



景德镇陶瓷 特色产业集群的 历史变迁与演化分析

Research on Jingdezhen Ceramics Characteristic
Industrial Cluster in the Changing Environment

刘善庆 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



景德镇陶瓷 特色产业集群的 历史变迁与演化分析

Research on Jingdezhen Ceramics Characteristic
Industrial Cluster in the Changing Environment

刘善庆 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

景德镇陶瓷特色产业集群的历史变迁与演化分析/刘善庆著.

—北京:社会科学文献出版社,2016.1

国家社科基金后期资助项目

ISBN 978-7-5097-8080-0

I. ①景… II. ①刘… III. ①陶瓷工业-产业发展-研究-景德镇市 IV. ①F426.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第225640号

· 国家社科基金后期资助项目 ·

景德镇陶瓷特色产业集群的历史变迁与演化分析

著 者 / 刘善庆

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 许秀江

责任编辑 / 王婧怡

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社(010)59367226

地址:北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编:100029

网址:www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367090

读者服务中心(010)59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17.5 字 数: 272 千字

版 次 / 2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-8080-0

定 价 / 79.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

国家社科基金后期资助项目 出版说明

后期资助项目是国家社科基金设立的一类重要项目，旨在鼓励广大社科研究者潜心治学，支持基础研究多出优秀成果。它是经过严格评审，从接近完成的科研成果中遴选立项的。为扩大后期资助项目的影响，更好地推动学术发展，促进成果转化，全国哲学社会科学规划办公室按照“统一设计、统一标识、统一版式、形成系列”的总体要求，组织出版国家社科基金后期资助项目成果。

全国哲学社会科学规划办公室

本书受到国家社科基金后期资助 (13FJL010)

内容提要

景德镇陶瓷特色产业集群萌芽于汉，形成于宋，并在明清时期一枝独秀。作为中华产业文明的典型代表和难得范本，景德镇陶瓷特色产业集群历经多个经济形态，呈现了独具特色的结构惯例与网络组织，其形成和不断演进是多重因素相互作用的结果。景德镇因瓷成市，同时也是产城融合的典型，其城市化与陶瓷产业化同步进行，建构了以行帮为主、地方政府为辅的独特治理模式。这是景德镇陶瓷特色产业集群因环境变动的制度创新。在千余年的演进过程中，除了制度创新外，景德镇陶瓷特色产业集群还进行了技术创新、管理创新等自主创新。为适应不断变化的环境，景德镇陶瓷特色产业集群一方面对外开放包容，凭借自身的资源禀赋，吸引了国内外各种陶瓷资源，另一方面对内持续变革，不断提升消化吸收外来资源的能力，推陈出新，并最终成为瓷器研发、生产中心。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 选题的背景、目的和意义	1
一 选题背景	1
二 研究目的和意义	2
第二节 国内外产业集群研究现状	3
一 产业集群研究的三个高潮及其主要流派	3
二 产业集群研究的主要内容	4
三 产业集群的变迁与演化研究	5
第三节 主要研究方法、研究内容与创新点	7
一 理论基础与主要研究方法	7
二 研究内容	8
三 主要创新点	11
第二章 景德镇陶瓷特色产业集群历史变迁研究：基于生态系统 结构的视角	12
第一节 景德镇陶瓷特色产业集群生态系统的时空结构分析	12
一 景德镇陶瓷特色产业集群的历史分期	12
二 景德镇陶瓷特色产业集群不同历史时期的企业数量、 人口规模	16
三 景德镇陶瓷特色产业集群不同历史时期的生产、销售 情况	21
四 景德镇陶瓷特色产业集群技术创新情况	38
第二节 景德镇陶瓷特色产业集群生态系统的空间结构	52
一 产业群落空间配置的演变情况	52

二 景德镇陶瓷特色产业集群内部的分工情况	56
三 产业群落的结构比例	68
四 原材料供应的演变情况	111
五 景德镇陶瓷特色产业集群的特征	117
第三节 景德镇陶瓷特色产业集群企业个体分析	121
一 集群形成时期	121
二 集群发展时期	123
三 集群转型时期	128
第四节 景德镇陶瓷特色产业集群种群分析	130
一 集群形成时期	130
二 集群发展时期	130
三 集群转型时期	135

