



“十二五”国家重点出版物出版规划项目
国别商务环境研究系列丛书

总主编 杨言洪

法国商务环境

洪 晖 主编



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press



国别商务环境研究系列丛书

总主编 杨言洪

法国商务环境

主编 洪 晖

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

法国商务环境 / 洪晖主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2016. 6

(国别商务环境研究系列丛书)

ISBN 978-7-5663-1605-9

I. ①法… II. ①洪… III. ①国际商务-经济环境-研究-法国 IV. ①F735.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 123057 号

© 2016 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

法国商务环境

洪 晖 主编

责任编辑: 李 丽 顾晓军

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

三河市少明印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 170mm×230mm 13.25 印张 245 千字

2016 年 6 月北京第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1605-9

定价: 47.00 元

“十二五”国家重点出版物出版规划项目

国别商务环境研究系列丛书

编委会名单

总 主 编：杨言洪

编 委：施建军 林桂军 赵忠秀 杨 光
杨言洪 李爱文 赵雪梅 徐永彬
刘宝成 史世伟 吴 军 张宇靖
洪 晖

序 言

改革开放以来，中国经济持续快速发展，如今中国已成为世界第二大经济体。在经济全球化深入发展的新形势下，党的十八大报告中强调指出，要完善互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系。这是在全面总结中国 30 多年对外开放实践的基础上，根据当前世情、国情新变化提出的新要求，为今后一个时期进一步扩大开放、全面提高开放型经济水平指明了方向，对于在更大范围、更广领域、更高水平上推进对外开放，具有十分重要的指导意义。

近年来，随着开放型经济建设水平和质量的不断提升，中国参与世界经济活动的广度与深度与日俱增。仅以国际贸易为例，世界贸易组织公布的贸易统计数据显示，2014 年中国货物出口额为 2.34 万亿美元，居世界第一位；货物进口额为 1.959 万亿美元，居世界第二位。2014 年中国货物出口与进口相加总额为 4.3 万亿美元，在全球的货物贸易额排名中位列第一，超出美国 2 685 亿美元。

开放型经济是一种全方位、宽领域、深层次开放的经济形态，一种内外联动、互利共赢、安全高效的经济体系。随着中国建设“开放型经济”战略的不断深化，相信未来将有更多的中国企业走出国门投资建厂或从事工程承包等业务。因此，我们比以往任何时候都更加需要对世界各地区和国家的了解。

在这个多元的世界上，各个地区、各个国家、各个民族历史经历不同，文化背景迥异，经济和社会发展程度存在差异，政治体制、社会结构、法律法规千差万别。这就我们需要对经济合作与贸易往来对象国的商务环境进行认真研究，为中国企业“走出去”投资经商、工程承包提供智力支撑。

2015 年 3 月，经国家出版基金管理委员会批准，“国别商务环境研究系列丛书”被确定为 2015 年度国家出版基金项目。本系列的首批图书聚焦 20 国集团，因为该集团国内生产总值（GDP）总量约占世界的 85%，贸易额占全球的 80%，

