

新闻传播学研究生论丛



# 传媒发展变革路径 规律探析

罗小萍 李 韧 主编

CHUAN MEI FA ZHAN

BIAN GE LU JING

GUI LV TAN XI

中国广播影视出版社

海外借

新闻传播学研究生论丛

目录 (900) 目录 (900)

第一章 绪论 (1)

第一节 绪论 (1)

一、绪论 (1)

二、绪论 (1)

第二章 绪论 (1)

第一节 绪论 (1)

# 传媒发展变革路径规律探析

罗小萍 李 韧 主编

中国广播影视出版社

中国广播影视出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

传媒发展变革路径规律探析 / 罗小萍, 李韧主编.

--北京: 中国广播影视出版社, 2018.3

(新闻传播学研究生论丛)

ISBN 978-7-5043-8067-8

I. ①传… II. ①罗…②李… III. ①传播媒介—中  
国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 322071 号

## 传媒发展变革路径规律探析

罗小萍 李 韧 主编

---

责任编辑: 王丽丹

封面设计: 宋晓璐·贝壳学术

---

出版发行: 中国广播影视出版社

电 话: 010-86093580 010-86093583

社 址: 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编: 100045

网 址: [www.crtip.com.cn](http://www.crtip.com.cn)

电子信箱: [crtip8@sina.com](mailto:crtip8@sina.com)

---

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 天津爱必喜印务有限公司

---

开 本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数: 285 (千) 字

印 张: 16.5

版 次: 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

---

书 号: ISBN 978-7-5043-8067-8

定 价: 50.00 元

---

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

## 出版说明

西南政法大学新闻传播学院《新闻传播学研究生论丛》出版，是一件非常有意义的事情，此为纪念西南政法大学新闻传播学科第一届硕士研究生毕业十周年。

目前为止，西南政法大学新闻传播学科培养了新闻学、传播学和新闻与传播专业硕士研究生400余人，硕士学位论文400余篇。选择出版《新闻传播学研究生论丛》十部，是为了承接过去，走向更美好的未来。

《新闻传播学研究生论丛》十部是：《全球化视野下国际传播报道机制探究》《受众行为与传媒互动影响研究》《新闻传媒在公共管理中的作用探析》《公共事件传媒报道机制研究》《生态环境与公共健康领域的传播机制研究》《新媒体传播及其效果研究》《传媒与知识产权保护问题探究》《传媒发展变革路径规律探析》《新语境下广告、品牌与整合营销新特点剖析》《传媒对社会文化建构的作用探究》。

2017年11月

## 序

西南政法大学新闻传播学院始建于1994年，新闻传播学科历经20多年的发展，目前已凝练出新闻学、广播电视学与数字传播、人权与舆论3个学科方向，均已产生一批高显示度成果，在全国具有一定的号召力和较大的影响力。融合学校法学学科优势，新闻传播学科建设特色鲜明，确立了以新闻为基础，以“法治新闻”为特色、以“人权与舆论”研究为亮点的学科设置思路，形成了“媒介、法律、社会”的交叉融合。

西政新闻传播学科的发展在重庆高校中一直处于领先地位：2004年获得新闻学硕士学位授权点，2010年获批新闻传播学一级学科硕士学位授权点和新闻与传播硕士专业学位授权点。新闻学二级学科2006年成为省部级重点学科，新闻传播学一级学科连续成为重庆市“十一五”“十二五”“十三五”重点学科。在2012年教育部第三轮学科评估中，位列全国第23位，重庆第1位。在2017年上海软科中国最好学科排名中，位列全国第16位，进入新闻传播学科全国前25%。

硕士研究生的培养是学院学科发展的重要一环。截至目前，西南政法大学新闻传播学科培养了新闻学、传播学和新闻与传播专业硕士研究生400余人，硕士学位论文400余篇。本套丛书10本，即是这400余篇硕士学位论文的精选。

