

设计优化策略

中学英语

ZHONGXUE
YINGYU JIAOXUE
SHEJI YOUHUA
CHELUE

李宝荣 / 主编

张敏 吴薇

副主编

青
年
教
师
专
业
发
展
丛



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

北京教育学
市级骨干教师

ZHONGXUE
YINGYU JIAOXUE
SHEJI YOUHUA
CHELUE

设计优化策略 中学英语 教学

李宝荣 / 主编

张敏 吴薇

副主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中学英语教学设计优化策略/李宝荣主编. —北京:北京师范大学出版社, 2016.12

(青年教师专业发展丛书)

ISBN 978-7-303-21558-4

I. ①中… II. ①李… III. ①英语课—教学设计—中学
IV. ①G633.412

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 278233 号

营销中心电话 010-58802181 58805532

北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>

电子信箱 gaojiao@bnupg.com

出版发行:北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京市海淀区新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷:三河市兴达印务有限公司

经销:全国新华书店

开本:787 mm×1092 mm 1/16

印张:21.25

字数:331 千字

版次:2016 年 12 月第 1 版

印次:2016 年 12 月第 1 次印刷

定 价:49.00 元

策划编辑:郭 翔

责任编辑:齐 琳 刘卫珍

美术编辑:焦 丽

装帧设计:焦 丽

责任校对:陈 民

责任印制:陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:010-58800697

北京读者服务部电话:010-58808104

外埠邮购电话:010-58808083

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:010-58808284

《中学英语教学设计优化策略》编委会

主 编

李宝荣

副主编

张敏 吴薇

编 委

(按姓氏笔画排序)

王玉萍 付 绘 关 媛 刘桂章 孙铁玲

邸 磊 杨彩春 李得武 易 燕 赵 盈

闻 超 秦月年 蔡 吉

前 言

根据《北京市中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》(征求意见稿)和《北京市中小学教师“十二五”培训规划》(讨论稿)的精神和要求,“北京市中小学教师继续教育课程建设项目”英语学科子项目组制定了北京市中小学英语教师培训课程体系,旨在有计划、有步骤地提升北京市中小学英语教师的专业化发展水平,加强教师培训课程体系建设和新课程研发,提高培训的科学性、实效性和专业化程度,为北京市中小学英语教师培训项目的课程设计提供一定的参考。英语教师培训课程体系按照英语教师的不同发展需求和特点把英语教师的成长过程分为适应期、熟练期、成熟期、骨干期和专家期。本书中各章节的内容都是中学英语教师培训课程体系中的课程,力求帮助适应期、熟练期、成熟期的英语教师解决教学设计中的困惑与问题,以期提升其教学设计能力、教学实施能力以及专业发展能力。

适应期的教师一般是指刚参加工作的新教师到工作3年之间的教师。他们需要解决的问题主要是缺乏对英语教学的整体理解,缺乏教学实践经验,基本教学技能不熟练。此阶段培训课程的目标侧重点是帮助适应期教师了解新课程基本理念,形成必要的教学设计、实施常规技能,初步形成反思的意识和从听课中学习的意识和视角。熟练期的教师一般是指参加工作3年到6年,有了初级职称,教育教学技能比较熟练的教师。他们需要解决的问题主要是学科教学没有系统思路与系统规划,对教什么以及如何教缺乏思考与实践思路,教学方法、策略把握不到位,对学生缺乏系统关注与研究。此阶段学科培训课程目标

的侧重点是使教师理解新课程理念，提升依据学生需求分析、教材分析确定教学目标、教学过程设计的能力以及教学实施技能，形成评价课堂教学效果、学生学习效果的初步能力，初步养成反思的习惯和一定的教学问题研究意识。成熟期的教师一般是指工作6年以上到工作10年，有了中级职称，教育教学经验比较丰富，但教学尚缺乏自己的特色和风格的教师。他们需要解决的问题主要是进一步提升其合理运用教材的能力、有效教学的能力、教育教学研究的能力。此阶段学科培训课程目标的侧重点是使教师在有效教学的理念与框架下，提升合理利用教材进行学生研究的能力，提升教学实施能力。此外，能对自己的教育教学进行反思和初步研究，形成以反思促进教学研究、教学改进的习惯。

