

民國文獻資料叢編

民國時期
經濟調查
資料三編

鄭成林 選編

國家圖書館出版社

鄭成林 選編

民國時期經濟調查資料三編

第十三冊



國家圖書館出版社



民國時期文獻
保護計劃

• 成 果 •

第十三冊目錄

重慶棉貨市場及市價之研究	楊蔚，陳敬先編	中央銀行經濟研究處，一九四四年出版	一
朝鮮棉業調查錄	王澤敷調查	天津整理棉業籌備處，一九二三年出版	一七七
江西苧麻及其利用法之調查	謝光蘧著	黃海化學工業研究社，一九三五年出版	二一九
雲南木棉之初步調查報告	雲南省棉業處編	雲南省棉業處，一九三七年出版	二六一
四川省內江糖業調查	林振威調查	金陵大學文學院政治經濟系，一九四〇年出版	二八七
雲南之糖業	曹立瀛，劉辰擬具	資源委員會經濟研究室，一九四〇年出版	三一七
雲南開遠縣之製糖業	趙德民調查	國民經濟研究所具擬	四八三
四川省灌縣、天全、洪雅、峨眉、犍爲、崇慶、中江、遂寧、綿陽、江油、彰明等縣重要藥物調查報告		國民經濟研究所，一九三九年出版	四八三
四川省政府建設廳編	四川省政府建設廳	一九三八年出版	四九五
甘肅省藥材調查報告	馬忠康等調查	民國間出版	五二三

中央銀行經濟研究處叢刊

重慶棉貨市場及市價之研究

孔祥熙題



中央
銀行

經濟研究處叢刊

重慶棉貨市場及市價之研究

楊 蔚
陳 敬先
編 著

孔總裁序

近代經濟思潮之影響於國家經濟建設者，有主要之潮流三：一為個人主義之經濟學，英美法等近百年來經濟之建設，受其影響最深。重視人性自利，唱言自由競爭，所謂資本主義經濟社會之形成者，道由於斯。二為全體主義之德國經濟思潮，認國族為有機體，為若干份子構成，故其經濟行為，側重政策，側重干涉，側重舍小我而就大我，推至其極，演為今日國社主義之悲劇。三為剩餘價值說，宗仰共產主義，上次世界戰後蘇俄之經濟制度是。其他關於純經濟學之派別雖紛歧錯綜，而其影響於國家經濟之建設者，要皆不脫於上述三派。法儒提倡聯帶責任主義，蔚為合作主義思想之重心，然其學說未張，昌明有待。盱衡當世，各種經濟體系之形成，均於其國之歷史背景有密切之關係，而其所以表現於事實者，亦瑕瑜互見，論評不一。我國立國數千年，文化源流起自上古，周秦以降，儒學定為一尊，一夫子之

序

一

道，忠恕而已，一王者之道，推己及人，一老吾老，以及人之老，幼吾幼以及人之幼，一所謂「已欲立而立人，已欲達而達人，一由小康之世，進於大同，思想體系，實非前述三者所可比擬。先總理集東方思想之大成，創為三民主義，其哲學思想，繼往開來，而民生主義學說，參之以民權民族主義，尤為吾國今後經濟建設之準則。總理領導國民革命，其極則原謀進世界於大同，是三民主義蓋非僅建設我國之宏謨，而實為人類經濟社會今後建設之鵠的。惟是原則既定，政策實施，仍有待於研究設計。今後建設工作，經緯萬端，尤不能無嚴密之探討。本行經濟研究處對今後中國經濟之建設，與其所以發揚而計畫者，分門別類，指定專員研究，其研究結果之可以發表者，刊印問世，除卷帙較巨定為叢書外，其篇幅較少而可供國家經濟建設與研究之參考者，則彙為叢刊。管窺蠡測，論見或有未周，而引玉拋磚，他山或可改錯。是為序。