未来几年，学院硕士研究生每年招生规模将逐年扩大到70人，成为重庆市最具规模和培养质量最高的新闻传播学硕士研究生培养基地。

2017年11月

# 目 录

|                                                   |             |
|---------------------------------------------------|-------------|
| ▶ 数字电视内容提供环节研究 .....                              | 杨家颖 ( 1 )   |
| ▶ 中国都市报主流化发展与困境<br>——以《南方都市报》《新京报》《时代信报》为范例 ..... | 邱碧湘 ( 31 )  |
| ▶ 新形势下的传媒功能研究 .....                               | 谢锦添 ( 58 )  |
| ▶ 共生理论下的中国广播媒介发展研究 .....                          | 赖 铃 ( 80 )  |
| ▶ 中国社区媒体的发展路径探析 .....                             | 付阳阳 ( 109 ) |
| ▶ 传媒融合中手机报的发展与困境研究 .....                          | 刘小兰 ( 131 ) |
| ▶ “数字报业”的盈利模式探寻 .....                             | 倪 霞 ( 156 ) |
| ▶ 都市女性报纸办报策略<br>——以重庆《新女报》为例 .....                | 彭 菲 ( 179 ) |
| ▶ 重庆都市报的崛起和发展 .....                               | 赵文丹 ( 204 ) |
| ▶ 中国地铁报市场定位研究<br>——以《羊城地铁报》为例 .....               | 程倍倍 ( 229 ) |
| 附录：优秀研究生论文目录 .....                                | ( 255 )     |

# 数字电视内容提供环节研究

(精编版)

作者：杨家颖      指导教师：李 珮

**【内容摘要】**当今世界已经进入数字化时代，生产和生活正在发生深刻的变革。广播电视的数字化也带来了自广播电视发明以来最大的变革。

欧美、日韩等国已经开始普及数字电视。

尽管我国的数字电视从立项研究到实用已经走过十多年，但是，从内容提供环节来看，我国数字电视还处于发展初期阶段。该阶段的特征是数字电视内容稀缺。本文试图通过分析内容提供商的构成和内容提供环节的现状来探寻内容稀缺的原因，并提出内容提供环节发展出路的建议。

笔者将从广播电视体制改革、数字电视发展初期阶段性政策和内容提供环节自我发展三方面提出建议。因为，体制是客观的大环境，政策是特定历史条件下的小环境，自我发展体现主观能动性。只有立足客观环境，发挥主观能动性，内容提供环节才能找到发展出路。

全文共三万余字，由引言、正文、结论三部分构成。

引言主要阐述本文的理论基础、研究方法、研究对象和数字电视领域国内外的研究现状。

第一章简要介绍数字电视的产生和发展状况，并给出数字电视及其产业链各相关概念。

第二章对我国数字电视发展历程和现状作总结，主要着笔于相关政策、数字电视标准和产业链现状三个方面。

第三章详细阐述我国数字电视内容提供商的构成和内容提供环节现状，并分别从广播电视管理体制制约和数字电视发展阶段性制约两方面指出内容提供环节的困境。

第四章以英国、美国、韩国为例，分别从数字电视发展、专业化电视频

道发展和文化产业管理三个角度进行介绍和分析,得出启示。国外发展经验对中国数字电视的发展有借鉴意义。

第五章针对第三章中内容提供环节的困境,结合第四章对国外案例的分析和结论,从广播电视体制改革、阶段性政策和自我发展三方面为内容提供环节的发展建言。其中,也指出了对国有、民营、外资三种不同内容提供商应该区别对待。

最后得出结论内容提供环节要走出困境,首先要深化改革广播电视管理体制和立法规范管理;其次,在新旧体制过渡时期,制定政策区别对待国有、民营、外资三种内容提供商,直至形成三足鼎立,良性互动的局面;第三,内容提供环节建立内容产业联盟,拓宽内容传输渠道,积极谋求自身发展。

**【关键词】** 数字电视; 内容提供环节; 困境; 出路

## 引言 (略)

### 一、数字电视的产生和发展概况

#### (一) 数字电视的产生和相关概念

##### 1. 数字电视的产生

1994年6月,美国卫星电视提供商 Direct TV 和 USSB 开始提供卫星直播数字电视业务。

1995年,欧洲150个组织合作开发数字视频广播项目,并成立了 DVB 联盟。该联盟共同制定了数字电视的 DVB 标准。

1996年4月,法国开始商业数字电视广播;1996年6月,日本开始卫星数字电视的广播;1998年10月,地面数字电视——BBC 的 On Digital 在英国开播;同年11月,英国的卫星数字电视开播;大约在同一时期,欧洲的有线网也开始向数字化转换。

