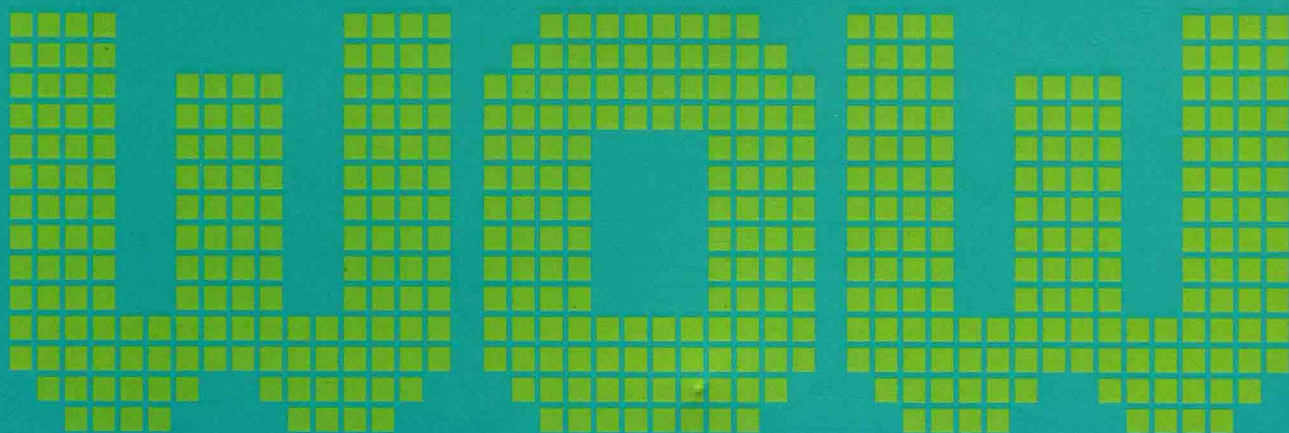


异彩纷呈的全案例展示手册！平面设计师常备参考范本！优秀设计师是怎样炼成的？

——翻开我就能找到答案！



PHOTOSHOP+CORELDRAW +ILLUSTRATOR+INDESIGN

程禹 蒋小汀 张敏 / 主编
张玉凤 崔营营 杨卫波 / 副主编

中国高等教育
“十三五”规划教材

吸引眼球的海报
新颖别致的包装
形象生动的设计

数字媒体

平面设计

综合精粹案例教程



下载附赠资料
即用实用高效

精选8大类实用商业案例
16大案例语音教学视频实录
3.5G共121段软件操作技巧视频
126个案例配套素材和最终效果文件
4.5G共2719个设计素材和载入资源
(材质纹理、动作、画笔、渐变、图形、形状、样式)



数字媒体 平面艺术设计

PHOTOSHOP+CORELDRAW
+ILLUSTRATOR+INDESIGN

综合精粹案例教程

程禹 蒋小汀 张敏 / 主编
张玉凤 崔营营 杨卫波 / 副主编



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青超图

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-50856028

Email: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

数字媒体平面艺术设计综合精粹案例教程：Photoshop+CorelDRAW+Illustrator+Indesign / 程禹，蒋小汀，张敏主编. — 北京：中国青年出版社，2016.8

ISBN 978-7-5153-4489-8

I. ①数… II. ①程… ②蒋… ③张… III. ①平面设计—图像处理软件—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第220279号

数字媒体平面艺术设计综合精粹案例教程 Photoshop+CorelDRAW+Illustrator+Indesign

程禹 蒋小汀 张敏 / 主编

张玉凤 崔营营 杨卫波 / 副主编

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电话：(010) 50856188 / 50856199

传真：(010) 50856111

企划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：张鹏

责任编辑：张军

印刷：山东省高唐印刷有限责任公司

开本：787×1092 1/16

印张：14

版次：2017年1月北京第1版

印次：2017年1月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5153-4489-8

定价：59.00元

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 50856188 / 50856199
读者来信：reader@cypmedia.com 投稿邮箱：author@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.cypmedia.com>

