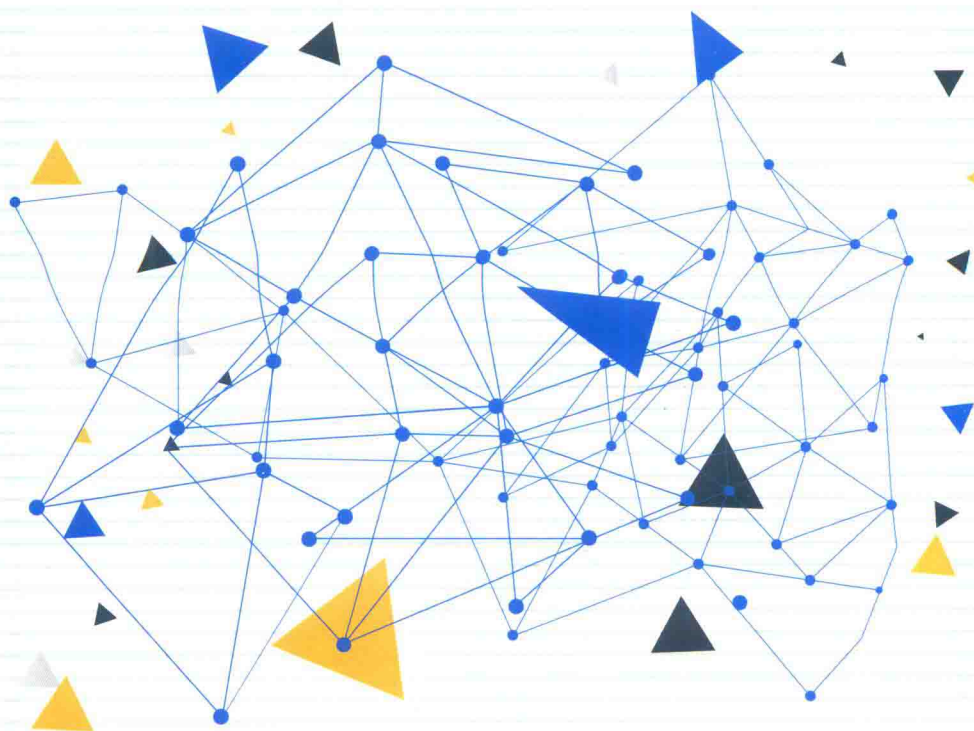


ALL-FOR-ONE TOURISM

# 全域旅游

## 理论与实践

张丽萍◎著



中南大学出版社  
[www.csupress.com.cn](http://www.csupress.com.cn)

# 全域旅游

## 理论与实践

张丽萍◎著



中南大学出版社  
[www.csupress.com.cn](http://www.csupress.com.cn)

长沙

---

图书在版编目(CIP)数据

全域旅游理论与实践 / 张丽萍著. —长沙: 中南大学出版社, 2017.8  
ISBN 978-7-5487-2957-0

I. ①全… II. ①张… III. ①区域旅游—研究—中国 IV. ①F529.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 199673 号

---

全域旅游理论与实践

QUANYU LÜYOU LILUN YU SHIJIAN

张丽萍 著

---

☐责任编辑 杨 贝

☐装帧设计 弘毅麦田

☐责任印刷 易红卫

☐出版发行 中南大学出版社

社址: 长沙市麓山南路

邮编: 410083

发行科电话: 0731-88876770

传真: 0731-88710482

☐印 装 湖南雅嘉彩色印刷有限公司

---

☐开 本 720×1000 1/16 ☐印张 16.75 ☐字数 298 千字

☐版 次 2017 年 8 月第 1 版 ☐2017 年 8 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978-7-5487-2957-0

☐定 价 52.00 元

---

图书出现印装问题, 请与经销商调换

# 前言

随着经济的发展和人民生活水平的提高，旅游正成为越来越多“有钱又有闲”的中国人新的消遣方式。全域旅游代表着现代旅游发展的方向，是一场具有深远意义的变革，是新时期我国旅游发展的总体战略。

