



特色旅游景区实务

● 主编 李 辉

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

特色旅游景区实务

主 编 李 辉

副主编 王 萌 柏 灵

参 编 张 颖 马宏宇 马丽娜 马一芒

 北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目（CIP）数据

特色旅游景区实务 / 李辉主编. —北京：北京理工大学出版社，2017.8
ISBN 978-7-5682-4724-5

I. ①特… II. ①李… III. ①旅游区-旅游服务-高等学校-教材 IV. ①F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 204826 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / （010）68914775（总编室）

（010）82562903（教材售后服务热线）

（010）68948351（其他图书服务热线）

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

刷 / 三河市天利华印刷装订有限公司

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 18.25

字 数 / 439 千字

版 次 / 2017 年 8 月第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

定 价 / 68.00 元

责任编辑 / 徐艳君

文案编辑 / 黄丽萍

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

近年来,国家频繁出台促进旅游业发展的各种政策文件,如2013年2月国务院办公厅印发《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》,2013年10月《中华人民共和国旅游法》开始实施,2016年12月国务院印发《“十三五”旅游业发展规划》等。

《“十三五”旅游业发展规划》指出,“十三五”期间我国旅游业将呈现出消费大众化、需求品质化、竞争国际化、发展全域化、产业现代化等发展趋势。为了适应大众化旅游发展,优化旅游产品结构,创新旅游产品体系,国家和旅游行业企业将推动精品景区建设、加快休闲度假产品开发、大力发展乡村旅游、提升红色旅游发展水平、加快发展自驾车旅居车旅游、大力发展海洋及滨水旅游、大力发展冰雪旅游、加快培育低空旅游等。实施“旅游+”战略,推动旅游与城镇化、新型工业化、农业现代化和现代服务业的融合发展,拓展旅游发展新领域。依托跨区域的自然山水和完整的地域文化单元,培育一批跨区域特色旅游功能区,构建特色鲜明、品牌突出的区域旅游业发展增长极。2017年3月,国家旅游局印发《“十三五”全国旅游公共服务规划》更加有利于丰富和完善旅游业和景区企业的内涵建设与特色发展。

《特色旅游景区实务》一书着眼当前旅游业和旅游教育发展需要,结合旅游业打造特色旅游发展实际,梳理重要的七种特色旅游景区类型,内容涵盖特色旅游景区的日常服务、日常管理、特色经营、线路行程等内容,构建一种新的视角,加深学员对景区工作的理解,提升旅游业从业员工的专业思考力和创造力。

《特色旅游景区实务》一书的设计框架包括4个模块19个项目,从特色景区管理概述到景区常规管理实务、特色旅游景区实务,最后由特色景区服务实训收尾,形成一个景区课程学习的新思路。每个模块设置【模块综述】,每个项目之前配备1个学习情境,之后设置【项目介绍】【知识目标】【技能目标】【素质目标】,下设N个任务,每个任务设置【任务导入】【任务分析】【相关知识】【知识拓展】【技能训练】【同步测试】【案例分析】等,以供拓展学习和训练。这门课程的开设应该在旅游学概论、导游业务、导游基础知识等课程之后,提升学员的旅游组织和接待讲解等工作的能力,协助学员形成自己的旅游服务和从业思路。编者认为景区是旅游活动中重要的组成要素,如何理解景区并立足景区提升景区服务、景区管理、旅游服务、打造特色旅游景区系统服务,是至关重要的,也是本书的设计目的所在。

《特色旅游景区实务》一书由李辉任主编,王萌、柏灵任副主编,张颖、马宏宇、马丽娜、

马一芒任参编。具体项目编写分工如下：李辉负责编写模块一和模块三中的项目一、二、三、四，马一芒负责编写模块二中的项目一，柏灵编写模块二中的项目二、三、四、五，马宏宇负责编写模块二中的项目六，马丽娜负责编写模块三中的项目五，张颖负责编写模块三中的项目六、七，王萌负责编写模块四。全书由李辉副教授负责拟定框架和编写体例，并进行后期统稿、审定工作。

本教材在编写过程中，得到了沈阳师范大学张萍的大力帮助以及北京理工大学出版社阎少华前辈的关怀指导，这里一并深表感谢！同时，编者还参阅了大量的网络、纸质资料，众多作者的成果给我们的编写提供了极大的启发与帮助，在此表示衷心的感谢！鉴于篇幅所限，此处不再一一列举。

