
生产性服务业发展与 区域经济增长

祝 新◎著

Research on Development of Producer Services Industry
and Growth of Regional Economy



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

生产性服务业发展与 区域经济增长

Research on Development of Producer Services
Industry and Growth of Regional Economy

祝 新 著

合肥工业大学出版社

前 言

伴随着生产分工的细化和技术创新的进步,服务业特别是某些类型的生产性服务业已经成为经济发展中增长最快的部分,并在经济发展中发挥着越来越重要的作用。作为中间性投入产业,生产性服务业为制造业提供了更多专业化的支持和辅助,已成为世界经济发达国家和地区经济繁荣的“推进器”,在加快城市化升级进程的同时,提升了产业和地区的综合服务功能以及竞争力。国外学者对于生产性服务业造成的区域经济增长影响的研究多侧重于理论层面或是简单的统计分析层面,采用计量经济方法进行实证分析的比较欠缺。国内学者对生产性服务业的研究起步较晚,目前仍然处于探索阶段,大多数研究成果还停留在对国外研究成果的引进和吸收上。本书以生产性服务业发展为研究对象,在对国内外相关研究文献进行收集整理和消化吸收的基础上,对生产性服务业发展对经济增长影响的区域性差异和行业性差异进行了分析和探讨,并构建相应的实证分析模型对生产性服务业发展的影响因素进行了实证检验。

首先,对生产性服务业与经济增长的相关理论做了分析和介绍。重点介绍和阐述了劳动分工理论、交易成本理论以及产业集聚理论的基本观点和主要内容,为生产性服

务业的发展提供了理论基础。以上述基础理论为指导,并借鉴现有的研究成果,从生产成本和效率、专业知识和技能、需求的特殊性三个方面探讨了生产性服务业发展的主要动因。以产业经济理论和经济增长理论为指导,在借鉴国内外相关研究成果的基础上,从我国经济社会发展的实际出发,对生产性服务业与劳动分工、生产效率、技术创新、产业集聚以及商务环境之间的互动关系进行深入分析,并构建了生产性服务业对区域经济增长作用机理的分析框架。

其次,采用面板数据模型实证检验了生产性服务业对经济增长影响的区域性差异。通过对我国东部、中部和西部地区经济发展和生产性服务业的发展情况进行描述性统计分析和比较,可以看出其发展水平存在明显的区域性差别。在上述分析的基础上,本书选取我国30个省区1997年到2009年间的面板数据,从生产性服务业对区域经济增长的作用机理入手,构建相应的实证分析模型,对生产性服务业对经济增长影响的区域性差异进行了实证检验,结果表明生产性服务业对东部地区经济增长的影响明显高于中部和西部地区,但中部和西部地区之间并不存在明显的差异,与一般理论上认为经济发展水平越高,生产性服务业对经济增长影响越大的观念有一定出入。

再次,采用面板数据模型实证检验了生产性服务业对经济增长影响的行业性差异。通过对生产性服务业内部各行业发展的总体情况及其在东部、中部、西部地区的差异情况进行分析和比较,可以看出生产性服务业主要细分行

业在经济增长中所起的作用和扮演的角色存在明显的差异。在前述描述性分析的基础上,本书选取我国30个省区1997年到2009年间的面板数据,对交通运输仓储及邮电通信业、批发零售及商务服务业、金融保险业、房地产业四个细分行业对经济增长的影响进行了实证检验,并比较以上四个细分行业对东部、中部以及西部地区经济增长影响的差异情况。

最后,构建了生产性服务业发展影响因素的理论分析模型,并采用相关统计数据对各项影响因素进行了实证分析。通过借鉴西方发达国家经验和充分考虑我国经济社会发展实际情况,本书主要选择了专业化分工、生产性服务业效率、工业化基础、商务经营环境、产业集聚、经济开放度等作为影响因素,并选取我国30个省区1997年到2009年间的面板数据,从全国层面和区域层面对生产性服务业发展的影响因素进行了实证检验。结果表明,生产性服务业发展的影响因素在我国不同地区有着明显的差别,地方政府和主管部门应根据当地经济发展要求和产业结构特点,选择合适的生产性服务业发展政策和措施,为本地区生产性服务业发展提供有利的发展环境和平台。