第三章 景德镇陶瓷特色产业集群演化分析：基于企业和

集群的视角	142
-------------	-----

第一节 景德镇陶瓷特色产业集群内企业间演化分析

一 景德镇陶瓷特色产业集群生态系统的企业间关系分析	142
二 景德镇陶瓷特色产业集群企业间演化模式研究	147
三 景德镇陶瓷特色产业集群企业的演化策略研究	155

第二节 景德镇陶瓷特色产业集群种群间演化分析

一 景德镇陶瓷特色产业集群生态系统的种群间关系分析	161
二 景德镇陶瓷特色产业集群生态系统种群间演化模型研究	165
三 景德镇陶瓷特色产业集群生态系统的种群间演化 模式研究	171

第四章 景德镇陶瓷特色产业集群与环境协同演化分析

第一节 景德镇陶瓷特色产业集群与环境协同演化模型研究

一 组织与环境的关系分析	176
二 演化模型构建	178
三 景德镇陶瓷特色产业集群与环境协同演化机制研究	180

第二节 景德镇陶瓷特色产业集群与地理环境的协同演化	182
一 基础资源	183
二 基础设施	196
三 区域经济水平	199
第三节 景德镇陶瓷特色产业集群与文化环境的协同演化	213
一 大众心理与工商从业者态度的变化	213
二 精英阶层价值观的变化	215
三 宗教的影响	216
四 伦理道德观念的影响	217
五 景德镇瓷器从业者价值观的变化	218
六 官窑文化及其影响	220
第四节 景德镇陶瓷特色产业集群与制度环境的协同演化	221
一 历代政府政策	221
二 管理体制的演变情况	228
第五节 景德镇陶瓷特色产业集群与科技环境的协同演化	235
一 劳动力素质情况	235
二 主要领导的创新意识	236
三 科学技术发展情况	237
四 景德镇陶瓷特色产业集群学习、消化和整合机制	238
 第五章 全书总结与研究展望	 240
第一节 全书总结	240
第二节 研究展望	243
 参考文献	 244

第一章 绪论

第一节 选题的背景、目的和意义

一 选题背景

(一) 基于贯彻落实十八大精神的需要

十八大报告提出大力弘扬民族精神。民族精神的核心是爱国主义(习近平, 2013)。爱国主义教育的重要内容是历史教育。历史文化遗产,特别是能够充分体现中华产业文明的民族工业遗产是历史学习的重要内容。景德镇陶瓷、茶叶、丝绸是中华古代灿烂文明的象征,是中国古代领先世界的三大民族工业,但是,只有景德镇陶瓷特色产业集群保存了完整的瓷业产业体系。作为陶瓷文化遗产,景德镇仍然保存着古代特大规模、相当完整复杂的陶瓷产业体系。这个庞大的陶瓷产业体系由原材料产地、运输道路、码头、作坊和窑场、商埠和民居、城池和衙宇、技术民俗等构成,堪称存世最久的特色产业集群。保存至今的古代瓷业遗迹以及在此基础上所形成的丰富文化遗产,不仅在中国独一无二,就是在世界上也是独一无二的,高度浓缩了中华民族千余年的历史和传奇、文化与秉性、产业与文明。然而,关于其历史变迁及演化情况的研究文献却并不多见。基于此,本书对此进行研究。

(二) 基于区域经济发展的需要

产业集群与信息化、生态化并称为现代经济发展的三大趋势(陈耀, 2005)。作为一种经济现象,产业集群很早就存在(Steiner, 1998),引起经济学家的注意却是近代以后的事。目前,集群化趋势在西方国家较为普遍,已经形成引人注目的区域发展趋势。在发展中国家和地区,也出现了产业集群现象(林平凡、陈诗仁, 2003),在推动区域经济发展中发挥着越来越重要的作用。以江西为例,进贤县文港镇号称“华夏笔

