

现代职业教育改革探索文集

◎ 主编 胡敏

创新驱动发展战略与 现代职业教育改革 探索文集

CHUANGXIN QUDONG FAZHAN ZHANLV
YU XIANDAI ZHIYE JIAOYU KAIGE
TANSUO WENJI



中国商业出版社

创新驱动发展战略
与现代职业教育改革探索文集

主 审 宋正富
主 编 胡 敏
副主编 徐 军 曹子英 黄海荣

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

创新驱动发展战略与现代职业教育改革探索文集
/ 胡敏主编. —北京: 中国商业出版社, 2017. 9
ISBN 978 - 7 - 5044 - 9796 - 3

I. ①创… II. ①胡… III. ①职业教育 - 教育改革 -
中国 - 文集 IV. ①G719.21 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 069324 号

责任编辑:蔡凯

中国商业出版社出版发行

010 - 63180647 www. c - cbook. com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店经销

北京市书林印刷有限公司印刷

* * * * *

787 × 1092 毫米 1/16 开 15 印张 字数 260 千字

2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

* * * * *

定价:39.80 元

(如有印装质量问题可更换)

中国商业出版社

黄 波

黄 波

龙仕平

潘传中

前 言

2016年11月,在重庆涪陵召开了湘鄂渝川黔五省边区高职高专校际协作会三届二次会议。来自重庆工贸职业技术学院、阿坝师院、张家界航空工业职院、常德职院,湘西民族职院、恩施职院、广安职院、四川达州职院、黔西南民族职院、铜仁职院、重庆三峡职院等十一所院校的代表欢聚一堂,共商五省边区高等职业教育发展大计。本次会议之前开展了以“职业教育改革研究”与“创新创业教育研究”为主题的论文征集活动,共收到论文109篇,经过专家的评审后,共选出42篇较为优秀的论文,由编写委员会进行本文集审订编写而成。该论文集出版目的是为了共享各校改革、建设、发展的成功经验,以期提高湘、鄂、渝、川、黔五省边区高职院校办学实力、办学水平和办学效益,为地方经济社会发展做出更大贡献。

湘鄂渝川黔五省边区高职高专校际协作会三届二次会议
论文集编写委员会



目录

1.1.1		1
1.1.2		2
1.1.3		3
1.1.4		4
1.1.5		5
1.1.6		6
1.1.7		7
1.1.8		8
1.1.9		9
1.1.10		10
1.1.11		11
1.1.12		12
1.1.13		13
1.1.14		14
1.1.15		15
1.1.16		16
1.1.17		17
1.1.18		18
1.1.19		19
1.1.20		20
1.1.21		21
1.1.22		22
1.1.23		23
1.1.24		24
1.1.25		25
1.1.26		26
1.1.27		27
1.1.28		28
1.1.29		29
1.1.30		30
1.1.31		31
1.1.32		32
1.1.33		33
1.1.34		34
1.1.35		35
1.1.36		36
1.1.37		37
1.1.38		38
1.1.39		39
1.1.40		40
1.1.41		41
1.1.42		42
1.1.43		43
1.1.44		44
1.1.45		45
1.1.46		46
1.1.47		47
1.1.48		48
1.1.49		49
1.1.50		50
1.1.51		51
1.1.52		52
1.1.53		53
1.1.54		54
1.1.55		55
1.1.56		56
1.1.57		57
1.1.58		58
1.1.59		59
1.1.60		60
1.1.61		61
1.1.62		62
1.1.63		63
1.1.64		64
1.1.65		65
1.1.66		66
1.1.67		67
1.1.68		68
1.1.69		69
1.1.70		70
1.1.71		71
1.1.72		72
1.1.73		73
1.1.74		74
1.1.75		75
1.1.76		76
1.1.77		77
1.1.78		78
1.1.79		79
1.1.80		80
1.1.81		81
1.1.82		82
1.1.83		83
1.1.84		84
1.1.85		85
1.1.86		86
1.1.87		87
1.1.88		88
1.1.89		89
1.1.90		90
1.1.91		91
1.1.92		92
1.1.93		93
1.1.94		94
1.1.95		95
1.1.96		96
1.1.97		97
1.1.98		98
1.1.99		99
1.1.100		100
1.1.101		101
1.1.102		102
1.1.103		103
1.1.104		104
1.1.105		105
1.1.106		106
1.1.107		107
1.1.108		108
1.1.109		109
1.1.110		110

