

大学生创业启程

Entrepreneurship Fundamentals
for College Students

主编 丁忠明

副主编 焦晓波 郝喜玲

课外借



机械工业出版社
China Machine Press

高等院校精品课程系列教材

大学生创业启程

Entrepreneurship Fundamentals
for College Students

主编 丁忠明
副主编 焦晓波 郝喜玲



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业启程 / 丁忠明主编. —北京: 机械工业出版社, 2018.3
(高等院校精品课程系列教材)

ISBN 978-7-111-59208-2

I. 大… II. 丁… III. 大学生—创业—高等学校—教材 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 029843 号

本书首先简要介绍了创业的时代背景、基本知识和概念, 接着讨论了大学生创业类型选择、创业者思维训练和能力培养、创业机会的识别与评估、创业团队的组建、创业资源的整合、商业模式设计、创业计划书的撰写等, 最后总结了大学生创业活动。特色如下:

1. 突出基础, 通俗易懂。根据教育部对创业基础课程的基本要求和大学学生的学习需求, 本书在深入理解该基本要求精神的前提下, 做到融会贯通, 对于创业理论知识的阐述力求系统、简洁、实用。

2. 内容合理, 注重实践。本书将创业的基本理论知识融入一系列体验式活动, 科学设计内容, 案例鲜活而丰富, 注重创业的实践性, 培养大学生的创业意识与创业能力。

3. 体例丰富, 启发性强。每章设有创业名言、本章框架、开篇案例、创业聚焦、他山之石、小贴士、要点回顾、复习思考题等栏目, 便于学生学习, 每章结尾还设计了牛刀小试栏目, 供学生游戏、实验、实训, 学以致用。

本书可作为普通高等院校全体大学生的创业基础课教材, 还可作为创业者的参考读物。

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 鲜梦思

责任校对: 殷虹

印刷: 北京市荣盛彩色印刷有限公司

版次: 2018 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 185mm×260mm 1/16

印张: 14

书号: ISBN 978-7-111-59208-2

定价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东



20 世纪 80 年代以来，伴随着社会经济结构转型以及新技术的快速发展，特别是互联网的普及应用，直接引发了新一轮的创业热潮。创业活动日趋活跃，创新创业精神正在成为经济发展和社会进步的重要推动力量。正如彼得·德鲁克所言，人类历史已走到一个重要的转折点——创业型社会。客观上说，当今世界已进入一个崭新的创业竞争时代，国与国之间的竞争聚焦在创新与创业水平上。创业是否活跃，已经成为衡量区域经济是否发达的一个重要参考标准。

2014 年 9 月，李克强总理在达沃斯论坛开幕式致辞中呼吁：让每个有创业愿望的人都拥有自主创业的空间，让创新创造的血液在全社会自由流动，让自主发展的精神在全体人民中蔚然成风。借改革创新“东风”，在 960 万平方公里土地上掀起一个“大众创业”“草根创业”的新浪潮，中国人民勤劳智慧的“自然禀赋”就会充分发挥，中国经济持续发展的“发动机”就会更新换代升级。2015 年，国务院出台了《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，激发了社会的创新活力和创业热情。在党的十九大报告中，习近平总书记指出中国特色社会主义进入了新时代，提出要加快建设创新型国家，优先发展教育事业，实现高等教育内涵式发展。习近平总书记提出了在本世纪中叶，把中国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的战略目标。

在这样的时代背景下，大学生作为创业阵营中不可忽视的新生力量，在践行“双创”理念的同时，也在激发整个社会的创新活力、提供新的增长动力等方面发挥着日益重要的作用。近年来，大学生创业的比例和数量都在增加，他们创业的目的或是安身立命，或是实现自我；他们创业的方式或是开办新企业，或是在已有企业中开展创新实践。创业的途中充满了诸多不确定性，不过，整个社会也为大学生营造出了一个追求梦想的平台。

创业教育的本质在于创新型人才培养，这是国家对高等教育战略部署和大

学生“双创”教育任务的实质与内涵。在高校开展创新创业教育,是深化高等教育教学改革,培养学生创新精神和实践能力的重要途径;是落实以创业带动就业,促进高校毕业生充分就业的重要手段。创新创业教育作为适应经济社会和国家发展战略需要而产生的一种教学理念与模式,有助于高校将人才培养、科学研究和社会服务紧密地结合起来,实现从注重知识向更加重视学习能力、实践能力和创新能力的转变,教育学生学会知识技能,学会动手与动脑,学会生存与生活,学会做人与做事,促进学生主动适应社会;有助于激发大学生学习兴趣和创业热情;有助于提高大学生服务国家和人民的社会责任感,树立创立事业、成就事业、服务新时代国家现代化建设的人生观和价值观。

