

民族文化遗产与创新专业教学资源库

项目全案

刘正宏 著

Project Collection of Repository about National Culture
Heritage and Innovative Professional Teaching

在保护中传承，
在传承中创新

为民族守艺，
为文化存根

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

民族文化遗产与创新专业教学资源库

项目全案

刘正宏 著

Project Collection of Repository about National Culture
Heritance and Innovative Professional Teaching

 中国纺织出版社

内 容 提 要

要实现民族文化遗产与创新, 只有将科学与文化相结合、技术与艺术相结合, 通过信息技术、数字技术和艺术手段的并用, 建设民族文化遗产与创新教学资源库, 解决资源与需求的突出问题, 实现优质资源共享, 才能促进传统文化继承发展, 满足文化产业转型升级需要。民族文化遗产与创新专业教学资源库是自主学习平台、教育教学平台和推广应用平台, 是保护、传承、创新和传播民族文化的重要载体。本书共分三篇, 包括建设篇、总结篇、升级篇, 重点展示国家级民族文化遗产与创新专业教学资源库项目建设从申报、建设、总结、验收、应用、升级全过程, 把项目建设点滴经验与大家分享。

图书在版编目 (CIP) 数据

民族文化遗产与创新专业教学资源库项目全案 / 刘正宏著. —北京: 中国纺织出版社, 2018. 6

ISBN 978-7-5180-5038-3

I. ①民… II. ①刘… III. ①高等学校—民族文化—教育资源—研究—中国 IV. ①K28

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第100266号

策划编辑: 郭慧娟 责任编辑: 谢婉津 责任校对: 楼旭红
责任设计: 何 建 责任印制: 王艳丽

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京玺诚印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2018年6月第1版第1次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 10.75

字数: 201千字 定价: 68.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

中国是一个统一的多民族国家，具有悠久的文明发展历史，积淀了十分丰富而又独特的优秀文化遗产。从现实情况看，民族文化遗产存在着信息缺失、表现缺失、机制缺失等问题。民族文化遗产是非常紧迫和重要的，这是政府的重要职责，更是教育的重要使命。职业教育应责无旁贷承担起这一使命，发挥职业教育在民族文化遗产与创新中的基础作用、服务作用和促进作用，才能最大程度地使民族文化得以保护与开发、传承与创新。民族文化遗产与创新是促进中华文化发展的需要，也是促进文化产业发展的需要。

要实现民族文化遗产与创新，只有将科学与文化、技术与艺术相结合，通过信息技术、数字技术和艺术手段的并用，建设民族文化遗产与创新教学资源库，解决资源与需求的突出问题，实现优质资源共享，才能促进传统文化继承发展，满足文化产业转型升级的需要。民族文化遗产与创新专业教学资源库是自主学习平台、教育教学平台、推广应用平台，是保护、传承、创新和传播民族文化的重要载体。

2013年7月，北京电子科技职业学院被教育部批准为国家级民族文化遗产与创新专业教学资源库项目主持单位。学校以“在保护中传承，在传承中创新；为民族守艺，为文化存根”为宗旨，在培养民族文化遗产创新人方面做出了有益的探索与实践，2015年9月顺利通过教育部验收。2016年9月，又被教育部确认为民族文化遗产与创新专业教学资源库升级改进项目，我们将继续丰富和完善项目内容，为民族文化遗产与创新提供类型化的借鉴案例，为教育教学服务，为社会服务，为文化创意产业服务。

本书共分三篇，包括建设篇、总结篇和升级篇，重点展示国家级民族文化遗产与创新专业教学资源库项目从申报、建设、总结、验收、应用到升级的全过程，把项目建设点滴经验与大家分享。项目建设离不开团队的大力支持，参与本书编写的有孙磊、谭坤老师，分别负责建设篇和升级篇的部分内容，在此一并感谢。同时，感谢项目建设专家指导委员会、项目建设开发团队、非遗项目技艺传承人和行业企业专家的大力支持，感谢项目建设联合单位的鼎力配合。