第一篇 创新创业融入职业教育研究

1.1	论高职学前教育专业学生创业精神及培养	(1)
1.2	高职艺术设计专业学生创业实体激励机制研究	(5)
1.3	虚拟校园漫游系统的开发研究	(10)
1.4	高职创业教育体系初探	(28)
1.5	企管沙盘对高职院校创新创业人才培养的作用	(33)
1.6	“众创”视域下高职学生创新创业教育的瓶颈及出路	(37)
1.7	浅谈虚拟现实技术发展方向	(42)
1.8	高职院校众创空间建设的实践	(46)

第二篇 职教改革与职教体系研究

2.1	高职教育职能的探索与实践	(53)
2.2	欠发达地区职业教育集团化办学的探索	(59)
2.3	高职软件技术专业“双实践+三模块”课程体系的设计与研究	(65)
2.4	“嵌入式”校企合作背景下人才培养模式研究	(70)
2.5	培养新型职业农民的课程体系构建探究	(76)
2.6	中高职教育有效衔接模式研究——基于职教集团平台的构建	(80)
2.7	校企共育:促进高职教育与区域产业人才对接	(84)
2.8	西部高职院校产学研协作动力机制研究	(90)
2.9	高职院校“双师型”教师培养体系研究	(96)
2.10	高职院校“产教融合”办学模式探讨	(100)
2.11	产学研合作研究	(104)
2.12	少数民族地区职业教育精准扶贫体制机制	(110)



第三篇 专业课程与教学改革探索

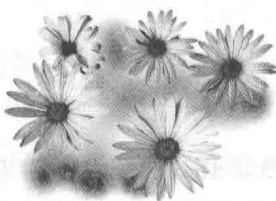
地方高校试行学分银行的可行性分析	(115)
广安职业技术学院教学现状及课程改革实践	(121)
应用型本科新型建筑材料专业课程体系探究	(127)
高职学生基于职业发展的自我导向学习能力培养研究	(132)
基于职业发展的学生金融知识和经济知识的能力培养	(137)
高职航空维修类专业群开放式实训中心的规划与研究	(143)
《飞机钣金手工成形》课程改革与实践	(148)
高职院校奖助学金制度存在的问题及对策研究	(151)
构建职业导向的“校企共育、能力递增”	(158)
高职学生顶岗实习教育管理	(164)
高校鞋类设计专业毕业生就业问题的若干思考	(169)
大学生鞋靴设计师自营网络品牌系统建立初探	(173)
加强高职学生职业道德教育的思考	(179)

第四篇 职业素养与公共基础课改革探索

建设“知行合一”校园文化	(183)
发挥榜样效应 构筑道德初心——基于曹于亚工作室的德育教育创新实践	(189)
数字出版物对高职大学生英美文化传播的影响	(194)
论新型教育理念与教师文化软实力提升	(199)
对高职院校引企入校共建生产性实训基地法律问题的研究	(204)
浅谈高职院校英语阅读教学——以英文文学作品为载体	(210)
高职院校《高等数学》课程的素质教育思考	(215)
基于优秀身体素质学生引领和带动下体育课教学模式的探索与实践	(219)
“互联网+”与新媒体对青少年思想道德建设的影响	(223)

第一篇

创新创业融入职业教育研究





第三篇 专业理论研究与学术探索

地方院校“2+1”人才培养模式实证研究	115
“双证书”制度在中等职业学校实施效果实证研究	121
应用型本科新型模式对高职院校人才培养模式	129
高职院校学生职业素质现状调查与思考	135
基于职业能力的学生合格知识结构和技能结构的构建研究	142
高职院校培养模式是职业能力的核心构成要素研究	150
《高职院校手工实训》课程改革的实践	158
高职院校工学结合中企业文化建设及课程融合	164
构建职业平等的“绿色教育”课程	170
高素质、强能力、重教育管理	177
高职院校设计专业毕业生在就业问题上的思考	180
大学生就业能力培养与实训课程有效性实证研究	173
加强高职院校学生职业素质培养	177