高校的创新创业教育需要顺应社会需求,发挥应有的作用。令人欣喜的是,在各种政策的推动下,高校已经将创业教育纳入大学生课程体系,大学生将通过学习创业课程,了解中国市场现状,打破职业偏见,为自己找到更多就业出路。2002年,教育部将清华大学、中国人民大学等9所高校确定为开展创业教育的试点院校,开启创业人才培养的局部试验。2015年,国务院办公厅颁布了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,为高校开展创新创业教育提供了诸多的优惠政策和制度支持。“大众创业、万众创新”已经成为我国的国家发展战略,成为助推中国经济发展的新引擎,全社会正形成创新驱动发展、创业焕发生机的新局面。“众创空间”“创客”“互联网+”等新名词逐渐走进大学生的日常生活,创业教育迎来了崭新的春天。

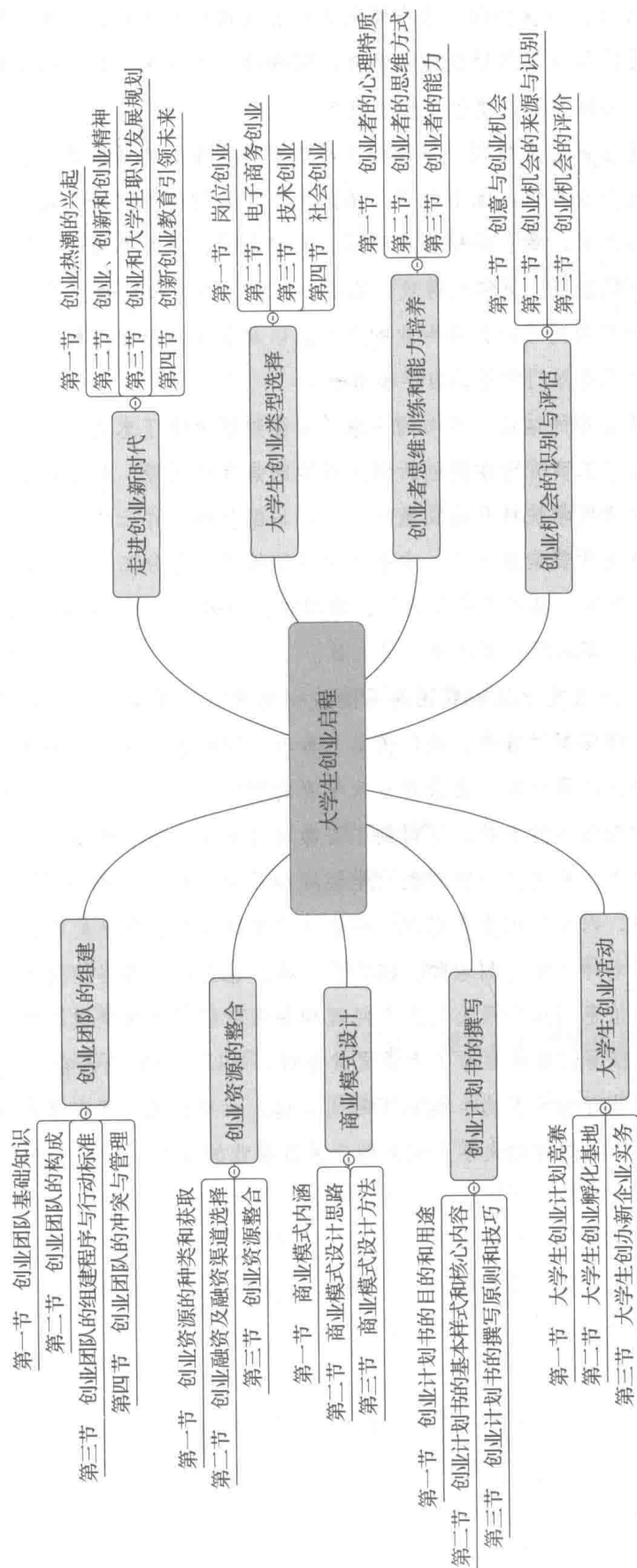
2009年,安徽财经大学在全校范围开设了创业学课程,这属于国内首创。安徽财经大学相继出台了一系列鼓励大学生参加创新创业大赛的政策,成立了创新创业与企业成长研究中心。2014年,批准设立“创新创业与企业成长”学科特区,创建创业学院。2017年9月,成立了安徽财经大学工商管理学院“创新创业教学部”。安徽财经大学还在完善人才培养质量标准、创新人才培养模式、健全创新创业教育课程体系、改革教学方法和考核方式、强化创新创业实践、改革教学和学籍管理制度、加强教师创新创业教育教学能力建设、改进学生创业指导服务、完善创新创业资金支持和政策保障体系等方面进行了系统性制度设计。