“全域旅游”这一概念始于2008年绍兴市提出的“全城旅游”发展战略。2015年，国家旅游局下发《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》，旨在进一步发挥旅游业在转方式、调结构、惠民生中的作用，实现旅游业与其他行业产业的深度融合。2016年是国家旅游局提出的全域旅游发展年，国家旅游局先后分两批公布了500家“国家全域旅游示范区创建单位”，这标志着我国旅游业将过渡到“全域旅游”新时代。2017年，“全域旅游”被首次写入政府工作报告，也成了代表委员们热议的话题，这预示着中国推进“全域旅游”的步伐将更加务实、坚定。

全域旅游是将区域整体作为一个旅游目的地来发展的新理念、新模式，是一种区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享的新理念，是一种社会全面参与、产业共同融合、共同发展的模式，是一种通过旅游业带动地区经济全面发展的模式。全域旅游既是旅游空间布局的完善，也是产业间融合度的提升，更是旅游发展模式的变革和推进我国旅游供给侧改革的有力抓手，是对创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念的现实诠释。

随着全域旅游概念不断深入人心，旅游业在拓宽发展思路、创新思维模式、激发内生动力方面发挥着全局性的作用。越来越多的地区通过全域旅游这条路开创了经济社会发展的新局面，如浙江桐庐、海南琼海、北京昌平、广西桂林、浙江杭州等地。本书是作者在深入调查湖南韶山、张家界、湘西自治州，海南省，广西桂林等地全域旅游发展情况，分析国内外全域旅游发展经典案例，梳理和研究国内外有关全域旅游基本理论的基础上写作而成的。

本书分别对全域旅游的提出、全域旅游的产生与发展、全域旅游的内涵、全域旅游的支持体系、全域旅游的发展模式、全域旅游示范区的评价指标及创建进行了深入的分析和理论探讨，并结合目前部分全域旅游示范区的创建工作情况总结了创建经验。书中还分别呈现了海南全域旅游示范省、韶山全域旅游示范区、湘西全域旅游示范区的创建案例。这不仅给各位读者提供了全域旅游的全面内容读本，也给各地发展全域旅游提供了生动的素材。

本书是作者主持的 2016 年度湖南省社科基金决策咨询专项课题及省情决策咨询课题“全域旅游视角下湘西地区茶旅一体化发展的路径与模式研究”（课题编号：16JCD039）和 2016 年湖南省教育厅科学研究项目“湖南创建首批国家全域旅游示范区实证研究”（课题编号：16C0023）的研究成果。

本书在编写过程中，借鉴、吸收了众多专家、学者的观点和成果，在此向有关作者表示感谢！由于作者水平有限，书中错误或疏漏之处在所难免，恳请专家、同行和读者批评指正。

# 目 录

## 第一章 全域旅游综述

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第一节 全域旅游的发展概况 .....     | 001 |
| 第二节 发展全域旅游的意义 .....     | 010 |
| 第三节 我国发展全域旅游的相关政策 ..... | 014 |

## 第二章 全域旅游的产生与发展

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第一节 大众旅游时代催生全域旅游 .....   | 019 |
| 第二节 “互联网+”助推全域旅游发展 ..... | 024 |
| 第三节 政府支持保障全域旅游发展 .....   | 028 |
| 第四节 五大理念引领全域旅游发展 .....   | 034 |

## 第三章 全域旅游的内涵

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第一节 全域旅游的概念 .....      | 042 |
| 第二节 全域旅游的本质及特点 .....   | 049 |
| 第三节 全域旅游的发展目标及原则 ..... | 056 |
| 第四节 全域旅游发展的核心内容 .....  | 060 |

## 第四章 全域旅游的支持体系

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第一节 全域旅游的保障体系 .....   | 069 |
| 第二节 全域旅游的资源体系 .....   | 072 |
| 第三节 全域旅游的人才体系 .....   | 078 |
| 第四节 全域旅游的公共服务体系 ..... | 081 |