不妥之处，敬请指导。

2018年2月

刘正宏

第一部分 建设篇

以中国传统金属及泥塑工艺美术为资源载体,应用数字媒体技术,按照行业规范和职业标准,“政校企行”共建具有国内外先进水平的大容量、共享型、互动式、持续更新的职业教育民族文化遗产与创新专业教学资源库,培养民族文化遗产创新人,实现民族文化遗产创新专业人才培养与非物质文化遗产传承对接,职业教育与民族文化双向互动、协同发展,保存、传承、传播和创新中华民族传统文化。

第二部分 总结篇

南向彩云之南户撒刀之乡,西走甘肃临夏积石山县,从中原浚县泥咕咕到江苏无锡惠山泥人,以传承文化、传习技艺为己任,寻访我国金属工艺、泥塑工艺两大类非物质文化遗产,建设了国家级民族文化遗产与创新专业教学资源库,解决资源与需求的突出问题,实现优质资源共享,最大程度地促进了民族文化的保护与传承、创新与应用,探索并形成了职业教育“六艺”一体教学模式。标准化采集加工,为民族文化保护——专业守艺;技艺大师进课堂,为民族文化留根——大师传艺;与教育教学融合,为民族文化遗产——学生学艺;教学模式探索实践,为民族文化创新——师生用艺;创新成果展示应用,为民族文化传播——社会展艺;多元平台联合构建,为民族文化发展——多方弘艺。保护、传承、学习、创新、传播、应用“六维”融合共促非物质文化遗产发展,守艺、传艺、学艺、用艺、展艺、弘艺“六艺”一体共育民族文化遗产职业人,促进了非物质文化遗产继承的群体化,民族文化创新应用人才培养质量显著提升。

第三部分 升级篇

以课程建设为主线,深化已建非遗项目,适度增加新的非遗项目,设计更加人性化的学习路径,拓展移动互联网资源建设,整体结构化设计,资源系统化开发,丰富和完善已有的中国传统金属及泥塑工艺美术子库,为构建国内外先进水平的大容量、共享型、互动式、持续更新的职业教育民族文化遗产与创新专业教学资源库,创建可借鉴完整案例,促进民族文化遗产创新专业人才培养与非物质文化遗产传承有效对接形成良性循环,培养具有“工匠精神”的民族文化遗产创新职业人。

目 录

第一部分 民族文化遗产与创新专业教学资源库 建设篇 项目建设方案

一、建设背景	2
二、建设基础与优势	3
(一) “非遗”资源丰富	3
(二) 顶级专家领衔	3
(三) “百城百校”合作	3
(四) 专业积淀厚重	4
(五) 发挥首都特色	4
三、建设目标与思路	4
(一) 建设目标	4
(二) 建设思路	6
四、建设规划	6
(一) 组建指导团队与开发团队	6
(二) 明确主线与建设流程	7
(三) 顶层设计与系统建构	7
(四) 制定资源建设与开发标准	7
(五) 构建普适性与个性化结合的课程体系	7
(六) 按标准建设资源	7
(七) 开展应用测试	8
五、建设内容	8
(一) 资源库系统建设原则	8
(二) “中国传统金属及泥塑工艺美术”子库	9
(三) “中华老字号”文化子库	24
(四) “中华刺绣”子库	32
六、建设步骤	38
(一) 前期研究与调研(2012年11月~2013年3月)	38
(二) 顶层设计阶段(2013年4月~2013年9月)	38
(三) 资源建设阶段(2013年10月~2014年10月)	38
(四) 运行调试阶段(2014年11月~2014年12月)	39
(五) 推广应用阶段(2015年1月~2015年3月)	39
(六) 后续建设阶段(2015年3月~)	39