本书的基本思路是以教学设计案例为载体，系统地探讨优化中学英语教学设计的策略。本书内容框架基本按照《义务教育英语课程标准(2011年版)》中提出的学生综合语言运用能力发展所需要的五大方面——语言知识、语言技能、情感态度、学习策略、文化意识，同时加入了教学评价的设计和提升教学设计能力的策略——如何进行反思与听评课。

本书内容结构框架由李宝荣副教授、张敏副教授确定，全书由李宝荣、张敏、吴薇老师统稿、审校。参与编写的教师包括北京市中学英语骨干教师研修工作室指导教师——北京教育学院外语系李宝荣副教授、张敏副教授和邱磊副教授、吴薇副教授；北京市英语骨干教师——三位北京市特级教师，即北京市首都师范大学良乡附属中学闻超老师、北京市一六六中学赵盈老师、北京市第十七中学秦月年老师，五位北京市中学英语教研员，即北京教育学院石景山分院蔡吉老师、北京市东城教育研修学院关媛老师、北京教育学院丰台分院付绘老师、北京市东城教育研修学院易燕老师、北京市海淀区教师进修学校孙铁玲老师；以及北京市日坛中学杨彩春老师、清华大学附属中学永丰学校刘桂章老师、北京市第二中学通州分校李得武老师、中国地质大学附属中学王玉萍老师。

具体章节写作分工如下：张敏老师完成第一章第一节和第四章第二节，吴薇老师完成第一章第二节，闻超老师完成第一章第三节和第二章第四节，赵盈老师完成第二章第一节和第二节，杨彩春老师完成第二章第三节，秦月年老师完成第三章第一节，蔡吉老师完成第三章第二节，关媛老师完成第三章第三节，付绘老师完成第三章第四节，邸磊老师完成第三章第五节，易燕老师完成第三章第六节，刘桂章老师完成第四章第一节、第六章第二节和第三节，李得武老师完成第五章，王玉萍老师完成第六章第一节，李宝荣老师完成第七章第一节，孙铁玲老师完成第七章第二节。

期待本书能够引发更多教师呈现教学智慧。

第一章 教学设计概述	1
第一节 教学设计的框架	1
第二节 教材分析与利用	7
第三节 教学目标与教学过程设计	23
第二章 语言知识教学与学习策略培养	33
第一节 词汇教学设计	33
第二节 词汇学习策略培养	48
第三节 语法教学设计	60
第四节 语法学习策略培养	78
第三章 语言技能与学习策略培养	92
第一节 听力教学设计	92
第二节 基于语篇分析的阅读教学	114
第三节 基于学生需求调查的阅读教学	131
第四节 培养阅读语篇衔接与连贯的意识和能力	148
第五节 阅读学习策略培养	160
第六节 英语写作教学设计	173
第四章 情感态度与文化意识培养	185
第一节 英语教学中情感态度的培养	185
第二节 英语教学中文化意识的培养	196

第五章 英语复习课的教学设计	210
第一节 单元复习课的教学设计	210
第二节 词汇复习课设计案例及分析	219
第三节 语法复习课设计案例及分析	228
第四节 阅读复习课设计案例及分析	239
第六章 学习评价与教学检测	252
第一节 形成性评价的设计	252
第二节 单元检测试卷的设计	274
第三节 试卷评析课的教学设计	287
第七章 英语教师提升教学设计能力的途径	298
第一节 如何进行有效反思	298
第二节 如何进行课堂观察	313
后记	330



第一章 教学设计概述

第一节 教学设计的框架

【学习目标】

- 理解教学设计的内涵
- 掌握教学设计的整体框架与具体要点

【内容要点】

- 教学设计的内涵
- 教学设计的基本内容

一、教学设计的内涵

(一) 教学与设计

教育是人类有目的的活动，教学是学校教育最主要的教育活动，具有明确的目的。教学目的表现为不同的教学目标，这些教学目标需要经过精心预设的教师的教学活动和学生的学习活动，以及师生的互动才能达成。教师作为教学的指导者，要设计出系列的活动以引导学生进行学习。学生在教师的指导之下，达到知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观统

一的学习目标。

信息科学技术的发展为教学提供了大量的教学技术。教学要采用一定的教学策略，并借助现代的教学技术，才能更好地达到教育的目的。教学活动是否达到了预设的教学目标，需要通过教学评价来验证。评价不仅可以检验教学活动是否达到既定的教学目标，而且可以检验教学的成果。

