



创造未来才有未来

# 创新思维

思法决定做法

新理念引领创新

新机制推动创新

新方法突破创新



# 管理创新

创新是发展之基，

不断创新才能持续发展

创新是制胜之道，

引领创新才能赢在创新

模仿不能超越对手，

要超越对手必须创新

创造新生活才有新生活

CHUANGXINSIWEI  
YU  
GUANLI  
CHUANGXIN

王万方 著

石油工业出版社

# 创新思维与管理创新

王万方 著

石油工业出版社

## 内 容 提 要

本书将自然科学、系统思维、管理哲学的理论移植到管理科学中,创造性地给出了管理创新的终极标准、管理创新系统化解决问题的理论体系、管理创新流程化解决问题的方案和制度创新设计的四个基本原理,从创新的思维出发,统一了创新理论的标准、限定了理论和方法的适用条件、给出了创新统一解决问题的流程,并辅以相关实例。

本书适合广大读者阅读使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

创新思维与管理创新 / 王万方著. —北京:石油工业出版社, 2018.1

ISBN 978-7-5183-2168-1

I . ①创… II . ①王… III . ①企业管理—创新管理  
IV . ① F273.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第247155号

---

出版发行:石油工业出版社

(北京安定门外安华里2区1号 100011)

网 址: <http://www.petropub.com>

编辑部: (010) 64523738

图书营销中心: (010) 64523633

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京中石油彩色印刷有限责任公司

---

2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

710×1000毫米 开本: 1/16 印张: 16.75

字数: 290千字

---

定价: 30.00元

(如出现印装质量问题,我社图书营销中心负责调换)

版权所有,翻印必究



## 前 言

管理无处不在，我们所做一切事情都是管理的实践，人人需要管理，事事需要管理。管理是存亡之道，兴衰之法，成败之术。人生的成功、企业的成功都是管理的成功。无论你是谁，不论你从事什么工作，要想减少失败，收获更大的成功，必须学会管理。但是，传统管理学的理论知识浩如烟海、书籍汗牛充栋；观念不统一，理论不统一，众说纷纭，莫衷一是，似是而非，真伪难辩，看起来相互矛盾，又好象都有道理，弄得管理者不知所从；悖论多出，使管理者误入歧途；方法太多，很难记全。由于理论不统一、标准不统一和在知识的应用中使用拼凑的方法，给人类造成了巨大浪费，而理论归一化是理论系统进化的方向，所以，统一规范管理理论是必须的。

统一规范管理理论就是要为理论立法，建立最高的、统一的理论标准，规范理论体系的结构、观念的秩序、要素的功能和适用条件。结构缺失导致功能失衡，观念的逻辑秩序错误导致谬论，要素的功能不强会导致系统的功能下降，适用条件的缺失导致悖论和乱用。有了最高的统一的标准，就可以将支离破碎的管理理论系统化、归一化，使复杂的管理理论进化成为高一级的简单理论。解决悖论的方法就是明确限定理论和方法适用条件，把理论知识“装在笼子里”，因为具体的理论方法都是相对真理、有限适用。解决方法太多的问题需要统一管理流程，就是要编制一个有统一标准的、能解决一切管理问题的、简单的操作流程，就是要把千变万化的管理方法，做得一个象数学公式那样的简单，往里一套，就好用，使人人都会管理，这就是本书的写作目的。

管理和创新如同车之双轮、鸟之双翼，两者缺一不可，管理使事物有序发展，创新使事物走向未来，本书最主要的特点是创新，主要创新点有：一是理论标准化，建立了管理创新的终极标准体系，实现管理理论和



