

创新工场

影响力

行业地位

关系网

口碑

内容创业

个人IP

多重身份

互联网时代

定位

共享经济

个人品牌

专业能力

Slash

# 斜杠思维

如何打造独特而强大的自品牌

吕嵘 王相天 著



个体的崛起和独立是未来的趋势

构建和运营自己的品牌是实现职业自主的必经过程

斜杠思维是职场人士摆脱“螺丝钉”命运的必备思维能力

如何让自己的职业规划胜人一筹？

## MULTIPLE CAREERS

 中国工信出版集团

 电子工业出版社  
http://www.phei.com.cn

创新工场

# 斜杠思维

如何打造独特而强大的自品牌

吕嵘 王相天 著



电子工业出版社  
Publishing House of Electronics Industry  
北京·BEIJING

## 内 容 提 要

移动互联网时代，自品牌的塑造已经成为一个人生存与发展的王道。这本书跨界职场与互联网平台双通道，从经营平台赛道、个性化身份塑造、多重身份塑造、内容型IP、精简身份标签、变身职场创客等不同角度，帮你开启个人品牌的塑造和营销路径，帮你开创多方位的职业发展局面，帮你更有方向、有套路地建立个人竞争优势，帮你更主动、更可控地面对已经到来的时代变革。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

斜杠思维：如何打造独特而强大的自品牌 / 吕嵘，王相天著. —北京：电子工业出版社，2018.3

(创新工场)

ISBN 978-7-121-33489-4

I. ①斜… II. ①吕… ②王… III. ①互联网络—应用—品牌战略—研究 IV. ①F272.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第009028号

策划编辑：郑志宁

责任编辑：郑志宁 龙凤鸣

文字编辑：杜 皎

印 刷：三河市双峰印刷装订有限公司

装 订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印张：18.25 字数：203千字

版 次：2018年3月第1版

印 次：2018年3月第1次印刷

定 价：49.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 [zltz@phei.com.cn](mailto:zltz@phei.com.cn)，盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

本书咨询联系方式：(010) 88254210, [influence@phei.com.cn](mailto:influence@phei.com.cn)，微信号：yingxianglibook。

## 现在开始，以自己的名义规划人生

移动互联网时代，当一个个自品牌开始涌现且逐渐走向强大时，自品牌的塑造已经成为一个人生存与发展的王道。它启动了新层次的竞争，开启了新的上升空间——并且，没有天花板。

不管我们在意或不在意，如何以自己的名义与这个世界和时代相守，这都已成为一个绕不开、扯不断的人生显学。

自品牌，是自己打造的个人品牌。它为每个人带来身份转变的压力和跃跃欲试的紧迫感。

当危机、趋势、机会在时代转型期里并存的时候，自品牌建设是能够承前启后并实现个人转型的关键选项。

### 内容概要

本书从不同角度开启自品牌的塑造和营销之路：

## 第一章，经营平台赛道，定位平台角色

如何分类经营与你不同契合度的平台？

如何在各类平台上重构新的角色和职业模式？

### 打造自品牌的路径之一：平台 + 个人组合

有与你深度协同的平台越来越重要，而不只是有一个聘用你的公司。

自品牌是引擎，有自品牌背书的人，在互联网平台上能更快地跨界流动与高效配置。只有不断地积累自品牌的认知度，才能不被湮没，才能获得优质的资源和机会。

## 第二章，解码身份属性，激活品牌引爆点

个人品牌中，有哪些令人心动的引爆点（兴奋点）呢？

### 打造自品牌的路径之二：个性身份塑造

以自己为核心、内外兼修地深度辐射自己的“看点”——自我形象、独特认知、情怀与价值观、社交圈层、商业影响力……表明一个人身份的属性越鲜明，品牌越有辨识度，越能够为自己的个性代言。

## 第三章，打开多重身份，释放多元化价值

如何打开被折叠、被隐匿、被漠视的身份，释放完整的自己？

### 打造自品牌的路径之三：多重身份塑造

自品牌是身份的多点突破，它并不只是沿着时间轴在长度上奔跑，执着于追求一个大而全的身份。

它让身份碎片化，可以小而美地去实现自己的宽度。创建适合自己的职业情境，产生自我融合的创意成果。在多次元里跨界，展现自己的多样性特质。通过职业组合、收入组合等获取自己可控的安全感和幸福感。

