年,国内游已达40亿人次,人均出游接近3次;出游方式上,自助游超过85%,自驾游超过60%。^②组团式的“大旅游”被松散式的“小旅游”所替代,生活化的旅游与旅游生活化、旅游行为普遍化等发展趋势越发明显,“商、养、学、闲、情、奇”成为继“吃、住、行、游、购、娱”六个基本要素之后的旅游发展新六要素。随着“80后”“90后”的人群逐渐成为旅游消费的主力,中国旅游者的消费需求、消费场景、消费心理等都发生了巨大的变化。注重品牌和品质,看重服务和享受,喜好个性化、精神体验度高的旅游产品,成为当前中国旅游消费人群的基本特征。

旅游业的新常态主要表现在八个方面:“一是从旅游产业到旅游事业将成为旅游战略地位的新常态;二是从团队到散客将成为旅游出游方式的新常态;三是从观光到多元将成为旅游消费的新常态;四是从产品到服务将成为旅游开发方式的新常态;五是从城市到城乡一体将成为旅游空间发展的新常态;六是从信息到智慧将成为旅游科技运用的新常态;七是从消耗到循环将成为旅游发展方式的新常态;八是从管理到服务将成为旅游部门职能转变的新常态。”^③在乡村旅游领域,周边游成为近年来旅游发展的新常态,其在游客中的比例日渐上升。

新常态下,旅游业成为促进经济增长的重要引擎和结构调整的重要突破口,创业创新成为新常态下旅游业发展的最大驱动力。在线旅行服务、经济型酒店、旅游演艺、智慧景区等发展较好的旅游业态,都是旅游业创业创新的结果。针对此,现任国家旅游局局长李金早在2015年年初的全国旅游工作会议的工作报告中强调:“开辟旅游新天地,首先要对旅游有新认识;要用新的思维方式,谋求新的发展方式,贡献新的生活方式。”^④

适应中国经济新常态的需要,2014年8月,国务院出台了《关于促进旅游业

① 国家旅游局局长李金早:《开辟新常态下中国旅游业发展的新天地——2015年全国旅游工作会议工作报告》(2015年1月15日)。

② 李金早:《全域旅游大有可为(2016.1.29)》。http://www.cnta.gov.cn/ztwz/zghy/hydt/201602/t20160208_760166.shtml。

③ 河南省旅游局局长寇武江在2015年全省旅游工作会议上的讲话。

④ 创业创新,旅游是片热土,http://www.cnta.gov.cn/html/2015-5/2015-5-29-8-47-83671.html。

改革发展的若干意见》，明确指出：要“以转型升级、提质增效为主线，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，满足多样化、多层次的旅游消费需求；推动旅游开发向集约型转变，更加注重资源能源节约和生态环境保护，更加注重文化传承创新，实现可持续发展；推动旅游服务向优质服务转变，实现标准化和个性化服务的有机统一”。^①这些指导意见，为中国旅游产业在新常态下转型发展，提出了基本纲领与主要发展目标。

（三）中国政府对乡村旅游发展的大力支持

所谓城镇化，即是“伴随工业化发展，非农产业在城镇集聚、农村人口向城镇集中的自然历史过程，是人类社会发展的客观趋势，是国家现代化的重要标志”。^②城镇化是我国实现现代化的必由之路，是我国经济持续快速发展的基本动力，是新常态下实现产业结构转型升级、解决“三农”问题、推动区域协调发展促进社会全面进步的必然要求。它对实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有重大现实意义和深远历史意义。

旅游业是推进新型城镇化的先导产业，乡村旅游发展对农村就地现代化和就地城镇化意义非凡，可以助推城乡统筹发展和优势互补，真正使城镇居民“看得见山，望得见水，记得住乡愁”。乡村旅游是城镇化进程的产物，是城镇化过程中人们普遍产生的回归乡村与自然的客观诉求在旅游业中的体现，这也促使乡村旅游产业在旅游业中日益成为主导类型。对此有学者指出：“当代社会，特别是当代都市社会的人们，面临各种各样的巨大压力，面临经济的、社会的、环境的和精神的四大危机，这些危机触发了人类灵魂深处的逃避主义本能，记忆中的田园牧歌开始产生魔力，这种怀旧情结成为今日乡村旅游发展的巨大推力，这在发达国家尤为明显。”^③

