

应用型本科高校教育教学改革之课程标准

物流管理

专业课程标准（一）

刘 丹 主编

应用型本科高校教育教学改革之课程标准

物流管理专业课程标准

(一)

主 编 刘 丹

参 编 李 娜 郝鹭捷 胡秀连

江 琪 梅巧萍 欧世明

杨 莉 张 丽

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

物流管理专业课程标准.一/刘丹主编.一北京:北京理工大学出版社,2017.9
ISBN 978-7-5682-4843-3

I.①物… II.①刘… III.①物流管理—课程标准—高等学校 IV.①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第223402号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775(总编室)

(010) 82562903(教材售后服务热线)

(010) 68948351(其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京紫瑞利印刷有限公司

开 本/787毫米×1092毫米 1/16

印 张/9.25

字 数/196千字

版 次/2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷

定 价/25.00元

责任编辑/陆世立

文案编辑/赵 轩

责任校对/周瑞红

责任印制/施胜娟

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

福州外语外贸学院课程标准

编 委 会

主 任：沈斐敏

副主任：徐国立 吴承强

成 员：范露华 刘 丹 修菊华 张佳琛

叶福兰 李 莉 邱志忠 林 珊

莒 萍 林瑞芳

序

作为一所新建本科院校，福州外语外贸学院紧紧围绕“应用型”大学的定位，以培养适应福建省社会经济新一轮转型发展需求的复合型、应用型人才为主要目标，积极构建符合地方经济社会发展需要的应用型专业结构，不断改革与创新应用型人才培养体系，主动转变学校内涵发展模式，重构“能力导向”的应用型课程体系，推进“知识输出导向”的教学内容创新，进一步提升应用型人才培养质量。

课程建设作为高校教学质量建设的重要组成部分，对于应用型人才培养质量的稳步提升起着非常重要的基本保障作用，而课程建设的基础是课程标准的建设。课程标准是落实专业培养计划，实现专业人才培养目标和教学计划的最重要教学文件，是学校（教育行政部门）管理和评价课程的基础和手段，是组织教学实施，进行课堂教学质量评价、课程教学管理、考试命题和教材选用与编写的主要依据。因此，制定与应用型人才培养目标相匹配的课程标准，逐步从教学大纲的执行转变为课程标准的执行，实现由原来的“教与学的内容纲要”，到现在的“学生的学习结果纲要”，是当前应用型本科高校构建应用型课程体系，开展课程建设，提升教育教学质量的重要突破口。

我国高等教育由于受到苏联模式的影响，从20世纪50年代起就一直沿用教学大纲，近几年才逐渐提及课程标准。作为对课程教学的基本要求和规范，课程标准是对学生学习结果的具体描述，是教育质量在知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观、职业素养等方面所应达到的基本要求和具体指标。与教学大纲不同的是，课程标准最终检验的是学生接受一定的教育阶段之后是否达到了预期的学习结果，而不是教师是否完成某一教学任务。

目前，我国对于课程标准的理论与实践主要集中在基础教育和高职教育两个领域，而应用型本科高校的课程标准建设则处于起步阶段，没有从国家层面实施由“教学大纲”向“课程标准”转变的改革，尚未针对应用型本科高校制定统一的课程标准编写规范和准则，更没有现成的模式可供参考，这给应用型本科高校的课程标准建设增加了很大的难度，与此同时，也提供了一定的自由度。自由度是指应用型本科高校可以根据自身的办学理念与定位、人才培养目标等，制定符合本校实际、具有鲜明特色的课程标准。

福州外语外贸学院着眼于以学生为中心的教育理念，重视学生在学习过程中的主体地

位,以工作(学习)过程为导向,以学生综合就业能力提升为目标,将项目教学“六步法”引入教学组织设计全过程。项目教学“六步法”,即资讯、计划、决策、实施、检查、评价等六个环节,旨在引导教师尽量采用启发式、学生讨论、案例教学、仿真模拟等教学模式,避免课程过度讲授,有效提高学生的参与意识和主观能动性;尤其对于实践性较强的课程,开展“以工作过程为导向”的项目教学,以行业企业业务流程、项目进程为出发点,按照实际的工作任务、工作过程和工作情境组织教学内容,促进学生分析能力、学习能力、沟通能力和解决问题能力的提升。