第四篇 职业教育与经济社会发展

“建设‘新职教’”教育文化	185
“文都模式”——由普通教育到“基于工学结合”的职业教育模式	189
基于高职院校的职业教育人才培养模式与评价	194
高职院校与用人单位合作模式及效果	199
高职院校与企业合作人才培养模式的实证研究	205
高职院校与企业合作人才培养模式——以某大学为例	214
《高职院校“高等数学”课程的教学改革》	218
《基于能力本位的高职数学》课程的教学改革	219
“双证书”制度在中等职业学校实施效果	225

中国职业教育人职业培养研究



理队伍,均需要具备创新意识和创业精神的人才,这样才能推动我国学前教育事业又快、又好地发展。

2.3 学生个体成长与发展的需要

面对节节攀升的就业门槛和日益激烈的社会竞争,不断提高自身的创业创新能力是高职学前教育专业的毕业生解决就业难题的不二法门。根据第三方权威调查数据显示,我院高职学前教育专业学生就业的主要渠道是本地区各级各类幼儿园和亲子早教中心等。在就业过程中,用人单位首先把“是否具有创新意识”作为人才录用的主要标准之一。而学前教育机构工作强度大、责任重、收入低的现状又导致不少在岗学生缺乏工作热情,继而选择离岗、再次择业、转行甚至创业。良好的创业创新精神是就业以及创业成功的基本前提。因而,在校期间我们必须培养学生的创业创新精神,这样才能满足学生持续成长和终身发展的需求。

3 高职学前教育专业学生创业现状

通过对在校就读学生的随访调查和对已毕业学生就业情况的调查分析,我们发现,我院学前教育专业学生的创业精神主要表现为:

3.1 创业意识缺乏,创业观念陈旧

我院学前教育专业学生中的女生比例大,创业意识淡薄,仅有8%左右的同学表示自己毕业后会考虑自主创业。而在有自主创业意识的群体中,多数同学表示会通过家庭、同学、朋友的资源去寻找创业机会,却很少来自于知识和教育。他们多会选择门槛低、投资少、技术含量低、风险小的诸如服装、化妆品销售等作为创业项目,而对于创办特色幼儿园、亲子早教机构等则表示心里没底、不敢问津、顾虑重重。

3.2 创业思维迟钝,创业意志薄弱

由于高职学前教育专业学生文化基础相对薄弱,自身知识体系和思维方式的局限导致他们分析、看待问题不够深入,对问题解决的创新度不高。加之学生对创业环境的认知不足,如对国家的创业优惠政策、创业培训的信息等情况不清楚,因而很难在思维上有所突破,更难以实现对创业项目的研究和讨论。在迈出创业思维实践之步的学生群体中,还有一些由于意志不够坚定遇难而退、浅尝辄止,最后半途而废、无果而终。

3.3 创业机会获取能力不强,创业管理水平低

基于国家政策的支持和相关活动的安排,我院每年也会有各类创新创业的培训和比赛,但相比其他专业的学生,学前教育专业的学生表现出参与积极性不高、对于比赛项目分析不够透彻、参赛作品总体缺乏创意、缺少技术含量等惰性因素。加之学生文化基础薄弱,大部分学生表现出对学习没有特别明显的兴趣,喜欢参与实践活动但不喜欢理论研究,因而在创业中当遇到一些问题需要通过相关理论知识去解决时,通常会显得手足无措、力不从心。

4 高职学前教育专业学生创业精神的培养

4.1 调整人才培养目标,融入创新创业教育



因其高度的综合性（包括创新精神、进取精神、合作精神和拼搏精神等精神特质）、三维整体性、超越历史的先进性和鲜明的时代特征，而被誉为是一种天赋精神。而这种天赋精神，通过国家和社会的支持，学校和家庭教育的培养，加之学生个体的努力，将得到进一步的提高与升华。

2 高职学前教育专业学生创业精神培养的必要性

2.1 时代发展主旋律的呼唤

一方面，在“大众创业、万众创新”成为时代主旋律的今天，创业创新日益成为了综合国力竞争的制高点。根据世界未来科技、经济发展的大趋势，结合我国特有的国情，为确保2020年全面建成小康社会目标的实现，建设创新型国家、进入创新型国家行列是我国面向世界、面向未来、面向现代化的重大战略抉择。习近平总书记在2015年两会期间曾指出，人才是创新的根基，创新驱动实质上是人才驱动，谁拥有一流的创新人才，谁就拥有了科技创新的优势和主导权。由此可见，科技的发展、社会的进步、国家的强盛需要一大批具有创业创新精神的人才来推动。

