

# 中華文化與傳播研究

Chinese Culture and Communication Studies 第1卷第1期

本期主题：乡村传播与文化空间

CHINA

COMMUNICATION

(第1辑)

2017年6月

谢清果 钟海连 主编



九州出版社  
JIUZHOU PRESS

全国百佳图书出版单位

# 中华文化与传播研究

第一辑

谢清果 钟海连 主编



九州出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中华文化与传播研究. 第一辑 / 谢清果, 钟海连主编. — 北京: 九州出版社, 2017. 6  
ISBN 978-7-5108-5581-8

I. ①中… II. ①谢… ②钟… III. ①中华文化—文化传播—研究 IV. ①G125

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第162529号

## 中华文化与传播研究. 第一辑

---

作 者 谢清果 钟海连 主编  
出版发行 九州出版社  
地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)  
发行电话 (010)68992190/3/5/6  
网 址 www.jiuzhoupress.com  
电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com  
印 刷 三河市九洲财鑫印刷有限公司  
开 本 720 毫米 × 1020 毫米 16 开  
印 张 23  
字 数 388 千字  
版 次 2017 年 7 月第 1 版  
印 次 2017 年 7 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5108-5581-8  
定 价 68.00 元

---

★版权所有 侵权必究★

## 《中华文化与传播研究》

主办单位：

厦门大学传播研究所  
中盐金坛盐化有限责任公司

协办单位：

福建省传播学会  
厦门大学国学研究院  
四川大学老子研究院  
厦门大学道学与传统文化研究中心  
厦门筭筭书院  
厦门伟纳机电技术有限公司  
两岸关系和平发展协同创新中心  
中国新闻史学会新闻传播思想史研究委员会

“中央高校基本科研业务费专项资金资助” (Supported by the Fundamental Research Funds for the Central Universities) (项目编号：20720171005)

## 顾问委员会

- 主任：张铭清（厦门大学新闻传播学院）  
詹石窗（四川大学老子研究院）  
管国兴（中盐金坛盐化有限责任公司）
- 顾问（以姓氏笔画为序）：王维生 朱人求 许清茂 陈支平 陈培爱  
林荣涛 罗辉 周宁 周昌乐 郑庆昌 郑学檬 郑树东  
郭丹 郭汉文 郭金彬

## 学术委员会

- 主任：孙旭培（中国社会科学院新闻与传播研究所）
- 委员（以姓氏笔画为序）：  
马成龙（香港浸会大学传理学院）  
尹韵公（中国社会科学院新闻与传播所）  
吕行（美国迪堡大学）  
刘海龙（中国人民大学新闻学院）  
庄鸿明（厦门大学新闻传播学院）  
孙玮（复旦大学新闻学院）  
李彬（清华大学新闻传播学院）  
肖东发（北京大学新闻与传播学院）  
肖小穗（香港浸会大学传理学院）  
吴飞（浙江大学传媒与国际文化学院）  
吴予敏（深圳大学传播学院）  
吴廷俊（华中科技大学新闻与信息传播学院）  
汪琪（台湾政治大学传播学院）  
陈国明（美国罗德岛大学传播研究系）  
陈韬文（香港中文大学新闻与传播学院）

陈嬿如（厦门大学新闻传播学院）  
张惠晶（美国伊利诺大学芝加哥分校）  
邵培仁（浙江大学传播研究所）  
林升栋（厦门大学新闻传播学院）  
罗 萍（厦门大学新闻传播学院）  
岳 森（厦门大学新闻传播学院）  
居延安（美国康涅狄格州州立大学）  
单 波（武汉大学新闻与传播学院）  
（新加坡）卓南生（北京大学新闻学研究会）  
宫承波（中国传媒大学电视与新闻学院）  
赵月枝（加拿大西门菲莎大学传播学院）  
赵振祥（厦门理工学院）  
赵晶晶（浙江大学传媒与国际文化学院）  
胡翼青（南京大学传播学院）  
郝 雨（上海大学影视学院）  
贾文山（中国人民大学、查普曼大学）  
郭肖华（厦门理工学院数字创意学院）  
阎立峰（厦门大学新闻传播学院）  
黄 旦（复旦大学新闻学院）  
黄合水（厦门大学新闻传播学院）  
黄鸣奋（厦门大学人文学院）  
黄星民（厦门大学新闻传播学院）  
程曼丽（北京大学新闻与传播学院）  
董天策（重庆大学新闻学院）  
谭华孚（福建师范大学传播学院）  
戴元光（上海政法学院）

