



# 企业 基因图

破译企业成功的密码



QIYE JIYINTU

尹玉龙 刘 军 刘粮玉 著

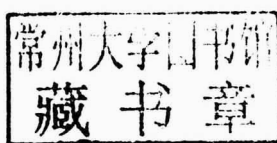


中华工商联合出版社

# 企业基因图

——破译企业成功的密码——

尹玉龙 刘军 刘粮玉 著



中华工商联合出版社

图书在版编目 CIP 数据

企业基因图：破译企业成功的密码 / 尹玉龙，刘军，  
刘粮玉著. — 北京：中华工商联合出版社，2017.5  
ISBN 978-7-5158-1993-8

I. ①企… II. ①尹… ②刘… ③刘… III. ①企业管  
理—研究 IV. ①F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 092051 号

企业基因图：破译企业成功的密码

---

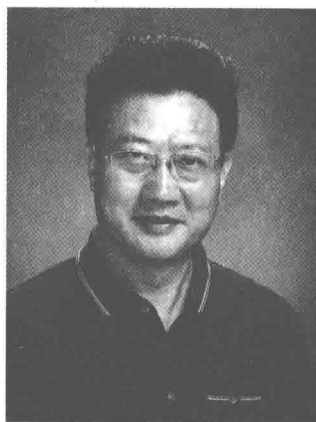
作 者：尹玉龙 刘 军 刘粮玉  
责任编辑：于建廷 王 欢  
营销企划：王 静 万春生  
封面设计：尤际广  
责任印制：迈致红  
出 版：中华工商联合出版社有限责任公司  
发 行：中华工商联合出版社有限责任公司  
印 刷：北京欣睿虹彩印刷有限公司  
版 次：2018 年 7 月第 1 版  
印 次：2018 年 7 月第 1 次印刷  
开 本：710mm×1000mm 1/16  
字 数：270 千字  
印 张：16.5  
书 号：ISBN 978-7-5158-1993-8  
定 价：59.90 元

---

服务热线：010 - 58301130  
团购热线：010 - 58302813  
地址邮编：北京市西城区西环广场 A 座  
19 - 20 层，100044  
<http://www.chgslcbs.cn>  
E-mail:cicap1202@sina.com 营销中心  
E-mail:gslzbs@sina.com 总编室

工商联版图书  
版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题，  
请与印务部联系。  
联系电话：010 - 58302915



## 尹玉龙 简介

---

中国企业基因之父；

中大博研企业咨询（广州）有限公司董事长；

中大博研企业管理学院副院长；

广东力奥盈辉投资（奥飞集团）合伙人；

北大汇丰商学院风险投资专委会会长；

中山大学、华南理工大学、广东工业大学创业导师；

中国商学院研究院特聘教授；

“创青春”全国大学生创业大赛总决赛评委、互联网专项赛评委会主任。

10 年风险投资、30 年从业经验，曾任科龙集团市场部部长、公关部长、总裁办主任、科龙香港 H 股上市负责人。直接负责投资包括拉芳日化、翔鹭钨业、周黑鸭、掌游天下、宾宝服饰等 20 多个项目，投资金额逾 4 亿元。其人生使命：帮助更多企业成功。



## 刘军 简介

全球反定位理论创始人；

中国企业领袖商学院（BMBA）院长；

吉利、华为等企业幕后操盘手；

长江商学院 EMBA、中欧商学院、北京大学汇丰商学院特聘教授；

《创富志》专栏作家和实战操盘导师；

北京大学汇丰商学院实践家商业模式研究中心资深研究员；

亚洲新锐八大演说家之一。

拥有最前沿理论研究和多元项目运作实战经验，20年企业职业操盘经验，曾为吉利、华为等多家企业做战略咨询，并帮助数百家企业实现业绩高增长。



## 刘粮玉 简介

中国商业生基风水第一人；

中国堪舆学会常务副会长；

中国易学研究会常务副会长。

从 1990 年开始，全心致力于易学、堪舆学等中国传统文化的研究与运用，致力于佛教、道教文化的学习和实修，并取得非凡成就，于 2014 年 9 月 25 日证得禅悦实果。