数字媒体平面艺术设计
综合精粹案例教程

Photoshop+CorelDRAW+
Illustrator+InDesign

前言



在设计平面作品时，单独使用某一个软件完成设计工作的概率其实很小，这是为什么呢？因为各个平面设计软件的侧重点不同，因此其运用结果不同，实现的效果也就不同了。举例来讲，常用的四大平面设计软件中，Photoshop主要用于处理图像，Illustrator和CorelDRAW主要用于绘制矢量图形，InDesign主要用于排版页面，在具体应用中，各具优点，各有所长。

为了满足广大师生和设计爱好者的需要，我们组织一线设计师和高校教师共同编写了《数字媒体平面艺术设计综合精粹案例教程：Photoshop+CorelDRAW+Illustrator+InDesign》一书。书中案例的选择均着手于专业性、实用性和典型性，设计思路合理、内容讲解详尽，符合读者的认知规律，无论对于平面设计初学者还是平面设计人员，都具有很强的参考及学习价值。

本书从最基础的平面设计知识讲起，逐一对各类平面作品的创作方法和设计技巧进行阐述。全书共9章，各章内容安排如下：



本书内容概述

章节	作品方向	作品名称	建议课时
Chapter 01	平面设计基础知识	设计概念与要素	理论1课时 上机1课时
Chapter 02	海报设计	啤酒海报	理论1课时 上机2课时
Chapter 03	广告设计	电玩城户外广告	理论2课时 上机2课时
Chapter 04	卡片设计	健身房贵宾卡	理论1课时 上机2课时
Chapter 05	包装设计	月饼盒包装	理论2课时 上机2课时
Chapter 06	宣传页设计	舞蹈培训宣传页	理论1课时 上机2课时
Chapter 07	宣传册设计	房产宣传册	理论2课时 上机3课时
Chapter 08	VI设计	世纪星冲印社VI系统	理论2课时 上机4课时
Chapter 09	网页设计	海产品网站首页	理论1课时 上机2课时

赠送超值资料

为了帮助读者更轻松的学习本书，特附网盘下载地址，附赠了如下学习资料：

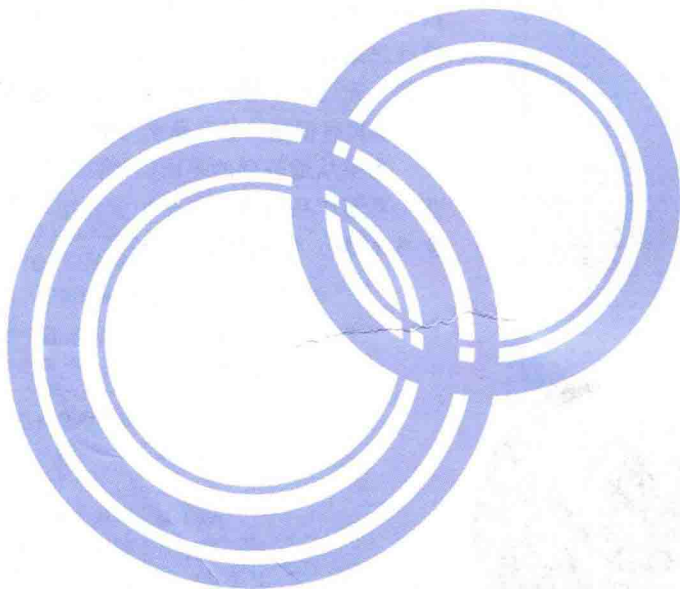
- 书中操作实例的素材文件，方便读者高效学习；
- 语音教学视频，手把手教你学，让学习变得更简单。

适用范围与群体

- 大中专院校相关专业的师生；
- 电脑培训班中学习平面设计的学员；
- 从事平面设计的工作人员；
- 对图像处理有着浓厚兴趣的爱好者。

本书由一线教育与培训老师编写，这些老师在长期的工作中积累了大量的经验，在写作过程中始终坚持严谨细致的态度、力求精益求精。由于时间有限，书中疏漏之处在所难免，希望读者朋友批评指正。

