



总主编 江作苏 张昆

高等院校“十三五”规划新闻传播学系列“立体化”教材 · 新闻学系列

实用新闻编辑学

彭 涛 主编

把复杂的问题简单化
学习与实用、就业紧密结合



[read more](#)

华中师范大学出版社



总主编 江作苏 张昆

高等院校“十三五”规划新闻传播学系列“立体化”教材·新闻学系列

实用新闻编辑学

主 编: 彭 涛

副主编: 张才刚 姚爱华

新出图证(鄂)字10号

图书在版编目(CIP)数据

实用新闻编辑学/彭涛主编. —武汉:华中师范大学出版社, 2018. 1

(高等院校“十三五”规划新闻传播学系列“立体化”教材)

ISBN 978-7-5622-8062-0

I. ①实… II. ①彭… III. ①新闻编辑—高等学校—教材

IV. ①G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 308989 号

实用新闻编辑学

◎彭涛 主编

责任编辑:肖阳 刘沁怡

责任校对:罗艺

封面设计:甘英

编辑室:高校教材编辑室

电话:027-67867364

封面制作:胡灿

出版发行:华中师范大学出版社有限责任公司

社址:湖北省武汉市洪山区珞喻路152号

邮政编码:430079

电话:027-67861367(发行部) 027-67861321(邮购)

传真:027-67863291

网址:<http://press.ccnu.edu.cn>

电子信箱:press@mail.ccnu.edu.cn

印刷:武汉兴和彩色印务有限公司

督印:王兴平

字数:360千字

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:18.5

版次:2018年1月第1版

印次:2018年1月第1次印刷

定价:35.00元

欢迎上网查询、购书

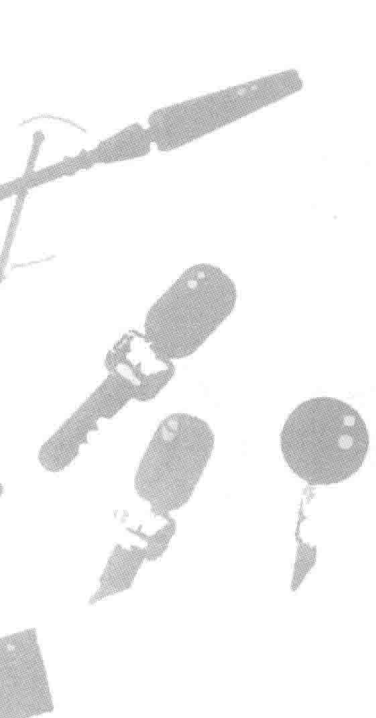
敬告读者:欢迎举报盗版,请打举报电话 027-67861321

高等院校“十三五”规划新闻传播学系列 “立体化”教材编委会

编委会主任：江作苏 张 昆

编 委：（按姓氏笔画排序）

孙 黎	杨光宗	陈洪友	陈媛媛
吴卫华	沈嘉达	姜小凌	柯 艺
郭 彧	盛银花	彭 涛	景遐东
廖声武			



序

进入 21 世纪,中国新闻传播教育迎来了新的发展和变化。在互联网已成为经济与文化的“底盘”,沟通与传播理论全面渗入社会基本操作系统的背景下,新闻学科的高等教育也在发生深刻变革。当代大学生已经习惯于电子阅读和多媒体环境教学,传统的单一化纸质教材已经不能适应新的教学模式之需要。因此,华中师范大学新闻传播学院与华中师范大学出版社携手,联合编纂“华大博雅·高等院校‘十三五’规划新闻传播学系列‘立体化’教材”,积极融入新闻传播的改革、实践与竞争中,这不仅是为满足现实需求,更具有前瞻意义。

著名教育家叶圣陶曾说过:“教材无非是例子。”这就很直观地说明了教师是“用教材教”而非“教教材”。教材是对学生开展教育、传授知识、训练能力和发展智力的重要工具,它既有教学内容的结晶,也含科学研究的成果,因而它是衡量一所学校教学能力和学术水平的显著标志。有鉴于此,教材在高校教学中的重要的作用不可忽视,必须视作学校基础工作中一个不可缺少的组成部分,倾力精心建设。