曾任阿里巴巴、万科等多家企业老板顾问；讲学于北大、清华、复旦及日韩多个大学；服务于全国多家大中企业及亚洲、欧洲多家大、中企业。

# 本书会告诉你

## 一张图揭示创业者

是否具有做老板的基因，可以尽早做出是否创业的决定，从而减少损失；

## 一张图告诉已创业的老板

您的企业还缺少什么基因，从而做出修补与完善；

## 一张图告诉已创业的老板

如何走出同质化竞争的怪圈，找到一条适合自己的发展之路；

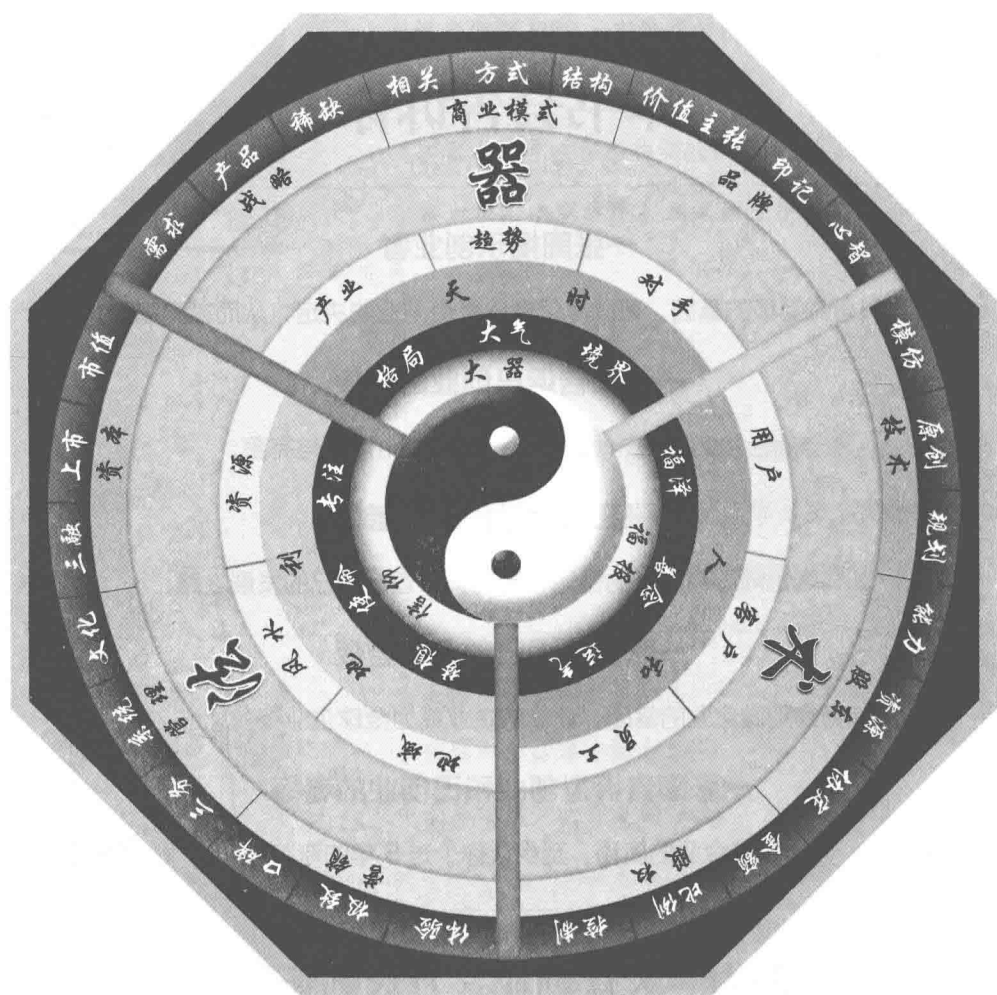
## 一张图告诉已创业的老板

如何找到做企业的基因，让你的企业成为全球企业行业第一；

## 一张图告诉拟创业和已创业的老板

经营企业的奥秘，至少让你少走 5 年的弯路。

## 助力“大众创业，万众创新”



尹氏“企业基因图”

