

# 软装 设计师 手册



理想·宅 编



NEW

修订版

# INTERIOR DECORATION DESIGN HANDBOOK

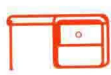
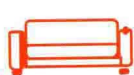


化学工业出版社

# 软装 设计师 手册



理想·宅 编



NEW 修订版

# INTERIOR DECORATION DESIGN HANDBOOK



化学工业出版社

· 北京 ·

编写人员名单：（排名不分先后）

李小丽	王 军	李子奇	于兆山	蔡志宏	刘彦萍	张志贵	叶 萍
刘 杰	李四磊	孙银青	肖冠军	王 勇	梁 越	安 平	马禾午
谢永亮	李 广	黄 肖	邓毅丰	孙 盼	张 娟	李 峰	余素云
周 彦	邓丽娜	杨 柳	穆佳宏	张 蕾	刘团团	陈思彤	赵莉娟
祝新云	潘振伟	王效孟	赵芳节	王 庶	王力宇		

图书在版编目（CIP）数据

软装设计师手册 / 理想·宅编. — 修订本. —  
北京：化学工业出版社，2017.8  
ISBN 978-7-122-30168-0

I. ①软… II. ①理… III. ①室内装饰设计—手册  
IV. ①TU238-62

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第165418号

责任编辑：林 俐 孙晓梅

装帧设计：王晓宇

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）  
印 装：北京瑞禾彩色印刷有限公司  
787mm×1092mm 1/16 印张15.5 字数350千字 2017年8月北京第2版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899  
网 址：<http://www.cip.com.cn>  
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：88.00元

版权所有 违者必究

# 前言 Preface

室内装饰开始兴起时，人们更多地注重的是建筑界面的装饰，例如在墙面上采用多层次的复杂造型，采用彩色图案喷涂等较为复杂的装饰方式来“凸显”房子进行了装修，表现与众不同和品位。近年来简约风逐渐取代了原有的复杂化装饰，人们的装饰观念也从以前的“重装修、轻装饰”变成了“重装饰、轻装修”。因而发展出了“软装饰设计”这一行业和“软装饰设计师”这一职业。用可替换的软装饰来丰富室内空间、塑造理想的氛围。

软装饰，通俗一些说，是指装修完毕之后，利用那些易更换、易变动位置的饰物与家具，如窗帘、沙发套、靠垫、工艺台布及装饰工艺品、装饰铁艺等，对室内进行再次地装饰和布置，使空间变得丰富起来，更方便人们的使用。室内空间各个界面的装饰共同构建的是一个基本的框架，框架之中的内容则完全要依靠软装饰来表现。可以说，一个室内环境的氛围和风格大部分是依靠软装饰来主导的，如果没有恰当的软装，空间的装饰效果会大打折扣，这也是人们为何越来越重视软装设计的原因。

软装可以根据居室室内空间的大小、形状、业主的习惯、兴趣爱好和经济情况，从整体上综合策划装饰装修设计方案，体现出业主的个性品位，不会千篇一律。如果室内装修显得太陈旧或过时，需要改变时。

本书以图文结合的形式来具体的进行不同风格室内软装饰的搭配设计，为读者建立初步的软装印象。



# 目录

## CONTENTS

### Chapter

# 1

## 软装设计概述

- |     |                              |     |                             |
|-----|------------------------------|-----|-----------------------------|
| 002 | <b>Section 1</b><br>软装的概念和作用 | 044 | <b>Section 3</b><br>软装的色彩设计 |
| 002 | 软装的含义                        | 044 | 家居色彩的三要素                    |
| 004 | 软装设计的作用                      | 046 | 色彩的四种角色在软装中的运用              |
| 006 | 软装设计的原则                      | 048 | 家居软装色彩的搭配类型                 |
| 008 | 软装设计流程                       | 050 | 不理想软装配色的调整                  |
| 010 | <b>Section 2</b><br>软装设计元素   | 054 | 常见的软装配色印象                   |
| 010 | 家具——空间中的陈设主体                 | 058 | 周边因素对软装色彩的影响                |
| 014 | 灯具——最具魅力的情调大师                |     |                             |
| 018 | 布艺织物——居室万种风情的好帮手             |     |                             |
| 024 | 餐具——享用美食的媒介                  |     |                             |
| 030 | 装饰画——提升家居格调的装饰物              |     |                             |
| 034 | 工艺品——家居环境的点睛装饰               |     |                             |
| 038 | 装饰花艺——大自然的“美颜家”              |     |                             |
| 042 | 绿色植物——有氧空间的清新剂               |     |                             |



