

新时期

产业经济发展的 理论与前沿研究

XINSHIQI CHANYE JINGJI FAZHAN DE
LILUN YU QIANYAN YANJIU

冉净斐◎著

国家一级出版社”



中国纺织出版社

“全国百佳图书出版单位”

新时期

产业经济发展的 理论与前沿研究

冉净斐◎著



中国纺织出版社

内 容 提 要

产业经济学属于一门应用型经济学学科,也是微观经济学不断深化和发展的结果,它主要研究的是经济发展中产业内部各个企业之间相互作用关系的规律、产业本身的发展规律、产业与产业之间互动联系的规律以及产业在空间区域中的分布规律等。本书主要内容包括:产业经济学的概念和基本原理、产业关联的研究与发展、产业组织的研究与发展、产业结构的研究与发展、产业竞争的研究与发展、产业管理的研究与发展、产业发展的研究与探讨。本书力求突出中国特色、体现理论前沿,而且全书结构完整、逻辑清晰、内容翔实、语言简练,可读性强,是一本值得学习研究的著作。

图书在版编目(CIP)数据

新时期产业发展的理论与前沿研究 / 冉净斐著

—北京:中国纺织出版社,2018.2

ISBN 978-7-5180-4069-8

I. ①新… II. ①冉… III. ①产业经济学—研究—中国 IV. ①F269.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 229632 号

责任编辑:姚 君

责任印制:储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码:100124

销售电话:010-67004422 传真:010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@e-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://www.weibo.com/2119887771>

虎彩印艺股份有限公司印刷 各地新华书店经销

2018 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:16.25

字数:211 千字 定价:66.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前 言

产业经济学属于一门应用型经济学学科,也是微观经济学不断深化和发展的结果,它主要研究的是经济发展中产业内部各个企业之间相互作用关系的规律、产业本身的发展规律、产业与产业之间互动联系的规律以及产业在空间区域中的分布规律等。

2017年5月在北京举办的“一带一路”国际合作高峰论坛,成果清单涵盖了政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通5大类,共76大项、270多项具体成果。如今,“一带一路”倡议成为中国实施走出去的重要举措,同时也成为促进产业转型升级的发展契机。伴随着“一带一路”的兴起,产业经济学也成为经济学中最活跃、取得成果最丰厚的领域之一。

本书共七章,第一章对产业经济学的概念和基本原理进行了概述,使读者对于产业经济学有一个基本了解;第二章对产业关联的研究与发展进行了分析;第三章对产业组织的研究与发展进行了研究;第四章对产业结构的研究与发展给予了分析;第五章介绍了产业竞争的研究与发展;第六章对产业管理的研究与发展进行了探讨;第七章探讨的是产业发展的研究与发展。

本书力求突出中国特色、体现理论前沿,而且全书结构完整、逻辑清晰、内容翔实、语言简练,易于读者理解,同时里面涉及的产业关联、产业组织、产业结构、产业竞争等为中国经济和社会发展提供了理论基础。

本书在撰写过程中,参考了众多学者的相关著作、论文,并借鉴、吸取了诸多有益的研究成果,在此致以最真诚的感谢。由于水平有限,加之产业经济学涉及面非常广,研究成果众多,书中难免有不尽完善之处,并可能存在一些疏漏和错误,恳请专家、学者和广大读者批评、指正,以利于我们不断完善。

编者

2017年6月

目 录

第一章 产业经济学的概念和基本原理	1
第一节 产业定义及其分类	1
第二节 产业经济学的研究对象和主要内容	7
第三节 产业经济学的理论体系及研究方法	15
第四节 研究产业经济学的意义	23
第五节 产业经济学前沿问题研究及新进展	29
第二章 产业关联的研究与发展	37
第一节 产业关联的经济学基础	37
第二节 投入产出原理	47
第三节 产业联系分析	56
第四节 产业波及效果分析	66
第三章 产业组织的研究与发展	71
第一节 产业组织的内涵	71
第二节 产业组织中的企业理论	72
第三节 产业组织中的市场结构理论	86
第四章 产业结构的研究与发展	106
第一节 产业结构的演变	106
第二节 产业结构优化与调整	118
第三节 产业布局	134
第五章 产业竞争的研究与发展	143
第一节 产业竞争力研究的理论渊源	143