祝 新

2016年11月

目 录

前 言	(001)
1 绪 论	(001)
1.1 本书研究的背景与意义	(001)
1.2 生产性服务业的概念及范围界定	(007)
1.3 本书结构及主要内容	(012)
1.4 本书研究的创新点	(015)
2 文献综述	(019)
2.1 国外相关文献述评	(019)
2.2 国内相关文献述评	(029)
3 生产性服务业与经济增长的相关理论分析	(034)
3.1 生产性服务业发展的理论基础分析	(035)
3.2 生产性服务业发展的动因分析	(044)
3.3 生产性服务业对经济增长的作用机理分析	(050)
4 地区层面生产性服务业对经济增长影响的实证研究	(059)
4.1 我国经济发展的区域性差异分析	(060)
4.2 我国生产性服务业发展的区域性差异分析	

.....	(065)
4.3 计量模型、变量界定及数据来源	(071)
4.4 实证检验结论与分析	(076)
4.5 结果讨论与建议	(085)
5 行业层面生产性服务业对经济增长影响的实证研究	(089)
5.1 生产性服务业内部各行业发展的总体情况分析	(089)
5.2 生产性服务业内部各行业发展的区域性差异分析	(094)
5.3 计量模型及数据来源	(107)
5.4 实证检验结论与分析	(112)
5.5 结果讨论与建议	(122)
6 生产性服务业发展的影响因素及实证研究	(127)
6.1 生产性服务业发展影响因素的关系构建	(128)
6.2 计量模型、变量界定及数据来源	(136)
6.3 实证检验结论与分析	(138)
6.4 结果讨论与建议	(149)
7 总结与研究展望	(152)
7.1 总结	(152)
7.2 研究展望	(154)
参考文献	(156)

1 绪论

生产性服务业是现代服务经济的核心与重要组成部分,其在国民经济体系中所拥有的快速的发展态势及其较强的产业关联性,对其他产业具有强大的外部溢出效应,在产业转型和地区经济发展中扮演着“催化剂”和知识中介的重要作用。当前,随着服务经济的快速发展和生产性服务业战略价值的日益体现,国内外学者和产业政策制定者对生产性服务业的研究表现出极大的关注。生产性服务业可以通过深化人力资本与知识资本、降低交易成本、深化分工、培育产业竞争优势、增强自主研发设计和创新能力等途径与机制,支撑制造业及其他服务业的发展升级和竞争力提升,从而有效地促进区域经济的快速稳定增长。因此,在我国大力推进区域经济协调发展和产业结构升级的今天,研究生产性服务业对区域经济增长的影响并探索生产性服务业发展的影响因素,具有重要的现实意义。

1.1 本书研究的背景与意义

科技的进步,特别是网络通信技术的推广和普及,进一步促进了制造业与服务业之间的日益融合与发展,并促使一些新兴的服务行业不断涌现。近年来,网络信息服务、

通信增值服务业、网络电子商务、现代物流服务、高科技产品研发等生产性服务业已成为各国经济发展的重要推动力和增长点。发达国家的发展历史表明生产性服务业的供给和需求会随着经济发展水平的提高而不断增长。当前,随着我国经济体制改革的不断深化以及我国经济长期的高速增长,我国经济发展的数量和质量都有了较大幅度的提升,必将对我国生产性服务业产生巨大的需求,形成生产性服务业与经济增长相互促进与融合的趋势。

1.1.1 本书研究的背景

20 世纪 80 年代以来,生产性服务业成为我国发展较快的行业,其通过为其他行业或部门提供中间产品和服务,能够有效提升一个国家和地区的经济运行效率,成为推动经济发展和产业结构调整的重要因素。信息和通信技术的有机结合强化了生产性服务业的信息化和知识化密集程度,进一步推动了生产性服务业与制造业的融合与互动,并加速了生产性服务业的国际化转移与服务外包的进程。我国生产性服务业的发展虽然起步较晚,但呈现出快速发展的势头,并有着广阔的发展空间和发展潜力。当前,我国生产性服务业发展呈现出一些新的特征和趋势,主要表现在以下几个方面。

