

云南茶叶研究

YUNNAN CHAYE YANJIU

何青元 刘本英 主编



 中国农业出版社



云南茶叶研究

何青元 刘本英 主编



中国农业出版社

图书在版编目(CIP)数据

云南茶叶研究 / 何青元, 刘本英主编. —北京:
中国农业出版社, 2017.9
ISBN 978-7-109-23388-1

I. ①云… II. ①何… ②刘… III. ①茶叶—云南—
文集 IV. ①TS272.5-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第231505号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区麦子店街18号楼)
(邮政编码 100125)
责任编辑 郭 科 国 圆

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2017年9月第1版 2017年9月北京第1次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 12 插页: 6
字数: 300千字
定价: 60.00元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

《云南茶叶研究》编委会

主 编 何青元 刘本英

副主编 唐一春 田易萍 杨毅坚 汪云刚 陈林波

刘 杰 冉隆珣 陈 玫

编 委 (以姓氏笔画为序)

邓少春 田易萍 冉隆珣 包云秀 毕晓清

伍 岗 刘 杰 刘本英 刘德和 许 燕

孙云南 孙雪梅 李 梅 李荣福 肖 星

杨兴荣 杨盛美 杨毅坚 何青元 汪云刚

宋维希 陈 玫 陈林波 陈春林 罗琼仙

周 萌 段志芬 夏 锐 夏丽飞 徐丹旒

唐一春 梁名志 霍 达

编 辑 尚卫琼 李 慧 孙承冕



国务院原副总理回良玉到云南省农业科学院茶叶研究所指导工作



全国政协人口资源环境委员会主任贾治邦到云南省农业科学院茶叶研究所调研



云南省科技厅党组书记李红民到云南省农业科学院茶叶研究所调研



云南省农业厅厅长王敏正一行到云南省农业科学院茶叶研究所调研



云南省政府参事黄兴奇和省科协副主席戴陆园到云南省农业科学院茶叶研究所调研



中国工程院院士陈宗懋莅临云南省农业科学院茶叶研究所指导工作



云南省农业科学院茶叶研究所副所长何青元和云南省勐海县长张世影分别代表双方签订科技合作协议



云南省农业科学院茶叶研究所与韩国河东绿茶研究所签订合作备忘录



中国勐海茶研究中心在云南省农业科学院茶叶研究所挂牌成立，出席揭牌仪式领导合影



云南省茶学重点实验室（培育）正式启动会议



云南省农业科学院茶叶研究所科技人员深入云南省勐海县勐混村开展精准扶贫



科技人员到普洱市开展茶叶生产技术培训



前言

云南是世界茶树核心发源地，是普洱茶的发祥地，滇红茶的故乡。茶产业是云南省传统优势特色产业，是建设高原特色现代农业的重要组成部分。2015年，云南省以打造“千亿云茶”为目标，切实采取有效措施，着力转变发展方式，优化产业结构，深入挖掘发展潜力，全省茶产业在经济新常态下实现了新发展，全省茶叶种植面积达40.1万 hm^2 ，茶叶总产量达36万t，茶产业实现综合产值达623.1亿元，其中农业产值达114.7亿元。茶业已成为全省多数县（市）的经济支柱之一，也成为增加就业和农民增收的绿色产业，更是云南省打赢“扶贫攻坚”的重要民生产业之一。

2015年云南省农业科学院茶叶研究所在科技创新方面取得了新突破。主持承担科技项目34个，其中国家级项目5个、省（部）级项目16个；“茶树优异种质发掘与新品种选育及高效栽培技术示范推广”获2015年安徽省科学技术进步二等奖，“云南茶树种质资源发掘创新与专用、特色新品种选育及应用”获2015年云南省科学技术进步三等奖，“云南茶树种质资源发掘创新与专用、特色新品种选育及应用”“云南茶树种质资源平台的建立及应用”获2015年西双版纳傣族自治州科学技术进步一等奖。此外，获国家专利授权6项。同年，云南省茶产业体系建设获得立项，梁名志研究员任首席专家；云南省茶学重点实验室（筹备）获立项支持，并承担了国家重点研发计划子专题“云南茶园化肥农药减施增效技术集成研究与示范”。云南省农业科学院茶叶研究所还与云南省勐海县人民政府签订了科技合作协议，共同成立了“中国勐海茶研究中心”；与普洱市茶叶与咖啡产业局签订了科技战略合作协议，并建立了“普洱科研工作站”。科技成果转化效果显著，如在云南的芒市、永