由于时间仓促和编者水平有限，成稿后仍存在很多不足，希望阅读本教材的师生、同仁和广大读者见谅并批评指正，编者不胜感激。您的建议将是再版时重要的编写依据。

主编邮箱：lihui@huilvyou.cn 微信公众号：hly-edu

2017年4月于沈阳

目 录

模块一 特色景区管理概述	(1)
项目一 特色旅游景区概述	(1)
项目二 旅游景区管理概述	(25)
模块二 景区常规管理实务	(38)
项目一 景区人力资源管理	(38)
项目二 景区营销管理	(56)
项目三 景区设施维护与管理	(76)
项目四 景区游客管理	(90)
项目五 景区安全与危机管理	(104)
项目六 景区环境管理	(117)
模块三 特色旅游景区实务	(135)
项目一 温泉旅游景区实务	(136)
项目二 工业旅游景区实务	(145)
项目三 乡村旅游景区实务	(157)
项目四 海洋旅游景区实务	(174)
项目五 冰雪旅游景区实务	(185)
项目六 民俗旅游景区实务	(196)
项目七 古迹旅游景区实务	(210)
模块四 特色景区服务实训	(221)
项目一 景区票务服务	(221)
项目二 景区接待服务	(236)
项目三 景区商业服务	(250)
项目四 景区导游服务	(270)

特色景区管理概述

模块综述

相信大家都知道，景区是旅游业发展中不可或缺的重要组成部分，建立特色景区又是归纳和提炼景区特色与特点的一种方式。如何更好地理解特色景区，特色景区的管理过程中又涉及哪些事项，都是在课程学习时需要全程思考和琢磨的。本模块需要大家关注特色旅游景区和旅游景区管理概要这两个项目。

学习情境一

情境描述

越来越多的人开始走进旅游景区，休闲、娱乐、增知广识。但普通游客不太容易注意，或者不太理解景区的特点和特色及国家、省市对旅游景区的相关政策和发展规划。在一定程度上，景区员工对这些也不是都熟悉。

情境分析

通过特色旅游景区这个项目，使学员立足旅游景区行业，初步了解景区企业的特色类型、特色旅游的基本情况和内涵。

项目一 特色旅游景区概述

项目介绍

开篇，大家看到整个项目是为大家介绍特色旅游景区的基本知识、旅游景区内涵、特色旅游景区的未来发展等。特色旅游是一个新概念，它到底是什么，包含什么，有哪些类型，有哪些特征，有哪些功能，这些都是需要在理解旅游景区及其特色的基础上才能进行细致思考的。

知识目标

1. 理解特色旅游的内涵。
2. 掌握旅游景区的基本知识。
3. 理解景区特色与未来发展的趋势。

技能目标

1. 能够思考特色旅游景区的特色立意，为后续课程做好准备。
2. 了解特色旅游的内涵，力所能及地解析传统景区的未来特色。

素质目标

1. 结合自身阅历，提升个人的旅游从业素养，更好地提供旅游思路。
2. 逐步坚定个人的从业信念。

任务一 特色旅游内涵

任务导入

人们大多喜欢让自己与众不同，其实旅游产品也是一样。旅游景区、旅游线路、旅游形式等越有特色，越与众不同，越会受到游客的关注。很多游客都体验过特色旅游。目前，大家对特色旅游的解析还很粗浅，更多的探索和构思仍在继续，你能做到哪些呢？

任务分析

特色旅游的内涵是需要大家考虑的。到底什么是特色旅游？目前有几种理解？涵盖哪些特征和功能？本书作者是如何思考特色旅游的？请大家从这里迈开初步学习特色旅游相关内容的步伐。

相关知识

一、特色旅游的界定

特色旅游是一种新兴的旅游形式，它是在观光旅游和度假旅游等常规旅游基础上的提高，是对传统常规旅游形式的一种发展和深化，因此是一种更高形式的特色旅游活动产品。“特色旅游”通常也被称为“专题旅游”“专项旅游”等等。

特色旅游是指为满足旅游者某方面的特殊兴趣与需要，定向开发组织的一种特色专题旅游活动。根据特色旅游的开展及实际操作经验判断，它与观光旅游、度假旅游相比较，具有

下述几个方面的内在特质:

第一,在旅游消费价值取向上,特色旅游侧重于自主性、个性化、目的性,而观光旅游侧重于对外在景观的感知,度假旅游侧重于休闲性和享受性。

第二,特色旅游的体验方式强调精神和体魄的因素,旅游者在运动中感知外部世界,在冒险或全新的环境中得到精神上的满足,旅游者本身对行程的组织有较高的自主性和能动性。

第三,特色旅游的手段和途径是借助人力(徒步、狩猎、登山、驼队、自行车旅游)和自驾机动车(汽车、摩托车及其他机动运输工具)。

第四,特色旅游的路线和区域具有较大的特殊性。连续旅游、跨度大、时间长、旅游目的地复合化是特色旅游的突出特征。

第五,参与特色旅游活动的旅游者一般具有冒险精神和耐受艰苦条件的体魄,一般选择志同道合的人作为旅伴,其内部有共同的文化准则。

第六,特色旅游的产品内涵会随时间的变化而变化,特色旅游在开发时具有的特殊审美情趣和特点会逐渐显现。其内涵也因各国的条件差异而不同,如汽车旅游在欧洲相当普遍。

特色旅游作为旅游形式的一个类别,除了与观光旅游、度假旅游一样都具有为旅游者提供食、住、行、游服务的共性之外,它最主要的特点是组织者要与旅游者共同参与旅行,并在参与过程中提供服务 and 用自己的专业知识指导旅游者实现其旅游目标。就目前我国实际情况来看,地区跨度大,使用汽车、自行车、摩托车作为旅游交通工具的旅行;非赛事的滑雪、攀岩、漂流、热气球、滑翔等体育旅行;到高山、峡谷、沙漠、洞穴等人迹罕至区域的探险旅行,以及以短期观赏、踏勘、参观为主要旅游形式的自然、人文、景观、科考旅游等均可列入特色旅游的范围。

在了解上述特色旅游源流的基础上,现在介绍本书所指的特色旅游。本书中特色旅游框架下的特色旅游内涵界定源起对辽宁省旅游局在贯彻执行国家旅游局的方针政策文件基础上,大力推进本省特色旅游建设工程,打造“辽宁滨海黄金大道”“精品线路一环三线”“精品线路五色旅游(金银红绿蓝)”等重量级旅游产品等实际行动的理解。把金色、银色、红色、绿色、蓝色等“五色旅游”拓展成辽宁特色旅游概念,涵盖辽宁生态旅游、辽宁温泉旅游、辽宁工业旅游、辽宁乡村旅游、辽宁海洋旅游、辽宁冰雪旅游、辽宁民俗旅游、辽宁古迹旅游等多个项目。

本书在立项设计时,把视野从辽宁扩大至国内,选择了七个特色旅游景区项目进行编辑整理,案例覆盖多个省市自治区,由此形成特色旅游景区的思路和框架。

二、特色旅游的特征

目前我国特色旅游发展处于初级阶段。从实际操作或理论分析的角度来看,特色旅游有以下几项区别于观光旅游、度假旅游等常规旅游项目的主要特征。

特色旅游的第一个特征是旅游生态环境和文化环境的原始自然性。

旅游生态环境和文化环境的原始自然性包括三个方面的内容:一是指旅游者所到的旅游区域具有独特的自然生态风光,人口相对稀少,由于受工业化影响程度较低,保持着生态环境的相对原始状态;二是指在这个区域内的人口具有历史和现实的文化的独特性,其生活方式和文化模式的纯自然原始状态保留得较为系统,对于旅游者具有心理文化上的吸引力,因为选择去某地旅游的旅游者的共同心理特征是了解、观察、体验有别于他们本人文化模式的

异文化；三是指在上述两个内容的基础上设计的特色旅游项目和线路，要体现特定的旅游生态环境特征相对集中、自然地理条件和人文条件和谐相存的要求，项目和线路能够使旅游者体验到过去未曾体验的心理感受。

特色旅游的第二个特征是旅游项目和线路的新奇性、探险性。

所谓新奇性，是指项目和线路设计具有历史感和现实感相结合的巧妙构思，视角新颖，能够突出一两个具有独特特征的主题。即使其他国家或地区有类似的项目或线路，在设计上也要有本区域自然生态环境和人文特征相对集中的优势，而这一点应该体现在具体项目和线路的每一个点、每一个节目安排独到、新颖之处上，使旅游者感觉到每天都有自己不曾料到的内容出现。所谓探险性，是指旅游项目和线路具有某种程度的冒险因素。旅游者对物质上的享乐程度的要求相对而言并不高，但他们注重精神或心理上的满足感。探险性的项目和线路要有较为丰富的内容，能够使旅游者展示自己的能力和能力，包括体力、耐力、应付突发事件的能力以及心理素质。当然，无论是新奇性，还是探险性，都必须有可靠的安全系数，既能够最大限度地保证旅游者体验到项目和线路所蕴含的冒险因素，又能在接待、导游和联络等操作上最大可能地保证旅游者的安全，二者必须统一。

特色旅游的第三个特征是其旅游形式的自主参与性。

设计的项目既应该给旅游者提供尽可能完善的服务，又应该留有许多让旅游者自主参与的余地。旅游者在特色旅游过程中的自主参与性，在某种意义上改变了他们在常规旅游中的角色和心理上的被动性，使旅游者有一种感觉，即特色旅游是充分发挥他们自身潜力、施展才干的机会，使他们在体验、欣赏自然风光和人文风情的同时，享受自身潜能和才干在探险中得到体现的愉悦。

