



配色设计

FROM ENTRY TO MASTER
从入门到精通

杨红——编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

配色设计从入门到精通 / 杨红编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2017.5
ISBN 978-7-115-43904-8

I. ①配… II. ①杨… III. ①配色—设计 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第263619号

内 容 提 要

本书从色彩搭配的原理、调和的配色和对比的配色开始讲解,以色彩的情感效果与联想作用为基础,根据关键色的不同配色方案进行色彩效果的阐述和实例说明,不仅夯实了读者的配色设计基础,也向读者传授了易学易用的配色方法和技巧,教会读者如何最大限度地活用色彩本身拥有的意象,恰当地将其表现出来,最终得到理想的设计效果。

全书共12章,包括色彩搭配原理,色彩搭配的选择标准,色彩搭配的调和和对比,色彩印象的运用,Photoshop色彩技法,Illustrator基本操作,平面设计的色彩搭配,网页设计的色彩搭配,App应用的色彩搭配,淘宝店铺的色彩搭配,家居装饰的色彩搭配,以及服装设计的色彩搭配,将原理知识、软件技术与实际应用三者相结合,提高读者的设计效率和从业素质。

本书内容易到难,案例分析详细,文字阐述通俗易懂,与实践结合紧密,具有很强的实用性,适合初、中级设计爱好者,以及希望学习色彩搭配的读者阅读。

◆ 编 著 杨 红

责任编辑 杨 璐

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 19

字数: 463千字

2017年5月第1版

印数: 1—3 000册

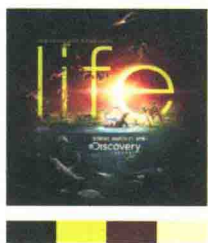
2017年5月北京第1次印刷

定价: 79.00元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第8052号



第 1 章 色彩搭配原理

1.1 色彩搭配的概念与意义.....	12
1.1.1 色彩的表示方法和体系.....	12
1.1.2 色彩的属性.....	15
1.1.3 色彩的情感效果.....	17
1.1.4 色彩联想作用.....	20
1.2 色彩搭配的基础.....	23
1.2.1 配色原则.....	23
1.2.2 灵活运用配色技巧.....	23
1.2.3 避免配色的混乱.....	25
1.3 色彩搭配的常见问题.....	25
1.3.1 培养色彩的敏感度.....	25
1.3.2 通用配色理论是否适用.....	26
1.3.3 配色时选择双色和多色组合.....	27
1.3.4 尽可能使用两至三种色彩进行搭配.....	27
1.3.5 如何快速实现完美配色.....	28
1.4 培养色彩搭配的感觉.....	29
1.4.1 基于色相的配色关系.....	29
1.4.2 基于色调的配色关系.....	30
1.4.3 渐变配色.....	31
1.4.4 相反色相、类似色调配色.....	33
1.4.5 同一或类似色相、类似色调配色.....	34
1.4.6 同一或类似色相、相反色调配色.....	35
1.4.7 相反色相、相反色调配色.....	36
1.5 专家支招.....	37
1.5.1 什么是网页安全色.....	37
1.5.2 色彩是怎样产生的.....	38
1.6 本章小结.....	38

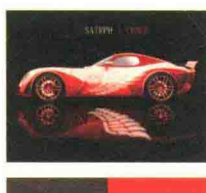
第 2 章 色彩搭配的选择标准

2.1 根据行为选择配色.....	40
-------------------	----

2.2 根据浏览者对色彩的偏好选择颜色.....	41
2.2.1 根据性别选择颜色.....	41
2.2.2 年龄阶段决定配色.....	44
2.2.3 地域决定配色.....	46
2.3 根据季节选择配色.....	50
2.3.1 春天的配色.....	50
2.3.2 夏天的配色.....	51
2.3.3 秋天的配色.....	52
2.3.4 冬天的配色.....	53
2.4 根据商品销售阶段选择配色.....	54
2.4.1 商品导入期.....	54
2.4.2 商品拓展期.....	54
2.4.3 商品成熟期.....	56
2.4.4 商品衰退期.....	56
2.5 专家支招.....	57
2.5.1 没有美术基础,可以运用哪些方法进行配色.....	57
2.5.2 在进行配色前需要注意什么.....	58
2.6 本章小结.....	58

第 3 章 色彩搭配的调和与对比

3.1 色彩的调和.....	60
3.1.1 同色相配色调和.....	60
3.1.2 同明度配色调和.....	61
3.1.3 同纯度配色调和.....	62
3.1.4 间隔色色彩调和.....	64
3.1.5 渐变色色彩调和.....	65
3.1.6 由自然获取配色.....	66
3.1.7 由色调而生的配色.....	67
3.1.8 使用无彩色.....	68
3.1.9 色彩数量与调和.....	69