七、措施保障..... 39

 (一) 组织保障..... 39

 (二) 资金保障..... 40

 (三) 管理保障..... 41

 (四) 政策保障..... 42

 (五) 运营保障..... 42

八、预期效果..... 43

 (一) 实现服务院校、企业、社会目标..... 43

 (二) 培养民族文化遗产创新职业人..... 43

 (三) 总结归纳民族文化遗产典型案例..... 43

九、经费预算..... 43

 附件 1 资源库建设方案评价意见 (一) 47

 附件 2 资源库建设方案评价意见 (二) 48

 附件 3 资源库建设方案评价意见 (三) 49

 附件 4 资源库建设方案评价意见 (四) 50

 附件 5 国家非物质文化遗产——传统美术选项表 51

 附件 6 国家非物质文化遗产——传统技艺选项表 53

 附件 7 国家非物质文化遗产——民间文学选项表 55

 附件 8 国家非物质文化遗产——民俗文化选项表 56

 附件 9 国家级民族文化遗产与创新专业教学资源库资源建设业务标准与
 技术标准 57

 附件 10 国家级民族文化遗产与创新专业教学资源库建设项目管理组织机构 71

第二部分 民族文化遗产与创新专业教学资源库
总结篇 暨中国传统金属工艺与泥塑工艺美术子库项目总结报告

一、项目建设基本情况..... 78

 (一) 背景简述..... 78

 (二) 建设目标..... 79

 (三) 建设内容..... 79

 (四) 建设历程..... 80

 (五) 建设成果..... 82

二、项目建设目标完成情况	87
(一) 非遗素材信息中心	87
(二) 教学资源转换中心	87
(三) 课程建设应用中心	88
(四) 展示交流学习中心	89
(五) 创作转化推广中心	90
(六) 互动体验传播中心	91
三、项目建设推广与应用	91
(一) 项目推广实施, 展现民族文化魅力	91
(二) 项目应用实践, 弘扬民族文化精髓	95
四、项目建设对传统文化传承与发展的贡献	96
(一) 非遗标准化采集加工, 为民族文化保护——专业守艺	96
(二) 技艺大师进校园课堂, 为民族文化留根——大师传艺	97
(三) 与教育教学深度融合, 为民族文化传播——学生学艺	97
(四) 助推产学研用一体化, 为民族文化创新——师生用艺	98
(五) 创新成果展示与交流, 为民族文化传播——师生展艺	98
(六) 构建多元化应用平台, 为民族文化发展——多方弘艺	99
五、项目建设特色与创新	100
(一) “六艺”贯通, 培养民族文化传播创新职业人	100
(二) 平台助力, 形成民族文化传播创新长效机制	100
(三) 资源建设, 规范、标准与方法具有引领示范作用	100
六、典型学习方案	101
(一) “非遗项目: 景泰蓝制作技艺”学习方案	101
(二) “专业课程: 传统装饰艺术”学习方案	108
(三) “课程单元: 兔爷泥塑创作”学习方案	112
七、项目建设经费使用情况	118
(一) 经费投入	118
(二) 经费使用	118
(三) 经费管理	119
(四) 经费审计	120
八、项目建设共享机制设计与实践	120
(一) 共享组织建立	120
(二) 共享机制实施	121

九、项目建设目前存在的问题..... 121

 （一）子库分类需科学..... 121

 （二）应用推广需创新..... 121

十、项目建设展望..... 122

 （一）保障资源更新..... 122

 （二）扩大资源应用..... 122

 （三）加强课程开发..... 122

 （四）拓展专业方向..... 122

第三部分 民族文化遗产与创新专业教学资源库
升级篇 暨中国传统金属工艺及泥塑工艺美术子库升级方案

一、项目建设基础..... 124

 （一）取得的成果..... 124

 （二）达到的效果..... 125

二、思路与规划..... 126

 （一）建设思路..... 126

 （二）建设规划..... 127

三、目标与任务..... 128

 （一）建设目标..... 128

 （二）建设任务..... 128

四、建设内容..... 129

 （一）设计学习路径..... 129

 （二）开发移动互联网资源..... 130

 （三）升级改进资源..... 132

五、建设步骤..... 147

 （一）前期研究与调研（2015 年 12 月～ 2016 年 5 月）..... 147

 （二）顶层设计阶段（2016 年 6 月～ 2016 年 10 月）..... 148

 （三）资源建设阶段（2016 年 11 月～ 2017 年 10 月）..... 148

 （四）运行调试阶段（2017 年 11 月～ 2017 年 12 月）..... 148

 （五）推广应用阶段（2018 年 1 月～ 2018 年 3 月）..... 148

六、绩效目标..... 149

 （一）总体目标..... 149

(二) 绩效指标.....	149
七、措施保障.....	151
(一) 组织保障.....	151
(二) 管理保障.....	152
(三) 运营保障.....	152
八、资金使用与管理.....	152
(一) 资金投入.....	152
(二) 资金管理.....	153
九、项目预算.....	153