三、特色旅游的功能

如果说常规旅游产品是旅游超市中的大众商品，那么特色旅游产品就是旅游超市中的专卖商品、新潮商品。正是特色旅游这种专卖商品和新潮商品的不断涌现，促进了旅游产品的升级换代，促进了旅游业的进步和发展。随着人们对自身价值开发的日益重视，旅游者审美层次的提高，社会经济文化水平的发展，特色旅游这种产品呈现出了蓬勃发展的生命力，特色旅游在旅游业中的作用和影响也越发充分地表现出来。

（一）产品功能

旅游业的发展一般历经着观光旅游——度假旅游——特色旅游，产品不断深化开发的系列过程，在观光产品大规模发展，度假产品开始占一席之地的基础上，特色旅游产品的发展就成为必然。特色旅游产品的发展可满足有特殊偏好的旅游者的需求，同时，与常规旅游产品不同的是，在产品开发系列上，特色旅游属于先导性产品，对其他旅游产品的开发有着示范和引导的功能。在旅游产业链条中，旅游产品是连接经营者与旅游者的媒介，经营者要靠旅游产品吸引旅游者，旅游者通过旅游产品实现消费愿望，旅游产品是提高旅游产业水平的纽带和桥梁之一。特色旅游所具有的在产业结构中的先导性和牵引力，显示了它对整个旅游业的发展具有重要意义。加大对特色旅游的开发和经营力度，即牵一发而动全身，旅游业将会因此而受益。

（二）经济功能

经营常规旅游虽然轻车熟路，但它多属于买方型产品，团队利润较薄，也不利于参与国

际大旅游市场的竞争。而特色旅游虽然前期投入成本较高,但是它的独占性和内在价值决定了它同样是一种高附加值的旅游产品,可以给经营者、开发者以较高的回报。开发特色旅游产品不仅是旅行社参与竞争的有效手段,还可以提高整体旅游消费水平,刺激国家旅游外汇收入的增长。对产品的独占程度比常规旅游产品高得多将成为特色旅游方兴未艾的原因之一。目前特色旅游的经济功能已被旅游界广泛重视。

(三) 引导功能

这里指的是在旅游观念上所起的展示和引导作用。特色旅游构成要素多,组织产品需要想象力和艺术家般的眼光,因此对其他常规旅游产品具有示范引导性的功能。特色旅游的开展有益于常规旅游产品升级换代。这是因为:一方面,特色旅游消费特征特别强调发挥旅游者的能动性、主导性、参与性,强调强烈的现场感和旅游者在运动过程中的直接体验,属于“消费者主导型”产品,而常规旅游尽管也要考虑旅游者的需求,但本质上是“生产者主导型”产品;另一方面,特色旅游的消费特征反映了现代旅游者的消费倾向和潜在需求,其组织方式、运作形态对组织常规旅游产品有借鉴价值。从这个意义上来说,特色旅游对其他旅游活动可以发挥影响作用,其作用机制与赛车运动的发展可以推动汽车工业开发更好的汽车技术是相似的。

(四) 宣传功能

部分特色旅游活动,如跨越欧亚的汽车旅游或攀登高山峻岭的登山旅游,由于其艰巨性、冒险性、刺激性,通常会引起公众和新闻媒介的关注,社会名流或政要也多参加此类活动的仪式。因此,这对潜在的旅游者来说,是一次极好的宣传机会,对海外公众来讲是让他们了解民俗风情、山水风光的极好机会。特色旅游活动受公众瞩目,是舆论兴奋点,实际上为旅游业做了不花钱的广告。特别是一些特色旅游活动,由于经过边远的、交通不便的地区,在宣传这些地区的品牌、展示这些地区的文化、吸引各界对这些地区的关注,以及为这些地区的人们提供因旅游而带来的各种机会等方面都具有不可低估的作用。

从以上的四个功能可以看出,特色旅游在旅游业中的地位,不是仅由其直接经济效益决定的,而是由其对旅游产品的完善功能、催化功能、引导功能、区域旅游形象的宣传功能共同决定的。在实现旅游业加速发展的战略中,应充分重视特色旅游在旅游产业结构中的先导作用,使旅游业的形象更为丰满,对海内外旅游者更有吸引力,在旅游市场上更有竞争力。

(摘自百度百科 http://baike.baidu.com/link?url=oq-vfpBWIVw4aE0gsIY5Nn9KYMdgLCGwBYx_mfiVnK_G2JSJVOQV7GwjR83nqlekcOQ4hpP2zktzLnOxxsSq5RsMw36mKzcVpeSgLVH8XVE2qeR9u3m99gBo7oZ6NuLi)

