

网页美工

——网页创意设计与解析

◎ 卢杰 编著



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

网页美工

——网页创意设计与解析

卢杰 编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书根据教育部颁发的《中等职业学校专业教学标准（试行）信息技术类（第一辑）》中的相关教学内容和要求编写。

本书共5章，系统介绍了网站Logo、导航栏、Banner、内容栏、版尾，网页版式设计原则、版式结构、版式设计方法，网页创意与规划设计，网页配色，网页设计与制作的全过程等内容。

本书是网站建设与管理专业的专业核心课程教材，还可以作为网页设计、制作爱好者的自学用书。

本书配有教学指南、电子教案和案例素材，详见前言。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

网页美工：网页创意设计与解析 / 卢杰编著. —北京：电子工业出版社，2016.9

ISBN 978-7-121-24839-9

I. ①网… II. ①卢… III. ①网页制作工具—职业教育—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第274905号

策划编辑：杨 波

责任编辑：郝黎明

印 刷：北京千鹤印刷有限公司

装 订：北京千鹤印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：13 字数：332.8千字

版 次：2016年9月第1版

印 次：2016年9月第1次印刷

定 价：42.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：（010）88254617，Luomn@phei.com.cn。

编审委员会名单

主任委员：

武马群

副主任委员：

王 健 韩立凡 何文生

委 员：

丁文慧	丁爱萍	于志博	马广月	马永芳	马玥桓	王 帅	王 苒	王 彬
王晓姝	王家青	王皓轩	王新萍	方 伟	方松林	孔祥华	龙天才	龙凯明
卢华东	由相宁	史宪美	史晓云	冯理明	冯雪燕	毕建伟	朱文娟	朱海波
向 华	刘 凌	刘 猛	刘小华	刘天真	关 莹	江永春	许昭霞	孙宏仪
杜 珺	杜宏志	杜秋磊	李 飞	李 娜	李华平	李宇鹏	杨 杰	杨 怡
杨春红	吴 伦	何 琳	余运祥	邹贵财	沈大林	宋 薇	张 平	张 侨
张 玲	张士忠	张文库	张东义	张兴华	张呈江	张建文	张凌杰	张媛媛
陆 沁	陈 玲	陈 颜	陈丁君	陈天翔	陈观诚	陈佳玉	陈泓吉	陈学平
陈道斌	范铭慧	罗 丹	周 鹤	周海峰	庞 震	赵艳莉	赵晨阳	赵增敏
郝俊华	胡 尹	钟 勤	段 欣	段 标	姜全生	钱 峰	徐 宁	徐 兵
高 强	高 静	郭 荔	郭立红	郭朝勇	黄 彦	黄汉军	黄洪杰	崔长华
崔建成	梁 姗	彭仲昆	葛艳玲	董新春	韩雪涛	韩新洲	曾平驿	曾祥民
温 晞	谢世森	赖福生	谭建伟	戴建耘	魏茂林			

序 | PROLOGUE

当今是一个信息技术主宰的时代，以计算机应用为核心的信息技术已经渗透到人类活动的各个领域，彻底改变着人类传统的生产、工作、学习、交往、生活和思维方式。和语言和数学等能力一样，信息技术应用能力也已成为人们必须掌握的、最为重要的基本能力。可以说，信息技术应用能力和计算机相关专业，始终是职业教育培养多样化人才，传承技术技能，促进就业创业的重要载体和主要内容。

信息技术的发展，特别是数字媒体、互联网、移动通信等技术的普及应用，使信息技术的应用形态和领域都发生了重大的变化。第一，计算机技术的使用扩展至前所未有的程度，桌面电脑和移动终端（智能手机、平板电脑等）的普及，网络和移动通信技术的发展，使信息的获取、呈现与处理无处不在，人类社会生产、生活的诸多领域已无法脱离信息技术的支持而独立进行。第二，信息媒体处理的数字化衍生出新的信息技术应用领域，如数字影像、计算机平面设计、计算机动漫游戏和虚拟现实等。第三，信息技术与其他业务的应用有机地结合，如商业、金融、交通、物流、加工制造、工业设计、广告传媒和影视娱乐等，使之各自形成了独有的生态体系，综合信息处理、数据分析、智能控制、媒体创意和网络传播等日益成为当前信息技术的主要应用领域，并诞生了云计算、物联网、大数据和3D打印等指引未来信息技术应用的发展方向。

