



国际汉语教师短期培训系列教材

GUOJI HANYU JIAOSHI DUANQI PEIXUN XILIE JIAOCAI

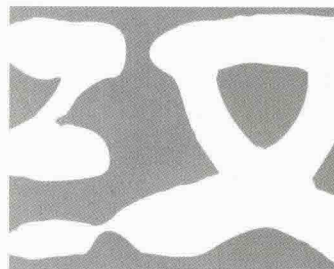
总顾问 许琳 马箭飞

总主编 赵俊峰 金晓艳

国际汉语教学组织与 课堂管理

GUOJI HANYU JIAOXUE ZUZHI YU
KETANG GUANLI

傅佳王宇◎主编





国际汉语教师短期培训系列教材

GUOJI HANYU JIAOSHI DUANQI PEIXUN XILIE JIAOCAI

总顾问 许琳 马箭飞

总主编 赵俊峰 金晓艳

国际汉语教学组织与 课堂管理

GUOJI HANYU JIAOXUE ZUZHI YU
KETANG GUANLI

傅佳王宇◎主编

东北师范大学出版社 长春

图书在版编目 (CIP) 数据

国际汉语教学组织与课堂管理/傅佳, 王宇主编. —长春: 东北师范大学出版社, 2015.1

国际汉语教师短期培训系列教材

ISBN 978 - 7 - 5602 - 8863 - 5

I. ①国… II. ①傅… ②王… III. ①对外汉语教学—课堂教学—师资培养—教材 IV. ①H195.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 024046 号

☐ 策划编辑: 张利辉

☐ 责任编辑: 王 蕾 ☐ 封面设计: 张 然

☐ 责任校对: 付 好 ☐ 责任印制: 刘兆辉

东北师范大学出版社出版发行
长春净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)

销售热线: 0431—84568109

东师大出版社旗舰店 dsdcbs.tmall.com

东北师范大学出版社激光照排中心制版

长春市鑫源印业有限公司印装

长春市二道区三道镇

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

幅面尺寸: 170 mm×227 mm 印张: 14 字数: 214 千

定价: 45.00 元

前言

近十年来,各国对汉语学习的需求不断增加,汉语学习者遍布全球。伴随着“汉语热”现象以及国际汉语教学专业的兴起,最直接迫切的现实问题就是如何培养一支专业的、高素质、高质量的国际汉语传播及教育教学的师资队伍。很多缺乏对外汉语教学经验和系统知识的志愿者或新教师,急需走上教学岗位,站在国际汉语传播的第一线。

国际汉语教学是一项科学性、知识性和艺术性很强的工作。国际汉语教师要胜任课堂教学,应当掌握和具备相关的专业知识和基本技能。本书是为国际汉语教师编写的一本短期培训教材,目的在于让教师在较短的时间内熟悉对外汉语课堂教学的理论基础、教学理念、教学流程、模式和方法,并在此基础上提高国际汉语教师对课堂的把控能力、管理能力和突破创新能力。

本书按照对外汉语教学全过程的四个基本环节,选编了“总体设计”、“教材编写”、“课堂教学”和“语言测试评估”四个方面的基础理论知识,以及国际汉语教师急需吸收、转化、应用的教学理论。由于本部分的实践性较强,因此,编者编写、汇集、整理了许多具有针对性、代表性的课堂教学案例和实践活动,给国际汉语教师和志愿者提供了具体实用、易于操作、效果明显的课堂教学方法与基本技巧。同时,本书特别设计了教学实践活动的练习部分及国际汉语教师资格考试的模拟题,方便教材使用者进行自测。

编者的选编理念可以归纳为“短”、“快”、“全”。“短”主要体现在基础理论知识简明扼要,适用于国际汉语教师短期教学培训。“快”主要体现在通过对本教材的集中学习和实践,能够迅速提高教师的理论知识水平和教学技能。“全”主要体现在全面性上,本部分涵盖了国际汉语教师资

格考试的主要考点，适用于准备考试的教师。

课堂教学是对外汉语教学的根本，国际汉语教师具备的素质和能力代表了整个国际汉语传播和教育教学的成败。提高国际汉语教师的师资力量是重要的环节。我们希望通过此书抛砖引玉，使得国际汉语教师和志愿者重视理论知识与教学实践对教师成长的作用，进一步提升国际汉语课堂教学的质量。