第一部分 建设篇

民族
文化
传承
与
创
新
专
业
教
学
资
源
库
项
目
建
设
方
案

一、建设背景

民族文化是我国各民族在其历史发展过程中创造和发展起来的具有民族特点的文化，民族文化遗产创新是促进中华文化发展的需要，是发展文化产业的需要。非物质文化遗产是文化遗产的重要组成部分，是历史的见证和民族文化的重要载体，被誉为历史文化的“活化石”“民族记忆的背影”。从民族文化遗产创新的现实情况看，非物质文化遗产（以下简称“非遗”）的保护、传承、创新是非常紧迫和重要的。

国务院《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》规定了“非遗”保护工作的十六字指导方针：“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”。目前在对“非遗”传承创新上存在着信息缺失、表现缺失、机制缺失等问题，主要表现在：对“非遗”的保护更多是文物式的保护，缺乏对其内容的保护；对“非遗”普遍重保护，但缺乏传承创新的机制平台，缺乏“非遗”开发利用的载体，缺乏与文化创意产业的合作，在国际市场的有效竞争力不强；“非遗”保护常常是孤立在本体本身，缺乏衍生品和实际应用的创新，与社会和企业脱节；在非遗传承人培养上主要采用师徒相授的传统模式，培养的专业人才数量有限，无法满足产业发展的需求；现有相关“非遗”资源平台在容量、内涵、服务、技术等各方面远不能满足学校、企业和社会各界的需要；传播媒体资源缺乏整合，资源的表现形式和手段单一，无法满足信息时代受众的多样化需求；资源使用率低，缺乏运行维护和持续更新。

要实现民族文化遗产与创新只有将科学与文化、技术与艺术相结合，通过信息技术、数字技术和艺术手段的并用，培养民族文化遗产人、创新人，发挥职业教育在民族文化遗产创新中的基础作用、服务作用和促进作用，才能最大程度地使民族文化得以保护与开发、传承与创新。

自2005年以来，景泰蓝与苏绣、湘绣、粤绣、蜀绣“四大名绣”以及享誉中外的“全聚德”“同仁堂”等“中华老字号”被陆续列入国家级非物质文化遗产名录，北京兔儿爷被列入北京市级非物质文化遗产。“中国传统金属工艺”以景泰蓝等为代表，“中国传统泥塑工艺美术”以天津“泥人张”、北京兔儿爷等为代表，“中华刺绣”以“四大名绣”为代表，它们以其独具的地域特征和民族特色成为中华民族的文化名片，继承发扬这些具有较强国际影响力并承载着东方的经营智慧和商业文化，需要在传承经典的基础上，进一步开发创新。

因此，本项目以“非遗”为主要内容，基于艺术设计和经济管理，应用数字媒体技

术，建设民族文化遗产创新教学资源库，成为保存、传承、传播和创新民族文化的重要平台，解决资源与需求的突出问题，实现优质资源共享，满足文化创意产业转型升级的需要。

二、建设基础与优势

（一）“非遗”资源丰富

原文化部非物质文化遗产司（以下简称“非遗司”）支持提供四大类百余种“非遗”数字化资源相关信息，作为资源库开发建设的主要内容，将国家“非遗”项目转化为教育教学资源，并转化为行业企业的创作资源，培养民族文化的传承人、创新人，为民族文化产业服务。