作为教育的基础性资源,大学生创业教育离不开课程和教材的支撑。我们充分考虑了大学生对创业教育的需求,开设了“大学生创业基础”课程;为方便学生学习,特别组织了创业教学一线具有高级职称或取得博士学位的老师,编写了本书。

全书共九章,分别是:第一章 走进创业新时代,第二章 大学生创业类型选择,第三章 创业者思维训练和能力培养,第四章 创业机会的识别与评估,第五章 创业团队的组建,第六章 创业资源的整合,第七章 商业模式设计,第八章 创业计划书的撰写,第九章 大学生创业活动。本书逻辑框架如下:

具体特色如下:

(1) 突出基础,通俗易懂。本书的阅读对象是普通高等院校的本专科生,我们根据教育部对创业教育课程的基本要求,在深入理解该教学要求精神的前提下,做到融会贯通。本书对创业理论知识按照简洁、精练、系统的原则进行编写,力求通俗易懂。



(2) 内容合理, 注重实践。本书将创业的相关理论知识融入一系列体验活动, 科学设计内容, 融入大量的鲜活案例增强创业教育的实操性, 培养大学生的创业意识与创业能力。同时, 每章设计了思维导图, 便于学生了解各章架构。

(3) 体例丰富, 启发性强。每章编排与该章内容相关的开篇案例; 学习目标介绍各章重难点内容; 通过创业聚焦、他山之石介绍国内外相关的创业实践; 穿插一系列小贴士, 介绍与创业相关的知识点; 章后编排要点回顾、关键名词、复习思考题, 以便于学习; 每章结尾还设计了牛刀小试栏目, 供学生游戏、实验、实训, 力求做到融会贯通, 知行统一。

本书适用于普通高等院校各专业的学生, 以及普通高校继续教育各专业的学员, 也可以作为创业基础知识与入门学习的自学参考书。

本书是集体合作的结晶。本书的主编是安徽财经大学丁忠明, 负责整体框架设计; 副主编是安徽财经大学工商管理学院创新创业教学部焦晓波教授、郝喜玲副教授; 参编人员是安徽财经大学工商管理学院杜晶晶副教授、刘冬华副教授、许云华副教授、华斌博士、魏纪泳博士、任玲玉博士和黄紫微博士。本书各章具体编写人员分工如下: 焦晓波, 第一章; 许云华, 第二章; 郝喜玲, 第三章; 任玲玉, 第四章; 华斌, 第五章; 魏纪泳, 第六章; 黄紫微, 第七章; 杜晶晶, 第八章; 刘冬华, 第九章。

本书的编写力求充分反映我国高等院校创业教育教学实践的最新进展, 选取了大量一手案例与资料。在编写过程中, 我们借鉴、参考了国内外大量关于创业指导与创业教育研究方面的文献资料, 以及一些创业教育专家学者的理论和观点。本书的编写不仅得到了安徽财经大学校领导和校团委的支持, 还得到了安徽财经大学工商管理学院副院长胡登峰教授、副院长张莹教授的大力支持。安徽财经大学经庭如教授、陈阿兴教授、徐旭初教授、王晶晶教授、宋思根教授, 以及校团委夏光兰、招生就业处顾思伟、学生处胡晓辉等专家, 机械工业出版社的吴亚军老师、张有利老师、桂庆庆老师, 也为我们的写作提供了不少有益的建议和帮助; 安徽广晟信息科技有限公司王勇经理和安徽财经大学焦晓波教授共同为本书制作了思维导图; 本书在撰写过程中参考了大量文献资料, 难以一一列出, 在此一并表示感谢!

尽管我们付出了巨大努力, 但由于时间紧迫, 水平有限, 书中难免存在疏漏, 恳请专家和读者不吝赐教, 共同推动大学生创新创业教育事业的发展。

编 者

2018年1月



前言

第一章 走进创业新时代 1

开篇案例 北大才子的“壹号土猪” 2

第一节 创业热潮的兴起 3

创业聚焦 “饿了么”创始人张旭豪

创业聚焦 第一波创业弄潮儿

第二节 创业、创新和创业精神 12

创业聚焦 只开了 20 天的火锅店

创业聚焦 “创咖 E 姐”在路上

第三节 创业和大学生职业发展规划 18

创业聚焦 迈进新时代的科大讯飞

第四节 创新创业教育引领未来 22

要点回顾 25

关键名词 25

复习思考题 25

牛刀小试 25

第二章 大学生创业类型选择 27

开篇案例 连环创客王兴 28

第一节 岗位创业 29

创业聚焦 六种岗位创业模式

第二节 电子商务创业 33

创业聚焦 贝贝网：移动电商
新势力

第三节 技术创业 34

创业聚焦 戴志康与康盛创想

第四节 社会创业 37

创业聚焦 穆罕默德·尤努斯创建
格莱珉银行

要点回顾 40

关键名词 40

复习思考题 40

牛刀小试 40

第三章 创业者思维训练和能力培养 42

开篇案例 知识分享平台的精益创业 之路 42

第一节 创业者的心理特质 44

创业聚焦 你喜欢这样的乔布斯吗

第二节 创业者的思维方式 48

创业聚焦 成功创业者的共同点
是问“为什么”