编者



数字媒体平面艺术设计
综合精粹案例教程

Photoshop+CorelDRAW+
Illustrator+InDesign

目 录



Chapter

01

平面设计轻松入门



1.1 平面设计的基础知识	008
1.1.1 平面设计的概念	008
1.1.2 平面设计的要素	009
1.1.3 平面设计的构图	010
1.2 常见平面设计软件	012
1.2.1 Adobe Photoshop	012
1.2.2 Adobe Illustrator	012
1.2.3 Adobe InDesign	012
1.2.4 CorelDRAW	012
1.3 平面设计作品的用途	013
1.3.1 广告设计	013
1.3.2 海报设计	013
1.3.3 包装设计	014
1.3.4 封面设计	015
1.3.5 标志设计	015
1.3.6 VI视觉设计	015
1.3.7 网页制作	016
1.4 平面设计的专业术语	016
1.4.1 像素和分辨率	016
1.4.2 位图和矢量图	017
1.4.3 图像色彩模式	018
1.4.4 常见图像文件格式	020



- 2.1 设计准备 022
- 2.2 制作啤酒海报 023
- 2.2.1 拼合图像 023
- 2.2.2 创建碎裂效果 035
- 2.2.3 添加装饰图像 040
- 上机实训 制作饮品海报 044



- 4.1 设计准备 066
- 4.2 制作健身房贵宾卡 067
- 4.2.1 创建贵宾卡背景图形 067
- 4.2.2 制作拉丝纹样 072
- 4.2.3 去除图像的背景 073
- 4.2.4 创建质感文字 080
- 4.2.5 添加文字信息 083
- 上机实训 制作某高档化妆品公司钻石卡 088



- 3.1 设计准备 046
- 3.2 制作电玩城户外广告 047
- 3.2.1 制作艺术字 047
- 3.2.2 创建立体图形 052
- 上机实训 商贸城户外广告设计 064



- 5.1 设计准备 090
- 5.2 制作月饼包装盒 091
- 5.2.1 制作刀版 091
- 5.2.2 插入条形码 099
- 5.2.3 绘制牡丹图形 100
- 5.2.4 绘制装饰图形 108
- 5.2.5 创建质感文字 115
- 上机实训 饮品包装设计 120

Chapter 06 宣传页设计



6.1 设计准备	122
6.2 制作舞蹈培训宣传页	123
6.2.1 创建剪影效果	123
6.2.2 创建主体文字	127
6.2.3 制作几何纹样	132
6.2.4 将纹样放置在图形中	135
6.2.5 在Photoshop中处理图像	142
6.2.6 在CorelDRAW中布局图像	144
上机实训 健身房宣传页设计	146

Chapter 07 宣传册设计



7.1 设计准备	148
7.2 制作房产宣传册封面封底	149
7.2.1 制作背景	149
7.2.2 为雕塑上色	156
7.2.3 制作夜空繁星	162
7.3 制作房产宣传册内页	167
上机实训 图书的版面编排	173

Chapter 08 企业VI设计



8.1 设计准备	174
8.2 制作企业VI视觉设计	175
8.2.1 标志设计	175
8.2.2 标志组合规范	183
8.2.3 制作视觉识别手册模板	185
上机实训 企业VI手册	202

Chapter 09 网站页面设计



9.1 设计准备	204
9.2 制作海产品网站首页	205
9.2.1 制作导航栏	205
9.2.2 绘制主题色块	209
9.2.3 拼合主体图像	212
9.2.4 绘制并调整矢量图形	218
9.2.5 调整图像的分布方式	221
上机实训 牙科医院网站页面设计	224

数字媒体 平面艺术设计

PHOTOSHOP+CORELDRAW
+ILLUSTRATOR+INDESIGN

综合精粹案例教程

程禹 蒋小汀 张敏 / 主 编
张玉凤 崔营营 杨卫波 / 副主编



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青麒麟

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-50856028

Email: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

数字媒体平面艺术设计综合精粹案例教程：Photoshop+CorelDRAW+Illustrator+Indesign / 程禹，蒋小汀，张敏主编. — 北京：中国青年出版社，2016.8

ISBN 978-7-5153-4489-8

I. ①数… II. ①程… ②蒋… ③张… III. ①平面设计—图像处理软件—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 220279 号

数字媒体平面艺术设计综合精粹案例教程 Photoshop+CorelDRAW+Illustrator+Indesign

程禹 蒋小汀 张敏 / 主编

张玉凤 崔营营 杨卫波 / 副主编

出版发行：中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电 话：(010) 50856188 / 50856199