（二）顶级专家领衔

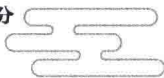
特邀民族文化领域、中国工艺美术大师和高等职业教育领域著名的专家学者冯骥才、孙建君、王茹芹、安惠民、张夫也、刘爱云等6位专家共同担纲首席顾问，聘请文化部非遗司司长马文辉、中国教育电视台台长康宁、旅游商品产学研联盟主席唐克美、中国商业联合会会长张志刚、湖南省湘绣研究所所长周策等多位专家协力组建项目指导团队，引领行业前沿，为项目建设总体把握、统筹指导、支持保障。

联合文化部“非遗司”等政府部门和中国文化传媒集团、中央电视台、全国商业职业教育教学指导委员会、湖南省湘绣研究所等知名传媒机构及文化企业行业42家；联合广东轻工职业技术学院等“首批职业院校民族文化遗产与创新示范专业”院校，中国传媒大学、北京电影学院等本科院校，台湾建国科技大学、台湾高风数位内容学院等海峡两岸大学，共45所院校及研究机构共建共享优质资源，传承创新民族文化。

（三）“百城百校”合作

北京电子科技职业学院以“高等职业教育综合改革试验区”建设项目为抓手，成立“政校企行四方办学理事会”，搭建学校办学与区域经济联动互动、融合发展的体制平台，建立了校企共育人才的长效机制。2011年，学校组建“旅游商品产学研联盟”，聚合北京及周边旅游品产业、文创产业等相关的政府、行业、企业资源，建立“景泰蓝”大师工作室，引入中国工艺美术大师和设计师课堂，传承民族文化传统技艺等。

在文化部非遗司和教育部职成司的大力支持下，依托“百城百校”（全国百家开设艺术类专业的高职名校，对接当地百座文化名城，开展文化创意设计教育）平台，构建共同开发建设教学资源库的长效合作机制，发挥各地优势和特点传承民族文化。



（四）专业积淀厚重

北京电子科技职业学院艺术设计学院从2007年就开始以景泰蓝、兔爷、民间剪纸等北京地区典型的民族传统美术与技艺项目作为课程教学载体，在教育教学改革中不断探索对中国传统文化的传承与创新，2013年成功申报国家级民族文化遗产创新实训基地。在旅游品设计课程传统工艺教学环节，聘请北京珐琅厂设计师、中国工艺美术大师钟连盛，以现代师徒制向学生传授景泰蓝传统技艺，创建“钟连盛景泰蓝工艺美术大师工作室”。与北京高碑店中国民间美术体验馆合作，利用体验馆和校内彩塑工作室的资源，教师和民间美术大师共同授课，学生学习并实践体验中国民间美术彩塑兔爷的制作。

湖南工艺美术职业学院2006年在全国首开湘绣设计与工艺专业，2012年被教育部遴选为全国职业院校100个民族文化遗产与创新示范专业点之一。湘绣设计与工艺专业与联合申报院校的苏绣专业、蜀绣专业、粤绣专业、艺术设计等专业长期保持交流合作，2011年成立了政校企共建的二级学院湘绣艺术学院（国内首家刺绣艺术学院），其校内实训基地由湖南省挂牌成为“国家级非物质文化遗产·湘绣传承与保护基地”。

北京财贸职业学院在779家老字号中首批选择具有代表性的百家老字号企业为校企合作建设主体，指导和组织老字号企业市场开发、技术创新、网上交流，开设大师授徒传艺平台，开展老字号基层管理人和技术骨干的培训，促进财经类高职学生职业素养提升，推进中华老字号品牌创新发展。

（五）发挥首都特色

首都北京是全国的政治、经济、文化中心，历史文化积淀极为深厚，是中华民族文化的中心和资源宝藏，具有文化相融、文化汇集、文化支持的特点，在民族文化遗产创新上起着鲜明的、强有力的核心、示范和带动作用，承载着民族文化遗产与创新的责任与使命。项目主持单位北京电子科技职业学院地处首都北京，是国家示范性高职院校和国家级高职教育综合改革试验区建设单位，多媒体设计与制作专业（群）是国家示范校重点专业，拥有国家级传媒艺术设计教学团队，一直致力于民族文化遗产创新的人才培养，在专业建设方面取得了一定的成绩，积累了丰富的实践经验，为建设国家高职教育民族文化遗产创新专业教学资源库奠定了良好的基础。