教学活动具有明确且已知的教学目标。教学计划是基于教学内容、教学条件、教学对象等已知条件而制订的，这种制订计划的活动就是对教学活动的设计。

（二）教学设计与教案

教学设计是教学前教师对教学进行的研究，使学生能高效率地开展学习。具体而言就是分析教学对象的特点和知识结构层次，依据分析结果和英语教学基本规律设计教学目标和教学重难点，然后围绕教学目标策划教和学的教学过程，系统规划所要采取的教学策略、教学步骤及所使用的教学资源等，同时还要策划评价教学实施的结果。教学设计是将教学过程系统化、程序化的过程，同时也是将一节课的教学设计得完整、流畅、有条理性、有层次感的过程。教学设计能够减少教学的盲目性和随意性。教学设计为新课程以学生为主体，以启发、引导为宗旨的教学理念的贯彻与实施提供了科学的方法。

教案是教学设计中的一个重要部分。教案可以解释为教学方案，主要聚焦于教学内容与教学过程，涉及教学内容与方法；教学设计不但包括教学过程，也包括教学指导思想与理论依据、教学背景分析、学生需求分析、学习内容分析、教学方法与策略的选定、教学资源的设计与学习效果评价等。但是，教案只局限于课堂的“教”，而教学设计所包含的内容更广泛、全面，不仅能够使教师明确教学内容与方法，而且通过教学设计，教师对教学的依据会更加明确。

二、教学设计的基本内容

教学设计由三个基本部分组成：分析、设计和评价。分析是指对教学背景、教学内容及教学对象的分析；设计包括教学目标的设定，为达到教

学目标所要实施的教学过程，即采取的教学步骤、选择的教学策略(教学模式或教学方法)及教学资源；教学评价设计是指设计出检验学生的学习是否达到了预期结果的方法。这三个基本组成部分互相联系，构成教学设计的基本框架。(鲁子问，康淑敏，2008)

(一)分析

1. 学习内容分析

《义务教育英语课程标准(2011年版)》(以下简称《课程标准》)规定，英语课程的学习内容包括语言知识、语言技能、情感态度、文化意识、学习策略五个层面。具体的学习内容是课程标准规定、通过教材实现的语言材料。进行学习内容分析的目的是要使教师和学生明白教和学的内容和策略。学习内容分析和教学目标密不可分。

进行学习内容分析时，教师首先要分析这节课的内容在整个学科教材中的地位，即本节课的学习内容与以前学习过的、今后将要学习的哪些内容有联系。这种“联系”包括三个层次：本节课内容在整个学科教材体系的地位和承上启下的作用，本节课的内容在所教学段中所处的地位和作用，本节课的内容在这个知识单元中所处的地位关系和作用。其次，教师要分析这一节课的内容期望达到的广度和深度，即在对上述整体联系的理解之下，确定本节课学习的内容与其他哪些内容要建立宽泛的观念联系以及需要达到的理解深度。最后，教师要梳理和研究诸多内容目标，分析这些教学目标中本节课在有限时间内需要重点完成和附带完成的内容。通过这样一个从整体到局部的内容分析，教师最终确定本节课的教学目标，清楚地知道自己制定的这些目标背后的知识脉络关系。在这个过程中，教师要明确需要重点完成的内容目标应该指向学科内容本质。在学习内容分析的基础上，教师要进一步做教学对象分析。

2. 学生分析

学生是学习的主体，学生分析是成功开展教学设计的一个重要因素。使学生学得更好，达到更好的教学效果是教学设计的中心内容。学生分析是整个教学设计的起点。因为只有准确把握学生的英语学习特征，才有可能设计符合这一特征的教学目标、教学策略、教学技术、教学过程与评价

标准。教学设计的一切都基于学生的特征分析。

学生分析包括一般分析和具体分析。一般分析是对所教学生的个性特征、兴趣、信心、学习动机、学习风格、学习方法、认知能力和认知水平及语言知识所处水平的分析。学生分析通常在教师最初接触学生时开展。具体分析是在开展一个具体教学内容前分析学生的学习需求、目前相关知识与能力所处的水平、与预期目标之间的差距及其认知特点。同时，还要对学生在学习新语言知识时可能会出现的困难做出分析，确定他们的学习起点，并在此基础上制定教学目标，选择教学策略及教学资源并设计各个教学环节。学生分析要依据面向全体的原则，针对各类学生的学习起点，能够掌握都要对哪些内容进行具体的分析。

