

酷MA萌的秘密

日本熊本县政府酷MA萌团队 编

陈榕榕 译



北 北

酷MA萌的秘密

日本熊本县政府酷MA萌团队 编

陈榕榕 译



北京出版集团公司
北京出版社

著作权合同登记号
图字：01-2017-0882

KUMAMON NO HIMITSU

Copyright © KUMAMOTO PREF. TEAM KUMAMON, GENTOSHA 2013
Chinese translation rights in simplified characters arranged with GENTOSHA INC.
through Japan UNI Agency, Inc.

版权代理方：上海乐标文化传播有限公司
All rights reserved.

图书在版编目（CIP）数据

酷MA萌的秘密 / 日本熊本县政府酷MA萌团队编；陈
榕榕译. — 北京：北京出版社，2017.5
ISBN 978-7-200-12861-1

I. ①酷… II. ①熊… ②陈… III. ①网络营销—通
俗读物 IV. ①F713.365.2-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第060617号

酷MA萌的秘密

KUMAMENG DE MIMI

日本熊本县政府酷MA萌团队 编
陈榕榕 译

*

北京出版集团公司 出版
北京出版社
(北京北三环中路6号)
邮政编码：100120

网 址：www.bph.com.cn
北京出版集团公司总发行
新华书店经销
北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷

*

787毫米×1092毫米 32开本 8.5印张 130千字

2017年5月第1版 2017年5月第1次印刷

ISBN 978-7-200-12861-1

定价：48.00元

如有印装质量问题，由本社负责调换
质量监督电话：010-58572393
责任编辑电话：010-58572457



第一部分 酷 MA 萌关西战略的秘密

1 熊本县政府酷 MA 萌团队关西部队

第一章 不宣传熊本的宣传战略

3 我要成为日本第一的熊类吉祥物

5 我想变得比知事更有名

10 有时小孩子会怕我

14 一开始大家都围在我身边

16 熊本县政府的人都不太了解我，但我是熊本县政府的象征

20 在某种意义上，我肩负着熊本赋予的重任

22 熊情请登录网站！

26 你一定也会跟我合得来

28 还是个孩子就这么胖了

31 熊本县政府实在太忙了，连我的熊掌都要借去一用

- 34 没人记得我的名字，所以制作了名片
- 39 因为阿蒲的一句话，我就赶来了。是蒲岛知事
让我这么说的……
- 42 我还有艺人朋友呢！她就是山本纱衣
- 44 希望能有名到有假货来冒充我
- 47 骗骗我也好，快说我可爱！
- 50 虽然自己说有点儿不合适，但我是只有才华的熊
- 55 我不是那种熊！
- 57 我和知事面对面说上话了
- 61 我连失踪时都还在工作呢！
- 68 我在学习真诚的待客之道
- 71 我不是雄的，我是男孩子！
- 74 我和山本纱衣一样，是熊本县政府的代表
- 78 我要拼命工作，也要拼命吃
- 81 尽管拍照吧

第二章 酷 MA 萌在不断进化

- 89 实体化是一大难题
- 91 酷 MA 萌可不是“熊怪”的简称！
- 93 其实我很敏捷
- 95 我的性格也很像吉祥物

- 97 彦根猫还没被拍成电视剧呢
- 101 我姑且算个公务员
- 104 还有“酷 MA 萌体操”呢
- 108 熊多关照!

第三章 预算所产生的效果是预期的 8 倍

- 111 为了让大家来熊本观光
- 113 发现日常生活中的美好
- 115 把钱都花在宣传上太可惜了
- 116 让肥嘟嘟的酷 MA 萌成为大家的“营养素”
- 118 形成明确目标和强大凝聚力的瞬间
- 120 “一举两得”的策划方案
- 122 换算成广告费竟高达 6 亿 4000 万日元!

第四章 从吉祥物到畅销物

- 129 第二年才是成败的关键
- 131 从吉祥物到畅销物
- 134 熊本县政府特产酷 MA 萌太平燕
- 137 比起案头工作更适合跑业务
- 139 既然你们不过来，那我就过去推销了
- 142 熊本县政府八代市产“晚白柚普超软糖”

- 147 推销“野菜生活 100 丑柑混合果汁”
- 148 可以让我出演贵公司的广告吗
- 151 在忙碌中度过了 2 年的演员生涯
- 154 虽说是一个县的吉祥物，但不能只在县内活动
- 158 工作狂熊
- 160 我的愿望是让熊本成为一个受欢迎的县