知识拓展

一、特色旅游的开发

对特色旅游的开发战略研究涉及特色旅游的政策与决策、特色旅游的资源与市场、特色旅游项目与线路设计、特色旅游实施操作与人才培养等诸方面的问题。

1. 线路的设计。特色旅游的性质决定了它必须具备旅游对象的独特新奇性与旅游方式的

特殊性相结合的特征。首先,在旅游对象的选择上应有较大突破,而不能只局限在传统的模式上。不同地区的特色旅游发展应该建立在与该地区相应的自然地理生态环境和人文资源的基础之上。根据国内外已有的经验,具有独特自然地理特征和生态系统的高山地区、草原地带、湖泊河流、戈壁沙漠、峡谷丛林等,都具有发展特色旅游的潜在资源基础。但是,有资源基础并不意味着就能够立即发展特色旅游。而是根据这个基础,通过对国内外市场的调研,把资源转化为具体项目。主要是对线路的研究和设计,包括对具体地理与人文环境中的时间或空间内容的研究设计,对历史、文化等内容的利用,以及对项目经济效益的考虑等。其次,在旅游方式上充分考虑多样性、新奇性。由于特色旅游涉及诸多因素,因此在推出项目时,要动员学术界人士参与论证。同时,一个项目在实施过程中,应随着市场反馈不断进行修正和补充,凡是具有贴近自然、富有挑战特征的旅游方式均有尝试的价值,诸如徒步、登山、潜水、漂流、攀岩、探洞、滑雪、热气球旅行、骑自行车、自驾车船、乘伞滑翔等等。

2. 行程的控制。由于特色旅游的特殊性,其旅游的相关环境及有关条件必然不同于常规旅游,因而在操作及旅游的实施控制上要比常规旅游复杂和困难,同时旅游风险性也比常规旅游大。这就要求必须特别注意以下两点:第一,线路的安全性。特色旅游的性质决定游客在旅游过程中将会遇到种种不可抗拒的或无法预料的自然因素,面临种种可能性。因此在设计线路及实施操作时应尽可能地规避能够预料的风险,把风险控制最低的程度。第二,控制的严密性。由于特色旅游方式的多样性和旅游对象的特殊性,以及旅游中各个环节配套服务的不完善,因此必然存在着许多难以预测的特殊因素和不利因素,这就要求组织者在组织实施上应把握住各个环节,备有行之有效的各种应急措施和手段,对行程的各个细节进行严密分析控制,从而使旅游者得到较为满意的服务。

3. 规范化管理。特色旅游通常是由若干特殊旅游点、特殊地域单元通过线路组合起来的综合性产品,其管理工作的协调和各点之间业务操作的衔接,均要求达到较高的水平。为确保特色旅游的顺利进行,应逐渐地创造条件,使管理活动规范化、程序化和标准化,逐步减少人为因素和随机因素的干扰。为此,第一,特色旅游的管理应以维护我国旅游业声誉和国家安全为前提,旅游主管部门应尽快按国家有关法规制定出特色旅游的管理细则,让从事特色旅游经营的各旅行社有章可循。第二,应为从事特色旅游业务的旅行社提供一个接受国家安全机关审批的通道。第三,对已基本具备开办特色旅游业务资质的旅行社进行必要的考核,并授予其特色旅游经营权,同时在短期内为全国旅行社开展规范化的特色旅游业务做出科学、可行的样板,再推而广之。

4. 队伍的专业化。从事特色旅游业的人员的素质直接关系到接待质量,而接待质量不仅关系到经营效益,而且关系到特色旅游产品的寿命。特色旅游接待不同于常规旅游接待,表现在难度更大、要求更高、操作规律和方式更具有专门性上,这就需要经营者的产品开发部门与接待部门密切配合,形成相对稳定的接待班子。从事特色旅游的相关人员如外联、计调、导游、司机等,都必须具备丰富的特色旅游的相关知识、经验和技能。从事该项业务的旅行社应培养和拥有一支自然、历史知识丰富,能吃苦耐劳,国家安全意识强,熟悉民俗民风,能严格执行民族政策,有志于特色旅游的专业队伍。

同步测试

1. 什么是特色旅游?

