



总主编 江作苏 张昆

高等院校“十三五”规划新闻传播学系列“立体化”教材 · 新闻学系列

实用新闻写作

张勇军 主编
姜小凌

把复杂的问题简单化
学习与实用、就业紧密结合



read more

 华中师范大学出版社



总主编 江作苏 张昆

高等院校“十三五”规划新闻传播学系列“立体化”教材·新闻学系列

实用新闻写作

张勇军 主编
姜小凌

新出图证(鄂)字10号

图书在版编目(CIP)数据

实用新闻写作/张勇军,姜小凌主编. —武汉:华中师范大学出版社,2017.4
(高等院校“十三五”规划新闻传播学系列“立体化”教材)

ISBN 978-7-5622-7786-6

I. ①实… II. ①张… ②姜… III. ①新闻写作—高等学校—教材
IV. ①G212.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第106273号

实用新闻写作

©张勇军 姜小凌 主编

责任编辑:陈鸣 史小艳

责任校对:肖绪旭

封面设计:甘英

编辑室:高校教材编辑室

电话:027—67867364

封面制作:胡灿

出版发行:华中师范大学出版社有限责任公司

社址:湖北省武汉市洪山区珞喻路152号

邮政编码:430079

电话:027—67863426/3280(发行部) 027—67861321(邮购)

传真:027—67863291

网址: <http://press.ccnu.edu.cn>

电子信箱: press@mail.ccnu.edu.cn

印刷:湖北民政印刷厂

督印:王兴平

字数:434千字

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:19.25

版次:2017年4月第1版

印次:2017年4月第1次印刷

定价:36.00元

欢迎上网查询、购书

敬告读者:欢迎举报盗版,请拨打举报电话027—67861321

高等院校“十三五”规划新闻传播学系列 “立体化”教材编委会

编委会主任：江作苏 张 昆

编 委：（按姓氏笔画排序）

孙 黎	杨光宗	陈洪友	陈媛媛
吴卫华	沈嘉达	姜小凌	柯 艺
郭 彧	盛银花	彭 涛	景遐东
廖声武			



序

进入 21 世纪，中国新闻传播教育迎来了新的发展和变化。在互联网已成为经济与文化的“底盘”，沟通与传播理论全面渗入社会基本操作系统的背景下，新闻学科的高等教育也在发生深刻变革。当代大学生已经习惯于电子阅读和多媒体环境教学，传统的单一化纸质教材已经不能适应新的教学模式之需要。因此，华中师范大学新闻传播学院与华中师范大学出版社携手，联合编纂“华大博雅·高等院校‘十三五’规划新闻传播学系列‘立体化’教材”，积极融入新闻传播的改革、实践与竞争中，这不仅是为满足现实需求，更具有前瞻意义。

著名教育家叶圣陶曾说过：“教材无非是例子。”这就很直观地说明了教师是“用教材教”而非“教教材”。教材是对学生开展教育、传授知识、训练能力和发展智力的重要工具，它既有教学内容的结晶，也含科学研究的成果，因而它是衡量一所学校教学能力和学术水平的显著标志。有鉴于此，教材在高校教学中的重要作用不可忽视，必须视作为学校基础工作中一个不可缺少的组成部分，倾力精心建设。

教材的最初出现是作为教师教学的一个辅助工具，却在长期的发展当中渐渐反客为主，成为束缚教师的绳索。在旧的观念中，教师视教材为权威，唯教材是上，压制了教师的个性张扬和学生的个性发展。而现在呈现于读者之前的此套立体化教材，努力克服以往教材形式的单一，提高其适用性，满足现代学习者个性化、自主性和实践性的需求。本书应用了二维码导入，以网络扩展案例和背景资料，为教学提供整体解决方案，促进优秀教学资源有机整合与合理运用。