创业聚焦 微信迭代创新八字诀

创业聚焦 新企业死亡率的数据

创业聚焦 请微笑面对失败

第三节 创业者的能力 60

创业聚焦 要有梦想且要真实		第二节 创业团队的构成	99
创业聚焦 创业者需要具备的 十项能力		创业聚焦 马化腾和他的团队合伙 创业的故事	
创业聚焦 创业教育还要跨过 哪些门槛		第三节 创业团队的组建程序与行动 标准	106
创业聚焦 “互联网+”背景下 的 STEAM 教育到 创客教育之变迁		创业聚焦 谁应该拿更高的 股权	
创业聚焦 携程的创业团队		第四节 创业团队的冲突与管理	111
要点回顾	67	要点回顾	117
关键名词	68	关键名词	117
复习思考题	68	复习思考题	118
牛刀小试	68	牛刀小试	118
第四章 创业机会的识别与评估	70	第六章 创业资源的整合	119
开篇案例 年年家玻璃淘宝店	70	开篇案例 蒙牛借助外部资源实现 超常规发展	120
第一节 创意与创业机会	72	第一节 创业资源的种类和获取	121
创业聚焦 Facebook 的成功秘诀		创业聚焦 东北大学生创业第一人	
第二节 创业机会的来源与识别	78	第二节 创业融资及融资渠道选择	126
创业聚焦 中国电池大王王传福		创业聚焦 潇湘设计：“融资就像 第 101 次求婚”	
创业聚焦 令总理忧心的指甲钳		创业聚焦 300 平方米咖啡店启动 资金需求量预测	
创业聚焦 经验更有助于成功		创业聚焦 借钱要合适不要贪多	
创业聚焦 塑胶花的市场机遇		创业聚焦 合伙人选择要慎重	
创业聚焦 “中国女大学生创业 第一人”谈人际关系		创业聚焦 创业活动的价值	
第三节 创业机会的评价	90	第三节 创业资源整合	135
要点回顾	93	创业聚焦 江西省抚州市永恒西式 婚庆公司	
关键名词	93	创业聚焦 一个人行天桥的故事	
复习思考题	93	要点回顾	141
牛刀小试	93	关键名词	141
第五章 创业团队的组建	94	复习思考题	141
开篇案例 复星科技集团的创业团队	95	牛刀小试	141
第一节 创业团队基础知识	96		
创业聚焦 一群 IT 男的创业故事： 仰望蓝天，脚踏实地			

第七章 商业模式设计	143	要点回顾	184
开篇案例 令人拍案叫绝的商业模式	144	关键名词	184
第一节 商业模式内涵	146	复习思考题	184
第二节 商业模式设计思路	151	牛刀小试	184
创业聚焦 免费的商业模式			
第三节 商业模式设计方法	158	第九章 大学生创业活动	185
创业聚焦 小米科技：客户参与 的商业模式		开篇案例 尚艺文化纪念品 工作室	186
要点回顾	166	第一节 大学生创业计划竞赛	186
关键名词	167	第二节 大学生创业孵化基地	195
复习思考题	167	创业聚焦 安徽财经大学大学生 创业孵化基地建设 初见成效	
牛刀小试	167	第三节 大学生创办新企业实务	202
第八章 创业计划书的撰写	168	要点回顾	208
开篇案例 卖假发的“电商王”	168	关键名词	209
第一节 创业计划书的目的和用途	170	复习思考题	209
创业聚焦 创业计划大赛的 前世今生		牛刀小试	209
第二节 创业计划书的基本样式和 核心内容	173	参考文献	210
第三节 创业计划书的撰写原则和技巧	178	网站推荐	212
创业聚焦 创业计划书编制时 易犯的错误		微信公众号推荐	213