3.2 色彩的对比	69
3.2.1 什么是色彩对比	69
3.2.2 色相对比的配色	70
3.2.3 明度对比的配色	72
3.2.4 纯度对比的配色	74
3.2.5 冷暖对比的配色	76
3.2.6 同时对比和连续对比	77
3.2.7 强调色	78
3.2.8 多彩色	79
3.2.9 前进色和后退色	80
3.2.10 色彩的诱目性	81
3.2.11 节奏和色彩面积	81
3.3 色彩搭配的调整	82
3.3.1 提高纯度	82
3.3.2 增大明度差	83
3.3.3 增强色相型	84
3.3.4 增强点缀色	85
3.3.5 抑制辅助色或背景	86
3.4 色彩搭配的融合	86
3.4.1 接近色相	86
3.4.2 统一明度	87
3.4.3 同色调	88
3.4.4 添加类似色或同类色	88
3.4.5 网页产生稳定感	88
3.5 专家支招	89
3.5.1 如何使配色让多数人喜欢	89
3.5.2 为什么按照学习到的规则配色还是觉得怪怪的	89
3.6 本章小结	89

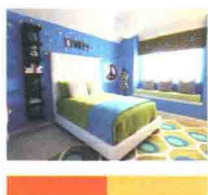
第 4 章 色彩印象的运用

4.1 巧用色彩印象搭配	91
4.1.1 红色的色彩搭配	91
4.1.2 橙色的色彩搭配	94
4.1.3 黄色的色彩搭配	98
4.1.4 绿色的色彩搭配	101
4.1.5 蓝色的色彩搭配	105
4.1.6 紫色的色彩搭配	108
4.1.7 中性色的色彩搭配	111

4.2 巧用色调搭配配色	112
4.2.1 纯色调体现鲜明	113
4.2.2 中明色调体现清新	114
4.2.3 明色调体现明净	115
4.2.4 明灰色调体现高雅	115
4.2.5 中灰色调体现朴实	116
4.2.6 暗灰色调体现浑厚	117
4.2.7 浊色调体现中庸	118
4.2.8 暗色调体现深沉	119
4.3 专家支招	120
4.3.1 色彩印象理论的根据是什么	121
4.3.2 在进行配色时, 应选择双色还是多色的组合	121
4.4 本章小结	121

第 5 章 Photoshop 色彩技法

5.1 前景色和背景色	123
5.2 拾色器的使用	123
5.3 了解色彩模式	124
5.3.1 Lab	124
5.3.2 RGB	125
5.3.3 CMYK	126
5.3.4 HSB	128
5.3.5 Web 标准颜色	129
5.3.6 索引颜色	129
5.4 关于颜色面板	131
5.5 关于色板	132
5.6 使用图层	133
5.6.1 图层的不透明度	133
5.6.2 图层的混合模式	134
5.7 填充颜色	136
5.7.1 使用“填充”命令	136
5.7.2 使用“油漆桶工具”	138
5.7.3 使用“渐变工具”	138
5.8 使用通道	140
5.9 通道的分类	141
5.9.1 复合通道和单色通道	141