# 自序

## PREFACE

岁月如流，数十年光景只在瞬息之间。一路走来，见证无数企业的兴衰与成败，从中感触良多。久经酝酿，便总结了一幅“企业基因图”。我最初的目的，只是为了可以更准确地从投资的角度，判断一家企业是否有发展前途、是否有投资价值。此间我突然想到，如果企业能按照“企业基因图”去布局经营，岂不可以更快更好地发展、真正走向成功、吸引更多投资人的关注吗？

如果这样的话，“企业基因图”不就成了“建设成功企业”这座大厦的一张“建筑设计图”了吗？

我们都知道，若是没有设计图，不论是建筑还是机器制造都是不可能完成的。

企业如何才能取得成功？这张图将破译企业成功的密码。

## 缘起

我是理工科出身，1984年从江西理工大学机械系毕业之后，分配到江西赣州市一家大型国有机械制造企业，从事了四年的机械设计工作。

1988 年南下来到广东顺德，1990 年加入了科龙集团，在科龙经历了 12 个年头。其间，从最基础的技术员升到了管理者，再到后来的集团公关部部长、冰箱公司市场部部长，科龙在筹备香港 H 股上市之时，我成为香港 H 股上市办公室副主任。科龙 1996 年 7 月在香港成功上市 H 股之后，我又被调回总部任集团总裁办主任。

12 年来，我接触最多的便是原科龙集团的董事长潘宁先生。潘宁是 20 世纪 90 年代中国最成功的企业家之一。潘宁是军人出身，虽然没有很高的学历，但他非常爱看书，有着渊博的学识，他的为人与智慧在当时就引发了我深深的思考——为什么他仅用 9 万元研发出 3 台冰箱样机，之后投资 500 万元就能创办一个如此成功的企业？他的智慧究竟从何而来？他的思想又是如何形成的？

种种疑问，让我萌发对“成功企业”的思考与探索。

从那之后，我便开始思考中国的企业成功应具备哪些条件？引领企业成功的企业家应具备哪些素质？从潘宁身上，我捕捉到了一些成功企业家的品质，但当时只是思索阶段，还未形成系统。

## 缘续

很多事情冥冥中自有定数。以前通过自己所掌握的管理与营销知识，我了解和结识了一些企业。而这其中就有一家企业再次引发了我的深思——奥飞动漫。

奥飞动漫是中国第一家上市的动漫公司，其董事长蔡东青先生又是一个传奇人物，也是触动我研究“企业基因图”的第二人。20 世纪 90 年

代中期，蔡东青带领他的团队来到科龙考察学习，我作为科龙冰箱公司市场部长亲自接待了他。第一次与之交流，我就发现，此人的谦逊和智慧与潘宁有着惊人的相似。当时他的企业还不大，但我暗想，此人将来必有大作为。

与蔡东青的交往，再次坚定了我对“企业基因图”的研究。但我知道，这些还是不够，我还需要更深入的探索和挖掘，我相信时间可以验证真理。因此，本书中多处内容均以原科龙集团和奥飞动漫集团为例。

## 觉悟

毋庸置疑，中国大多数企业之所以成功，与该企业的老板是密不可分的。因此，我们首先最需要研究的就是老板基因。

十几年过去了，我心中早已有了“企业基因图”的雏形，但我深知它还不够成熟。正所谓“意之所在，能量随来”，我终于遇到了“企业基因图”的两位点睛人，他们分别是“中国新定位第一人”刘军和青年易学家刘粮玉。

刘军是目前中国极具影响力的商业定位导师，在他手上操盘成功的企业大多已成为行业领袖，他的智慧和对商业的敏锐度，让我进一步完善了“企业基因图”。我第一次与其探讨“企业基因图”时，便获得了他的认可，而“企业基因图”也给他带来了启发，他之后的授课与实操在一定程度上也受到了“企业基因图”的影响。

