

广西师范大学海上丝绸之路研究丛书

智库成果系列

台湾青年赴大陆 就业创业的 意愿及促进策略

基于对台湾 8 所大学
1627 名大学生的问卷调查

刘澈元 张晋山 何红玲 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

广西师范大学海上丝绸之路研究丛书

智库成果系列

台湾青年赴大陆 就业创业的 意愿及促进策略

基于对台湾 8 所大学
1627 名大学生的问卷调查

刘澈元 张晋山 何红玲 / 著

图书在版编目(CIP)数据

台湾青年赴大陆就业创业的意愿及促进策略: 基于
对台湾 8 所大学 1627 名大学生的问卷调查 / 刘澈元, 张晋
山, 何红玲著. --北京: 社会科学文献出版社, 2017. 9

(广西师范大学海上丝绸之路研究丛书·智库成果系
列)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1415 - 8

I. ①台… II. ①刘… ②张… ③何… III. ①青年 -
创业 - 问卷调查 - 台湾 ②青年 - 职业选择 - 问卷调查 - 台
湾 IV. ①D669.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 229360 号

广西师范大学海上丝绸之路研究丛书·智库成果系列

台湾青年赴大陆就业创业的意愿及促进策略

——基于对台湾 8 所大学 1627 名大学生的问卷调查

著 者 / 刘澈元 张晋山 何红玲

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周 丽 高 雁

责任编辑 / 王玉山

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社(010)59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 5.5 字 数: 81 千字