另一方面，结合我国高考扩招、大学毕业生数量急剧增加与就业压力日趋沉重的现实，2015年4月27日，国务院以国发23号印发了《关于进一步做好新形势下就业创业工作意见》的文件。文件指出，大众创业、万众创新是富民之道、强国之路，必须着力创立大众创业、万众创新的新引擎，实施更加积极的就业政策，以创业创新带动就业。随后，国务院办公厅又连续印发了《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》和《关于深化高等学校创业创新教育改革的实施意见》，进一步明确了高校作为青年创业创新人才培养摇篮的责任担当。深化高等学校创业创新教育改革是国家实施创新驱动发展战略、促进经济发展体制增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生高质量创业就业的重要举措。

大学生是最具创业创新活力和潜力的群体。然而，目前我国的大学生创业教育并不成熟，以职业技能培训为主的高职学前教育尤其如此。在培养学生岗位实践能力方面，高职学前教育专业教育成效较为显著，而在创新精神、创业技能培养方面力量薄弱。如何才能担负起全面推进创业教育、培养高素质的创业创新型人才的历史使命，则如何培养和塑造能够适应社会变化并在社会变化中不断发挥创业创新精神的人才，如何不断激发学前教育专业学生的创业创新精神并着力培养其创业创新能力，已成为摆在高职学前教育专业人才培养和教育教学实施中的重要课题。

2.2 学前教育事业发展的需求

学前教育作为教育之基础，已日益受到重视和关注。2010年，在国家发布的《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》明确指出：要把发展学前教育摆在社会发展中更加重要的位置。学前教育机构和队伍需要不断壮大，学前教育的质量有待于不断提升。在整个学前教育领域，无论是在一线执教的教师队伍，还是各级各类学前教育机构的创办、组织、管



高职艺术设计专业学生创业实体激励机制研究

杨 燕

(广安职业技术学院 四川广安 638000)

摘 要:在分享经济快速发展与整合新实体经济的态势下,高职艺术设计专业必须紧跟时代步伐,建立健全学生创业实体激励机制,帮助毕业生在迎来历史性的创新创业机会和机遇中,成长为技术型成功创业者,进一步推动大众创业、万众创新。本文通过深入进行市场与专业调研,分析高职艺术设计专业学生创业实体的结构特点,提出了完善高职艺术设计专业学生创业实体激励机制的对策:发挥专业优势,引导创业意识,内需激发;利用政策支持,争取创业项目,利益驱动;善用创业平台,多方合作投入,环境吸引;进行价值评估,树立优秀典型,荣誉激励。

关键词:艺术设计专业;创新创业;实体;激励机制

当前的中国经济发展在新常态下由粗放扩张型向平衡型过渡,其发展动力要通过改革创新驱动。经济新常态所产生的实际意义已经辐射到社会生活的各个环节,对于青年就业来说,创业将是新常态下的就业常态。《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)提出,自2015年起全面深化高校创新创业教育改革。作为培养一线专业技能型人才的高职教育应与时俱进,主动适应经济发展的需要,在总体要求下,明确具体任务,制定有效措施,促进毕业生更高质量地创业就业。而高职艺术设计专业的就业工作也必须紧跟时代步伐,深入市场调研,尤其是在分享经济快速发展与整合新实体经济的态势下,结合分析本专业特点,做出自身的调整 and 改变,建立健全学生创业实体激励机制,帮助毕业生在迎来历史性的创新创业机会和机遇中成长为技术型成功创业者,进一步推动大众创业、万众创新。

1 高职学生创新创业现状

党的十八大对创新创业人才培养做出重要部署。近年来,高职院校按照要求,加强了学生的创新创业教育,取得了积极进展。学生参与创业的总体人数有所增加,但总体比例不高,且创业成功率不够理想。就高职艺术设计专业来说,还存在一些较为明显的问题,主要是一些地方和学校创新创业教育较形式化,多停留在校内的创业讲座或培训方面,从授课教师到学生都缺乏实践;创业指导工作突出面向广,却没有结合地方经济的需求与专业的特