第五章 全域旅游示范区

第一节 全域旅游示范区的概念及空间范畴 ..... 086

第二节 全域旅游示范区的评价体系 ..... 090

第三节 全域旅游示范区的创建 ..... 098

第六章 全域旅游的发展模式

第一节 龙头景区带动模式 ..... 106

第二节 城市全域辐射模式 ..... 117

第三节 全域景区发展模式 ..... 128

第四节 特色资源驱动模式 ..... 137

第五节 产业深度融合模式 ..... 147

第七章 全域旅游示范区案例

第一节 韶山全域旅游示范区案例 ..... 155

第二节 海南全域旅游示范省案例 ..... 172

第三节 湘西土家族苗族自治州案例 ..... 201

附 录

附录 1 “国家全域旅游示范区”首批创建名单（262 家） ..... 219

附录 2 “国家全域旅游示范区”第二批创建名单（238 家） ..... 223

附录 3 海南省创建国家全域旅游示范区认定标准 ..... 227

附录 4 韶山市全域旅游发展三年行动计划 ..... 240

附录 5 “十三五”旅游业发展规划（节选） ..... 249

参考文献 ..... 258

## 第一章 全域旅游综述

### 第一节 全域旅游的发展概况

中国正在进入大众旅游的新时代，随着旅游需求的大众化、普遍化和多样化，旅游消费结构、产品结构也正在发生重大变化，深度观光、感受体验、休闲度假等旅游消费和产品供给都在快速上升。适应旅游转型升级需要，全域旅游应运而生。

#### 一、我国全域旅游的提出

2008年11月，绍兴市委、市政府提出要大力发展全域旅游，把绍兴打造成为独具魅力的文化休闲城市的战略构想。这是从网上和相关文献查找到的国内最早有关“全域旅游”的提法。

2009年，昆山市在制定旅游总体发展规划时提出“全域旅游，全景昆山”的概念，并从产业与产品融合创新、旅游线路组织等角度进行推进，这对全域旅游的概念有了进一步的理解与认识。

2010年，成都市大邑县在成都建设“世界现代田园城市”的新理念下，以旅游产业结构高度化为指导和目标，率先提出了发展全域旅游度假产业的全新理念。

2013年，重庆市的《重庆渝中区全域旅游规划》中首次提出“四全”（全景、全时、全业、全民）的全域化发展思路。

2014年，成都市的《成都市温江区全域旅游发展总体规划》在“四全”的基础上又提出了“三化”，即产品全域化、服务全域化、环境全域化。

2015年8月，为进一步发挥旅游业在转方式、调结构、惠民生中的作用，实现旅游业与其他行业产业的深度融合，国家旅游局下发了《关于开展“国家全域

旅游示范区”创建工作的通知》(旅发〔2015〕182号),开始在全国范围内创建全域旅游示范区。

2016年1月29日,在海口召开的全国旅游工作会议上,国家旅游局局长李金早在部署2016年全国旅游重点工作时提出:我国旅游业已进入新的发展时期,必须转变旅游发展思路、变革旅游发展模式、创新旅游发展战略、加快旅游发展阶段演进,推动我国旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变。

2016年2月5日,国家旅游局发表公告,公布了首批国家全域旅游示范区创建单位名单,共确立262家作为全国首批全域旅游示范区创建单位。

2016年5月19日,首届世界旅游发展大会在北京召开,会上,国家旅游局发布《中国旅游发展报告(2016)》,提出八项支持全域旅游示范区创建的优先措施。

2016年5月26日,全国全域旅游创建工作现场会在浙江桐庐召开,国家旅游局发布了《全域旅游示范区创建工作导则》。会上,海南省三亚市等10个首批全域旅游示范创建市(县)做了交流发言。