信息技术的不断推陈出新及应用领域的综合化和普及化，直接影响着技术、技能型人才的培养定位，并引领着职业教育领域信息技术或计算机相关专业与课程改革、配套教材的建设，使之不断推陈出新、与时俱进。

2009年，教育部颁布了《中等职业学校计算机应用基础大纲》。2014年，教育部在2010年新修订的专业目录基础上，相继颁布了“计算机应用、数字媒体技术应用、计算机平面设计、计算机动漫与游戏制作、计算机网络技术、网站建设与管理、软件与信息服务、客户信息服务、计算机速录”等9个信息技术类相关专业的教学标准，确定了教学实施及核心课程内容的指导意见。本套教材就是以以上大纲和标准为依据，结合当前最新的信息技术发展趋势和企业应用案例组织开发和编写的。



本书的主要特色

● 对计算机专业类相关课程的教学内容进行重新整合

本套教材面向学生的基础应用能力，设定了系统操作、文档编辑、网络使用、数据分析、媒体处理、信息交互、外设与移动设备应用、系统维护维修、综合业务运用等内容；针对专业应用能力，根据专业和职业能力方向的不同，结合企业的具体应用业务规划了教材内容。

● 以岗位工作过程来确定学习任务和目标，综合提升学生的专业能力、过程能力和职位差异能力

本套教材通过以工作过程为导向的教学模式和模块化的知识能力整合结构，力求实现产业需求与专业设置、职业标准与课程内容、生产过程与教学过程、职业资格证书与学历证书、终身学习与职业教育的“五对接”。从学习目标到内容的设计上，本套教材不再仅仅是专业理论内容的复制，而是经由职业岗位实践——工作过程与岗位能力分析——技能知识学习应用内化的学习实训导引和案例。借助知识的重组与技能的强化，达到企业岗位情境和教学内容要求相贯通的课程融合目标。

● 以项目教学和任务案例实训为主线

本套教材通过项目教学，构建了工作业务的完整流程和岗位能力需求体系。项目的确定应遵循三个基本目标：核心能力的熟练程度，技术更新与延伸的再学习能力，不同业务情境应用的适应性。教材借助以校企合作为基础的实训任务，以应用能力为核心、以案例为线索，通过设立情境、任务解析、引导示范、基础练习、难点解析与知识延伸、能力提升训练和总结评价等环节，引领学习者在完成任务的过程中积累技能、学习知识，并迁移到不同业务情境的任务解决过程中，使学习者在未来可以从容面对不同应用场景的工作岗位。

当前，全国职业教育领域都在深入贯彻全国职教工作会议精神，学习领会中央领导对职业教育的重要批示，全力加快推进现代职业教育。国务院出台的《加快发展现代职业教育的决定》明确提出要“形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通，体现终身教育理念，具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。现代职业教育体系的建立将带来人才培养模式、教育教学方式和办学体制机制的巨大变革，这无疑给职业院校信息技术应用人才培养提出了新的目标。计算机类相关专业的教学必须要适应改革，始终把握技术发展和技术技能人才培养的最新动向，坚持产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，为培养出更多适应产业升级转型和经济发展的高素质职业人才做出更大贡献！

前言 | PREFACE

为建立健全教育质量保障体系，提高职业教育质量，教育部于2014年颁布了中等职业学校专业教学标准（以下简称专业教学标准）。专业教学标准是指导和管理中等职业学校教学工作的主要依据，是保证教育教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。在“教育部办公厅关于公布首批《中等职业学校专业教学标准（试行）》目录的通知”（教职成厅〔2014〕11号文）中，强调“专业教学标准是开展专业教学的基本文件，是明确培养目标和规格、组织实施教学、规范教学管理、加强专业建设、开发教材和学习资源的基本依据，是评估教育教学质量的主要标尺，同时也是社会用人单位选用中等职业学校毕业生的重要参考”。

本书特色

本书根据教育部颁发的《中等职业学校专业教学标准（试行）信息技术类（第一辑）》中的相关教学内容和要求编写。

网页设计是现代艺术设计中具有广泛性和前沿性的新媒体艺术形式之一，它伴随着媒体技术与艺术的发展而发展。一个优秀的网站，在结构设计、导航设计、色彩设计、内容设计等方面都非常严谨。一个网站看上去可能很简单，但可以给人一种吸引力，让浏览者在观赏的同时，不知不觉地记住了企业的相关信息，感受到了企业的文化。从一定意义上讲，网站代表了一个企业的精神面貌，是企业在网络媒体上的形象。如果网站不能反映企业的形象，反而因粗糙的文字、粗劣的图片及千篇一律的布局而影响企业在读者心目中的形象，则会对企业形象的传播起到反作用。