第二节 产业竞争力评价与产业安全	160
第三节 产业竞争力与国家竞争力	170
第六章 产业管理的研究与发展	180
第一节 产业政策	180
第二节 产业规制	199
第三节 行业管理	207
第七章 产业发展的研究与探讨	216
第一节 产业发展概述	216
第二节 产业发展趋势	232
第三节 我国产业发展展望	241
参考文献	250

第一章 产业经济学的概念和基本原理

产业经济学是国际上给予公认的一门相对独立的应用经济学科,同时也是国外经济学专业核心课程之一。它是从西方经济学中分离、发展出的一门新兴经济学科,其理论基础为微观经济学。之前,产业经济学是一门实用性非常强的经济学科,历经多年的发展,它又形成了自己的一套理论和方法,从而成为一门非常理论化的学科。本章讲述的是产业经济学的概念和基本原理。

第一节 产业定义及其分类

既然要学习产业经济学首先一定要理解和把握产业的正确定义。产业归根结底属于一种社会分工现象,是在社会分工产生之后形成的,并且是伴随着社会分工的不断发展而发展的。所以,在各历史时期和各理论研究领域中,产业有着不尽一致的定义。产业是属于一个经济单位,我们该如何正确理解和把握其定义,是学习产业经济学一定要首要处理的问题。

一、产业的含义

(一)产业是社会分工和生产力不断发展的产物

在远古时代,为了生存,人们需要共同劳动,共同生活。比如狩猎(动物等)和采集(果实等)几乎成了他们全部的生产活动,不存在社会分工,也没有各种生产部门,产业自然也就不存在。后来,旧石器时代逐渐朝新石器时代的方向发展,人类原始的生产工具有了一些改进,使得人类的生产力水平得到不断的提高。无

论是人类狩猎的动物,还是采集的果实,其数量都在不断增加,于是动物、果实都吃不完,有了一些剩余,他们开始饲养剩余的动物和开始种植剩余的果实的种子。这时候,农业也就从人类的狩猎动物和采集果实活动中分离开来,从而导致人类的生产活动有了非常的转折,社会分工也就产生了。那时候,农业已经成了一门有着决定性因素的生产部门。随后,人类持有的生产工具在不断更新,生产力水平也有着很大的改善,又随后引起了三次社会大分工。在恩格斯看来,第一次社会大分工出现于原始社会的新石器时代,这时候畜牧业开始从农业中分离开来;而第二次社会大分工出现于原始社会末期一直到奴隶社会初期,这时候手工业开始从农业中分离开来;后来,第三次社会大分工出现于奴隶社会初期,这时候商业逐步地从农业、手工业中分离开来,而专门负责商品买卖的商人阶层渐渐产生,商业开始独立形成。经历了三次社会大分工,相继形成了农业、畜牧业、手工业和商业等诸多产业部门。

当生产力不断发展时,社会分工也在不断深化。在 18 世纪 60 年代,英国爆发了家喻户晓的第一次产业革命,从而使得英国的各个主要工业部门相继出现了从手工生产向机器生产转化的阶段。从此以后,机器生产的大工业逐步代替了农业成为社会经济发展过程中的主导性力量。随后,20 世纪初又爆发了一场第二次产业革命,体现在铁路、钢铁工业得到快速发展,于是工业的主导性地位再次得到巩固,社会分工也更深一步向前发展,体现在新兴产业部门逐渐出现和产业分工不断精细。在 20 世纪 50 年代,诸多信息技术的产生和发展推动了第三次产业革命的爆发,使得社会生产力不断提高。信息技术在众多领域里得到广泛应用,推动了工业和服务业领域的发展,使得各个产业内部分工更加细化,新兴的产业部门也如雨后春笋般涌现出来。从中我们可以清晰地看到社会生产力的不断提高推动了产业的产生和发展。