“华大博雅·高等院校‘十三五’规划新闻传播学系列‘立体化’教材”在内容上有大幅更新，坚持马克思主义新闻观，增加了许多反映与学科相关的经济、文化、科技新进展的时代内容，及时兼收国内外科研与教学方面的前沿成果，适量并蓄本学科领域中尚在发展的新理论、新知识、新技术和新方法。在教材结构上亦有较大更改，强调多学科有机的沟通与融合，以丰富教材的学术性和开放性。

我国自改革开放以来，形成了文化多元、开放包容的社会氛围，人民获得各种信息





的方式空前增多，群众的知情权、表达权、参与权、监督权得到全面提升，对我国的新闻传播事业产生极大影响。这种传播格局也呼唤着高校面向社会、培养能手，以顺应人民群众的迫切需求。为在新的形势下及时造就一大批有理想、有信念、有能力、有担当的人才，我国高等新闻传播教育可谓任重道远。

在这个“人人都有麦克风，个个都是通讯社”的时代，开展全民媒介素养教育的需求显得十分迫切。媒介的应用与防止滥用，传播的赋权与维权，这些都需要有学习与培训的教材。因此，本系列教材在满足高校教学的同时，亦可供社会各界之用，俾有助于社会总体媒介素养的涵养与提升。

“华大博雅·高等院校‘十三五’规划新闻传播学系列‘立体化’教材”的萌意与推动，既依托了华中师范大学新闻传播学院的师资，也联合了湖北多所高校的教育同行，戮力同心，耕耘有年，终得顺利付梓，众志成城。

是为序。

江作苏

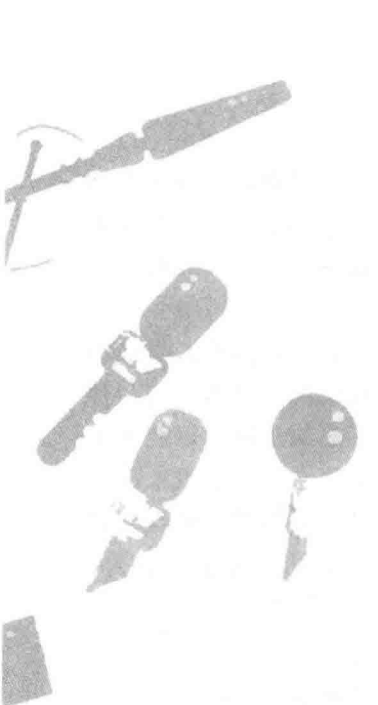
华中师范大学新闻传播学院院长、教授

武汉大学新闻与传播学院博士生导师

中国新闻史学会媒介法规与伦理研究委员会副会长

中国新闻史学会媒介经济与管理研究委员会副会长

2017. 1. 1



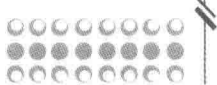
序

二

与时俱进，创新新闻传播专业的教材体系

人们常常把人类社会视为一个休戚与共的有机体，而有机体生命的延续，与其感知神经系统的功能有着直接的关系。如果说这种认知是正确的，那么是人类社会的哪个部门担负着类似感知神经系统的角色？英国社会学者斯宾塞尝试着利用生物学的原理解读这一问题。在他看来，社会系统的神经就是信息传播媒介。这一判断给予职业传媒人巨大的精神鼓舞和专业的自信。美国报人约瑟夫·普利策就把人类社会比喻为汪洋大海中航行的轮船，而当今社会的职业传媒人就相当于轮船上负责瞭望的水手。在整个 20 世纪，这一认知成为传媒业界的共识，也得到社会的普遍认同。虽然 20 世纪末到 21 世纪初，随着传播技术的革新和网络新媒体的崛起，空前的受众参与改变了传媒的生态，人人都有摄像头，人人都有麦克风。但是，在众声喧哗中，职业传媒人的权威和公信力并没有因此而降低，相反，人们对于其理性、专业的声音表现出更加强烈的需求。