#### 第四章，个人 IP 化，开拓内容型创业

如何找到自己的段位，实现内容创业？

如何打造自己的极致产品，成为细分领域的 IP？

打造自品牌的路径之四：做出自己的段位

知识技能型 IP、人格化 IP 和 IP 的情境化开发，构成了具有综合魅力的内容型 IP。

个人 IP 化，不仅是成功的自我赋能，而且还是自品牌在用户 / 粉丝心目中心智认知的塑造，是自品牌的深度经营。

#### 第五章，勾勒身份画像，设计自品牌标签

如何引导别人对你的认知，展示清晰的自品牌形象？

打造自品牌的路径之五：精简自己的身份

剪辑身份切片，设计精细化的标签，快捷地展示身份，减少别人对你的认知成本。

在智能搜索与个性化搜索的时代，标签与身份画像具有身份快照的作用，是为自品牌点睛，也是自己的网络名片。

#### 第六章，投资自我价值，变身职场创客

如何让组织发展与个人发展的夹角最小化，让员工成长为公司的合伙人？

如何在职场中开发智力资本、情感资本、社会资本等人力资本价值？

打造自品牌的路径之六：开发人力资本价值

你周而复始地忙碌，是否能不断地为个人价值账户储值投资，建立职场自品牌？

**斜杠思维：  
如何打造独特而强大的自品牌**

全民创客的理念催生每个人自主创新与创业的意识，各类企业开始寻求用个性化管理替代精英管理，让每个人成为高价值员工。

个性化职场正在引领新一轮的职场变革，并驱动着每个人寻找新的职业增长方式。

## 阅读本书后的收益

### ■ 建立自品牌的内在框架

自品牌不是转瞬即逝的爆款、喧闹一时的网红、片刻热度的话题，它是用独特的自品牌套路，去持续塑造自己。

### ■ 设计自品牌的增强之路

定制自品牌的营销路径，获得社会认同。

### ■ 积累自品牌的价值

自品牌可以按照自己的优势、兴趣、时间和资源等去创造，是一种职场创业，也是一种创意生活。能够从中获得自我发展的动力，以及收获各种显性和隐性价值。

这是一个品牌小时代，每个人都是一个独立的品牌，都是个人品牌的创意设计者和首席执行官。

个人品牌的塑造，将带来身份的裂变。拥有什么样的身份将伴随着我们一生的体验。横看成岭侧成峰，远近高低尽在自品牌。

你若盛开，蝶自飞来。

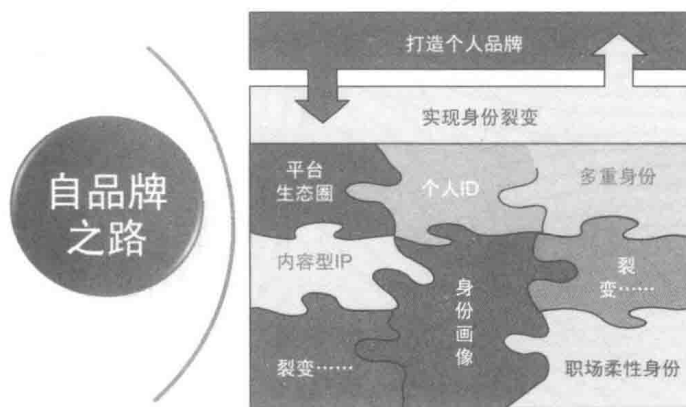


图2 自品牌的塑造



## 如何阅读本书

- 本书首尾两章，第一章和第六章，谈到了个人发展环境的变化，包括互联网人才共享平台和企业职场平台的崛起。关注个人身份与时俱进以及探索职业转型之路的读者可以先读这两章。
- 第二章到第五章，从独立建设自品牌的视角，讲述个人身份正在经历的种种多元化、个性化、纵深化的裂变之路。从被动到主动，一点点、一步步、一面面地打开身份的格局。
- 各章和各节都自成独立性框架，可选择性地跳读；也可从头至尾地顺读，体会贯穿整体的逻辑。每一章都可以成为更好地理解其他章节的背景内容。
- 导语、小结、思维导图：  
各章和各节前有简单的导语，在正文开始前，对每个主题先做一个开放的思考；  
各章都绘有一个思维导图，建立支撑所有主题的思维脉络；  
各节后有小结，以分类总结的形式，对内容做概要提炼，对每个主题做总结，首尾相顾，方便理解。