平县、南涧县、昌宁县、云龙县、勐海县等重点产茶县开展茶树品种云茶红1号、云抗10号、紫娟茶、佛香系列、云茶春韵等推广工作，在景东县、孟连县、勐海县等地开展中低产茶园改造关键技术示范、茶叶机械化采摘技术示范、茶园有害生物绿色防控技术示范、茶叶加工技术示范。科技培训成绩突出，选派18名“三区”科技服务人员深入到西双版纳、临沧、大理、德宏等地开展茶叶生产加工和病虫害防治等多方面的技术指导和培训工作，累计培训茶农12 316人次，为茶农增收、茶企增效、地方财政增长发挥了重要作用。

“十三五”伊始，云南省农业科学院茶叶研究所将深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，紧紧围绕服务“云茶”的历史任务，以跨越发展为中心，以转型升级为路径，以创新增效为抓手，在科技创新、成果转化、平台建设、人才培养和党的建设等方面实现新的突破；坚持科研立所、人才强所、服务兴所、平台固所、党建活所、开放办所的方针，强基固本，苦练内功，优化资源配置，激发创新活力，提升创新能力和效率，促进科技成果产出和加快推广应用，努力开创茶叶所各项事业发展的新局面，努力把茶叶所建设成为“中国大叶茶种质资源研究中心”和“中国普洱茶研究基地”，全面建成现代化的茶叶科学研究所；重点解决制约云南省茶产业发展的重大关键、共性技术问题，围绕“优质、高效、生态、安全”的茶业发展主题，合理利用和保护资源、保护生态环境，促进一、二、三产业融合发展，为产出高效、产品安全、资源节约、适度规模、环境友好的高原特色现代茶产业发展提供强有力的技术支撑，为全省茶产业的健康、可持续发展做出新的更大的贡献。鉴于此，云南省农业科学院茶叶研究所特将科技成果汇编整理成《云南茶叶研究》。该书的出版，将为加快云茶科技成果转化，助推云茶产业发展发挥积极的作用。

编委会

2017年1月



目 录

前言

建设“中国普洱茶第一县” 助推勐海茶产业大发展·····	何青元	(1)
保山茶业现状及发展远景·····	孙雪梅 汪云刚 霍 达 等	(10)
云南茶树种质资源研究现状及进展·····	徐丹旎 李友勇 赵才美 等	(18)
云南省西双版纳傣族自治州苦茶资源生物学特征及其分布概况 ·····	宋维希 陈林波 李晓霞 等	(24)
茶树资源核心种质研究进展·····	邓少春 田易萍 李友勇 等	(32)
越南茶树良种选育与推广现状及发展建议·····	邓少春 田易萍 梁名志 等	(41)
高香优质红茶杂交新品种云茶红1号选育 ·····	包云秀 梁名志 陈春林 等	(50)
云南优质红茶种质材料的筛选·····	陈春林 梁名志 包云秀 等	(58)
杂交新品种云茶红1号在保山和澜沧地区的生态适应性研究 ·····	陈春林 田易萍 梁名志 等	(64)
野生古茶树资源主要生化成分多样性分析·····	杨兴荣 矣 兵 李友勇 等	(69)
云南景洪市野生古茶树低咖啡碱资源的筛选·····	段志芬 成 浩 尚卫琼 等	(79)
云南省景洪地区大茶树咖啡碱和儿茶素含量的比较 ·····	段志芬 成 浩 尚卫琼 等	(85)
紫芽茶树种质资源主要生化成分差异性分析·····	杨兴荣 矣 兵 李友勇 等	(92)
勐腊县茶园土壤有机质和有效氮磷钾的分布·····	许 燕 孙云南 肖 星 等	(101)
不同树龄紫娟品种茶多酚、氨基酸差异探析·····	孙云南 殷丽琼 夏丽飞 等	(107)
对大叶种矮化密植茶园放养后茶叶品质变化分析·····	罗琼仙 何青元 汪云刚 等	(113)
云南茶园机械采摘适应性研究·····	刘德和 肖 星 殷丽琼 等	(122)
云抗10号茶园机采适期研究·····	肖 星 殷丽琼 夏 锐 等	(127)
云南省中低产茶园土壤化学成分现状调查及分析·····	夏 锐 刘德和 梁名志 等	(132)