本书是一本专门针对网页设计的教材，第1章讲述了网站Logo、导航栏、Banner、内容栏、版尾5个方面的内容及所涉及的软件知识，并以案例的形式阐述了按钮的制作方法；第2章讲述了网页版式的设计方法，将网页版式设计原则、版式结构、版式设计方法一一呈现给读者，以静态网页界面设计案例作为补充，其中Webpage Design网页是一个三三式的网页模板，紧紧围绕第1章的5个方面展开，版式简洁，层次分明；第3章讲述了网页创意与规划设计，从发展的角度阐述了网站的项目规划、内容组织及网站建设的必要性，并以“小福屋”案例为主线，从策划、文案、草图、设计等方面一一展开，以静态的形式展现网页的设计理念，因为有了VI部分作为基础，所以“小福屋”的定位非常明确——一个商业网站，“小福屋”的网页设计也是对VI部分的补充；第4章讲述了网页配色的知识，从艺术的角度阐述了色彩及色彩搭配的原则；第5章则以案例的形式讲述网页设计与制作的全过程，包括前期策划书、网站建站目标及功能定位、网站整体风格、网站的结构和内容，涉及Photoshop、Flash、Dreamweaver等软件的综合应用。其中，“小5班”案例设计了两个版本，两种不同的版式体现出不同的网页风格。“小5班”网站是为艺术设计专业的班集体设计的。“小5班”网站的存在目的是伴随着这个集体一起成长、成熟，一起走上社会，面对工作，面对各种专业问题。相对来说，“银时代”是一个

商业网站，是实际存在的一个品牌，其品牌历史、品牌文化等资料都很完善，所以“银时代”的网页设计是根据“银时代”品牌定位策划完成的。页面版式、页面色彩、图片处理效果、Flash动画等都根据“银时代”的品牌重新定位并设定。在“银时代”案例部分，设计上主要侧重整体风格的体现，技术上使用Photoshop制作页面效果及处理图片效果。

总之，全书不仅介绍了网站设计所必须掌握的色彩理论、图像设计、动画设计、字体设计及总体版式设计等，而且以案例的形式完整地介绍了在实际制作过程中所应做到的方方面面。

特别声明：书中引用的图片及有关作品仅供教学分析使用，版权归原作者所有，由于获得渠道的问题，因此未能与作者一一联系，在此表示衷心感谢！

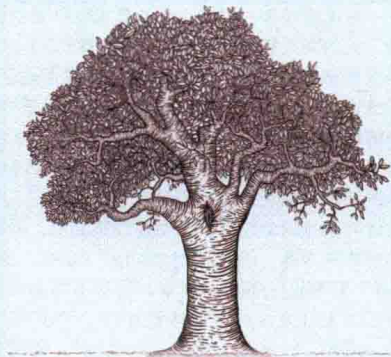
本书作者

本书由卢杰编著，关莹、崔建成参编，由于编者水平有限，书中难免有疏漏和不足之处，恳请广大读者批评指正。

教学资源

为了提高学习效率和教学效果，方便教师教学，编者为本书配备了包括电子教案、教学指南、素材文件、微课，以及习题参考答案等配套的教学资源。请有此需要的读者登录华信教育资源网（<http://www.hxedu.com.cn>）免费注册后进行下载，有问题时请在网站留言板留言或与电子工业出版社联系（E-mail: hxedu@phei.com.cn）。

编者



CONTENTS | 目录



第 1 章 网页设计概述	001
1.1 网页界面的构成	002
1.2 网页艺术设计的相关软件	007
1.3 按钮小制作	009
1.3.1 制作特殊形状按钮	009
1.3.2 制作圆角矩形按钮	010
1.3.3 制作简单的矩形按钮	012
1.3.4 制作圆形按钮	015
1.3.5 制作透明效果按钮	018
实践与提高 1	021
第 2 章 网页版式设计	022
2.1 网页版式设计应遵循的原则	023
2.2 网页版式设计的基本内容	025
2.2.1 网页的标题设计	025
2.2.2 文字的编排	026
2.2.3 图文的结合	028
2.2.4 页面的节奏韵律	029
2.3 网页版式的构成分类	030
2.4 网页界面设计案例制作	034
实践与提高 2	044
第 3 章 网页创意与规划设计	046
3.1 为网站制定目标	047
3.1.1 对市场的预测和分析	047
3.1.2 网站的项目规划与组织	047
3.1.3 网站建设	053
3.1.4 改版案例制作	055
3.2 网页设计的创意方法	064
3.2.1 创意是网页的灵魂	065
3.2.2 网页创意方法	067