三、建设目标与思路

（一）建设目标

1. 总体目标

以中国传统金属及泥塑工艺美术、中华刺绣等非物质文化遗产和中华老字号为资源载

体,应用数字媒体技术,按照行业规范和职业标准,“政校企行”共建具有国内外先进水平的大容量、共享型、互动式、持续更新的职业教育民族文化遗产与创新专业教学资源库,培养民族文化遗产创新人,实现民族文化遗产创新专业人才培养与非物质文化遗产传承对接,职业教育与民族文化双向互动、协同发展,保存、传承、传播和创新中华民族传统文化。

2. 具体目标

“职业教育民族文化遗产与创新专业教学资源库”2013年设“中国传统金属及泥塑工艺美术”“中华老字号”和“中华刺绣”三个子项目。在资源库建成后,总结项目建设经验,争取新的项目资金,在教育部职成司和文化部非遗司的大力支持下,再将资源库的内容扩展到传统美术、手工技艺、民间文学、民俗文化等四类百余种(详见附件5、6、7、8)。

(1)构建民族文化遗产创新的人才培养模式。系统设计基于职业技术技能的能力目标的课程体系,以“中国传统金属及泥塑工艺美术”“中华刺绣”等相关“非遗”项目和中华老字号为教学载体,开发项目化课程,实施“双轨交互并行”教学,促进教学模式及方法的改革,多元评价教学水平,提高人才培养质量,探索研究民族文化职业教育规律。

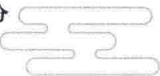
(2)将中国传统金属及泥塑等“非遗”资源转化成数字化教学资源。面向职业教育,面向文化创意产业,通过多媒体手段,建立非遗素材信息中心、教学资源转换中心、课程建设应用中心、展示交流学习中心、创作转化推广中心“五大中心”,为非物质文化遗产立体化传承与主动式创新提供借鉴模式。

(3)搭建作品资源与产品资源双向转化平台。将学校教学过程与文化企事业单位的生产工作过程紧密结合,推进职业教育与民族文化产业对接。

(4)为社会学习者提供民族文化的学习、交流与传播平台。为国内专业人士创意设计 and 传统文化应用创新、其他社会学习者自主学习以及向国际传播中华优秀传统文化提供专业化的教学资源服务。

(5)为梳理中华老字号历史文脉,凝练中华商业道德价值,促进全国职业院校学生综合职业素质提升,推进中华老字号品牌创新发展。以数百家中华老字号企业为依托,以老字号的经营理念、文化内涵、产品技艺、诚信服务等商业文化为主要内容,实施“1-7-1-1”项目建设,形成一个承载老字号文化遗产与创新功能的共享、互动、开放型的优质教学资源库。

(6)准确把握中华刺绣各绣种的共性和独特风格,根据资源的层级及功能,划分为素材中心、网上学堂、推广中心和学习社区四大板块。建设“五馆一中心”,打造丰富优质的资源体系,促进中华刺绣精湛技艺和优秀文化在新时代的传承弘扬,推动刺绣产品的升级换代,引领刺绣产业的振兴发展。



（二）建设思路

1. 创新机制，政校企行携手，保证资源的共建共享性

在文化部非遗司的大力支持下，按照“百城百校”和“旅游商品产学研联盟”（学校聚合北京及周边旅游品产业、文创产业等行业企业资源，共同建立的产品研发与技术服务校企合作长效机制平台）模式，联合各地优势院校和行业企业，构建共同开发建设教学资源库的长效合作机制；按行业规范，创建素材采集标准机制；完善创新研发的责任机制、激励机制，按企业标准和职业教育教学规律，构建数字化教育教学资源转换、课程建设、教材开发、作品设计等模板机制。