SPME-GC/MS测定四种云南茶的香气成分	伍 岗	夏 锐	张艳梅	等	(139)
基于紫娟茶树转录组的花青素代谢相关酶基因的挖掘	陈林波	夏丽飞	宋维希	等	(145)
茶树紫娟肉桂酰辅酶A还原酶基因 (CCR) 克隆及序列分析	陈林波	宋维希	李晓霞	等	(152)
基于EST-SSR分子标记对香竹箐茶树王的遗传多样性分析	周 萌	李友勇	孙雪梅	等	(158)
基于RNA-Seq技术的茶树花转录组分析	夏丽飞	朱兴正	梁名志	等	(170)
我国茶树病虫害专家系统研究进展及对策	霍 达	郑慕蓉	汪云刚	等	(178)
云南大叶茶树种质材料春梢生化成分比较研究	邓少春	周玉忠	梁名志	等	(184)
普洱茶加工设备现代化的发展现状及开发对策研究	毕晓清	夏 锐	杨毅坚	等	(190)



建设“中国普洱茶第一县” 助推勐海茶产业大发展

何青元

(云南省农业科学院茶叶研究所, 勐海 666201)

摘要:在勐海县委、县政府的高度重视下,勐海县正全力推进“中国普洱茶第一县”和“全国普洱茶产业知名品牌创建示范区”建设。本文就勐海茶产业基本情况、主要工作措施及成效、存在的困难和问题、2016年工作重点进行了阐述,旨在推动“中国普洱茶第一县”建设,助推勐海茶产业大发展。

关键词:中国普洱茶第一县;勐海;茶产业

Construction of China's First County of Puer Tea to Boost the Development of Menghai Tea Industry

He Qingyuan

(Tea Research Institute, Yunnan Academy of Agricultural
Sciences, Menghai Yunnan 666201, China)

Abstract: Menghai county government attaches great importance to tea industry, which takes positive efforts to promote the construction of “China's first county of Puer tea” and “National tea industry well-known brands demonstration zone”. In this paper, The Menghai tea industry basic situation, main measures and achievements, the difficulties and problems of tea industry, and key works in 2016 are described, it aims to promote the construction of “China's first county of Puer tea”, and boost the development of Menghai tea industry.

Key words: China's first county of Puer tea; Menghai; Tea industry

在县委、县政府的高度重视下,勐海县紧紧围绕《建设“中国普洱茶第一县”三年行动计划(2013—2015)》和《勐海县“全国普洱茶产业知名品牌创建示范区”筹建规划》的要求及任务、目标,依托云南省农业科学院茶叶研究所科技支撑,全力打造“中国普洱茶第一县”名片和建设“全国普洱茶产业知名品牌创建示范区”,强力打造“勐海普洱茶品牌”、“勐海名山名茶品牌”和“勐海企业品牌”三个品牌,着力“生态普洱、科学普洱、安全普洱、放心普洱、满意普洱”五个抓手,深入落实十项举措。目前,勐海县普洱茶产业呈现出百家争鸣、百花齐放、欣欣向荣的大好发展态势,面对全国茶产业经济整体下行和茶叶价格



下滑的压力,全县茶产业实现了平稳持续发展,产品质量不断提高,结构不断优化,普洱茶加工水平及生产能力明显提高,品牌效益明显提升,提质增效成效显著,实现了茶园面积、毛茶产量、精制茶产量、产值、品牌、税收、茶农年人均纯收入、从业人口等多个中国普洱茶第一,已初步建成了中国最优质的普洱茶基地。