## 编辑委员会

主 编：谢清果 钟海连

副主编：李 展 毛章清 曹立新 何钦明

总策划：王守兵

本期责任编辑：张 丹 郑明阳 赵 晟 杜恺健

校外编委（以姓氏笔画为序）：

- 王明亮（暨南大学新闻传播学院）  
王仙子（西南政法大学新闻传播学院）  
王乃考（厦门大学嘉庚学院人文与传播学院）  
白文刚（中国传媒大学政治传播研究所）  
连水兴（福建师范大学传播学院）  
刘忠博（华南理工大学）  
李 漫（比利时根特大学人文与哲学学院）  
李 红（西北师范大学新闻传播学院）  
邹 洁（广东财经大学艺术学院）  
杨少涵（华侨大学哲学学院）  
杨中启（集美大学）  
张 放（四川大学文学与新闻学院）  
张 骋（四川师范大学）  
张毓强（中国传媒大学国际传播学院）  
陈巧玲（集美大学）  
陈先才（两岸协创中心社会整合平台）  
陈 谦（青岛大学新闻与传播学院）  
陈 娜（天津师范大学新闻传播学院）  
姚锦云（暨南大学新闻传播学院）  
洪长晖（浙江传媒学院）  
曾一果（苏州大学凤凰传媒学院）

贾 兵（广州大学新闻与传播学院）

黄春平（深圳大学传播学院）

潘祥辉（华东师范大学新闻传播学院）

戴美玲（厦门筭筭书院）

校内编委（以姓氏笔画为序）：

叶 虎 史冬冬 朱至刚 孙慧英 苏俊斌 李德霞 周建昌

汪晓云 宫 贺 黄永锋 黄含韵 黄 勇 唐次妹 谢晓东

熊 慧



## 卷首语

回望历史，华夏传播研究在中华民族自主性意识推动下不断拓展，成果斐然。港台的余也鲁、徐佳士等前辈学者在传播学传入中国（首先是港台地区）伊始，便提出研究中国传统文化中的传播问题。前辈学者意识到传播学研究中国不能缺席。既然社会即传播，传播与人类相伴随始终，那么，中国拥有五千年的文明，理应拥有丰富的传播实践、传播思想，甚至经过提升，可以提出华夏传播理论来。正是在这种民族情怀的感召下，两岸及港澳的学者开始了“传播学中国化”的探索，后来，其中部分学者于20世纪90年代集聚在“华夏传播”的旗帜下，探讨中国传统文化中的传播问题，并以厦门大学传播研究所为组织机构，举办学术研讨会，出版论文集——《从零开始》，合著概论性著作——《华夏传播论》，推出《华夏传播研究丛书》（三卷：郑学檬的《传在史中：中国传统社会传播史料选辑》、李国正的《汉字解析与信息传播》和黄鸣奋的《说服君主：中国古代的讽谏传播》，文化艺术出版社，2001）。进入21世纪，厦门大学传播研究所的研究团队秉持前辈学者的发愿，一方面继续给本、硕、博学生开设“媒介发展史”“华夏传播概论”“中国传播理论研究”等课程，另一方面创办《中华文化与传播研究》刊物，推出《华夏文明传播研究文库》，开设“中华文化与传播大讲坛”，努力推进华夏传播研究的发展和创新，期望继续聚集和引领各方同道之力，早日实现学界先贤创建华夏传播理论的宿愿，在国际传播界鸣响中华民族传播之德音。