方法的统一，就是以终极标准（抽象的统一性）去说明管理理论和方法的生成、演化和归一，用终极标准去判断、评价和规范管理理论和方法，一切不符合终极标准的理论和方法将逐渐地被淘汰，使管理理论和方法逐渐地向终极标准的方向进化。二是方法流程化。深刻见于本质，精通见于流程。我们所做的一切工作都可以抽象为“一件事”（或一个问题），一切工作的始终都是一个流程，一切工作的技术都是对做事流程的熟练掌握，解决一切问题的方法就是编制程序。书中给出了思维的逻辑流程、解决管理问题的导向流程和万通七步操作流程，这三大流程是解决一切问题的通用流程，通用的流程和创新的方法能够适应变化，指导我们对所有的问题做出解决方案。需要您在解决具体问题时巧妙地进行要素的替换和灵活运用，这个过程就是创新。创新就是要做前人没有做过的事情、要做没人知道该怎么做的事情，创新者需要自己创新设计解决问题的方案和方法，任何具体怎么做的秘方几乎注定会过时，所以，作者给您的不是一把钥匙（解决某一问题的方法），也不是一堆钥匙（案例），再多的钥匙也是有限的，而门（问题）是变化的、无限的，有限的钥匙终究会被无限的门挡住。我们给您的是配钥匙（创新）的方法，掌握了这种方法，您就可给所有的门（问题）配钥匙。大智者骋无穷之路，学永恒之师，守天地之法，用通变之术。良匠授人以规矩准绳，不能使人必巧；良师授人以方书韬略，不能使人以必伟，个人的努力永远是成功的必要条件。三是知识系统化，书中给出了创新思维方法统综、创新技法统综和管理创新系统化解问题的理论体系等。四是管理制度有效化。管理离不开制度，制度必须有效，制度创新的目的是如何实现自我管理。就是要设计出可自动执行的制度，使企业成为一部自动运转的机器，每个人象安装了“自动运行的程序”一样，领导只要按一下开关，人们就自动地工作了。如何实现，书中给出了制度创新设计的四个基本原理，即：目标同化原理、利益绑定原理、收益与效益成正比原理、精神激励的级别随效益增加原理。有活的制度才有活的企业，有可持续发展的制度才有可持续发展的企业。

在“大众创业，万众创新”的时代，人人在创业、人人在创新，我希望本书能帮助志在创业创新的朋友找到通向未来的坦途，为您的事业插上腾飞的翅膀。希望世界上的CEO、经理人和企业家都应该阅读这本书，



政府官员、管理学院的学生、企业的员工以及每一个希望自己获得更大成功、生活更有价值的人，也都应该阅读这本书。因为本书中提到的理论和方法，每个人时刻都要用到它、一生都要用到它！无论您从事什么工作，无论您要解决什么问题，必须要用到它！一是在解决问题时“套”用三大流程，可以帮助您很快地找到可供选择的解决问题的路径和方案；二是用这三个流程检查工作中的问题，通过流程化地不断追问和查找，能够很快的发现问题的根源。希望您能远离浮躁，静下心来品味此书，希望书中给出的理念、方法和三大流程深植在您的心底、协助您思考、获得理性的智慧、引领您的行动、提高您的学习能力和创新能力、取得优异的工作业绩；更希望您得到可以传给别人的智慧之珠，惠及您的朋友。最希望您获得信心和灵感，掌握本书中的规则和方法，使您的企业蓬勃发展，使您的家庭和谐美好，使您的人生光彩照人。

王万方



2017-8-28

# 目 录

<b>第一章 创新概论</b> .....	1
第一节 什么是创新 .....	3
第二节 为什么需要管理创新 .....	7
第三节 怎么做——创新的流程简介 .....	8
<b>第二章 创新思维方法统综</b> .....	15
第一节 创新思维的立体化模式 .....	17
第二节 创新思维方法统综 .....	24
第三节 归零思维 .....	30
<b>第三章 创新技法统综</b> .....	35
第一节 创新技法统综 .....	37
第二节 创新技法的应用 .....	38
<b>第四章 管理创新的哲学</b> .....	47
第一节 管理哲学的定义 .....	49
第二节 管理创新为什么需要哲学 .....	51
第三节 管理创新的哲学怎么做 .....	54
<b>第五章 管理创新的终极标准</b> .....	69
第一节 管理创新的终极标准的概念 .....	71
第二节 管理创新的终极标准 .....	72
第三节 管理创新的终极标准体系表 .....	88
第四节 人格进化的终极标准体系 .....	91