1 勐海茶产业基本情况

勐海县 2015 年获“中国普洱茶文化之乡”“全国重点产茶县百强县”“中国茶业十大转型升级示范县”称号;2013 年获准筹建的“全国普洱茶产业知名品牌创建示范区”,2015 年 11 月通过省级验收,2016 年 9 月通过国家级验收。2014 年“勐海茶”获国家地理标志证明商标,勐海县获“中国西部最美茶乡”,“贺开古茶园”获 6 个“中国美丽田园”之一和最具价值文化旅游目的地。全县有中国驰名商标 2 个(大益、七彩云南),中华老字号、国家级产业化龙头企业 1 个,中国名牌农产品 1 个,国家非物质文化遗产 1 个;有云南省著名商标 12 个,“云南省名牌产品”7 个,西双版纳驰名商标 5 个,规模以上茶企 9 家;勐海茶厂获“云南省优强民营企业”“云南省政府质量奖”“第五批云南省创新型企业”,勐海茶厂技术中心实验室获全国普洱茶行业唯一“CNAS 企业实验室”认证,云南省普洱茶发酵工程研究中心,在“2014 中国茶叶企业产品品牌价值排行榜”中“大益”以 12.82 亿元位列榜首;雨林古茶坊获中国社会科学院“企业国情调研基地”,陈升茶业坊的陈升河获“云南省优秀民营企业家”。

2015 年勐海县茶园面积 3.85 万 hm^2 ,采摘面积 3.4 万 hm^2 ,毛茶总产量 2.38 万 t,平均每 667 m^2 产毛茶 47 kg,毛茶平均单价 42 元/kg;成品茶总产量 2.88 万 t,成品茶平均单价 125 元/kg。工农业总产值 46.2 亿元,其中农业产值 10.1 亿元,工业产值 36.1 亿元,实现综合产值 94.2 亿元,年平均农业每 667 m^2 产值 1 974 元,茶农来自茶叶年人均收入 5 050 元;上缴茶叶税收 2.48 亿元,占全县税费总收入的 45.37%。2015 年,全县在市场监督管理局注册的各类茶叶经营主体户 3 415 户,其中种植、初制所 2 222 户,精制加工 185 户(获生产许可证),茶叶销售企业 1 008 户,全县涉茶的有效商标 1 301 件。

通过 4 年的中国普洱茶第一县建设,全县茶园面积由 2011 年的 2.57 万 hm^2 增长到 2015 年的 3.85 万 hm^2 ;毛茶产量由 2011 年的 1.38 万 t 增长到 2015 年的 2.38 万 t,成品茶总产量由 2011 年的 2.2 万 t 增长到 2015 年的 2.88 万 t;工农业总产值由 2011 年的 13.11 亿元增长到 2015 年的 46.2 亿元;茶农来自茶叶的平均收入由 2011 年的 1 850 元增长到 2015 年的 5 050 元;成品茶平均单价由 2011 年的 60 元/kg 增长到 2015 年的 125 元/kg;税收由 2011 年的 1.26 亿元增长到 2015 年的 2.48 亿元。

2 主要工作措施及成效

(1) 加强生态茶园建设,毛茶品质稳定提高,优质普洱茶基地和“勐海味”认知度得到大幅提升。一是 2015 年在茶园中共开展林茶间作和珍贵树种间套种 2.53 万 hm^2 ,已初步建成“茶中有林,茶在林中,远看青山绿水,近看心旷神怡”的生态最优和普洱茶原料最优的基地,大幅减少了化学农药、化学肥料在茶园中的施用,毛茶品质得到稳定提升。二是加大