教材的最初出现是作为教师教学的一个辅助工具,却在长期的发展当中渐渐反客为主,成为束缚教师的绳索。在旧的观念中,教师视教材为权威,唯教材是上,压制了教师的个性张扬和学生的个性发展。而现在呈现于读者之前的此套立体化教材,努力克服以往教材形式的单一,提高其适用性,满足现代学习者个性化、自主性和实践性的需求。本书应用了二维码导入,以网络扩展案例和背景资料,为教学提供整体解决方案,促进优秀教学资源有机整合与合理运用。

“华大博雅·高等院校‘十三五’规划新闻传播学系列‘立体化’教材”在内容上有大幅更新,坚持马克思主义新闻观,增加了许多反映与学科相关的经济、文化、科技新进展的时代内容,及时兼收国内外科研与教学方面的前沿成果,适量并蓄本学科领域中尚在发展的新理论、新知识、新技术和新方法。在教材结构上亦有较大更改,强调多学科有机的沟通与融合,以丰富教材的学术性和开放性。

我国自改革开放以来,形成了文化多元、开放包容的社会氛围,人民获得各种信息





的方式空前增多,群众的知情权、表达权、参与权、监督权得到全面提升,对我国的新闻传播事业产生极大影响。这种传播格局也呼唤着高校面向社会、培养能手,以顺应人民群众的迫切需求。为在新的形势下及时造就一大批有理想、有信念、有能力、有担当的人才,我国高等新闻传播教育可谓任重道远。

在这个“人人都有麦克风,个个都是通讯社”的时代,开展全民媒介素养教育的需求显得十分迫切。媒介的应用与防止滥用,传播的赋权与维权,这些都需要有学习与培训的教材。因此,本系列教材在满足高校教学的同时,亦可供社会各界之用,俾有助于社会总体媒介素养的涵养与提升。

“华大博雅·高等院校‘十三五’规划新闻传播学系列‘立体化’教材”的萌意与推动,既依托了华中师范大学新闻传播学院的师资,也联合了湖北多所高校的教育同行,戮力同心,耕耘有年,终得顺利付梓,众志成城。

是为序。

江作苏

华中师范大学新闻传播学院院长、教授

武汉大学新闻与传播学院博士生导师

中国新闻史学会媒介法规与伦理研究委员会副会长

中国新闻史学会媒介经济与管理研究委员会副会长

2017.1.1

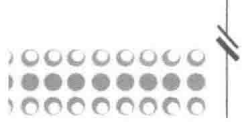


序 二

与时俱进，创新新闻传播专业的教材体系

人们常常把人类社会视为一个休戚与共的有机体，而有机体生命的延续，与其感知神经系统的功能有着直接的关系。如果说这种认知是正确的，那么是人类社会的哪个部门担负着类似感知神经系统的角色？英国社会学者斯宾塞尝试着利用生物学的原理解读这一问题。在他看来，社会系统的神经就是信息传播媒介。这一判断给予职业传媒人巨大的精神鼓舞和专业的自信。美国报人约瑟夫·普利策就把人类社会比喻为汪洋大海中航行的轮船，而当今社会的职业传媒人就相当于轮船上负责瞭望的水手。在整个 20 世纪，这一认知成为传媒业界的共识，也得到社会的普遍认同。虽然 20 世纪末到 21 世纪初期，随着传播技术的革新和网络新媒体的崛起，空前的受众参与改变了传媒的生态，人人都有摄像头，人人都有麦克风。但是，在众声喧哗中，职业传媒人的权威和公信力并没有因此而降低，相反，人们对于其理性、专业的声音表现出更加强烈的需求。