2. 如何界定特色旅游的内涵和特征?
3. 特色旅游的特色主要体现在哪些方面? 可广泛思考。

案例分析

齐齐哈尔市正式被国家确定为重点“特色旅游目的地”

近日,国务院正式发布实施《“十三五”旅游业发展规划》(以下简称《规划》),《规划》提出,全面建成小康社会对旅游业发展提出更高要求,为旅游业发展提供了重大机遇,我国旅游业将迎来新一轮黄金发展期。贯彻五大发展理念有利于旅游业成为优势产业。旅游业具有内生的创新引领性、协调带动性、开放互动性、环境友好性、共建共享性,与五大发展理念高度契合。贯彻落实五大发展理念将进一步激发旅游业的发展动力和活力,促进旅游业成为新常态下的优势产业。旅游业被确立为幸福产业有利于优化旅游发展环境。旅游业作为惠民生的重要领域,成为改善民生的重要内容,将推动各级政府更加重视旅游业发展,促进更多的城乡居民参与旅游,带动企业投资旅游,旅游业发展环境也将进一步优化。“十三五”期间,我国旅游业将呈现消费大众化、需求品质化、竞争国际化、发展全域化、产业现代化的趋势。国家将重点推动精品景区建设,加快休闲度假产品开发,大力发展乡村旅游,提升红色旅游发展水平,加快发展自驾车旅居车旅游,大力发展海洋及滨水旅游,大力发展冰雪旅游,加快培育低空旅游和智慧旅游。

近年来,齐齐哈尔市以良好的生态旅游资源享誉中外。在市委、市政府的高度重视下,全市积极提升“世界大湿地,中国鹤家乡”旅游品牌的知名度和影响力,旅游产业建设、旅游资源开发、旅游产品供给、旅游宣传促销、旅游行业管理等方面的发展持续加快。在刚发布的《规划》中,一是齐齐哈尔市先后被国家确定为大小兴安岭森林生态旅游区、大兴安岭风景道的重点建设地区之一。二是国家将依托特色旅游资源,打造一批特色旅游目的地,满足大众化、多样化、特色化旅游市场需求,齐齐哈尔扎龙湿地被确定为国家重点推进的湿地特色旅游目的地。这将为该市旅游业发展、产业建设、品牌营销提供难得的机遇和挑战。

“十三五”期间,齐齐哈尔市将充分发挥其旅游资源优势和区位优势,重点从建设旅游目的地,有序开发旅游资源,构建旅游业发展新格局,加快旅游精品景区建设,突出旅游产业体系建设,广泛开展旅游合作和宣传促销,建立诚信经营旅游市场秩序,加强旅游人才队伍建设,构筑旅游公共服务体系,大力发展乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、自驾旅游和文化旅游,强化支持服务,增强旅游业发展动力等方面有序推进,完善提高。并重点推动扎龙5A级旅游景区、碾子山滑雪旅游度假区、昂昂溪水师旅游度假区、奥悦冰雪旅游综合开发项目、富裕县龙腾旅游扶贫开发项目、梅里斯民族旅游区等一批旅游重点项目的建设。努力把该市旅游业培育成为产业体系发达、服务设施完善、旅游产品丰富、服务质量优良、开放程度较高、可持续发展能力较强的经济支柱产业。

(摘自 <http://www.hlj.gov.cn/zwfb/system/2017/01/03/010805982.shtml>)

任务二 旅游景区内涵

任务导入

在简单了解了特色旅游的内涵之后,我们开始了解旅游景区。诚然,旅游景区是特色旅游的重要因素之一。景区的特色更能直白地让人们理解特色旅游。那么,旅游景区有哪些类型?具备哪些特征?像世界遗产这样的特殊景区又该如何深入思考其现状和发展?

任务分析

旅游景区是个较久远的概念,国内外学者早有论述。理解旅游景区的类型、特征、等级,有助于更好地理解旅游景区的基本内涵和概念界定,更好地在景区实地游玩或在工作岗位上进行必要的对比和诠释。现在开始学习这部分的内容。

相关知识

一、旅游景区的定义

景区是吸引旅游者的重要因素,是旅游的重要场所,也是整个旅游业发展的核心之一。国内外的学者对景区都有相应的论述,举例说明如下:

(一) 国外学者对景区的定义

美国著名的旅游规划专家岗恩认为:“景区可以是地球上任何一个独具特色的地方,这些地方的形成可能是自然力量使然,也可能是人类活动的结果。”英国旅游局(BTA)和英格兰旅游委员会(ETC)认为:“景区必须是一个长期存在的出游目的地,其存在的首要目的是向公众开放并满足进入者的娱乐、兴趣和教育的需求,而不是仅仅用于购物、体育运动、观看电影和表演。”

约翰·斯沃布鲁克认为:“旅游景区应该是一个独立的单位,一个专门的场所,或者是一个界线明确、范围不可能太大的区域,交通便利,可以吸引大批游人短期休闲游览。景区是应该能够被界定、被经营的实体。”

从上述表述来看,英美专家对景区的定义不是特别严格,基本上可以分为广义和狭义两大类:广义的旅游景区几乎等同于旅游目的地,而狭义的旅游景区则是一个吸引游客休闲和游览的经营实体。