自 20 世纪初期欧美国家高等职业新闻教育产生以来，在绝大多数新闻传播事业发达的国家，新闻传播界从业者主要是来自大学新闻传播院系的毕业生。所以大学新闻传播院系不仅是新闻传播学术的重镇，也是新闻传播人才的摇篮。而新闻传播人才的培养，是一个复杂的系统工程。不仅涉及办学的物质条件（实验设备、资料储备）、师资队伍，更依赖于院系的文化氛围、课程体系和教材建设。其中，教材建设尤其重要。所以，言教育者，不可不谈教材。中国新闻传播教育虽然晚于欧美，但是相对于报业的历史进程，新闻传播教育与欧美诸国的差距不是太大。1918 年，北京大学新闻学研究会成立之初，徐宝璜、邵飘萍等编纂的第一批专业教材奠定了近代中国新闻传播教育的基础。30 年代以后，新闻传播教育在国内迅速兴起，教材建设也风起云涌，一片繁荣。1949 年以后，新闻传播教育虽然历经坎坷，但是从 80 年代以来，随着改革开放、经济社会发展和新闻传播事业及新闻传播教育的繁荣，新闻传播专业的教材建设进入了黄金时代。以中国人民大学、复旦大学、中国传媒大学及高等教育出版社为代表，集中国内智力，编纂出版



了一批又一批高水平的新闻传播专业教材，基本上满足了新时期新闻传播人才培养的需求。

然而，最近一二十年来，由于传播技术革命的迅猛发展，传媒转型与社会转型齐头并进，不仅整个社会结构、功能及运行模式发生了深刻的改变，新闻传播领域也今非昔比。在传统的纸媒、广播电视媒体之外，各种网络数字媒体层出不穷，媒体及其信息对社会系统的渗透达到了前所未有的程度。信息的交流和分享不再是上流社会独享的精神特权，越来越多的人开始进入信息交流与分享的过程，成为信息传播的主体，以至于出现了“人人皆传者、人人皆受众”的局面。在这个几乎完全消除了信息门槛，人人都是传播者、所有人都是接受者的信息时代，信息传播的模式由过去的自上而下或由点到面辐射式传播转变成为即时交互式传播；传播流程在新的技术条件下实现了再造，一些传统的工作岗位被裁汰或合并，一些适应新的需求的岗位应运而生，不同的岗位对于工作技能和职业操守提出了新的要求；过去不同媒体对于信息资源的一次性使用，在媒介融合的背景下被视为一种浪费，中央厨房式的信息生产实现了对信息资源的多次开发和充分利用；在这种情况下，信息传播的机制和对于传播渠道、手段的调控也发生了新的变化。所有这一切，必然会传导至新闻传播教育领域，对新闻传播专业人才的培养提出新的要求，从而倒逼新闻传播教育的改革。

在网络时代，职业传媒人应该有更加敏锐的新闻嗅觉、更加深刻的历史洞察力、更加全面的专业技能、更加丰富的知识储备、更加宽广的观察视野，能够胜任新闻传播过程中不同岗位的自由流动，新闻传播实务操作的“十八般武艺”，应该样样精通。对这种新的职业要求，必须从学校开始，进行有目的、有计划的系统培育，而教材建设就是其中最重要的一个环节。长期以来，新闻传播专业的教材在形式上一直停留在纸质教材的层面；在知识结构方面，基本上都是以课程为单位封闭的知识链环；其内容的组织，大体上都是满足于单一专业领域知识点的梳理和整合。这种教材编纂与印刷时代的知识传播特点是直接相关的。可是我们今天置身的时代环境已经全然不同于过去，信息时代的知识爆炸，网络环境下的大数据、云存储及移动互联的便利技术，使得知识的传播和学习方法也发生了重大的改变。在这种情境下，老师与学生的知识不对称状况已经不复存在。在教学过程中，学生比过去任何时候都要主动、积极，其获取知识信息的能力也远胜于既往。这一切不仅对老师的教学提出了严峻的挑战，对于专业教材的编纂也提出了更高的要求。