伴随着中国城镇化的日益加速，党和政府对乡村旅游发展越来越重视，支持的力度越来越大。

1998年，国家旅游局确定当年全国的旅游活动主题为“华夏城乡游”，体验

① 《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，国务院（2014）31号文件。

② 《国家新型城镇化规划（2014—2020年）》。

③ 左晓斯：《可持续乡村旅游研究——基于社会建构论的视角》[M]。北京：社会科学文献出版社，2010。

乡村生活方式与感受乡土文化成为当年中国旅游者的重要选项。

1999年是“生态旅游年”，国家旅游局提出在旅游业中要充分利用和保护乡村生态环境，在乡村地区要大力开展农业生态旅游。

2001年，推进农业旅游发展工作被国家旅游局列为当年旅游工作要点，并在对山东、江苏、浙江等省调研的基础上，制定了《农业旅游发展指导规范》。在2001年年底，国家旅游局公布了首批农业旅游示范点候选名单。

2002年年初，《全国农业旅游示范点检查标准（试行）》被国家旅游局正式发布实施，这为提高中国农业旅游产品的规范化、专业化和市场化水平，支持创建全国农业旅游示范点，提供了政策依据与制度规范。

2005年，在江西南昌召开的全国旅游工作会议提出，“要把推进发展红色旅游及推进工农业旅游向广度和深度进军这两项重点工作突出抓好，争取开创出更好的工作局面”。

2006年，“中国乡村旅游”成为国家旅游局确定的当年全国旅游的主题，“新农村、新旅游、新体验、新风尚”是宣传口号。2006年7月，全国旅游工作座谈会议在湖北武汉召开，在会上形成了“关于促进农村旅游发展的指导意见”，国家旅游局局长邵琪伟特别强调指出，中国农村地域辽阔，“蕴藏着丰富的旅游资源，发展农村旅游是我国旅游产业向纵深发展的必然要求”，是推进社会主义新农村建设的有效途径之一。

2007年，国务院出台的中央“一号文件”着重指出：要“特别要重视发展园艺业、特种养殖业和乡村旅游业”。“中国和谐城乡游”成为2007年旅游活动的主题，宣传口号是“魅力乡村、活力城市、和谐中国”。2007年3月，国家旅游局联合农业部下发《关于大力推进全国乡村旅游发展的通知》，要求充分发挥农业和旅游两个行业的优势，统筹安排，加强服务，因地制宜，分类指导，通过开展“百千万工程”建设，加快传统农业转型升级，进一步推动乡村旅游发展。2007年12月，农业部和国家旅游局共同主办的“中国休闲农业网（中国乡村旅游网www.crr.gov.cn）”正式开通，为更好地宣传乡村旅游、促进乡村旅游、提升乡村旅游、促进乡村旅游与观光休闲农业的全面结合搭建了有力的网络平台，为休闲农业与乡村旅游的提供者和消费者提供了便利条件和网络交流平台。

2008年，农业部明确由乡镇企业局负责休闲农业工作，并在农业部农村社会

事业发展中心专门成立了休闲农业处，作为拟订休闲农业、旅游农业等农村二、三产业发展政策、规划和有关标准并组织实施的专门机构。

2009年12月，乡村旅游的“富民”作用在国家层面得到进一步重视，这在《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）里面得到体现：“实施乡村旅游富民工程。开展各具特色的农业观光和体验性旅游活动。在妥善保护自然生态、原居环境和历史文化遗存的前提下，合理利用民族村寨、古村古镇，建设特色景观旅游村镇，规范发展‘农家乐’、休闲农庄等旅游产品。”

2010年，《中共中央、国务院关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》专门强调：“要积极发展休闲农业、乡村旅游。”也是在这一年，“中国乡村游”被国家旅游局再次确定为年度旅游主题，主题口号是“回归自然，休闲度假”。

2013年5月19日，中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋在河南省栾川县重渡沟景区调研乡村旅游工作时强调，要做好乡村旅游业这篇文章，开发更多特色旅游商品，满足人民群众日益增长的旅游消费需求。2013年年底，中央城镇化工作会议在北京举行，会议提出城镇建设“要体现尊重自然、顺应自然、天人合一的理念，依托现有山水脉络等独特风光，让城市融入大自然，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”“要注意保留村庄原始风貌，慎砍树、不填湖、少拆房”，从此“看得见山、望得见水、记得住乡愁”成为乡村旅游开发的坐标系。

2014年，中共中央、国务院下发的《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》和《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》两个关于农村工作的重要文件，都在促进乡村旅游发展，引领乡村经济结构转型、推动乡村经济发展等方面，给出了具体部署，明确了发展目标。2014年8月国务院发布的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》中，把乡村旅游列为大众旅游和国民休闲的重要领域，出台了一系列鼓励和引领的举措，明确指出要“坚持融合发展，推动旅游业发展与新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化相结合，实现经济效益、社会效益和生态效益相统一”；“大力发展乡村旅游。依托当地区位条件、资源特色 and 市场需求，挖掘文化内涵，发挥生态优势，突出乡村特点，开发一批形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品。推动乡村旅游与新型城镇化有机结合，合理利用民族村寨、古村古镇，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的旅