版 次 / 2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1415 - 8

定 价 / 59.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

广西师范大学海上丝绸之路研究丛书——智库成果系列

编 委 会

总 编：林春逸（广西师范大学）

副 总 编：徐 毅（广西师范大学）

学术委员会（按姓氏笔画排序）：

吴士存（中国南海研究院）

陈争平（清华大学）

孙杰远（广西师范大学）

贺圣达（云南省社会科学院）

马德斌（英国伦敦政治经济学院）

巴斯·范鲁文（荷兰皇家科学院国际社会史研究所）

目 录

C o n t e n t s

一 引言 / 001

二 调研实施与样本情况 / 003

三 台湾青年赴大陆交流、就业、创业、生活 等意愿描述性统计 / 005

(一) 台湾青年赴大陆交流意愿 / 005

(二) 台湾青年赴大陆就业意愿 / 007

(三) 台湾青年赴大陆创业意愿 / 010

(四) 台湾青年赴大陆生活意愿 / 013

四 台湾青年赴大陆就业创业的差异性政策 诉求及其解释 / 015

(一) 台湾青年对大陆抱持“过客”心理和“自尊”
需求,在大陆长期发展意愿不足 / 017

(二) 台湾青年对大陆的政治认同从深层上制约其对
大陆相关政策的认同 / 017

(三) 两岸居住环境与社会保障制度存在客观差异 / 018

五 台湾青年赴大陆就业创业的总体特征 / 020

(一) 赴大陆就业创业认知总体上呈现理性状态 / 020

(二) 以专业判断定位自身发展目标 / 021

(三) 交流促进效应已在台湾青年赴大陆就业创业意愿
中得到体现 / 021

(四) 台湾青年赴大陆就业创业选择反映岛内区域
差异 / 022

(五) 台湾青年在大陆长期发展的意愿不足 / 022

六 台湾青年赴大陆就业创业意愿的影响 因素 / 023

(一) 从客观层面来看, 驱动台湾青年赴大陆就业
创业有以下几方面因素 / 023

(二) 从主观层面来看, 驱动台湾青年赴大陆就业
创业有以下几方面因素 / 026

七 信息渠道对台湾青年“大陆认知”的影响 及其应对策略 / 030

(一) 台湾青年认知大陆的信息渠道 / 031

(二) 信息渠道现状对台湾青年“大陆认知”的影响 / 032

八 2015年与2016年调查数据指标的比较 / 036

(一) 样本基本信息比较 / 036



(二) 两期调研之台湾青年赴大陆交流、就业、

创业、定居整体意愿比较 / 037

(三) 两期调研之台湾青年赴大陆交流意愿主要

指标比较 / 038

(四) 两期调研之台湾青年赴大陆就业意愿主要

指标比较 / 040

(五) 两期调研之台湾青年赴大陆创业意愿主要

指标比较 / 044

(六) 两期调研之台湾青年在大陆生活意愿主要

指标比较 / 049

九 民进党上台后台湾青年赴大陆就业创业 的意愿及变化特征 / 052

(一) 民进党上台后台湾青年赴大陆就业创业意愿

的变化特征 / 052

(二) 民进党执政条件下台湾青年赴大陆就业

创业的主要关注面向变化特征 / 054

十 中国大陆吸引台湾青年就业创业的主要 政策措施现状与评析 / 058

(一) 大陆各省、市现行支持台湾青年到大陆就业、

创业的政策及其特点分析 / 058

(二) 当前支持台湾青年到大陆就业创业政策存在的

主要问题 / 060

十一 政策启示与政策建议 / 062

(一) 政策启示 / 062

(二) 政策建议 / 064

结 语 / 071

**附录 台湾青年赴大陆就业创业意愿调查
问卷(2016) / 073**



2015年习近平总书记在两岸领导人会面时明确表示，“两岸关系和平发展的根基在基层、希望在青年”，“要为两岸青年学习、就业、创业、交流提供更多的机遇、创造更好的条件”。构建“两岸命运共同体”，消解两岸关系和平发展的消极成分和不利要素，一直是大陆方面“寄希望于台湾人民”和“做台湾人民工作”的重要依托，也将成为两岸关系出现重要节点之后党和政府对台政策的重要取向。

从2014年3月“太阳花”学运以来台湾青年学生参与社会运动态势及其在2016年台湾地区领导人选举中的政党偏好看，“台湾命运共同体”建构主体的世代交替已渐趋完成，被称为“天然独”的岛内年轻人群已俨然成为“台湾命运共同体”建构的主体。从现象层面去考察，台湾青年近年来在一系列社会运动中对两岸关系和台湾内政的关注面向主要集中在渴望对和平红利有感，消除对大陆崛起的恐惧，解决对就业住房与薪资的担忧等若干内容。至于反“黑箱”服贸、反“黑箱”课纲等则是部分政治势力以青年为掩体达到其政治目的的舆论霸凌。如果从历史纵深去考察的话，其原因和动机复杂而多元，其中包括岛内政经社会变化、全球化运动退潮、两岸关系和平发展进程波动、台湾年轻人被边缘化后的不满宣泄以及岛内社会“恐中”心理与“反中”情绪等多重面向。基于台湾青年政治社会律动对两岸关系当前乃至未来发展的指标性意义，解决台湾青年所处的集体困境，根本的路径是

在实现中华民族伟大复兴的历史进程当中，从“价值、文化、制度和社会”等维度培养两岸青年的“共同认知”，使他们在参与中国大陆改革发展，分享两岸和平与合作红利中理性认识两岸关系，从而成为“两岸命运共同体”构建的理性主体。

由于两岸关系的特殊性，一切旨在解决台湾青年两岸认知和国家认同的政策措施，其实施主体、实施过程如果仅存留于台湾岛内，在岛内蓝绿恶斗的政治生态下无异于缘木求鱼。因此，转换思维，将问题的解决轨道转换到两岸场域，或者以大陆作为问题论述与解决的场域，才是现实和有效的，台湾青年赴大陆就业创业就是解决这一问题的有效途径。基于台湾青年在两岸关系发展中独特而重要的作用，中国大陆在构建“三中一青”对台政策框架的同时，将吸引台湾青年赴大陆就业创业作为“做台湾青年工作”的重中之重。在此政策定位下，大陆各级政府相继出台了一系列优惠政策，积极为台湾青年赴大陆就业创业提供帮助和支持，包括开展事业单位就业试点、开放职业资格考试、提供住房和失业保险、税收优惠补贴、设立海峡两岸青年创业基地以及参与创业培训等措施。上述政策的效应一方面取决于大陆推行方式与政策环境的协同程度；另一方面则建基于其与台湾青年赴大陆就业创业的政策诉求吻合程度。因此，科学掌握台湾青年赴大陆就业创业的意愿和诉求，可为大陆制定相关政策提供有效参考和依据。