3.3 小福屋网页案例制作	074
3.3.1 建立小福屋网页的模板	075
3.3.2 小福屋——首页	079
3.3.3 小福屋——“关于HH”页	085
3.3.4 小福屋——“加盟HH”页	085
3.3.5 小福屋——“产品信息”页	087
3.3.6 小福屋——“全国门店”页	088
3.3.7 小福屋——“联系我们”页	089
实践与提高 3	089
第 4 章 网页配色	090
4.1 认识色彩	091
4.1.1 色彩的概念	091
4.1.2 色彩三要素	091
4.1.3 色彩对比	092
4.1.4 色调的变化	093
4.2 网页配色常见问题	095
4.3 网页配色原则	100
4.4 网页配色的几种固定搭配	101
4.5 网站类型与色彩的关系	103
4.6 商业网站	108
实践与提高 4	112
第 5 章 综合案例制作	113
5.1 “小5班”网页设计	114
5.1.1 软件布局	116
5.1.2 制作首页	118
5.1.3 制作“团队成员”页面	131
5.1.4 “作品展示”页面设计	136
5.1.5 “小5班”Flash动画制作	140
5.2 “银时代”网页设计	161
5.2.1 银时代首页界面设计	161
5.2.2 银时代——“品牌故事”页	175
5.2.3 银时代——“产品展示”页	178
5.2.4 页面分割——切片	183
5.2.5 制作页面	186
5.2.6 优化和链接	194
实践与提高 5	198

第1章

网页设计概述

网页设计是网站建设在技术形态的延伸，以视觉艺术为主要表现形式。

网页设计所涉及的诸多内容之间不是孤立存在的，而是共生共融、互为依存的。网页设计者以所处时代所能获取的技术和艺术经验为基础，依照设计目的和要求，自觉地对网页的构成元素进行艺术规划的创造性思维活动，创造出艺术化、人性化的浏览界面。它不仅与网站主题的策划、访客的定位、智能交互的实现、网站的宣传推广等有密切的关系，还包括对图形图像处理、版式设计、音频和视频编辑等方面的艺术化处理，包含了审美的基本要素，如造型、色彩等视觉传达设计中的因素，以及影视的艺术成分。

1.1 网页界面的构成

网页是由浏览器打开的文档，因此可以将其看成浏览器的一个组成部分。网页的界面只包含内置元素，而不包含窗体元素。以内容来划分，一般的网页界面包括网站Logo、导航栏、Banner、内容栏和版尾五部分。

1. 网站Logo

网站Logo是整个网站对外唯一的标志，是网站商标和品牌的图形表现。Logo的内容通常包括特定的图形和文本，其中，图形往往与网站的具体内容或开发网站的企业文化紧密结合，以体现网站的特色；文本主要起到加深用户印象的作用，文本介绍网站的名称、服务，也可以体现网站的宣传口号和价值观。一些简单的Logo也可以只包含文本，通过对文本进行各种变化来体现网站的特色。

图1-1中包含多个企业的商标，这些商标往往与其官方网站的Logo一致。



►► 图1-1 多个企业网站的Logo

知识链接

为了便于在Internet上传播信息，一个统一的Logo国际标准是必要的。实际上已经有了这样的一整套标准。其中关于网站的Logo，目前有3种规格。

- (1) 88mm×31mm，这是Internet上最普遍的Logo规格。
- (2) 120mm×60mm，这种规格用于一般大小的Logo。
- (3) 120mm×90mm，这种规格用于大型Logo。

当然，200mm×70mm这种规格的Logo也已经出现。

设计大师Poorfish认为，一个好的Logo应具备以下条件，或至少具备其中的几条。

- (1) 符合国际标准。
- (2) 精美、独特。
- (3) 与网站的整体风格相兼容。

(4) 能够体现网站的类型。

2. 导航栏

导航栏是索引网站内容、帮助用户快速访问所需内容的辅助工具。根据网站内容，一个网页可以设置多个导航栏，也可以设置多级导航栏以显示更多的导航内容。

导航栏内容包含的是实现网站功能的按钮或链接，其项目的数量不宜过多。通常，同级别的项目数量以3~7个为宜。超过这一数量后，应尽量放到下一级别处理。设计合理的导航栏可以有效地提高用户访问网站的效率。