应用型本科高校课程标准建设是一项复杂的系统工程,必须科学规范地组织、制定、评估、实践检验和修订。从2015年起,学校将课程标准建设作为课程建设的重要任务来抓,成立了课程标准建设工作领导小组,组建课程标准编辑委员会,完成课程标准建设的顶层设计工作,构建了“知识目标、能力目标与素质目标”相互融通的课程目标体系,科学统筹与整合教学内容,灵活运用有效的教学方法,开展项目教学“六步法”组织设计,建立涵盖“学习内容评价”和“学习表现评价”的教学评价体系,合理安排理论教学与实践教学比例,从而实现由原教学大纲只关注教师教学内容与课时分配转变为关注学生的学习结果与教学实施过程,从而强化教育教学改革的核心目标——促进学生专业和职业素质的全面提高。

为确保课程标准的规范性、科学性和合理性,学校课程标准编辑委员会对各专业课程标准进行反复论证和修订,特别是范露华老师对各专业课程标准进行逐门审核,重点对课程标准的格式、课程目标的表述方式、教学组织设计环节“六步法”的表述和设置等进行梳理,付出了大量的时间和精力。经过一年多的努力,福州外语外贸学院的课程标准建设工作取得了一定的成效,但由于可供借鉴和参考的同类型院校少,学校的人力、物力投入尚且不够等原因,我校课程标准的建设还处于起步和探索阶段,有待于在教育教学实践中进一步改进和完善。

沈斐敏

二〇一七年七月于福州

前 言

为适应国家和福建省重大战略需要，围绕创新驱动发展，培养服务区域经济社会的应用型本科人才，福州外语外贸学院物流管理专业在学校课程标准编委会和现代商贸服务业专业群建设指导委员会的指导下成立课程标准编写组，积极探索应用型本科教学模式改革，重构“能力导向”的应用型课程体系，努力推进“知识输出导向”的教学内容创新，精心编写了本书。

课程标准编写组依据教育部高等学校物流类专业教学指导委员会关于物流管理本科专业培养方案的指导意见，贯彻“兼顾课程的统一性与多样性、与相关专业（群）共享平台课程、理论教学与实践教学相结合”的指导思想，首批精选物流学、市场营销学、电子商务概论、国际物流、物流工程、仓储管理、运输管理、物流信息管理、物流企业经营沙盘实验、运筹学等10门课程用以编制本课程标准。其中，市场营销学、电子商务概论是专业群内相关专业的共享平台课程，物流企业经营沙盘实验为实验教学课程，其余课程皆为物流管理专业核心课程。

本课程标准明确了课程建设思路、建设目标、内容标准，给予授课教师以课程教学实施建议，旨在突出学生学习之引领和作业成果之反馈，使得教学实施过程更加注重学生能力的训练及专业素养的提升，更加符合应用型本科教学的特点。由于目前课程标准的建设还处于新兴阶段，有待在教学过程中进一步改进和完善，物流管理课程标准编写组已经尽了很大的努力，但是因水平有限，粗陋之处在所难免，恳请广大物流教育同行专家和读者批评、指正。

编 者

目 录

物流学课程标准.....	1
市场营销学课程标准.....	15
电子商务概论课程标准.....	25
国际物流课程标准.....	38
物流工程课程标准.....	48
仓储管理课程标准.....	63
运输管理课程标准.....	81
物流信息管理课程标准	93
物流企业经营沙盘实验课程标准.....	107
运筹学课程标准.....	122

物流学课程标准

课程名称：物流学

英文名称：Logistics

课程类型：专业基础课

总学时：32

讲课学时：19

实践学时：13

学分：2

适用对象：物流管理、市场营销、信息管理与信息系统专业

先修课程：无

第一部分 前言

一、课程性质与地位

物流学是现代商贸服务业专业群平台课程，同时作为物流管理专业的专业基础课，是物流管理专业所有专业核心课程的基础。它包括物流管理的基础理论、体系和方法，针对目前国内外物流发展热点，介绍了物流园区、配送中心及第三方物流和第四方物流等，且围绕内容提供了丰富的案例、专栏和复习思考题，具有很强的实用性、可操作性和社会实践性，既能巩固学生的学习成果，扩大信息量，又能提高学生分析问题和解决问题的能力，为他们进一步学习专业课以及毕业后从事专业工作打下必要的基础。