2016年11月,国家旅游局公布第二批国家全域旅游示范区创建单位名单,共确立238家作为全国第二批全域旅游示范区创建单位。

2016年12月26日,《“十三五”旅游业发展规划》正式发布,首次把全域旅游作为重要理念、重要发展模式和“十三五”旅游发展的重点内容写进《规划》中,以推动全域旅游发展为主线,加快由景点旅游发展模式向全域旅游发展模式转变,促进旅游发展阶段演进,实现旅游业发展战略提升。全域旅游已在全国范围内普遍开展,各地纷纷探讨全域旅游的发展新方向。

2017年3月,国务院总理李克强在第十二届全国人民代表大会第五次会议上所做的政府工作报告中明确提出:要完善旅游设施和服务,大力发展乡村、休闲、全域旅游。这是“全域旅游”被首次写入政府工作报告。“全域旅游”也成了代表委员们热议的话题,这预示着中国推进“全域旅游”的步伐将更加务实、坚定。

## 二、我国全域旅游发展的背景

### (一) 全域旅游是大众旅游时代到来的必然要求

根据国际旅游规律,人均GDP达到5000美元时,就会步入成熟的度假旅游经济。

2015年,我国人均GDP已达8000美元。我国正处在必需型消费向享受型消费过渡的重要阶段,旅游活动既是高层次的生理需求,也是发展需求,旅游正日渐成为老百姓一种常态化的生活方式。2015年,我国国内旅游人数达40亿人次,出境旅游人数达1.17亿人次,年人均出游次数达到3次<sup>①</sup>。旅游消费真正实现了国民化,大众旅游时代正在到来。

2016年3月5日,国务院总理李克强在第十二届全国人民代表大会第四次会议上所做的政府工作报告中的第三项工作中强调:落实带薪休假制度,加强旅游交通、景区景点、自驾车营地等设施建设,规范旅游市场秩序,迎接正在兴起的大众旅游时代。同时,总理在报告中还提出要逐渐落实带薪休假制度。这无疑将会加速大众旅游的发展进程。

如果没有旅游空间的支撑,是很难实现大众旅游的。在大众旅游时代,消费者已不再满足于传统的观光旅游,而是向着休闲旅游、度假旅游等旅游方式发展。如果没有休闲街区、旅游街区、旅游风景道、旅游购物区或是旅游综合体,怎么发展休闲旅游?而如果没有度假区、旅游露营地、旅游功能小镇、旅游主题民宿、高尔夫球场,又拿什么发展度假旅游?现有的旅游景区空间形态已很难满足休闲、度假旅游的需要。大众旅游的兴起,需要打破传统的景区空间格局,构建起以景区、度假区、休闲区、旅游购物区、旅游露营地、旅游功能小镇、旅游风景道等不同旅游功能区为架构的旅游目的地空间系统,推动我国旅游空间域从以景区为重心向以旅游目的地为核心转型<sup>②</sup>。以旅游目的地为核心的空间系统正是全域旅游的空间表现形式。全域旅游是迎接大众旅游时代到来的必然要求。

## (二) 全域旅游是旅游需求多样化发展的必然产物

在传统的观光旅游阶段,“吃、住、游”一直是我国旅游发展的主要元素。团队旅游活动中“游”是整个旅游活动的重中之重,整个旅游活动都围绕“游”开展,而吃、住、行、购、娱等要素往往不太被重视,从而导致我国旅游发展一直是以景区、景点建设为核心的现状,吃、住、行、购、娱等要素作为配套内容建设不足。

① 国家旅游局数据中心.2015年中国旅游业统计公报[EB/OL].(2016-10-18)[2017-07-10].  
http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lys/201610/t20161018\_786174.

② 张辉,岳燕祥.全域旅游的理性思考[J].旅游学刊,2016(9):15-17.