都”，制笔企业 400 家，其毛笔制成品在全国市场的占有率为 70% ~ 80%，金属笔的市场占有率为 40% 左右（刘继云、李建德，2005）；萍乡上栗县以生产爆竹出名，正在发展成为全国最大的爆竹产业集群；景德镇的陶瓷历史悠久，曾经长时间执世界制瓷业牛耳，近年来，其市场占有率也有所回升。这些传统民族产业是中国产业文明的代表，都有悠久的历史。虽然各具特色，并且具有低成本优势，但是，在激烈的国际竞争中，由于其产品附加值不高，以及其他因素的影响，这些民族产业必然面临更加严峻的挑战。在全球化程度不断加深的情况下，如何引导其创新和产业升级，就显得特别重要。这就需要研究其历史变迁与演化的情况，从而总结其发展模式和规律，为今天提供启迪。为此，本书选取景德镇陶瓷特色产业集群作为研究对象，希望通过本研究，探讨其发展道路和发展模式，总结其发展规律，为中国产业集群特别是具有民族特色的产业集群培育和发展提供若干经验。

二 研究目的和意义

开展对景德镇陶瓷特色产业集群的研究，既有一定的理论意义，也有重大的实践意义。

（一）丰富中国产业集群理论

产业集群是一个动态的开放的复杂系统，在其形成、发展、演变过程中，充满着不确定性。特别对于景德镇这样一个具有千年历史的特色产业集群的研究，由于经历了多个经济形态，自身情况复杂，用简单的理论解释其形成、发展、演变，恐怕很难有说服力。组织生态理论和协同演化理论是研究产业集群的一个新的理论视角。本研究综合运用产业集群理论、组织生态理论、协同演化理论，构建多层嵌套的特色产业集群协同演化分析框架，试图进一步丰富产业集群演化理论体系。

（二）为区域经济发展提供可行的选择方案

产业集群有力地促进了区域经济的发展与创新，世界各国高度重视产业集群的培育和发展。景德镇陶瓷特色产业集群虽然历经千余年，但是，目前仍然是世界最重要的艺术陶瓷特色产业集群，具有强大的生命力。与此相对应的是，一些竞争力曾经非常强大的集群却很快衰弱、消

亡了。为什么有的集群长盛不衰？现有研究并没有提供有说服力的成果。为此，本研究构建了特色产业集群生态系统协同演化的整体理论模型，并从微观、中观、宏观三个层面分别建立理论模型进行分析，在此基础上分析了特色产业集群生态系统多层嵌套的协同演化机理，从理论上解释了景德镇陶瓷特色产业集群为什么历经千余年而不倒的问题。这些研究有利于当前产业集群的培育、发展，为区域经济乃至中国经济发展略尽绵薄之力。

（三）为中国现代民族工业振兴提供有益的借鉴和启示

景德镇陶瓷、茶叶、丝绸是中华古代灿烂文明的象征，是中国古代领先世界的三大民族工业，但是，只有景德镇陶瓷特色产业集群保存了完整的瓷业产业体系，成为中华产业文明的典型代表和难得的范本。目前，对于中华文明的研究文献多集中于对其道德文明的研究，对于中华文明重要物质基础的产业文明的研究文献则乏善可陈，关于景德镇陶瓷产业文明的研究文献更少有发现。本书研究了景德镇陶瓷特色产业集群形成、发展、转型三个不同历史时期的变迁情况，并从微观、中观、宏观三个层面具体分析集群在形成、发展、转型三个不同历史时期的演化情况，解决了景德镇陶瓷特色产业集群如何形成、如何发展、如何转型的问题；总结了景德镇陶瓷特色产业集群的组织特点和经营规律；探讨了景德镇陶瓷特色产业集群的发展模式与道路。这些研究可为中国现代民族工业振兴提供有益的借鉴和启示。