二、课程基本理念

1. 校企合作，基于物流业务开发课程

目前国内物流市场管理水平普遍较低，与国外先进企业实践有一定的差距，因此必须加强校企合作，通过对企业现实物流业务活动进行跟踪调研，并吸收企业家、学者等的建议，对物流学教学内容重新整合、编排。既要着眼于企业的实际需求，又要有一定的前瞻性和先进性，合理安排必备基础知识和综合知识。

2. 基于流程设计的课程教学组织, 突出学生的能力培养

通过让学生不断熟悉物流业务、物流市场和物流流程, 强调学生学习的主体性, 教、学互应, 学、做结合, 着重培养学生的专业能力、方法能力和社会能力, 即能应用于未来职业的综合职业能力。

3. 多元化评价方式, 促进学生不断发展

在评价结构上, 突出过程性评价, 对学生阶段性学习成果及时进行评估, 促进学生的自主学习和成长; 在评价方式上, 强调学生自我评价、相互评价和教师评价并重, 提高学生的学习的兴趣, 同时培养学生合作、诚信等良好品质。

三、课程思路

本课程以培养能力为目标, 结合应用型本科高校的办学特点, 着重提高学生的实际应用能力 and 操作技术、技巧, 提升学生的系统管理思维模式; 使学生不仅掌握本学科的知识, 而且能够掌握更多面向专业岗位的相关知识, 以满足岗位工作的需要。

基于此, 在课程设计上, 要突出以下几点:

(1) 理论性是本课程的基础。针对企业现实情况, 重点让学生掌握物流学的基本理论和方法, 提高学生将相应理论知识应用到实际工作中的能力。

(2) 突出实用性和实效性。在教学中要关注物流学的实际和发展趋势, 强调学以致用, 要关注本学科新技术的发展, 了解本学科前沿发展方向。为此, 要有重点地选择一些案例, 最好是企业真实案例, 可以与远成物流、EMS公司等校企合作物流企业沟通, 结合业师授课, 提升整体教学水平。

(3) 系统思维模式是本课程的核心。在教学中要注重物流管理的系统性原则, 提高学生的理论素养, 培养其系统思维能力, 为学生的后续课程学习和职业发展奠定基础。

第二部分 课程目标

一、总体目标

(1) 通过本课程的学习, 学生能系统了解并熟练掌握物流的基础知识和物流的基本种类; 熟悉物流业务操作、物流管理技能、第三方物流原理、第四方物流原理、电子商务与物流管理的联系等。通过理论讲授、案例分析、专题讲座和实地考察与操作, 学生能够独立运用所学知识对物流领域的问题进行分析和解释, 对现代物流及其发展前景有比较全面的认识和了解, 达到物流管理专业培养目标。

(2) 通过本课程的学习, 依据经济管理类实践性、应用性强的特点, 教学力求突显基础性、实践性和发展性的统一, 强调创新能力的培养, 重在阐明实践应用价值, 拓宽基础知识面, 注意与相关课程的衔接, 强化能力训练与能力迁移, 使基本文化素养和一般能力

的培养与职业能力的培养相结合。

二、分类目标

1. 知识目标

- (1) 能阐述物流的基本概念和内容，描述物流学的发展历程；
- (2) 能复述物流管理的基本概念及其所包括的基本内容；
- (3) 能把握物流学科的发展动态；
- (4) 能熟练阐述物流的基本功能，以及七大子系统的基本含义和内涵；
- (5) 能阐述供应链物流概念，列举供应链物流的实施条件；
- (6) 能叙述电子商务物流的发展历程、电商环境下物流行业的发展趋势。

2. 能力目标

- (1) 能区分物流的基本功能，善于收集和整理各种相关专业知识、概念；
- (2) 能根据企业需求选择几种常见的物流方式，能够捕捉新形势下的企业物流运作变化趋势；
- (3) 能运用物流的基本分析方法解决基本物流问题；
- (4) 能进行物流系统的基本规划；
- (5) 能建立基本的物流模型，并进行决策。