5.9.2 颜色通道..... 141

5.9.3 专色通道..... 142

5.9.4 Alpha 通道..... 142

5.10 使用调色命令..... 142

5.10.1 色相饱和度..... 142

5.10.2 色彩平衡..... 144

5.10.3 颜色查找..... 145

5.10.4 可选颜色..... 146

5.10.5 HDR 色调..... 147

5.10.6 匹配颜色..... 147

5.10.7 替换颜色..... 148

5.11 关于 Adobe Color..... 150

5.11.1 软件简介..... 150

5.11.2 软件基本功能..... 150

5.12 专家支招..... 152

5.12.1 通道功能概述..... 152

5.12.2 合理使用调整图层..... 152

5.13 本章小结..... 152

第 6 章 Illustrator 基本操作

6.1 矢量图和位图..... 154

6.1.1 了解矢量图..... 154

6.1.2 位图..... 155

6.2 填充色和描边色..... 157

6.2.1 填充颜色..... 158

6.2.2 填充图案..... 159

6.2.3 填充渐变..... 159

6.2.4 描边面板..... 159

6.2.5 使用虚线..... 160

6.2.6 使用箭头..... 160

6.3 关于拾色器..... 160

6.4 颜色面板..... 161

6.5 创建属于自己的色板..... 162

6.6 反相和补色..... 165

6.6.1 反相..... 165

6.6.2 补色..... 165

6.7 网格工具..... 165

6.7.1 了解网格工具..... 166

6.7.2 网格工具的使用..... 166

6.8 使用颜色参考..... 167

6.9 创建分色..... 168

6.10 使用叠印和陷印..... 169

6.10.1 叠印..... 169

6.10.2 陷印..... 170

6.11 如何表现专色..... 171

6.11.1 专色油墨..... 171

6.11.2 专色油墨特点..... 171

6.11.3 专色印刷..... 171

6.12 图片格式和分辨率..... 171

6.12.1 JPEG..... 171

6.12.2 PNG..... 172

6.12.3 BMP..... 172

6.12.4 TIFF..... 172

6.12.5 PSD..... 173

6.12.6 AI..... 173

6.12.7 分辨率..... 173

6.13 正确的色彩配置文件..... 173

6.14 使用透明度拼合..... 174

6.15 颜色管理..... 175

6.15.1 打印时让应用程序管理颜色..... 175

6.15.2 打印时让打印机管理颜色..... 176

6.15.3 关于渲染方法..... 176

6.16 印刷标记的输出..... 176

6.17 专家支招..... 177

6.17.1 Illustrator 的印前检查..... 177

6.17.2 如何校准显示器..... 178

6.18 本章小结..... 178

第 7 章 平面设计的色彩搭配

7.1 了解平面设计的色彩搭配..... 180

7.1.1 确定设计的主色..... 180

7.1.2 确定设计的辅助色..... 181

7.2 海报设计的色彩搭配..... 182



7.2.1 设计思路	182
7.2.2 色彩选取	182
7.2.3 素材选取	183
7.2.4 文本配色	183
7.2.5 页面布局	183
7.2.6 制作过程	184

7.3 包装设计的色彩搭配

7.3.1 设计思路	186
7.3.2 色彩选取	187
7.3.3 素材选取	187
7.3.4 文本配色	187
7.3.5 页面布局	187
7.3.6 制作过程	188



7.4 封面设计的色彩搭配

7.4.1 设计思路	191
7.4.2 素材选取	191
7.4.3 文本配色	192
7.4.4 页面布局	192
7.4.5 制作步骤	193



7.5 优秀作品赏析

7.5.1 影视海报	195
7.5.2 产品包装	195
7.5.3 DM 广告	195

7.6 专家支招

7.6.1 海报设计要求	196
7.6.2 常见 POP 广告分类	196

7.7 本章小结



第 8 章 网页设计的色彩搭配

8.1 了解网页设计的色彩搭配

8.1.1 网页配色原则	198
8.1.2 网页文本配色	200
8.1.3 网页配色中的功能角色	202
8.1.4 网页元素色彩搭配	204

8.2 体育类网站的色彩搭配

8.2.1 设计思路	206
8.2.2 颜色选取	207



8.2.3 素材选取	207
8.2.4 文本配色	207
8.2.5 页面布局	208
8.2.6 制作过程	208

8.3 游戏类网站的色彩搭配

8.3.1 设计思路	213
8.3.2 颜色选取	213
8.3.3 素材选取	213
8.3.4 文本配色	214
8.3.5 页面布局	214
8.3.6 制作过程	214

8.4 企业类网站的色彩搭配

8.4.1 设计思路	218
8.4.2 颜色选取	218
8.4.3 素材选取	219
8.4.4 文本配色	219
8.4.5 页面布局	219
8.4.6 制作过程	220

8.5 优秀作品赏析

8.5.1 卡通网站	222
8.5.2 游戏娱乐网站	223
8.5.3 旅游网站	223

8.6 专家支招

8.6.1 网页版式设计的特点	224
8.6.2 网页设计的构图方式	224

8.7 本章小结

第 9 章 App 应用的色彩搭配

9.1 什么是 App

9.2 App 应用的色彩搭配

9.2.1 App 应用配色不超过 3 种	226
9.2.2 App 应用的色彩搭配	227

9.3 新闻 App 的色彩搭配

9.3.1 设计思路	229
9.3.2 颜色选取	230
9.3.3 素材选取	230
9.3.4 文本配色	230
9.3.5 页面布局	230



9.3.6 制作过程.....	231	10.3.3 素材选取.....	255
9.4 游戏 App 的色彩搭配.....	233	10.3.4 文本配色.....	256
9.4.1 设计思路.....	233	10.3.5 页面布局.....	256
9.4.2 颜色选取.....	233	10.3.6 制作过程.....	256
9.4.3 素材选取.....	234	10.4 图书店铺色彩搭配.....	260
9.4.4 文本配色.....	234	10.4.1 设计思路.....	260
9.4.5 页面布局.....	234	10.4.2 颜色选取.....	260
9.4.6 制作过程.....	235	10.4.3 素材选取.....	261
9.5 音乐 App 的色彩搭配.....	237	10.4.4 文本配色.....	261
9.5.1 设计思路.....	237	10.4.5 页面布局.....	262
9.5.2 颜色选取.....	238	10.4.6 制作过程.....	262
9.5.3 素材选取.....	238	10.5 优秀作品赏析.....	265
9.5.4 文本配色.....	239	10.5.1 数码类店铺.....	265
9.5.5 页面布局.....	239	10.5.2 食品类店铺.....	266
9.5.6 制作过程.....	239	10.5.3 儿童玩具类店铺.....	266
9.6 优秀作品赏析.....	241	10.6 专家支招.....	266
9.6.1 天气类 App.....	241	10.6.1 淘宝店铺主要有哪些风格.....	267
9.6.2 购物类 App.....	242	10.6.2 淘宝店铺文字字体和颜色怎样选择.....	267
9.6.3 旅游类 App.....	242	10.7 本章小结.....	267
9.7 专家支招.....	243		
9.7.1 为什么 App 软件界面非常重要.....	243		
9.7.2 App 应用色彩运用原则.....	243		
9.8 本章小结.....	243		