在此认识主导下，通过科学的方式深入了解台湾青年的心理特征，了解他们对在大陆就业创业乃至生活的真实意愿和诉求，就成为学界的一个重要课题。

二 调研实施与样本情况

2016年11月至2017年3月,广西师范大学桂台合作研究中心与台湾义守大学、云林科技大学、逢甲大学、台北大学、金门大学、醒吾科技大学、侨光科技大学、东海大学等8所大学合作,历时5个月开展了“台湾青年赴大陆就业创业意愿及影响因素”问卷调查。问卷虽由台湾青年赴大陆“交流、就业、创业、定居”四个板块30个问题构成,但调研的侧重点在于就业创业意愿。共发放问卷1670份,回收有效问卷1627份,回收率为97.43%。样本中男性611人,占样本总体的37.55%,女性1016人,占样本总体的62.45%。其中本科生1366人,占总体的83.96%,硕士研究生237人,占总体的14.57%,博士研究生24人,占总体的1.48%。样本中来过大陆的台生648人,占39.83%,未来过大陆的台生979人,占60.17%,样本包含东部台生26人,中部台生455人,南部台生451人,北部台生695人。样本所属专业涵盖工商管理类、财务金融类、外语类、电子信息工程类等十多个专业。就样本代表性而言,本研究认为,相对于已经走向社会的台湾青年,在校大学生面临的就业创业压力较大,就业创业动机最强。因而,选择大学生作为青年中的代表性群体,更符合研究需要。样本基本信息见表1。

表 1 样本基本信息^①

样本特征		人 数	百分比 (%)
性别	男	611	37.55
	女	1016	62.45
学历	本科	1366	83.96
	研究生 (含硕士、博士)	261	16.04
地区	南部	451	27.72
	北部	695	42.72
	中部	455	27.97
	东部	26	1.60
是否来过大陆	是	648	39.83
	否	979	60.17
专业	工商管理类	189	11.6
	财务金融类	202	12.4
	外语类	172	10.6
	电子信息工程类	163	10.0
	经济学类	192	11.8
	教育类	171	10.5
	公共行政类	177	10.9
	法律类	169	10.4
	其他	192	11.8

注：①图表中未注明资料来源的均为调查所得。

三

台湾青年赴大陆交流、就业、创业、生活等意愿描述性统计

（一）台湾青年赴大陆交流意愿

整体来看，台生愿意赴大陆交流学习的比例达到 2/3。具体而言，台生来大陆交流学习的意愿如下：愿意至非常愿意占 66.2%，不愿意至非常不愿意仅占 5.1%，一般态度的为 28.7%。探寻其意愿影响因素，根据问卷复选结果，如果仅就“非常影响”程度而言，家庭经济条件是台湾青年赴大陆交流首要考虑因素的占 31.86%，家人态度也从侧面产生影响的占 20.61%，其次是两岸关系动态占 29.40%，大陆就业创业环境占 28.12%，大陆人文环境占 27.15%，大陆支持两岸青年交流占 23.50%，大陆经济发展程度占 22.58%，台湾社会氛围并不十分影响台湾青年赴大陆交流，仅占 15.65%（见表 2）。

在大陆关注的交流方式，台湾青年偏向于休闲、自由的方式，占比最高的是休闲旅游式占 23.24%，其次为交换生占 21.39%，学校组织交流占 15.62%，游学占 13.16%，体验式交流占 10.41%，夏（冬）令营占 7.86%，而民间社团组织交流与官方组织交流合计仅占 8.33%。问卷显示，台湾青年赴大陆交流期望两岸相互了解，相互学习，学习对方优点占 26.26%，建立友谊占 21.65%，让对方了解台湾社会占 19.52%，了解大陆

表2 台湾青年赴大陆就业意愿

项 目	选 择	百分比 (%)
赴大陆交流意愿	愿意至非常愿意	66.2
	一般	28.7
	不愿意至非常不愿意	5.1
赴大陆交流因素	大陆支持两岸青年交流	23.50
	大陆经济发展程度	22.58
	大陆人文环境	27.15
	大陆就业创业环境	28.12
	两岸关系动态	29.40
	家人态度	20.61
	台湾社会氛围	15.65
	家庭经济条件	31.86
交流方式 (限选两项)	休闲旅游式交流	23.24
	交换生	21.39
	学校组织交流	15.62
	游学	13.16
	体验式交流	10.41
	夏(冬)令营	7.86
	民间社团组织交流	5.54
	官方组织交流	2.79
赴大陆交流期望收获 (限选两项)	学习对方优点	26.26
	建立友谊	21.65
	让对方了解台湾社会	19.52
	了解大陆	18.39
	促进两岸中华文化认同	8.34
	其他(或无期望)	3.1
	寻找人生另一半	2.74