(二) 国内学者对景区的定义

马勇(2006)认为:“旅游景区是由一系列相对独立的景点组成的,从事商业性经营,满足旅游者观光、休闲、娱乐、科考、探险等多层次需求,具有明确的地域界线、相对独立的小尺度空间。”

杨桂华(2006)认为:“旅游景区是指以其特有的旅游特色吸引旅游者前来,通过提供相应的旅游设施服务,满足其观光游览、休闲娱乐、度假康体、科考探险、教育和特殊旅游的需求,有专门经营管理的旅游管理地域综合体。”

赵黎明等(2009)认为:“旅游景区是一个可供人们前来休闲、娱乐、游览、观光、度假的专业场所,该场所具有明确的范围界线和专业化的组织管理。”

傅云新(2010)认为:“旅游景区是指以旅游资源或一定的景观、设施为依托,为开展参观游览、娱乐休闲、康体健身、科学考察、文化教育等活动提供旅游服务的场所。它具有明确的法定范围,设有独立管理机构从事经营和管理活动。”

国家质量监督检验检疫总局发布的国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T 17775—2003)中将旅游景区定义为:“旅游景区是具有参观游览、休闲度假、康乐健身等功能,具有相应旅游服务设施并提供相应服务的独立管理区。该管理区应有统一的经营管理机构和明确的地域范围。包括风景区、文博场馆、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园及工业、农业、经贸、科教、军事、体育、文化艺术等各类旅游景区。”

(三) 相关概念

1. 风景名胜区

1985年,国务院颁布的《风景名胜区管理暂行条例》规定:“风景名胜区是指具有观赏、文化或科学价值,自然景观、人文景观比较集中,环境优美,具有一定规模和范围,可供人们游览、休息或进行科学、文化活动的地区。”

2. 旅游度假区

旅游度假区是指经国务院、省级人民政府批准设立的,地域界线明确,符合旅游度假要求,能够为国内外旅游者提供高质量的度假、休闲、观光、娱乐等综合性服务的旅游区域。

3. 旅游景点

旅游景点泛指具有一定自然或人文景观,可供游人游览并满足某种旅游经历的空间环境。旅游景点可以是一棵树、一眼清泉,也可以是一座建筑、一个人造景观,只要具有一定的游憩功能,都可以称为旅游景点。一个景区往往是由多个旅游景点构成的,因此景区的范围比景点大一些。

4. 旅游资源

根据《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T 17775—2003)的规定,自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,均为旅游资源。

二、旅游景区的特征

旅游景区内不仅有各种旅游要素、旅游设施和服务,同时也有相应的经营管理活动。它下面有几个基本特征。

(一) 要素的综合性

旅游景区的构成要素是多方面的,食、住、行、游、购、娱六大要素构成了景区内吸引力主体部分,而所在地域的一系列独特的文化、民俗、社会、政治和经济因素也是景区吸

引力的一部分,这些要素共同构成了景区的吸引力系统。

(二) 资源的密集性

旅游景区是资源集中之所,无论是自然旅游资源还是人文资源都在景区内聚集,表现出聚集状态,给游客提供更多的功能体验。例如北京故宫有四个门、三大殿、后三宫、御花园等景点,各类旅游资源集中分布。

(三) 空间的地域性

旅游景区的建设离不开旅游资源,而旅游资源带有一定的自然和人类社会文化的烙印,具有一定的地方色彩,因此旅游景区也具有一定的地域性。也正是旅游资源的地域性,才使旅游景区呈现出不同的组合特征以及不同的特色与魅力。比如在我国由于地域的不同,形成的景区有很大的差异,南方有热带风光为主的旅游景区,北方有林海雪原,西北有沙漠驼铃等。

(四) 发展的动态性

旅游景区的发展是不断变化的。一些景区从无到有,如原始森林、沙漠、雪山等人迹罕至的地方被开发为景区;城市中建起了公园、游乐场;随着科技水平的提高,一些高科技含量的景区也开始出现。同样,一些景区也随着人们品位的改变而改变,甚至消失。

三、旅游景区的类型

旅游景区常见的分类方式主要有三种,一是按照旅游资源的类型分类,二是按照旅游景区的主导功能进行分类,三是按照旅游景区的质量等级进行分类。

(一) 按照旅游资源的类型分类

旅游景区按照旅游资源的类型可分为五类,即自然类旅游景区、人文类旅游景区、复合类旅游景区、主题公园类旅游景区以及社会类旅游景区。

1. 自然类旅游景区

自然类旅游景区又称自然风景区,是由多个自然类旅游景点组成,并辅以一定的人文景观的相对独立的景区,以名山大川和江河湖海为代表。自然类旅游景区又可以分为山岳型旅游景区、洞穴型旅游景区、水域型旅游景区、山水型旅游景区以及休养型旅游景区五个亚类。