第 10 章 淘宝店铺的色彩搭配

10.1 了解淘宝店铺的色彩搭配.....	245	11.1 认识家居装饰的色彩搭配.....	269
10.1.1 淘宝网装修色彩搭配原则.....	245	11.1.1 家居装饰色彩搭配的设计方法.....	269
10.1.2 淘宝店铺配色技巧.....	248	11.1.2 家居装饰色彩安排的技巧.....	271
10.2 服装店铺的色彩搭配.....	251	11.2 色彩与居室环境.....	273
10.2.1 设计思路.....	251	11.2.1 色彩与空间调整.....	273
10.2.2 颜色选取.....	251	11.2.2 色彩与材质.....	274
10.2.3 素材选取.....	251	11.2.3 色彩与照明.....	274
10.2.4 文本配色.....	252	11.2.4 色彩与空间重心.....	275
10.2.5 页面布局.....	252	11.2.5 图案与面积.....	275
10.2.6 制作过程.....	252	11.3 客厅的色彩搭配.....	276
10.3 数码店铺的色彩搭配.....	255	11.3.1 墙面和地面配色.....	276
10.3.1 设计思路.....	255	11.3.2 家具配色.....	277
10.3.2 颜色选取.....	255	11.3.3 布艺配色.....	277
		11.3.4 装饰物配色.....	277
		11.3.5 灯光选择.....	278
		11.4 儿童屋的色彩搭配.....	278

第 11 章 家居装饰的色彩搭配

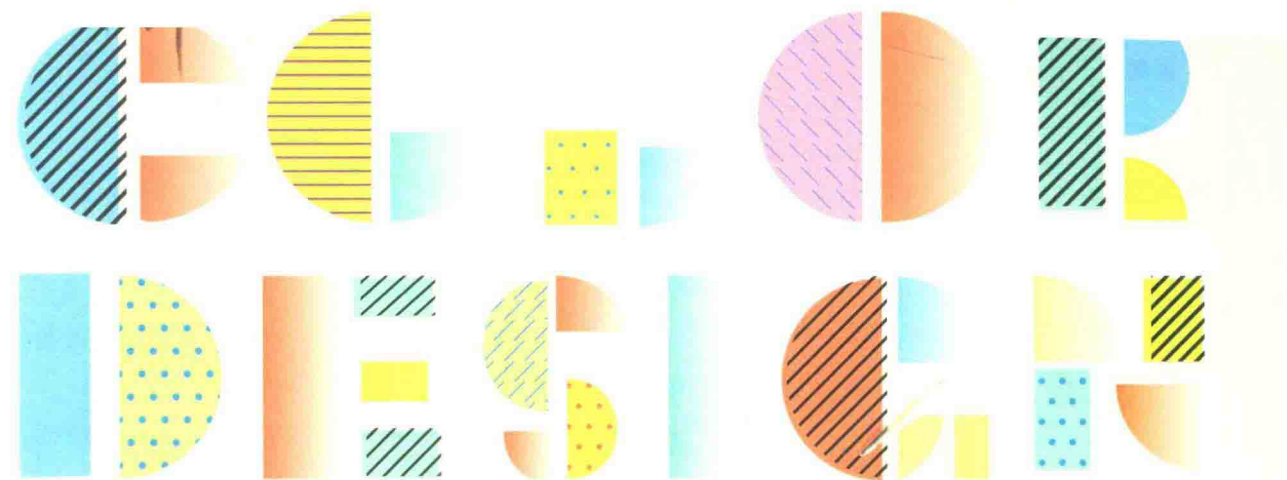
11.1 认识家居装饰的色彩搭配.....	269
11.1.1 家居装饰色彩搭配的设计方法.....	269
11.1.2 家居装饰色彩安排的技巧.....	271
11.2 色彩与居室环境.....	273
11.2.1 色彩与空间调整.....	273
11.2.2 色彩与材质.....	274
11.2.3 色彩与照明.....	274
11.2.4 色彩与空间重心.....	275
11.2.5 图案与面积.....	275
11.3 客厅的色彩搭配.....	276
11.3.1 墙面和地面配色.....	276
11.3.2 家具配色.....	277
11.3.3 布艺配色.....	277
11.3.4 装饰物配色.....	277
11.3.5 灯光选择.....	278
11.4 儿童屋的色彩搭配.....	278



11.4.1 墙面和地面配色	278	12.4.2 春季女装搭配	295
11.4.2 家具配色	279	12.4.3 春季童装搭配	295
11.4.3 布艺配色	279	12.5 夏季服饰的色彩搭配	296
11.4.4 装饰物配色	280	12.5.1 夏季男装搭配	296
11.4.5 灯光选择	280	12.5.2 夏季女装搭配	296
11.5 中式书房的色彩搭配	280	12.5.3 夏季童装搭配	297
11.5.1 墙面和地面配色	281	12.6 秋季服饰的色彩搭配	298
11.5.2 家具配色	282	12.6.1 秋季男装搭配	298
11.5.3 装饰物配色	282	12.6.2 秋季女装搭配	298
11.5.4 灯光选择	282	12.6.3 秋季童装搭配	299
11.6 优秀作品赏析	283	12.7 冬季服饰的色彩搭配	299
11.6.1 客厅	283	12.7.1 冬季男装搭配	299
11.6.2 卧室	283	12.7.2 冬季女装搭配	300
11.6.3 厨房	283	12.7.3 冬季童装搭配	300
11.6.4 书房	284	12.8 优秀作品赏析	301
11.7 专家支招	284	12.8.1 女士裙装	301
11.7.1 家居色彩搭配原则	284	12.8.2 男士西装	302
11.7.2 配合居室功能选择色彩	285	12.8.3 女童装	302
11.8 本章小结	285	12.9 专家支招	303