3. 素质目标

- (1) 具备良好的思想品德、心理素质，能对宏观经济有一定程度的了解；
- (2) 具备良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；
- (3) 具有良好的团队协作意识和能力、具备协调人际关系的能力；
- (4) 具备对新知识、新技能的学习能力与一定的创新能力。

第三部分 课程教学内容标准

表1 课程教学内容标准

编号	教学单元	学习内容	学习目标	作业成果
1	物流及物流管理的概念	① 物流概念的发展历程； ② 现代物流业的构成； ③ 现代物流的重要作用； ④ 物流管理的概念、目标和主要内容； ⑤ 物流管理与供应链管理的区别与联系	知识目标： ① 能复述物流概念的发展历程、现代物流的特点和发展趋势； ② 能阐释现代物流业的构成； ③ 能复述物流管理的概念、目标和主要内容； ④ 能阐释物流管理与供应链管理的区别与联系	搜集并整理物流业分类的数据资料，并分组完成汇报PPT的制作

续表

编号	教学单元	学习内容	学习目标	作业成果
1	物流及物流管理的概念	① 物流概念的发展历程; ② 现代物流业的构成; ③ 现代物流的重要作用; ④ 物流管理的概念、目标和主要内容; ⑤ 物流管理与供应链管理区别与联系	能力目标: ① 能够复述物流的定义和含义; ② 能够阐述物流业的基本构成; ③ 学会分析并找出物流企业的基本问题并探讨解决思路 素质目标: ① 具备基本的数据检索和分析的能力,能够搜集整理物流业的分类及构成; ② 态度积极,认真学习; ③ 能够较好地展示自己搜集整理的资料; ④ 牢固树立以顾客为中心的物流服务观念	搜集并整理物流业分类的数据资料,并分组完成汇报PPT的制作
2	物流系统	① 物流系统的概念; ② 物流系统分析; ③ 物流系统规划设计	知识目标: ① 能复述物流系统的基本概念及其要素,含义及特征; ② 记忆物流系统规划设计的基本流程 能力目标: ① 能够进行基本的物流系统功能分析; ② 能够进行初步的系统规划 素质目标: ① 具备系统思维能力; ② 态度积极,形成良好的知识记录习惯; ③ 善于思考,能创造性地开展工作	物流系统整体设计典型案例的阅读笔记
3	物流管理子系统(采购、仓储、运输、装卸搬运、包装、配送)	① 物流子系统的含义和内容; ② 采购、仓储、运输、装卸搬运、包装、配送等子系统的含义、流程; ③ 各大物流子系统的优化和决策方法	知识目标: ① 能复述采购、仓储、运输、装卸搬运、包装、物流配送等子系统的含义; ② 能分析合理的运输方法与运输成本的构成,能阐述各种运输方式的优缺点; ③ 能辨识各种仓储设备与设施,能阐述库存管理与控制方法的类别; ④ 对流通加工与装卸搬运的概念、类型、功能有一定的认识; ⑤ 明确流通加工在物流中的地位; ⑥ 较为熟悉配送的基本环节、基本作业、一般流程和作业流程规划等理论 能力目标: ① 能够分析并选择合理的采购方式; ② 能够对供应商进行评价和选择; ③ 能够分析掌握运输成本的影响因素; ④ 能运用计算机软件进行基本的流程图绘制; ⑤ 能够运用基本的库存管理方法,如ABC分类法、经济订货批量法; ⑥ 能够制作基本的包装标签; ⑦ 能够分析合理的装卸搬运路径; ⑧ 能够对配送业务流程进行梳理	① 根据所学知识,分析物流管理案例集,包括仓储管理案例、采购管理、配送业务案例,撰写案例解析。 ② 运用Excel软件,完成商品ABC分类,计算经济订货批量制作基本的包装标签