作为我院的传统专业,学前教育专业始终以“培养具备学前教育专业知识,能在托幼机构从事保教和研究工作的教师、学前教育行政人员以及其他相关机构的幼教工作者”为人才培养目标,以相对稳定、成熟的培养模式切实保证了学生培养的质量,毕业生就业率一直保持着学院领先的状态。但近年来,随着国家教师考核制度的改革和高职学前教育专业毕业人数的增多,我院学前教育专业学生毕业后面临的就业形势越来越严峻。据此,我们应认真学习并贯彻落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》精神,将创业教育列入人才培养目标,培养学生的创业意识和创业精神,进一步提高人才培养质量,使学生能够主动适应经济和社会发展的新常态,不单走就业的独木桥,以创业带动就业,提高就业质量,科学规划职业生涯。

4.2 普及创业创新课程,扩大创业教育辐射面

在国家和地方相关创业政策的落实及活动的开展过程中,由于名额有限,使创业创新教育的辐射面窄、学生受益群小、教育的影响力不高。学前教育专业在调整专业培养目标的基础上,应积极主动地创设教育教学条件,从课程内容和体系的设置着手,采用项目教学、小组协作学习等方式,将创新创业资讯带入课堂,使更多的学生了解创业创新知识,逐步培养他们的分析问题、解决问题、创新实践等能力,从而实现多数学生从就业到创业的转变,培养并挖掘更多潜在的创新精神及创业力量。

4.3 加强“院园互动”互动,强化创业创新实践训练

我院学前教育专业在“院园共育、进阶入岗”的人才培养模式中,除了继续实现学生教育职业基本的能力架构、学前教育专项能力的培养 and 岗位综合能力的提升之外,还需将创业创新精神的培养融入其中。通过与各类幼教机构(主要以幼儿园为主)的联合互动,使学生在见习、实习过程中进行体验实训与素质拓展,使学生的创新精神和发散式思维得到培养与提升,使其初步具备一定的冒险精神和领导能力,从而形成对创业活动更全面和客观的把握,树立创业信心,坚定创业信念,践行创业行动。

综上所述,培养学前教育专业学生的创新精神和创业能力是时代发展的必然要求,是着眼于学生可持续、终身发展的教育战略。在实践过程中,高职院校应在认真解读国家相关政策的基础上,结合专业特点和已有办学经验,不断调整培养目标、改革教学、拓展思维,在培养学生的创业创新精神方面争取更大的突破。

参考文献:

- [1] 周直.《创业精神及其培育》. [J]. 江苏行政学院学报. 2005 (2): 30 - 33
- [2] 刘振亚.《高校开展创业精神教育的思考》. [J]. 教育与职业. 2005 (6): 22 - 23
- [3] 郑解, 刘冰峰.《谈大学生独立创业精神的培养》. [J]. 科技创业月刊. 2010, 20 (3): 280 - 280



设计专业学生进行实体创业的激励,需要从物质与精神层面,从主观意识与客观刺激方面着手。

3.1 发挥专业优势,引导创业意识,内需激发

随着互联网经济的繁荣与新媒体技术的革新,艺术设计作为时尚前沿的行业领域,能够很快地跟上时代的步伐,在整个实体经济下行,传统媒体广告份额大幅衰减的形势下,新媒体广告以两倍于整个广告行业利润的速度在快速增长。对于高职艺术设计专业学生实体创业来说,相对于其他专业具有灵活性更大与风险性更小的特点。学生进行实体创业不仅仅局限于创办广告公司、传媒公司等企业,还可以选择新实体经济形式,开设适应分享经济潮流的设计公司,以提供设计创意服务为主,这样一方面以较少的投资即可起步,基本不需占用资金,另一方面可灵活开展业务,见效快,在稳步完成资本积累与经验积累以及社会网络拓宽后,再扩大公司规模和业务范围,提供设计与制作更多的服务。

学校的创业教育一方面可以通过必修课程与奖励学分相结合的途径,让学生更加重视创业知识学习,增强创新创业基本能力,树立创新创业意识,积极参加创业行动;另一方面要在创业指导中突出个性化的服务,帮助学生分析市场需求,结合专业的特点,鼓励学生根据自身条件,准确定位、整合资源、大胆创业。要让所有学生都能了解实体创业的要素,挖掘学生的创业动机,让其树立自信,消除畏难情绪,从而主动参与创新创业。