第 12 章 服装设计的色彩搭配

12.1 什么是服装设计	287	12.9.1 服饰色彩搭配的原理	303
12.2 服装设计色彩搭配原则	287	12.9.2 服装中常见的配色方式	304
12.2.1 白色的搭配原则	287	12.10 本章小结	304
12.2.2 蓝色的搭配原则	288		
12.2.3 红色的搭配原则	289		
12.2.4 褐色的搭配原则	289		
12.2.5 黑色的搭配原则	290		
12.2.6 米色的搭配原则	290		
12.3 服装设计色彩搭配技巧	291		
12.3.1 掌握主色、辅色和点缀色的用法	291		
12.3.2 自然色系搭配法	291		
12.3.3 有层次地运用色彩的渐变搭配	292		
12.3.4 主要色配色, 轻松化解搭配的 困扰	292		
12.3.5 上下呼应的色彩搭配	293		
12.4 春季服饰的色彩搭配	294		
12.4.1 春季男装搭配	294		



配色设计

FROM ENTRY TO MASTER
从入门到精通

杨红—— 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

配色设计从入门到精通 / 杨红编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2017. 5
ISBN 978-7-115-43904-8

I. ①配… II. ①杨… III. ①配色—设计 IV.
①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第263619号

内 容 提 要

本书从色彩搭配的原理、调和的配色和对比的配色开始讲解,以色彩的情感效果与联想作用为基础,根据关键色的不同配色方案进行色彩效果的阐述和实例说明,不仅夯实了读者的配色设计基础,也向读者传授了易学易用的配色方法和技巧,教会读者如何最大限度地活用色彩本身拥有的意象,恰当地将其表现出来,最终得到理想的设计效果。

全书共 12 章,包括色彩搭配原理,色彩搭配的选择标准,色彩搭配的调和和对比,色彩印象的运用,Photoshop 色彩技法,Illustrator 基本操作,平面设计的色彩搭配,网页设计的色彩搭配,App 应用的色彩搭配,淘宝店铺的色彩搭配,家居装饰的色彩搭配,以及服装设计的色彩搭配,将原理知识、软件技术与实际应用三者相结合,提高读者的设计效率和从业素质。

本书内容易到难,案例分析详细,文字阐述通俗易懂,与实践结合紧密,具有很强的实用性,适合初、中级设计爱好者,以及希望学习色彩搭配的读者阅读。

-
- ◆ 编 著 杨 红
责任编辑 杨 璐
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 19
字数: 463 千字 2017 年 5 月第 1 版
印数: 1—3 000 册 2017 年 5 月北京第 1 次印刷
-

定价: 79.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第 8052 号

如果说语言是思想交流的工具，文字是文化传播的工具，音乐是表达情感的载体，那么色彩的功能更是显而易见。有专家说“一个婴儿刚用双眼来认识这个世界时，最先辨认的是色彩而不是形状”“远看颜色，近看花，不仅是指距离的远近，还包含着视觉的先后”。在色彩纷呈的世界中，平常似乎是无意识在设计作品中使用的色彩，也都蕴含着丰富的意义，可以给人的身心带来很大的影响。

设计师在完成一件设计作品时，需要通过色彩的搭配来表达主题思想和感情，哪怕只是单一的色彩，也可以传递独特的信息与情感。

这本书能帮你什么

梳理设计知识，夯实设计基础

很多设计师做设计全凭感觉，殊不知这种“感觉”是在设计知识足够扎实的基础上经过反复、大量地训练获得的，并不盲目。缺乏知识的积累和审美的训练，会让设计没有依据。本书帮助大家从配色设计的基础知识开始梳理，夯实基础，掌握方法，知道我们在设计什么，知道我们该如何设计。

学习设计方法，掌握设计规律

配色设计是不断变化的，但在变化中有不变的原则与规律。本书在讲解基础配色设计知识的基础上，还讲解了在这些“基础”上进行“变化”的方法和技巧，总结规律，并探讨了色彩印象对配色的影响，帮助读者更好地做设计。

接触设计领域，明晰设计特点

本书涉及平面、海报、包装、封面、网页、App、淘宝店铺、家居装饰和服装设计等不同细分领域的配色设计，帮助大家了解这些设计领域的特点，以及其配色设计的共同与不同之处，让读者通过案例来接触到这些设计领域，尽可能快地将所学应用到工作实际。

