

王余光 主编

中国阅读通史

许欢 著
民国卷



时代出版传媒股份有限公司
安徽教育出版社

海外借



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FOUNDATION

王余光 主编

中国阅读通史

民国卷

许欢 著



时代出版传媒股份有限公司
安徽教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国阅读通史. 民国卷 / 王余光主编; 许欢著. —
合肥: 安徽教育出版社, 2017. 12
ISBN 978-7-5336-8640-6

I. ①中… II. ①王…②许… III. ①阅读—文化史—
中国—民国 IV. ①G252-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 292139 号

中国阅读通史·民国卷

ZHONGGUO YUEDU TONGSHI • MINGUO JUAN

出 版 人: 郑 可
质量总监: 武常春
策划编辑: 刘洪权
责任编辑: 陶忠娣 丁昌龙 祝 筠
装帧设计: 袁 泉
技术编辑: 陈善军

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 安徽教育出版社
地 址: 合肥市经开区繁华大道西路 398 号 邮编: 230601
网 址: <http://www.ahep.com.cn>
营销电话: (0551) 63683012, 63683013
排 版: 安徽时代华印出版服务有限责任公司
印 刷: 安徽新华印刷股份有限公司

开 本: 710×1010 1/16
印 张: 21.25
字 数: 315 千字
版 次: 2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷
定 价: 145.00 元

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与本社营销部联系调换)

開進書房耐寂寞

綠陰仁弟雅屬

子愷



《中国阅读通史》编委会

主 编 王余光

副主编 徐 雁 刘洪权 熊 静

理论卷	王余光 汪 琴
先秦秦汉卷	先秦编 / 徐林祥 张立兵
	秦汉编 / 张 积
魏晋南北朝卷	何官峰
隋唐五代两宋卷	黄镇伟
辽西夏金元卷	王 龙
明代卷	王 龙
清代卷(上)	何官峰
清代卷(下)	王美英
民国卷	许 欢
图录卷	熊 静 黄镇伟 赵 晓 刘刘青

目 录

导言	1
第一章 两个阅读体系:传统与现代之间	13
第一节 古典阅读体系	15
第二节 以大众阅读为特征的现代阅读体系	21
第二章 阅读的转型历程	30
第一节 新式教育的发展和大众识字率的提高	33
第二节 从乡民社会到市民社会的转变	39
第三节 阅读成本的普遍降低	45
第四节 阅读传统的继承和发展	51
第三章 时代阅读风潮.....	55
第一节 新出版业的发展	55
第二节 畅销书的阅读时尚	78
第三节 阅读限制	113

第四章 大众通俗读物的阅读与传播	126
第一节 大众通俗读物的传播方式	127
第二节 大众通俗读物的阅读	131
第三节 租书铺与民众阅读	136
第四节 连环画与通俗阅读	140
第五章 报刊的阅读热潮	148
第一节 大众启蒙性阅读	150
第二节 主流舆论的阅读和影响	158
第三节 报纸副刊的阅读	166
第四节 众声喧哗中的小报阅读	174
第五节 图像中的世界	180
第六章 公共阅读空间	191
第一节 图书馆的发展与公共阅读空间的形成	192
第二节 以图书馆为主体的公共阅读的发展	198
第三节 公共阅读空间的进一步拓展和推广	211
第七章 私人的阅读领域	223
第一节 我国古代社会私家藏书与阅读的特征	224
第二节 形式上的开放性	232
第三节 私人藏读的普遍化	238
第八章 精英的阅读生活与风貌	246
第一节 以书香世家、家学渊源为阅读根底	247
第二节 藏读合一的儒雅习尚	251

第三节 书话文化中折射出的阅读世界	254
第九章 从推荐书目看社会阅读取向	259
第一节 《书目答问》的阅读和影响	260
第二节 青年必读书事件与 20 世纪 20 年代的阅读	263
第三节 全国读书运动与 20 世纪 30 年代的社会阅读热潮	271
第十章 现代阅读转型的困境:传统经典的阅读论战	279
第一节 教育内容的变革与中小学生阅读导向的变化	280
第二节 读经运动	287
第三节 未完成的论争:读经的困惑	291
第十一章 从读书类出版物看现代读者的形成	300
第一节 出版物形态的多样化	301
第二节 传播形式的多样性	303
第三节 阅读的裂变和新发展	311
主要参考书目	317
索引	325

导 言

民国时期,从中国漫长的历史来看,不足 40 年,几乎可以忽略不计,但在中国现代化史上却意义非凡,它是中国社会从古代走向现代的发轫期。在中国阅读史发展历程中,这一时期亦是阅读变革的大时代。这个阅读变革酝酿于晚清,成形于民国,是中国古典阅读范式的终结和现代阅读体系的开始。

