

融媒体时代的 县级基层广电实践

王恩强 著

Rong Mei Ti Shi Dai De Xian Ji Ji Ceng Guang Dian Shi Jian

中国广播影视出版社

融媒体时代的县级基层 广电实践

王恩强 著

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

融媒体时代的县级基层广电实践 / 王恩强著. --北京 : 中国广播影视出版社, 2017. 10

ISBN 978-7-5043-7978-8

I. ①融… II. ①王… III. ①新闻工作—介休—文集
IV. ①G219.272.54-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 190545 号

融媒体时代的县级基层广电实践

王恩强 著

责任编辑: 王丽丹

封面设计: 宋晓璐·贝壳学术

出版发行: 中国广播影视出版社

电 话: 010-86093580 010-86093583

社 址: 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编: 100045

网 址: www.cntp.com.cn

电子信箱: cntp8@sina.com

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京领先印刷有限公司

开 本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数: 300 (千) 字

印 张: 18.5

版 次: 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5043-7978-8

定 价: 56.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

| 作者简介 |

王恩强，1965年出生，大学本科学历，编辑职称。曾在介休市广播电视台台总编室、新闻部、对外宣传部、社会教育部、通联部任主要职务。现任介休市广播电视台影视艺术部部长、影视剧导演、制片人，兼任中国广播电视影视社会组织联合会广播电视文艺工作委员会理事。事迹入选《中国文学艺术界名人大典》。

2001年12月22日，在北京人民大会堂被中华全国农民报协会、国务院体改办改革出版社授予《中国世纪梦》等大型系列丛书“十佳明星作者”称号。2009年11月被中国广播电视协会评为“全国百名优秀新闻工作者”。2013年12月被中国广播电视协会城市广播电视台工作委员会评为“文化下基层先进工作者”。

1999年5月担任改革出版社、中国农民报协会编委，先后参与编撰《中国世纪梦》等大型系列丛书10部（集）。1999年5月8日、12月12日、2000年12月16日、2001年12月22日四次光荣出席在北京人民大会堂由人民日报社、中央电视台、中央人民广播电台等新闻媒体编辑出版的大型系列丛书《中国世纪梦》、《中国世纪行》首发式暨颁奖会，受到时任全国人大常委会副委员长布赫、铁木尔·达瓦买提、原中顾委常委李德生、全国政协原副主席马文瑞等中央领导亲切接见。2003年，作品《咬定发展不放松》荣获全国第三届“新世纪之声”共和国颂歌征文一等奖，全国人大常委会副委员长许嘉璐、傅铁山、全国政协副主席张怀西颁奖。

2008年1月，策划创办的全国唯一一档以促进社会和谐为主旨的介休方言栏目剧《百姓剧场》被中国广播电视协会评为全国电视文艺类优秀栏目。2016年11月1日策划、创办、导演介休好人系列微电影，首播点击率超过10万人次。微电影《天使的守护》首次邀请中央戏剧学院、云南艺术学院、山西省话剧院等知名院团毕业、供职的专业演员出演，首映后受到中

国广电实战团领导及全国影视领域专家的一致好评！2017年4月策划、创办、导演廉政系列微电影。介休市首部廉政微电影《忠诚》首次在中央级媒体网站《央广网》上线，并向全球播出。

| 作品简介 |

《融媒体时代的县级基层广电实践》是山西省介休市广播电视台记者、编辑王恩强从事新闻采访工作二十多年来，结合县级基层广电工作特别是融媒体时代谋新闻故事化，故事影视化思路之变工作实践独立编著的新闻专业方面的论著。

论著中既有鲜活的新闻作品也有笔锋犀利的论文作品。特别是在融媒体时代怎样推动媒体融合发展，创新体制机制，主动适应并把握新媒体迅猛发展的大势，变革新闻生产方式和信息传播模式，在追求贴近性中把握导向性等方面做了大胆的尝试和成功实践。为全国县级广电同行交流学习或借鉴提供了活教材。

| 前 言 |

王恩强编著的《融媒体时代的县级基层广电实践》一书今天正式经由国家中央级综合性出版社——中国广播影视出版社出版发行了。这是我市宣传思想文化系统及我台广播电视精品生产丰硕成果的又一展示。