《西双版纳古茶树保护条例》在全县的宣传贯彻，加大了生态茶园技术规程和操作规范的执行力度。2015年在全县开展生态茶园建设暨手工制茶培训26期，培训茶农3000多人次，发放《勐海县生态茶园建设技术规程》和《西双版纳古茶树保护条例》7000多册；向茶农发放了130台割草机、2.5万片色诱粘虫板、15万株茶苗、57.5t茶叶专用肥等物资，让更多的茶农自主自愿保护好原生态生物链，提升茶园的茶叶品质和综合效益；增强了茶农自觉保护古茶树资源的意识，实施古茶园改造、管理、采摘、养护技术措施，指导帮助茶农科学合理利用古茶资源，制止掠夺式采摘，提高资源利用效率，确保了古茶资源可持续利用。三是已初步建成格郎河乡、勐宋乡、布朗山乡、西定乡、勐混镇5个名山名茶专业化乡镇和南糯、帕沙、贺开、班盆、老班章、老曼峨、新班章、章家、那卡、章朗、曼迈、曼糯等名山名茶特色示范村和古茶精品园。

(2) 质量标准体系建设取得实效，茶叶质量安全水平稳步提升。一是对全县制茶企业进行摸底调查和监督抽检，全县普洱茶抽样合格率2014年上半年为97.91%，下半年为97.57%，2015年为96.17%，质量抽查监督合格率达95%以上。认真宣传《中华人民共和国食品安全法》等食品安全相关法律法规，检查企业经营资质、生产加工布局和流程、车间工作人员的健康情况，指导产品出厂检测。二是不断加快建立完善的诚信体系和完善普洱茶标准体系，勐海茶厂、陈升茶业坊、雨林古茶坊等104家企业都签订了《质量诚信承诺书》。一方面制定了《勐海县普洱茶失信企业黑名单管理办法》，并建立了相应的整改退出机制，严厉打击企业在生产茶叶过程中的违法行为；另一方面在骨干企业建立了产品质量追溯体系，保证了茶叶在出现质量问题时能追溯到源头。全县顾客满意度测评结果稳中有升，消费者对市场上勐海普洱茶的产品质量满意度最高为85.50，整体满意度指数为80.40。三是联合骨干企业共同制定了《普洱茶产业联盟标准》，积极争创国家级认证，获得有机食品认证的有7家，绿色食品认证的有2家，食品安全管理体系认证的有5家。四是勐海茶厂于2015年8月获得“云南省政府质量奖”，发挥了龙头企业的引领作用，为全面提升全省质量管理水平做出了重要贡献。

(3) 茶叶价格小幅波动，勐海普洱茶产业平稳发展。一是毛茶价相对平稳，茶农收入保持稳定。2015年，茶业农业产值净增0.6亿元，茶农平均增收300元；全年毛茶平均价比2014年下降，但投产面积增加，产量增加，收入没有减少。二是成品茶价格下降。全年生产精制茶2.88万t，同比增0.01万t；茶叶工业总产值36.08亿元，成品茶平均单价125元/kg，比2014年平均单价137元/kg下降12元。三是实现上缴茶税收2.48亿元，其中勐海茶厂上缴茶税收2.2亿元，占89%。

(4) 3个品牌的打造取得进展，“勐海味”产品特色和优势更加突出。通过以打造“中国普洱茶第一县”为目标，着力发挥茶文化的引领作用，推动茶叶种植、茶叶生产加工、茶文化旅游等与茶业相关产业的有机融合，强力打造“勐海普洱茶品牌”“勐海名山名茶品牌”和“勐海企业品牌”3个品牌，形成了独具特色的“勐海味”品牌培育模式，并产生了良好的品牌效益。一是全县注重品牌文化建设，形成了“优质、安全、生态、健康”品牌建设理念，积极推动茶企学习，运用先进的营销理论、品牌管理模式和方法，提升勐海普洱茶产业品牌的影响力，建立了完善的质量诚信体系，推动企业履行社会责任，鼓励企业间交流与分享品牌管理经验，营造了品牌建设的良好氛围。全县获生产许可证的精制茶企业187户，规模以上茶企共9家，分别是勐海茶厂、七彩云南茶厂、陈升茶业坊、雨林古茶坊、八角亭茶