我国从20世纪80年代末开始派出海外数字电视考察组开始,到1992年开始研究 HDTV,直到2000年才开始数字电视的试播。

##### 2. 数字电视的概念和特点

数字电视是指从摄制、编辑、播送、传输、接收到显示、储存全过程均使用数字信号的电视系统。



数字电视是在数字电子技术基础上发展而来的，具有双向互动、抗干扰能力强、频率资源利用率高等数字信号的所有优点。

数字电视是相对于模拟电视的概念，也是对模拟电视的一次革命。

从观众的角度看，数字电视比模拟电视可以达到更高的清晰度观众，可以有更多的频道供选择数字电视，可以让观众观看节目时有更多的自主性，可以不再只单向地在电视台播，观众收看可以通过数字电视完成类似登陆互联网才能完成的很多数据业务。

与模拟电视相比，数字电视在内容、传输和接收三个环节上所带来的产业革命将更加深刻。

首先，在内容方面，传统的模拟电视仅向受众提供电视节目，广告收入构成电视台的产业主体。实现数字化后，电视台除向受众提供电视节目外，还可提供数据广播、交互信息等多媒体数据业务，业务可延伸到产业的许多领域。

其次，在传输手段上，广播电视的有线、无线网络将与其他通信网络在技术方面趋于融合，数字化后所带来的双向传送、移动便携接收、区域联网、频道增容等优势将使有线、无线网络在产业化方面大有可为。

第三，在接收终端方面，伴随数字电视新业务的兴起，标清电视接收机、高清接收机、多功能机顶盒等一大批新型信息家电产品将应运而生，从而为制造业带来空前的市场和产业机遇。

## （二）数字电视产业链相关概念

产业，本来意义是指国民经济的各种生产部门，有时也专指工业。后来随着“三次产业”的划分和第三产业的兴起，则推而广之，泛指各种制造提供物质产品、流通手段、服务劳动等的企业或组织。

产业这个概念是属居于微观经济的细胞与宏观经济的单位之间的一个“集合概念”，它是具有某种同一属性的企业或组织的集合，又是国民经济以某一标准划分的部分的总和。

产业化即是指要使具有同一属性的企业或组织集合成社会承认的规模程度，以完成从量的集合到质的激变，真正成为国民经济中以某一标准划分的重要组成部分。

产业链是指从一种或几种资源通过若干产业层次不断向下游产业转移直至到达消费者的路径，它包含四层含义：一是产业链是产业层次的表达。二是产业链是产业关联程度的表达。产业关联性越强，链条越紧密，资源的配

置效率也越高。三是产业链是资源加工深度的表达。产业链越长,表明加工可以达到的深度越深。四是产业链是满足需求程度的表达。产业链始于自然资源、止于消费市场,但起点和终点并非固定不变。

了解上述几个概念后,不难理解数字电视产业链即是数字电视内容经过生产、集成、传输、接收各个产业环节到达终端用户(观众)的整个路径。

数字电视产业链上主要包括内容提供商、内容集成商、传输平台运营商、设备提供商、终端用户(观众)。当然,其中还应有一些技术和服务提供商,如提供电子节目表和用户管理的服务,因为其功能或多或少在前述的主要部分中都有涉及,所以并未将其单列出来。随着该产业链的深度加大,这些技术和服务提供商很可能会成为未来产业链中新的主角。

内容提供商是为数字电视提供电视节目、电影、游戏、信息等的内容生产商和发行商。

内容集成商是将内容集成为频道,并将多个频道打包,以供各种传输平台传输的机构。

传输平台运营商是将节目和频道内容完整、安全传输到终端用户的机构。

设备提供商种类多,因为涉及数字电视的各种设备种类多,主要有数字影像设备(如数字摄像机)、网络设备(如光纤电缆)、数字终端设备(如机顶盒)、数字电视机(如数字高清电视机)等。

涉及数字电视还有两个经常提到的概念:数字付费电视和数字机顶盒。

数字付费电视是相对于模拟免费电视的概念,是指对节目内容加密或加干扰的播出电视形态,观众借助于解码器解密收看,对观众收取订户费。其节目内容主要包括付费频道和数据库。其收费形式有两种:按频道付费和计次付费。

