

Point Of Purchase

手绘POP系列教材

王 猛 编著

手绘POP
完全自学手册
字体设计篇

辽宁美术出版社

手绘 POP 系列教材

手绘 POP 完全自学手册

字体设计篇

王 猛 编著



辽宁美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 完全自学手册. 字体设计篇 / 王猛编著. —
沈阳: 辽宁美术出版社, 2017.5
ISBN 978-7-5314-7665-8

I. ①手… II. ①王… III. ①广告—美术字—字体—
设计—手册 IV. ①J524.3-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 103388 号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街 29 号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳晟邦印刷包装有限公司
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 9
字 数: 80 千字
出版时间: 2017 年 5 月第 1 版
印刷时间: 2017 年 5 月第 1 次印刷
责任编辑: 林 枫
封面设计: 林 枫
版式设计: 林 枫
技术编辑: 鲁 浪
责任校对: 李 昂
ISBN 978-7-5314-7665-8
定 价: 48.00 元

邮购部电话: 024-83833008
E-mail: lnmscbs@163.com
[http: //www.lnmscbs.com](http://www.lnmscbs.com)
图书如有印装质量问题请与出版部联系调换
出版部电话: 024-23835227



目录

contents

第一章 手绘POP基础

- 1. POP简介 6
- 2. POP工具和用途 8

第二章 POP基础字体

- 1. 笔画练习 12
- 2. POP基本体字 16
- 3. POP个性体字 24
- 4. 宋变体字 32
- 5. 软体字 40
- 6. 细体字 48
- 7. 字体组合 56

- 8. 字体装饰 68
- 9. 数字 80
- 10. 英文 92

第三章 POP创意字体

- 1. 胖胖字 104
- 2. 棱角字 112
- 3. 面包体字 120

附 字体实例练习



手绘 POP 系列教材

手绘 POP 完全自学手册

字体设计篇

王 猛 编著



辽宁美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘 POP 完全自学手册. 字体设计篇 / 王猛编著. —
沈阳: 辽宁美术出版社, 2017.5
ISBN 978-7-5314-7665-8

I. ①手… II. ①王… III. ①广告—美术字—字体—
设计—手册 IV. ①J524.3-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 103388 号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街 29 号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳晟邦印刷包装有限公司
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 9
字 数: 80 千字
出版时间: 2017 年 5 月第 1 版
印刷时间: 2017 年 5 月第 1 次印刷
责任编辑: 林 枫
封面设计: 林 枫
版式设计: 林 枫
技术编辑: 鲁 浪
责任校对: 李 昂
ISBN 978-7-5314-7665-8
定 价: 48.00 元

邮购部电话: 024-83833008
E-mail: lnmscbs@163.com
[http: //www.lnmscbs.com](http://www.lnmscbs.com)
图书如有印装质量问题请与出版部联系调换
出版部电话: 024-23835227



Point Of Purchase

本书由泰山手绘 POP 工作室创立人泰山（王猛）精心编著；本书是泰山手绘 POP 新技法自学教材中的字体设计篇，全部以最新的形式体现作者近年来手绘 POP 字体部分的精华教学案例，无论是字体的结构、变化形式以及装饰技巧，都以最新、最全、最实用入手，深入浅出，技法详尽、案例丰富，使读者学习此书后，达到无师自通的效果，作者完成此书，历经一年时间积累素材，总结十年 POP 教学经验，五易其稿，经过反复修改、校对，以求以最完美的形态呈现给广大读者朋友。希望大家通过本书的学习，都能达到学有所成、学有所用。

本书可以作为全国 POP 爱好者的自学教材，也可作为各大艺术院校及全国手绘 POP 培训机构、商场超市美工技能的基础性教材。

2016 年 8 月泰山 POP 工作室

王猛





目录

contents

第一章 手绘POP基础

- 1. POP简介 6
- 2. POP工具和用途 8

第二章 POP基础字体

- 1. 笔画练习 12
- 2. POP基本体字 16
- 3. POP个性体字 24
- 4. 宋变体字 32
- 5. 软体字 40
- 6. 细体字 48
- 7. 字体组合 56