续表

编号	教学单元	学习内容	学习目标	作业成果
3	物流管理子系统（采购、仓储、运输、装卸搬运、包装、配送）	①物流子系统的含义和内容； ②采购、仓储、运输、装卸搬运、包装、配送等子系统的含义、流程； ③各大物流子系统的优化和决策方法	素质目标： ①团结友善，能够与他人交流； ②态度积极，能够认真学习； ③努力修正不足，反复求证的工作态度； ④具备系统思维能力和反复修正数据模型的学习精神； ⑤运用理论知识，具备基本的动手操作能力； ⑥具备分析推理和归纳总结的能力	①根据所学知识，分析物流管理案例集，包括仓储管理案例、采购管理、配送业务案例，撰写案例解析。 ②运用Excel软件，完成商品ABC分类，计算经济订货批量制作基本的包装标签
4	第三方、第四方物流	①第三方物流概述； ②第三方物流发展的状况； ③传统储运业的第三方物流； ④第四方物流的产生及其发展	知识目标： ①能叙述第三方物流和第四方物流的内涵、特征； ②能理解传统储运业向第三方物流的企业转型 能力目标： 能够利用所学知识分析调查目前福建第三方及第四方物流的发展现状 素质目标： ①团结友善，能够与小组成员紧密合作； ②态度积极，能够主动承担工作任务；善于思考，创造性开展工作	物流产业调查报告搜集

备注：可以根据课程和教材需要，增加国际物流、电商物流等内容。

第四部分 课程实施建议

一、各教学环节学时分配建议

表2 各教学环节学时分配建议

教学单元	讲课	习题课	讨论课	实践	其他	合计
物流及物流管理的概念	1	1	1		1	4
物流系统	1		1			2
物流管理子系统	4	4	2	12		22
第三方、第四方物流	2		1	1		4
合计	8	5	5	13	1	32

二、教学建议

1. 对教师的建议

由于物流学科是一门综合性较强的学科，是技术与经济紧密结合的边缘学科，物流产业同时又是一个跨行业、跨部门的复合产业，也是典型的劳动密集型和技术密集型相结合的产业，所以发展物流业，不仅需要高级物流管理人才，更需要大量物流执行型与操作型人才。然而，如何根据目前物流人才市场的需求，结合应用型本科学生的实际，找到切实可行的教学方法，培养出真正适合物流产业市场需求的人才，值得教师认真探究。现针对当前物流专业教学中存在的问题，提出如下建议。

内因是事物发展的决定性因素，专业课教师的首要任务是培养学生的专业学习兴趣。因此，第一节专业课就应该是专业概况和专业前景的介绍，通过专业介绍，用实际数据说明物流专业的发展趋势，并播放先进物流企业运作视频，一定程度上缓解学生对就业的担心；进而向学生讲解国际国内先进物流企业案例，如联邦快递和顺丰速运等公司的创业和发展，学生会受到较大的心理震撼，从而对先就业再择业后创业有了一定的信心，有效地激发自身专业学习兴趣。

物流专业课程的主要教学目的是让学生通过掌握和应用基本理论，实现对实践的指导。采用互动式教学方法，可以激发学生的主动性，创造一种轻松和谐的教学氛围，使学生变被动学习为主动学习，这样学生参与了知识的形成过程，创造性能力也得到了培养，具体可以采用课堂提问、课堂讨论等方法。其中课堂讨论法效果较好。

课堂讨论法通过引导学生参与教学，充分发挥学生的学习积极性和主动性，激发学生的兴趣，达到学以致用、培养能力的目的。如配送中心最佳地址的选择，可以组织学生进行讨论分析。这种独立表述也提高了学生的心理素质和逻辑思维能力，分组进行的课堂讨论，还有助于培养学生的团队合作精神，提高学生的沟通协调能力。采用互动式、讨论式的教学方法首先要选好讨论题目。课堂讨论法可引导学生在获取知识的同时思考所学知识的内在联系，加深印象，扩展思路，以实现知识的灵活应用。教师教学的目的不应仅局限于传授专业知识，更重要的是教会学生掌握本专业独特的分析和思考方法，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