(1) 山岳型旅游景区

山岳型旅游景区指在具有自然美的典型山岳景观基础上,融合人文美的山地空间综合体。山岳型旅游景区的核心吸引力是山岳旅游资源。中国的山岳型旅游景区多种多样,有著名的五岳名山,即东岳泰山、西岳华山、南岳衡山、北岳恒山、中岳嵩山;有以宗教文化闻名的四大佛教名山,即四川峨眉山、山西五台山、浙江普陀山以及安徽九华山;还有以景色优美闻名的名山,如安徽黄山、福建武夷山等。

(2) 洞穴型旅游景区

洞穴型旅游景区指以洞穴内各种地貌形态作为吸引力本源的空间地域。洞穴有着奇异而壮丽的风景,有着形状各异的钟乳石和石笋,十分令人惊叹。如织金洞、九乡风景名胜区、本溪水洞等。

(3) 水域型旅游景区

水域型旅游景区指以水景取胜的空间地域。该类景区包括海滨旅游景区,如青岛海滨、大连海滨、秦皇岛海滨等;江河型旅游景区,如长江三峡、上海外滩、珠江夜景等;湖泊型旅游景区,如鄱阳湖景区、太湖景区、向海景区等;瀑布和泉水景区,如黄果树瀑布、吊水楼瀑布、黄河壶口瀑布等。

(4) 山水型旅游景区

山水型旅游景区指以山水辉映取胜的空间地域。山水型旅游景区既有山的雄伟美,又有水的秀丽美。该类景区无论形象、色彩、声音、结构等都具有观赏价值,令游客流连忘返。中国主要的山水型旅游景区有桂林漓江景区、九寨沟景区、黄龙景区等。

(5) 休养型旅游景区

休养型旅游景区指以疗养避暑取胜的空间地域。该类景区一般气候适宜、环境优美,或者是有特殊疗养价值的自然资源存在。如中国著名的避暑胜地北戴河、北海银滩等,著名的温泉疗养胜地如珠海海泉湾温泉度假村、长白山温泉疗养地等。

2. 人文类旅游景区

人文类旅游景区是由多个人文旅游景点组成,并以一定的自然景观为背景的相对独立的景区。人文类旅游景区又可分为历史文化名城、古代建筑工程、古代宗教、古代园林型景区四个亚类。

(1) 历史文化名城型景区

历史文化名城是指历史悠久,保存的文物特别丰富,具有重大的历史价值和革命意义,具有特殊价值的城市文化景观城市。历史文化名城拥有众多的风景名胜、丰富的文物古迹、独特的城市风貌,且其原始选址大多自然区位条件优越,经济文化发达,交通便利,风景秀丽,从而为旅游业的发展奠定了基础。文物古迹、民风民俗是历史的缩影,具有文化、社会、经济等多元价值,在旅游资源中占有重要的地位。截至2013年年底,我国已经公布了119座历史文化城市,北京、西安、曲阜、洛阳、南京、杭州等都是重要的历史文化名城。

(2) 古代建筑工程型景区

古代建筑工程主要是指中国的宫殿、民居、坛庙、寝陵、名楼伟阁以及坊、表、城墙等古代建筑。建筑本身具有双重性质,从物质层面来说,建筑具有实用性,能为人提供居住、陵墓、休息等场所;从精神层面来说,建筑可以满足人们的审美需求、艺术享受和精神需求。

(3) 古代宗教型景区

古代宗教型建筑景观是宗教旅游资源中最具有旅游价值的资源。中国主要的宗教有基督教、伊斯兰教、佛教和道教。宗教作为一种文化现象,它的形成及文化内涵与地理环境有着直接关系,反过来,宗教一旦形成,又会营造出独特的人文景观,这些景观与宗教信仰、宗教氛围具有同一性,成为区域最具特色、最具魅力、最具影响的文化表征。主要的宗教建筑景观有基督教堂,伊斯兰教清真寺,佛教寺庙、石窟,道教宫观等。

(4) 古代园林型景区

园林即在一定的地段范围内,利用和改造自然山水地貌或者人为地开辟山水地貌,并结合植物的栽植和建筑的布置而构成的一个供人们观赏、游憩、居住的环境。古代园林建筑斗拱梭柱,飞檐起翘,具有庄严雄伟、舒展大方的特色。园林建筑物既是景观,又可以用来观景。楼台亭阁,轩馆斋榭,经过建筑师巧妙的构思、设计和技术处理,融功能、结构、艺术