人口约为 40 亿，将近世界总人口的 2/3。研究 20 国集团的商务环境，对于服务国家建设开放型经济发展战略，增强中国企业国际化经营能力和竞争力大有裨益。

而这正是对外经济贸易大学区域国别研究所组织撰写“国别商务环境研究系列丛书”的立意。

该丛书的撰写与出版得到对外经济贸易大学校内“211”工程的支持，同时作为中共中央编译局委托课题，得到“中央文献对外翻译与传播协同创新中心”科学研究项目部分支持。

杨言洪

2015 年 3 月

目 录

第 1 章 法国概况	1
1.1 法国的界定	1
1.1.1 地理环境	1
1.1.2 法国的国际地位	4
1.1.3 发展简史	6
1.2 法国政治及经济概况	8
1.2.1 政治制度与体制	8
1.2.2 战后经济体制与发展	10
1.2.3 经济现状	14
第 2 章 法国贸易环境	21
2.1 法国进出口贸易	21
2.1.1 货物贸易概况	21
2.1.2 服务贸易概况	23
2.1.3 主要贸易伙伴	24
2.1.4 中法贸易概况	25
2.2 法国外贸管理概况	28
2.2.1 外贸管理概况	28
2.2.2 立法及司法决策制度	29
2.2.3 主要机构	33
2.3 法国进口管理制度	42
2.3.1 进口配额	42
2.3.2 原产地标志要求	44
2.3.3 反倾销	44
2.3.4 反补贴	45
2.3.5 其他贸易壁垒	47
2.4 法国出口管理制度	47
2.4.1 出口管制	47
2.4.2 出口鼓励	49

2.5 法国贸易协定	51
2.5.1 全球贸易协定	51
2.5.2 区域贸易协定	51
2.6 法国贸易习惯	55
2.6.1 对法国贸易应该注意的问题	55
2.6.2 纠纷处理	63
2.7 法国海关监管制度	66
2.7.1 对进出境货物的监管	66
2.7.2 法国口岸通关制度	67
2.8 法国关税计征制度	70
2.8.1 海关及关税制度	70
2.8.2 法国海关估价制度	72
第3章 法国投资环境	73
3.1 投资概况	73
3.1.1 外资引进规模	73
3.1.2 外资来源地情况	75
3.1.3 利用外资的产业分布情况	78
3.2 投资政策	81
3.2.1 政府的外资政策	81
3.2.2 投资限制政策	82
3.3 投资管理体制	84
3.3.1 投资有关规定	84
3.3.2 投资管理制度	84
3.3.3 对外投资协定	86
3.4 税收制度与激励措施	86
3.4.1 税收制度	86
3.4.2 税收优惠	90
3.4.3 税收鼓励措施	91
3.4.4 地区和行业优惠	92
3.4.5 其他非税收鼓励措施	94
3.5 主要贸易投资管理部门	95
3.5.1 议会	95
3.5.2 政府行政部门	97

3.5.3 与中国企业在法国投资活动相关的其他机构	100
3.6 企业注册程序	101
3.6.1 企业注册的一般形式	101
3.6.2 企业注册的规定	101
3.7 中国与法国的投资关系	104
3.7.1 相互投资概况	104
3.7.2 国家间的投资协定	109
3.7.3 未来投资合作趋势	121
3.7.4 中国与法国签署的协定	122
3.7.5 中国企业到法国投资的注意事项	123
第4章 法国金融环境	125
4.1 法国货币体系	125
4.1.1 货币体系概况	125
4.1.2 法国汇率制度	133
4.2 法国金融机构	134
4.2.1 中央银行系统	134
4.2.2 商业银行	136
4.2.3 投资银行	137
4.2.4 政府专业信贷机构	137
4.2.5 保险公司	138
4.2.6 其他金融机构	139
4.3 法国金融市场	139
4.3.1 资本市场	139
4.3.2 金融衍生品市场	146
4.3.3 外汇市场	149
4.4 法国金融监管	152
4.4.1 金融监管机构	152
4.4.2 金融监管政策	156
4.4.3 金融监管法规	157
4.5 法国金融市场融资	159
4.5.1 信贷融资	159
4.5.2 债券市场和股票市场融资	160
4.5.3 其他融资方式	161

4.6 法国与国际金融市场	162
第5章 法国法律环境	167
5.1 法律性质与渊源	167
5.1.1 法国法的历史	167
5.1.2 法国法的特征与精神	168
5.1.3 法国法的渊源	169
5.2 法国的司法体系	169
5.2.1 普通法院系统	169
5.2.2 行政法院系统	170
5.2.3 宪法法院（或宪法委员会）	171
5.3 法国的法律体系	171
5.3.1 公法	171
5.3.2 私法	174
5.3.3 超越公法与私法的部门法	176
5.3.4 程序法	176
5.4 法国商业领域立法的关系	176
5.4.1 商法	176
5.4.2 商贸法	177
5.4.3 经济法	177
5.5 法国国际贸易法律法规	178
5.5.1 国际贸易法律	178
5.5.2 海关管理	178
5.5.3 进出口商品检验检疫	178
5.6 与商业有关的其他法规	179
5.6.1 劳工法	179
5.6.2 产品责任法	179
5.6.3 破产法	180
5.6.4 商业网点立法	180
第6章 法国社会文化环境	181
6.1 居民与宗教	181
6.1.1 人口	181
6.1.2 种族和宗教信仰	183
6.2 日常生活与社交	184