第一章
CHAPTER1

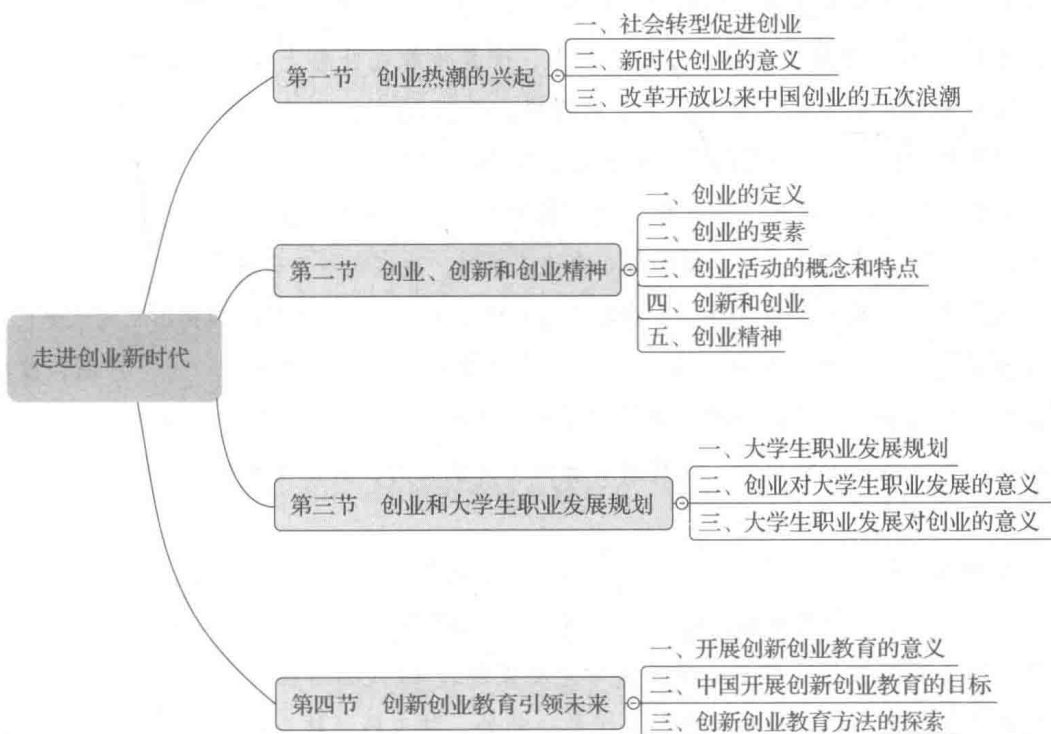
走进创业新时代

创业名言

世界目前的经济已由“管理型经济”转变为“创业型经济”，企业唯有重视创新与企业家精神，才能再创企业生机。

——彼得·德鲁克

本章框架





学习目标

通过本章学习，你应该能够：

1. 了解新时代创业的意义
2. 了解中国创业五次浪潮的阶段和特征
3. 理解创业的概念和创业要素
4. 把握大学生创业和职业生涯规划的关系
5. 了解高校开展创业教育的重要性
6. 领会创业的真正内涵

◎ 开篇案例 北大才子的“壹号土猪”

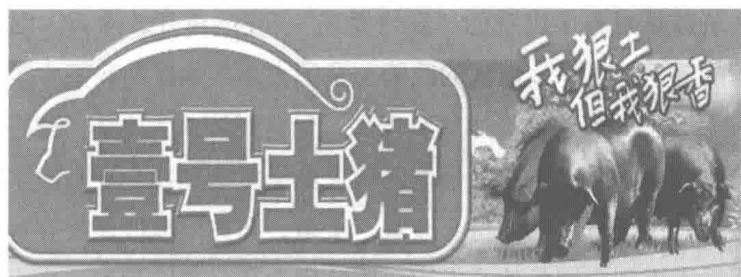
陈生，出生于广东湛江遂溪县官湖村的一个农村家庭。1980年，考取北京大学经济学院。1984年，陈生从北京大学毕业，被分配到广州市委办公厅，成为一名公务员，两年后被调到湛江市委办公室。看似顺风顺水的铁饭碗，陈生却坐不住了！随着20世纪90年代下海狂潮的迅速升温，陈生决定辞掉公务员，下海经商。陈生卖过菜，卖过白酒，卖过房子，卖过饮料。2006年，陈生在湛江和广西交界处附近打造他的土猪养殖场，2007年开始在广州开猪肉档卖猪肉。在短短两年时间里，发展成为广州乃至广东省最大的猪肉连锁店“壹号土猪”。

1985年，陕西长安县鸣犊镇的农家少年陆步轩，以高出本科线100多分的成绩考取了北京大学中文系，是当年的长安县文科状元。4年的苦读，仿佛做了一场梦，当1989年夏天醒来时，梦境已被彻底击了个粉碎，陆步轩被分配到长安县柴油机械配件厂。几年后企业垮了，彻底失去饭碗的陆步轩，不再有班上，于是他就在社会上混。他做过装修，开过小商店。最后不得已而为之，完全是为生活所迫，于2000年，将生意惨淡的小商店转成了肉铺——“眼镜肉店”。一个偶然的采访报道，使得北大学子卖猪肉的故事，一瞬间晓谕大江南北，也带来了纷纷的争论。由于媒体的“推波助澜”，“眼镜肉店”可谓大名远扬。