王恩强从事新闻采访、编辑、影视剧导演工作二十多年来，先后有70件新闻、论文作品获国家级奖。其中17件新闻、论文作品获得中国广播电视协会表彰。12件新闻、论文作品获得中国广播电视协会表彰全国一等奖。18件作品收入改革出版社、经济出版社出版的《中国世纪梦》、《中国世纪潮》等丛书，并均已获得著作权。参与执导的电视戏曲廉政晋剧《母爱》获得中国广播电视协会电视戏曲最高奖“兰花奖”二等奖。

2001年5月30日，他撰写的论文《适应宣传工作需要 培养一专多能人才》获中国广播电视协会最高级别专家奖，第一次实现介休电视台获全国大奖的零的突破。2008年1月，他策划、创办介休市有史以来第一档介休方言栏目剧《百姓剧场》。同年12月，介休方言栏目剧《百姓剧场》被中国广播电视协会评为全国电视文艺类优秀节目。第一次开创介休电视台获全国文艺大奖的先河。

2016年11月1日他策划、创办并导演介休好人系列《微电影》。《纯粹》、《至亲》、《那一抹蓝》、《暖冬》、《守护》等一部部以介休好人真人真事等为原型的作品，感人肺腑，更让大家多一份对介休好人的崇敬，潜移默化间规范引领时代风尚。特别是微电影《天使的守护》播出后，受到北京电影学院及中国广电实战团专家的好评。介休市首部廉政微电影《忠诚》在央广网播出后，全国反响强烈！

二十多年来，他无论从事新闻采访、编辑还是担任导演都把弘扬主旋律、传播正能量，宣传好党的理论、路线、方针、政策，作为必须坚守住的政治担当。坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，与时代同频共振，采写出了一件件打动人、感染人的新闻作品，推出了一部部“带露珠”“冒热气”

的鲜活的影视作品。

一篇篇带着泥土芳香的作品，或直抒胸臆，或娓娓道来，或入木三分，或抛砖引玉，更好地发挥了新闻舆论工作成风化人、服务人民的重要作用。

小禾才露尖尖角，祝愿他在今后的新闻采访实践中，不忘初心，更加出色地当好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者，努力采写出更多更好的作品！

介休市广播电视台党组书记、台长 郝晓平

2017年9月



2001 年 12 月 22 日，全国人大常委会副委员长布赫在人民大会堂为“全国十佳明星作者”王恩强颁奖



2001 年 12 月 22 日介休电视台记者王恩强与中央电视台新闻主播康辉合影

| 目 录 |

论文作品

广电新闻节目如何更好发展之我见	王恩强 (2)
浅析新闻宣传也是“生产力”和“软实力”	王恩强 (5)
全国品牌当龙头 电视文艺绽奇葩 ——写在《百姓剧场》连续四年荣获全国优秀栏目暨廉政 晋剧《母爱》荣获全国电视戏曲最高奖“兰花奖” 之际	王恩强 (15)
地市广播电视台如何做好新形势下统战社会宣传工作	王恩强 (20)
调查性报道需要魄力和技巧的投入	王恩强 (24)
杜绝虚假报道 筑牢新闻“生命线”	王恩强 (26)
介休方言栏目剧的地缘特色	王恩强 (31)
服务“三农”是县级广电广接地气的试金石	王恩强 (32)
构建和谐社会文化须先行之我见	王恩强 (36)
构建和谐社会文化先行之成功实践 ——写在介休电视台介休方言栏目剧《百姓剧场》 再获全国广电系统电视文艺节目优秀栏目奖之际	王恩强 (41)
关于典型报道的思考和探索	王恩强 (44)
介休方言栏目剧《百姓剧场》开播可行性之我见	王恩强 (46)
论县级电视台的平民化意识	王恩强 (54)
浅析新媒体时代下县级电视台新闻类节目如何发展	王恩强 (56)
新闻采访怎样科学应用策划	王恩强 (58)
浅议模糊语言在新闻报道中的合理运用	王恩强 (68)
县级广播电视台新闻节目创新之我见	王恩强 (70)