正是基于对这一现状的认识，华中师范大学出版社为了满足新形势下新闻传播专业人才培养的需要，着手编纂了这套“华大博雅·高等院校‘十三五’规划新闻传播学系列‘立体化’教材”。如前所述，到目前为止，在中国新闻传播教育空前发展的形势下，新闻传播专业教材的编纂出版也是相当繁荣。其中最具影响的有中国人民大学出版社、复旦大学出版社、中国传媒大学出版社，他们分别依托本校新闻学院的强势品牌和学术资源，在二三十年时间里，成系列地推出了整套的新闻传播专业教材；高等教育出版社亦以其统摄全国的特殊地位，集中全国顶尖师资，荟萃业内精华，组织出版了新闻传播专业系列教材，且影响有后来居上之势。在此之外，清华大学、北京大学、武汉大学、

华中科技大学等高校，也结合本校的新闻学院，牵头整合业内资源，出版了不少优秀的新闻传播专业教材。这些出自不同学校、不同出版社的新闻教材各具特色，在不同类型的专业、不同性质的学校具有不同程度的影响力。华中师范大学的新闻教育虽然创办的时间不长，积累还不够丰厚，但是在重视本科人才培养、重视教材建设方面，也有自己的独到之处。

本套教材的编纂，相对于各名校出版社推出的系列教材，有如下几个特点：

第一，与时俱进。全面地反映了新闻传播发展、变化的最新现实，紧密跟踪新闻传播行业的最新趋势，吸收了国内外新闻传播学术界的最新成果。在理论阐述、概念界定、知识梳理、技能训练等方面与时代接轨，与实践联通。站在时代的制高点上，鸟瞰当今的新闻传播，审视新闻传播现象，解读新闻传播规律，体现了与时俱进的创新特质。

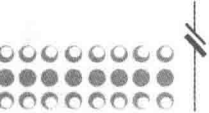
第二，应用性。基于新闻传播专业的职业教育特性和新闻传播学科的应用学科属性，本套教材的编纂，贯彻了鲜明的职业导向性和实践应用性原则。尤其是业务类课程的教材，如新闻采访、新闻写作、新闻评论、新闻编辑、新闻摄影等，注重与业界常规的对接，以案例为切入点，强调可操作性。至于新闻传播理论与历史课程的教材，则重在知识的系统化，重在线索脉络的梳理，强调理论与实践的联系、历史与现实的联系，以及老师讲授与学生思考的互动，以激发学生的想象力、创造力为旨归。

第三，开放性。本套教材的编纂自始至终致力于将新闻传播知识建构为一个开放的知识系统，而不是一个封闭的知识链环。各本教材虽然注重体系建构，但是不求完整，力求给老师、学生留下想象的空间。在每本教材覆盖的知识领域，都预留通向其他知识领域的路径，以便利与其他课程、其他专业、其他学科交叉或嫁接；同时，关注业界的最新动态、社会的最新变化，及其与新闻传播知识生产的联动，以利于拓展老师和学生的思维空间，培植新的知识增长点。

第四，立体性。在网络信息时代，由于传播渠道的多样化，信息传播与接收的日益便捷、快速，在传统的纸质媒介之外，光盘及网络资源不仅有超大的信息量，获取便利，而且还能实现教学互动。所以本套教材在策划之初，就注意突出纸质、光盘与网络介质的结合，发挥不同介质教学资源的优势，使各种不同介质的知识信息相互补充，彼此延展。配合着纸质教材，出版社还向主讲教师附送由作者制作的讲义PPT、试题库等教学资源，对于主讲教师的教学和学生的学习，提供了莫大的便利。