<b>第六章 管理创新的一贯之道</b> .....	93
第一节 管理创新的一贯之道的推导 .....	95
第二节 塑造优秀的领导核心 .....	99
第三节 管理创新的一贯之道的应用 .....	103
<b>第七章 系统思维启发管理创新</b> .....	111
第一节 系统的基本概念 .....	113
第二节 系统的反馈控制原理与工作流程创新 .....	118
第三节 管理系统的结构创新——扁平化管理 .....	124
第四节 群策群力——大智者借力而行 .....	130
第五节 系统的有序性原则与管理秩序创新 .....	135
第六节 优化业务流程,提高管理效益 .....	136
<b>第八章 理性与管理创新</b> .....	141
第一节 理性的基本概念 .....	143
第二节 管理创新为什么需要理性 .....	146
第三节 理性分析的工具 .....	147
第四节 理性化在管理创新中应用 .....	149
第五节 理性信仰 .....	158
<b>第九章 价值观念创新</b> .....	173
第一节 价值观念创新的基本概念 .....	175
第二节 价值观为什么需要创新 .....	177
第三节 价值观创新的方法 .....	179
第四节 工作中常用价值观创新举例 .....	182
<b>第十章 管理制度创新</b> .....	199
第一节 制度创新的基本概念 .....	201
第二节 为什么需要制度创新 .....	209
第三节 制度创新的基本原理 .....	210
第四节 先进制度的标准和制度创新的流程 .....	221

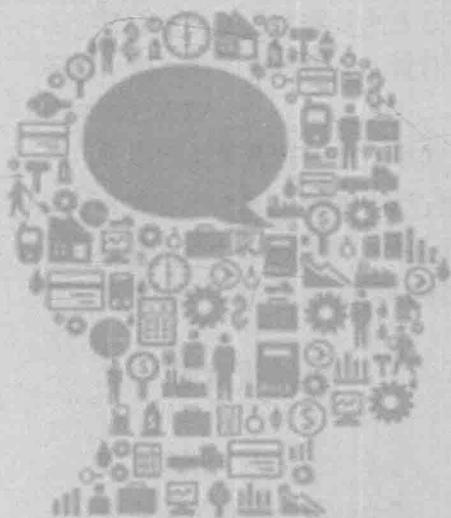


第五节 制度改善的案例 .....	226
<b>第十一章 企业文化创新</b> .....	<b>233</b>
第一节 企业文化创新是什么 .....	235
第二节 企业管理为什么要搞文治教化 .....	242
第三节 企业文化创新应该怎么做 .....	245

# 第一章 创新概论



创新是发展之基，创新是制胜之道，创新使国家充满生机；创新使企业充满活力，创新使生活充满奇迹。引领创新才能赢在创新，创造未来才能拥有未来。在创新的时代里，创新才是真正的享受，创新首先要创新自己。







## 第一节 什么是创新

### 一、创新的含义

#### 1. 创新的定义

创新是人们把世界上的物质和信息（思想、理论、方法、技术等）重新进行排列与组合，为了改善生活，推动社会进步，创造功能更强大、更简单、更快捷、更有实用价值的系统的一种工作。

创新指人们发现或提出了新问题、新思想、新理论、新方法、新技术。哲学家怀特海认为，创新“表现为观念的重构、命题的实现和模式的引入”。

创新的本质是创新功能，人需要的不是物，而是更强大、更简单、更快捷的功能。

创新首先要创造具有创新能力的人，要创新自己，赢得未来。

创新的终极目的是创造新的生活，推动社会进步，解放一切人的劳动。

#### 2. 管理创新的定义

管理创新是为了提升企业创造的功能，通过调整管理要素、改善组织结构、引入新的管理模式、设计新的管理制度和操作流程，从而进行的一系列创新活动。

管理创新就是创新工作中的一种，所以我们谈创新的理念和方法，其中包含着管理创新。管理创新与技术创新是相辅相成的，管理创新推动技术创新，技术创新拉动管理创新。引入新的管理技术，可以大大提高管理的功能。技术创新和管理创新的双翼使人类从过去飞向现在，从现在飞向未来。

### 二、创新的特点

#### 1. 首创性

首创就是创造“第一个”。高度创造第一，角度创造唯一，程序创造



统一，理论创造归一，知行创造合一，功能创造最优。创造前所未有的、与众不同的事物。首创性同时具有超前性。

## 2. 普遍性

(1) 事事需要创新。事物是不完备的，所以需要在创新中发展完善。

(2) 物物需要创新。相对变化的环境而言，万物永远是不完备的，所以需要在创新中生生不息，在“吐故纳新”的过程中实现可持续发展。

(3) 观念需要创新。因为真理是不完备的，所以需要在创新中完善。英国哲学家阿弗烈·诺夫·怀特海说：“没有全部的真理；所有真理都是一半的真理。想把他们当作全部的真理就是在扮演魔鬼。”