在教学过程中，教师可以有意识地将某些要说明的概念，要揭示的规律，列入“待解决问题”的序列之中，把教学过程设计成对这些问题的“再发现”“再解决”的创新思维活动，专门让学生经历探索过程中的弯路、岔路，纠偏之后学生受到启迪更深刻，从而增进对专业知识的理解。如果采用问题教学法，一要注意培养学生的问题意识，引导学生不断地提出有价值的问题；二要引导学生面对问题，探索解决问题的新思路。比如学习物料的ABC分类管理，可以让学生在分类中自己发现问题，带着问题探索，这样学生不但掌握了此方法，而且学会了如何避免错误。

2. 对教学组织设计的建议

教学组织以完成教学单元中的工作任务为主。同时,本课程涉及的知识点多、能力点多,所以在各个教学环节,应当采用丰富多彩的教学方法,积极鼓励和引导学生加强自主学习,使学生能够在课外时间积极开展自学,切实锻炼自己的能力。

教师讲授:教师讲授以本课程标准为指南,结合教材和电子教案,通过讲解、答疑等方式培养学生独立思考、解决问题的能力。

小组讨论:在强调学生自主性、个别化学习的同时,更要注意小组讨论的作用。讨论中,师生之间、学生之间可以互相交流学习体会与经验,提出问题相互探讨,遇到困难相互鼓励。本课程的学习建议多采用小组讨论的形式,同时结合我国企业物流管理经典案例进行有针对性的讨论。

学生自学:自学内容包括阅读教材、观看录像,查找资料,以及独立完成作业、小论文。此外还有自我练习题库和推荐学习参考书目,供学生自我提高。

习题教学:习题教学是检验、巩固、应用所学知识的重要手段。在教学过程中,教师结合教学进度、教学重点和难点,安排适当的习题训练,并对习题中的问题进行指导。

实践教学:探索课堂辩论、案例分析、课堂探讨、小论文等教学方式,增强课程的实践性,培养学生理论联系实际的能力,提高学生分析问题、解决问题的能力。

对教学组织设计的建议见物流学教学单元表3~表6。

表3 物流学教学单元一

学习领域	物流学	32学时
教学单元一	物流及物流管理的概念	4学时
教学目标	通过教学单元一的学习,学生应掌握以下知识: 1. 能复述物流概念的发展历程、现代物流的特点和发展趋势; 2. 能阐释现代物流业的构成; 3. 能复述物流管理的概念、目标和主要内容; 4. 能阐释物流管理与供应链管理的区别与联系。 在掌握上述知识的前提下,学生应具备如下能力: 1. 能够复述物流的定义和含义; 2. 能够阐述物流业的基本构成; 3. 学会分析并找出物流企业的基本问题并探讨解决思路	
学习任务	1. 物流的概念及发展历程; 2. 物流管理的含义、意义及内容	
教学条件	1. 学生在教室学习基础知识,获得所需知识和方法; 2. 通过实验室网络查询或查阅图书馆相关书籍搜集整理物流业的分类及构成; 3. 通过课外完成学习任务,在物流实验室展示学习成果	
教学材料	授课计划、教案、多媒体教学资料、教材	
工具材料	计算机、网络	
其他信息	《物流学概论》	

续表

教学阶段	工作过程	教学方法建议	学时
资讯	教师在课程导论中布置学习任务，学生预先搜集国家对物流行业的支持政策，明确物流业在国民经济中的重要地位	课前导论	1
计划	学生对本单元的核心知识点进行梳理，制定初步学习方案，特别注意物流概念的发展历程、物流的分类、物流管理的基本内容和物流管理的目标	小组讨论	0.5
决策	学生分享各国物流管理水平的发展状况和物流行业的发展趋势，在对教师讲解的知识重新梳理的基础上，完善并确定最终学习方案	讲授法	2+课外
实施	以组为单位，对教师讲解的基本概念进行复述与阐述，对物流行业发展的动态进行汇报与分析	小组讨论 教师指导	
检查	学生寻求教师指导完成学习任务，对本单元的知识点进行复习，完成课后习题	习题法 讨论法	0.5
评估	教师与学生按教学目标的能力要求共同对学生的学习结果进行评价： 1. 互评：由学生分小组互评PPT汇报材料内容； 2. 教师评价：教师对同学的PPT汇报结果进行点评	学生主导 教师评价	