衔接软件讲解，贯通知识与应用

书中还选择平面设计常用的 Photoshop 和 Illustrator 软件，针对性讲解两款软件中与色彩设计相关的功能，让读者尽快将配色知识与所需工具进行衔接，更好地进入设计角色。

全书内容安排

本书由资深平面视觉设计及教学专家倾力编著，力求让读者对配色设计的基础、概念和方法有全面的认识，力求融科学性、理论性、前瞻性和实用性于一体。本书着眼于实践应用，对具体的设计细节和技巧进行深入细致的剖析。全书共分 12 章，各章内容如下。

第 1 章 色彩搭配原理，介绍了色彩搭配的概念与意义、色彩搭配的基础、色彩搭配的常见问题和培养色彩搭配的感觉的方法等。

第 2 章 色彩搭配的选择标准，介绍了根据行为选择配色、根据浏览者对色彩的偏好选择颜色、根据季节选

择配色和根据商品销售阶段选择配色等内容。

第3章 色彩搭配的调和与对比,主要介绍了色彩的调和、色彩的对比、色彩搭配的调整和色彩搭配的融合等内容。

第4章 色彩印象的运用,主要介绍了巧用色彩印象搭配和巧用色调搭配配色等内容。

第5章 Photoshop 色彩技法,介绍了前景色和背景色、拾色器的使用、了解色彩模式、关于颜色面板、关于色板、使用图层、填充颜色、使用通道、通道的分类、使用调色命令和关于 Adobe COLOR 等内容。

第6章 Illustrator 基本操作,主要介绍了矢量图和位图,填充色和描边色,关于拾色器,颜色面板,创建属于自己的色板,反相和补色,网格工具,使用颜色参考,创建分色,以及使用叠印和陷印等内容。

第7章 平面设计的色彩搭配,介绍了平面设计的色彩搭配、海报设计的色彩搭配、包装设计的色彩搭配和封面设计的色彩搭配等。

第8章 网页设计的色彩搭配,主要介绍了网页设计的色彩搭配、体育类网站的色彩搭配、游戏类网站的色彩搭配和企业类网站的色彩搭配等。

第9章 App 应用的色彩搭配,主要介绍了什么是 App、App 应用的色彩搭配、新闻 App 的色彩搭配、游戏 App 的色彩搭配和音乐 App 的色彩搭配等。

第10章 淘宝店铺的色彩搭配,主要介绍了淘宝店铺的色彩搭配、服装店铺的色彩搭配、数码店铺的色彩搭配和图书店铺的色彩搭配等。

第11章 家居装饰的色彩搭配,主要介绍了家居装饰的色彩搭配,色彩与居室环境,客厅的色彩搭配,儿童屋的色彩搭配,以及中式书房的色彩搭配等。

第12章 服装设计的色彩搭配,主要介绍了什么是服装设计、服装设计色彩搭配原则、服装设计色彩搭配技巧、春季服饰的色彩搭配、夏季服饰的色彩搭配、秋季服饰的色彩搭配和冬季服饰的色彩搭配等。

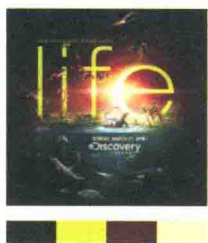
随书附赠资源下载

本书附赠色彩基础知识讲解视频、93个图案配色效果、119个色彩搭配方案、常用色谱表和印刷常用色卡,供读者练习和使用。资源文件已作为学习资料提供下载,扫描右侧二维码即可获得文件下载方式。



如果大家在阅读或使用过程中遇到任何与本书相关的技术问题或者需要什么帮助,请发邮件至 szys@ptpress.com.cn,我们会尽力为大家解答。

配色设计在不断发展、完善中,由于作者自身水平的局限,本书难以概括当今配色设计的全貌。让我们灵活运用书中的普遍性法则,根据具体设计内容,结合自身体验、素养、造诣和想象力去创造独特优秀的配色效果。



第 1 章 色彩搭配原理

1.1 色彩搭配的概念与意义.....	12
1.1.1 色彩的表示方法和体系.....	12
1.1.2 色彩的属性.....	15
1.1.3 色彩的情感效果.....	17
1.1.4 色彩联想作用.....	20
1.2 色彩搭配的基础.....	23
1.2.1 配色原则.....	23
1.2.2 灵活运用配色技巧.....	23
1.2.3 避免配色的混乱.....	25
1.3 色彩搭配的常见问题.....	25
1.3.1 培养色彩的敏感度.....	25
1.3.2 通用配色理论是否适用.....	26
1.3.3 配色时选择双色和多色组合.....	27
1.3.4 尽可能使用两至三种色彩进行搭配.....	27
1.3.5 如何快速实现完美配色.....	28
1.4 培养色彩搭配的感觉.....	29
1.4.1 基于色相的配色关系.....	29
1.4.2 基于色调的配色关系.....	30
1.4.3 渐变配色.....	31
1.4.4 相反色相、类似色调配色.....	33
1.4.5 同一或类似色相、类似色调配色.....	34
1.4.6 同一或类似色相、相反色调配色.....	35
1.4.7 相反色相、相反色调配色.....	36
1.5 专家支招.....	37
1.5.1 什么是网页安全色.....	37
1.5.2 色彩是怎样产生的.....	38
1.6 本章小结.....	38