伴随着社会生产力水平的逐渐提高,产业的内涵也进一步得到充实,其外延也进一步扩展。在重农学派时期,因为手工业依

然附属于农业,还没有形成独立的经济活动,所以产业主要针对的是农业。随后,当资本主义工业产生之后,工业的不断发展对于整个社会经济的发展发挥着举足轻重的作用,这里的产业主要针对的是工业,而且产业往往看作是工业的代名词。随着社会生产力突飞猛进的发展,服务业的发展吸引了越来越多人的关注。而且,服务业部门的分工不断细化,涌现出了一系列新兴服务部门,诸如文化、商业、运输业、邮政、中介、家政、咨询、金融、会展、贸易、航运、文化等。这时,产业的定义也在逐渐丰富、扩展起来。今天,对于每一项具备投入产出活动的产业或者部门来讲,它们都可以归为产业的领域。产业不但包含一系列生产领域的活动,而且也包含诸多流通领域的活动;不但涉及物质资料部门有关生产、流通和服务领域的活动,而且也涉及非物质资料部门,诸如服务、信息、知识等,在生产、流通和服务领域的活动,不但包含生产部门,同时也包含流通、服务、文化等诸多部门。

产业的定义呈现出多层次性。产业一定与社会生产力发展水平相符,通过社会分工形式体现出来,属于一个多层次的经济系统。随着社会生产力的不断发展,当其处于发展的各个阶段时,社会分工有着不同的主导形式,社会分工也逐渐向深层次发展,从而形成了各个层次的产业范畴。当在某一个历史阶段,社会生产力水平非常低下时,这时社会分工通过一般分工的主导形式体现出来。这种分工形式仅仅是将人类的一系列生产活动给予比较简单的分类,比如,农业、工业等诸多形成产业的第一层次。伴随着社会生产力水平持续提升,社会分工在进一步深化,特殊分工则是主导形式。该特殊的分工是基于第一层次分工给予细分的,比如工业可以进一步细分成基础工业、制造业、建筑业等一系列业种,这些大类下的业种处于产业的第二个层次。人类社会发展的规律是:社会生产力不断提高,社会分工不断细化,众多新兴产业不断地涌现出来,特殊分工的主导形式也越来越复杂。这种特殊分工是基于第二层次分工逐渐细化的,比如制造业可以进一步细分为家具、食品、纺织、造纸、医药、化工、机械、汽车

等诸多业种,处于产业的第三层次。以此类推,产业还能够进一步细分下去,直到无法再分为止。

(二) 产业是具有某种同类属性的诸多企业经济活动的集合

从前文中我们能够看到,同一产业的各个经济活动均有着多多少少相同或相似的性质。现如今,在产业经济学领域里,产业同样具有这一特点。而且,依据这种特点,我们能够给产业的定义进行各种界定,也就是产业是具有某种同类属性的诸多企业经济活动的集合。它并非指的是某一个企业的一些经济活动或每一项活动,而是指具有某种同一属性的诸多企业经济活动的总和。我们必须认识到:一个产业能够由多个企业或者一两个企业(比如置身于寡头垄断和双头垄断的这一市场条件下)的诸多同类经济活动组成;当然,一个企业也因为常常并非只负责某一项单一经济活动很有可能负责各个类型的经济活动,也就是负责多个产业(即跨多个行业)经营。比如,我们将直接从大自然中得到的产品、直接依赖大自然的一系列生产活动,诸如农作物栽培和牲畜饲养称作农业;而将依靠自然资源,制造出诸多生产资料、生活资料,或者对于农产品、半成品等诸多初级产品给予加工的生产活动称作工业。上述产业的各个生产活动有着共同和相似的属性或特征。而农业具有的共同属性或特征就是直接从大自然获得产品。

总结下来,产业应该具备下面某种同类属性或特征:其一,从需求方面来讲,其指具有同类或非常密切竞争关系和可以相互替代的产品或服务;其二,从供应方面来讲,有着相似生产技术、生产过程、生产工艺等一系列特征的物质生产活动或有着相似经济性质的诸多服务活动。这里需要注意的是:产业应该具有的活动专门针对的是有着经济性质(也就是有特定的经济目标服务)的多种活动,并不包含政治、社会等诸多活动。与此同时,产业应该具备的经济活动则指的是有着某一种同类属性的特征的每一项经济活动,而并非一些经济活动或者部门经济活动。

(三) 产业是介于宏观经济与微观经济之间的中观经济

产业作为经济单位,它并不属于宏观经济领域所指的国民经济范畴,也并非属于微观经济领域所指的企业经济活动范畴或者居民消费行为范畴,而是介于宏观经济和微观经济范畴之间,属于中观经济范畴。