随着旅游需求的多样化发展,自助旅游、自驾旅游逐渐取代团队旅游成为主要的旅游组织形式,旅游需求的形态更分散、类型更多样、质量更高端、变化更迅速,这就需要有新的旅游发展理念和模式来满足。全域旅游是对旅游本质内涵的自然回归,是对旅游要素的完整呈现,是对旅游产业链条的贯通整合,是对旅游需求的有效满足,是旅游需求多样化发展的必然产物。

### (三) 全域旅游是我国旅游发展转型提质的重要途径

在经历了 30 多年的发展后,我国旅游活动已经由“观光旅游为主”阶段进入“观光旅游、休闲度假旅游并重”的阶段,旅游企业、旅游市场、旅游产品、旅游管理建设已经基本成型。但是,目前我国旅游经济发展还处于粗放低效阶段,旅游产业结构不尽合理、旅游市场水平不高、旅游社区居民包容心理不强、旅游资源有待活化、旅游业态有待创新、旅游管理有待细化、游客素质有待提升。全域旅游提出:要发挥产业优势,通过对旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享<sup>①</sup>。这些是对我国旅游发展现有不足的全面反思和系统总结,是我国旅游改革创新、转型提质发展的必然要求。

## 三、国外发展全域旅游的典型代表

### (一) 新加坡的全域旅游——全景化花园城市

新加坡通过花园城市的持续建设,通过景观、产业、公共服务的全域化打造,营造全域可游的旅游环境,建设创意旅游项目,成了东南亚旅游发展的标杆,其全域旅游发展的经验和模式值得借鉴。

#### 1. 全景观打造

##### (1) 全景化花园城市建设。

第一阶段:绿化净化,种植树木,建设公园。规定每个镇区中应有一个 10 万平方米的公园,每楼房居住区 500 米范围内应有一个 1.5 万平方米的公园。鼓励全民参与种植树木。

第二阶段:道路绿化规划,特殊空间的绿化。每条路的两侧都得有 150 厘米的

<sup>①</sup> 罗文斌.全域旅游的发展背景、本质特征和价值目标解读[N].中国旅游报,2016-09-13(003).

空地来种植花草树木，要对灯柱、人行过街天桥等公共设施进行绿化设计，绿地中增加娱乐设施等。

第三阶段：信息化管理。机械化操作与计算机化管理，利用 GIS 系统监管 140 万棵遍布全岛的重点树木。

第四阶段：全景化城市建设的完善。主要举措有：建设生态平衡的公园、建设连接各公园的廊道系统、建设绿色政府组屋与公寓。

## （2）旅游公共服务全域化建设。

一是在主要游客集散地建立了游客服务中心，提供游客咨询、酒店预订、旅游团预定、景点门票出售、上网等服务。二是推出新交互式智能平台旅游网站，游客可以在网上下载该平台手机应用程序，方便随时获得信息，官方网站包含个性化行程定制、博客和社交网站链接、酒机景（酒店、机票、景点）预订等在线服务。三是建立了公交、地铁、轻轨组合的完善的旅游公共交通系统，游客乘坐观光车可以游览新加坡 23 个有名的景点，还可以在新加坡购物中心、餐饮中心、文化中心和娱乐中心地区停车。四是部署了 7500 多个热点，WiFi 网络基本覆盖全岛，金融商圈和户外热点（包括餐厅、咖啡厅、快餐店、酒店、机场等）都提供 WiFi 无线上网服务。

## 2. 全空间联动

新加坡在生态保护的基础上，在各地形成差异化发展的旅游空间，全国主要有五大旅游片区。

（1）西北旅游区：主要以热带植物园、森林公园、野生动物园为主，开展生态旅游、赛马等亲近自然的旅游活动。

（2）东岸旅游区：主要以海滨度假为主，兼具文化旅游功能。这是新加坡最大的海滨度假区，同时拥有欧亚文化遗产中心、马来文化村等文化旅游项目。

（3）圣淘沙旅游区：圣淘沙是新加坡最为迷人的度假小岛，有着多姿多彩的娱乐设施和休闲活动区域。该片区以英比奥山顶景区、沙滩、西乐索景区、圣淘沙名胜世界为主，主要开展海上运动等游乐体验、娱乐休闲活动。