自 20 世纪初期欧美国家高等职业新闻教育产生以来，在绝大多数新闻传播事业发达的国家，新闻传播界从业者主要是来自大学新闻传播院系的毕业生。所以大学新闻传播院系不仅是新闻传播学术的重镇，也是新闻传播人才的摇篮。而新闻传播人才的培养，是一个复杂的系统工程。不仅涉及办学的物质条件（实验设备、资料储备）、师资队伍，更依赖于院系的文化氛围、课程体系和教材建设。其中，教材建设尤其重要。所以，言教育者，不可不谈教材。中国新闻传播教育虽然晚于欧美，但是相对于报业的历史进程，新闻传播教育与欧美诸国的差距不是太大。1918 年，北京大学新闻学研究会成立之初，徐宝璜、邵飘萍等编纂的第一批专业教材奠定了近代中国新闻传播教育的基础。30 年代以后，新闻传播教育在国内迅速兴起，教材建设也风起云涌，一片繁荣。1949 年以后，新闻传播教育虽然历经坎坷，但是在 80 年代以来，随着改革开放、经济社会发展和新闻传播事业及新闻传播教育的繁荣，新闻传播专业的教材建设进入了黄金时代。以中国人民大学、复旦大学、中国传媒大学及高等教育出版社为代表，集中国内智力，编纂出版



了一批又一批高水平的新闻传播专业教材，基本上满足了新时期新闻传播人才培养的需求。

然而，最近一二十年来，由于传播技术革命的迅猛发展，传媒转型与社会转型齐头并进，不仅整个社会结构、功能及运行模式发生了深刻的改变，新闻传播领域也今非昔比。在传统的纸媒、广播电视媒体之外，各种网络数字媒体层出不穷，媒体及其信息对社会系统的渗透达到了前所未有的程度。信息的交流和分享不再是上流社会独享的精神特权，越来越多的人开始进入信息交流与分享的过程，成为信息传播的主体，以至于出现了“人人皆传者、人人皆受众”的局面。在这个几乎完全消除了信息门槛，人人都是传播者、所有人都是接受者的信息时代，信息传播的模式由过去的自上而下或由点到面辐射式传播转变成为即时交互式传播；传播流程在新的技术条件下实现了再造，一些传统的工作岗位被裁汰或合并，一些适应新的需求的岗位应运而生，不同的岗位对于工作技能和职业操守提出了新的要求；过去不同媒体对于信息资源的一次性使用，在媒介融合的背景下被视为一种浪费，中央厨房式的信息生产实现了对信息资源的多次开发和充分利用；在这种情况下，信息传播的机制和对于传播渠道、手段的调控也发生了新的变化。所有这一切，必然会传导至新闻传播教育领域，对新闻传播专业人才的培养提出新的要求，从而倒逼新闻传播教育的改革。

在网络时代，职业传媒人应该有更加敏锐的新闻嗅觉、更加深刻的历史洞察力、更加全面的专业技能、更加丰富的知识储备、更加宽广的观察视野，能够胜任新闻传播过程中不同岗位的自由流动，新闻传播实务操作的十八般武艺，应该样样精通。对这种新的职业要求，必须从学校开始，进行有目的、有计划的系统培育，而教材建设就是其中最重要的一个环节。长期以来，新闻传播专业的教材在形式上一直停留在纸质教材的层面；在知识结构方面，基本上都是以课程为单位封闭的知识链环；其内容的组织，大体上都是满足于单一专业领域知识点的梳理和整合。这种教材编纂与印刷时代的知识传播特点是直接相关的。可是我们今天置身的时代环境已经全然不同于过去，信息时代的知识爆炸，网络环境下的大数据、云存储及移动互联的便利技术，使得知识的传播和学习方法也发生了重大的改变。在这种情境下，老师与学生的知识不对称状况已经不复存在。在教学过程中，学生比过去任何时候都要主动、积极，其获取知识信息的能力也远胜于既往。这一切不仅对老师的教学提出了严峻的挑战，对于专业教材的编纂也提出了更高的要求。