3. 学习需求分析

学生学习需求分析是通过调查与分析确定学习目标与学生起点水平之间的差距。学习目标的确是学习需求分析的关键，确定学习目标需要考虑学生发展的需求，以及教学设施、教学媒体、教学材料、学生学习动机、家庭背景等教学活动的情况和条件。只有充分考虑这些因素的制约和促进作用，才能确定合理、科学的教学目标，进而通过教学活动达成教学目标。

(二)设计

设计是教学设计的关键环节，是对教学全过程进行设计，包括教学目标、教学策略(含各种教学活动)、教学过程、教学技术等。

1. 教学目标的设计

正确的教学目标是有效教学的基础，是课堂教学的关键。要确定教学目标，首先必须明确课程目标，将教材中的单元目标与课程目标相比较、联系，然后根据教材的具体内容确定单元教学目标。如果教材与新课程标准的要求一致，在确定单元教学目标和课堂教学目标时，就可以首先分析教材中的教学活动和认知层次，然后根据活动要求明确教学目标，将目标具体为行为表现。

其次，就英语课程而言，每一单元、每一堂课的教学目标还必须采用行为动词的表述方式，避免抽象概括的表述，如“理解”“掌握”等；表述要以学生的学习所得为对象，而不能以教学行为为对象，如“培养”“训练”“激

发兴趣”等。

2. 教学策略的设计

教学策略是为了完成教学任务、实现教学目标而采取的教学活动的程序、方法、形式和媒体等教学因素的总体设计，包括对知识与技能教学内容的序列设计，对教学活动过程的系统问题和期待的学生反应的设计，对媒体呈现信息方式的设计，对教学组织形式的设计，即课时的划分、教学顺序的设计、教学活动内容的选择以及活动方式的设计。

教学策略设计必须基于教学目标，切合教学内容，适合学习者特征，还要考虑实际教学条件的可能性，创造性、灵活地设计、安排教学活动，巧妙设计各个环节，合理安排相关因素，形成系统、总体的设计，使之发挥整体教学功能。

教学策略可以分为：组织教学过程、安排教学顺序、呈现特定教学内容的教学组织策略，确定教学信息传播形式和媒体、教学内容展开顺序的教学传递策略，将教学组织策略和教学内容传递策略协调起来的的教学管理策略。

3. 教学过程的设计

教学过程的设计是教师依据英语学习的基本规律，系统、有层次地向学习目标推进的过程，内容包括教学环节的设计，教学活动的安排，教学各阶段、各步骤之间的过渡与衔接的设计等。教学设计的成果可以用教学流程图来展现。教学过程要有一定的层次性，每一层次间的过渡要流畅。教学过程设计主要解决“怎么学”和“怎么教”的问题，即在整个教学中如何调动学生的学习兴趣，激活学生的相关知识，使学生有效地感知、理解新的语言知识和学习内容；如何创设情境，使学生在贴近生活的情境中操练和巩固知识，训练和提高技能。教学过程是为实现教学目标而开展的多个教学活动组成的连续过程，这也是《课程标准》倡导的强调学习过程的英语教学途径。

4. 教学技术的设计

教学离不开技术，无论是传统的黑板、粉笔等板书技术，还是现代电子技术、互联网、多媒体技术的使用，都有助于提高教学的有效性。所以教学设计需要教学技术设计。

教学技术设计包括教学媒体的选择与使用和运用教学媒体辅助教学活动的设计。教师应基于学习目标、学习内容、学习者特征和教学策略与教学过程的设计,依据各种教学媒体所具有的教学功能和特性选择教学媒体,设计教学媒体辅助活动。各种教学媒体对于教学的功能不同,效果不同,各有所长,没有适用于所有教学内容和教学情境的媒体,也没有必不可少的媒体,只有有效的媒体和媒体的有效使用。

教学媒体的选择与教学媒体辅助教学活动的设计直接影响学习目标的达成以及教学策略的实施。在英语教学设计中,由于视频、音频媒体是语言教学的重要媒体,所以对于这些媒体的设计与选择非常重要,但是不能为了技术而选择技术,而应该以教学需要为依据选择和使用教学媒体。