（4）市中心旅游区：以国会、维多利亚纪念堂、牛车水等为主，主要开展都市休闲、文化体验等旅游活动。

(5) 纽顿 / 诺维娜旅游区: 以孙中山纪念馆、卫理会教堂、纽顿生命堂为主, 开展遗迹观光等旅游活动。

### 3. 全业态创新

长期以来, 新加坡政府十分重视发展旅游业, 把旅游业视为“无限资源”。在做好名胜观光、海滨度假、城市休闲等传统旅游产品的同时, 新加坡不断延伸产业链条, 创造新产品。整个旅游产业链涵盖多个领域, 从业人员占当地劳动力总量的 7%, 对 GDP 的直接及间接贡献率达到 10%。新加坡在发展旅游业中, 非常注重内部资源的整合, 集中航空、宾馆、酒店等服务设施, 形成了区域一体化的旅游服务; 并不断开拓新兴领域, 如大力推行“保健旅游计划”, 积极促销医疗旅游, 将医疗保健旅游视为振兴新加坡经济的一个引擎。新加坡已形成了艺术派对、新型博物馆、美食之旅、节庆生活之旅、体育旅游、邮轮旅游、教育旅游、会议旅游、医疗旅游等多种旅游新业态。

### 4. 全媒体营销

新加坡非常注重其整体旅游形象的打造, 如在 20 世纪 90 年代, 新加坡的形象口号为“新加坡, 新亚洲”, 2004—2010 年, 其口号变更为“非常新加坡”, 2010 年后, 极力打造“我行由我, 新加坡”的整体形象。同时, 新加坡还针对不同的国家策划不同的营销口号, 如在中国采用“新发现”、在澳大利亚采用“迷失在真正的新加坡”、在越南采用“新加坡有新快乐”的营销口号。

## (二) 法国的全域旅游——都市、乡村一体化

法国的全域旅游突出体现在都市旅游、乡村旅游一体化发展上。20 世纪 70 年代中期, 乡村成为法国旅游的热点。农民除了种地外, 还可以接待旅游者吃、住, 以此获得收入, 这种模式的乡村旅游之后逐渐在世界发达国家和地区流行。法国的乡村旅游体现了全域旅游的特征。

一是基础设施建设全域覆盖。法国政府非常重视乡村的基础设施建设, 致力于便捷交通和完善设施等基础性工程。重要的大村庄有快速列车可以到达, 停车场设施完备, 标识系统完善, 超市、医院、图书馆等公共服务设施配套齐全。

二是旅游产品的原真性与独特性。法国强调良好的生态环境和乡村景观的保护, 这既是乡村区别于城市的重要特征, 也是其自身发展的根基; 注重乡村地区地域文

化的保护与传承,包括当地的民风民俗、建筑特色、生产生活习惯、邻里之间的社会交往等。

三是政府扶持和财政投入。法国乡村旅游一直在政府支持下发展,为使农村民居适合“家庭接待服务微型企业”的标准,法国政府提供经费资助以促进其维护与修缮。农民可以加入法国农会的“欢迎你到农庄来”(Bienvenue à la ferme)网络或加入“农民接待”(Accueil paysan)等民间协会组织。政府规定:只要业主遵守利益相关者的约定,家庭旅馆在建设后达到三稻穗(相当于酒店业里的三星级)标准,10年中每年向公众开放6个月,就可以得到政府家庭旅馆修缮补助津贴,补助津贴占总投资额的20%~30%。法国政府还成立了乡村旅游常设会议机构来促进乡村旅游的发展。