宏观经济的研究对象主要针对的是国民经济的总量,包括国民生产总值、国内生产总值、国民收入、总投资、总消费、国际收支、货币发行量、通胀、失业、经济增长率等,以及总量的一般变化规律和相互之间的关系。而微观经济的研究对象则主要针对的是企业和家庭的一些经济行为,比如企业怎样有效利用有限资源,从而获得最大化的利润;顾客和家庭该怎样有效利用有限的收入购买一些商品和服务,从而获得最大的满足感。产业经济的研究对象并非单一的个体而是有着某些共同属性或特征的诸多企业经济活动的组合。换句话说,产业经济的研究对象是各个产业与产业之间的多种技术经济关系以及方式等。

二、产业的分类

为了更好地分析、研究和管理多种产业活动,可以对产业给予分类。所谓产业分类,则指人们为了满足多种需求通过产业的某些相同或相似属性或特征将企业的诸多经济活动分为不同的集合。所以,如果产业研究和分析的目的并不相同,那么产业的分类方法自然也就有所不同。本节所讲述的是关联方式分类法。所谓关联方式分类法,则指将有着某一种相同或相似关联方式的诸多企业经济活动组合在一个集合的分类方法。当然,根据多种关联方式,它有着多种分类法。

(一) 技术关联分类法

所谓技术关联分类法,则指按照一些非常密切的技术关联关

系将企业的多种经济活动划分开来。这些企业的诸多经济活动的集合或者在技术、工艺方面存在相似性,或者在生产工具、生产流程和经营管理技术等一些方面存在相似性。这一类型的企业一定要在产品的主要生产技术方面或者制作工艺方面存在相似的属性或者特征。一大部分企业经济活动都有着或多或少的密切的技术关联关系,比如制造业、建筑业、金属冶炼业、运输业等一些产业都有着各自非常密切的技术关联关系。

(二)原料关联分类法

所谓原料关联分类法,则指按照有着相同或类似属性或特征的原材料,性能非常相似的投入物或者存在相似度的活动对象作为依据对企业的多种企业经济活动给予归类的一种划分方法。该类产业一定要具备有着相同的原材料,比如棉纺工业、化学纤维工业、钢铁业、木材业、卷烟业;或者存在相似性的原材料,比如,造纸业、纺织业、包装印刷业、冶金工业等;或者存在性能相似性的投入物,比如,电力、煤气、燃气、供水等;或者存在相似性的活动对象的产业,比如,采矿业、采石业、渔业、伐木业等。

(三)用途关联分类法

所谓用途关联分类法,则指将具备相同或相似性商品用途的一些企业经济活动组合在一个集合的分类方法。该类行业的产品在用途方面呈现出相同或相似性,比如,自行车制造业、铁路货车制造业、造船业、汽车制造业、仪器设备业、软饮料业、烟草业、橡胶轮胎业等诸多产业。

(四)方向关联分类法

所谓方向关联分类法,则指根据各个产业之间的关联方向为参考标准对产业给予分类的一种分类方法。这种关联方向不仅包含单向关联、双向关联,也包括环向关联。其中,单向关联不仅包含着前向关联、后向关联,还包含着侧向关联;而双向关联则包

括纵向关联和横向关联,这里纵向关联则指前向关联和后向关联的纵向关联,而横向关联是指侧向关联的横向关联;环向关联不仅包括单环关联、双环关联,还包括多环关联。所以,根据这种关联方向对各个产业给予分类,可以形成多种产业,比如,单向关联产业、前向关联产业、后向关联产业、侧向关联产业、双向关联产业、纵向关联产业、横向关联产业、环向关联产业、单环关联产业、双环关联产业和多环关联产业等诸多产业。

(五)战略关联分类法

所谓战略关联分类法,则指根据一个国家产业政策中的各种战略地位对产业给予划分的一种分类方法。根据各种战略地位对企业给予划分的产业主要包括:主导性产业、先导性产业、支柱性产业、重点产业以及先行产业等。

第二节 产业经济学的研究对象和主要内容

每一门学科都会有自己独特的研究对象和主要内容,产业经济学作为一门新兴起的应用学科自然也不例外,它一定也有着独特的研究对象和主要内容。产业经济学从最初的产生到现在得到不断的丰富和发展,如今其研究的对象和主要内容已经非常完善。