刘粮玉则研究《易经》与风水有 20 多年之久，是一位让我改变了以往对风水和《易经》的看法的老师。《易经》涵盖万有，纲纪群伦，是中国传统文化的杰出代表，亦是中华文明的源头活水。刘粮玉不仅通读和研

究了《易经》，且将之运用在实践中，取得了巨大的成功。他对人的判断极为准确、透彻，有着超乎常人的智慧。刘粮玉的支持，使我有了一层更深层的觉悟，遂将“企业基因图”与中国传统文化相结合，初步形成了目前相对较完整的“企业基因图”。

## 共勉

“企业基因图”虽已成型，但还需不断完善。我希望本书的出版能起到抛砖引玉的作用，使更多有识之士参与到对“企业基因图”的研究中来，并希望，通过此图帮助更多的中国企业走向成功。

如今，我国逐步走向世界强国之列，而 GDP 增长的 65% 都源于中小企业。因此，中小企业若能强大起来，也就意味着中国将强大起来。但我国大多数企业的经营管理都处于摸索阶段，真正的经济市场化还有很长的路要走，目前还没有一套完整的方法能真正帮助和指引中国企业家。所以无论在人力还是物力方面，我们都存在大量不必要的损耗。

从小的方面讲，此图可以帮助到很多已经创业或准备创业的中国企业家，使他们更快地找到成功的方向；从大的方面讲，“企业基因图”的出现，如果能帮助中国大量的中小企业发展起来，中国的经济自然随之发展，中国经济的发展又能助推国家民族的强盛，帮助中国更多的企业成功——这才是我的初心和使命。

“赠人玫瑰，手留余香”，通过对企业家朋友们的帮助，我们也能从中发现好的投资项目，与之共同成长、共同探索，在利他的基础上达到共赢，在创造价值的过程中体现自我的价值。望有志之士皆能参与其中，共

同缔造中国梦。

也希望各路同仁能为此书提出宝贵的意见和建议，使之更加完善，并传播得更远，帮助更多的人！

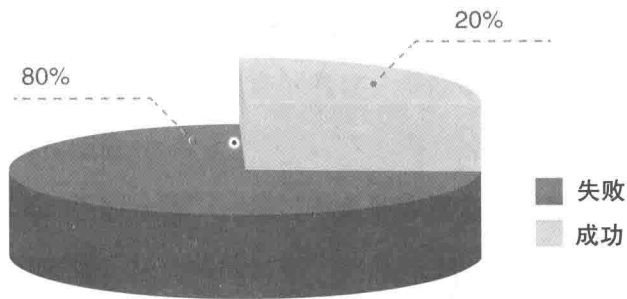
尹玉龙

# 前言

## FOREWORD

在中国这个发展中国家，从来就不缺少创业的机会，也不缺乏创业者，但我们大批大批的创业者并不知道应该如何去做老板，更不懂得如何运作一个企业。因而，最终获得成功的人只有少数。

这一现象可以用“二八定律”来体现，在如此众多的创业者中，真正能获得成功的只有 20%，剩下 80% 都是不成功的。不仅仅是在中国，在美国这样的定律也是成立的，但与中国不同的是，美国的市场经济已经有近 200 年的历史，他们已经完成了所有者和经营者分离的阶段。但中国还没有到达这一阶段，中国正处于谁出资谁就是老板，谁就亲自打理这家公司，这家公司就归谁管的状态。



“二八定律”，创业者仅有 20% 成功，80% 皆是失败。

但每个人的价值观和信念不同，所产生的行为也不同，这就决定了很多人并不适合做老板，更准确地说就是很多人并不具备经营管理企业的特质和能力。过去的中国在做企业方面也没有特别成功的经验，这也就导致创业者找不到可以参照的范本，虽然过去 30 年的奋斗使我们有了一定的基础，但相比于已有成熟的市场经济体系的美国，差距还是很远。