1) 生产性服务业与制造业的融合日益深入

从历史上看,生产性服务业的出现是专业化分工的结果,它与制造业的互动关系大致可分为以下三个阶段:首先,外部生产性服务市场未完全形成,制造业企业主要依

靠企业内部提供服务。其次,随着专业化分工加深,内部交易成本的增加,制造业开始将生产服务外包。劳动密集型制造业以外包运输仓储服务、批发零售服务为主。资本技术密集型制造业以外包金融保险、通信服务、商务服务为主,外部生产性服务市场逐渐形成,并且生产性服务业对制造业的中间需求也在增加。最后,随着生产性服务业专业化水平的提高,市场进一步细分,制造业对服务业的中间需求层次进一步加深,生产性服务业对服务业的中间需求增加,而对制造业的中间需求开始降低。正是在这样的发展过程中,我国生产性服务业与制造业之间的互动关系不断加强,形成了互动融合的良好循环发展态势。

2) 生产性服务业的国际转移和服务外包加速发展

随着国际范围内市场化进程的加快和现代交通、通信水平的提高,产品的外部化生产和贸易的交易成本迅速下降,企业的生产组织方式也由“自我完善”型向“资源外取”型转变。进入21世纪以来,软件与信息服务等生产性服务业向发展中国家大规模转移,这给我国企业提供了一个难得的发展机遇。在国家的政策引导和支持下,我国企业承接的服务外包规模不断扩大,领域逐步拓宽,呈现出强劲的发展势头。2008年我国软件与信息服务外包产业规模达到1567.7亿元人民币,同比增长41.2%。软件与信息服务外包产业从业人员数量达到41万人,同比增长约36.7%。目前,在上海、北京、大连、杭州等城市已经形成了一批外包产业集聚、经济效益显著的国际服务外包园区。此外,本土外包企业迅速成长,逐步改变了最初以外

资企业为主的格局。

3) 生产性服务业的集群化发展特征日益显著

近年来,我国各省市更加重视发展服务业集聚区和生产性服务业功能区,在做好规划、明确定位的基础上引导企业向集聚区集中,提高政策支持力度,改善产业配套条件,产业集聚效应日益显现。在信息技术产业发展方面,北京形成了中关村科技园区。中关村科技园区坚持高端、高效、高辐射的发展方向,走集群化发展道路,形成了总部型、研发型和创业型的企业特征。各项生产要素有机结合在一起,使中关村成为我国创新创业最活跃的区域。高等院校、科研院所在中关村自主创新体系中发挥着基础和支撑作用,企业日益成为创新的主体。在金融和商务服务领域,北京金融街、商务中心区(CBD)也形成了具有鲜明特色和较高水平的产业集群。上海根据独特的区位优势和良好的发展基础,提出了着力打造三大产业集聚带、12个中心城区现代服务业集聚区、7个郊区现代服务业集聚区的发展思路,形成一个点线面有机结合的发展规划布局。

1.1.2 本书研究的意义

服务业比重随着经济发展而不断上升是一个普遍认可的规律,加快服务业发展,提高服务业在国民经济中的地位,是多年来西方政府经济政策的重要导向之一,也是许多西方学者研究得出的结论。生产性服务业是从工业经济分离出来的产业形态,作为服务于生产者的一类产业,它在提高国民生产总值、增强区域竞争力、提升企业创新能

力、增加就业等方面起着越来越重要的作用。从国民经济贡献的角度看,部分发达国家的服务业产值已占到国内生产总值的 55% 左右,个别国家甚至达到 75% 以上,其生产性服务业的增长水平远远超出服务业的平均增长水平。从增强区域竞争力看,生产性服务业发达的城市基本都是国际竞争力较强的城市。如城市竞争力居世界前三位的伦敦,已形成 11 个金融服务业集群、4 个商务服务业集群、4 个计算机和通信服务业集群,生产性服务业在其经济中居主导地位。从提升企业创新能力的角度看,研发外包服务行业保证了生产领域企业的技术领先;技术咨询服务、投资服务等行业促进了集群内的技术溢出和知识流动,保证了集群创新能力的不断提升。从增加就业的角度看,物流、金融、咨询、证券等行业就业人口密度都相当高。香港贸易与物流行业就业人数占就业总人数 24.1%,专门服务就业人数占总数 10.4%,金融业占就业总人数 5.5%,为解决当地就业问题做出了巨大贡献。