2013年，陈生在回北京大学参加创业事迹汇报时，决定和陆步轩联手卖肉，聘请陆步轩为“壹号土猪”的名誉校长，经营符合高端需求的品牌猪肉。两人说要把猪肉卖出北大水平！

陈生认为，越是经济发达、生活条件好的大城市越难买到传统的“土”产品，猪肉就是非常典型的代表。这是经济学上劣币驱逐良币原理的一种表现。国外的洋猪瘦肉率高，养殖时间短，成本低，价格也低，这样消费者都去买便宜的，真正传统的土特产就被挤出了市场，最后不见踪迹。

陈生和陆步轩决定自己养猪、自己卖猪，他们卖的猪不仅品种为土猪，还以放养的模式养殖，给猪听音乐。他们认为，猪和人一样，只有心情愉悦，才会长得又肥又壮。每年，“壹号土猪”都会招聘应届大学生，这些大学生必须经过40天的培训，学习猪肉分割、销售技巧、服务礼仪、烹饪等，再前往各档口工作。此外，陆步轩还结合自己当屠夫的经历，写出了不少屠夫学校需要的教材。



壹号土猪标识

2015年，两人联手打造的“壹号土猪”销量超过10亿，在国内成为响亮的土猪肉第一品牌，全国开了700家连锁店！

到了2016年，由陈生和陆步轩联合打造的“壹号土猪”宣布正式签约天猫生鲜，成为其唯一官方授权的线上平台。他们抓住了互联网这个风口，让猪飞了起来！如今，“壹号土猪”成功登陆新三板，陆步轩身价飙升，陈生的身价更是到了上百亿元。

资料来源：编者根据相关资料整理，仅供教学使用。

第一节 创业热潮的兴起

一、社会转型促进创业

经济发展的历史告诉我们，社会大变革时代，往往是创业者辈出的时代。这种所谓的社会变革，既包括科学技术的重大突破、产业结构的变化，又包括社会制度，特别是经济体制的转型。

纵观全球，许多创业者的成功都是借助于社会大变革的有利时机，充分发挥自己智慧的结果。

石油的开发和应用是人类能源史上的一次重大变革。19世纪60年代，美国的石油行业发展如火如荼，洛克菲勒敏锐地发现炼油将是整个石油行业的关键所在，于是他以4000美元起家，建立了垄断美国炼油业的石油帝国。

汽车的出现，颠覆了人们的传统出行方式。福特认识到日后汽车将成为主流交通工具后，立志生产出平民所能接受的汽车，从而创造了著名的福特汽车。

在变革过程中，旧的秩序已经被打乱，而新的秩序还没有建立，或者还很不完善，有许多新的创业机会可供操作。这种过程经常被称为社会转型期。在社会转型期，传统的占统治地位的规则（如法律法规、意识形态、生活习俗、社会规范等）已经不再为社会所认可，或者是约束力减弱。这时，人们的思维发生分化，一些具有创新意识、认清社会转型方向的人，一旦抓住市场机会，比别人先行一步，就可以创造出一条光辉的财富之路。这方面典型的例子是我

国经济改革过程中出现的“温州模式”。在改革开放之后，温州并没有被列入改革的前沿地区，该地区的政策与全国大多数地区的政策也没有什么区别。而20年后，温州经济之所以蓬勃发展，民营经济成为主体，就在于实行了改革开放的政策后，温州人比其他地区的人更早意识到社会正在发生转型，传统的计划经济一统天下的局面将会改观。于是，在其他地区还没有行动之前，温州人就不远千里到全国各地开发廊、服装店，甚至摆修鞋摊，在市场还没有被发掘的地方寻找赚钱的机会。

在社会转型时期，人们的思想观念发生了很大的转化，为各种人才提供了用武之地。在这种环境氛围中，以前被埋没的许多“奇才”“偏才”，都可以在新环境中发挥自己的特长，闯荡出一片属于自己的天地，更使得许多具有创业观念和能力的 talent，发挥聪明才智，走自己的创业之路。

创业聚焦

“饿了么”创始人张旭豪

张旭豪，本科就读于同济大学，后进入上海交通大学攻读研究生。

在上海交通大学研一期间，一次他和几个同学一起打游戏到了半夜，突然感觉肚子饿了。他就问大家：“你们饿了吗？”大家你看看我，我看看你，都说：“是啊！”确实肚子饿了。

于是，大家翻出口袋里那些餐馆的名片，开始打电话，想看看哪家餐馆还在营业。奇怪的是一个电话也打不通。这时，张旭豪的头脑里开始萌生了一个创业想法：我们能不能做个送外卖的工具？这个想法一说出口，大家顿时感觉不到饿了，一起讨论到凌晨五点。经过一段时间的市场调研，他发现“送餐软件”还是个空白市场，他们很快写出了创业计划书，并得到了上海市学生事务中心主管的“上海觉群大学生创业基金”的资助，终于如愿以偿开办了自己的公司。