### (三) 意大利的全域旅游——五渔村全域乡村旅游

位于意大利西海岸拉斯佩齐亚地区的五渔村是意大利全域旅游的典型代表。五渔村的全域旅游以乡村旅游为核心,构建了完整的全域乡村旅游体系。

#### 1. 生态交通覆盖全域

五渔村内外交通方式主要有火车、轮渡(海上巴士船)和步行栈道三种,其中最有特色的是其全域化的火车体系和步行栈道网络。火车体系联通了内部的五个乡村和临近的两个城镇,是五渔村最便捷的交通方式,班次也较多,一般20分钟一班,仅需几分钟便可抵达隔壁村庄,沿途的海景和乡村风貌则成为这段被誉为西海岸最美火车道的生态标签。步行栈道分两条线,1号线全长40千米,为那些具有半专业水准的徒步爱好者量身定制,线路长,难度高,野趣足。而2号线全长12千米,分为4段(4千米、4千米、3千米、1千米),普通游客可结合自身的游览线路和预定的住宿地点,有针对性地选择其中1~2段徒步道进行体验,每段徒步道都有相应的主题,增加了自助游览的组合乐趣。

#### 2. 空间文化串联全域

五渔村早在1997年就被联合国教科文组织列为世界遗产。如今的五渔村的风貌源于11世纪,当地的托斯卡纳人赶走了在此统治了2个多世纪的阿拉伯人,村民们回到海岸建起第一批房屋,他们在这里筑起石墙,把荒地和陡坡林地改造成梯田,常年种植葡萄、橄榄、柠檬。经过几百年的时间积淀,悬崖边的建筑式样、

梯田式的农业种植、以“五渔村”命名的葡萄酒逐渐成为当地文化的缩影。五渔村以当地文化为核心，将文化与海景、民俗、特产进行融合设计，让游客无论走到哪个乡村都能辨识出这里的建筑风格和乡村风貌，也能品尝到全欧洲优质葡萄酒的风味。通过文化元素串联起的旅游印象能加深游客对目的地形象的整体认知。

### 3. 品牌形象业态标识全渗透

在五渔村，其旅游品牌形象标识已经渗透到全域的公共服务和商业服务中。每个村庄的火车站附近都竖立着标有“Cinque Terre Point”的绿色标牌，能引导游客找到游客服务中心及相关服务设施。同时这一标识也应用到了咖啡店、商店和纪念品店，即使是在最深处的乡村，都能买到精心设计的印有“Cinque Terre”标识的纪念衫、挂盘、冰箱贴等。另外，五渔村还选用当地特有的海鸥作为形象标识，这种海鸥不认生，在火车站、山洞旁、步道边随处可见，除了配合游客摆弄造型拍照外，它还会停在桌上，与游客共享美味的意式海鲜，享受海边午后的闲适。因此，围绕海鸥所设计的一系列艺术品和纪念品在当地十分受欢迎。“Cinque Terre”和海鸥共同代言五渔村，同时也将这种山海惬意的休闲气氛散布到了五渔村的全域。

### 4. 服务保障全天候

首先，五渔村内部的火车运营时间为早上7点到晚上10点，保障了游客夜间无障碍的全域化休憩位移，也能优化全域乡村旅游的业态布局。其次，在火车站以及民宿聚落周边的一些便利店、餐馆和酒吧的营业时间相对较长，充分满足游客清晨和夜间的游憩和生活补给。在医疗保障方面，五渔村内部虽没有专科医院，但是社区的供给补充弥补了这一劣势，辖区内的民宿和餐馆都有相应的常备药，服务人员每两年会接受相关的医疗常识培训，而位于里奥马焦雷火车站旁的国家公园（Cinque Terre National Park）信息总部也能提供简单的医疗救助服务。除了标准化的公共服务，好客和朴实的民风也给游客带来了当地特色的风土人情以及宾至如归的生活体验。

### 5. 节庆营造全年度

除了常态化的旅游产品和服务，特色化的节庆体系也是构建全域旅游的重要凝聚力。每年1月6日是当地的女巫节（Epifania，也称为主显节），作为意大利的法定假日，其影响力巨大，相当于意大利版的圣诞节。这一天女巫会从烟囱进入房子，

把糖放进小孩的袜子里。而在五渔村，游客还可以看到女巫从海上乘船而来，这也成为当地的特色民俗表演。还有就是耶稣诞生场景纪念，一般为每年的12月到次年2月，象征耶稣诞生的灯光图案会被散落地布置在马纳罗拉的梯田之中，一幅绝美的大地景观呈现在游客眼前，尤其到了夜晚，游客可以品着当地特产的葡萄酒，静享海边乡村的夜间美景。