在本教材编写过程中，我们参考和引用了部分相关著述，在此谨向《参考文献》中所列书目的作者们致谢。

目 录

第一章 汉语课程与教学设计	1
第一节 教学设计	1
一、教学设计的含义	1
二、教学设计的层次	2
三、教学设计涉及的因素	4
第二节 对外汉语课堂教学设计	7
一、课堂教学设计的内容	7
二、对外汉语课堂教学设计的一般模式和过程	8
第三节 汉语教学项目	15
一、教学项目和教学类型	15
二、课程设置	17
三、对外汉语教学大纲和课程规范	21
实践活动	25
本章参考文献	26
附 录	27
第二章 汉语教材分析与选择	32
第一节 正确看待汉语教材	32
一、教材在教学中的作用	32
二、对待教材的态度	32
三、对教师使用教材能力的要求	33
第二节 汉语教材的选择	33
一、分析教学对象	34
二、依照课程类型和教学设计	38
三、考察教材呈现的特点	40

第三节 汉语教材的使用	43
一、分析教材	43
二、活用教材	51
三、开发其他教学资源	54
四、对教材的反思和总结	57
第四节 汉语教材的评估与举要	58
一、汉语教材的评估	58
二、汉语教材举要	59
实践活动	61
本章参考文献	61
第三章 课堂活动设计与组织	64
第一节 对外汉语课堂教学过程与环节	64
一、对外汉语课堂教学的主要原则	64
二、对外汉语课堂教学过程的基本阶段和主要环节	66
第二节 对外汉语教学的课堂活动	77
一、对课堂活动的理解	77
二、课堂活动的类型	78
三、课堂活动设计的基本原则和方法	80
附 录	82
第三节 课堂活动中教师的角色定位和自我意识	83
一、教师的角色定位	83
二、教师的自我意识	85
第四节 不同语言要素的课堂组织与设计	89
一、语音教学的课堂组织与设计	90
二、汉字教学的课堂组织与设计	95
三、词汇教学的课堂组织与设计	100
四、语法教学的课堂组织与设计	105
第五节 “非常规”课堂活动的组织与设计	110
一、大班课的组织与设计	110



二、单班课的组织与设计	111
三、代课班级的组织与设计	112
四、少儿班的组织与设计	113
五、多层次水平班级的组织与设计	116
六、第一堂课的组织与设计	117
第六节 对外汉语教学的课外活动	120
一、课外活动的作用	120
二、课外活动的形式和类别	121
三、课外活动设计的原则	121
实践活动	122
本章参考文献	122
第四章 课堂管理方法与技巧	123
第一节 对外汉语课堂管理概述	123
一、课堂管理的定义	123
二、对外汉语课堂管理的模式	123
三、课堂管理的主要原则	124
四、课堂管理的方法	126
第二节 课堂的日常管理	127
一、建立课堂规范和课堂礼仪	127
二、明确鼓励和惩罚原则	127
三、课堂管理的尺度	128
四、班级团队的建设	129
第三节 课堂偶发事件的应对策略和技巧	131
一、课堂偶发事件的类型	131
二、偶发事件的应变策略和技巧	131
第四节 课堂环境的布置	133
一、教室的布置原则	133
二、教室的布置技巧	134
实践活动	136

本章参考文献	136
第五章 语言测试与评估	137
第一节 语言测试的性质和类型	137
一、对外汉语语言测试的性质	137
二、对外汉语语言测试的特点	138
三、对外汉语语言测试的类别	139
第二节 汉语测试的命题和编写	142
一、标准化测试的研发	142
二、非标准化测试的命题和编写	143
第三节 不同课型测试的命题和编写	148
一、综合课（汉语课）测试的命题和编写	148
二、口语测试的命题和编写	151
第四节 成绩测试的质量分析和结果分析	154
一、试卷（试题）分析	154
二、成绩分析	156
实践活动	159
本章参考文献	160
模拟题及案例分析	161
模拟题一	161
模拟题二	167
模拟题三	174
模拟题四	181
模拟题五	188
案例分析一	195
案例分析二	197
案例分析三	199
案例分析四	201
案例分析五	203
参考答案	205

第一章

汉语课程与教学设计

第一节 教学设计

汉语教师对于教学设计并不陌生。教师上课前要备课,写教案,对教材中相关的材料进行编排、加工和处理,而备课、写教案、处理教材就属于教学设计。如果把课堂比作舞台,教师是导演,学生是演员,那么教学设计就是剧本。好剧本就像是一个曲折动人又充满意外的故事,让人欲罢不能。教学设计也是如此。科学、合理的教学设计不仅可以展示教师的教学特色和个性,而且可以创造高质、高效的课堂,更顺利地完 成教学,提高学生各方面的能力。这是对外汉语教师,特别是刚刚接触对外汉语行业的教师,要特别重视的问题。