切实改进文风是提升电视报道吸引力之关键所在	王恩强 (73)
如何做一名合格的通讯员	王恩强 (77)
适应宣传工作需要培养一专多能人才	王恩强 (79)
县级广播电视传媒应对新媒体发展之我见	王恩强 李 虎 (82)
县级广播电视台时政新闻更需要走群众路线	王恩强 (84)
县级广电栏目设置之我见	王恩强 (88)
新闻工作者怎样注重人品多出精品之我见	王恩强 (91)
加速再造一个新介休舆论应先行	王恩强 (95)
怎样加强国企新闻宣传 弘扬可持续正能量	王恩强 (100)
浅析新闻稿件的写作技巧	王恩强 (116)
提高上稿率捷径之我见	王恩强 (124)

新闻作品

介休好人微电影《天使的守护》受好评	王恩强 王晓雄 (132)
90 后小伙自主创业成为网络红人	王恩强 (133)
宋古乡重点项目采风团到企业采风	王恩强 (135)
58 同城：致力于方便老百姓衣食住行	王恩强 贾宏文 (136)
介休方言栏目剧《百姓剧场》喜获中国广电协会电视文艺奖	王恩强 (137)
《百姓剧场》栏目连续三年荣获全国优秀栏目奖殊荣	王恩强 (138)
创先争优谋发展 与时俱进展新篇	王恩强 (139)
介休广电：从“广播喇叭”到“声画并茂”	王恩强 (141)
倡源公司邀请主流媒体名师为通讯员传经送宝	王恩强 (143)
打工妹 18 年艰辛创业稳操实体店胜券	王恩强 (143)
大力实施增绿工程 扮靓城市美好家园	王恩强 (144)
电子竞技成为我市体育竞赛项目的又一新宠	王恩强 (146)
免费 SIYB 创业培训助力创业促就业	王恩强 (146)
段家巷社区践行群众路线注重实效	王恩强 (148)
改善村镇人居环境 推进介休农村城镇化进程	王恩强 (149)
公益快闪 喜迎新年	王恩强 (150)
记者走基层：小额贷款成为村民致富的捷径	王恩强 (150)
建设学习型企业成为晋中商行介休支行快速发展的助推器	王恩强 (152)

介休：党员干部“3+1”活动提升服务群众的能力和本领 …	王恩强	(153)
介休电视台当选为中国广播电视协会电视文艺工作委员会理事		
单位	王恩强	(155)
介休电视台多措并举贯彻落实中央“八项规定”	王恩强	(156)
介休花馍——舌尖上的艺术	王恩强	(157)
介休冀鹏华喜获全国第七届“中国青年创业奖”殊荣	王恩强	(158)
介休气象为农服务织就“天罗地网”	王恩强	(159)
介休市加大民生事业投入力度百姓得实惠	王恩强	(160)
介休市气象局推进为农服务新模式	王恩强	(162)
介休通讯方式从“天各一方”实现“近在咫尺”	王恩强	(163)
社区调解员 8 年调解无数纠纷居民把她当“知心姐姐”	王恩强	(165)
居委会主任冀晓庆：社区就是我的家	王恩强	(167)
梁秀娥：军人的母亲就是要为部队官兵排忧解难	王恩强	(169)
梁玉元成为介休花馍的代表性传承人	王恩强	(170)
梁玉元和他潜心钻研的介休花馍艺术	王恩强	(171)
马常利受聘为晋中市商业银行介休支行礼仪高级指导	王恩强	(172)
煤层气变废为宝 成企业新的经济增长点	王恩强 张 鹏	(173)
男幼儿教师成为介休市学前教育的香饽饽	王恩强	(174)
取暖方式变迁 温暖不断升级	王恩强 张 宏	(177)
保障性住房建设圆困难群众住房梦	王恩强	(179)
介休市职业艺术学校多元发展创特色	王恩强	(180)
室内射箭成为休闲健身新时尚	王恩强	(181)
室内射箭项目成为冬季健身的又一新宠	王恩强	(182)
无臂剪纸艺术家夏虹在联华职中进行励志演讲	王恩强	(182)
银企联姻唱发展经济大戏	王恩强	(183)
“订单式人才培养”成为校企合作的助推器	王恩强	(184)
闫秋生 14 年如一日陪护瘫痪老父亲	王恩强 李 虎	(184)
新城公园公共设施频遭破坏呼吁市民文明游玩	王恩强	(187)
全自动养殖成为村民致富的新捷径	王恩强	(188)
笃守服务承诺 服务公务用车	王恩强	(188)
靠实力铸就优秀标杆品牌	王恩强	(191)
街舞少年舞动青春让梦想飞扬	王恩强 魏 巍	(194)