第五章 面对批评毫不气馁，优秀创意层出不穷

- 163 酷 MA 萌团队的创意形成法
- 164 在卡拉 OK 房里跳酷 MA 萌体操
- 166 去百老汇演出不再是梦
- 168 将熊本县政府打造成酷 MA 萌乐园的构想
- 172 住宿可以选择酒店的酷 MA 萌主题房
- 175 酷 MA 萌像与合影熊
- 177 只用本县食材的酷 MA 萌美食评鉴大会
- 179 从酷 MA 萌农场送出的产品
- 180 酷 MA 萌带动本土产品的十次产业化
- 183 酷 MA 萌本身就是“品牌”
- 186 从畅销物到超级明星

第二部分 酷 MA 萌本全战略的秘密

189 熊本县政府酷 MA 萌团队熊本部队

第六章 原点是保育园和幼儿园的孩子们

- 191 熊本县政府感受到了“过而不入”的危机
- 193 酷 MA 萌只是附带产生的！
- 195 奇幻的“第一代”
- 197 在熊本市动植物园举行启程仪式
- 199 首先要获得孩子们的喜爱
- 201 没有当地扎实的活动就不会突然走红
- 204 “明明连熊都没有，哪儿来的酷 MA 萌呀”
- 206 孩子们完全学会了“酷 MA 萌体操”，并用它来
欢迎酷 MA 萌
- 209 东日本大地震发生后的第二天，九州新干线
全线通车了
- 212 “我们在熊本等你”
- 213 称霸“2011 年吉祥物大赛”！
- 216 和酷 MA 萌一起工作后观念改变了

第七章 感到迷茫的话就行动起来！

- 219 接下来才是胜负的关键，“酷 MA 萌发展第二期”计划

- 221 共同探讨问题，迅速做出决断
- 224 到其他县开展“熊本活力计划”
- 227 推特、脸书上的工作也很重要
- 230 “如何才能像酷 MA 萌一样成功呢？”
- 232 为了让人们永远喜爱酷 MA 萌

第三部分 酷 MA 萌上层战略的秘密

- 235 熊本县政府知事 蒲岛郁夫
- 236 为什么酷 MA 萌能被破例火速提拔
- 239 要敢于打破碟子，不要觉得不可能
- 240 免费授权的原因
- 241 如果安于现状，肯定会很快过气的
- 243 商品年销售额达 293 亿日元
- 245 依靠酷 MA 萌实现日本国民幸福指数最大化
- 247 后记一
- 249 后记二
- 256 后记三

第一部分

酷MA萌关西雄略的秘密

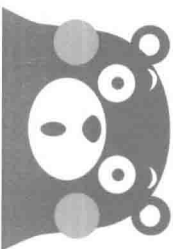
熊本县政府酷MA萌团队关西部队

- * 为了增强本书的娱乐性，在第一部分中除注解外还添加了不少有趣的说明。望提前知晓。



* 日本的行政级别分为国家级、县级、市级、町级、村级（县级高于市级）。

* 日本的县知事相当于中国的省长。



第一章

不宣传熊本的宣传战略



我要成为日本第一的熊类吉祥物

2011年11月27日，埼玉县羽生市举办了“羽生吉祥物峰会”（吉祥物峰会协会主办），会上公布了“2011年吉祥物大赛”的最终结果，熊本县政府营业部长酷MA萌荣获第一。

作为2010年3月刚出生的一个地方级吉祥物，酷MA萌之所以能在全中国大赛上夺冠，全靠熊本县政府精英部队酷MA萌团队在小山薰堂师傅的指导下夜以继日、坚持不懈的努力。

* 才刚升个头就要附加说明了(汗)。其实根本不存在“熊本县政府精英部队酷 MA 萌团队”！本书的作者“酷 MA 萌团队”，实际上不过是由多个科室的负责人共同组成的松散组织，也就是所谓“没出息的地方公务员团体酷 MA 萌和有趣的朋友们”。

也许有人会说：“不就是个吉祥物大赛嘛！”此言差矣！这次大赛全国共有 350 个吉祥物参赛，可谓日本吉祥物界规模最大的一次超级盛典，也是继“酷日本”之后掀起的又一大热潮。虽然只是吉祥物大赛的冠军，但对我们酷 MA 萌团队来说这是最珍贵的一个头衔。

酷 MA 萌本人说：“我要成为日本第一的熊类吉祥物。”