在进行对外汉语教学设计时,教师除了凭借自己的理解 and 经验之外,有没有可供参照的依据?有没有可以遵循的基本规律和程序?有没有科学的步骤模式 and 设计方法?了解教学设计的过程,掌握教学设计的方法,是教师实施课堂教学、贯彻教学目标的主要依据,是教师改善和提高教学效果的载体。

一、教学设计的含义

教学设计 (Instructional Design),也叫作教学系统设计 (Instructional System Design),是教育学的 一个分支。美国教育学家杜威 (John Dewey) 和美国心理学家桑代克 (Thorndike) 为了协调教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法和手段等各个要素,于 1900 年首先提出教学设计的最初构想。他们设想建立一套与教学活动有关的理论体系,把学习理论与教学实践联结起来。这种理论和方法从 20 世纪 80 年代进入对外汉语

教育领域，并逐渐成为研究应用的热点。

崔永华（2011）认为：“教学设计的最终目的是为了优化教学效果，使其在最短时间内达到最佳，教学设计依据教育学、心理学、传播学和相关学科的理论，运用系统方法，分析教学系统中各个要素之间的联系，并据此确定教学目标，建立不同层次的教学方案。设计的对象包括课程设置、课程计划、教材、课堂教学计划等。”换言之，教学设计并不是凭空产生的，而是教师周密计划、思考选择的结果；是教师和教学设计相关人员在教学之前，从整体出发考虑教学对象的特点，分析教学内容和目标，根据某种教学理念选择相应的教学策略和方法，利用合理的教学手段之后所实施的最优化教学方案。

二、教学设计的层次

教学设计可以定位于不同的层面。我们一般把教学设计分为三个层次，即以系统为中心的层次、以产品为中心的层次和以课堂为中心的层次。

1. 以系统为中心的层次——总体设计

以系统为中心的教学设计指的是从整体出发、比较复杂的综合教学系统，是针对全部的教学过程和教学活动进行的，通常需要由教学设计人员、学科专家、教师、行政人员等共同完成。例如一个学校、一个专业或是一个语言培训项目的课程设置，某一门课程的课程标准、教学大纲等，都属于这个层次的教学设计。

以系统为中心的教学设计又叫“总体设计”，是吕必松在1996年首先提出的。吕必松还提出了汉语教学的“四大环节”理论，通常被看作汉语教学设计理论的基本框架。他认为构成汉语教学全过程和全部活动的主要有四个环节。这四个环节分别是“总体设计”、“教材编写”、“课堂教学”和“语言测试”。“总体设计”是为了全部教学活动所选择的最优化的方案，“教材编写”是以产品为中心的教学设计，“课堂教学”是以课堂为中心的教学设计。

2. 以产品为中心的层次——教材编写

这里所说的“产品”指的是教学活动中所需的教材、多媒体教学课件、计算机教学系统等。这个层次的教学设计把它们当作产品进行设计、开发、测试和评价，通常由教学设计人员、教师、学科专家、媒体技术人员等共同参加完成。

3. 以课堂为中心的层次——课堂教学

这个层次的教学设计，是教师对课堂教学行为的前期设想和计划，通常由教师自己承担和完成，有些时候也会由承担相同课程的教师合作完成。教师在教学大纲的指导下，以指定的教材为依据，针对特定班级的学生，在特定的教学设施和教学资源条件下设计教学，决定具体的教学内容、教学环节、教学策略和教学手段，达到最终的教学目标。必须说明的是，课堂教学设计也有不同的层面，如以一门课程为单位的教学设计，以课时为单位的教学设计，甚至是以某个教学片段为单位的教学设计，都属于课堂教学设计。

下表简要归纳了对外汉语教学各层次教学设计的内容。

对外汉语教学设计内容表

	设计层次	设计内容	设计人员
对外汉语 教学设计	以系统为中心：总体设计	课程标准、课程计划、课程安排等	教学设计人员、学科专家、教师、行政人员等
	以产品为中心：教材编写	教材、教学系统、多媒体教学软件等	教学设计人员、学科专家、教师、媒体技术人员等
	以课堂为中心：课堂教学	教案、课堂活动、练习素材等	教师