和谐劲风扑面来	王恩强 (197)
为了大地的丰收	
——介休市国土土地开发整理工作专题	王恩强 (201)
扬帆远航唱大风	
——介休市商业银行成立五周年纪实	王恩强 (204)
三晋煤海擎旗人	
——记山西凯嘉能源集团有限责任公司董事长、总经理、 党委书记路斗恒	王恩强 (208)
问渠那得清如许	
——国家金库介休市支库“两管理、两综合、一保护” 特色工作纪实	王恩强 (216)
知识促发展 人才铸辉煌	
——晋中市商业银行介休支行开展建设学习型组织经验 介绍	王恩强 (221)
为民理财唱大风	
——记山西省晋中市商业银行介休支行行长张海柱	王恩强 (227)
秉公理财唱大风	
——记介休市财政局局长张殿富同志	王恩强 (232)
廉政微电影《忠诚》在介休市火了	王恩强 (240)

微电影作品

《天使的守护》	王恩强 李 刚 樊金荣 (244)
《忠诚》	王恩强 李 刚 (259)

1.1 论文写作基础与技巧

1.1.1 论文写作基础与技巧

1.1 论文作品

广电新闻节目如何更好发展之我见

王恩强

新闻及新闻类栏目是各级广播电视台的重中之重和立台之本，是考量各级广播电视台是否成熟的重要指标。新闻节目在新形势下怎样贯彻落实好党的十八大及习近平总书记系列重要讲话精神？怎样求新出彩？怎样走基层接地气？怎样全方位贯彻“三贴近”原则快速发展是各级广播电视台首当其冲的大事。尤其是在全媒体时代，自媒体、新媒体快速发展的情况下，传统主流媒体如何占领主阵地，把好话语权，在大是大非面前和党中央保持高度一致显得更加重要。

本文以中央人民广播电台《直播中国》这一全国品牌节目为例说起，简要阐述各级广电新闻节目如何更好地发展。

《直播中国》是中央人民广播电台新闻综合频率中国之声（北京 FM106.1 AM639）晚间 20:30—21:00 的一档新闻栏目，是中央人民广播电台中国之声联合全国各地电台共同打造的中国广播联盟为广大听众扫描各地新闻，定位于提供贴近民众生活的有影响、有品位、有固定收听群体的黄金档品牌节目。

《直播中国》把实用性与贴近性作为栏目的特色，把服务基层、贴近群众作为栏目主打的品牌和新闻点。栏目从前期策划和后期编辑剪辑都注重新、奇、特。在有限的节目时间内同期采访、现场音响及混播、插播，最大限度地体现广播电台先声夺人的优势。

本文主要通过对《直播中国》进行分析，以期对所有广播新闻资讯类节目有所借鉴：

一、栏目结构注重实际效果

《直播中国》于每晚 20:30—21:00 播出，结构上大致可分为片花、内容提要、广告、间奏乐、详细内容、片尾几部分。在 2012 年 11 月 4 日的《直播中国》中：i. 频率片花“中央人民广播电台中国之声”从 2'40" - 3'02"，用时 22"。ii. 栏目片花“中国之声直播中国”从 3'03" - 3'15"，

用时 13"。iii. 主持人播报内容提要 3'16" - 4'06", 用时 50"。iv. 从 4'07" - 5'08" 为广告时间, 五条广告用时 1'01"。v. 重播栏目片花“中国之声直播中国”从 5'09" - 5'27", 用时 18"。vi. 从 5'28" - 16'35", 用时 11'07", 共播出七条新闻。vii. 16'36" - 18'23" 为中间插播广告时间, 五条广告用时 1'47"。viii. 18'24" - 19'38" 是公益广告展播时间, 用时 1'14"。ix. 9'39" - 19'57" 是重播栏目片花“中国之声直播中国”, 用时 18"。x. 19'58" - 24'55" 是播出剩余三条新闻时间。30 分钟的节目由 10 余个节目内容组成。既不单调冗长, 又丰富多彩、赏心悦目。《直播中国》轮盘的典型模式的建构凸显《直播中国》追求的是快节奏、有深度、拓广度。