还限定了熊类吉祥物，该说他有想法呢，还是没斗志呢……

酷 MA 萌团队的本意是求稳，不对，是打倒彦根猫^①！我们不仅要成为熊类吉祥物的第一，还要称霸整个吉祥物界。但是酷 MA 萌本人一点儿紧迫感也没有，真

① 彦根猫，又称彦根喵，是日本滋贺县彦根城在 2006 年为纪念建城 400 年而创造出来的地区吉祥物，在日本人气很高。——编者注

让人担心……

很遗憾这次彦根猫没有参赛，所以没能和它一决高下，但是酷 MA 萌团队会瞄准时机，打好这场漫长的吉祥物大战。



△ 凯旋后在熊本县政府拍的纪念照 © 宫井正树



我想变得比知事更有名

酷 MA 萌团队成立于 2010 年春天，是以“酷 MA 萌和有趣的朋友们”为基础组建的，绝不是什么精英部队。

“明年春天九州新干线就要全线通车啦！”虽然一直这么说，但大家都觉得还很遥远。在哈欠连天的战略会议上，丝毫没有事到临头的感觉，也没人知道还有吉祥

物大赛这回事。但当看到别动部队已经开始在县内宣传“熊本惊喜”时，负责关西地区推广工作的酷 MA 萌团队也坐不住了。新干线全线通车后从熊本到大阪最快只需要 2 小时 59 分钟。为了尽可能地提高“熊本”在大城市大阪的知名度，酷 MA 萌团队一天到晚不停地开会讨论。当然酷 MA 萌也一起参加了会议。

“吉祥物一般都是在本地活动的吧。彦根猫也是以彦根城为中心活动的，而我们的酷 MA 萌却要离开本土开展活动。这在吉祥物中不是很罕见吗？”

“离开家乡进行的活动……而且还是长期的……”

“就是所谓大逃杀吗？就像夏季甲子园^①的时候，阪神老虎队在全国各地奋战……”

“这不是很好吗？”

“大逃杀？”

“不对不对，我说的是阪神老虎队！甲子园哟，甲子园。说起大阪都会联想到阪神老虎队，而说起阪神老虎队又会联想到甲子园，就好比圣地一样的地方。让我们先攻下那里吧。顺便纠正一下，用现在的说法应该叫‘夏

① 夏季甲子园即日本全国高中棒球联赛。——译者注

日大作战’，‘大逃杀’什么的太老土了。”

“我记得甲子园不是在大阪，而是在兵库县吧……”
类似这样的声音被完全淹没了。

“阪神老虎队平常会在主赛场举办比赛，春夏时节高中棒球少年们会在阪神甲子园球场上展开酣战。要是我们能在阪神甲子园球场宣传酷 MA 萌的话，一定会一举成名的……”

酷 MA 萌信誓旦旦地说：“我想变得比知事更有名。”

“这样是不是太厚脸皮了……”类似这样的顾虑也被完全无视了。

“酷 MA 萌真的要在开球式上作为投手出场吗？”

“不对不对，酷 MA 萌应该穿着黄色的法被站在一垒旁的阿尔卑斯看台上和球迷们一起合唱《六甲山之风》！”
酷 MA 萌团队已经自顾自地热烈讨论起来了。

于是，酷 MA 萌团队立刻联系球场办事处并发表了一番慷慨陈词，但对方却冷淡地回应说：“酷 MA 萌？那是啥？不是熊吗？……哎呀，那我们说点儿实际的吧，平常广告牌挤都挤不下，但现在球场内刚好还有一块广告牌的空位，要不要在那里展出你们的酷 MA 萌呢？”

确实，酷 MA 萌现在还只是个籍籍无名的吉祥物。

这个时候，酷 MA 萌团队只能先回归现实，考虑接受球场方面的提议。

“酷 MA 萌可是登上过阪神甲子园球场内广告牌的吉祥物，地位非同一般。这不就是小山薰堂所说的‘品牌化’吗？这个策划可以和‘铃木家的咖喱’相媲美……”即使成员们对小山薰堂的书一知半解，但也懂得这个道理。为了先让酷 MA 萌混个脸熟，酷 MA 萌团队在阪神甲子园球场里展出了酷 MA 萌的广告牌。

*关于“铃木家的咖喱”，请阅读小山薰堂所著的《太可惜了——不景气中涌现的好创意》（幻冬舍新书），读过该书后再来阅读本书，更能体会其中妙趣。

在甲子园球场内设置广告牌是酷 MA 萌进军大阪，进而进军全国的第一步。

后来我们才知道，甲子园球场的广告牌间很少会有空位，而且也是第一次有地方政府为吉祥物打广告，所以我们非常幸运地开了一个好头。

不管怎样，经过和球场的一番交涉，2010年6月29日，我们在一垒旁边的阿尔卑斯看台上设置了酷 MA 萌的广