一、研究意义

民国肇创,正是中国走向现代化的全面启动时期。对民国社会阅读变迁的研究有助于我们从更深层的意义上了解我国社会阅读现代性形成的历史脉络和特性。阅读活动通常受一定的社会政治、经济、文化等因素的影响和制约,反过来,人们某一时期的阅读能力和阅读倾向也反映了该时期的社会知识水平和文化思潮。所以,一个民族在某一历史时期的阅读活动,不论受何种因素或力量的影响,都表明了该民族在这一历史时期的思想探索轨迹和发展历程。因此,一个时代的阅读趣味正是一个时代文化精神和思想脉络的体现。从这个意义而言,研究民国社会的阅读情况,更能让我们真正理解那

个时代发生在文化和思想领域的深刻变化。

阅读活动是人类最复杂的行为之一。其复杂性不仅表现为诸多因素与阅读活动之间的相互作用和影响,还表现为阅读行为的前后延续性和相继性,因为一个时代人们的阅读活动不仅决定了他们的认识、思考与行动,而且也影响下一代读者和作者的知识范围与思想脉络,而他们自身在这一时代的阅读又受上一个时代人们阅读活动的制约和影响。因此,研究我国大众阅读在民国社会的变迁情况能让我们更好地理解今天我们面临的各種阅读问题。辛亥革命之后是中国社会的转型和大变动时期,阅读的转型和变迁也最为显著。在 21 世纪,随着信息化革命的发生和深入,伴随着人们获取知识手段的变化,人们的阅读发生着前所未有的变化,正如有学者指出的^①,世纪之交(在 20 世纪末与 21 世纪的过渡时期),电视泛滥、网络普及,阅读,特别是传统意义上的阅读等相关问题备受关注。因而,对民国社会阅读状况的研究,不仅仅是一项学术研究活动,也是对现实阅读状况的反思,并对我们继承优良的读书传统和形成良好的读书风气、推动中国社会大众阅读状况的改善,将有所裨益。

当代社会科学的研究十分注重通过民意测验、调查统计、信息反馈处理等方法来研究以社会大众为主体的受众反映。对读者阅读和接受状况的研究,是这种受众研究更为直接的体现。我们将通过对民国时期阅读变迁的研究,来反映读者的历史状态和发展变化。读者在读物数量和质量上的历史性变化往往标志着社会的文明发展程度。我国的学术传统通常具有较强的理论色彩,重视思辨,暂且不论其他行业和专业,就与读者和阅读有着密切关系的图书馆界和出版界而言,由于受以往计划经济体制的影响和宣传策略的制约,因此长期以来缺乏对赖以生存的广大土壤——读者大众的细致体察和深入

^① 王余光:《阅读史论》,见《读书随记》,南京:东南大学出版社,2002年,26页。

了解,从而在某一程度上造成了今天研究中理论与现实的脱节,也造成了理论个性的缺乏。对民国时期大众阅读历史的考察将有助于我们对现实的反思,有利于我们研究工作水平的提升和实践的顺利进行。正如一位著名图书馆学家所言:“通过理解‘人类与图书’‘图书馆和社会’这两者间的本质联系,从而使我们的图书馆学提高到一门社会科学的水平。”^①

一个时代的阅读风气,是这一时期政治、经济、文化、学术等的综合体现,并受其深刻影响。对民国大众阅读变化的研究,有助于从阅读和大众的角度深化我们对我国近现代文化史、思想史、传播史、科学史以及文学史的认识。以往相关方面的历史研究,通常以人物、事件、具体事物为着眼点,很少涉及人们思想行为的产生和接受过程,尤其是普通大众的接受过程。因此,对民国时期阅读的研究有助于我们从新的视角来认识历史。“每个新时代的经验都需要一种新的自白”^②,当我们面对现实,回顾过去,又展望未来时,我们尤其需要重新思考一切已有的经验,从而产生莫里斯^③所说的这种源于历史本身进程的“新的自白”,而对民国社会阅读变迁及价值体系等方面的考察正是一种对于“新时代”的“新的自白”。

二、研究对象和研究方法

19世纪末,中国书籍开始进入大规模机器印制时代,阅读的内容从传统儒家知识转向以西方社会、自然科学知识为主体的认知,阅读

① O. C. 丘巴梁:《普通图书馆学》,北京:书目文献出版社,1983年,36页。转引自王龙《阅读研究引论》,香港:天马图书有限公司,2003年,225、226页。