业、茶树王茶业、神益茶业、宝和祥茶业、勐海沱茶厂。二是全县名山名茶的品牌附加值得到大幅提升,如老班章古树毛茶平均价达3 000元/kg,老班章村茶叶农业产值达1.5亿元,茶农户均收入达到80余万元;南糯、帕沙、贺开、老曼峨、那卡、曼迈等名山名茶古树毛茶平均价达400元/kg以上,全县古树毛茶产量900t左右,古茶园农业产值达3.5亿元以上。三是成品茶结构不断优化,成品茶产量和高品质普洱茶比重明显提高,“勐海普洱茶”已成为云南茶叶的骨干代表产品,“勐海茶”获得了国家证明商标,“勐海味”已成为中国普洱茶的标杆和代表。四是益大、七彩云南、陈升号、雨林古茶坊等普洱茶著名品牌的市场占有率、知名度和美誉度大幅提升;勐海茶厂获得中国驰名商标、中华老字号、国家级非物质文化遗产、农业产业化国家重点龙头企业、云南省政府质量奖、云南名牌产品、云南省著名商标;七彩云南茶厂获得中国驰名商标、云南名牌产品、云南省著名商标;陈升茶业坊获得“云南省级重点龙头企业”“中国茶叶行业综合实力百强企业”、云南名牌产品、云南省著名商标;雨林古茶坊获得“企业国情调研基地”;全县茶产业基础和龙头企业实力规模快速提升,茶企品牌效益更为突出。

(5) 企业加工能力大幅提升,产业化水平进一步提高。一是勐海茶厂、陈升茶业坊、雨林古茶坊加工产能大幅提升,勐海茶厂2万t二期、陈升茶业坊新厂房、雨林古茶坊新厂房、勐海沱茶厂新厂房均已投入使用,新增产能1万t以上;全县2015年实现茶叶工业总值36.08亿元,其中勐海茶厂收购毛茶1.2万t,精制茶生产5 200t,实现生产总值20.8亿元,缴税2.21亿元,成品茶平均单价273元/kg。二是产值超亿元企业有4家,分别是勐海茶厂、陈升茶业坊、七彩云南茶厂、雨林古茶坊;产值0.3亿~1亿元企业6家,分别是八角亭茶厂、茶树王茶业有限公司、神益茶业有限公司、宝和祥茶业有限公司、勐海沱茶厂、郎河茶厂。产业化水平的迅速提高,为拓展市场、打造品牌奠定了良好基础。

(6) 加大“中国普洱茶第一县”勐海茶、勐海味的宣传,市场开拓取得新成效。一是加强与企业联动,进一步做好服务,由政府搭台,企业唱戏,共同做好勐海普洱茶品牌宣传,营造创建知名品牌的良好氛围,提升了勐海普洱茶影响力和知名度,在县内主干道路以及在景洪市到勐海县主干线增设宣传牌,同时通过报纸、网络等媒体大力宣传勐海普洱茶品牌口号和品牌建设理念,进一步巩固和拓展了消费市场。二是带领县内知名茶叶企业于2015年9月19~22日到上海国际会展中心参加“2015中国茶业交易会”,在山东济南茶城、上海天山茶城举行了3场建设“勐海普洱茶”新闻发布会,开展宣传活动,勐海展团接待顾客万余人次,实现普洱茶现货交易200多万元,期货和协议交易额1 000多万元。新华网、人民网、上海新民晚报、上海电视台新闻综合频道、上海金融报、上海交通广播电台、上海第一财经广播电台、上海浦东电视台、新民晚报、解放日报、云南日报、云南网、新浪、腾讯、网易、搜狐、中国茶网、中国普洱茶网、茶讯杂志社、西双版纳报、西双版纳电视台等媒体,多角度、多形式地及时生动地报道了“中国普洱茶第一县——勐海”“勐海茶、勐海味”,进一步扩大了勐海普洱茶和勐海品牌的美誉度、知名度、影响力。2015年4月在勐海县城成功举办了“第七届勐海茶王节”、南糯山“春之芽”等茶叶文化节主题宣传活动,开展了勐海普洱茶高峰论坛,向媒体和大众发布了茶产业的创建成果并宣传了勐海县的骨干茶企品牌,助推了勐海茶产业的持续健康发展。2015年11月19~22日,中共勐海县委书记洪国正亲自带领相关部门负责人参加了第十届广州国际茶业博览会,并亲自走访了参加茶博会勐海企业的展位和广州、深圳专业茶市,提升了勐海茶企做好勐海茶的信心,让企业感受到了