在导航栏的设计中，还可以采用Flash或jQuery脚本等实现动画元素，吸引用户访问。图1-2~图1-5为耐克公司网站的主页与链接页，从中可以体会导航栏设计的特点。



图1-2 主页



图1-3 链接页1

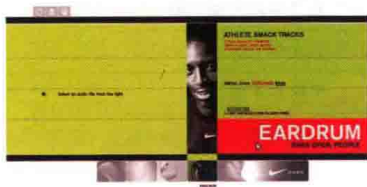


图1-4 链接页2



图1-5 链接页3

3. Banner

Banner，中文意思为旗帜或网幅，是一种可以由文本、图像和动画相结合而生成的网页栏目。Banner的主要作用是显示网站的各种广告，包括网站自身产品的广告和与其他企业合作放置的广告，如图1-6、图1-7所示。



图1-6 为企业播放的广告



图1-7 自身产品广告

在网页中预留标准Banner大小的位置，可以降低网站广告用户的Banner设计成本，使Banner广告位的出租更加便捷。

国际广告局的标准和管理委员会联合广告支持信息和娱乐联合会等国际组织，推出了一系列网络广告宣传物的标准尺寸，被称作“IAC/CASIE”标准，共包括7种标准的Banner尺寸。在众多商业网站中，通常都会遵循这些标准定义Banner的尺寸，方便用户设计统一的Banner，并应用于所有网站。然而，在一些不依靠广告位出租赢利的网站中，Banner的大小则比较自由。网页设计者完全可以根据网站内容及页面美观的需要随意调整Banner的大小。

知识链接

Internet Advertising Bureau (IAB, 国际广告局) 的标准和管理委员会联合Coalition for Advertising Supported Information and Entertainment (CASIE, 广告支持信息和娱乐联合会) 推出了一系列网络广告宣传物的标准尺寸。这些尺寸作为建议，提供给广告生产商和消费者，使大家都能接受。现在，网站上的广告位尺寸几乎都遵循IAC/CASIE标准。2001年公布的第二次标准如表1-1所示。

表1-1 2001年公布的第二次标准 单位：像素

Num Size	Name
① 120×600	“摩天大楼”形
② 160×600	宽“摩天大楼”形
③ 180×150	长方形
④ 300×250	中级长方形
⑤ 336×280	大长方形
⑥ 240×400	竖长方形
⑦ 250×250	“正方形弹出式”广告

*IAB将不再支持1997年第一次公布的标准中的392×72形。



图1-8 图像与文本结合的内容栏

4. 内容栏

内容栏是网页内容的主体，通常可以由一个或多个子栏组成，包含网页提供的所有信息和服务项目。内容栏的内容既可以是图像，也可以是文本，或是图像和文本的结合，如图1-8所示。

在设计内容栏时，用户可以先独立地设计多个子栏，再将这些子栏拼接在一起，形成整体的效果。同时，还可以对子栏进行优化排列，改善用户体验。如网页

的内容较少，则可以使用单独的内容栏，通过添加大量的图像使网页更加美观。

5. 版尾

版尾是整个网页的收尾部分。在这部分内容中，可以声明网页的版权、法律依据，以及为用户提供各种提示信息等，如图1-9和图1-10所示。



图1-9 版尾内容1



图1-10 版尾内容2

除此之外，在版尾部分还可以提供独立的导航条，为将页面滚动到底部的用户提供一个导航的代替方式。

版权的书写应该符合网站所在国家的法律规范，同时遵循一般的习惯，如图1-9和图1-10所示。正确的版权书写格式如下：

Copyright (©) [Dates] (by) [Author/Owner] (All Rights Reserved.)