特别还要指出的是，本套教材的定位与其他知名高校出版社新闻传播专业教材也明显不同。前述的几家国内知名出版社，在新闻传播专业教材编纂方面，几乎没有例外地瞄准一流研究型大学的新闻学院，主要是“985”、“211”大学新闻传播专业的学生，按照这样的定位去组织编纂者队伍，建构知识体系，其内容的呈现也要考虑到他们的接受习惯。但是在这些大学之外，更多的是省属重点大学、一般大学的新闻传播专业。与一流大学相比，这些学校学生的来源不同，学校的定位不同，学生的生涯规划也不一样，他们对教材当然也有自己的需求。华中师范大学出版社正是瞄准了这一特定市场、特定师生人群的发展需要，以个性化、差异化的知识生产、教材编纂，服务于其新闻传播人才培养的要求。





为了这套教材的编纂，华中师范大学出版社专门组建了专家委员会，我有幸成为专家委员会的成员。在专家组的周密策划之下，组建了一支老中青相结合的作者队伍。这些作者来自华中地区主要是湖北省的不同高校，但都是各个领域的专家。经过几年的共同努力，这套教材终于可以付梓。作为编纂团队成员之一，我参与、见证了这一历史过程，倍感欣慰，与有荣焉。在教材正式出版之际，除了表达祝福之外，我感到还有责任写出我对此的感想和体会，期待学界业界同仁的指教。

是为序。

张 昆

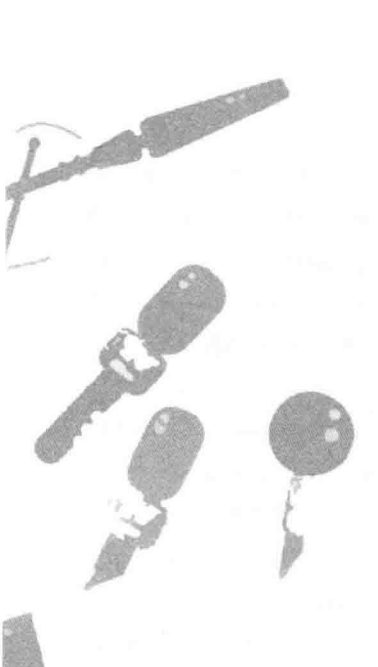
国务院学位委员会新闻传播学科评议组成员

中国新闻传播教育史学会会长

华中科技大学新闻与信息传播学院教授、院长

2017.1.8





目 录

第一章 基本原理	1
一、真实	3
二、客观	9
三、全面	12
四、公正	14
第二章 基本要求和基本方法	18
一、基本要求	19
二、基本方法：用事实说话	27
第三章 框架视角与主题素材——新闻写作基本要素（上）	36
一、框架与视角	37
二、主题与材料	45
第四章 新闻报道的结构——新闻写作要素（中）	54
一、倒金字塔式	55
二、纵式	56
三、悬念式	57
四、并列式	58
五、递进式	59
六、华尔街日报体	59
七、自由式	61
第五章 新闻背景与新闻语言——新闻写作要素（下）	63
一、新闻背景	64
二、新闻语言	70
第六章 消息写作（上）	79
一、消息的特点	80



二、消息头：规范消息的标志	81
三、消息的标题	82
四、消息的导语	93
第七章 消息写作（中）	105
一、消息主体的写作	106
二、消息结尾的写作	110
第八章 不同体例消息写作——消息写作（下）	115
一、事件性消息	116
二、非事件性消息	122
第九章 通讯写作（上）	129
一、通讯概述	130
二、人物通讯	137
第十章 通讯写作（下）	147
一、事件通讯	148
二、工作通讯	151
三、风貌通讯	153
四、社会观察通讯	156
第十一章 特写	161
一、理解特写	162
二、特写的分类	167
三、特写的写作要求	170
四、特写写作应注意的问题	172
第十二章 专访写作	174
一、专访的特征	175
二、新闻专访的类型	177
三、新闻专访的采写要领	179
第十三章 连续报道写作	187
一、案例分析	188
二、连续报道的界定与特征	189
三、连续报道的优势	190
四、连续报道的写作技巧	193
五、连续报道的注意事项	197
第十四章 系列报道写作	199
一、案例分析	200
二、系列报道的概念与分类	202
三、系列报道的特征	205
四、系列报道的优势	206