游小镇，建设一批特色景观旅游名镇名村。加强规划引导，提高组织化程度，规范乡村旅游开发建设，保持传统乡村风貌。加强乡村旅游精准扶贫，扎实推进乡村旅游富民工程，带动贫困地区脱贫致富。统筹利用惠农资金加强卫生、环保、道路等基础设施建设，完善乡村旅游服务体系。加强乡村旅游从业人员培训，鼓励旅游专业毕业生、专业志愿者、艺术和科技工作者驻村帮扶，为乡村旅游发展提供智力支持”。

乡村旅游是推进乡村文化复兴和建设现代“强富美”乡村的有效手段和重要促进力量。本着“中国要强，农业必须强；中国要富，农民必须富；中国要美，农村必须美”的目标，2015年年初，《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》提出：“推进农村一、二、三产业融合发展……积极开发农业多种功能，挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值。扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇，打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品。加大对乡村旅游休闲基础设施建设的投入，增强线上线下营销能力，提高管理水平和服务质量。研究制定促进乡村旅游休闲发展的用地、财政、金融等扶持政策，落实税收优惠政策。激活农村要素资源，增加农民财产性收入。”

2015年5月19日是第五个中国旅游日，国务院副总理汪洋在湖北恩施调研旅游扶贫工作时强调，乡村旅游是基层和群众的创造，旅游扶贫是贫困地区扶贫攻坚的有效方式，是贫困群众脱贫致富的重要渠道。要着力推进生态保护、旅游开发、扶贫攻坚有机结合，加大对贫困人口参与旅游经营服务的扶持力度，让他们分享旅游资源开发和旅游产业发展红利，将绿水青山变为群众脱贫致富的金山银山。^①2015年5月26日，一则由人民日报微信公众号发布的《习近平第14次到舟山：美丽中国要靠美丽乡村打基础》的新闻引起广泛关注，习近平总书记对浙江舟山乡村旅游的“点赞”以及提出的“绿水青山就是金山银山”愿景无疑会在今后一段时期内乡村旅游发展的起到很大的促进作用。2015年8月，《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）出台，里面专门提出实施“乡村旅游提升计划”，包括“坚持乡村旅游个性化、特色化发展方向；完善休闲农业和乡村旅游配套设施；开展百万乡村旅游创客行动；

^① 《大力发展乡村旅游扶贫，促进贫困群众脱贫致富》，中央政府门户网站，www.gov.cn 2015-05-19。

大力推进乡村旅游扶贫”^①等具体措施。该文件还明确制定了乡村旅游发展的具体量化指标，即“到2020年，全国建成6000个以上乡村旅游模范村，形成10万个以上休闲农业和乡村旅游特色村、300万家农家乐，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，受益农民5000万人”。“到2020年，全国每年通过乡村旅游带动200万农村贫困人口脱贫致富；扶持6000个旅游扶贫重点村开展乡村旅游，实现每个重点村乡村旅游年经营收入达到100万元。”

2016年年初的中央1号文件，明确提出要大力发展休闲农业和乡村旅游：“依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源，大力发展休闲度假、旅游观光、养生养老、创意农业、农耕体验、乡村手工艺等，使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。强化规划引导，采取以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等方式扶持休闲农业与乡村旅游业发展，着力改善休闲旅游重点村进村道路、宽带、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础服务设施。积极扶持农民发展休闲旅游业合作社。引导和支持社会资本开发农民参与度高、受益面广的休闲旅游项目。加强乡村生态环境和文化遗存保护，发展具有历史记忆、地域特点、民族风情的特色小镇，建设一村一品、一村一景、一村一韵的魅力村庄和宜游宜养的森林景区。依据各地具体条件，有规划地开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、自驾露营、户外运动等乡村休闲度假产品。实施休闲农业和乡村旅游提升工程、振兴中国传统手工艺计划。开展农业文化遗产普查与保护。支持有条件的地方通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、‘四荒地’、可用林场和水面等资产资源发展休闲农业和乡村旅游。将休闲农业和乡村旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划合理安排。”为深入贯彻落实中央1号文件精神，2016年9月，农业部会同发展和改革委员会、财政部等14部门联合印发了《关于大力发展休闲农业的指导意见》，提出要“坚持农耕文化为魂，美丽田园为韵，生态农业为基，传统村落为形，创新创造为径，加强统筹规划，强化规范管理，创新工作机制，优化发展政策，加大公共服务，整合项目资源，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合，大力提升休闲农业发展水平，着力将休闲农业产业培育成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业，为城乡居民提供望得见山、看得见