第 2 章 色彩搭配的选择标准

2.1 根据行为选择配色.....	40
-------------------	----

2.2 根据浏览者对色彩的偏好选择颜色.....	41
2.2.1 根据性别选择颜色.....	41
2.2.2 年龄阶段决定配色.....	44
2.2.3 地域决定配色.....	46
2.3 根据季节选择配色.....	50
2.3.1 春天的配色.....	50
2.3.2 夏天的配色.....	51
2.3.3 秋天的配色.....	52
2.3.4 冬天的配色.....	53
2.4 根据商品销售阶段选择配色.....	54
2.4.1 商品导入期.....	54
2.4.2 商品拓展期.....	54
2.4.3 商品成熟期.....	56
2.4.4 商品衰退期.....	56
2.5 专家支招.....	57
2.5.1 没有美术基础,可以运用哪些方法进行配色.....	57
2.5.2 在进行配色前需要注意什么.....	58
2.6 本章小结.....	58

第 3 章 色彩搭配的调和与对比

3.1 色彩的调和.....	60
3.1.1 同色相配色调和.....	60
3.1.2 同明度配色调和.....	61
3.1.3 同纯度配色调和.....	62
3.1.4 间隔色色彩调和.....	64
3.1.5 渐变色色彩调和.....	65
3.1.6 由自然获取配色.....	66
3.1.7 由色调而生的配色.....	67
3.1.8 使用无彩色.....	68
3.1.9 色彩数量与调和.....	69



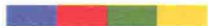
3.2 色彩的对比	69	4.2 巧用色调搭配配色	112
3.2.1 什么是色彩对比	69	4.2.1 纯色调体现鲜明	113
3.2.2 色相对比的配色	70	4.2.2 中明色调体现清新	114
3.2.3 明度对比的配色	72	4.2.3 明色调体现明净	115
3.2.4 纯度对比的配色	74	4.2.4 明灰色调体现高雅	115
3.2.5 冷暖对比的配色	76	4.2.5 中灰色调体现朴实	116
3.2.6 同时对比和连续对比	77	4.2.6 暗灰色调体现浑厚	117
3.2.7 强调色	78	4.2.7 浊色调体现中庸	118
3.2.8 多彩色	79	4.2.8 暗色调体现深沉	119
3.2.9 前进色和后退色	80	4.3 专家支招	120
3.2.10 色彩的诱目性	81	4.3.1 色彩印象理论的根据是什么	121
3.2.11 节奏和色彩面积	81	4.3.2 在进行配色时, 应选择双色还是多色的组合	121
3.3 色彩搭配的调整	82	4.4 本章小结	121
3.3.1 提高纯度	82		
3.3.2 增大明度差	83		
3.3.3 增强色相型	84		
3.3.4 增强点缀色	85		
3.3.5 抑制辅助色或背景	86		
3.4 色彩搭配的融合	86		
3.4.1 接近色相	86		
3.4.2 统一明度	87		
3.4.3 同色调	88		
3.4.4 添加类似色或同类色	88		
3.4.5 网页产生稳定感	88		
3.5 专家支招	89		
3.5.1 如何使配色让多数人喜欢	89		
3.5.2 为什么按照学习到的规则配色还是觉得怪怪的	89		
3.6 本章小结	89		

第 4 章 色彩印象的运用

4.1 巧用色彩印象搭配	91
4.1.1 红色的色彩搭配	91
4.1.2 橙色的色彩搭配	94
4.1.3 黄色的色彩搭配	98
4.1.4 绿色的色彩搭配	101
4.1.5 蓝色的色彩搭配	105
4.1.6 紫色的色彩搭配	108
4.1.7 中性色的色彩搭配	111

第 5 章 Photoshop 色彩技法

5.1 前景色和背景色	123
5.2 拾色器的使用	123
5.3 了解色彩模式	124
5.3.1 Lab	124
5.3.2 RGB	125
5.3.3 CMYK	126
5.3.4 HSB	128
5.3.5 Web 标准颜色	129
5.3.6 索引颜色	129
5.4 关于颜色面板	131
5.5 关于色板	132
5.6 使用图层	133
5.6.1 图层的不透明度	133
5.6.2 图层的混合模式	134
5.7 填充颜色	136
5.7.1 使用“填充”命令	136
5.7.2 使用“油漆桶工具”	138
5.7.3 使用“渐变工具”	138
5.8 使用通道	140
5.9 通道的分类	141
5.9.1 复合通道和单色通道	141



5.9.2 颜色通道.....	141
5.9.3 专色通道.....	142
5.9.4 Alpha 通道.....	142
5.10 使用调色命令.....	142
5.10.1 色相饱和度.....	142
5.10.2 色彩平衡.....	144
5.10.3 颜色查找.....	145
5.10.4 可选颜色.....	146
5.10.5 HDR 色调.....	147
5.10.6 匹配颜色.....	147
5.10.7 替换颜色.....	148
5.11 关于 Adobe Color.....	150
5.11.1 软件简介.....	150
5.11.2 软件基本功能.....	150
5.12 专家支招.....	152
5.12.1 通道功能概述.....	152
5.12.2 合理使用调整图层.....	152
5.13 本章小结.....	152

