



中国汽车工程学会

中国汽车工业协会

推荐出版

中国汽车产业基地系列报告

中国汽车产业基地

竞争力评价报告 2017

COMPETITIVENESS EVALUATION
REPORT OF CHINA AUTOMOBILE
INDUSTRY BASE(2017)

中国汽车产业基地峰会
中国汽车技术研究中心 组编



中国汽车工程学会



中国汽车工业协会

推荐出版

中国汽车产业基地系列报告

中国汽车产业基地 竞争力评价报告 2017

COMPETITIVENESS EVALUATION
REPORT OF CHINA AUTOMOBILE
INDUSTRY BASE(2017)

中国汽车产业基地峰会
中国汽车技术研究中心

组编



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

中国汽车产业基地竞争力评价报告. 2017 / 中国汽车产业基地峰会, 中国汽车技术研究中心组编. —北京: 北京理工大学出版社, 2017.10

ISBN 978-7-5682-4904-1

I. ①中… II. ①中… ②中… III. ①汽车工业-产业集群-竞争力-研究报告-中国-2017 IV. ①F426.471

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 240567 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京地大天成印务有限公司

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 29.25

字 数 / 503 千字

版 次 / 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

定 价 / 228.00 元

责任编辑 / 李慧智

文案编辑 / 李慧智

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

编 委 会

顾 问：付于武 董 扬 高和生 陆祖芳 曹 伟 江伟山
李 谨 刘度量 杜献忠 顾汝华 李 林 杨广才
杜海波 刘建民

编委会主任：荣文伟

副 主 任：（按姓氏拼音排序）

褚宝忠 丁俊玲 傅连学 顾光明 李 桦 李 进
李文庆 孟 超 单春荣 师建华 王 玮 肖小鹏
闫建来 杨林盛 张 可 朱明荣

主 编：闫建来（兼）

副 主 编：褚宝忠（兼） 王军雷 杨 凯

主要参与人：（按姓氏拼音排序）

邓志昆 丁 江 杜 沅 金 鹏 康 凯 李 冰
李洪庆 李 江 李 晶 李 娜 李荣姝 刘 洪
罗慧姝 潘 阳 王 琳 王天玮 魏振泰 解立艳
张海波 张 辉 张 娟 张琳琳 张亚珠 赵敏华
钟秋梅 周亚细 周 月 朱应元 邹 晖

摘 要

《中国汽车产业基地竞争力评价报告（2017）》是我国首部特定产业集群的竞争力评价专著，由中国汽车产业基地峰会与中国汽车技术研究中心共同组编。

中国汽车产业基地峰会是由上海、长春、广州、重庆等汽车产业基地的管理机构于 2011 年共同发起成立的政府及行业协会间的论坛组织。该组织旨在推动中国汽车产业基地的合作与交流，集聚各方智慧，探索汽车产业基地的可持续发展道路。现任理事单位有：上海国际汽车城、长春汽车经济技术开发区、花都汽车城、重庆两江国际汽车城、柳州汽车城、沈阳汽车城、盐城经济技术开发区、武汉经济技术开发区（汉南区）、扬州（仪征）汽车工业园、成都经济技术开发区、天津经济技术开发区和烟台经济技术开发区；现任名誉理事单位有：中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国汽车技术研究中心、中国汽车人才研究会。2016 年，峰会组织成员共生产汽车 1 133.2 万辆，占我国汽车生产总量的 40.4%。

为客观、公正和科学地评价汽车产业基地竞争力水平，编委会设立了产业发展水平、产业发展能力和产业发展环境 3 个一级评价指标、9 个二级评价指标和 41 个三级评价指标。中国汽车产业基地峰会联合中国汽车技术研究中心、中国汽车工程学会和中国汽车工业协会共同发函，向我国整车产量在 10 万辆以上的汽车产业基地发送基础信息调研函，最终回收了 30 个汽车产业基地的相关数据信息。基于科学的评价方法和回收的数据，编委会编撰完成了我国第一本聚焦汽车产业基地竞争力的评价报告。