2017年1月25日中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》开篇便明确指出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化自信是更基本、更深层、更持久的力量。中华文化独一无二的理念、智慧、气度、神韵，增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪。”中华优秀传统文化是中华民族共同的精神支柱，是维系海内

外中华儿女的情感纽带，是激发民族创造力的重要思想资源。当代中国以实现“天下大同”为愿，着力谋全人类的和平发展，提出了建构“人类命运共同体”、打造“互联互通、共建共享”的“一带一路”等“中国方案”，这些倍受世界瞩目的“中国方案”所以能横空出世，无不体现着其背后的文化自信。同时，我们的文化自信，还必须在推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展中，不断得到世界各民族的信任和期许。为此，本期邀请上海大学的许正林教授主持“中国文化对外传播研究”专栏，围绕“中华文化软实力的增强路径”“中国故事如何讲好”“媒体融合时代中华文化如何走出去”等问题展开讨论，以之为对国家关于传承发展优秀传统文化要求的积极回应。同时，四川大学的张放教授倾力主持“符号学视域下的中国文化文本研究”专栏，对《阿Q正传》《百鸟朝凤》为代表的传统符号以及网络“女强小说”的女性符号进行了细致解析，别开生面。

2017年5月7日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》明确提出：“传承振兴民族民间文化。加强对民间文学、民俗文化、民间音乐舞蹈戏曲、少数民族史诗的研究整理，对濒危技艺、珍贵实物资料进行抢救性保护。扶持民族民间文化社团组织发展。规范和支持非国有博物馆建设。把民族民间文化元素融入新型城镇化和新农村建设，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽城镇、美丽乡村。打造一批民间文化艺术之乡。”本期，我们特邀中国社会科学院新闻与传播研究所的沙垚老师主持“乡村传播与文化空间研究”，意在倡导传播学者更多地参与到乡村文化的传播研究中去，更好地传承与弘扬乡村文化这一民间文化的重要元素，使之更好地服务于社会主义新农村建设，更好地服务于两个一百年目标的早日实现，推进传播学“中华学派”的形成与发展。

最后，特别需要说明的是，厦门大学传播研究所与中盐金坛盐化有限责任公司开拓校企合作新模式，共同推动中华优秀传统文化的研究与传播。研究所方面负责打造“华夏传播研究”这一重点研究方向，兼顾新闻传播研究领域的新动向、新成就；企业方面负责“盐文化研究与传播”“贤文化管理与组织传播”这两个方面，探讨网络媒介时代古老的行业文化与现代企业文化的传播问题，双方优势互补，精诚合作，共同为实现中华民族的伟大复兴而鼓与呼！

我们感恩各位主持人的鼎力加盟，感谢各位作者奉献的佳作，更期待大江南北，长城内外，世界各地的各位学界同仁，共同打造“华夏文明传播研究”这一研究领域，为建设有中国特色的哲学社会科学话语体系贡献我们的绵薄之力！

主编 谢清果 钟海连

2017年5月9日

# 目 录

## 一、乡村传播与文化空间研究（主持人：沙 珪）

- 乡村观看场域的变迁与视觉空间重构····· 秦红雨 4
- 淤泥水人的空间记忆····· 关琮严 13
- 喇叭、旗语、口哨：民俗传播方式的承传与发展  
——基于陕西省关中地区的乡村田野调查····· 王 昊 23
- 乡民艺术与美丽乡村建设——以重庆合川双槐善书为例····· 郭凌燕 32
- “野蛮”的文化释读——陕西省大荔县王马村烧社火民俗解析····· 张西昌 45

## 二、中国文化对外传播研究（主持人：许正林）

- 中国道路：国家文化软实力理论态势与现实难度····· 许正林 石 娜 59
- 基于关联理论的“中国故事”传播效果认知研究····· 杨效宏 陈 婧 王宸宇 98
- 循环与复调——社交媒体与中国文化传播研究的格局与可能····· 刘 浏 109