序言：现在开始，以自己的名义规划人生

I

第  
一  
章

## 共享平台上的自品牌

身份的破冰  
从螺丝钉到自品牌

思维导图：平台 + 个人的新生态圈	003
人才共享经济，创造新效能	006
寻找共享平台，经营自己的赛道	012
泛功能平台	014
专业垂直平台	018
行业价值链平台	021
组织智能化平台	026
融入平台生态圈，定位自己的角色	033
平台极客	033
平台创客，借力专家平台	037
跨界整合者	039
个体的宽度	041
互联网时代的忠诚观	045

## 身份的属性 从同质化到个性化

自品牌的引爆点	052
思维导图：个人 ID 的构建	053
<b>品牌小时代的自我形象</b>	<b>057</b>
创新设计自我形象	057
成长经历萃取，自带个人画风	060
<b>从认知出发，打造内涵型品牌</b>	<b>068</b>
搭建自己的认知框架	068
探索新的认知模式	073
<b>从社交出发，打造魅力型品牌</b>	<b>079</b>
从社交结构中，孵化自品牌生态链	080
共享价值观，攒出品牌内聚力	087
自品牌的情怀，能激发人心红利	091
<b>从商业性出发，打造高估值品牌</b>	<b>095</b>
商业数据后的品牌逻辑	095
自品牌估值与商业变现	098
<b>附件 自我练习：管理自己的形象</b>	<b>101</b>

### 身份的规划 从灰度到个性

多重身份是一种微创业	106
思维导图：多重身份的构建	107
<b>复利型人才</b>	<b>110</b>
“90后”的职业新选项	110
创建个人职业情境	115
做自己的首席官	126
成为头部IP	129
<b>复合型人才</b>	<b>131</b>
从0到1，从1到1+	131
寻找多维度跨界空间	133
<b>打造斜杠身份</b>	<b>151</b>
斜杠，不是身份标签的堆砌	151
斜杠身份的组合模式	152
探索自己的燃点	159
从五个层次，重新定义工作和生活	167

### 身份的深度经营 从自我展示到变现

能自洽的小而美思维	174
思维导图：内容型 IP 的设计	175
<b>IP 经济的启示</b>	<b>178</b>
一个小 IP 的生成	178
如何解构 IP 的价值	183
<b>知识技能型 IP，创造极致</b>	<b>187</b>
做出自己的段位	187
人工智能将替代什么	198
<b>人格化 IP，创造个人魅力</b>	<b>203</b>
人格经济，新的投资热点	203
人格化的价值因子	205
<b>做情境设计师，创造 IP 情境</b>	<b>208</b>
独特的通感体验	208
小众社群的应用情境	214
<b>内容创业者的常备功课</b>	<b>221</b>