(三)评价

评价是英语课程中重要的有机组成部分。科学的评价体系是实现新课程目标的重要保障。传统的英语教学评价就是单一的考试,只单纯注重对学生的语言知识结构的考查,忽视了人文性。新课程标准要求教师要更新评价理念,采用形成性评价与终结性评价相结合的形式,既要关注学生学习的结果,又要关注学生学习的过程;既要关注学生基础知识和基本技能的掌握,又要关注学生在语言实践活动中表现出来的分析问题、解决问题的能力与情感态度和价值观等方面的发展,实施对教学全过程和结果的有效监控。通过评价使学生在英语课程的学习过程中不断体验进步与成功,认识自我,建立自信,促进学生综合语言运用能力的全面发展。

学生是学习的主体,同时也是评价的主体。评价的最终目的是为了促进学生全面发展。英语学习中过程评价的意义要远远高于终结性评价。进行教学设计时,教师不要忽略积极的评价对学生的激励作用,要用科学的方式对学生学习过程中的优点和进步进行评价,而不是单一地用考试这一终结性评价方式来评价每个学生。通过形成性评价手段,使学生明确学习过程中自己的长处和不足,并及时反思、调整,更加自主地进行学习,从而取得不断进步。教师也能够及时获取英语教学的反馈信息,对自己的教学行为进行反思和适当调整,促进教师自身教学水平的不断提高。

思考与实践活动

一、结合本节内容，请思考以下问题：

1. 什么是教学设计？
2. 教学设计包括哪些方面？

二、实践活动。

请你根据某次教学设计分析以下方面：

1. 该教学设计是否包含了教学设计中的主要方面；
2. 分析该教学设计中的不同组成方面及相互之间的关系和影响；
3. 分析该教学设计的优势和不足，进一步明确教学设计的理论和实践关系。

参考文献

中华人民共和国教育部. 义务教育英语课程标准(2011年版)[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2012: 5.

鲁子问, 康淑敏. 英语教学设计[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2008: 46.

第二节 教材分析与利用

【学习目标】

- 正确认识教材的作用，形成教学内容价值分析意识
- 尝试运用纵向、系统的分析方法，把握教材内容的多元价值
- 形成创造性使用教材的意识和初步能力

【内容要点】

- 教材分析的必要性
- 阅读课教材分析中的问题及分析
- 提高英语教师教材使用能力的建议

一、教材分析的必要性

新课程改革以来，优化课堂教学、提高教学实效是广大教师追求的目标。而合理的教学设计和有效教学实施的前提和基础是对教材内容的合理分析和开发。《课程标准》指出，深入开展教材分析，把握教材设计理念，熟悉教材编排特点，了解教材所提供的资源是教师有效利用和开发教材的前提。教师只有深入研读教材，才能在教学中根据学生的水平和教学需要，对教材进行合理开发与利用，通过教材更好地激发学生的学习兴趣，开阔学生视野，拓展学生思维，满足不同学生的学习需求。

教材是教师开展教学的载体和依据。教师合理分析教材，对教材提供的素材的利用价值进行正确判断，能够确保教学目标的准确定位，进而有效设计课堂活动。可以说，高效的课堂教学始于准确、合理、有效的教材分析。目前英语教师都具有教材分析的意识，但笔者在课堂观察中发现教师在教材分析的具体操作层面仍存在一些问题。下面笔者结合实例探讨在阅读教学中教师分析教材时出现的问题，并提出相应的对策建议。

二、阅读课教材分析中的问题及分析

(一)对阅读文本的体裁定位不准确

教材是编写者经过从理论到实践的多重思考与验证的产物。教学时教师要依据《课程标准》的内容和要求，认真研究教材的编写意图、任务、活动说明，结合学情，用好教材。“分析篇章体裁是整体把握语篇的一种有效方法。在理解篇章主旨大意后，对语篇的细致学习有助于学生获得新的阅读能力，也是提高学生写作能力的最佳途径”(王媛，2009)。阅读教学中，教师首先要尊重教材，对阅读语篇内容进行客观、细致的分析，明确作者的写作意图，充分运用教材的现有内容实现教学目标，促进学生的英语学习。笔者在课堂观察中发现，一些教师对阅读文本的体裁定位不准确，一定程度上是由于教师仅凭自己以往的经验、主观判断或主观感觉进行阅读语篇的教学，忽视对文本体裁的分析与把握，或者文本体裁分析准确性不高，导致教材利用思路不合理，无法体现教材编写的本意，因而无法真正