正是基于对这一现状的认识，华中师范大学出版社为了满足新形势下新闻传播专业人才培养的需要，着手编纂了这套“华大博雅·高等院校‘十三五’规划新闻传播学系列‘立体化’教材”。如前所述，到目前为止，在中国新闻传播教育空前发展的形势下，新闻传播专业教材的编纂出版也是相当繁荣。其中最具影响的有中国人民大学出版社、复旦大学出版社、中国传媒大学出版社，他们分别依托本校新闻学院的强势品牌和学术资源，在二三十年时间里，成系列地推出了整套的新闻传播专业教材；高等教育出版社亦以其统摄全国的特殊地位，集中全国顶尖师资，荟萃业内精华，组织出版了新闻传播专业系列教材，且影响有后来居上之势。在此之外，清华大学、北京大学、武汉大学、

华中科技大学等高校，也结合本校的新闻学院，牵头整合业内资源，出版了不少优秀的新闻传播专业教材。这些出自不同学校、不同出版社的新闻教材各具特色，在不同类型的专业、不同性质的学校具有不同程度的影响力。华中师范大学的新闻教育虽然创办的时间不长，积累还不够丰厚，但是在重视本科人才培养、重视教材建设方面，也有自己的独到之处。

本套教材的编纂，相对于各名校出版社推出的系列教材，有如下几个特点：

第一，与时俱进。全面地反映了新闻传播发展、变化的最新现实，紧密跟踪新闻传播行业的最新趋势，吸收了国内外新闻传播学术界的最新成果。在理论阐述、概念界定、知识梳理、技能训练等方面与时代接轨，与实践联通。站在时代的制高点上，鸟瞰当今的新闻传播，审视新闻传播现象，解读新闻传播规律，体现了与时俱进的创新特质。

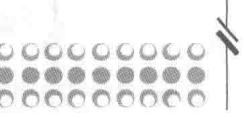
第二，应用性。基于新闻传播专业的职业教育特性和新闻传播学科的应用学科属性，本套教材的编纂，贯彻了鲜明的职业导向性和实践应用性原则。尤其是业务类课程的教材，如新闻采访、新闻写作、新闻评论、新闻编辑、新闻摄影等，注重与业界常规的对接，以案例为切入点，强调可操作性。至于新闻传播理论与历史课程的教材，则重在知识的系统化，重在线索脉络的梳理，强调理论与实践的联系、历史与现实的联系，以及老师讲授与学生思考的互动，以激发学生的想象力、创造力为旨归。

第三，开放性。本套教材的编纂自始至终致力于将新闻传播知识建构为一个开放的知识系统，而不是一个封闭的知识链环。各本教材虽然注重体系建构，但是不求完整，力求给老师、学生留下想象的空间。在每本教材覆盖的知识领域，都预留通向其他知识领域的路径，以便利与其他课程、其他专业、其他学科交叉或嫁接；同时，关注业界的最新动态、社会的最新变化，及其与新闻传播知识生产的联动，以利于拓展老师和学生的思维空间，培植新的知识增长点。

第四，立体性。在网络信息时代，由于传播渠道的多样化，信息传播与接收的日益便捷、快速，在传统的纸质媒介之外，光盘及网络资源不仅有超大的信息量，获取便利，而且还能实现教学互动。所以本套教材在策划之初，就注意突出纸质、光盘与网络介质的结合，发挥不同介质教学资源的优势，使各种不同介质的知识信息相互补充，彼此延展。配合着纸质教材，出版社还向主讲教师附送由作者制作的讲义 PPT、试题库等教学资源，对于主讲教师的教学和学生的学习，提供了莫大的便利。

特别还要指出的是，本套教材的定位与其他知名高校出版社新闻传播专业教材也明显不同。前述的几家国内知名出版社，在新闻传播专业教材编纂方面，几乎没有例外地瞄准一流研究型大学的新闻学院，主要是“985”、“211”大学新闻传播专业的学生，按照这样的定位去组织编纂者队伍，建构知识体系，其内容的呈现也要考虑到他们的接受习惯。但是在这些大学之外，更多的是省属重点大学、一般大学的新闻传播专业。与一流大学相比，这些学校学生的来源不同，学校的定位不同，学生的生涯规划也不一样，他们对教材当然也有自己的需求。华中师范大学出版社正是瞄准了这一特定市场、特定师生人群的发展需要，以个性化、差异化的知识生产、教材编纂，服务于其新闻传播人才培养的要求。