孔祥熙序於中央銀行

弁言

研究工作至為艱巨，收效不可一時，而影響可及後世。東周以還，王綱失墜，禮失而求諸野，諸子爭鳴，百鳥並起。雖經吾國數千年學術思想之創始時期。漢高過魯以太牢祀孔子，昌明儒術，為兩漢經學發揚之篙矢。降及唐宋明清，學術提倡時代，即為文治鼎盛之秋。瞻觀古今中外，其國之政治文化水準愈高，而其提倡學術之風亦愈厲。經濟科學輸入中國，垂數十年，然至今仍未發揚蹈厲，擷往古之精英，成規模之獨創者，提倡仍有未力，探討或有未廣耳。近數年來戎馬倉皇，敵騎縱橫，而全國各地對經濟之研究，仍能鏗而不捨，其所發表之數量，仍不減於往昔。雖云戰時經濟，問題太多，而國人堅忍研究態度，尤足表示吾國民族文化活力之感召。本行經濟研究處為國內經濟研究機構之一，其使命所負尤鉅，幸能集合一部份研究工作者分門別類，潛心探討。雖涓埃之獻無補於江河，而負山馳河之志，

無 語

四

或可有助於經濟研究工作於萬一者歟！過去已有經濟叢書與經濟定期與不定期刊物之發行，刻以研究結果，篇幅較少者間有助於國人經濟研究之參攷，特發為叢刊。集沙成邱，此其一端耳。是為序。

陳炳章識於中央銀行經濟研究處

重慶棉貨市場及市價之研究

第一章 緒論

第一節 研究旨趣

第二節 研究目的

第三節 研究方法

第二章 市場概況

第一節 棉花

第二節 市場組織

第三節 交易程序

第四節 棉紗

第五節 市場組織

第六節 交易程序

重慶棉貨市場及市價之研究目錄

第一章 緒論	(一)
第一節 研究旨趣	(一)
第二節 研究目的	(二)
第三節 研究方法	(三)
第二章 市場概況	(四)
第一節 棉花	(四)
第二節 市場組織	(四)
第三節 交易程序	(七)
第四節 棉紗	(四)
第五節 市場組織	(四)
第六節 交易程序	(七)

第三章 供給來源	(二八)
第一節 棉花	(三八)
一 輸入地點及數量	(三八)
二 輸入季節	(三〇)
三 採運方法及費用	(三一)
第二節 棉紗	(三三)
一 生產	(三三)
二 輸入	(四六)
第三節 棉布	(五三)
一 生產	(五三)

一輸入……………(五七)

第四章 銷路及用途……………(六四)

第一節 棉花……………(六四)

一銷售區域及數量……………(六五)

二用途……………(六七)

第二節 棉紗……………(六八)

一銷售區域及數量……………(六八)

二用途……………(七〇)

第三節 棉布……………(七〇)

一銷售區域及數量……………(七一)

二用途……………(七一)

第五章 價格……………(七二)

第一節 歷年變遷……………(七三)

一棉花		(七三)
二棉紗		(七五)
三棉布		(七九)
第二節 品級之差異		(八一)
一棉花		(八一)
二棉紗		(八三)
三棉布		(八六)
第三節 地域之差異		(八九)
一棉花		(八九)
二棉紗		(九三)
三棉布		(一〇〇)
第四節 與其他衣着物品之比較		(一〇三)
一棉花與羊毛		(一〇三)

二棉紗與生絲·····	(一〇四)
三棉布與大綢夏布·····	(一〇六)
第六章 購買力·····	(一一〇)
第一節 歷年變遷·····	(一一〇)
一棉花·····	(一一〇)
二棉紗·····	(一一一)
三棉布·····	(一一二)
第二節 季節之變動·····	(一一四)
一棉花·····	(一一五)
二棉紗·····	(一一七)
三棉布·····	(一一八)
第三節 供給與價格·····	(一二〇)
一棉花·····	(一二〇)