数字机顶盒主要功能是将接收下来的数字电视信号转换为模拟电视信号,再通过模拟电视机呈现电视图像和伴音。另有,增强机顶盒和交互机顶盒,分别多了预约、录像、大规模存储和交互的功能。

### (三) 世界数字电视发展状况概述

根据市场研究公司 Informa Telecoms & Media 在 2007 年底发布的报告称,2007 年年底,全球数字电视家庭用户达到 2.39 亿。2007 年年底全球数字电视家庭用户的渗透率为 22%。其中北美地区的渗透率超过了 68%。西欧的渗透率为 52%。

欧洲的数字电视平均渗透率约为 30%，他们先用富有吸引力的价格发展客户，再逐渐升级内容，目前已经开通了视频点播、游戏、下载音乐和儿童节目等多种增值服务。其中，英国是目前数字电视渗透率最高的国家，已达到 70%。

美国是全球最早开通有线数字电视的国家之一，渗透率为 55%，其中第一大有线电视公司 Comcast 拥有 4000 万用户，500 个数字电视频道的月点播率已突破 10 亿次。由于背靠好莱坞以及新闻集团、维亚康姆、迪斯尼等巨头，海量频道资源成为美国数字电视的主要卖点，增值业务则相对退居幕后。日本的数字电视渗透率为 50%，2001 年和 2003 年分别开播了卫星数字电视和地面数字电视，由于在卫星方面确定了自己的标准 ISDB，卫星成为日本主推的数字电视模式，以 Direct TV 为首的 3 家运营商拥有 1500 万用户。日本还推出了自己的手机电视标准 ISDB-T，目前 NTT Docomo 和 KDDI 都已经推出了能够接收该信号的手机产品，并开始用于商用。

## 二、中国数字电视发展现状

### （一）中国数字电视发展历程

按照数字电视开展的深度和广度，中国数字电视的发展历程大致可分为实验阶段、僵持阶段、启动阶段和突破阶段。

我国数字电视技术的研究开发尽管与国际基本同步，但是发展却经历了漫长的实验和僵持阶段。1992 年，我国开始进行高清晰度数字电视研制，到 21 世纪初，一些地方才开始试播数字电视和进行正式的商业运营，中国的数字电视才开始实用启动。

#### 1. 实验阶段（20 世纪 80 年代至 90 年代初）

20 世纪 80 年代末，中国开始关注数字技术在广播电视领域的发展，并向海外派出考察小组学习国外相关技术。具体历程如下表 1。这一阶段对数字电视的关注重点在技术层面。

表 1 实验阶段数字电视发展历程

| 时 间         | 事 件                 | 目 的        |
|-------------|---------------------|------------|
| 1980 年代末    | 派出海外数字电视考察小组        | 关注数字电视技术层面 |
| 1992 年      | 组织对 HDTV 的高科技攻关项目   |            |
| 1993—1994 年 | 国家科委组织 HDTV 发展战略专家组 |            |

2. 僵持阶段（20 世纪 90 年代后期）

这一阶段，中国数字电视处于发展较停滞的阶段，其中关键性的问题持续至今仍然影响着中国数字电视的发展，如标准问题、网络整合问题等。

1996 年“HDTV 总体组”成立，上海交通大学成为数字电视地面传输标准研究的主要科研力量，但直到 1999 年仍未拿出可行方案，同年下半年清华大学加入标准制定行列，直至 2006 年标准才确定。这种标准制定中的多家竞争导致标准迟迟未决，在一定程度上阻碍了数字电视的发展。

1999 年“网络整合”被提上日程。2000 年初，国家广播电影电视总局（后文简称为“广电总局”）提出以省为单位进行网络整合的方案，并于 2001 年 12 月成立了旨在进行全国网络整合的中广影视传输网络公司。但是，由于有线网络大多是地方自筹资金建立，整合牵涉地方各级广播电视网络公司的利益争夺，整合陷入窘境。数字电视发展进程因此也受到阻碍。