为了这套教材的编纂，华中师范大学出版社专门组建了专家委员会，我有幸成为专家委员会的成员。在专家组的周密策划之下，组建了一支老中青相结合的作者队伍。这些作者来自华中地区主要是湖北省的不同高校，但都是各个领域的专家。经过几年的共同努力，这套教材终于可以付梓。作为编纂团队成员之一，我参与、见证了这一历史过程，倍感欣慰，与有荣焉。在教材正式出版之际，除了表达祝福之外，我感到还有责任写出我对此的感想和体会，期待学界业界同仁的指教。

是为序。

张 昆

国务院学位委员会新闻传播学科评议组成员

中国新闻传播教育史学会会长

华中科技大学新闻与信息传播学院教授、院长

2017.1.8

目 录

上编 编辑理念篇

第一章 新闻编辑概述	3
第一节 编辑及新闻编辑工作溯源	4
第二节 新闻编辑的职能	7
第三节 新闻编辑的类别、新闻编辑部的构架和 workflow	12
第四节 媒介融合时代新闻编辑的转型	18
第二章 编辑方针和媒介定位	30
第一节 编辑方针的定义、内容及制定原则	31
第二节 媒介定位	35
第三节 编辑方针、媒介定位与媒体风格	38
第三章 价值判断	44
第一节 西方新闻价值观	45
第二节 马克思主义新闻价值观	51
第三节 中国特色社会主义新闻思想	55
第四章 编辑素养	63
第一节 政治素养	64
第二节 思想素养	68
第三节 文化素养	72
第四节 新媒介素养	75
第五章 新闻编辑的法律及道德修养	80
第一节 新闻编辑的法律意识修养	81
第二节 新闻编辑的职业道德修养	89
第三节 新闻编辑的伦理意识修养	97





下编 编辑技巧篇

第六章 新闻报道的策划与组织	123
第一节 什么是新闻报道策划	124
第二节 新闻专题报道的策划与组织	131
第三节 突发性事件新闻报道的策划与组织	137
第四节 常规新闻报道的策划与组织	140
第七章 组稿、选稿、改稿和配稿	145
第一节 稿件的组织	146
第二节 选稿	151
第三节 稿件的修改	154
第四节 稿件的配置	163
第八章 新闻标题	174
第一节 新闻标题的功能	175
第二节 新闻标题的种类	182
第三节 新闻标题的结构与要求	185
第四节 新闻标题的制作技巧	187
第九章 版面	193
第一节 版面的功能	194
第二节 版面的编排	199
第三节 版面编排手段	228
第十章 新闻可视化和数据化编辑	236
第一节 可视化新闻的作用	237
第二节 可视化新闻编辑原则	243
第三节 可视化新闻编辑技巧	245
第四节 数据化新闻编辑技巧	251
第十一章 全媒体编辑	260
第一节 全媒体编辑工作特点	262
第二节 全媒体时代的报刊新闻编辑	264
第三节 全媒体时代的广播电视编辑	267
第四节 全媒体时代的新媒体编辑	272
后 记	283