需要指出的是，以系统为中心的教学设计（总体设计）和以产品为中心的教学设计（教材编写），一般不由教师独自承担。我们在本章主要关注的是以课堂为中心的教学设计。

案例 1

在一次教授如何购物的口语课上,教师把学生分成甲、乙两组进行活动。以下教学设计中属于任务式的是()。

A. 两人一组进行角色扮演,不看书在黑板前表演课文内容。

B. 两人一组,学生甲说出任意五种物品,学生乙告知相应的价格,然后交换练习。

C. 全班分为甲、乙两组,甲组负责制定价目表,乙组负责询问价格然后记录。

D. 全班分为甲、乙两组,甲组和乙组分别拥有五种价格总值相等的物品并制定价目表,甲组、乙组到对方组购买物品,并比赛看谁用最少的钱买到最多的东西。

三、教学设计涉及的因素

崔永华(2011)认为,教学活动涉及诸多内容,在教学设计的过程中包括以下七个方面的因素:①教学需求;②教学内容;③教学对象;④教学目标;⑤教学策略;⑥教学媒体;⑦教学评价。

1. 教学需求

教学需求实际上也是学习者的学习需求,要围绕学习者分析。教学需求首先要确定学习者起始的汉语水平和状态。只有了解学习者的初始水平,才能确定学习者现有水平与期待水平之间的差距,进而确定教学起点,以及在多长时间内、什么样的条件下,学习者可以达到期待水平。例如,来华前完全没有接触过汉语的非洲留学生,以及在美国出生长大、会说流利汉语但不会写汉字的华裔留学生,他们的教学需求必定各有不同,要有所侧重。分析完教学需求后,我们所得到的结果就是教学内容和教学目标。

2. 教学内容

概括地说，教学内容就是学习者需要学习掌握的知识和所具备的语言能力，一般是对某一阶段或某一课的简要概括，比如要学习多少个生词，掌握多少个语法点，学会运用何种句式进行会话。教学内容的基本依据通常是教材，但又不能仅仅局限于教材。教师需要针对学习者的特点，对教材所给出的学习内容进行分析和处理，比如教师需要确定教材中某一课内容的重点、难点，决定教学内容和学习内容的先后顺序等。

案例 2

以下是节选自教材中的一段课文原文，请你根据课文材料确定本课的教学重点。

A: 明天你有课吗?

B: 我上午有课，下午没有。

A: 你有自行车吧?

B: 有。什么事?

A: 我明天下午去见朋友，可是我没有自行车……

B: 没问题，我有。

3. 教学目标

教学目标是教师通过教学，学习者通过学习，最终达到两者共同预期的汉语程度和水平。对外汉语教学经过理论和实践的长期探索，从最初的以培养学习者的汉语语言能力为最终目的，到最终确立以培养学习者的汉语交际能力为最终目的。因此，仅仅传授语言知识和培养语言技能是不够的，教师在教学过程中还应当关注学习者学习过程中的问题和策略，比如学习者在汉语学习过程中的学习策略、交际策略，以及对中国文化的接受程度、认同程度等。

一个完整的教学目标应当包括知识目标、技能目标、策略目标和文化目标。每项目标的内容归纳如下表：

对外汉语教学目标内容表

目标项	内 容	一般格式
知识目标	生词、重点词语、重点结构、课文等	1. 通过词语的学习,能够…… 2. 通过重点词语和结构的学习,能够…… 3. 通过课文的学习,能够……
技能目标	听、说、读、写四项技能	1. 听:学生能够听懂……(每分钟……个音节的……) 2. 说:学生能够表达…… 3. 读:学生能够以……的速度朗读…… 4. 写:学生能够……
策略目标	学习策略、情感策略、交际策略、资源策略、跨学科策略等	1. 学习策略:引导学生……,培养学生…… 2. 情感策略:学生有……的愿望 3. 交际策略:学生意识到……,遵守……的基本礼仪
文化目标	文化知识、文化理解、跨文化意识、国际视野等	学生基本了解……,理解……

4. 教学对象

教学对象就是学习者,学习者是课堂教学的主体,一切教学设计都为学习者服务,最终目的是培养和发展学习者的汉语交际能力。对学习者的分析是教学设计中必不可少的部分,也是非常重要的部分。了解学习者的特点,并针对这些特点选择最佳的教学方式,设计最适合的教学活动,才能因材施教,达到最佳的教学效果。