3.2 利用政策支持,争取创业项目,利益驱动

对于高职艺术设计专业的学生来说,无论是进行创业实践训练还是企业创业初期,都需要一定的资金。学校的创业指导不仅要为学生提供各项创业激励政策的最新信息,而且要根据专业和学生情况定制一些个性化服务,帮助学生准确定位,评估创业项目,为学生提供争取项目资金扶持的途径。目前,许多高职院校以及地方政府或劳动就业、工商行政、团委等部门或单位,有针对大学生的创业项目资助专项经费或者贷款,一定要保证将政策与资金落实到位,最好能够按照项目评估的情况对一些好的项目进行资助金多期投放,这样可以大大提高创业的成功率,减少短期创业后退出的情况。在创业竞赛、项目评比等创业实践活动中,可以提高奖励金额,采用“创新驱动型”创业模式,以创新为牵引,依托竞赛评比的项目,引导、培育和扶持创新项目向创业实体转化,并公布、宣传大学生自主创业收入的明显优势,以奖励资金与优厚收益吸引学生创新创业。

3.3 善用创业平台,多方合作投入,环境吸引

面对大学生创业高潮,政府政策力挺,学校极力实施,但大部分投资人尚在冷眼观之,他们认为因为大学生创业项目质量普遍不高,多为拍脑袋想模式的类型,不具备核心竞争力,所以大学生创业可鼓励,多磨炼总是好事情,但从投资的角度来说是不看好大学生创业项目的。因此,除了政府和学校针对学生的激励政策及资金以外,还需要整合社会资源,扩大宣传,组织并吸引社会投资与企业合作等,大力打造多方创业平台,强调“机会平等”的思想,营造激励创业、包容失败的氛围。



高职学校艺术设计专业除通过了创业孵化园、创新创业区等平台,为创业者提供一定的创业条件,还应结合地方和学校、专业等具体情况探索更具针对性的创业平台,例如以师带领学生创办广告公司的方式,为学生提供大量实践机会;学校为学生提供创业平台信息,让其创办的设计公司除了服务于地方经济外,还可以在如猪八戒网这样的专业网站上承接业务,销售广告创意和设计方案;广安职业技术学院艺术设计专业探索结合现代学徒制的人才培养模式,让学生一边跟随校内专业教师学习专业知识和技能,一边跟随具有企业技术人员及教师双重身份的老师,参加学院资产公司广告装潢经营部的实际工作。这些学生在开展各项业务时,如校园文化建设、活动广告宣传等,其本身就是极好的创新创业宣传,可让其他在校学生看到自己学长或者同学的创业努力与成功,自然会形成良好的外部环境激励,从而产生主观激励作用。

3.4 进行价值评估,树立优秀典型,荣誉激励

学校在大力倡导创新创业的同时,应该对创业项目进行科学的价值评估,不仅是在创业竞赛等活动中评选出创新性强与可操作性强,且市场前景预测良好的项目,而且要组织有实践经验的教师对获胜项目进一步指导,重点扶持项目实施,打造创业成功典型。对已经成功了创业实体,也要进行跟踪调研与评估,适时邀请往届校友的成功创业型企业家返校交流创业经验,或者开展创业者协会活动等。政府或相关部门应注重高职艺术设计专业学生实体创业的正面舆论宣传,可进行成就激励,在优选的扶持项目或者已经创业成功的项目中,对项目在市场与机会、产品与技术、管理与模式等方面的创新性、项目发展现状、未来发展潜力进行综合评价,评选创新创业先进奖项。尤其是积极选树在校大学生创新创业成功的典型,使创新创业表彰奖励系统化、规范化,充分发挥榜样辐射作用,既为学生提供学习典范,又鼓励创业者更加努力,以荣誉和价值激励学生的创业意识,增强创新创业激励机制的实效性。同时,也要注意高职艺术设计专业学生是一个有着激情的群体,在设计创业激励机制时,应考虑到他们的特殊性,促进创业者张扬个性,并及时给予激励,这样更有利于将学生的创业激情推向高潮,使其连续有效地发挥创造力。

创新创业是社会进步、时代发展的要求,创新创业也是高职学生迅速成才的有效途径。高职艺术设计专业学生进行创新创业工作,要分析专业和学生特点,努力培养高素质的创新创业人才,从创业者的理想和价值需求出发,建立及完善学生创业实体的激励机制,从物质与精神方面激励创业者,促进创业者实现创业目标。

参考文献:

- [1] 麦可思研究院,王伯庆,周凌波. 2016 年中国高职高专生就业报告 [M]. 社会科学文献出版社, 2016
- [2] 陈焘,李柏红. 大学生创业项目孵化运营的法律解析 [J]. 陕西行政学院学报, 2016 (1)



[3] 冯娟. 高职院校艺术设计类学生创业能力构成及培养策略研究 [J]. 未来与发展, 2015 (2)

[4] 朱可成. 高职院校大学生自主创业问题研究——以衢州职业技术学院学生为例 [D]. 山东师范大学, 2015

参考文献

1. 冯娟. 高职院校艺术设计类学生创业能力构成及培养策略研究 [J]. 未来与发展, 2015 (2)

附录一 调查问卷

尊敬的老师、同学：您好！我是山东师范大学的一名学生，为了了解高职院校大学生自主创业的现状，特设计此问卷，请您填写。感谢您的支持！

1. 您的性别：() A. 男 B. 女

2. 您的年龄：() A. 18-20岁 B. 21-23岁 C. 24-26岁 D. 27岁及以上

3. 您的专业：() A. 艺术设计类 B. 管理类 C. 工科类 D. 其他

4. 您是否了解创业？() A. 非常了解 B. 了解 C. 一般 D. 不了解

5. 您是否有创业意愿？() A. 有 B. 没有 C. 不确定

6. 如果您有创业意愿，您打算在哪个领域创业？() A. 互联网 B. 实体产业 C. 其他

7. 您认为创业最大的困难是什么？() A. 资金 B. 技术 C. 市场 D. 其他

8. 您认为创业最大的动力是什么？() A. 兴趣 B. 赚钱 C. 实现梦想 D. 其他

9. 您认为创业最大的风险是什么？() A. 失败 B. 亏损 C. 其他

10. 您认为创业最大的收获是什么？() A. 经验 B. 人脉 C. 其他

11. 您认为创业最大的挑战是什么？() A. 竞争 B. 压力 C. 其他

12. 您认为创业最大的机遇是什么？() A. 市场 B. 技术 C. 其他



虚拟校园漫游系统的开发研究^①

王雪松 王 娟

(广安职业技术学院艺术设计系 四川广安 638000)

摘 要:近年来,随着教育和科技事业的发展,虚拟校园漫游系统的开发已成为各类学校建设中的一个重要项目。通过该系统的开发和应用,能够为校园建设及宣传、师生学习和生活等多个方面产生积极的影响。本文从虚拟校园系统的含义和意义谈起,就其具体的开发路径进行了具体的分析。

关键词:虚拟校园漫游 意义和含义 开发途径

1 虚拟校园漫游系统的含义

虚拟校园漫游系统,是计算机虚拟现实技术的衍生品。从上个世纪 80 年代开始,虚拟显示技术逐渐在一些发达国家中兴起并运用,到今天,其已经广泛运用于城市规划、室内设计者、交通模拟、远程教育等多个领域,对整个社会的发展和人民群众的生活产生了多方面的积极影响。虚拟校园漫游系统则是即利用该项技术,对整个校园场景进行逼真的再现,既能够满足使用者参观、了解、互动等需要,同时也能够获得一种沉浸感和身临其境之感。

2 虚拟校园漫游系统的意义

虚拟校园漫游系统的开发和运用,是一个学校建设及发展的切实需要,并有着以下几个方面的积极意义,首先是促进学校宣传和发展。学校对外宣传及形象的树立,对学校的发展有着至关重要的意义。特别是在网络技术飞速发展的今天,利用互联网、手机等了解学校,已成为人们的普遍选择。通过虚拟校园漫游系统,能够让人们足不出户,就可以直观、具体地观察与了解整个校园,包括教学楼、操场、雕塑等校园中的各种建筑物等,都可以栩栩如生地展现在眼前。相比于之前的纸质宣传、现场宣传来,这种宣传方式无疑是更为便捷、环保的,并有着突出的宣传效果。其次是方便了师生的学习和生活。从当下的实际情况来看,很多学校或者有着多个校区,或者正在对学校进行拆迁建设等,由此也给师生的学习和生活

^① 作者简介:王雪松,男,1977 年生于四川广安,大学本科,广安职业技术学院副教授,广安市美术家协会副主席。基金项目:本文系 2015 年四川省科研创新团队项目《虚拟校园漫游系统应用研究与开发》研究成果,课题编号 15TD0041。