- 8. 字体装饰 68
- 9. 数字 80
- 10. 英文 92

第三章 POP创意字体

- 1. 胖胖字 104
- 2. 棱角字 112
- 3. 面包体字 120

附录 字体实例练习



第一章 手绘POP基础

1. POP简介

2. POP工具和用途





1.POP 简介

POP 广告是视觉传达和商业推广的重要艺术形式，也越来越受到艺术设计教育界、美术设计工作者及商家的重视。目前，很多美术院校相关的专业均开设了 POP 广告设计课程，很多美术爱好者也根据自身的工作需要报班学习或看书自学 POP 设计；在世界的许多国家，中学时期就开始对学生进行 POP 设计训练，POP 现在已经成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养。现今，POP 广告也以丰富多彩的艺术形式充斥着各个领域，同时也为创作者提供了展示自己设计理念、个性和艺术创造能力的广阔空间。

在学习手绘 POP 之前首先让我们先来了解以下究竟什么是“POP”。

POP 广告是商场促销最佳的一种广告形式，凡是应用于商场，提供有关商品信息，促使商品得以成功销售出去的所有广告、宣传品，都可以称为 POP 广告。因为它是某种商品经过研发、生产、包装、运输后进入终端的最后一种广告形式，所以，我们也称它为“终点广告”。

POP 的定义

那么 POP 这三个英文的具体含义又是什么呢？其实 POP 是英文“Point of Purchase”的缩写，可以译成“购买点的广告”，又可以称为“店头广告”；它可以是当今时尚很流行的新兴广告媒体。

现今社会里，各式各样的 POP 广告形式随处可见，日益充斥着我们生活中的各个角落。



POP 起源于 20 世纪 30 年代的美国，第一次世界大战后，全球经济普遍低迷，市场也为之萧条不震，广告费用成为厂商及卖方极大的负担，再加上美国超市如雨后天春笋般的兴起，因此，在经济、速度、机动性以及人力的考虑下，POP 式广告逐渐攻占其他媒体，节庆需要它、售卖商品需要它、店面布置需要它，可以说它是一种最为实际、最为有效的广告形式。

20 世纪 60 年代，POP 传到日本、韩国等亚洲地区；一般而言，美国的 POP 广告着重在制造商的市场，可提供商场的帮助较少，而日本及韩国的 POP 则是随着经济的快速发展而起步，POP 的侧重点也以商场的 POP 广告为主，所以大街小巷的商场较能呈现生动、活泼的气氛；我国大陆的 POP 主要是从我国台湾地区传过来的。

POP 的分类

POP 广告包含很多种类，如喷绘 POP、印刷 POP、手绘 POP 等，其中手绘 POP 则是成本最低廉、制作最迅速的一种时效性 POP 广告形式。

何为“手绘”？英文为 handwriting，有手迹、书法之意，意思是“徒手亲自书写出来的文字或图案”。换句话说，以“手绘”方式表达促销之意的 POP 广告，都可以称为“手绘 POP 广告”。

手绘 POP 广告相对于其他种类的 POP 广告来讲，成本更为低廉，一张手绘 POP 海报的成本也就在几元之内，而且它制作速度也快，因为它不需要电脑等科技元素配合作业，所以几十分钟便可以完成；手绘 POP 广告最大的优点就是具有较强的生命力，同时也具有很好的亲和力，这也是印刷 POP 和喷绘 POP 所达不到的。手绘 POP 看似简单，它同时也需要创作者掌握一定的技能才能完成。