本书共包括六大部分：总报告、纵向对标篇、横向评价篇、

区域现状篇、专题篇和附录。

总报告对 30 个汽车产业基地竞争力进行综合排名，归纳出竞争力的基本特征和问题，并就如何提升竞争力提出了策略和路径；纵向对标篇分别从产业发展水平、产业发展能力和产业发展环境三个方面对标各汽车产业基地的相关指标；横向评价篇总结了中国汽车产业基地峰会组织成员的竞争力现状和存在的问题，并有针对性地提出了个性化发展建议；区域现状篇呈现了中国汽车产业基地峰会组织成员 2016 年度发展概况；专题篇总结了中国汽车产业基地峰会成员的创新创业人才引进和扶持政策，旨在服务各基地的招才引智；附录包括中国汽车产业基地竞争力评价指标体系、2016 年中国汽车产业基地大事记、中国汽车产业基地“双创”人才政策汇集。

ABSTRACT

“Competitiveness Evaluation Report of China Automobile Industry Base (2017)” is the first report on the competitiveness of the automobile industry bases in our country. It’s jointly compiled by “China Automobile Industry Base Summit” (hereinafter “CAIBS”) and “China Automobile Technology & Research Center” (hereinafter “CATRC”).

CAIBS was launched by regulatory agencies of Shanghai, Changchun, Guangzhou, Chongqing and other automobile industry bases, which is a government and industry association forum. It aims to promote cooperation and exchanges among China’s automobile industry bases, gather the wisdom of all parties, and explore the way of sustainable development of the automobile industry base, as an important carrier of the regional economic and social development. Incumbent director units are as follows: Shanghai International Automobile City, Changchun Automobile Economic and Technological Development Zone, Huadu Automobile City, Chongqing Liangjiang International Automobile City, Liuzhou Automobile City, Shenyang Automobile City, Yancheng Economic and Technological Development Zone, Wuhan Economic and Technological Development Zone (Hannan), Yangzhou (Yizheng) Automobile Industrial Park, Chengdu Economic and Technological Development Zone, Tianjin Economic and Technological Development Zone and Yantai Economic and Technological Development Zone. Incumbent honorary director units are as follows: China Association of Automobile Manufactures,

Society of Automobile Engineers of China, China Automobile Technology and Research Center, China Automobile Talent Research Association. In 2016, CAIBS members produced 11.332 million cars, accounted for 40.4% of China total automobile production.

In order to evaluate the competitiveness of automobile industry base objectively, impartially and scientifically, the editorial board has set up 3 first-level evaluation indexes as “the automobile industry development level”, “the automobile industry development ability” and “the automobile industry development environment”, 9 secondary evaluation indexes and 41 tertiary evaluation indexes. CAIBS, CATARC, Society of Automobile Engineering of China and China Association of Automobile Manufacturers jointly sent basic information research letters to domestic automobile industry bases, which vehicle production is more than 100,000. Finally 30 automobile industry bases related data information were recovered. Based on the scientific evaluation method and the recovered data, the editorial board compiled and completed the first evaluation report, which focused on the competitiveness of the automobile industry base in China.

This book includes six parts: general report chapter, vertical benchmarking chapter, horizontal evaluation chapter, regional status chapter, special article chapter and appendices.

The general report chapter carries out a comprehensive ranking of the competitiveness of the 30 automobile industry bases, sums up the basic features and problems of competitiveness, and puts forward some strategies and paths for how to improve it. The vertical benchmarking chapter benchmarks and evaluates all automobile industry bases from three aspects development level, development ability and development environment. The horizontal evaluation chapter summarizes the present situation and existing problems of the competitiveness of CABIS members and puts forward some personalized development suggestions. The regional status chapter shows the development situation of CABIS members in 2016. The

special article chapter summarizes the introduction and support policies of innovative and entrepreneurial talents of CABIS members. The purpose is to provide services for bases to recruit talents and help these talents to settle down in local. The appendices include “The competitiveness evaluation index system of China automobile industry base”, “The issues of China automobile industry base”, and “The innovative and entrepreneurial talents policies of China automobile industry base.”