传 真：(010) 50856111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：张 鹏

责任编辑：张 军

印 刷：山东省高唐印刷有限责任公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：14

版 次：2017 年 1 月北京第 1 版

印 次：2017 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-4489-8

定 价：59.00 元

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 50856188 / 50856199
读者来信：reader@cypmedia.com 投稿邮箱：author@cypmedia.com
如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.cypmedia.com>

数字媒体平面艺术设计
综合精粹案例教程

Photoshop+CorelDRAW+
Illustrator+InDesign

前言



在设计平面作品时，单独使用某一个软件完成设计工作的概率其实很小，这是为什么呢？因为各个平面设计软件的侧重点不同，因此其运用结果不同，实现的效果也就不同了。举例来讲，常用的四大平面设计软件中，Photoshop主要用于处理图像，Illustrator和CorelDRAW主要用于绘制矢量图形，InDesign主要用于排版页面，在具体应用中，各具优点，各有所长。

为了满足广大师生和设计爱好者的需要，我们组织一线设计师和高校教师共同编写了《数字媒体平面艺术设计综合精粹案例教程：Photoshop+CorelDRAW+Illustrator+InDesign》一书。书中案例的选择均着手于专业性、实用性和典型性，设计思路合理、内容讲解详尽，符合读者的认知规律，无论对于平面设计初学者还是平面设计人员，都具有很强的参考及学习价值。

本书从最基础的平面设计知识讲起，逐一对各类平面作品的创作方法和设计技巧进行阐述。全书共9章，各章内容安排如下：

本书内容概述

章节	作品方向	作品名称	建议课时
Chapter 01	平面设计基础知识	设计概念与要素	理论1课时 上机1课时
Chapter 02	海报设计	啤酒海报	理论1课时 上机2课时
Chapter 03	广告设计	电玩城户外广告	理论2课时 上机2课时
Chapter 04	卡片设计	健身房贵宾卡	理论1课时 上机2课时
Chapter 05	包装设计	月饼盒包装	理论2课时 上机2课时
Chapter 06	宣传页设计	舞蹈培训宣传页	理论1课时 上机2课时
Chapter 07	宣传册设计	房产宣传册	理论2课时 上机3课时
Chapter 08	VI设计	世纪星冲印社VI系统	理论2课时 上机4课时
Chapter 09	网页设计	海产品网站首页	理论1课时 上机2课时

赠送超值资料

为了帮助读者更轻松地学习本书，特附网盘下载地址，附赠了如下学习资料：

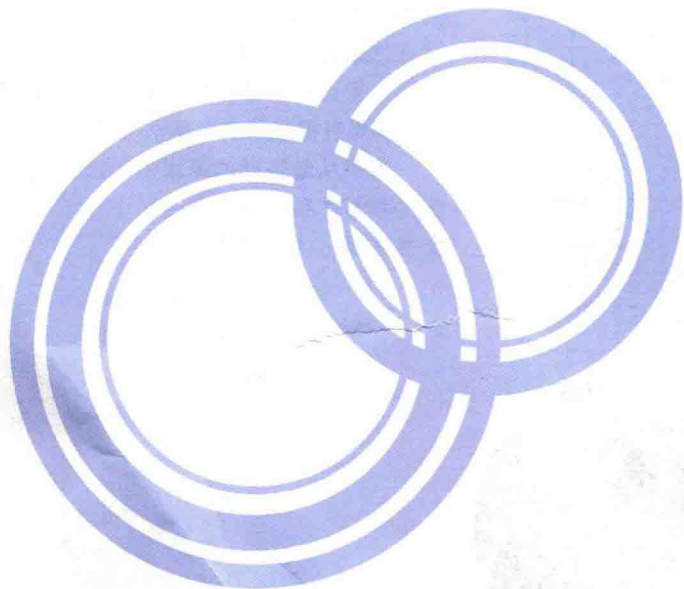
- 书中操作实例的素材文件，方便读者高效学习；
- 语音教学视频，手把手教你学，让学习变得更简单。

适用范围与群体

- 大中专院校相关专业的师生；
- 电脑培训班中学习平面设计的学员；
- 从事平面设计的工作人员；
- 对图像处理有着浓厚兴趣的爱好者。

本书由一线教育与培训老师编写，这些老师在长期的工作中积累了大量的经验，在写作的过程中始终坚持严谨细致的态度、力求精益求精。由于时间有限，书中疏漏之处在所难免，希望读者朋友批评指正。