教师在了解和分析学习者的特点时一般需要确定两个基本方面:一是学习者的社会特征,包括学习者的年龄、国籍、性别、母语背景、文化程度等;二是学习者的学习特征,包括学习者的学习动机、学习风格、汉语基础、认知能力、模仿能力、逻辑推理能力等。

5. 教学策略

教学策略指的是教师为了达到教学目标所使用的教学组织形式、教学

方法技巧、教学手段、教学媒体等的总体计划和安排，是教学设计重点。总体设计侧重的是总体的教学原则，如教学大纲、课程标准、课与课之间的关系等；课堂教学侧重的是每一堂课具体的教学过程。

6. 教学媒体

教学媒体是在汉语教学中使用的各种辅助教学、支持教学的媒介，如纸质教材、黑板、电视、录音机、计算机、网络。借助媒体来展开教学、延伸教学、提高教学效果，成为越来越受重视的一个领域。现今随着语言教材的开发，也越来越强调教材的有声化、立体化。

7. 教学评价

教学设计中包括两个方面的教学评价：一是教学效果的评价，是针对学习者进行的，评价学习者对所学内容的掌握情况；二是教学设计成果的评价，是针对教师和教学设计相关人员进行的，也就是对某个教学计划或某一次课堂教学的效果进行评价。

◆◆◆ 第二节 对外汉语课堂教学设计 ◆◆◆

课堂是教师和学生进行教学活动的主要环境，课堂教学是第二语言教学的中心环节和基本方式，是一个动态的过程。成功的课堂教学必定是生动丰富、层次分明的。要提高课堂教学质量和效果，仅仅依靠临场发挥是远远不够的，还需要教师在课前进行充分的准备和精心的设计。课堂教学设计是保证课堂教学质量和效果的前提。简单地说，课堂教学设计过程就是教师备课、编写教案的过程，是教师对于课堂教学的设想和计划，是教师创造的过程，也是教师吸收和储存教学能量的过程。教学设计越充分，教师储备的能量越多，在课堂上释放的能量就越多，教学效果也就越好。教学设计克服了课堂教学的随意性，是课堂教学的必要环节，也是优化课堂教学效果的必要步骤。

一、课堂教学设计的内容

传统的备课强调以教师为中心、以教材为中心，却往往忽视了学习者，仅仅强调教师对汉语和相关专业知识的掌握，以及教师的语言表达能

力。对外汉语的课堂教学设计则以学习者为中心,强调学习者的主体地位和主体活动,教师除了掌握相关的汉语专业知识以外,更重要的是组织协调学习者的汉语认知活动,对课堂教学的整个教学流程进行统筹安排,对各个教学环节进行配合和统一。在传统的备课中,教师对教学行为、教学状态的描述是凭直觉和个人经验的。对外汉语的课堂教学设计则是建立在确定的教学大纲和教材基础之上的,是教师通过对学习者和教学内容的分析,阐明教学目标,制定教学策略,安排课堂活动,选择教学媒体的创造性过程。

对外汉语的课堂教学设计主要有教材、教学对象和教学策略三大方面的内容。通常概括为“备教材”、“备学生”、“备方法”。

二、对外汉语课堂教学设计的一般模式和过程

课堂教学设计是教师在上课前,对教学行为可能带来的教学效果以及教学对象反应的一种设想和筹划,是教师教学行为的起点。设计过程如下:

(一) 教学分析

教学分析包括“对教材的分析”和“对教学对象的分析”两部分,强调的是汉语教学的针对性。教师不仅要教材做好充分的准备,也要确定教学对象的汉语基础、学习起点,把握教学对象各方面的能力,这样才能做到有效地制定教学策略。

1. 对教材的分析

(1) 把握教学大纲

教师在设计课堂教学时,常常以课时或教材中的某一课为单位进行设计。每一课都不是无序存在的,而是严格依据教学大纲和教学标准,并且在整体教学中占有一定的地位和作用。统观全局、把握脉络、理清主线,是教师的首要工作。因此,教师在分析教材之前,首先要熟悉各类教学大纲和课程规范。被广泛参考应用的如《国际汉语教学通用课程大纲》(2008)、《欧洲语言共同参考框架:学习、教学、评估》(中译本,2008)、《高等学校外国留学生汉语言专业教学大纲》(2002)、《新汉语水平考试大纲(HSK1—6级)》……这样在具体进行某一课的教学设计时,才能把它