序 言

近年来，在汽车产业集聚式发展的带动下，我国形成了六大汽车产业集群，涵盖数十个规模较大的汽车产业基地。各产业基地以制造业为核心，总体规模庞大，产业基础雄厚，但受土地、交通和环境等条件限制，发展瓶颈凸显，发展模式单一。汽车产业基地根据各地公布的产业发展规划开始谋求发展转型和产业升级，打造国际一流的综合型汽车城已成为大多数汽车产业基地的发展目标。

总结和比较国内外的汽车城，综合型汽车城应具备四个基本特征：一是以整车规模化生产为依托，汽车产业实现集聚式发展，产业集群效应突出；二是以整车制造为拉动，汽车产业链条向汽车商贸、汽车文化、汽车旅游等服务产业充分延伸；三是以城市配套服务功能为补充，构建生态宜居的生活环境，实现“产城融合、以城促产”；四是打造具有集群效应的汽车产业创新高地，集聚汽车行业高端创新人才和团队，培育本土高科技企业，全面提升汽车产业价值链。

为贯彻党中央国务院关于创新型国家建设和转型发展的若干指示精神，有效推动汽车产业的集约性发展，由中国汽车产业基地峰会、中国汽车技术研究中心、中国汽车工程学会和中国汽车工业协会的相关成员组成的编委会，根据一流综合型汽车城的基本特征，结合区域产业发展的科学理论和竞争力评价的数理方法，制定了中国汽车产业基地竞争力评价方法。评价方法设置了汽车产业基地的产业发展水平、产业发展能力和产业发展环境三个一级指标，通过评价各产业基地竞争力水平，协助各产业基地找出对标一流综合汽车城的差距，进而帮助各产业基地更加有的放矢

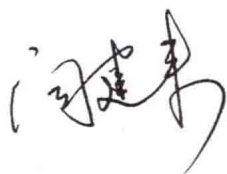
地发展汽车产业。

本书编撰的主要目的有三个：一是服务于区域经济的顶层设计，为当地政府找准本地的汽车产业基地在全国汽车产业基地中的定位、制定科学的发展战略提供基础政策依据；二是引导区域经济的差异化竞争，推动各汽车产业基地优势互补、错位发展、协同合作；三是通过竞争力对标，精准把握本基地存在的问题与不足，明确转型升级的路径和措施。

《中国汽车产业基地竞争力评价报告（2017）》是《中国汽车产业基地发展报告（2016）》的延续，本书将继续承担“互动交流、经验传播”的平台角色，发挥各方参与优势，坚持做好公众关注的“镜子”、政府决策的“智囊”。

本书在前期搜集基础数据时，得到了各汽车产业基地所在省经信委和市经信局的鼎力支持，得到了各地汽车产业协会的慷慨相助，在此表示由衷的感谢。另外，本书在编撰过程中收到了部分汽车行业专家与学者提供的意见和建议，得到了北京理工大学出版社的大力支持，在此一并表示感谢！

本书的出版虽然凝聚了许多人的心血，但由于时间仓促，书中可能还有纰漏和不足，恳请读者、专家批评指正。



目 录

I 总报告	1
中国汽车产业基地竞争力评价综述	2
II 纵向对标篇	21
中国汽车产业基地产业发展水平对标分析	22
中国汽车产业基地产业发展能力对标分析	65
中国汽车产业基地产业发展环境对标分析	90
III 横向评价篇	133
中国汽车产业基地峰会成员竞争力评价报告	134
VI 区域现状篇	175
2016 年上海嘉定区汽车产业基地发展报告	176
2016 年长春汽开区汽车产业基地发展报告	191
2016 年广州花都汽车产业基地发展报告	210
2016 年重庆两江新区汽车产业基地发展报告	219
2016 年柳州柳东新区汽车产业基地发展报告	228
2016 年沈阳大东区汽车产业基地发展报告	237
2016 年武汉经开区汽车产业基地发展报告	249
2016 年成都经开区汽车产业基地发展报告	261
2016 年仪征汽车产业基地发展报告	270
2016 年天津经开区汽车产业基地发展报告	280
2016 年烟台经济技术开发区汽车产业基地发展报告	287

V 专题篇 293

中国汽车产业基地创新创业人才政策研究 294

VI 附录 337

附录一 中国汽车产业基地竞争力评价指标体系 338

附录二 2016 年中国汽车产业基地大事记 355

附录三 中国汽车产业基地“双创”人才政策汇集 364

CATALOG

I General Report 1

A Review of Competitiveness Evaluation of China Automobile Industry Base	2
---	---

II Vertical Benchmarking Chapter 21

The Standard Analysis of Development Level of China Automobile Industry Base	22
The Standard Analysis of Development Ability of China Automobile Industry Base	65
The Standard Analysis of Development Environment of China Automobile Industry Base	90