在上面的文本中，小括号“()”中的内容可省略，中括号“[]”中的内容可以根据用户的具体信息而更改。

知识链接

按钮的设计

在网页界面构成中还有一个不可忽视的元素——按钮。在当前页面里要强调的链接自然会以按钮的形式表现，尤其所谓重量级按钮是促成浏览器完成页面功能的一个很重要的部分，所以对于其本身来讲，应该具有“吸引眼球”的效果。对于一个可以起到“吸引”作用的按钮，建议从下面7个方面来思考。

1. 按钮本身的颜色

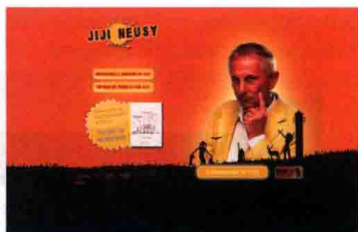
按钮本身的颜色应该区别于它周边的环境色。对于好的按钮的设计，颜色一定是与众不同的。通常，它的颜色较亮且对比度较高，如图1-11所示。

2. 按钮的位置

设置按钮位置时需要仔细考量，基本原则是要易于被找到，如放置于产品旁边、页头、导航的顶部右侧，特别重要的按钮应该设置在页面的中心位置，如图1-12所示。



▶▶ 图1-11 不同凡响的按钮



▶▶ 图1-12 恰当的按钮位置

3. 按钮上的文字表述

按钮上的文字在传递信息给用户时是非常重要的，应言简意赅，直接明了，如“注册”、“下载”、“创建”、“免费试玩”、“增值服务”等，甚至有时候用“点击进入”，如图1-13所示。千万不要让浏览者再花时间去思考文字表述的意思，越简单、越直接越好，但不能误导或欺骗用户。



▶▶ 图1-13 简洁明了的文字

4. 按钮的尺寸

通常来说，一个页面当中按钮的大小也决定了其本身的重要级别，但并不是越大越好，尺寸应该适中。如图1-14所示，按钮清晰可辨。



▶▶ 图1-14 质感清晰可辨的按钮

5. 让其充分通透

按钮不能和网页中的其他元素挤在一起。它需要有充足的Margin（外边距）才能更加突出，也需要有更多的Padding（内边距）才能让文字更容易阅读，如图1-15所示。

6. 注意鼠标滑过的效果

有些时候，对于一些重要的按钮，可以适当添加鼠标滑过的效果，带来良好的用户体验。

验，起到画龙点睛的作用。但要注意的是，这种效果不太适合使用在按钮集中的区域。如果每个按钮都增加高亮的鼠标滑过的效果，则会造成视觉过于杂乱，影响用户浏览的舒适度，所以这里强调的是“恰当”地添加鼠标滑过的效果。



►► 图1-15 按钮应该有足够的空间

在平常的设计当中有很多按钮需要“低调”处理，也就是说，在一个页面当中，按钮的功能是有优先级别的，这样就务必让一堆按钮在视觉上呈现出优先级别。按钮群除了大小、位置区分了优先级之外，很重要的一点是色块的区分，高饱和色块的按钮群是不建议存在的。高饱和色调的应用往往是为了突出重点，而非强调整体，所以这种局部的处理方式建议用众多的低饱和色调来衬托小部分具有高饱和色调的重点信息。

7. 游戏按钮视觉表现

在众多的游戏官网中，可以看到各式各样的游戏按钮。相对于一般商业型按钮来讲，游戏按钮更在意的是质感，如金属、石头、玻璃、木头、塑胶等质感，通过质感的表现来表达游戏本身的特质。

在设计游戏按钮的时候，能够尽可能结合游戏的特质，究其独特性，细腻地刻画，然后做到系统的应用，达到视觉的统一，这对于游戏官网尤为重要。

通常有特点的按钮体现的是整个画面的重点视觉诉求，也是功能的重要体现点。它们从游戏的定位考虑，再根据要表达的主题，变化性地设计按钮，有时强化游戏特点，有时则比较中性，但最终的效果是突出整体画面的协调与重点。

1.2 网页艺术设计的相关软件

网页设计涉及很多因素，除需要掌握一个主要的网页编辑软件外，还需要利用其他软件来辅助完成网页视觉元素的制作及网站的发布、维护等工作，如图形图像处理类软件、网页动画制作类软件、文件传输类软件等。每类都有很多不同的软件，读者没有必要全部掌握，每类软件只需掌握其中一个即可。选择软件的原则是：选择主流、兼容性强、适合读者的操作习惯的软件。当然，软件的价格也是要考虑的问题之一。

1. 网页编辑类软件

网页编辑类软件主要有Macromedia公司开发的Dreamweaver软件、Adobe公司开发的GoLive软件，以及Microsoft公司开发的FrontPage软件。本书选用的是Dreamweaver，它是目前应用最广的网页制作软件。

2. 图形图像处理类软件

图形图像处理类软件用于处理网页中的图片和部分动画，其中像素图像处理软件主要