第 6 章 Illustrator 基本操作

6.1 矢量图和位图.....	154
6.1.1 了解矢量图.....	154
6.1.2 位图.....	155
6.2 填充色和描边色.....	157
6.2.1 填充颜色.....	158
6.2.2 填充图案.....	159
6.2.3 填充渐变.....	159
6.2.4 描边面板.....	159
6.2.5 使用虚线.....	160
6.2.6 使用箭头.....	160
6.3 关于拾色器.....	160
6.4 颜色面板.....	161
6.5 创建属于自己的色板.....	162
6.6 反相和补色.....	165
6.6.1 反相.....	165
6.6.2 补色.....	165
6.7 网格工具.....	165

6.7.1 了解网格工具.....	166
6.7.2 网格工具的使用.....	166
6.8 使用颜色参考.....	167
6.9 创建分色.....	168
6.10 使用叠印和陷印.....	169
6.10.1 叠印.....	169
6.10.2 陷印.....	170
6.11 如何表现专色.....	171
6.11.1 专色油墨.....	171
6.11.2 专色油墨特点.....	171
6.11.3 专色印刷.....	171
6.12 图片格式和分辨率.....	171
6.12.1 JPEG.....	171
6.12.2 PNG.....	172
6.12.3 BMP.....	172
6.12.4 TIFF.....	172
6.12.5 PSD.....	173
6.12.6 AI.....	173
6.12.7 分辨率.....	173
6.13 正确的色彩配置文件.....	173
6.14 使用透明度拼合.....	174
6.15 颜色管理.....	175
6.15.1 打印时让应用程序管理颜色.....	175
6.15.2 打印时让打印机管理颜色.....	176
6.15.3 关于渲染方法.....	176
6.16 印刷标记的输出.....	176
6.17 专家支招.....	177
6.17.1 Illustrator 的印前检查.....	177
6.17.2 如何校准显示器.....	178
6.18 本章小结.....	178

第 7 章 平面设计的色彩搭配

7.1 了解平面设计的色彩搭配.....	180
7.1.1 确定设计的主色.....	180
7.1.2 确定设计的辅助色.....	181
7.2 海报设计的色彩搭配.....	182



7.2.1 设计思路	182
7.2.2 色彩选取	182
7.2.3 素材选取	183
7.2.4 文本配色	183
7.2.5 页面布局	183
7.2.6 制作过程	184

7.3 包装设计的色彩搭配

7.3.1 设计思路	186
7.3.2 色彩选取	187
7.3.3 素材选取	187
7.3.4 文本配色	187
7.3.5 页面布局	187
7.3.6 制作过程	188

7.4 封面设计的色彩搭配

7.4.1 设计思路	191
7.4.2 素材选取	191
7.4.3 文本配色	192
7.4.4 页面布局	192
7.4.5 制作步骤	193

7.5 优秀作品赏析

7.5.1 影视海报	195
7.5.2 产品包装	195
7.5.3 DM 广告	195

7.6 专家支招

7.6.1 海报设计要求	196
7.6.2 常见 POP 广告分类	196

7.7 本章小结



第 8 章 网页设计的色彩搭配

8.1 了解网页设计的色彩搭配

8.1.1 网页配色原则	198
8.1.2 网页文本配色	200
8.1.3 网页配色中的功能角色	202
8.1.4 网页元素色彩搭配	204

8.2 体育类网站的色彩搭配

8.2.1 设计思路	206
8.2.2 颜色选取	207



8.2.3 素材选取	207
8.2.4 文本配色	207
8.2.5 页面布局	208
8.2.6 制作过程	208

8.3 游戏类网站的色彩搭配

8.3.1 设计思路	213
8.3.2 颜色选取	213
8.3.3 素材选取	213
8.3.4 文本配色	214
8.3.5 页面布局	214
8.3.6 制作过程	214

8.4 企业类网站的色彩搭配

8.4.1 设计思路	218
8.4.2 颜色选取	218
8.4.3 素材选取	219
8.4.4 文本配色	219
8.4.5 页面布局	219
8.4.6 制作过程	220

8.5 优秀作品赏析

8.5.1 卡通网站	222
8.5.2 游戏娱乐网站	223
8.5.3 旅游网站	223

8.6 专家支招

8.6.1 网页版式设计的特点	224
8.6.2 网页设计的构图方式	224

8.7 本章小结

第 9 章 App 应用的色彩搭配

9.1 什么是 App

9.2 App 应用的色彩搭配

9.2.1 App 应用配色不超过 3 种	226
9.2.2 App 应用的色彩搭配	227

9.3 新闻 App 的色彩搭配

9.3.1 设计思路	229
9.3.2 颜色选取	230
9.3.3 素材选取	230
9.3.4 文本配色	230
9.3.5 页面布局	230