一、产业经济学的研究对象

(一)产业经济学是研究产业内部各个企业之间相互作用关系的规律

所谓产业,指的是“生产同类或有密切替代关系的产品或服务的企业集合”,其内部各个企业之间有着竞争或垄断的关系。为了更好地分析同一产业市场上各个企业之间有着怎样的垄断与竞争状况,我们将企业划分为各种不同的产业。以这种企业市

场行为分析为立足点,一定要选择将“生产同类或有密切替代关系的产品或服务”这样的特性,作为划分各种不同企业之间的“产业”归属的基准。归根结底是因为只有那些能够生产出同样、同一类型或者有着密切关系、可以互相取代的一系列产品或服务的企业群,才可以给予竞争、垄断状况方面的分析,从而维护好整个市场秩序。所以,产业经济学就是研究那些能够生产出同样、同一类型或者有着密切关系、可以互相取代的一系列产品或服务的各个企业之间的竞争与垄断的形势,同时也是研究产业内部各个不同企业之间相互作用关系的规律,也是研究同一个产业内各个不同企业之间诸多密切的关系,比如贸易关系、资源占据拥有关系、利害关系和行为关系等。

(二)产业经济学研究产业与产业之间互动的规律

在整个社会再生产过程中,不同部门之间、不同制造业之间、不同工业之间,以及各个行业内不同中间产品之间都有着比较复杂的交换关系。因为同样一个产业内的不同企业在原材料方面、技术工艺方面有着相似的需求,或者会有同样用途的产品不断生产出来,所以,我们用产业来分割整个社会再生产的冗杂过程,那么在整个社会再生产过程中,各种不同企业之间纵横交错的一系列中间产品或最终产品有关供给与需求之间的关系,就可以简化为各个不同产业部门之间有关供给与需求之间的关系,这样各个产业部门之间的相互关系就可以称作产业结构。我们一方面可以对各个产业之间均衡状况给予分析,从而有效揭示出社会经济总量为什么失衡,为了方便采取正确的政策措施,推动社会再生产各个方面、不同部门之间实现均衡发展,进而使得国民经济总量能够朝持续、稳定和均衡的方向发展;从另一方面来讲,可以对产业结构的发展变化给予分析,了解、掌握其演化规律,从而使用正确的政策措施,促进整个产业结构朝高度化的方向发展,进而使得国民经济的现代化进程大大加快。产业经济学通过分析、研究整个社会再生产过程中,各个不同部门之间各个不同行业之

间,以及各个不同中间产品之间的均衡状况,同时也是研究各个不同产业之间互相作用的规律以及各个不同产业在空间范围内的分布规律,也是研究各个不同产业之间资源占据拥有关系、产业结构的诸多层次演化规律等。

(三)产业经济学的研究对象是介于宏观经济领域与微观经济领域之间的中观经济领域的产业

有时候,微观经济理论与宏观经济理论并非是万能的,它们也会存在失灵情况,当它们对市场经济中诸多纷繁复杂的现实问题也不能给予合理的解释时,产业经济学应运而生。所谓微观经济学理论是针对单个经济主体各项行为及其产生的效果,以及对单个产品市场做出局部均衡分析,并一直相信不需要政府任何干预,这一双“看不见的手”可以自发地调节各种资源和优化各种配置,但是当垄断产生以及经济危机发生时,却无法发挥应有的作用。而宏观经济学理论则将国民收入运动的总量作为出发点给予分析,也就是给予总需求与总供给方面的分析。这种总量分析对于总需求与总供给之间的不均衡导致失业、通货膨胀等一系列问题给予考察,并且研究了为什么要防止和克服总量失衡,特别是提出国家要采取相关政策给予干预,从而有效弥补市场各种缺陷保持总量均衡。该理论有一个瑕疵,就是并没有提出该怎样完成社会再生产过程中一系列需求和解决供给之间的诸多均衡问题,从而导致很难推测社会经济总量为什么失衡。所以,该理论所提倡的国家采取政策对经济给予干预,则仅仅局限于总需求与总供给方面的调节,仅仅局限于国民收入的分配方面、再分配方面的调节,仍然无法从生产过剩危机带来的一系列威胁中摆脱出来,自然无法解决资源在有效配置方面的问题。