该阶段历程如下：

表 2 僵持阶段数字电视历程

| 时 间             | 事 件                                                               | 目 的                |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1994 年—1996 年   | 国务院成立“HDTV 协调小组”“HDTV 专家年组”“HDTV 总体组”等攻关小组                        | 技术攻关，研制数字电视地面广播系统  |
| 1998 年 9 月      | “HDTV 总体组”完成 HDTV 功能样机系统（数字电视地面广播系统）                              |                    |
| 1998 年 10 月     | “国家数字电视研究开发与产业化领导小组”成立（以下简称“DTV 产业化组”）                            | 国家正式启动数字电视应用和产业化进程 |
| 1999 年 10 月 1 日 | “DTV 产业化组”组织实施国庆 50 周年活动 HDTV 地面广播实况转播实验，由中央电视台成功使用数字电视技术试验转播国庆典礼 | 数字电视技术应用试验         |
| 1999 年 10 月 1 日 | “DTV 产业化组”研究部署在北京、上海、深圳三地进行现场测试                                   | 数字电视地面广播传输系统测试     |

3. 启动阶段（2000 年至 2003 年）

进入 21 世纪，一些地方开始试播数字电视，并开始进行正式商业运营，中国的数字电视开始启动。

2000 年 6 月中国第一个数字电视广播平台在南宁开通，2001 年 10 月中央电视台数字电视节目开始试播。接着，在 2001 年到 2002 年年底两年间，陆续启动试播试运营的省和城市不断涌现，如河北、山东、湖南、上海、苏

州、南京、无锡、常州、广州、广东、绵阳市等。

这一时段中,与电视台分离的有线网络公司纷纷成立并开始商业运营,付费频道的概念开始推出,机顶盒销售的市场模式开始显现,互动式数字电视平台和 VOD 视频点播频道开始出现。

#### 4. 突破阶段(2003 年后)

自 2003 年开始,中国数字电视发展终于取得重大突破。一些发展有代表性的城市,如青岛、佛山、杭州等摸索出可行的数字电视运营模式,标志着中国数字电视产业进入实质性运营阶段。至今,全国很多城市的数字电视运营模式都在借鉴此三地模式。

2003 年 5 月,国家广电总局发布《我国有线电视向数字化过渡时间表》,并提出年底直辖市、计划单列市、全国三分之二省会城市要完成数字电视整体转换的规划。

2003 年 7 月,国家广电总局召开会议,发起和组织了来自广电系统参与数字电视运营的 33 个试点城市(省、直辖市、地市);并相继制定和提出了一系列技术规范和管理措施:6 月提出《建立有线数字电视技术新体系的实施意见》,11 月出台《广播电视有线数字付费频道业务管理暂行办法》。

这一阶段数字电视开播从最初第一批 33 个试点城市,到再增加第二批 8 个城市,直到 2008 年逐渐铺开至全国多数省市。

同时,数字电视付费频道也得到相当的发展,截至 2004 年 11 月,付费电视频道已达 69 套,内容涉及财经、教育、体育、健康、娱乐、旅游、购物、汽车、电影、电视剧等多个方面。至此,区别于模拟电视频道和节目形式的数字电视内容在各大电视台内部纷纷开办,标志着中国数字电视新内容提供环节的出现。

### (二) 中国数字电视发展现状

#### 1. 政策历程和政策现状

##### (1) 我国模拟电视政府管理政策历程

我国属于国有型广播电视体制,广播电视业直接接受政府领导,由国家新闻出版广播电影电视总局管理。“党、政府和人民的喉舌”是我国广播电视的根本属性,主要体现在宣传功能、教育功能和监督功能上。

我国的电视事业产生于计划经济时代的 1958 年。从诞生到 1980 年前后一直走纯事业的发展道路,经费主要是国家财政拨款。进入 20 世纪 70 年代末后,事业规模扩大,经费开支之后大幅攀升,财政拨款入不敷出。在国家

政策和社会各方的支持下，广播电视系统开始经营广告以增加收入。

1983年，第十一次广播电视工作会议在提出“四级办”方针的同时，确定对广播电视经费管理体制进行改革，要求在经费来源上放开搞活，由过去单纯依靠国家财政拨款，改为经费来源渠道多元化，广泛开辟财源。

随着广播电视资金来源的日益多元和经营规模的不断扩大，也对计划经济体制下所建立和完善起来的一整套僵化的经营管理体制提出了加快改革的客观要求。

1992年6月，中共中央、国务院下发了《关于加快发展第三产业的决定》。决定明确地把广播电视业列为第三产业，并强调指出，只有使福利型、公益型和事业型的第三产业逐步向经营型转变，实行企业化管理，“做到自主经营，自负盈亏”，才能建立起充满活力的第三产业自我发展机制。