手工绘制的 POP 广告，生动、活泼，色彩鲜艳，较其他的 POP 广告形式更具魅力、更具亲和力。

手绘 POP 的发挥空间颇大，但仍需要应用得当才能产生最好的效果，好的手绘 POP 能够在瞬间吸引消费者的目光并继续往下诱导至书面其他重点，充分发挥传递信息的效果，用文选字宜简明扼要，要用少量的文字叙述来充分表达所诉求的重点，使消费者一目了然，缩短阅读时间，达到最有效的促销和宣传的效果。





2. POP 工具和用途

俗话说得好，“欲善其事，先利其器”，制作一幅成功的手绘POP海报，需要用到很多工具，而各种工具都有着各自的用途，必须对一些常用的工具有所了解和掌握，下面就让我们学习一下手绘POP海报制作中各种常用工具的用途。

宽头油性马克笔

宽头油性马克笔挥发性较快，使用起来也极为方便，但它的气味比较刺鼻，长时间使用会有头晕的感觉，所以我们在选择用油性马克笔书写的时候尽量选择通风性较好的场所。

宽头油性马克笔按照笔头的宽度来划分，规格有6mm、10mm、12mm、20mm、30mm等，而每种规格又有12种颜色，为了减少不必要的浪费，我们配备的时候，只需要选择这几种规格常用的颜色即可，如黄、橙、粉、浅蓝、浅绿、粉等颜色。

宽头油性马克笔主要用来书写POP海报当中醒目的主标题字部分。



注：因为宽头油性马克笔内含有酒精成分，所以挥发性也很强，其优点就是书写之后干得比较快，但也有缺点，例如如果笔盖盖的不严，就会造成笔内液体挥发，时间长了笔就会干掉，所以书写文字之后，一定要盖严笔盖。



宽头油性马克笔可添加相应颜色的补充液，反复使用。



双头油性马克笔

双头油性马克笔主要有两个笔头，一头是 6mm 的斜头，另一头是 2mm 的圆头，我们主要用斜头写 POP 海报中的正文部分，细的一头，可以书写字数较多详细的说明文部分。

这种双头的记号笔是最为实用的，一头是 2mm 宽的圆形笔头，另一头是 6mm 宽的斜形笔头。



双头油性马克笔的颜色比较多，所以我们配备颜色的时候可以以鲜艳的颜色为主。



2mm 圆头

6mm 斜头

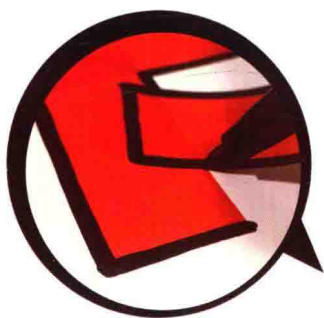
注：这种双头油性马克笔没有补充液，所以属于一次性的，另外因为是油性，所以也要注意笔里面液体挥发性问题。



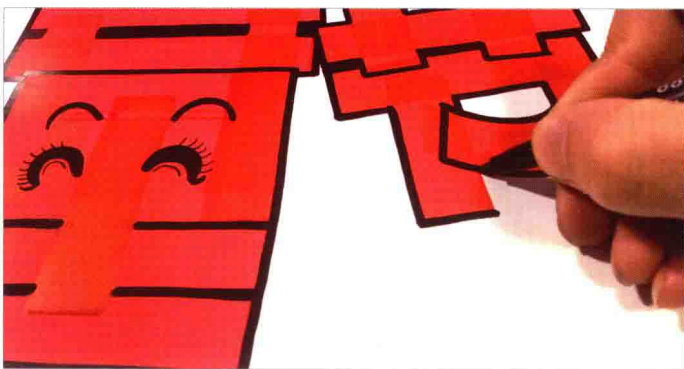
油性勾线笔

油性勾线笔我们主要用来为海报当中的主标题描绘轮廓使用，或者绘制插图的轮廓，最细的一头还可以画一些更细微的线条，比如文字当中眼睛部分的睫毛等。

油性勾线笔，是字体装饰和插图绘制中必不可少的工具之一。



在手绘 POP 海报制作当中，油性勾线笔使用的频率较高，所以我们在配备工具的时候，可以多配一些黑色和红色，以备不时之需。



水性马克笔

水性马克笔因为含有水性成分，所以挥发性较慢，干得也慢。但由于它颜色丰富，表现力也极强，所以对于我们来说也是比较重要的一种笔材。

水性马克笔最常用的一种笔头宽度为 3mm，国内市场上能购买到的颜色大约有 60 种，在笔的末端，带有编号，我们一般都以它作为区分的方法。但水性马克笔多为一次性使用，没有相应的补充液。