除了这些品牌节庆，每个乡村还结合自身的农产特色，打造一系列具有乡土气息的特色节庆。如在蒙特罗索村，每年5月会举办柠檬节（Sagradel Limone），游客们可以品尝到各种用柠檬做成的美食。每年9月还有凤尾鱼节和橄榄节，对游客而言是品尝当地凤尾鱼的最好时机，还有机会参观采用灯光捕鱼技术的渔船。在乡村旅游中，节庆活动往往是实现主客共享的最佳途径。在五渔村，全年度的节庆体系对于当地村民是一种民俗仪式和文化外宣，而对于游客则是一种很好的深度体验和文化吸收。

#### （四）西班牙的全域旅游——阳光与海滩模式

西班牙的全域旅游是在应对“阳光与海滩”模式结构性问题中逐渐发展起来的。西班牙长时间实行“阳光与海滩”模式，涉及西班牙地中海沿岸、巴利阿里群岛和加纳利群岛。但到了2010年以后，这一以海岸、酒店、景点为主的点式发展中的结构性问题开始凸显：“阳光与海滩”旅游模式虽然对国内生产总值、就业和税收方面的增长有贡献，但这种增长却耗费了大量机会成本、土地资源和环境资源，特别是旅游酒店、房地产过度扩张超出了自然资源生态承载力，对自然环境损害明显，出现严重的价格竞争。游客数量虽然上升了，但旅游收入却递减了，游客停留时间、消费水平、过夜人数均下降，实践表明，传统的“阳光与海滩”点式发展已经失去了竞争力。

针对这种情况，西班牙着力将旅游从点式发展向城市、区域综合环境转变，制定并实施《西班牙沿海计划》，在帕尔马湾、提拉哈纳的圣巴托洛梅、拉克鲁斯港口和太阳海岸及马略卡的马加鲁夫区域实行全面转型。具体包括推出完整系列的产品，以吸引有更高要求和消费实力的游客；延长游客逗留时间，使其避开旺季出行；提高现有资源的使用率，减少土地、能源和自然资源的消耗；加强住宅建筑、各种旅游设施和公共设施，推动融资、旅游政策与地域规划、城市规划和环境之

间的协调等。通过区域环境的综合整治、旅游可持续发展理念的深入贯彻、旅游基础设施的不断完善，西班牙的阳光海滩环境越来越美。

西班牙政府在保持传统阳光海滩旅游产品的同时，充分利用其优良的海域、港口及其他资源，大力发展航海旅游、置业旅游，产生了很好的经济效应，也进一步促进了旅游业与其他产业的深度融合。

西班牙政府还非常注重宣传的实效，根据不同阶段适时、有针对性地提出全国整体性的主题营销口号，而且重视区域联合的宣传促销。通过媒体、资料、展览会、邀请境外记者采访、在线等形式宣传促销，还实施“西班牙专家计划”，邀请业界人士赴西班牙培训和考察。

## 第二节 发展全域旅游的意义

### 一、发展全域旅游的意义

#### （一）发展全域旅游是旅游业贯彻落实五大发展理念的重要体现

发展全域旅游，是贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念的重要体现。

创新发展方面，全域旅游是旅游发展理念和发展模式的创新，也是旅游业转型升级的方向。发展全域旅游，就是要提升区域旅游业的发展能力，拓展区域旅游业的发展空间，培育区域旅游业新的增长极，构建区域旅游产业的新体系，培育区域旅游市场的新主体和消费新热点。

协调发展方面，发展全域旅游有利于统筹实施旅游供给侧结构性改革，促进旅游供给与消费需求之间的协调；有利于推动区域特色化发展，促进景点、景区内外部的协调；有利于推进乡村旅游提质增效，促进城市和乡村之间的协调；有利于完善产业配套要素，促进软件建设和硬件建设之间的协调；有利于提升整体服务水平，