1994年2月上海市广电局创建的“上海东方明珠股份有限公司”在上海证交所上市，成为我国首家通过组建股份公司建设文化项目的广播电视机构，为广播电视事业的产业化探索出一条新路。

1998年12月23日，湖南电广事业股份有限公司在深交所发行5000万A股股票。这是全国广电系统发行的第一支股票。2000年12月27日，第一个省级广电集团——湖南广播影视集团成立。

2000年8月11日，在全国广电厅局级座谈会上，中宣部副部长、国家广电局局长徐光春指出，中国广播电视的改革方向，就是要“着手组建中央一级和省一级的广播影视集团。这些集团要做到广播、电影、电视三位一体，有线、无线、教育三台联合，省、地、县三级贯通，资源共享、人才共享、优势互补”，从而“形成一批在国际、国内有竞争力、有影响力的大型广播影视传媒集团”和“全国性的广播影视网”。

2003年初，中央电视台一系列改革：中央电视台推出10个栏目为试点，彻底实行制播分离；央视的12个频道，除CCTV1和CCTV6外，其余十个频道全部成为商业经营的专业频道。之后，各地方台纷纷效仿。

## （2）我国数字电视启动后的政府行为

2001年，广电总局发布《广播影视科技“十五”计划和2010年远景规划》，明确提出：2010年全面实现数字广播电视，2015年停止模拟广播电视的播出。

2002年，国家计委发布公告，决定2002年继续组织实施数字电视研究开发及产业化专项工作，重点放在数字电视终端产品和关键器件开发与产业

化项目、数字电视信道传输设备开发及产业化项目、数字电视应用支撑系统产业化项目；在推行数字电视上，国家政府部门也给予了政策、资金支持。

2003年5月20日，国家广电总局发布《我国有线电视向数字化过渡时间表》，划分地域、时间，制定过渡计划及过渡办法。

2003年，广电总局发布《我国开始启动有线电视从模拟向数字整体转换》，说明：“有线电视数字化的主要任务是从模拟向数字整体转换”，决定开始数字电视整体转换。

2004年主要举措：

广电总局新批四家付费节目集成运营机构。我国的付费数字电视集成运营形成了中数传媒、中广网络、北广传媒、上海文广、中影集团五家竞争的格局；

颁布广电总局第43号令《电影企业经营资格准入暂行规定》和第44号令《中外合资、合作广播电视节目制作经营企业管理暂行规定》：广播电视电影制作业向内资民营资本和外资适度开放；

发布《关于推进广播电视有线数字付费频道运营产业化的意见》规定仅限于经济上的合作，业外资本有投资、经营、分红的权益，节目的审查权、播出权和重大事项的决策权只能掌握在开办主体手中。

2008年1月，国家发改委、科技部、财政部、信息产业部、税务总局、广电总局等六部委日前联合发布了《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》（后由国务院办公厅转发为国办发〔2008〕1号文件，下文均简称“1号文件”），自2008年2月1日开始施行。

1号文件从投融资、税收、产业技术、运营及监管、业务发展、价格资费、三网融合、知识产权保护等方面推出一系列相关的配套政策，以期为数电视产业发展提供环境支持。可以说这是目前对数字电视产业发展支持力度最大最全面的政策。

## 2. 中国数字电视标准

数字电视传输标准分为卫星、地面和有线传输标准，由于三种电视传输网络在中国并存，三种数字电视标准也将同时存在。

国际上现有的三大数字电视传输标准体系，分别为美国的 ATSC 标准、日本的 ISDB 标准和欧洲的 DVB 标准。其中，使用美国 ATSC 标准的有北美和韩国，使用日本 ISDB 标准的有两个国家，其他发展数字电视的国家都在使用欧洲的 DVB 标准。



目前,在我国近4亿的电视用户中,有1.3亿有线电视用户集中在大中城镇,其余近70%的用户通过无线方式接收广播电视节目。因为我国幅员辽阔、地形分散的地理环境,决定了在全国范围内开展有线数字电视,投资巨大;而卫星电视由于涉及信号接收及宣传的安全问题,国务院129号令规定:卫星直接接收权仅在“村村通广播电视”范围内试点,其他个人电视用户直接接收卫星电视尚属违规行为。