上编

编辑理念篇

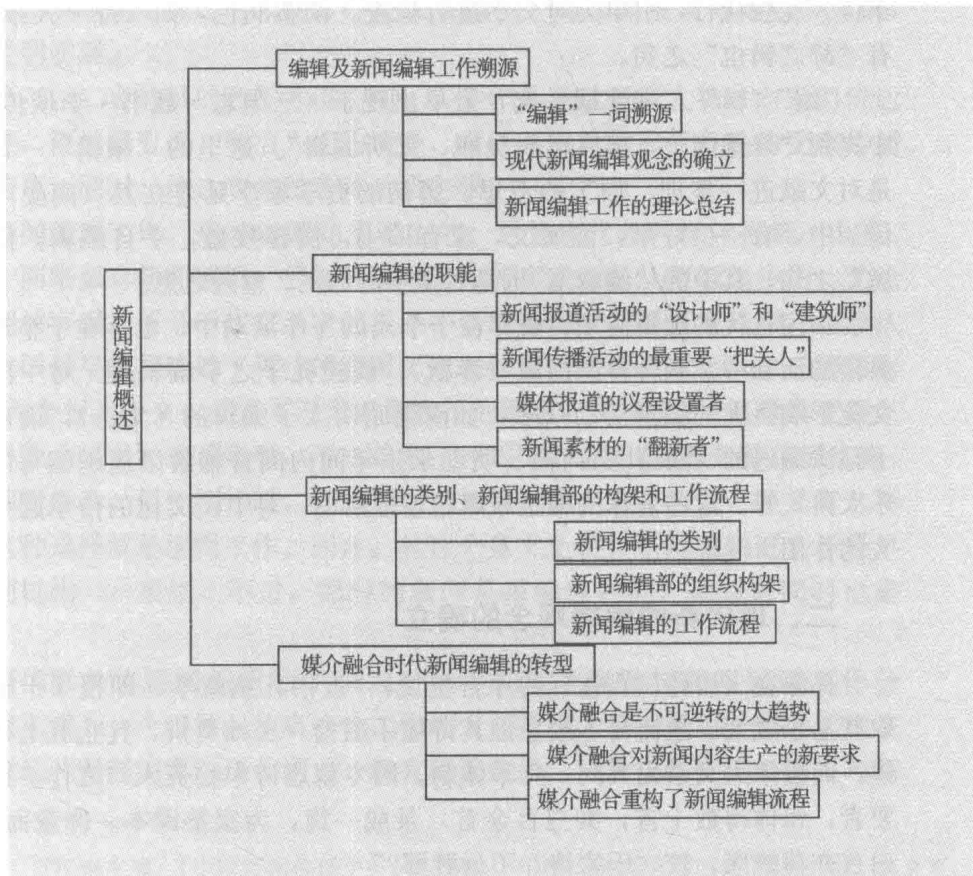
第一章

新闻编辑概述

本章学习目标

1. 理解新闻编辑工作的职能。
2. 了解新闻编辑工作的类别和流程。
3. 理解传统新闻编辑工作转型的必要性。
4. 理解媒介融合时代新闻编辑工作的特征和方法。

本章知识框架图





新闻生产活动是一个复杂的系统工程,其中,新闻编辑工作是极其重要的一个环节。研究新闻编辑工作的性质、观念、各种编辑方法,对各种类型的媒体来说都必不可少。

第一节 编辑及新闻编辑工作溯源

一、“编辑”一词溯源

编辑工作是一种历史悠久的文化活动。编,甲骨文字形为,《说文解字》上本义为动词,“编,次简也”,从系,扁声,其义为用绳线将竹片串连成简册典籍。古人把竹子削成长条,制成狭长的竹片,在上面篆刻文字以保存文化。中国古代的许多文化典籍,如《尚书》《诗经》《春秋》等,都是刻写在竹简上才传承下来。用绳子串连起许多竹简,就是这些文化典籍基本的保存方式。串连竹简的绳子,依材质不同分为丝编、绳编和韦编(熟牛皮),如《史记·孔子世家》中记载,孔子“晚而喜易……韦编三绝”。辑,篆文由 (车)和 (扌,“扞”,行礼)构成,其本义是两车交汇时互相调整车位,礼貌让行,引申为对文字进行检查、调整润色,如《诗·大雅·板》有“辞之辑也”之句。

“编”“辑”二字连缀一起,最早出现于《三国志·魏书·李琰传》,其中提到“修撰国史,前后再居史职,无所编辑”。这里的“编辑”一词,就是对文献进行整理、加工的意思。唐初的史学家李延寿在其《南史·刘苞传》中,有“少好学,能属文,家有旧书,例皆残蠹,手自编辑,筐篋盈满”之句,其中的“编辑”,也是对文字的加工、整理之意。