《直播中国》栏日本身的定位就是很具标识性的。其中 2012 年 11 月 4 日的这期《直播中国》中栏目片花播放三次。除此之外, 几乎每条新闻都有新闻现场报道方式及对新闻的特殊解读形式, 这正是标识意识渗透建构及节目内容本身的积极做法, 做到了与节目整体融合得恰到好处、浑然天成。

二、栏目报道形式的特色化分析

大量运用新闻现场报道这一新闻手法。广电新闻现场报道是一种对现场感要求很强的声音化报道, 特别是音响报道, 它传递迅速, 现场感很强, 最能发挥广播的特长。在 2012 年 11 月 4 日的《直播中国》的 10 条新闻中, 有 9 条运用了现场报道, 报道中适时插入了相关负责人或者群众的同期声。逼真直观的现场感, 小中见大的包容性, 给人以身临其境的感觉, 使新闻节目的整体效果跌宕起伏。

“受降雪影响, 交警全线上路指挥交通。京藏高速内蒙古段全线封闭, 大量车辆滞留”这一新闻事件。内蒙古台记者赵伟和王蓉在现场先简单介绍了: 因为下雪路面结冰, 京藏高速内蒙古段今天全线封闭, 气温骤降还导致许多大货车内柴油冻结, 车辆无法移动, 在京藏高速公路乌拉察木市境内, 往北京方向的 406 公里处, 因为是爬坡路段, 导致许多大货车在这里出现了打滑和滞留情况。紧接着就是对当事人大货车司机的一段现场采访:

记者: “师傅您这是干啥呢?”

货车司机: “车冻了”。

虽然只有简单的两句话, 但因为是在高速路现场, 呼呼的风声和人们的对话被大风影响导致话筒发出“噗噗”的声音, 让听众产生一种强烈的置身现场的感觉。音响丰富, 特色鲜明成为烘托现场气氛的亮点所在。如果只

是主持人简单采用口播形式播报新闻，说教式的灌输和连珠炮式的口吻，听众既引不起注意，又觉得没什么大不了的。说不定还会换台，这样直接影响了播出效果和社会影响力。

三、栏目存在的不足剖析

我们对广播新闻提要的基本要求是准确、点睛、好懂。最忌讳冗长、含糊其辞。

2012年11月4日的《直播中国》中，第三条新闻内容是说途经我国第一大陆路口岸阿拉山口口岸的又一条直达欧洲的货运大通道被打通，该货运通道从武汉出发，途经国内的安康、西安、郑州、乌鲁木齐后，最终到达捷克斯洛伐克的梅林克火车站。

原来的内容提要是这样：“我国新增一条向西开放的路上大通道，新疆货运专列经阿拉山口可出境直达欧洲腹地。”

我们知道广播电台的显著特点就是音响和现场声最引人注目，要做到先声夺人。而对这条新闻而言，如果听众是普通民众，在平时是不太了解这些内容的，所以需要我们抓住细节，简明扼要地说明事件情况，同时联系事件的背景及带来的影响，这样才能创造出这条新闻的价值。比如可以改成：

“新疆阿拉山口口岸新增一条直通欧洲腹地的陆路大通道，将极大提升内地省市对外开放水平”。

新闻内容提要的编写并不是简单地提炼字词，更是一种价值创造。内容提要的编写在高度概括的基础上还要注重修辞、语法和政策性。要简明扼要突出主题。忌讳用长句或生僻词。内容提要写得好能吸引受众的眼球，最大化地起到宣传、知晓、鼓劲的目的。所以，一线记者在新闻一线采访时，一定要弄清楚事件的来龙去脉和背后隐藏的新闻背景，只有这样才能准确到位地提炼主题。编辑审稿时，虽没有去过现场，但凭借多年的经验和新闻稿件本身的阐述，也能八九不离十地悟出新闻事件的精髓所在。

四、以责任赢得信任的栏目品牌化建设

在传统媒体、新媒体等自媒体竞争日益激烈的时代背景下，各级广播电视台如何在社会上精准发声及整合力量打造栏目自身的品牌效应尤为重要。比如，介休电视台在《介休新闻》中开设的“身边人，身边事”、“榜样的力量”、“民生在线”等栏目都是报道老百姓身边的人身边的事，一个个真实的新闻事件凸