水性马克笔主要用来为插图进行着色，有的时候也可以为海报绘制装饰图案效果等。

3mm 笔头



末端编号



为插图着色的时候，每个部分如果采用从前至深多遍着色，可以增强立体效果。



其他书写工具

我们在创作中，可能还需要用到一些其他的书写工具。

修正液、油漆笔、毛笔等都可以书写字体的特殊效果。



细体字



第二章 pop基础字体

1. 笔画练习

7. 字体组合

2. pop基本体字

8. 字体装饰

3. pop个性体字

9. 数字

4. 宋变体字

10. 英文

5. 软体字

6. 细体字





1. 笔画练习

手绘POP字体学习，笔画阶段的练习尤为重要，我们在学习笔画的时候，主要掌握马克笔书写的基本姿势、基本特性以及熟练的用笔转换的衔接效果。笔画练习阶段，以6mm双头马克笔为主要工具。

握笔姿势

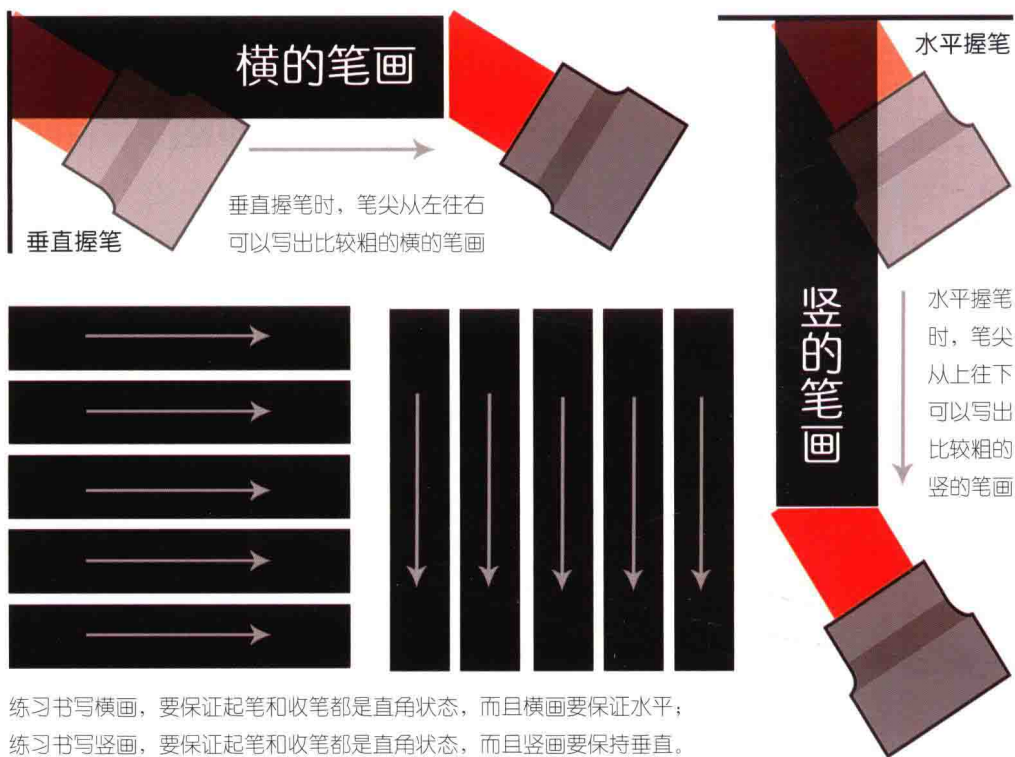
握笔的时候，跟正常握笔姿势基本差不多，而且笔跟纸张呈45度角倾斜，笔尖跟纸张完全接触。