# Chapter

# 2

## 家居空间的软装设计

### Section 1

062 家居空间的软装布置

062 客厅——会客空间

066 餐厅——美食空间

070 玄关——过渡空间

074 卧室——休憩空间

078 书房——学习空间

082 厨房——烹饪空间

086 卫浴——洗漱空间

### Section 2

088 不同家居风格的软装设计

088 现代风格的软装设计

094 简约风格的软装设计

100 北欧风格的软装设计

106 中式古典风格的软装设计

112 新中式风格的软装设计

118 法式风格的软装设计

124 欧式古典风格的软装设计

130 新欧式风格的软装设计

136 美式乡村风格的软装设计

144 欧式田园风格的软装设计

152 地中海风格的软装设计

160 东南亚风格的软装设计

168 日式风格的软装设计



目录

CONTENTS

# 3

Chapter

## 公共空间的软装设计

### Section 1

176 娱乐场所的软装设计

176 KTV 的软装设计

184 酒吧的软装设计

### Section 2

190 商务办公空间的软装设计

190 小型办公空间的软装设计

198 商务会所的软装设计

### Section 3

206 餐饮空间的软装设计

206 中餐厅的软装设计

212 西餐厅的软装设计

220 快餐厅的软装设计

228 茶楼的软装设计

### Section 4

234 商业空间的软装设计

234 专卖店的软装设计

238 商场的软装设计

Chapter

# 1

## 软装设计概述

人们的装饰观念从以前的“重装修、轻装饰”  
变成了“重装饰、轻装修”，  
但软装设计并不是杂乱的堆砌，  
需要有一定的美学基础和专业知识来进行指导，  
本章以专业的角度  
深度剖析软装那些事



# 1 Section

## 软装的概念和作用



### 软装的含义

“软装”是相对于建筑本身的硬结构空间提出来的，是建筑视觉空间的延伸和发展。随着生活水平的提高，现代人的审美意识与审美能力也在逐步提高，对精神丰富与环境质量提出了更高要求，愈发注重居室装饰的个性化、风格化、休闲化与朴素化，居室装饰开始由消费型向节约型转变，“软装”在此基础上应运而生。

### 什么叫作软装设计

在室内设计中，室内建筑设计可以称为“硬装设计”，而室内陈设艺术设计则被称为“软装设计”。“硬装”是建筑本身延续到室内的一种空间结构的规划设计，可以简单理解为一切室内不能移动的装饰工程；而“软装”可以理解为一切实室内陈设的可以移动的装饰物品，包括家具、灯具、布艺织物、工艺品、装饰画等。“软装”一词其实是近几年来行业内约定俗成的一种说法。

其实，“软装”也可以叫作家居陈设，在某个空间内将家具陈设、家居配饰、家居软装等元素通过设计手法将所要表达的空间意境呈现在整个空间内，使得整个空间满足人们的物质追求和精神追求。



软装家具



软装灯具



软装布艺织物



空间硬装简洁清爽，后期以高明度的软装搭配，令整体更具活力

## 软装的起源

软装艺术发源于现代欧洲，兴起于 20 世纪 20 年代，经过 10 年的发展，于 20 世纪 30 年代形成了较完整的体系。由于各种原因，软装艺术在第二次世界大战时期不再流行，但 20 世纪 60 年代后期开始复兴。软装设计作为一种非物质化设计将会是未来室内设计的一个发展方向，是提升室内空间的质量和内涵的重要方式。

## 软装的基本分类

从功用方面，可以把软装分为功能性软装和修饰性软装两大类。功能性软装指的是家庭中必不可少的软装，要满足日常生活的需求的物品，如家具、布艺、灯具、餐具等。修饰性软装是指可以烘托环境气氛，强化室内空间特点的工艺品，如装饰画、工艺摆件、插花等。



工艺品类装饰性软装



插花、灯具类装饰性软装



家具、布艺类功能性软装



## 软装设计的作用

传统的硬装潮流已经退却，随之而来的是软装设计所引领的生活方式成为了现代家庭的重中之重。软装应用于室内设计中，不仅可以给居住者视觉上的美好享受，也可以让人感觉到温馨、舒适，具有独特的魅力。