② 莫里斯(Morris, C. W.):《开放自我》,上海:上海人民出版社,1965年,4页。

③ 莫里斯(1901—1979),美国哲学家,代表作有《指号、语言和行为》(*Signs Language and Behavior*)及《开放自我》(*The Open Self*)。

的载体越来越多样化(不仅有图书,还有报纸、杂志等新媒体),引入了西式的出版生产体系,建立了新的书籍制度,版权观念逐步形成。就阅读本身而言,横排阅读开始出现,新式标点符号日渐普及,通俗易懂的白话语体开始成为阅读的主要对象。对全民识字率和具有基本阅读能力的要求成为进入现代社会的门槛,亦成为建设现代民族国家的起点,因此也成为中国现代启蒙运动的基本内容之一。新的阅读系统以大众阅读为核心,具有多元性的价值取向,是中国社会现代化进程中的重要组成部分,对中国社会现代公共性的形成发挥了重要作用。

从民国时期开始,阅读初步奠定了现代范式,变得越来越普及化和广泛化,具有了大众性的特征;阅读在内容和形式上较之古典时期有了翻天覆地的变化,出现了现代化的新转向。本书将围绕民国阅读史的这一主要特征,从阅读的外部史和内部史两个层面来描述这种变化,探求民国社会各个阶层的读者如何凭借各式阅读活动来为自己的生命找寻意义,编织自己的“意义之网”^①,汇聚时代的流向。阅读不仅仅是一种技能,更是一种寻求意义的途径。“谁阅读”“在何处阅读”“阅读什么”“什么时候阅读”等一系列外部阅读史的问题,我们将主要通过民国时期的教育环境、出版系统两大方面来展开论述。“如何阅读”与“为何阅读”这些关涉内部阅读史的问题,则主要依赖于随机而分散的阅读活动本身,如畅销书的阅读与传播、时代精英的读书生活、大大小小的读书会、读书论争、藏书活动、公共借阅系统等方面来展开论述。研究对象的范围不仅包括社会上层的精英分子,还包括各个职业阶层的小知识分子、普通职员及处于社会基层的农民和劳工。需要说明的是,关于后两者的资料,目前笔者整理和发现的还较少,所以在实际撰写中会有诸多不足之处,希望日后能随着资

① 潘光哲:《追索晚清阅读史的一些想法》,载《新史学》(台北),2005年第16卷第3期。

料的补充和整理而逐步完善。

此外,中国的阅读史研究还有特殊的任务。如果说西方阅读史上的革命发生在18世纪末期,表现为精读向泛读转变过程中大众阅读的兴起的话,^①那么在中国阅读史上,广泛而具有普遍意义的以文字阅读为主的大众阅读革命应发生在清末及民国时期。大众阅读作为一种社会群体现象,是一个在一定的经济发展阶段才出现的文化现象,它的出现一般应满足一些基本的条件,如城市化、基本的现代化和工业化、较为发达的商品生产和商业活动、一定程度的教育普及等。就我国的历史发展而言,民国时期正是我国现代化过程中的重要发展阶段。虽然从大众阅读自身的存在和发展来看,在前代,民间也不乏这一现象的存在,但它通常以另一种阅读形态而存在,这种阅读形态就是口语传统下的阅读。这是一种“popular”的状态,我们可以称之为通俗阅读。它属于前大众阅读时代普通民众阅读的一个类型。但我们这里所讨论的大众阅读是“mass reading”,这是一个与阅读的普及和大众传媒的兴起紧密相连的概念。对民国时期阅读史的考察还应该涉及对该时期大众阅读状况的解读。

目前,对民国时期的阅读史仍然缺乏深入的专门研究。已有的相关研究成果通常局限在对某些读物、某一地区的阅读活动这样一些具体现象的调查和论述上,缺少对这一时期阅读发展状况的总体把握和勾勒。在其中的一些子课题,如图书馆与大众阅读、藏书楼的变化与阅读传统的变迁、阅读大众的形成等诸多问题上,由于时代视野的局限或由于当时资料查找条件的限制,缺少深入研究和系统论述。

在研究方法上,本书试以西方阅读史的已有研究方法,即宏观层面的书目研究和统计,微观层面的私人图书馆、个人财产登记和购书

① Guglielmo Cavallo, Roger Chartier, *A History of Reading in the West*. Amherst: University of Massachusetts Press, 2003, 311, 312.