6.2.1 饮食	184
6.2.2 节日	185
6.2.3 日常社交与禁忌	186
6.2.4 商务礼仪	187
6.3 教育	188
6.3.1 教育概况	189
6.3.2 教育体制	189
6.3.3 教师资源	193
6.3.4 关于教育的反思	194
6.4 科技研发	194
6.4.1 科技概况	195
6.4.2 科技成就	196
6.4.3 科研力量	197
6.5 文化与价值观	198
6.5.1 法国文化特征	198
6.5.2 当代法国精神	199
6.5.3 法国的企业文化	200
参考文献	201

第 1 章

法国概况

1.1 法国的界定

法国的正式名称为“法兰西共和国”，是西欧传统的发达资本主义国家，也是欧盟的重要创始国和成员国。作为已有两千多年历史的欧洲大国，法国在欧洲历史和世界历史上都曾经产生过巨大影响，为世界文明的发展做出过巨大的贡献。

蓝白红三色国旗是法兰西共和国的正式标志。国歌是《马赛曲》。首都是巴黎。

1.1.1 地理环境

法国位于欧洲大陆的最西端，本土总面积为 552 000 平方公里^①，是排在乌克兰之后的欧洲第二大国，全球排名第 47 位。如果算上分散在美洲、印度洋、太平洋和大西洋上的一些海外省和海外领地，则其总领土面积达到 675 000 平方公里，超过乌克兰在欧洲国家中位居第一。

法国本土的最北端位于诺曼底地区的敦刻尔克，最南端在比利牛斯山脉东南的东比利牛斯省（领土最南端在地中海上的科西嘉岛），最东端位于阿尔萨斯省，最西端位于布列塔尼半岛。本土东西和南北之间的直线距离都在 1 000 公里左右，从内陆到沿海的直线距离也都不超过 500 公里，整个本土地图形状近似一个规则的六边形，因此法国又有“六边形”（Hexagone）的别称。该六边形三面

^① 本章数据除特别说明外均引自法国国家统计及经济研究所 INSEE 网站 <http://www.insee.fr/>

环海：北隔英吉利海峡（法国称芒什海峡）与英国相望，西靠大西洋，东南临地中海。另外三面与多个欧洲国家陆地接壤——东北面的比利时、卢森堡、德国，东面和东南面的瑞士、意大利，西南部则与西班牙和安道尔为邻，另外，在法国东南部的地中海沿岸还有一个微型国——摩纳哥。

法国的地理位置优越，位于欧洲心脏地带，自古以来一直是欧洲南北和东西交流的必经之地，有欧洲的“十字路口”之美誉，同时也是连接欧洲、地中海和非洲的古代文明交汇的中心。从法国首都巴黎到欧盟总部所在的布鲁塞尔只有300公里，到英国伦敦和德国柏林的距离也分别只有350公里和400公里，距离最远的俄罗斯首都莫斯科也只有3000公里。独特的地理位置加上出色的交通网络使法国自然成为欧盟的重要陆路交通枢纽。法国也因此具有他国无法比拟的两大优势：一是它处于欧洲联盟的中心地带，它的东部地区连接莱茵河口东至波河平原的大片工业发达区，西北则靠近英国的工业重镇；二是法国濒临欧洲地区的两大海域，一个是北海和拉芒什海峡，另一个是全球航运交通最繁忙的海域之一——大西洋和地中海。