## 表现居室风格

室内环境的风格按照不同的构成元素和文化底蕴，主要分为现代风格、中式风格、欧式风格、乡村风格、新古典风格等。室内空间的整体风格除了靠前期的硬装来塑造之外，后期的软装布置也非常重要，因为软装配饰素材本身的造型、色彩、图案、质感均具有一定的风格特征，对室内环境风格可以起到更好的表现作用。

## 营造居室氛围

软装设计在室内环境中具有较强的视觉感知度，因此对于渲染空间环境的气氛具有巨大的作用。不同的软装设计可以造就不同的室内环境氛围，例如欢快热烈的喜庆气氛、深沉凝重的庄严气氛、高雅清新的文化艺术气氛等，给人留下不同的印象。



欧式的软装风格



清新高雅的艺术氛围





## 组建居室色彩

在家居环境中，软装饰品占据的面积比较大。在很多空间里面，家具占的面积超过了40%，其他如窗帘、床罩、装饰画等饰品的颜色，对整个房间的色调形成起到很大的作用。

蓝色、米色系的软装色调

## 省钱省力地改变装饰效果

许多家庭在装修的时候总是大动干戈，不是砸墙改造，就是墙面做各种复杂造型，既费力，又容易造成安全隐患。而且随着时间的推移，装饰将贬值、落伍、淘汰，守着几十年的装修不改，只能降低自己的居住质量和生活品质。如果能在家居设计中使用一些软装配饰，不仅能够花小钱做出大效果，还能减少日后翻新时造成的损失。



## 随心所欲地改变居室风格

软装的另一个作用是能够让居家环境随时跟上潮流，随心所欲地改变居家风格，随时拥有一个全新风格的家。比如，可以根据心情和四季的变化，随时调整家居布艺：夏天的时候，给家里换上轻盈飘逸的冷色调窗帘，棉麻材质的沙发垫等，家里立刻显得清爽起来；冬天的时候，给家换上暖色的家居布艺，随意放几个颜色鲜艳的靠垫或者铺一块皮草，冬日的温暖气息席卷而来。



自然色调的棉麻布艺为卧室带来春日温馨

## 软装设计的原则

家居软装可以加强室内效果，往往起到画龙点睛的作用，提高生活环境的性格品位和艺术品位。软装不单单体现的是配饰本身的价值，还可以陶冶情操，怡情遣兴。但在软装设计中要遵循必要的设计原则，才不至于喧宾夺主。

### 先定风格再做软装

在软装设计中，最重要的概念就是先确定家居的整体风格，然后再用饰品做点缀。因为风格是大的方向，就如同写作的提纲，而软装是一种手法，有人喜欢隐喻，有人喜欢夸张，虽然不同，却各有千秋。

左图：欧式风格的软装定调；

右图：北欧风格的软装定调



### 先有规划再做软装

很多人以为，完成了前期的基础装修之后再考虑后期的配饰也不迟，其实不然。软装搭配需要尽早规划，在新房装修之初，就要先将自己的习惯、好恶、收藏等全部列出，并与设计师进行沟通，使其在考虑空间功能定位和使用习惯的同时满足个人风格需求。



素雅欧式的软装定位



现代简约的软装定位



## 搭配合理的软装比例

软装搭配中最经典的比例分配莫过于黄金分割了，如果没有特别的设计考虑，不妨就用1:0.618的完美比例来划分居室空间。例如，不要将小件的工艺品放在正中央，偏左或者偏右放置会使视觉效果活跃很多。但若整个软装布置采用的是同一种比例，也要有所变化才好，不然就会显得过于刻板。

## 运用对比与调和方法

对比法可以通过光线的明暗对比、色彩的冷暖对比、材料的质地对比、传统与现代的对比等使家居风格产生更多的层次、更多样式的变化，从而演绎出各种不同节奏的生活方式。调和法则是将对比双方进行缓冲与融合的一种有效手段，例如暖色调的运用和柔和布艺的搭配。

## 确定视觉中心点

在居室装饰中，人的视觉范围一定要有一个中心点，这样才能形成主次分明的层次美感，这个视觉中心就是布置上的重点，可打破全局的单调感。视觉中心有一个就够了。如果客厅里选择了一盏装饰性很强的吊灯，那么就不要再增添太多的视觉中心了，否则容易犯喧宾夺主的错误。

## 遵循多样统一的原则

软装布置应遵循多样与统一的原则，根据大小、色彩、位置使之与家具构成一个整体。家具要有统一的风格和格调，再通过饰品、摆件等细节的点缀，进一步提升居住环境的品位。例如，可以将淡黄色系作为卧室的主色调，但在床头背景墙上悬挂一副绿色的装饰画作为整体色调中的变化。