虽然采用国际标准可以节省标准研发的时间与资金,加快国内电视数字化的进程,但是,建立自己的标准,就可以避免向国外交纳高额的专利费。考虑到国防安全、巨额的专利费以及对国内整个数字电视产业链的影响,无论是理论研究界还是设备制造厂商,都要求自主研发国内的地面传输标准。

由于时间、技术、研发资金以及数字电视产业化发展等原因,我国在2000年就已经确定使用欧洲DVB标准作为卫星传输的国家标准。

有线传输在2000年前后形成国内市场,由于当时我国未能开发出成熟的、可以产业化的技术,国家广电总局遂将欧洲有线传输的DVB-C确定为行业标准并开始试用,由于这项标准很快得到应用并形成产业化,国家于2004年将DVB-C标准确定为有线数字电视的国家标准。

在国内应用范围最广、开始研究最早的地面数字电视传输标准直到2006年8月才颁布,即地面数字电视广播传输标准,简称DTMB。该标准于2007年8月正式强制性实施。

另外,5亿手机用户无疑造就了中国这个巨大的手机电视潜在市场。2006年10月,国家广电总局颁布了自主研发的移动多媒体广播(手机电视)行业标准,采用我国自主研发的数据传输StiMi技术,该标准将从2006年11月1日起实施。

至此,数字电视传输标准悉数到位,将为我国数字电视的发展发挥指导性作用。

我国数字电视标准制定方案的敲定牵涉多家相关企业团体的切身利益,利益调配影响了数字电视标准的出台。尽管历时漫长,但总算到2008年,我国数字电视从传输标准到接收端标准以及更细化的标准已经陆陆续续出台,可谓基本完备。中国拥有自己的自主知识产权技术标准、开发核心技术的数字电视事业,可以带动相关产业快速健康发展,培养一大批具有国际竞争力的自有品牌,摆脱我国在VCD、DVD领域核心技术受制于人的尴尬局面,使产业进入良性发展。



### 3. 中国数字电视发展现状

我国数字电视传输网络包括地面无线传输、有线电视传输和卫星电视传输三大传输网络。

因此,按照传输网络的不同,我国数字电视也分为有线数字电视、卫星数字电视和地面数字电视三种。

#### (1) 有线数字电视发展现状

全国有 1.3 亿家庭有线电视用户,自 2003 年整体平移转换后,2003 年底,全国有线数字电视用户大约在 20 万至 30 万之间,到 2004 年底约 100 万,2005 年底达到 400 多万。

截至 2007 年 3 月,全国有线数字电视用户已超过 1200 万。目前,全国已有青岛、杭州、深圳、大连、佛山、太原、南京、南宁、银川等 25 个城市完成了市区有线电视数字化整体转换。

截至 2007 年 8 月底,全国有线数字电视用户已超过 1600 万,全国已有 28 个城市完成了市区有线电视数字化整体转换。

截至 2007 年底,中国有线数字电视用户数超过 2500 万。

一些有资金有能力的网络运营商正加快有线电视网络双向化改造,努力实现双向、交互、多功能,大力开发付费电视、VOD 视频点播、电视购物、电视商务、交互电视等增值服务,满足人民群众多层次、多样化、个性化的精神文化和信息资讯需求。

在数字付费频道的建设方面,数字电视付费频道逐年递增。2003 年底共 38 套,2004 年底 92 套,2005 年底 110 套,截至 2006 年 3 月一共有 126 套。付费频道经营按照市场经济原则,由用户自由选择、自愿订购、付费收看。

所有城市中不愿意转换的用户,其节目中至少保留 6 套模拟电视节目。目前,大部分广播电台、电视台在节目采集、制作、播出、传输环节基本实现了数字化,只有在接收环节大多数用户的电视机还是采用接收模拟信号。因此,很多电视机厂商正加大研制接收数字信号的数字电视机以迎接未来巨大的商机。

#### (2) 卫星数字电视

1999 年 1 月,中国正式启动卫星直播到村的第一期“村村通”工程,租用鑫诺 1 号卫星的一个 Ku 频段转发器,采用数字压缩技术卫星传播中央电视台节目和广播节目。