改革开放 30 年来,服务业在我国国民经济中的地位没有显著提升所带来的一系列问题已经开始凸显。事实上,经济高度发达社会的服务业中,高技术含量、高附加价值和高管理水平的生产性服务业是服务业的主体,也是反映和判断一个国家或地区经济现代化水平的重要标志。从长远来看,经济能否保持持续有效的增长,主要依赖产业部门的经济效率和竞争优势,关键在于产业结构的合理化和高度化。目前乃至未来很长一段时期,我国一项很重要的任务就是继续调整产业结构,提升整体产业竞争力。我国

经济在过去三十年间的高速增长主要依赖于工业化进程的推进和制造业的快速扩张，各级政府部门和相关企业对于经济增长和发展的认识还停留在实体物质产品的生产和制造上，对于生产性服务业在提高生产效率、降低交易成本、促进技术创新、加快产业集聚、改善商业环境等方面对区域经济增长的作用机理还缺乏深入细致的了解。当前，我国各级政府已认识到了服务业特别是生产性服务业在区域经济发展中的重要性，并通过发布政策性和制定生产性服务业发展规划等形式推动本地生产性服务业的发展。

我国改革开放和经济发展主要遵循了从沿海到内地、从东部向中西部逐步开放和开发的发展模式，这使得我国经济发展的地区差异和产业结构差异十分明显。对于不同经济发展阶段和不同产业结构背景下的生产性服务业的发展规律、作用机理、产业融合模式等问题还没有明确的结论和认识。此外，生产性服务业的发展受到工业化水平、制造业基础、区位特点、产业结构、基础设施水平、市场化竞争秩序和环境等一系列因素的影响和制约，在不同经济发展阶段和不同产业发展模式背景下，各种影响因素所发挥的作用也存在较大差别。因此，认识生产性服务业的发展规律，了解生产性服务业的发展趋势，研究生产性服务业在不同经济发展阶段和不同地区的发展模式，对于进一步完善服务经济理论研究，帮助我国各级地方政府明确其发展思路具有重要的理论意义和实践意义。

1.2 生产性服务业的概念及范围界定

1.2.1 生产性服务业的概念及特征分析

随着知识经济的快速发展,后工业化时代的到来,信息、金融、物流、专业服务等生产性服务业逐渐成为发达国家的主导产业,成为发达国家经济增长的亮点,并逐渐成为发展中国家经济增长的主要动力与重要支撑,成为推动经济发展的重要力量。生产性服务业(Producer Services)又称为生产者服务业,最早提出生产性服务业这一概念的是美国经济学家格林福尔德(H. L. Greenfield),他在1966年出版了《劳动力与生产性服务业的发展》一书,并在研究服务业分类时首次提出了生产性服务业的概念。Greenfield(1966)认为生产性服务业是指那些为企业、非营利机构以及政府部门提供产品与服务的行业,其不直接面向最终消费者提供相应的产品与服务。此后,相关学者基于研究角度和研究对象的不同,主要从生产性服务业的服务对象和服务功能两个方面对其概念和内涵进行分析。

Browning 和 Singleman(1975)认为服务业按照其服务功能可以分为四类,即生产者服务、消费者服务、流通服务、社会服务,认为生产性服务业主要包括金融、保险、法律、工商服务以及经纪等具有知识密集性特征并为客户提供专业性服务的行业。Howells 和 Green(1986)认为生产者服务业的功能是作为中介来提高企业运作效率并为企业

业的产品或服务创造额外的价值。Harrington 和 Lombard (1989) 认为生产性服务业主要为其他企业提供中间性服务。Stull 和 Madden (1990) 认为生产性服务业是为企业或部门所生产的产品或服务提供专业性协助与服务的行业, 其不直接面对私人或家庭的终端消费者。Hansen (1990, 1994) 指出生产性服务业作为货物生产或其他服务的投入而发挥着中间功能, 其定义包括上游的活动 (如研发) 和下游的活动 (如市场)。Coffey (2000) 认为生产性服务业不是直接用来消费, 也不是直接可以产生效用的, 它是一种中间投入而非最终产出, 它扮演着一个中间连接的重要角色, 用来生产其他的产品或服务。