第二节 国内外产业集群研究现状

产业集群研究开始于发达国家，发展中国家是后起者。中国产业集群的研究基本上与改革开放的进程同步。

一 产业集群研究的三个高潮及其主要流派

产业集群的研究虽然肇始于亚当·斯密（1776），但是真正从经济学上进行阐述的却是马歇尔（1890）。一个多世纪以来，经济学家、经济地理学家均对经济活动空间集聚现象表现出浓厚兴趣，他们各自从不同角度对产业集群进行了研究，形成了三个高潮阶段。第一个高潮发生

在 1930 年代到 1960 年代。代表人物是胡佛 (1937), 主要贡献是将产业集群经济划分成三种: 内部规模经济、地方化经济、城市化经济, 从而将产业集群研究引向深入。第二次高潮发生于 1970 年代到 1980 年代。产业集群研究的重点集中于“产业区”或新的“产业空间”(Scott, 1983; 1988)。第三次高潮出现于 1990 年代。突出特点是对产业集群创新系统以及产业集群提升区域竞争力从而推动区域经济发展的关注 (Lundvall, 1992; 迈克尔·波特, 1990、1994)。

有关产业集群的理论可以分为五类: ①以经济学古典传统为基础的古典、新古典经济学的产业集群理论, 代表人物是亚当·斯密 (1776)、马歇尔 (1920); ②古典、现代区域经济学的产业集群理论, 代表人物是韦伯 (1929)、佩鲁 (1950)、藤田、莫瑞、瓦尔兹、马丁、沃纳伯尔斯、克鲁格曼等; ③苏联计划经济体制下的产业综合体理论, 代表人物是科洛索夫斯基、普罗勃斯特、涅克拉索夫、彭德曼等; ④新产业区理论, 代表人物是巴卡提尼 (Bacattini, 1978)、皮埃尔和赛伯 (Piore and Sabel, 1984)、斯多波 (1989)、哈里逊 (1992)、马库森 (1995, 1996)、卡培罗 (1999) 等; ⑤以管理学为范畴的、竞争战略为基础的产业集群新竞争经济理论, 代表人物是波特以及后来的一些学者如洛维塞克、维茨、赫尔德、梅耶、赫德森、格莱塞等 (唐华, 2004)。朱静芬、史占中 (2003) 则将产业集群理论归结为三大流派: ①马歇尔的外部经济理论; ②韦伯的集聚经济理论; ③波特的新竞争优势理论 (颜炳祥, 2007)。

二 产业集群研究的主要内容

从现已检索到的文献看, 发达国家的产业集群研究人员以美国、英国、法国、德国最为集中。研究的主要内容因研究者观察问题的角度不同而异。综合看, 近年来, 产业集群研究主要在以下方面取得了进展: ①产业集群的形成机制与产业集群的特征; ②产业集群与技术创新、组织创新; ③区域经济自立型发展模式以及经济增长与产业集群的关系; ④产业集群与社会资本; ⑤产业集群的竞争特点和竞争优势; ⑥产业集群的生命周期问题; ⑦产业集群的产业政策和实证研究等方面 (于树江、李艳双, 2004; 吴利学、魏后凯, 2004)。

尽管国际上对产业集群的研究已经经历了 100 多年的历史,但是,在发展中国家,这个历史只有 30~40 年;就是发展中国家也存在着较大的差异(Cho M-R, 1997; Park, S., 1996; Park, S. & Markusen, A., 1995),其中,大多数亚撒哈拉非洲的产业集群发展历史较短,尚处于初级阶段,拉丁美洲、亚洲的产业集群则不仅数量众多,而且竞争力较强(纳德卫、斯哥密兹, 1994)。1970~1980 年之间,发展中国家的部分劳动密集型行业以较低的成本优势获得了比发达国家更多的市场份额(Schmitz, H., 2000),因而出现了大量以出口为导向的产业集群。但是,在创新能力和质量水平方面,这些产业集群无法与发达国家同类产业集群相提并论。在全球化背景下,发展中国家多数产业集群再次面临新的挑战(斯哥密兹, 2000; 莱贝罗提, 2000),其价格比较优势呈现出不断削弱的趋势。