中国古代的编辑活动,既存在于个人的写作活动中,也存在于整理各种典籍的活动中。相传鲁国国史《春秋》,就经孔子之手编辑过。对中国古代文化影响巨大的编辑活动众多,如南朝昭明太子编辑的《文选》,清蘅塘退士孙洙编选的《唐诗三百首》、明朝永乐年间内阁首辅解缙组织编写的《永乐大典》等。这些著作的编选或典籍整理活动,对中国文化的传承起到了巨大的作用。

二、现代新闻编辑观念的确立

孙洙在《唐诗三百首》的序言里说:“世俗儿童就学,即授《千家诗》,取其易于成诵,故流传不废。但其诗随手掇拾,工拙莫辨,且止五七律绝二体,而唐宋人又杂出其间,殊乖体制。因专就唐诗中脍炙人口之作,择其尤要者,每体得数十首,共三百余首,录成一篇,为家塾课本。俾童而习之,白首亦莫能废,较《千家诗》不远胜耶?”

这段文字诠释了传统编辑工作的意涵，即辨工拙，定“体制”（体例），择“尤要者”（最优秀者）。这是文学编辑活动的一般规则。要实现这些目的，需要编辑者非凡的学识、敏锐的感悟力、宽广的视野和独到的眼光。因此，编辑活动是一项具有巨大智慧含量的文化创造活动。

但新闻编辑工作不同于文学编辑工作，它们是两种存在重大差别的编辑活动。

首先，二者关注的对象不同。文学和新闻都根植于广阔的社会生活，丰富的现实是二者生命的源泉。但文学是人学，它刻画的对象是人，需要在复杂的社会生活中描写人物性格的丰富性和复杂性，因此离不开想象、提炼、集中和概括。新闻报道的是新近发生的事实，“事实”才是新闻首先要处理的对象。

其次，使用的手法不同。文学一般使用虚构手法，虚构是文学最基础和必备的手段，文学作品中的人物、情节、细节等一切都可虚构。文学中有一个特殊类型，叫非虚构文学（过去曾叫报告文学），虽然号称非虚构，但在主要事实之外的诸多细节上，处处存在着精心的虚构，如特定情境下主人公的心理活动和对典型环境的描摹等。而新闻的生命在于真实，因此它的叙述必须客观、真实。报道的人物和事件的概貌要真实，其细枝末节也必须真实。新闻现场中出现过的人物，即使衣着颜色、高矮胖瘦描写等枝节有误，也会受到质疑。

第三，二者的目的和任务也不同。文学作品通过塑造人物，向人们传达真善美，鞭挞假丑恶，陶冶人们的情操，而新闻的目的和任务是向受众传播各种信息，同时，传达政党的各种政治主张。

新闻编辑工作，是与新闻同步诞生的。尽管当代各种媒体报纸、电视、广播、网络都有新闻编辑，但新闻编辑工作的实践却是从报纸起步的。无论是早期的官报，还是近代意义上的报纸，新闻编辑工作都贯穿其中。一般认为，我国最早的报纸始于唐代的官报。唐人孙樵在其《经纬集》卷三撰写有《读开元杂报》一文，记录了开元时期官报的形态，文中说：“樵囊囊于襄汉间，得数十幅书，系日条事，不立首末……”^① 看似唐代官报好像记流水账，没有编辑活动，但细细推敲，记录什么、如何记录、先录后录，还是有选择的，这种选择就是编辑工作。因此，从这个意义上讲，新闻编辑诞生于最早的新闻机构——报纸，不过，那时的新闻是采编合一的，采写者同时也是编辑。

当代意义的新闻编辑始于采编分离——新闻编辑与新闻采访工作分离，独立成为一个工种，从事这个工作的人也被称为新闻编辑。因此，现在我们谈论“新闻编辑”这个词，一般有两重含义：一是指各媒体机构里与新

^① 方汉奇主编：《中国新闻传播史》（第二版），中国人民大学出版社，2009年，第7页。