五、系列报道的写作	206
第十五章 组合报道写作	210
一、组合报道的基本内涵	211
二、组合报道的主要特点	213
三、组合报道的分类	216
四、组合报道写作的注意事项	219
第十六章 网络新闻写作	222
一、网络新闻的概念、分类、特点	223
二、网络新闻的报道形式	229
二、网络新闻的报道技巧	235
第十七章 新闻写作风格	240
一、新闻写作是有风格的	241
二、新新闻报道与新闻写作风格	245
三、非虚构写作与新闻写作风格	250
第十八章 西方新闻采写技巧分析（上）	254
一、西方特稿的采写技巧	255
二、西方解释性报道的采写技巧	260
第十九章 西方新闻采写技巧分析（下）	267
一、西方调查性报道的采写技巧	268
二、西方预测性报道的采写技巧	273
三、如何正确看待西方新闻观点和写作技巧	277
第二十章 新闻写作的法制与伦理规范	280
一、新闻写作的法制规范	281
二、新闻写作中的职业伦理规范	287
后记	292

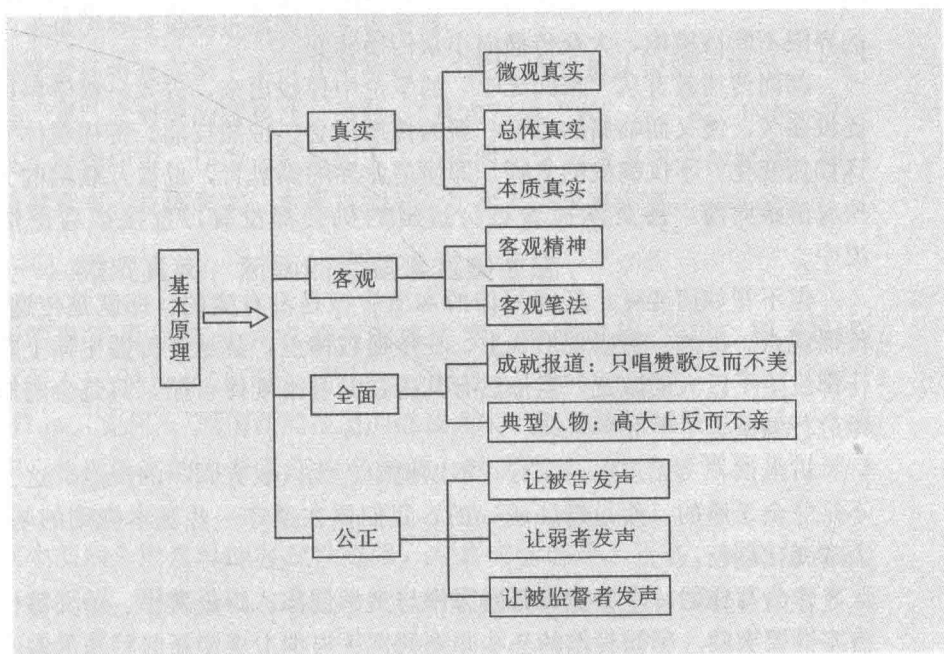
第一章

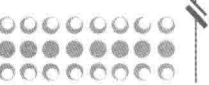
基本原理

本章学习目标

1. 熟悉新闻写作的四项基本原理：真实、客观、全面、公正的基本含义。
2. 在写作实践中，能掌握遵循这四项原理的基本技巧。

本章知识框架图





“铁肩担道义，妙手著文章”“立身、立业、立言、立德”“先生一支笔，胜过十万毛瑟枪”，这些话都反映了人们对写作、对文章的极度重视。而记者作为大众信息的传播者，他们的新闻报道比文人墨客的文章具有更强大的传播力和影响力。