握笔的时候，握在马克笔靠近笔尖的位置，不可过于往下，也不可过于往上。

因为6mm马克笔是斜头的，所以握笔形成45度角时，笔尖正好和纸张处于完全接触的状态。



笔尖和纸张垂直状态，属于垂直握笔姿势；笔尖和纸张处于水平状态，属于水平握笔姿势。



练习书写横画，要保证起笔和收笔都是直角状态，而且横画要保证水平；
练习书写竖画，要保证起笔和收笔都是直角状态，而且竖画要保持垂直。

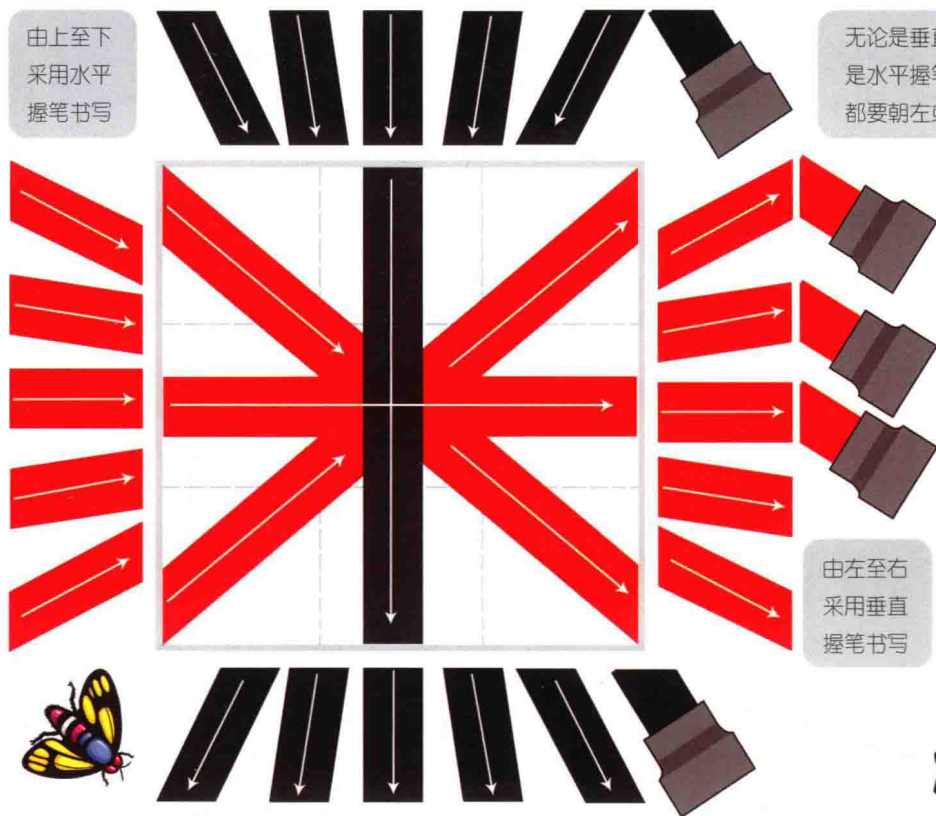
笔画的表现

掌握垂直握笔和水平握笔姿势后，可以进行以下各种笔画表现的练习。

无论笔画朝哪个方向倾斜，都要尽量保持拉直状态，不可出现弧度或弯曲。

由上至下
采用水平
握笔书写

无论是垂直握笔还
是水平握笔，笔尖
都要朝左或朝上。



由左至右
采用垂直
握笔书写



水平笔触
可以写出
由上至下
的直线弯
曲笔画。



垂直笔触
可以写出
由左至右
的直线弯
曲笔画。