编者



数字媒体平面艺术设计
综合精粹案例教程

Photoshop+CorelDRAW+
Illustrator+InDesign

目 录



Chapter

01

平面设计轻松入门



1.1 平面设计的基础知识	008
1.1.1 平面设计的概念	008
1.1.2 平面设计的要素	009
1.1.3 平面设计的构图	010
1.2 常见平面设计软件	012
1.2.1 Adobe Photoshop	012
1.2.2 Adobe Illustrator	012
1.2.3 Adobe InDesign	012
1.2.4 CorelDRAW	012
1.3 平面设计作品的用途	013
1.3.1 广告设计	013
1.3.2 海报设计	013
1.3.3 包装设计	014
1.3.4 封面设计	015
1.3.5 标志设计	015
1.3.6 VI视觉设计	015
1.3.7 网页制作	016
1.4 平面设计的专业术语	016
1.4.1 像素和分辨率	016
1.4.2 位图和矢量图	017
1.4.3 图像色彩模式	018
1.4.4 常见图像文件格式	020



- 2.1 设计准备 022
- 2.2 制作啤酒海报 023
- 2.2.1 拼合图像 023
- 2.2.2 创建碎裂效果 035
- 2.2.3 添加装饰图像 040
- 上机实训 制作饮品海报 044



- 4.1 设计准备 066
- 4.2 制作健身房贵宾卡 067
- 4.2.1 创建贵宾卡背景图形 067
- 4.2.2 制作拉丝纹样 072
- 4.2.3 去除图像的背景 073
- 4.2.4 创建质感文字 080
- 4.2.5 添加文字信息 083
- 上机实训 制作某高档化妆品公司钻石卡 088



- 3.1 设计准备 046
- 3.2 制作电玩城户外广告 047
- 3.2.1 制作艺术字 047
- 3.2.2 创建立体图形 052
- 上机实训 商贸城户外广告设计 064



- 5.1 设计准备 090
- 5.2 制作月饼包装盒 091
- 5.2.1 制作刀版 091
- 5.2.2 插入条形码 099
- 5.2.3 绘制牡丹图形 100
- 5.2.4 绘制装饰图形 108
- 5.2.5 创建质感文字 115
- 上机实训 饮品包装设计 120



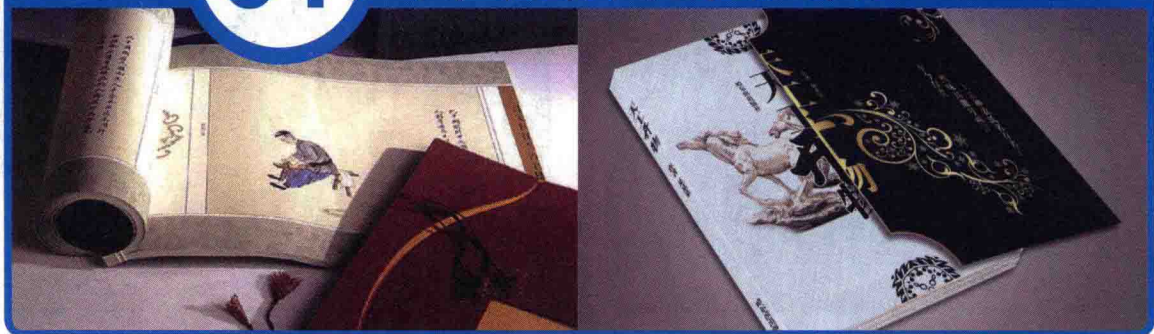
6.1 设计准备	122
6.2 制作舞蹈培训宣传页	123
6.2.1 创建剪影效果	123
6.2.2 创建主体文字	127
6.2.3 制作几何纹样	132
6.2.4 将纹样放置在图形中	135
6.2.5 在Photoshop中处理图像	142
6.2.6 在CorelDRAW中布局图像	144
上机实训 健身房宣传页设计	146

8.1 设计准备	174
8.2 制作企业VI视觉设计	175
8.2.1 标志设计	175
8.2.2 标志组合规范	183
8.2.3 制作视觉识别手册模板	185
上机实训 企业VI手册	202