^① 《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）。

水、记得住乡愁的高品质休闲旅游体验”。

2015—2016年，国家对于旅游业用地一系列政策的出台，对乡村旅游发展意义重大。2015年年底，国土资源部、住房和城乡建设部、国家旅游局等联合出台《关于支持旅游业发展用地政策的意见》，规定“在符合土地利用总体规划、县域乡村建设规划、乡和村庄规划、风景名胜区规划等相关规划的前提下，农村集体经济组织可以依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同举办住宿、餐饮、停车场等旅游接待服务企业。依据各省、自治区、直辖市制定的管理办法，城镇和乡村居民可以利用自有住宅或者其他条件依法从事旅游经营。农村集体经济组织以外的单位和个人，可依法通过承包经营流转的方式，使用农民集体所有的农用地、未利用地，从事与旅游相关的种植业、林业、畜牧业和渔业生产。支持通过开展城乡建设用地增减挂钩试点，优化农村建设用地布局，建设旅游设施”。2016年6月，农业部印发《农村土地经营权流转交易市场运行规范（试行）》，规定“农村集体经济组织、承包农户、家庭农场、专业大户、农民专业合作社、农业企业等各类农业经营主体，以及具备农业生产经营能力的其他组织或个人均可以依法在农村土地经营权流转交易市场进行交易”。特色小镇是中国经济发展战略层面的若干重大关键词之一。上面这些政策的出台，既为乡村旅游发展的用地进行政策配套和护航，又有利于破解难题保证乡村旅游的持续发展。

2016年10月至2017年1月，国家又密集出台《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》（发改规划〔2016〕2125号）、《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》（国办发〔2016〕85号）、《关于支持返乡下乡人员创新创业促进农村一二三产业融合发展的意见》《全国农产品加工业与农村一二三产业融合发展规划（2016—2020年）》《全国农村经济发展“十三五”规划》《关于实施旅游休闲重大工程的通知》（发改社会〔2016〕2550号）、《“十三五”旅游业发展规划》《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》（2017年中央1号文件）等政策，为乡村旅游发展提供了更广阔的空间和舞台。其中，2016年12月国务院印发的《“十三五”旅游业发展规划》专门规定：“坚持个性化、特色化、市场化发展方向，加大乡村旅游规划指导、市场推广和人才培养力度，促进乡村旅游健康发展。建立

乡村旅游重点村名录，开展乡村旅游环境整治，推进‘厕所革命’向乡村旅游延伸。实施乡村旅游后备厢行动，推动农副土特产品通过旅游渠道销售，增加农民收入。实施乡村旅游创客行动计划，支持旅游志愿者、艺术和科技工作者驻村帮扶、创业就业，推出一批乡村旅游创客基地和以乡情教育为特色的研学旅行示范基地。创新乡村旅游组织方式，推广乡村旅游合作社模式，使亿万农民通过乡村旅游受益。”《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》（2017年中央1号文件）则着重指出：“大力发展乡村休闲旅游产业。充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势，利用‘旅游+’‘生态+’等模式，推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。丰富乡村旅游业态和产品，打造各类主题乡村旅游目的地和精品线路，发展富有乡村特色的民宿和养生养老基地。鼓励农村集体经济组织创办乡村旅游合作社，或与社会资本联办乡村旅游企业。多渠道筹集建设资金，大力改善休闲农业、乡村旅游、森林康养公共服务设施条件，在重点村优先实现宽带全覆盖。完善休闲农业、乡村旅游行业标准，建立健全食品安全、消防安全、环境保护等监管规范。支持传统村落保护，维护少数民族特色村寨整体风貌，有条件的地区实行连片保护和适度开发。”

现代农业庄园是“以现代化农业生产为基础，以先进经营理念和管理方式支撑，依托特色自然、人文资源，拓展精深加工、农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养老、教育文化等多种功能，满足消费者多元化需求的一种新型现代农业发展模式和旅游消费形态。”^①国家旅游局、农业部联合印发的《关于组织开展国家现代农业庄园创建工作的通知》（2016年11月17日）指出：“创建国家现代农业庄园，是提高农业质量和效益、实现一二三产业融合发展，推进农业和旅游业供给侧结构性改革的具体实践；是创新经营模式，示范带动我国特色新型农业现代化的重要抓手；是丰富旅游产品，满足消费者多元化需求的重要举措；是促进全域旅游，发展农业、建设农村、富裕农民的重要载体，对全面建成小康社会具有重要意义。各级旅游、农垦主管部门要切实提高认识，采取有效措施，扎实推进国家现代农业庄园创建工作。”根据通知，到2020年，我国将建成100个国

^① 国家旅游局、农业部：《关于组织开展国家现代农业庄园创建工作的通知》（2016年11月17日）。