但在 20 世纪以前，不管是政党报纸还是大众化商业报纸的记者，并没有成为稳定的职业人。不少人可能是印刷工、校对员，或者贩夫走卒，只要有兴趣或有机会，都可能去从事新闻写作。直到 20 世纪初，美国密苏里大学才成立了世界上第一所新闻学院，几年后著名的哥伦比亚新闻学院也随之成立。

可以说，早期政党报纸除了传递一些信息外，更多地是传播自己的政治主张，新闻写作很多时候写的是政论，中西方概莫能外。美国南北战争期间，西方人发明了电报，但电报的传播并不稳定，随时会中断，为了将消息尽快地传递出去，产生了“倒金字塔”的写作格式，这种格式一直延续了上百年。

中国近代报纸早期的写作除了政论色彩较浓外，其新闻的写作形式更是五花八门，甚至出现了骈体文式的消息写作。

随着印刷技术、计算机排版技术以及无线电传输，电视、卫星传播等的技术的快速发展，20 世纪后半叶以来，新闻业取得了长足的进步。随着互联网特别是移动终端技术的迅猛发展，传统的新闻业被颠覆。传播者与接收者的界限不断被模糊，大众传播向小众传播转变。

新闻传播教育从“新闻无学”的争论中挣脱出来，进入一级学科的喜悦还没多久，便又面临新的恐慌：新的传播理念、传播技能、传播载体究竟应该如何变化？不仅高校的老师，即便是业界的操盘者，也被互联网的大潮裹挟着滚滚向前，甚至连摸着石头过河的机会都没有，直接被卷进浩浩洪流中。

但不管如何变化，新闻写作的本质应该是没有变的，那就是传递信息、传播观点。虽然，在表现形式上，在传播载体上，甚至在传播主体上新闻写作都发生了巨大的改变，但依然有其内在的基本规律可循，只是会与时俱进地进行调整。

古人说，文无定法；又有“不以规矩，无以成方圆”的观点。这二者并不是完全矛盾的，而是辩证统一的，我们要在遵守一些基本规则的基础上，力求变化创新。

作为写作的一个分支，新闻写作与文学创作、历史著作、公文写作等是有不同要求的。新闻写作的基本原则就是从根本上规定新闻写作的基本依据和基本标准。它是新闻传播的内在要求和基本精神的体现，也是大众传媒具有公信力和影响力的保证^①。

① 何纯：《当代传媒新闻写作教程》（修订版），湘潭大学出版社，2012 年，第 20 页。



新闻作品作为一种操作性很强的应用文类型，每个人可能都有自己独特的理解，正如一千个人心中就有一千个哈姆雷特一样。但新闻学在人们对其不同的理解中也存在一些普遍被认同的基本原则，这就是客观、真实、公正、全面，这八个字是1956年刘少奇第一次对新华社工作作指示时提出的。

一、真 实

真实是新闻的生命，这是新闻的本质特征，也是读者阅读新闻与文学作品时最根本的心理诉求差异，前者的主要目的是获得一些真实可靠的信息，后者则是获得愉悦的心理体验。

新闻是对新近发生的事实的报道。既然是事实，那么必须是客观存在的，而不是凭空虚构的。因此，对客观存在的事实进行报道，必须遵循事实的本来面貌。当然，从哲学认识论的角度看，事实本身是客观存在的，肯定是真实的，不存在假的事实。但因为新闻是传播者对事实的报道和反映，这就存在一个主观对客观的认识问题。由于传播者的认识水平、环境的制约等因素，其对事实的认识可能不准确、不全面。但作为传播客观信息的新闻，必须力求最大程度地贴近事实的本来面目。