登记、图书馆的借阅登记、回忆录、日记、自传、书信等方面的记录为基础。^① 在中国阅读史研究上,我们需要对所凭借的对象做出相应调整,因为阅读自有其不同的历史,不同国家、不同民族、不同时代的阅读史是大相径庭的。中国学者不应视西方已有的阅读史成果为研究中国阅读史的亦步亦趋的工具,而应视其为激发研究视野的导向。首先,在书目方面,中国传统的书目、书话与西方的出版目录大不相同。其次,在西方历史上,书籍常常被作为一种财产登记备案,图书馆也常有详备的借阅记录,但在中国,由于相关资料的缺乏,未必能精确地建构读者的内部阅读情况,尤其是贩夫走卒和女性等读者的阅读情况。因此,我们需要建立在中国文化体系上关注更为广泛的范畴,如在民国时期,由于历史不算久远,尚有不少经历该时期的人健在,所以可以在研究中采取口述实录的方法。书话、词话、诗话、评点、校勘记、注疏等,也应成为研究民国时期社会阅读情况的凭据。

本书的研究借鉴了西方阅读史的研究方法。在具体方法上,潘光哲、张仲民^②等人在晚清阅读史研究中所提出的关于中国近代阅读史研究的若干思路亦对本书的撰写有所启发。

三、研究基础

本书的研究主要建立在以下三个相关部分的基础之上。

(一)民国时期的读物研究

阅读活动的研究首先立足基本读物方面的研究。目前关于民国

① Robert Darnton, *The Kiss of Lamourette: Reflections in Cultural History*. New York: W. W. Norton & Co., 1990: 187, 159—162.

② 潘光哲:《追索晚清阅读史的一些想法》,载《新史学》(台北),2005年第16卷第3期。张仲民:《阅读、表达与集体心态——以清末出版的“卫生”书籍为中心》,复旦大学博士学位论文,2007年。

时期可供读物状况的研究主要有以下几种类型。

一是书目文献类,主要通过国家书目或者其他出版机构书目保存的大量的民国社会的读物信息,其中比较重要的如北京图书馆在新中国成立后编撰的具有国家书目性质的《民国时期总书目》。另外,还有一些重要的报刊目录,如全国图书联合目录编辑组编制的《全国中文期刊联合目录(1833—1949)》《解放前中文报纸联合目录草目》等。民国时期报刊出版情况的目录,还有收编于《中国近代出版史料》和《中国现代出版史料》各编中的《清季重要报刊目录》《民国初年的重要报刊》《一九一九—一九二七年全国杂志简目》《一九三六年全国报刊统计》等。此外,一些专科书目也是研究民国时期阅读情况的重要参考资料,如一些研究者根据多年的收集和调查以及图书馆的收藏先后整理的《中国通俗小说书目》^①《小说书坊录》^②等。

二是从出版史的角度介绍民国时期的读物,主要是描绘和论述民国出版业发展的一些论文或专著。如《中国新书业之过去现在与未来》^③《民国时期读书杂志概述》^④《六十年来中国之出版业与印刷业》^⑤《上海滩的“一折八扣书”》^⑥《一年来中国杂志之评述》^⑦《中国畅销书百年回眸(二)》^⑧《商务印书馆:民间出版业的兴衰》^⑨《中国新图书出版业的文化贡献》^⑩《中国近代报刊史(上、下)》^⑪《中国报纸的副

① 孙楷第:《中国通俗小说书目》,北京:人民文学出版社,1982年。

② 王清原等:《小说书坊录》,北京:北京图书馆出版社,2002年。

③ 家祥:《中国新书业之过去现在与未来》,载《中国出版月刊》,1933年5月第6期。

④ 张琳:《民国时期读书杂志概述》,载《津图学刊》,1996年第3期。

⑤ 陆费逵:《六十年来中国之出版业与印刷业》,载《申报月刊》,1932年第1号。

⑥ 平襟亚:《上海滩的“一折八扣书”》,载《出版史料》,1982年12月。

⑦ 邢云林:《一年来中国杂志之评述》,载《图书馆学季刊》,1931年第5卷第3、4期合刊。

⑧ 王余光、陈幼华:《中国畅销书百年回眸(二)》,载《出版广角》,2000年第11期。

⑨ 杨扬:《商务印书馆:民间出版业的兴衰》,上海:上海教育出版社,2000年。

⑩ 王余光等:《中国新图书出版业的文化贡献》,武汉:武汉大学出版社,1998年。

⑪ 方汉奇:《中国近代报刊史(上、下)》,太原:山西教育出版社,1991年。

刊》^①《中国近代图书事业史》^②等。

另外,《中国连环图画史话》^③《漫谈连环画的发展史》^④《脂粉的城市:〈妇人画报〉之风景》^⑤《良友忆旧:一家画报与一个时代》^⑥《清末民初社会风情:〈醒俗画报〉精选》^⑦等二手资料,则对19世纪末以来一些以图像为主的重要民众读物的发展做出了描述。这些时尚生活类杂志主要记录了稍纵即逝的生活场景,捕捉了日常生活中生动的细节和真实的气息,有其不可忽视的历史文化价值。