III Horizontal Evaluation Chapter 133

The Competitiveness Evaluation Report of China Automobile Industry Base Summit Members	134
---	-----

IV Regional Status Chapter 175

2016 Shanghai Jiading Automobile Industry Base Development Report	176
2016 Changchun Automobile Industry Development Zone Automobile Industry Base Development Report	191
2016 Guangzhou Huadu Automobile Industry Base Development Report	210
2016 Chongqing Liangjiang New Area Automobile Industry Base Development Report	219

2016 Liuzhou Liudong Automobile Industry Base Development Report	228
2016 Shenyang Dadong Automobile Industry Base Development Report	237
2016 Wuhan Economic and Technological Development Zone Automobile Industry Base Development Report	249
2016 Chengdu Economic and Technological Development Zone Automobile Industry Base Development Report	261
2016 Yizheng Automobile Industry Base Development Report	270
2016 Tianjin Economic and Technological Development Zone Automobile Industry Base Development Report	280
2016 Yantai Economic and Technological Development Zone Automobile Industry Base Development Report	287

V Special Article Chapter 293

The Study of Innovative and Entrepreneurial Talent Policies of China Automobile Industry Base	294
--	-----

VI Appendices 337

The Competitiveness Evaluation Index System of China Automobile Industry Base	338
The Issues of China Automobile Industry Base	355
The Innovative and Entrepreneurial Talents Policies of China Automobile Industry Base	364

I 总报告

总报告分三部分，第一部分对中国汽车产业基地竞争力进行综合排名，第二部分根据统计数据提炼了中国汽车产业基地竞争力的基本特征和问题，第三部分提出了中国汽车产业基地竞争力的提升策略。

第一部分基于调研的 30 个汽车产业基地数据，根据竞争力评价方法计算出了各基地的排名；第二部分根据描述性统计分析，总结了汽车产业基地的基本特征和问题：我国汽车行业优势资源不断向综合竞争力强的产业基地集聚，发展不平衡性问题凸显，而研发人员少、研发投入低、产业结构比重失调、自主品牌事业发展缓慢等问题依旧突出，我国汽车产业基地竞争力仍有待提升；第三部分根据基本特征和问题提出了两条主线、三大策略的解决路径。

中国汽车产业基地竞争力评价综述

杨 凯 张海波 王军雷*

摘 要：本报告选取了我国整车产量在 10 万辆以上的汽车产业基地作为评价样本，设立了汽车产业基地产业发展水平、产业发展能力、产业发展环境三大一级指标。通过发放基础数据调研函回收各主要产业基地相关信息，基于评价体系计算出了各产业基地竞争力并进行排名，包括综合竞争力排名和一、二、三级指标竞争力排名。基于数理统计结果，提炼了中国汽车产业基地竞争力的基本特征和问题，并提出了产业基地竞争力的提升策略。

关键词：竞争力；排名；特征；策略

本报告选取了我国整车产量在 10 万辆以上的汽车产业基地作为评价样本，通过发放调研函最终回收了 30 个汽车产业基地的基础数据，30 个基地 2016 年汽车生产总量为 1 736 万辆，占我国当年汽车生产总量的比例为 61.7%，其中包含了六大汽车产业集群中主要的汽车生产基地。

一、中国汽车产业基地竞争力排名

通过汽车产业基地产业发展水平、产业发展能力、产业发展环境 3 个一级指标，以及产业规模、产业效率、产业结构、研发投入、研发人才、创新载体、政府服务能力、市场发育程度、生活配套能力 9 个二级指标，和对应的 41 个三级指标，以主层次分析为数理统计方法，计算得出 30 个主要汽车产业基地的评价指数，并按照评价指数高低排名。

（一）中国汽车产业基地竞争力排名

根据中国汽车产业基地竞争力的指标体系和数学模型，我们对 2016 年全国各汽车产业基地的相关指标数据进行统计和分析，表 1 列出了 2016 年中国汽车产业

* 杨凯：男，中国汽车技术研究中心情报所信息咨询中心二室工程师。

张海波：男，中国汽车技术研究中心情报所信息咨询中心主任。

王军雷：男，中国汽车技术研究中心情报所信息咨询中心二室主任。