另外，中国的老板有一个特点，那便是与企业有关的知识、工作、行业各方面的大小事务，都要亲自了解，很多事都必须亲力亲为。然而，一个人的知识面和学习能力始终是有限的，不可能什么都懂。所以，在中国做老板，其实真不容易。

早期创业都是靠个人，这种创业模式在刚刚改革开放的时代，成功率还是比较高的，因为那时是商品短缺时代，只要把产品做出来就有市场。但现在想要创业当上老板比 20 世纪 80 年代要难得多，21 世纪已经不再是靠单打独斗就能闯出一片天地的时代，我们需要合伙人。仅靠一人之力撑起整个企业的成功老板，绝对是少数中的少数。

如今，中国很多老板在不善合作、能力又有限、专业知识也不足的情况下，又不愿意去正确地评价自己，一味地只想成为老板，以为只要成了老板就能赚大钱。而往往没有老板基因的人，到最后都只能以失败收场。

《企业基因图》一书，便是站在哲学的高点，站在企业和老板的角度，来检测你是否符合成为老板的条件。老板是一个企业的核心，他的基因决定着企业的成败。俗话说，“性格决定命运”，有的人天生就具备领导能力，有的人却没有这一能力。没有领导能力的人办企业便会非常吃力，其无法调动手上的资源，无法成为一个优秀的指挥者，想将企业办起来，只能是痴人说梦。当然，领导能力还只是老板基因中的一种。

# 目录

## CONTENTS

自序 / I

前言 / VI

导读 / I

### 第一篇 道之对待·老板基因

#### 第一章 老板基因·信仰 / 7

- 一、老板基因·信仰之梦想 / 9
- 二、老板基因·信仰之使命 / 17
- 三、老板基因·信仰之专注 / 22

#### 第二章 老板基因·大器 / 33

- 一、老板基因·大器之格局 / 36
- 二、老板基因·大器之大气 / 38
- 三、老板基因·大器之境界 / 44

#### 第三章 老板基因·福报 / 59

- 一、老板基因·福报之福泽 / 61
- 二、老板基因·福报之善念 / 64
- 三、老板基因·福报之运气 / 67

## 第二篇 道法自然·天时、地利、人和

### 第四章 天时、地利、人和·天时 / 77

- 一、天时、地利、人和·天时之产业 / 79
- 二、天时、地利、人和·天时之趋势 / 85
- 三、天时、地利、人和·天时之对手 / 88

### 第五章 天时、地利、人和·地利 / 93

- 一、天时、地利、人和·地利之地域 / 95
- 二、天时、地利、人和·地利之风水 / 101
- 三、天时、地利、人和·地利之资源 / 104

### 第六章 天时、地利、人和·人和 / 107

- 一、天时、地利、人和·人和之用户 / 109
- 二、天时、地利、人和·人和之客户 / 117
- 三、天时、地利、人和·人和之员工 / 124

## 第三篇 道之应用·企业基因

### 第七章 企业基因·（以道驭）术 / 143

- 一、企业基因·（以道驭）术之技术 / 145
- 二、企业基因·（以道驭）术之股东 / 151
- 三、企业基因·（以道驭）术之股权 / 158

### 第八章 企业基因·（以道治）器 / 163

- 一、企业基因·（以道治）器之战略 / 165
- 二、企业基因·（以道治）器之商业模式 / 172
- 三、企业基因·（以道治）器之品牌 / 181

第九章 企业基因·（以道统）法 / 195

一、企业基因·（以道统）法之营销 / 197

二、企业基因·（以道统）法之管理 / 203

三、企业基因·（以道统）法之资本 / 212

结语 / 221

附录 如何检测企业基因？

一、“老板基因”自评表 / 229

二、“老板基因”他评表 / 230

三、“老板基因”导师测评表 / 231

四、“企业基因”自评表 / 232

五、“企业基因”他评表 / 234

六、“企业基因”导师测评表 / 236

后记 / 239