在中国大陆,1970 年代末,产业集群现象最早引起地理学界的注意(王缉慈, 1980; 陆大道, 1986; 魏心镇, 1981; 周世宽, 1983; 仇为之, 1981; 沈小平, 1987)。从严格意义上讲,当时的研究并无集群的意识,只是考虑节约用地,对工业布局不按经济规律办事提出批评(朱伟东, 2004)。对产业集群进行真正意义上的研究开始于 1980 年代末,大规模研究则自 2000 年之后,其标志是管理学界、经济学界、社会学界开始更多关注产业集群现象,相继展开研究。近年来,有关产业集群的研究呈现出三个方面的趋势:①微观层面的研究,从产业集群组织结构、运行规律、生命周期及演化入手,研究产业集群的机理(胡大立, 2008; 王洪庆, 2009);②中观层面的研究,研究产业集群的合作创新(赵波, 2011; 吴慈生, 2009);③宏观层面的研究,研究产业集群转型升级对推动区域经济发展的作用(Ciccone, 2002)(段智云、金艳方, 2013)。

三 产业集群的变迁与演化研究

关于产业集群变迁的研究主要取得了两方面的进展。第一,产业集群空间形态的变迁。随着城市发展而出现的产业集群形态的变迁,导致在原有的城市产业集群中心之外出现了第二个甚至多个产业密集区,呈现明显的产业郊区化现象(谢润邦、戴盛, 2005);伴随技术进步,在

一些高新技术领域,一些产业集群对地理空间并不敏感,当一些新的产业集群形成时,原来的一些产业集群却在不断分散和转移(尹莉、臧旭恒,2005)。第二,产业集群治理模式的变迁。任晓(2008)以温州柳市低压电器企业集群为例,具体研究了产业集群治理模式的变迁过程,指出:集群从发育到成熟需要一段漫长的时期,经历“阶段治理模式”的转换。此外,马红娟、徐艳梅、李菲(2006)分析了区域产业集群的类型变迁。

产业集群的演化问题一直是学术界研究的重点、热点。相对于产业集群的变迁文献,关于产业集群演化的研究文献要丰富很多。产业集群存在空间演化与产业演化两个主要方向(鲁雁,2011)。对于产业集群的演化研究,大体是从主流经济学、演化经济学、社会学、生态学等四个学科领域展开的。主流经济学从古典假定出发,研究了专业化分工和交易成本与集群演化间的相互作用。主流经济学研究范式的危机和研究对象的狭隘,促使了演化地理经济学和社会网络理论在产业集群演化研究中的发展。由于产业集群和生物种群特征的相似性,战略管理学者将组织生态学的理论和方法引入产业集群的研究,为分析产业集群的演化提供了新的视角和研究范式(徐敏燕,2013)。

上述成果为本书的研究奠定了良好的基础。尤其是以下方面的研究将直接帮助本研究的开展:第一,赵进(2011)将产业集群理论、组织生态学和协同演化理论三者有机结合的研究方法,为本项目研究奠定了理论基础;第二,产业集群生命周期演化分析方法,为本项目分析历史变迁提供了有益的启迪;第三,Logistic模型将运用于本项目协同演化分析中;第四,关于社会网络的分析方法也为本项目运用。

需要特别指出的是,徐敏燕、左和平(2013)开展了关于景德镇陶瓷特色产业集群的演化研究,集中研究了改革开放以来景德镇陶瓷产业集群的演化情况。这是关于景德镇陶瓷特色产业集群演化研究中为数不多的文献,难能可贵。近十年来,出现了许多关于景德镇陶瓷特色产业集群的研究文献,涉及的学科领域众多,研究力量则以景德镇陶瓷学院为主,这些研究为本研究的开展提供了厚实的史料基础。尽管关于景德镇陶瓷特色产业集群的研究成果显著,但是,还需要进一步深入,尤其需要重点关注以下三个方面:第一,景德镇陶瓷特色