产业经济理论,不断地将经济分析深入到社会生产过程内部以及再生产过程内部,通过分析各种不同实际生产和实际需求之间、中间需求和中间供给之间、最终需要与最终供给之间,以及各个不同部门存在的“结构”均衡状态,来分析总量为什么失衡。所

以,产业经济学的研究对象是介于宏观经济领域与微观经济领域之间的中观经济领域的产业。它并非隶属于宏观经济研究所涉及的国民经济总量,也并非隶属于微观经济研究所涉及的单个经济个体,比如企业、家庭或个人;产业经济研究不仅会接触到国民经济总量,还会接触到单个经济个体。所以,产业经济的发展规律是与那些用宏观经济学来解释宏观经济总量的行为规律有所不同的,同时也是与那些用微观经济学解释单个经济主体的行为规律有所不同的,它一定是有着自己所特有的一些运动规律。

如果从社会再生产过程来分析,产业经济学研究产业,则倾向于研究那些中间产品的再生产过程。而在整个过程中所涉及的生产、分配、流通和消费环节,实际情况中可分解为两大循环环节,分别是中间产品和最终产品涉及的生产、分配、流通和消费。而在宏观经济学领域里,它对于社会总需求与总供给方面的研究,其实际情况中是有关最终产品方面的总需求与总供给,它虽然涉及最终产品方面的生产、分配、流通和消费,但是,并非涉及中间产品的循环环节。在微观经济学领域里,它主要是对于单个经济主体在有关单个商品市场方面的经济行为的研究。该行为虽然涉及生产、分配、交换和消费等诸多方面的内容,但是与作为企业集合的产业所涉及生产、分配、交换和消费内容存在非常大的区别,其根本区别体现在产业的中间产品属于同类企业的产品,属于一个相对总量,但是个别企业的产品则仅仅属于其中的一份。所以,两者的再生产循环环节有着很多的区别。由此我们可以看到,微观经济学并不对于中间产品再生产的循环环节给予研究。产业经济学是以“产业”作为研究对象,研究的是产业与产业两者之间的关系,也就是产业结构或产业关系,倾向于研究产业之间相互为彼此提供产品的均衡关系,该关系涉及了中间产品在生产、分配、流通和消费方面的全过程。所以,中间产品的循环过程则属于产业经济学的研究任务。

现如今,相比于产业经济学的诞生时,经济学领域有着更宽、更新的层次。归根结底是因为现实的经济运动所面临的一系列

问题,已经要求经济学不但能够回答单个经济主体究竟在单个产品市场上该如何运作,国民收入如何在总需求与总供给之间实现平衡,而且要回答在社会再生产过程当中,产业间中间产品在生产、分配、流通和消费方面的诸多状况,进而使得人们在社会经济运动方面能够从个别到中间以及从中间到总体有一个清晰明了的了解。因为诸多经济现象并非单独存在,而是与其他经济现象相互缠绕在一起的,而对于研究某一特定经济现象方面的某一经济理论来说,当然也不例外,它一定是与相关经济理论有所关联的。产业经济学自然同样也不例外,虽然它在研究对象上是与微观经济学有所不同的,也与宏观经济学有所不同,但是产业经济学却是与这两门学科有着非常密切的关系。

二、产业经济学的学科体系

相信读者对于产业经济学的研究对象已经有了初步的认识。在分析、研究了国内外众多学者在产业经济学领域的研究成果的基础之上,我们持有这样的观点:中国特色产业经济学在学科体系方面一般包括下面几大方面,如图 1-1 所示。

其中,在第一个层次中,不仅阐述产业经济学在研究对象、意义、方法方面的理论,还对产业经济学形成发展及理论基础有所涉及,从而有力地说明产业经济学倾向于研究产业领域中关于人的经济行为在组织、结构、管理、对象、发展规律性等诸多方面的应用经济学。之所以要大力研究产业经济学,主要是因为只有对产业经济发展规律有了正确的认知,才能够指导产业经济的具体实践环节,从而有力地推动经济的快速发展。

在第二个层次中,有效地阐述了经济学一门综合性应用性经济学科,其内容不仅融合了经济学、管理学方面的知识,同时也对文化学基本理论方面的知识有很多涉及。从学科性质方面来讲,产业经济学隶属于应用经济学的范畴。而产业经济学则主要是研究各种资源在有效配置方面的问题从而有效实现经济的快速