### 身份的引擎 从刻板标签到高能标签

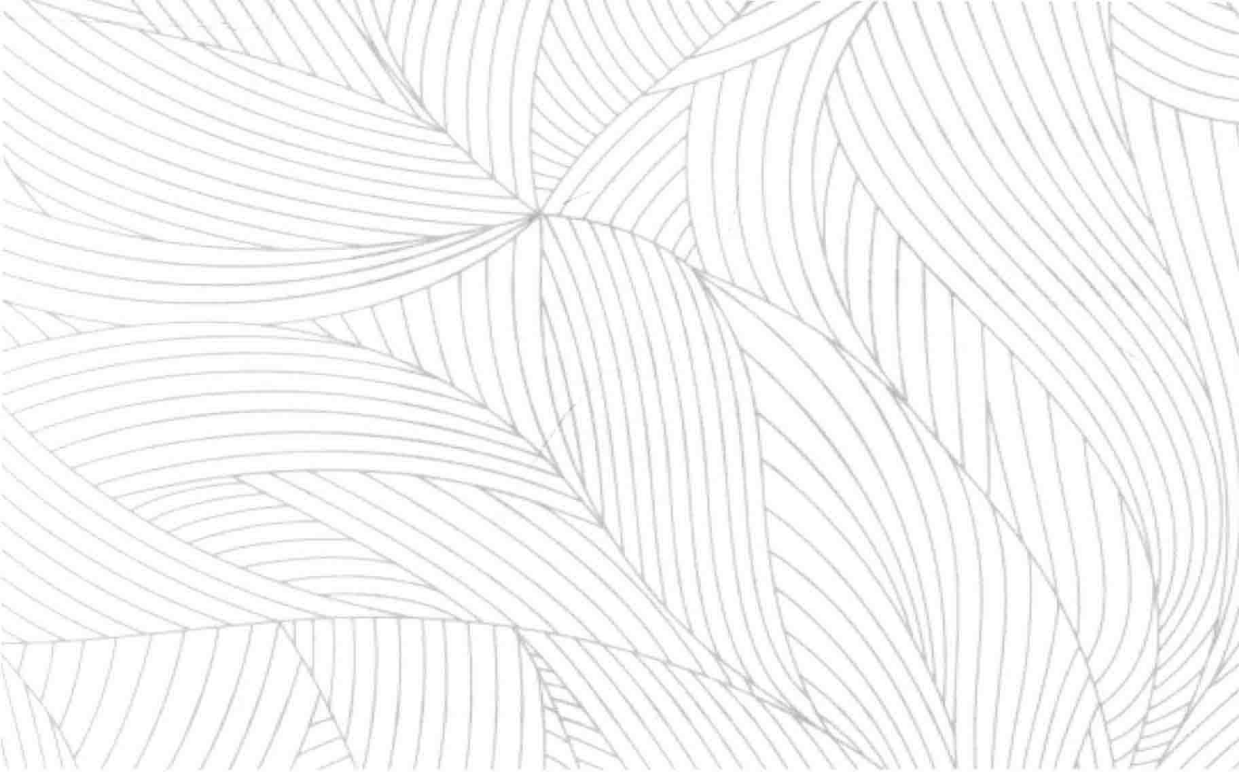
---

思维导图：身份标签的设计	231
如何精简你的身份	232
做场景切片，贴点睛标签	232
借势个性化推荐	236

### 身份的转型 从雇员到合伙人

---

思维导图：职场创客	246
社会上升通道	249
中国历史上的身份变革	249
工业化时代的身份冲突	253
互联网时代的个人崛起	262
个体价值账户	265
组织标签和个性标签	265
帮员工做自我投资	266



## 第一章 共享平台上的自品牌

洞察人才共享平台的商业模式，寻找契合自己的路径和角色。



## 身份的破冰 从螺丝钉到自品牌

破冰，加入人才共享的时代进程，注入自己的新身份。

任何一个时代，都没有像互联网时代有这么多赛道可以去经营自己，有这么多角色可以去代入自己，有这么多牵引力可以让人生不仅有长度，有深度，而且还能有宽度。

共享经济的理念催生了各种各样的人才共享模式，促进了人才资源从企业内部网络流入整个产业、地区，跨区域、跨国际的大循环中，自由职业、兼职、众包已从新生事物形成发展之势。

越来越多的人不再只依赖公司形态而存在，不再用雇主品牌证明自己，而是开始重构自品牌，做自己的人生设计师。

个人不再是只能配置在一个组织、一个岗位上的螺丝钉，不再是每天要嵌套到既定的流程中去循环往复的角色，而是从固化的身份中破冰，变身为各类平台上的赛车手，拥有更多柔性的身份，去体验世界和实现自我价值。

我们正在面对新的个人、职场、平台的生态圈，它可以从如图 1-1 所示中展开，但其铺展的人生精彩场景却远不止于此……





图 1-1 平台 + 个人的新生态圈

## 思维导图：平台 + 个人的新生态圈

本章将从人才共享经济、共享平台的赛道、平台生态圈的角色这三个维度，探讨如何在共享平台上创造个人的独特性和经营自我价值。以上各维度的构建要素如图 1-2 所示。

### 1. 人才共享经济

人才共享是对时间、知识和技能实现共享，以发挥每个人的最大效能和价值。

对个人特质的开发识别、对互联网平台的经营协作、对个人品牌的塑造和营销，将成为职业发展的新核心竞争力。

### 2. 共享平台的赛道

根据不同平台的定位和功能，建立能助力自己的个人赛道。

——在泛功能平台上有效抓取资源，与平台深度契合；

——在专业垂直平台上经营个人专注力，关注你的专业方向、同行的伙伴和共处的环境，以此来实现职业升级；