## 三、符号学视域中的中国文化文本研究（主持人：张 放）

- 《阿Q正传》叙事反讽的符号化结构及其文化意义····· 谢龙新 122
- 《百鸟朝凤》的文化标出意义····· 黄文虎 131
- 网络穿越“女强”小说中的女性符号化过程探析····· 刘 岚 143

## 四、中国当代政治传播研究（主持人：张 丹）

- 中国参与全球治理背景与国际传播新秩序构建····· 张君昌 153
- “政治传播”主题高被引论文引证关系网研究····· 周 辉 黄泽家 166

|   |         |     |
|---|---------|-----|
| 中国主流媒体的 Twitter 传播力与国家形象建构·····                     | 安珊珊 栗兴维 | 180 |
| 五、新闻报道与新闻教育研究(主持人:杜恺健)                              |         |     |
| 典型的魅力:实体传播源·····                                    | 赵建国     | 201 |
| 菲律宾主流媒体南海问题相关报道的话语分析<br>——以《菲律宾每日问询者报》为例·····       | 李德霞     | 212 |
| 媒体融合背景下我国新闻传播人才培养的“变”与“不变”·····                     | 叶虎      | 232 |
| 六、贤文化管理与组织传播研究(主持人:钟海连)                             |         |     |
| 传统文化在现代企业传播的形态和效果<br>——中盐金坛贤文化个案解读·····             | 钟海连     | 248 |
| 传统文化与现代管理结合的可能性与现实性<br>——访苏州大学周可真教授·····            | 周可真 郑明阳 | 282 |
| 从文化地理角度看昆崙山地区早期道教传播的优势·····                         | 胡士颖     | 289 |
| 七、盐文化研究与传播(主持人:郑明阳)                                 |         |     |
| 古代西南盐文化向中原传播的路径考察<br>——以川盐古道为个案的分析·····             | 程龙刚     | 303 |
| 浅论当代盐文化的建构与传播·····                                  | 郑明阳 葛瑞  | 308 |
| 八、国学新知(主持人:谢清果)                                     |         |     |
| 《周易参同契》的宇宙观初探·····                                  | 陈龄慧     | 315 |
| 九、学术动态(主持人:赵晟)                                      |         |     |
| 广告专门史研究的新贡献<br>——评《广告折射台湾社会价值观的变迁》·····             | 张丹      | 329 |
| 杨玉英教授对中国文化在西方的传播与接受系列研究·····                        | 郝雨      | 333 |
| “新媒体 新思维 新格局”:融合时代的传播新思考<br>——2016年福建省传播学会年会综述····· | 金珊 黄林静  | 337 |
| 十、文艺园地(主持人:谢清果)                                     |         |     |
| 《独居》等·····  | 苏白      | 345 |
| 稿约·····   |         | 350 |

## 一、乡村传播与文化空间研究

近年来，传承与传播中华传统文化的呼声一浪高过一浪。正如2017年1月印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中所说：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化自信是更基本、更深层、更持久的力量。”如何发现并激活文化的力量并赋予其时代内涵，如何将传统文化作为方法来应对当前社会出现的种种问题？这是我们传播学者义不容辞的文化责任与时代使命，也是本组稿件试图讨论与回答的问题。

文章以乡村/民间文化为切入点来讨论中华文化的传播，作者们均有丰富的民族志经验，文章也是基于大量一手田野调查资料写作而成，因此生动、鲜活、故事性强，却也不乏思考的深度。其中有两个关键词：内生性视角和文化空间。

在新媒体众声喧哗的情况下，王昊和张西昌认为要发掘乡村文化空间内部的传统媒介，以及它们与民众交流方式与生活结构的关联，这才是民俗的价值之所在，或许我们会感动于一种简单的文化符号所内涵的文化秩序和组织力；或许我们会震撼于一种传统的民俗活动所内涵的当代社会治理思