有学者还将真实两个字拆开来解析：“真”讲的是认识的正确性，“实”讲的是“真”之对象的客观性。因此，“真实”是“真”与“实”的统一^①。

在实际操作中，作为一名新闻人，必须时刻牢记求真求实的原则，而且要从微观真实、总体真实、本质真实三个层次上去求真求实。

（一）微观真实：新闻的六要素真实准确

新闻事实可以被分解成基本的六要素，即常说的“5W”和“1H”：Who（何人）、When（何时）、Where（何地）、What（何事）、Why（为什么）、How（如何）。所谓新闻报道的微观真实，就是指新闻报道的每一个具体事实，包括基本的六要素在内必须逐一核实准确，每个要素都是可被证实的。

其中前四个因素可能客观性更强，对真实性的要求更高，特别是人名、地名一旦犯错，很容易被人发现，并产生比较严重的后果。当然，由于客观事实是纷繁复杂、不断变化的，而新闻报道由于时效性要求，只能对事实进行动态地报道。因而，在尽可能求真的前提下，如果有些个别要素出现差错，允许新闻工作者通过跟踪报道对此进行修正。

^① 杨保军：《新闻理论教程》，中国人民大学出版社，2005年，第144～145页。



1. Who, 人名出错惹祸端

人名方面,首先是涉及的重要领导人的名字、职务,一定要反复核实,不能想当然。比如朱镕基刚任总理时,由于当时电脑字库里还没有“镕”字,有的记者就打个“容”字代替;规范的做法是注明“金旁加容”,这样报刊的排版人员后期就可以临时造出“镕”字来。还有的记者是由于个人粗心而犯低级错误。比如2010年,《人民日报》曾在头版标题上将温家宝总理的姓名写成了“温家宝”,虽然当时温总理体谅编辑记者写稿办报之苦,要求不处分人,但这种马虎草率的工作态度的确是新闻人应该竭力避免的。尤其是在一些特殊敏感时期,一旦将领导人的名字、职务称谓弄错了,就会造成严重的后果。如20世纪80年代末,一家媒体将“总理”误弄成“总经理”,造成严重不良影响。

有一名省委机关报的驻站记者,在写一篇关于省委组织部部长赴当地宣布市委主要领导人员调整的消息时,想当然地认为省委组织部部长肯定是省委常委。可偏偏这名部长是从北京调到地方的,“常委”一职还没有经过组织程序任命,让这位组织部部长很难堪:组织部部长自己就安排自己进常委了?

还有一种情况,记者在一些特殊情况下匆忙记录,没有时间仔细核实。有的记者跟着大领导赴基层考察,而领导日程很紧,路途中会随时找些干部、农民、工人聊聊。在这种情况下,有经验的记者会边仔细听对话,边找现场知情的人询问,被提问者叫什么名字。但由于地方口音的原因,记者记下后,回头又没办法核实,这些普通人的名字就会出错。虽然这不至于像领导人名字出错的后果一样,却也体现了对普通人的不尊重。如果他们要求更正,媒体也不能忽视他们的合理要求。

2. Where, 地名出错,南辕北辙

地点是新闻事件发生的承载地,自然也是新闻的核心要素。对于新闻事件发生的地点,记者也必须认真核实。有几种常见的犯错情况:

一是地名本身同音或相似,记者容易弄混。比如武汉的地名,汉口有友谊路,武昌有友谊大道;汉口有沿江大道,武昌有临江大道;汉口有中山大道,武昌有中山路;江口有建设大道,武昌有建设路等。记者在写作前一定要弄准确,否则就是一字之差、一江之隔,新闻却相距甚远了。

二是有的记者随意编造,蒙混过关。在一些社区新闻版面中,经常会发表类似的垃圾成堆、污水横流、占道经营等消息,读者只看标题,也不会去深究到底发生在哪个社区。一家报纸的记者为了完成发稿任务、多挣稿费,随意将以前发生在别的社区垃圾成堆的新闻,换了一个不知名的社区名称,就交上去发表了。但是,倘若时值创建卫生城市,这类负面新闻会直接影响各区、街道的评分。一旦该区、街道看到稿件后追查下去,就会发现根本没