表4 物流学教学单元二

学习领域	物流学	32学时	
教学单元二	物流系统	2学时	
教学目标	通过教学单元二的学习，学生应掌握以下知识： 1. 能复述物流系统的基本概念及其要素、含义及特征，记忆物流系统包含的主要内容； 2. 能够进行基本的物流系统功能分析；能够进行初步的系统规划。 在掌握上述知识的前提下，学生具备如下能力： 1. 能够进行基本的物流系统功能分析； 2. 能够进行初步的系统规划		
学习任务	1. 物流系统的基本概念和基本构成； 2. 系统思维能力培养及对效益背反原理的深刻理解； 3. 查询国家、地区、企业在做物流系统规划与构建时考虑的因素；学习物流系统设计思路和基本流程		
教学条件	1. 学生在教室完成阶段的学习，获得所需知识和方法； 2. 通过网络查询或查阅相关文献资料，完成物流系统规划案例搜集； 3. 通过课外完成系统分析，在课堂上展示学习成果		
教学材料	授课计划、音视频资料、教案、多媒体课件、案例分析格式规范		
工具材料	计算机、网络		
其他信息	《物流学概论》		
教学阶段	工作过程	教学方法建议	学时
资讯	教师对基本概念进行阐释，讲解物流系统的概念和类别，重点讲解物流系统模式构建模型，并讲解不同主体的物流系统规划要点，教师布置学习任务，学生搜集物流系统规划的相关案例	讲授法	0.5+ 课前

续表

教学阶段	工作过程	教学方法建议	学时
计划	学生对物流系统的概念、典型结构进行分析，选择主要概念进行研读，对系统构成进行分析，并制定初步的学习方案	学生自学	0.5+ 课外
决策	学生在教师的辅导下对搜集的案例进行评析与筛选，择优进行研讨和分享，进一步完善并确定最终的学习方案	教材阅读 小组讨论	
实施	在教师的帮助下，经小组充分讨论，对物流系统规划的相关案例进行深入阅读，各小组设计问题，并进行分析	讲授法 小组讨论	0.5+ 课外
检查	根据课堂所学习的知识，对前期搜集的物流系统规划案例进行阐释，以检查自身对知识的掌握情况和系统思维训练情况，对考虑不周全、系统整体把握不明确的地方进行修正和梳理		0.5
评估	教师与学生按教学目标的要求共同对学生的评价结果进行评价： 1. 互评：各位同学对其他同学的学习结果进行评价和建议； 2. 教师评价：教师检查学生案例分析笔记的完整性和团队配合状况，并给出改进建议	学生主导 教师评价	

表5 物流学教学单元三

学习领域	物流学	32学时
教学单元三	物流管理子系统	22学时
教学目标	通过教学单元三的学习，学生应具备以下知识： 1. 能复述采购、仓储、运输、装卸搬运、包装、物流配送等子系统的含义； 2. 能分析合理的运输方法与运输成本的构成，能阐述各种运输方式的优缺点； 3. 能辨识各种仓储设备与设施，能阐述库存管理与控制方法的类别； 4. 对流通加工与装卸搬运的概念、类型、功能有一定的认识； 5. 明确流通加工在物流中的地位； 6. 熟悉配送的基本环节、基本作业、一般流程和作业流程规划等理论。 在掌握上述知识的前提下，学生应具备如下能力： 1. 能够分析并选择合理的采购方式，能够对供应商进行评价和选择； 2. 能够分析掌握运输成本的影响因素，能够对配送业务流程进行梳理； 3. 能运用计算机软件进行基本的流程图绘制； 4. 能够运用基本的库存管理方法，如ABC分类法、经济订货批量法； 5. 能够制作基本的包装标签； 6. 能够分析合理的装卸搬运路径	
学习任务	1. 各大子系统的概念、意义、功能； 2. 各大子系统的核心业务流程和基本管理原则	
教学条件	1. 学生在多媒体教室完成阶段的学习，获得所需知识和方法； 2. 通过实验室办公软件完成案例解析报告的撰写，以及各种优化模型的设计与解析； 3. 通过课外完成商品包装标签的制作，展示学习成果	
教学材料	授课计划、音视频资料、教案、多媒体课件	
工具材料	计算机、网络、图书	
其他信息	《物流学概论》	