塞纳河美景

从全球贸易的视角来看，法国位于北半球的中心，是北美洲、欧洲和非洲三个大陆之间的海、陆和空中交通的重要枢纽和中转站，也是连接世界各国和各地区之间交往的重要桥梁。在海洋文明扩张的历史时期，法国更是凭借总长超过5500公里的海岸线在地中海、大西洋和北海三大海域发挥着传播欧洲文明的重要作用，极大地推动了法国乃至西欧与北欧、美洲和非洲的交往与联系。受此影响，法国文化带有明显的开放性和多样性特征。

法国的地形总体上西部和北部多平原，东部、中部和南部为山地，中间一条分割线从东北部的沃日山脉经过博瓦蒂埃到西南部的巴约讷将整个法国分为西北和东南两大块。这里有世界闻名的阿尔卑斯山脉、比利牛斯山脉和汝拉山脉。四大河流流经法国国土，形成工业和城镇发达的中心地带：卢瓦

尔河（全长1012公里）、塞纳河（全长776公里）、加龙河（全长575公里）

和罗纳河（全长 522 公里）。这四大河流中，塞纳河和罗纳河是法国内陆航运的大动脉，其中塞纳河上的鲁昂港和勒阿弗尔港是著名的重要港口；罗纳河上的里昂通航河段十分畅通。而卢瓦尔河和加龙河则因水流不稳定，不适合现代航运，但河口海湾地区有南特-圣纳泽尔和波尔多等主要港口。

法国地处温带，位于北纬 41 度至 52 度之间。全国主要受三种气候影响，其中西半部以海洋性气候为主，有丰沛的降雨量和较长的雨季，温度变化较小；北部、中部和东部属半大陆性气候，温差较大，冬季寒冷，降雪充沛；东南部和科西嘉岛以地中海型气候为主，夏季干旱炎热，冬季温暖潮湿，降水集中。高原地区是高山气候，气温较低，降水量充沛。但高山地区冰雪覆盖期较长，一般可持续 4—6 个月。

法国不算世界上的资源大国，但在欧洲范围内却是个资源强国。法国的地下富含各种建筑材料（砾石、沙子和石灰岩）及原料（高岭土、滑石、硫黄、盐和钾）。它的地下矿藏资源不多，只有少量的铁、钾、铝土、镍以及化石能源（煤、石油、铀），远远不能满足国内经济发展的需求，许多矿物都需要依赖进口。

铁矿主要分布在东北部的洛林、西部的阿摩里卡丘陵、北部的布列塔尼和诺曼底盆地以及西南部的比利牛斯山脉。洛林地区曾经是世界上最大的铁矿床之一，加上当地丰富的煤炭资源，曾经在很长一段时期内成为支撑法国重工业乃至第二次世界大战后国民经济发展的重要支柱，但随着开采条件和成本的上升，从 20 世纪 60 年代起已经逐渐停止了大规模的开发，其他小型铁矿也经历了同样的命运，市场逐渐被来自非洲、美洲和澳大利亚的低廉的铁矿石所取代。另一大矿藏资源——铝土矿，主要分布在地中海沿岸，如瓦尔、埃罗和阿列日等省。和铁矿一样，法国的铝土矿产量也曾经在欧洲名列前茅，但随着资源的逐渐枯竭，最后一批矿井也在 20 世纪 90 年代逐渐关闭。

在能源资源方面法国也面临同样的境地。煤储量经过 30 年经济高速增长时期的大量开采目前已经接近枯竭，2004 年底前已关闭所有煤矿。碳氢能源非常有限（石油



巴黎街心花园的雕塑

150 万吨, 天然气 220 立方米), 只能满足国家需求的 5%, 因此石油和天然气需大量进口。另一方面, 法国从 20 世纪 80 年代起大力发展核能 (目前约三分之二的电力依靠核能提供), 在很大程度上缓解了对进口能源材料的依赖, 但核能所需的铀矿已基本停止开发, 全部采用进口。进入 21 世纪以来, 随着环保观念的深入人心以及核安全意识的提高, 法国开始转向致力于开发风能、太阳能和生物能等可再生清洁能源, 目前可再生能源保证了法国 12% 的能源消费需求。