创业伊始，大家还讨论过公司的名称问题，最终，“饿了么”这句大学生间的点外卖口头禅最终胜出，以它的亲切顺口

成了公司的响亮大名。最初的启动资金全靠几个人东拼西凑，连学费都没能幸免。接下来的创业并没有想象中那么容易，为了让创业计划尽快变成现实，团队中一位学习计算机专业的大四学生，不得不休学一年，以完成这个点餐平台的产品设计。目前，“饿了么”订餐平台已经完成F轮融资，张旭豪的公司已经发展到10 000多人。2017年“饿了么”和百度外卖合并，进行更加长远的战略布局。通过一点一点地积累信誉和人气，今天的“饿了么”已成了大学生订餐的流行语，人们只要用鼠标轻轻一点，外卖自动送货上门，张旭豪也成了名副其实的企业家。



“饿了么”的标识

资料来源：编者根据相关资料整理，仅供教学使用。

二、新时代创业的意义

所有迹象都表明,21世纪将是创业型经济大发展的时代。融知识、技术、管理、资本与创业精神于一体的创业型经济,对加快转变经济发展方式、调整优化经济结构以及缓解就业压力等都具有深刻的现实意义和长远的战略意义。创业已经成为经济发展的重要引擎,成为驱动技术创新和促进社会就业的重要载体。不难预见,随着世界各国和地区纷纷奏响创业型经济的号角,创业型经济必将风靡全球。在新时代,创业的意义表现为以下几个方面。

(一) 创业是经济发展的“发动机”

创业对一个国家和地区的经济的发展具有巨大的推动作用。正如美国创业管理大师拉里·法雷尔所言:创业精神是国家繁荣的驱动力……政府从未像现在这样热衷于发展创业型经济,以开发就业机会,促进经济增长。当今,美国超过95%的财富是创业一代自1980年创造出来的。进入21世纪后,美国成年人(18~64岁)中大约有10%准备开办新企业,每年创办的新企业有9万多家,仅硅谷就聚集了7000多家高科技公司,每天都有数十项技术成果衍生为技术创业型企业。

随着我国资源环境约束日益强化,要素的规模驱动力逐步减弱,传统的高投入、高消耗、粗放式发展方式难以为继,中国经济发展进入新常态,需要从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。因此,大力推进“大众创业、万众创新”,支持各类市场主体不断开办新企业,开发新产品,开拓新市场,培育新兴产业,形成小企业“铺天盖地”、大企业“顶天立地”的发展格局。国家通过创新驱动发展,打造新引擎,形成新动力,催生了数以千万计的中小企业迅速崛起,这些新创企业成为培育和催生经济社会发展的强大动力与源泉。

回顾改革开放40年的发展历程,具有创业精神的企业家为我们提供了新产品,使我们的工作更有效率,我们的生活更加舒适和丰富多彩。《全球创业观察》(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)的一项调查显示:目前,中国青年人(18~44岁)的创业总体活跃程度在接受观察的70个国家中排名第22位,创业活跃程度超出全球平均水平,在世界范围内处于活跃地位。80后成为青年创业者的主力军,早期创业活动指数为21.34%,90后创业者的早期创业指数为14.32%。总之,创业已成为中国乃至世界各国和地区经济发展的“发动机”。

小贴士 熊彼特谈企业家的创业精神

- 建立私人王国。企业家经常“存在一种梦想和意志,要去找到一个私人王国,常常也是一个王朝”。对没有其他机会获得社会地位的人来说,这样的梦想动力是巨大的。
- 对胜利的热情。企业家“存在征服的意志和战斗的冲动,以及证明自己比别人优越的

冲动，他求得成功不仅是为了成功的果实，也是为了成功本身”。利润和金钱是次要的考量，而“作为成功的指标和胜利的象征才应受到重视”。

- 创造的喜悦。企业家“存在创造的快乐，把事情做成的快乐，或者只是施展个人能力和智谋的快乐。这类似于一个无所不在的动机”。企业家是典型的反享乐主义者。
- 坚强的意志。企业家“在自己熟悉的循环流转中是顺着潮流游泳，如果他想要改变这种循环流转的渠道，就是逆潮流游泳。以前的助力现在变成了阻力，过去熟悉的数据现在变成了未知数”。“需要有新的和另一种意志上的努力……去为设想和拟定的新组合而奋斗，并设法使自己把它看成一种真正的可能性，而不止是一场白日梦。”

（二）创业是技术创新的“孵化器”