高低错落的工艺品摆件



形态各异的工艺品



在素雅的空间中，红色的工艺品成为视觉中心点



在白色衬托下，蓝色沙发更为夺目



# 软装设计流程

好的设计师对于家的设计是整体的，它牵扯到整个后期配饰和情景布置，所以软装设计工作应该在硬装设计之前就介入，或者与硬装设计同时进行，但是目前国内的软装设计流程基本还是硬装设计确定后，再由软装公司设计软装方案，甚至是在硬装施工完成后再由软装公司介入。



## 1. 完成室内尺寸测量

上门观察房子，了解硬装基础，测量各个空间的尺寸大小，并给屋里的各个角落拍照，收集硬装节点，绘出室内基本的平面图和立面图。

## 2. 与业主进行沟通

通过家庭成员、空间动线、日常习惯、收藏爱好、宗教禁忌等各个方面与业主进行沟通，捕捉业主深层的需求特点，详细观察并了解硬装现场的色彩关系及色调，控制软装设计方案的整体色彩。

## 3. 软装设计方案初步构思

综合以上环节进行平面布置图的初步布局，把拍照后的素材进行归纳分析，初步选择软装配饰，然后根据软装设计方案的风格、色彩、质感和灯光等，选择适合的家具、灯饰、饰品、花艺、挂画等。

## 4. 签订软装设计合同

与业主签订软装设计合同，尤其是定制家具部分，确定好价格和时间。确保厂家制作、发货的时间和到货的时间，以免影响室内软装的进场时间。

## 5. 空间复尺

在软装设计方案初步成型后，软装设计师带着基本的构思框架到现场，对室内环境和软装设计方案初稿反复考量，感受现场的合理性，对细节进行纠正，并再次核实饰品尺寸。



## 6. 制订软装设计方案

在软装设计方案得到业主的初步认可的基础上, 通过对配饰的调整, 明确在本方案中各项软装配饰的价格及组合效果, 按照配饰设计流程进行方案制作, 制订正式的软装整体配饰设计方案。

## 7. 讲解软装设计方案

为业主系统全面地介绍正式的软装设计方案, 并在介绍过程中不断听取业主的反馈意见, 并征求其他家庭成员的意见, 以便下一步对方案进行归纳和修改。

## 8. 完善软装设计方案

在向业主讲解完方案后, 深入分析业主对方案的理解, 让业主了解软装方案的设计意图; 同时, 软装设计师也应针对业主反馈的意见对方案进行调整, 包括色彩组合、风格定位等软装整体配饰里一系列元素的调整以及价格调整。

## 9. 签订软装采买合同

与业主签订采买合同之前, 需要先与软装饰饰厂商核定价格及存货, 再与业主确定配饰。

## 10. 进场前产品复查

软装设计师要在家具未上漆之前亲自到工厂验货, 对材质、工艺进行初步验收和把关, 在家具即将出厂或送到现场时, 设计师要再次对现场空间进行复尺, 确保家具和布艺的尺寸与现场相符合。

## 11. 进场安装摆放

配饰产品到场时, 软装设计师应亲自参与摆放, 对于软装整体配饰的组合摆放要充分考虑到各个元素之间的关系以及业主的生活习惯。

## 12. 做好售后服务

软装配置完成后, 应对业主室内的软装整体配饰进行保洁, 并定期回访, 如部分软装家具出现问题, 应及时送修。



# 2 Section

## 软装设计元素



### 家具——空间中的陈设主体

家具是指在生活中、工作或社会实践中供人们坐、卧或支撑与贮存物品的器具。家具是生活中的必备品，它既是物质产品，又是艺术创作。家具与人们的生活产生联系，便寄托了人们的情感，因此在室内装饰设计中，家具的运用除了满足基本的生活需要外，还用来表现空间的整体风格，表现出居住者的文化素养和生活品位。

#### 家具应坚持宁少勿多的原则

家具，如果书柜、衣橱、酒柜等的设计是在室内空间的墙、地、吊顶确定后或在界面的装修过程中完成的。也可以选购成品家具布置在室内。家具是整个室内空间环境功能的主要构成要素和体现者。家具的重要作用还体现在其所占空间的面积，据调查，一般使用的房间，家具占总面积的35%~40%，在小户型的家庭住宅中，家具的占房面积可达到55%~60%。

小型的沙发与座椅令空间不显拥挤



开敞式的空间，一般家具选择同色系，会令空间更显统一大气