法国耕地资源丰富, 可耕地面积为 18.4 万平方公里, 占国土面积 33.5%。全国多条河流在西部和北部地区形成了大片的冲积平原, 在大部分地区都有丰田沃土, 有利于农业的发展。法国拥有 1 588 万公顷森林, 占国土面积近 29%, 森林面积为欧洲之最大。



马赛地标——圣母山

法国本土行政版图划分为 22 个大区 (从 2016 年开始合并为 13 个新的超级大区)、96 个省, 另外还有四个海外省和六个海外领地和一个特别海外领土。四个海外省都位于热带地区, 其中两个位于安德列斯群岛的瓜德罗普岛和马提尼岛, 一个位于印度洋中的留尼旺岛, 这三个岛都是火山岛; 另一个位于南美的圭亚那。

由于漫长的殖民历史原因, 法国领土还包括另一个重要的组

成部分, 即海外国土。法国的海外地区分散在太平洋、印度洋和大西洋等岛屿, 占地 12 万平方公里, 但却控制着超过 1 000 万平方公里的海洋空间。与本土相反, 这些地区在政治上和行政上享有不同地位。2003 年修改宪法后, 取消了海外领地 (TOM) 的说法, 保留了五个海外省 (DOM), 即留尼旺、瓜德罗普、马提尼克、法属圭亚那和马约特岛, 增加了三个海外地方行政区 (COM), 即法属波利尼西亚、瓦利斯-福图纳和圣皮埃尔-普林西比, 另外, 从 1999 年起, 新喀里多尼亚成为海外自治国家 (POM)。

1.1.2 法国的国际地位

长期以来, 法国在政治、文化和科技等领域的国际影响力要远远大于经济领域。首先, 在 17 和 18 世纪, 法国是欧洲除俄罗斯外人口最多的国家, 也是欧洲

的艺术大国。在当时的欧洲宫廷内法语成为人人争相学习的流行语言，甚至直到19和20世纪，法国的艺术依然保持着较高的影响力。

虽然法国曾经在历史上经历过像启蒙时期、大革命以及第二次世界大战后经济高速增长的辉煌，但随着发展中国家和新兴经济体在国际舞台上的崛起，人们看到的却是法国在国际经济、政治等领域影响力逐渐下降的趋势。现在已经有越来越少的法国人还认为自己的国家是一个大国，他们更多地把法国看成是一个中等强国。不过不管怎样，显然法国在欧洲和世界上依然发挥着比其他人口和经济总量相当的国家更重要的作用。

法国是联合国安理会的常任理事国，也是北大西洋公约组织的成员，为维护国际人权和民主价值做出过重要的积极贡献。它和德国一样，都是积极推动欧洲建设的欧盟重要创始国。另外，法国还是“八国集团”和“二十国集团”的重要成员，国际货币基金组织的多位总裁都出自法国。世界上使用法语的人口总数高达1.28亿，主要分布在西非法语国家。

法国与世界上许多国家在经济方面表现为相互依赖的关系，它的能源和非能源原材料对外依存度分别达到54%和88%。另外，法国也大量进口各种制造业产品。

作为最早颁布人权宣言的国家，法国一直以维护民主价值为使命，大量参与国际人道主义行动，在世界范围内被视为捍卫民主和人权的主要力量。法国不仅在各大国际组织中维护第三世界国家的利益，而且积极支持北南对话。法国用于援助第三世界国家的公共开支达到国内生产总值的0.3%。非政府组织提供的私人援助在过去的20年间也翻了一倍。法国的国际影响力虽然远远不及美国，但却是真实存在的。这在很大程度上是因为从戴高乐将军执政以来法国在西方阵营中一直反对大国集团政策。

按领土面积计算，法国位居世界第47位，而如果按人口计算，则排在第20



巴黎歌剧院