创业的核心和本质就是创新。创新支撑着创业，创业是创新的重要体现形式。成功的创业者善于抓住市场潜在的盈利机会，以获取商业利益为目标。重新整合资源，配置生产要素，通过创办组织，承担市场风险，建立起效能更强、效率更高和成本更低的生产运作系统，从而推出新产品、新工艺、新方法、新服务，开辟新市场，获得新资源，开展科技、商业和金融等一系列创业型经济活动。以美国为例，20世纪90年代以来，创新型小企业承担了美国全部创新的67%，成为美国技术创新的重要推动者。就中国而言，许多技术型创业企业已成为转变经济增长方式的主力军，成为国家创新型建设的中坚力量。可见，创业已成为世界各国和地区实现技术创新的“孵化器”。

（三）创业是社会就业的“增容器”

就业是民生之本，创业是发展之基、就业之源。经济合作与发展组织的一项调查显示：所有就业机会的70%要归功于创业者和中小企业家。就美国而言，就业机会大多是由创业型企业提供的，创业型就业是美国就业政策成功的核心。尤其是在大企业进行大规模裁员时，中小企业在稳定就业方面发挥了十分重要的作用。例如20世纪90年代，美国的大企业裁掉了600多万个工作岗位，但失业率却没有降到历史最低水平，这得力于创业型企业所做出的就业贡献。

目前，我国人口接近14亿。每年高校毕业生、农村转移劳动力、城镇就业困难人员、退役军人等，数量较大。虽然人力资源转化为人力资本的潜力巨大，但就业总体压力较大，结构性矛盾凸显。推进大众创业，就是要通过转变政府职能建设服务型政府，营造公平竞争的创业环境，使有梦想、有意愿、有能力的科技人员、高校毕业生、农民工、退役军人、失业人员等各类创业主体“如鱼得水”，通过创业增加收入，让更多的人富起来，促进收入分配结构调整，实现以创新支持创业、以创业带动就业的良性互动发展。

创业成为我国促增长、惠民生和保稳定的坚实基础，成为扩大就业、实现

富民之道的根本举措。新时代，推进“大众创业、万众创新”，鼓励劳动者通过创业实现自我雇用的同时，吸纳更多求职者就业的目的，就是要发挥创业带动就业的倍增效应，使创业成为社会就业的巨大“增容器”。

三、改革开放以来中国创业的五次浪潮

在经济社会发展的不同阶段，创业活动的特征也不同，相同的是每次创业活动都与社会经济发展、祖国命运紧密相连。改革开放以来，中国的创业历经五次浪潮。

（一）第一次创业浪潮（1984～1991年）

1984年被视为我国创业元年，它的里程碑事件是十二届三中全会通过了《关于经济体制改革的决定》。这是1978年改革开放以来第一份以经济体制改革为主题的文件，它确定了中国由计划经济体制向市场经济体制的转型。在计划经济体制下，政府管企业的人、财、物，以及产、供、销，也管居民的生老病死。举个例子，如果消费者想要买米，可不是带着钱就能随心所欲地采购的，除了需要钱之外还得有粮票！有了粮票，消费者才可以在给定的期间去粮店凭票买米。企业的生产计划也不是根据市场行情自由安排的，生产计划统一由政府下达，原料由政府调拨，销售由政府指定，一切交易都按政府规划好的执行。到了20世纪80年代，这种计划经济越来越不适应社会的发展和广大人民群众日益增长的物质文化需求了。社会上出现了严重的物资短缺、商品供不应求等问题。为了解决这一问题，1984年国家开始着手市场经济体制改革，就在这一年，柳传志创办了联想，张瑞敏成了厂长，王石开始了创业。这批中国最早的企业家如今依然活跃在商界。

正是他们的创业活动推动了整个市场经济体制的建立，我们每个人至今仍然从中受益。在原先的计划经济条件下，企业只是政府指令下的一个生产单位。那时，他们要在计划经济的树枝上去发展市场经济的新芽。在制度的变革中，一定会遭遇很多我们无法想象的困难。他们的策略只能是摸着石头过河，逢山修路，遇水架桥。比如，那时生产电脑需要国家许可证，可柳传志连在中国内地生产电脑资格都没有，不得已只好跑到中国香港创办联想，利用外资企业身份绕过政策障碍。当时，江浙一带的企业家也遭遇了类似的困难。他们创办的乡镇企业没有技术储备，业务无法开展。而邻近的大都市上海倒是有技术人才，可这些技术人才都有单位，不可能放弃铁饭碗加盟他们的私营企业。他们就创造了“星期天工程师”，即请技术专家星期天到企业上一天班，为工厂提供技术指导。这样，技术专家既能在工作之余获得报酬，企业也解决了技术难题。就是这些创造性解决问题的方法不断地推动中国改革开放的进程。

那一代创业者在计划经济背景下开展的创业活动，提高了中国各个行业的