产业集群历史变迁的研究；第二，景德镇陶瓷特色产业集群整体演化情况的研究；第三，产城融合机制下的集群治理的研究，从而有助于了解景德镇陶瓷特色产业集群变迁过程（What）、变迁原因（Why）、变迁方式（How）。

第三节 主要研究方法、研究内容与创新点

一 理论基础与主要研究方法

本研究的理论基础除了上述的产业集群理论外，还包括组织生态理论、协同演化理论。研究方法则包括文献研究法、历史分析法、Logistic模型等，详见表1-1。

表 1-1 理论基础与主要研究方法

项目	名称	简介	备注
理论基础	产业集群理论	产业集群是指在特定区域内，在地理上集中的具有竞争或合作关系、相互关联性的企业、专业化供应商、服务提供商、金融机构、相关产业的企业及其他相关机构等组成的群体（许琦，2012）。特色产业集群是指集中于一定空间内、特定产业的众多具有合作关系的企业和与其发展相关的各种机构、组织等行为主体，通过纵横交错的相互关系紧密联结在一起的空间集合体（刘善庆，叶小兰，陈文华，2005）。	第一章、第二章、第三章、第四章
	组织生态理论	又称为种群生态学（邱泽奇，1999），主要研究组织种群的生存、发展及消亡的过程及其与环境变化的关系。组织类型（或形态）对环境的适应性决定了组织的存亡，认为任何组织都依赖环境所提供的资源条件生存。组织与环境之间的互动过程存在三个阶段：变异、选择、存留。	第一章、第二章、第三章、第四章
	协同演化理论	指物种在一定程度上相互影响并协同演化（刘德海，2013）。其内涵大致包括以下四个方面（刘志高、王缉慈，2008）：①协同演化是跨越较长历史时期的演变过程；②协同演化的种群之间必须存在明显的联系，是互为双向或者多向的因果关系；③种群之间的反馈具有即时性，种群必须形成对其他种群影响的反馈机制；④协同演化具有较强的“地理接近性”（Winderetal.，2005）。	第二章、第三章、第四章

续表

项目	名称	简介	备注
主要研究方法	历史分析法	着重论证历史合理性,通过实证分析事物外部条件,从而取代了对事物本身的价值判断。	第二章、第三章、第四章
	文献研究法	主要指搜集、鉴别、整理文献资料,并通过对文献资料的研究,探明研究对象的性质和状况,并从中引出自己观点、形成对事实科学认识的方法。	第二章、第三章、第四章
	生命周期理论	指生物体从出生、成长、成熟、衰退到死亡的全部过程。广义的生命周期理论则泛指自然界和人类社会各种客观事物都要经历发展、成长、成熟、衰退几个阶段的阶段性变化及其规律。	第二章、第三章、第四章
	Logistic模型	研究观察结果与一些影响因素之间关系的一种多变量分析方法	第三章、第四章

二 研究内容

研究内容和创新点是两个相互关联的概念。本书的创新点隐藏于研究内容中,研究内容涵盖了创新点,创新点只是整个研究内容的一部分,因此,二者是局部与整体的关系。

(一) 研究对象与问题界定

本书将景德镇陶瓷特色产业集群作为研究对象,主要研究集群的历史变迁与演化情况。

景德镇陶瓷特色产业集群是特色产业集群典型代表。按照特色产业集群的定义,今天的景德镇陶瓷特色产业集群是从前集群的延续。研究景德镇陶瓷特色产业集群历史变迁,就需要研究集群如何形成、演变,这就不可能将集群的过去与今天割裂,简单地将其归结为社会历史文化原因,因为这样做无法完满地解释为什么会形成今天这样的景德镇陶瓷特色产业集群,对今天景德镇陶瓷产业的许多现象无法作出令人满意的解释,更无法预测集群的明天。为此,必须对集群的起源、形成及其演变展开尽可能详细的研究。只有这样,才有可能比较全面地了解集群的历史变迁,理清其来龙去脉、把握集群的总体状况。

根据产业集群生命周期理论,产业集群全过程一般经历产生、发展、成熟、灭亡等四个阶段(陈剑锋、万君康,2002)。这几个过程一般在