三是各种读物阅读的调查统计(试图根据当时的调查数据说明民众的阅读情况),主要包括以下两类。一类调查是为响应国民政府及乡村建设派主张而进行的民众教育状况调查,如张履谦在1934年所作的《相国寺特种调查:民众读物调查》^⑧《内政部之全国出版品统计》^⑨《从书籍销数统计看到中国实业界》^⑩,伪上海市政研究会编写的《上海租界内中国出版界的实况》^⑪等。另一类是受社会学、人类学等现代学科体系影响,燕京大学社会学系、沪江大学社会学系等专门科研机构及其成员所从事的识字状况调查和读物状况调查,如《中国

① 王文彬:《中国报纸的副刊》,北京:中国文史出版社,1988年。

② 来新夏等:《中国近代图书事业史》,上海:上海人民出版社,2000年。

③ 阿英:《中国连环图画史话》,北京:人民美术出版社,1984年。

④ 大鲁:《漫谈连环画的发展史》,载《出版史料》,1988年第1期。

⑤ 陈子善:《脂粉的城市:〈妇人画报〉之风景》,杭州:浙江文艺出版社,2004年。

⑥ 马国亮:《良友忆旧:一家画报与一个时代》,北京:生活·读书·新知三联书店,2002年。

⑦ 侯杰等:《清末民初社会风情:〈醒俗画报〉精选》,天津:天津人民出版社,2005年。

⑧ 张履谦:《相国寺特种调查:民众读物调查》,见李文海《民国时期社会调查丛编·文教事业卷》,福州:福建教育出版社,2004年。

⑨ 《内政部之全国出版品统计》,载《图书馆学季刊》,1934年4月第8卷第1期。

⑩ 颖父:《从书籍销数统计看到中国实业界》,载《生路》,1928年2月第1卷第2期。

⑪ 伪上海市政研究会:《上海租界内中国出版界的实况》,傅殿文译,载《出版史料》,1985年12月第4辑。

民众读物的分析研究》^①《西冉村的农民生活与教育》^②等。

(二)对民国时期相关阅读活动的研究

一是从文学史的角度对民国时期大众的阅读活动进行研究,如《中国近现代通俗文学史》^③《中国小说的近代变革》^④《二十世纪中国小说史》^⑤《三十年代上海的媒体与文学》^⑥《读者的天空:“五四”时期“课艺派”杂志的传媒理念》^⑦等。相对来说,目前,从文学接受史的角度对阅读进行的研究比较成熟,成果也较多。

二是从文化史的角度反映民国阅读情况,如《鸳鸯蝴蝶派与吴文化》^⑧《近代文化生态及其变迁》^⑨。另外,美国学者 Rawski(罗斯金)在其专著 *Education and Popular Literacy in Ch'ing China* (《清朝的教育与大众读写》)^⑩中对民国初年的大众阅读活动也做了颇多论述。

三是一些专门的阅读史研究,较具代表性的有利用个案研究的《鲁迅〈故乡〉阅读史》^⑪、《阅读与生活:恽代英的家庭生活与〈妇女杂

① 郑震寰:《中国民众读物的分析研究》,燕京大学研究院教育学系硕士毕业论文,1932年。

② 王文华:《西冉村的农民生活与教育》,燕京大学文学院教育学系学士毕业论文,1939年。

③ 范伯群:《中国近现代通俗文学史》,南京:江苏教育出版社,2000年。

④ 袁进:《中国小说的近代变革》,北京:中国社会科学出版社,1992年。

⑤ 陈平原:《二十世纪中国小说史》,北京:北京大学出版社,1989年。

⑥ 铃木将久:《三十年代上海的媒体与文学》,东京大学文学院人文社会系研究科博士学位论文,1996年。

⑦ 刘宇新:《读者的天空:“五四”时期“课艺派”杂志的传媒理念》,载《传媒》,2005年第2期。

⑧ 徐采石、金燕玉:《鸳鸯蝴蝶派与吴文化》,“中国近现代通俗文学史”国际讨论会论文,2000年7月。

⑨ 王尔敏:《近代文化生态及其变迁》,南昌:百花洲文艺出版社,2002年。

⑩ Evelyn Sakakida Rawski. *Education and Popular Literacy in Ch'ing China*. Ann Arbor: University of Michigan Press, 1979.

⑪ 藤井省三:《鲁迅〈故乡〉阅读史》,董炳月译,北京:新世界出版社,2002年。