7.1 设计准备	148
7.2 制作房产宣传册封面封底	149
7.2.1 制作背景	149
7.2.2 为雕塑上色	156
7.2.3 制作夜空繁星	162
7.3 制作房产宣传册内页	167
上机实训 图书的版面编排	173

9.1 设计准备	204
9.2 制作海产品网站首页	205
9.2.1 制作导航栏	205
9.2.2 绘制主题色块	209
9.2.3 拼合主体图像	212
9.2.4 绘制并调整矢量图形	218
9.2.5 调整图像的分布方式	221
上机实训 牙科医院网站页面设计	224



1.1 平面设计的基础知识

设计是把一种计划、规划或设想，通过视觉的形式传达出来的活动过程，是集电脑技术、数字技术和艺术创意于一体的综合内容。平面设计是为现代商业服务的艺术，平面设计作品在精神文化领域以其独特的艺术魅力影响着人们的感情与观念，在人们的日常生活中起着十分重要的作用。

1.1.1 平面设计的概念

平面设计又称视觉传达设计（Visual Communication Design），是指人们为了传递信息所进行的有关图像、文字、图形方面的设计。它具有艺术性和专业性，以“视觉”作为沟通和表现的方式，通过多种方式来创造结合符号、图片以及文字，来传达设计者的想法或信息的视觉表现，如下图所示。



现如今，平面设计以电脑作为工具，利用多种不同的电脑设备和软件来辅助完成平面设计工作，其主要优点包括如下几个方面。

1. 用电脑代替传统设计工具

现代平面设计以电脑作为主要创作工具，既结合了各种传统绘画工具的特点，又能体现多种新的艺术风格。Photoshop和Illustrator的出现，极大地推动了摄影业、印刷业、出版业的发展。

2. 信息处理能力强大

电脑在文字录入、图像扫描、图像存储、图像编辑、特效处理等方面具有超强的处理能力，让图文混排、图像输出等方面的操作也更加方便快捷。

3. 使平面设计走向产业化

电脑在平面设计中的应用,极大地改变了平面设计的作业环境,使艺术创作逐步走向标准化、工业化、产业化。

4. 促进设计创意

电脑革新了设计师的艺术语言与表现手法,同时促进了创意的萌发机制与深化过程,许多以往想得到做不到的事现在都能通过电脑轻易实现了。

1.1.2 平面设计的要素

现代信息传播媒介可分视觉、听觉、视听觉三种类型,其中公众70%的信息是从视觉传达中获知的,如报纸、杂志、招贴海报、路牌、灯箱等。这些以平面形态出现的视觉类信息传播媒介,均属于平面设计的范畴。

平面设计中的基本要素包括色彩、图形和文字。

1. 色彩

现代平面设计是由色彩、图形、文字三大要素构成,图像和文字都不能离开色彩的表现,色彩传达从某种意义上说是第一位的。在平面设计中,设计师要表现出设计的主题和创意,充分展现色彩的魅力。首先必须认真分析研究色彩的各种因素,由于生活经历、年龄、文化背景、风俗习惯、生理反应有所区别,人们对色彩的感受有一定的主观性,但对颜色的象征性、情感性的表现,又有着许多共同的感受。

设计师要明确色彩定位,设计定位在突出商标时,要考虑企业的个性特征和形象,通过色彩定位来强化公众对它的辨认。设计定位在突出商品时,要强调商品的形象色,如下图所示。



色彩传达的目的在于充分表现商品与企业的个性特征和功能,以适合商品消费市场的审美流,利用色彩设计的创意造成一种更集中、更强烈、更单纯的形象,加深公众对广告信息的认知程度,达到信息传播的目的。

2. 图形

图形是平面设计主要的构成要素,它能够形象地表现设计主题和设计创意。在欣赏一幅设计作品前,受众一般总是先被图形吸引,随后再看其标题及介绍文字。因此,图形具有吸引受众注意版面、将版面内容传达给受众、把受众的视线引至文字三大功能。

为了发挥图形要素在设计中的功能,运用图形设计时,要做到以下四点。

第一,以富有创意的画面充分地体现设计的主题。

第二,图形的形象既要生动又要简洁,做到“阅读最省力”。

第三,格调高尚,给人以美的享受。

第四,情理交融,既能以理服人,又能以情感人,从而有助于受众对所传达的信息产生注目、理解、记忆的效果。