2. 深入调研，明确用户需求，保证资源的实用可用性

以融合民族文化教育教学、聚合民族文化机制创新、改造民族文化科学研究、应用民族文化创新转化、弘扬民族文化对外传播为主线，深入行业企业调研，充分了解各岗位对人才知识、技能、素质等的要求，遵循职业教育教学规律，从职业岗位分析出发，在充分考虑人才培养要求、环境、条件等方面的区域差异的基础上，系统设计搭建“平台+模块”的基于职业、技术和技能的能力目标课程体系，使其兼具“普适性”与“特色化”。按行业规范和职业标准，应用数字媒体技术，将民族文化资源转化为数字化的教育教学资源，突出核心技能和知识的学习及职业素养的训练，保证资源建设的针对性和实效性。

3. 研发创新，整合优势资源，保证资源建设的前瞻性

充分调动各参与院校、行业企业的积极性，吸纳“中国传统金属及泥塑工艺美术”“中华刺绣”方面的工艺大师、教授、学者参与到资源建设中，吸纳“中国传统金属及泥塑工艺美术”“中华刺绣”知名企业的新产品、新工艺、新技术等，把院校、企业的创新成果融入专业课程，实时调整教学内容，保证资源库建设的时效性和前瞻性。

4. 项目管理，建立长效机制，保证资源建设的持续性

实施项目管理，建立良好的资源库运行管理机制。实现“政校企行”优质资源共享、互利共赢，形成共建共享的良性循环机制。加强资源建设过程监控，明确权责，保护知识产权，充分发挥项目联合建设单位与资源使用用户潜能，使资源建设者、资源用户在建设、管理、运用、维护和二次开发等方面高度合作、深度参与。建立资源库定期更新保障制度，不断丰富完善教学资源库，确保资源库每年更新度不低于10%，实现教学资源建设内容动态更新、资源平台技术更新、资源库平稳有效运行。

四、建设规划

（一）组建指导团队与开发团队

以北京电子科技职业学院院长王海平为项目主持人，由国内开设民族文化遗产创新相

关专业实力较强的高职院校教学骨干和富有实践经验的行业企业人员组成项目建设团队。由政府部门、相关企业、行业领域专家组成项目建设专业指导小组，对资源库项目建设进行统筹、协调、指导、咨询等，从策略上、技术上为项目建设提供支持和保障。

（二）明确主线与建设流程

以培养民族文化遗产传承人、创新人为目标，以“产学研结合、校企融合”为方针，按照“调研分析—开发建设—实践应用—反馈完善—示范推广”的建设流程，以国家非物质文化遗产资源数字化、教育化开发为核心，以课程建设为主线，进行科学合理规划，确保建设目标的顺利实现。

（三）顶层设计与系统建构

面向职业教育，面向文化创意及相关产业及社会学习者，按照民族文化遗产“保护—学习—传承—创新”项目流程，以教学平台、学习平台、交流平台、转化平台为根本任务，实现民族文化遗产创新，构建“中国传统金属及泥塑工艺美术”、“中华老字号”和“中华刺绣”三个子库。

（四）制定资源建设与开发标准

以“资源开发，标准先行”为基本原则，严格依据教育信息化技术标准委员会制定的（CELTS-3）相关标准，系统开发技术标准。规范、系统、科学地进行资源库各种资源的建设与开发：按行业技术规范，制定非物质文化遗产初始素材采集标准；按行业企业标准，制定数字化教学资源开发标准；遵循职业教育教学规律，制定课程建设、教材开发标准。

（五）构建普适性与个性化结合的课程体系

开展广泛深入调研，系统构建“平台+模块”的基于职业技术技能的能力目标的课程体系，合理开发通识课程、专业技术课程、专业方向课程模块，形成普适性和个性化相结合的专业人才培养整体解决方案。

从海量的非物质文化遗产资源中以积件方式组合相关课程教学载体，采取“双轨交互并行”项目化教学方式，实施“教、学、训、做、评”一体化模式，在开放式平台上，引入第三方检验评价机制，优化教学设计。

（六）按标准建设资源

建设非遗素材信息中心、教学资源转换中心、课程建设应用中心、展示交流学习中心、创作转化推广中心五大中心，包含中国传统金属及泥塑工艺美术、中华刺绣和中华老