占 18.39%，但对提升两岸中华文化认同比例仅占 8.34%。

（二）台湾青年赴大陆就业意愿

调查显示，如果不考虑时间因素，愿意至非常愿意赴大陆就业的样本数占样本总数的 39.01%，不愿意至非常不愿意的仅占 14.28%，一般态度的比例为 46.71%。循及其意愿影响因素，下述可复选选项结果显示，大陆薪资待遇是最大动因，非常影响比例高达 44.57%，其次是大陆市场成长性、大陆台商经营绩效的正向激励，非常影响比例分别占 36.4% 和 22.7%，台湾薪资水平、台湾政治经济环境作为反向因素的非常影响程度分别达到 37.14% 和 21.66%，而两岸关系动态和家庭支持以及在大陆的人脉关系则分别占到 25.86%、25.61% 和 25.78%。如果考虑台生不赴大陆的内在因素，台湾青年认为人身与财产安全是最主要因素，非常影响的比例高达 43.88%，另外大陆与台湾的各方面差异及台湾青年对大陆的不了解也是影响台湾青年不赴大陆的重要因素，非常影响比例依次为：大陆职场潜规则，占 30.79%；大陆住房价格、消费水平，占 28.66%；两岸意识形态差异，占 25.75%；大陆交通与生态问题，占 24.35%；对大陆缺乏了解，占 21.89%；大陆同龄人的包容性，占 21.85%；家庭因素，占 21.09%；教育背景差异与陆生竞争力强并列，占 19.24%；大陆市场竞争激烈，占 18.45%；两岸交流机制顺畅度，占 17.92%。对在大陆就业所重点关注的面向，微观层面的关注程度（可复选）依次为：良好的企业文化和为台籍员工创造归属感占 21.93%，平等的升职机会占 21.18%，较高的薪资成长幅度和频率占 19.16%，提供实现自我价值的岗位和平台占 15.05%；有利于发展的培训机会占 14.27%，住房安置占 8.41%。

就赴大陆就业的行业企业与地域选择、薪资待遇预期等，调查显示，在企业性质选择意愿上，台湾青年对在大陆的外商企业和台资企业、中外合资企业倾向性较高，分别占样本总数的 33.85%、32.61%、

16.37%，对大陆事业单位和本土国有企业、民营企业则表现出较低的就业意愿，三者相加仅占17.17%。在行业种类选择意愿上，台湾青年更倾向于选择服务业领域，相较而言，对于在制造业领域就业的意愿普遍偏低，这其中，国际贸易类占25.3%、餐饮服务类占8.22%、电子商务类占7.09%、地产金融类占7.85%、文化旅游类占9.98%，包括律师、会计师、审计师等在内的新兴服务业占6.97%、教育医疗类占6.59%。在地域分布选择意愿上，调查对象的选择意向体现出较为明显的东部重于中西部地区、沿海地区重于内陆地区的特征，在受访对象中，71.45%的台青选择了东部沿海城市，其中57.11%的台青选择了东部沿海发达城市，而同样作为发达城市的中西部发达城市的选择百分比只有11.8%。另外，从薪资预期来看，受访样本虽因学历层次和专业分布而对就业薪资表现出不同层次的期望，但年薪期望10万~20万元的样本占比最高，为60.3%（见表3）。

表3 台湾青年赴大陆就业意愿（复选）

项 目	选 择	百分比（%）
赴大陆的就业意愿	愿意到非常愿意	39.01
	不愿意到非常不愿意	14.28
	一般	46.71
赴大陆的动因	大陆薪资和待遇	44.57
	大陆市场成长性强	36.4
	大陆台商经营绩效	22.7
	台湾薪资水平	37.14
	台湾政治经济环境	21.66
	两岸关系动态	25.86
	家庭支持	25.61
	在大陆的人脉关系	25.78

续表

项 目	选 择	百分比 (%)
不赴大陆的因素	人身与财产安全	43.88
	大陆职场潜规则	30.79
	大陆住房价格、消费水平	28.66
	两岸意识形态差异	25.75
	大陆交通与生态问题	24.35
	对大陆缺乏了解	21.89
	大陆同龄人的包容性	21.85
	家庭因素	21.09
	教育背景差异	19.24
	陆生竞争力强	19.24
	大陆市场竞争激烈	18.45
	两岸交流机制顺畅度	17.92
大陆就业关注的微观因素 (限选两项)	良好的企业文化和员工归属感创造	21.93
	平等的升职机会	21.18
	较高的薪资成长幅度和频率	19.16
	提供实现自我价值的岗位和平台实现	15.05
	有利于发展的培训机会	14.27
	住房安置	8.41
大陆就业企业类型	外商企业	33.85
	台资企业	32.61
	中外合资企业	16.37
	大陆事业单位、本土国有企业、民营企业	17.17
大陆就业行业选择——泛服务业领域	国际贸易类	25.30
	文化旅游类	9.98
	电子商务类	7.09
	餐饮服务	8.22
	地产金融类	7.85
	律师、会计师、审计师等在内的新兴服务业	6.97
	教育医疗类	6.59
	制造业	2.82
	其他	7.53
	自主创业, 具体行业根据市场决定	17.64