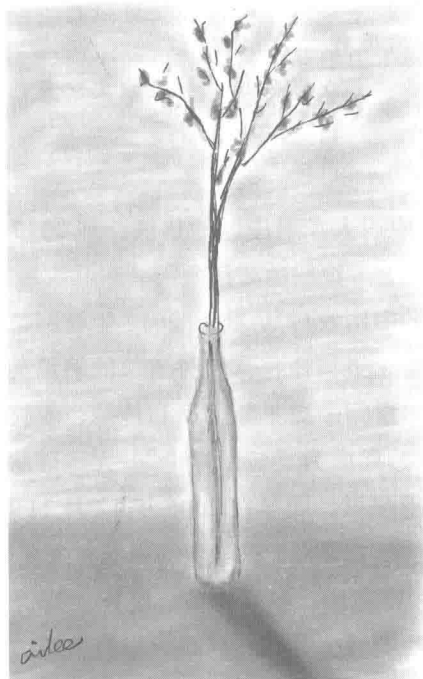
想和行动。郭凌燕有感于此，她聚焦一项具体的非物质文化遗产形态，关注其对和谐社区建设和乡民精神重建的积极作用。学术需要争鸣，关琮严认为乡村传统媒介是对乡村文化空间的重复生产，不会产生新的感知形式和审美体验，他呼唤具有信息传播和现代宣传功能的传播形态。但是秦红雨讨论的乡村戏曲传播中所反映出的多重媒介文化空间恰好回答了他的问题，多种媒介和文化空间的交叠带来多重想象、多重活力与多重张力的碰撞，为乡村文化重建提供一个有益的契机。

译林出版社2014年翻译了威廉斯的《希望的源泉》，有这样一句封底语：“要让希望具有可行性，不要让绝望具有说服力。”尤其是在近年来媒体上对乡村文化一片唱衰之声中，我们更要砥砺前行，从作为文化主体的农民的日常生活中、从历史文化传统、社会主义文化传统，以及媒介形态、文化空间与社会结构的互动中寻找可以作为动力的文化资源和“潜在于生活世界的实践性能量”，涵养世道人心，诚如张炼红所说的“达致人心所向的政治复苏、文化创造和价值重建……开显出中国之道，真正体现吾土吾民的历练与担当。”

沙垚（中国社会科学院新闻与传播研究所）



手机画《花》



手机画《梅》

作者：赵洁（厦门大学新闻传播学院副教授）



# 乡村观看场域的变迁与视觉空间重构

秦红雨\*

(西南大学, 重庆, 400715)

**摘要:** 中国的乡村形成了一个独特的视觉系统,但是在各种视觉媒介和社会力量的作用下,乡村视觉空间日益的城市化、消费化和个体化,不仅影响到了农村文化形态,也在潜移默化中改变着乡村的社会结构和文化生态,需要根本性的文化反思和空间重构。

**关键词:** 乡村; 观看场域; 视觉空间

本文系文化部项目“大众媒介与乡村戏曲文化变迁”阶段性成果,项目编号: 15DH62。

从2010年梁鸿《中国人在梁庄》的热议,到2015年《一个博士生的返乡笔记》,到2016年“上海媳妇逃离江西”、“东北农村妇女约炮”的假新闻,到“一个视频软件里的中国农村”,再到2017年被网络热议的浙江缙云县的乡村春晚,农村社会的无望与挣扎、农村道德的坍塌与重建、农村文化的破败与新生在不同的媒体空间中被不断渲染和传播,农村文化在不同媒体中的“表达”与“被表达”始终成为“二元悖论”,无法破解,而农村、媒介、农村文化的关系更是值得深思。而早在2005年12月11日,中共中央办公厅、国务院办公厅曾联合颁布了《关于进一步加强农村文化的意见》,提出了要重点推进以广播电视、电影、数字化信息服务、“三农”出版物发行、媒介文化资源倾斜等相关的农村公共文化建设和,以实现“文化在促进农村生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主等方面发挥重要作用”。自

---

\* 秦红雨,男,河南禹州人,西南大学新闻传媒学院副院长、副教授、硕士生导师。