从以上发展过程可以看出, 学者们对于生产性服务业概念的认识经历了一个逐步深入和完善的过程, 并最终达成了一些基本共识, 即生产性服务是为满足中间需求, 为企业或政府组织的产品或服务的生产提供中间投入品的服务活动。与传统服务业相比, 生产性服务业主要作为一种中间投入来满足企业产品或服务的生产或提供的需要, 其不直接面对消费者, 也不提供终端消费品或服务, 其特征主要体现在以下四个方面:

1) 知识密集性。随着现代化生产方式的不断变革和劳动分工的深化, 产品的生产过程和环节日益复杂化, 为了有效地提高生产效率, 就必须对于企业生产的计划、实施以及控制等各个环节都进行专业化的分工和管理, 并聘请专业化的人士来组织实施。生产性服务业将人力资本和知识资本作为其中间投入品, 通过提供技术、信息及专业知

识等专业化服务来满足企业迂回化生产的需求。生产性服务部门作为专业性人力资本和知识资本与生产部门结合的桥梁和纽带,能够有效地实现生产性服务业与制造业的有机融合与发展,并最终提升生产效率和服务质量。因此,生产性服务业有较强的知识密集性特征。

2) 空间聚集性。生产性服务业的空间集聚在全球范围内都极为普遍,生产性服务业更多地分布于城市地区,并呈现出明显的产业集聚特征。一般来说,生产性服务业主要聚集在大都市和工业集聚区,并逐渐成为衡量一个地区产业发展水平的重要标志。绝大多数的工业企业分布在城市或城市周边的工业园区,生产性服务企业选择在这些地区扎根,不仅能够有效地降低与工业企业之间的运输成本和交易成本,并将拥有更多的潜在客户资源,从而获取更广阔的市场潜力。此外,生产性服务企业对于高素质专业化人才的需求量较大,城市地区拥有较好的教育资源和高密度的专业化人才,能够满足企业成长过程中对人力资源的需求。

3) 价值增值性。无论生产企业选择以内部化的方式还是外包的方式来提供特定的生产性服务需求,生产性服务业对于产品生产过程中的价值增值作用都变得越来越重要。在现代化工业生产过程中,传统的制造环节对于产品增值所占的比重越来越少,而生产性服务环节如产品设计、物流运输、市场营销、金融与保险服务等在产品增值所占的比重则越来越大,成为价值增值的重要载体。以手机行业为例,手机零配件环节所获得的利润仅占其总体利润的

20%，手机生产环节所获得的利润也仅占其总体利润的20%，而手机产品的设计、研发、市场推广以及售后服务等环节的利润则占到了其总体利润的60%。随着制造企业的生产规模发展到一定阶段，其获利能力和产品竞争力更多地依赖于生产性服务环节的专业化程度和水平。

4) 产业关联性。中间投入性是生产性服务业的重要属性，这决定了生产性服务在产品生产和制造过程中的角色和地位，生产性服务主要作为中间性投入来确保后续生产过程的顺利进行。随着技术的进步、生产的专业化以及劳动分工的深化，生产企业内部的服务性功能和部门逐渐外化，而随着生产性服务外化过程的发展，生产性服务业开始发展成为一个独立的行业并不断发展壮大。因此，生产性服务业与制造业之间有着千丝万缕的联系，有着较强的产业关联性。生产性服务业为制造业提供专业性服务和支撑，而制造业的发展又反过来加速各类生产性服务业的需求增长，从而形成产业之间的良性互动。

1.2.2 生产性服务业的范围界定

当前，国内外学者对于生产性服务业的概念和内涵的认识已逐步趋于统一，但研究者们对于生产性服务业所包含的范围界定还存在不少分歧和差异，不但各国对于生产性服务业所包括的范围有不同的表述，甚至同一国家和地区对于生产性服务业范围的界定也存在诸多差异。而生产性服务业范围的界定是进行生产性服务领域相关研究的基础和前提，有必要对现有的界定方法做简要分析，并提出