来自县委、县政府对勐海茶企的关心和对茶产业的重视。三是县内茶企积极构建营销网络,加大市场营销力度,勐海茶企结合勐海茶+互联网、“双十一”等为勐海茶产业稳定健康宣传做出了贡献。营销网络的快速扩大,在全国形成了只要有普洱茶的市场就必有勐海普洱茶的盛况。四是充分借助媒体加大勐海普洱茶宣传。在《中国周刊》刊文揭秘勐海茶、勐海味;在中央电视台(2、7、9频道)、云南省电视台、云南日报、西双版纳报、云南普洱茶、勐海微信平台等刊登广告、发布系列报道,把民族茶文化与旅游观光结合,开展茶事体验活动,引导消费者对勐海普洱茶产业进行更全面、更深入的了解。

3 存在的困难和问题

(1) 古茶园、古茶树的保护还有待加强,保护乏力。一是保护和技术落实不到位;二是掠夺式采摘依然突出;三是只采不养,树势退化严重;四是人为砍伐古茶树生境附近树木,执法不严,古茶树原生境生态堪忧。

(2) 生态茶园建设措施落实不够好,任务较重。一是全县低效茶园还有近 0.67 万 hm^2 ,占茶园总面积的 20%,这部分茶园主要分布在勐海镇、勐遮镇、勐阿镇、勐满镇和部分山区乡,平均毛茶单价低于 20 元/kg,尚缺乏更有成效的提质增效措施。二是部分农药控制、产品质量安全得不到有效监管,部分毛茶存在质量安全隐患,毛茶品质、品牌附加值和平均单价还有待提高。三是 2014 年以来新植的近 1.67 万 hm^2 的林茶间作,由于缺乏管理技术的跟进,生态效益还有待提高。

(3) “全国普洱茶产业知名品牌创建示范区”和“中国普洱茶文化之乡”获牌只是起点,还需和“中国普洱茶第一县”合力发挥引领作用,但全县上下支持、重视及企业积极参与的合力没有完全形成。一是勐海县茶叶企业小、散、弱的局面还没有根本改变,茶产业品牌多,“抱团”意识不强,集中品牌打造上认识不到位,市场竞争还有待加强。二是茶叶专业合作社发展滞后,“企业+基地+合作社+农户”的产业化经营机制建立尚处于初级阶段,精制厂、初制所、茶农之间经济纽带松散。三是企业营销手段落后,多数茶企的营销手段仍比较单一,没有建立起稳固的企业营销队伍,普遍缺乏主动走出去搞营销开拓市场的意识和能力。四是知名品牌数量少,龙头企业的拉动和带动力有待加强。

(4) 个别企业的自身质量管理水平较低,存在茶叶质量安全隐患和市场风险,企业质量意识还有待提高。一是勐海县大多数茶企底子薄,生产起点低,茶叶产品的科技含量不高,生产的产品附加值不高,精深加工少,产品结构单一,新产品开发滞后,总体产品档次不高,工业化水平不高,全面增强勐海县茶产业的市场竞争力,任务紧迫,任重道远。二是部分企业质量意识、法制观念不强,企业的负责人、生产操作工文化水平偏低,整体的人员素质不高,且企业的生产设备比较简陋,资金投入有限,缺乏必要的检验检测设备,无法保证产品质量,茶产业发展有不稳定因素。三是全县已经通过质量体系认证的企业,相当一部分不能按照体系要求正常运转,大多数私营企业、个体工商户、“家庭式”作坊缺乏日常质量管理。

4 2016 年工作重点

以勐海县获“中国普洱茶文化之乡”、“全国普洱茶产业知名品牌创建示范区”、“全国重