创新不仅存在于正规的、集中的科研领域，也存在于人类活动的一切领域。

## 3. 永恒性

人类的许多活动随着创新而改变，人类的很多成果会随着创新而淘汰，而唯有创新与人们永远相伴。所以说，创新具有永恒性。创新是人类的一种存在方式。

## 4. 社会性

创新的目标是为社会服务的，创新的过程需要社会支持，创新的成果需要社会认同。

## 5. 求异性

创新具有求异性特征。要产生具有前所未有的具有社会价值的发现、发明、创新，还必须不苟同于传统，注意找出其不同之处，即求异。

## 6. 艰巨性

(1) 工作艰巨。创新是一种与众不同的艰苦的劳动。选择了创新，就选择了坎坷；选择了创新，就选择了艰苦。例如从奥斯特的电生磁，到法拉第的磁生电，用了十年的时间。所以，人生最精彩的不是实现梦想的瞬间，而是坚持梦想的过程。

(2) 新事物有时很难被接受。爱迪生说：“社会永远没有准备好去接受任何新发明，每样东西都会遭到抵制。通常要花几年时间，使人们听进发明家的话，还要等上几年，才能让发明的东西正式上市。”人们对新产



品需要一个认识过程，对新理论需要一个理解的过程，对新理论的接受过程更难。任何人都需要保持一个良好的心态！即使发现了客观真理，还得明白如何让人们接受它。

### 7. 实践性

创新是一种实践活动，从实践中来，到实践中去，并受实践检验，这是创新的共性。

### 8. 实用性

创新是为了有实用价值。解放劳动力、提高效率、改善生活是创新的根本目的。

## 三、创新的基本理念

(1) 人人都有创新力。人的创新力可以通过教育、学习和训练而激发出来，并且可以不断得到提高。一些所谓“无创新力”的人，其实他们并不是真的没有创新力，而是其创新力没有得到应有的开发。

(2) 事事都有创新。人类社会的任何事物都是创新的产物，一切现存的东西都不是十全十美的，都可以通过人的再创新改变得更好，并且可以创新出现实世界还不存在的更加完善的东西。

(3) 时时可创新。创新不受时间限制，想创新就创新。

(4) 创新方法不是唯一的。实现同样的目的，可以有多种创新方法。

结论：人人会创新，事事该创新，时时可创新，处处能创新。

## 四、创新的分类

生活中处处有创新，种类很难分。分类的方法也很多，我们根据人活动的顺序，大致可以分为以下几种：

(1) 思维创新。思维是一切行动的前提。思维创新包括思维方法创新、概念创新、理论创新和价值观创新等。

(2) 组织制度创新。行为需要规范，管理需要制度。制度创新就是创造一种新的、更有效的管理规范。

(3) 技术创新。技术创新就是创造出一套更有效的完成工作目标的手



段和方法的规则体系。

(4) 产品创新。产品改变生活! 产品创新就是创造出使生活变得更加简单、更加省力、更加高效的产品。如蒸汽机使人类进入工业化时代, 电动机使人类进入电气化时代, 计算机使人类进入信息化时代。

(5) 市场创新。市场创新就是为企业的能够改善生活的产品找到新的市场, 并让人接受你的产品。

(6) 营销创新。营销创新就是通过改变营销的策略、渠道、方法、广告等, 使产品被更多的顾客所接受。营销创新恪守的准则是货真、价实。

## 五、创新能力系统

人们要完成一件事, 往往需要多种能力, 所以创造力不是单一的某种能力, 而是一个能力系统。依据系统理论, 将创新能力系统分为动力系统和操作系统。

### 1. 创新能力的动力系统

创新精神是创新动力之本源! 创新精神是人们的意识或创新欲望的反映。

(1) 精神动力: ①理想目标, 有志气有自尊, 有造福于人类的精神、推动社会进步的责任、自我实现的理想(生存、安全和享受); ②敢于创新的精神, 敢想、敢干、敢于实践; ③虚心好学的精神; ④百折不挠的精神, 坚持不懈、不达目的誓不罢休; ⑤兴趣爱好, 热爱是创新的最大动力。最伟大的创新精神是大爱。没有爱, 什么事都做不了, 大成功需要有大爱, 有爱才有激情、才有灵感、才有坚持、才有力量。没有对创新狂热的爱, 很难承受在创新过程中所遇到艰难困苦。热爱就是为你的选择甘愿受苦! 热爱产生热情, 热爱创新, 甘为创新而受苦。从意愿到渴望, 从渴望到热爱, 热爱产生意志, 意志产生毅力, 毅力创生能力! 把感情灌进去, 会爆发出强大的创造力。

(2) 自我管理产生动力。成功=目标+勤奋+毅力+方法+学习, 所以要给自己立法, ①主动、自觉追求创新; ②自我设立目标、自我制订计划、自我调整、自我激励; ③乐观、积极向上; ④追求真、善、美, 唯有勤奋和毅力能将理想变成现实!



## 2. 创新能力的操作系统

智力能力：注意、观察、感觉、记忆、思维能力、决策能力；

技术能力：发现问题的能力、选择问题能力、抓住机遇能力、操作能力、工程能力、智能技术运用能力、专业技术能力、沟通能力、合作能力、资源整合（分割与组合）能力、调整和控制能力。

## 3. 创新能力的动力系统与操作系统的关系

在创新过程中，动力系统以目标为核心，对创新活动起着动力、定向、激励、维持、强化、调节等作用。操作系统以专业技能能力为核心，对具体创新活动起着加工、处理的作用。动力系统和操作系统协同作用，相互促进。如果没有操作系统的操作，创新活动无法进行，如果没有动力的推动、维持调节等作用，创新活动不能发生或者即使发生也不能持续进行。即没有创新动力就没有创新力。所以，在给定环境下，创新效果是动力系统和操作系统相互作用的结果。

# 第二节 为什么需要管理创新

## 一、为了应对环境变化，需要管理创新

环境在不断地变化， $\text{困难} = \text{环境变化的速度} / \text{能力变化的速度}$ ，环境的变化将导致现有经验模式的过时，没有现成的经验模式可以借鉴。无法把过去的成功方法延续到未来，为了保证企业生存，所以必须创新。

## 二、为了应对新情况，需要管理创新

为了应对新情况，实现企业可持续发展有三个必要条件：第一是塑造可持续发展的新文化；第二是设计可持续发展的新制度；第三是培育可持续发展的人才，没有人才，就没有未来。要满足这三个条件，需要管理创新。





### 三、为了提高企业的竞争力，需要管理创新。

创新能力是万众创新时代最重要的竞争力。核心问题之一是解决创新的效率，追求创新的速度比对手快，创新的成本比对手低。所以，必须设计新的制度、创造新的经营模式、开辟新的市场、改善旧的操作流程、引入新的技术手段来应对竞争。

### 四、为了推进社会进步需要管理创新

人类发展的历史实际上是一部创造史。创新是人类的最高级、最活跃、最复杂、最有意义的一种实践活动。创新是发展的最有效动力，没有创新就没有人类社会的进步。创新使人类社会不断向文明迈进，使科学技术不断更新，使国家不断兴盛，使企业不断发展。创新改善了人类的生活环境、丰富了个人的生活。

总之，一切创新的目的是为了需求。不满足才有创造，有需求才有创造。不满足现状和需求是创新的原动力。

## 第三节 怎么做——创新的流程简介

创新是本书所要回答的问题，为了应用方便，我们先作简单的介绍。创新就是一项工作，一切工作的始终都是一个流程，一切技术都是对做事流程的熟练掌握。深刻见于本质，精通常见于流程！创新的过程是不断学习的过程，是不断研究的过程，是不断改善的过程。

万事起于思，所以首先给出思维的流程；万事成于执行，执行必须明确方向，所以我们在第六章给出管理创新的导向流程；执行必须具备技术能力，一切技能都是对流程的熟练掌握和巧妙运用，所以我们在第七章给出了万通七步工作流程。本书的结构和内容就是按三大流程的模式构建的。