



畜禽养殖技术

肉仔鸡49天出栏 养殖技术

黄仁录 任文社
黄玉亭 谷子林 编著



河北科学技术出版社



畜禽养殖技术

肉仔鸡49天出栏 养殖技术

黄仁录 任文社
黄玉亭 谷子林 编著



河北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

肉仔鸡 49 天出栏养殖技术/黄仁录等编著. —石家庄:河北科学技术出版社, 2008. 10(2010. 6 重印)

ISBN 978-7-5375-3722-3

I. 肉… II. 黄… III. 肉用鸡:雏鸡—饲养管理
IV. S831.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第158770号

畜禽养殖技术

肉仔鸡 49 天出栏养殖技术

黄仁录 任文社 黄玉亭 谷子林 编著

出版发行 河北科学技术出版社
 贵州人民出版社重印(贵阳市中华北路289号)
地 址 石家庄市友谊北大街330号(邮编:050061)
印 刷 贵阳海印印刷有限公司
经 销 新华书店
开 本 787×1092 1/32
印 张 5.25
字 数 115000
版 次 2009年1月第1版
 2011年7月贵州第2次印刷
定 价 9.00元

<http://www.hbstp.com>

特种用字外字排北河

前 言

书 册

肉用仔鸡生长速度快，一般饲养到7周龄，体重可达2.3~2.5千克；饲料转化率高，一般每生产1千克鸡肉，仅消耗饲料2千克。而且肉仔鸡销售市场前景广阔。所以，利用农村剩余劳动力、闲散房屋从事肉仔鸡生产是当今农民发家致富的有效途径之一。

但是，现代肉仔鸡饲养是充满科学技术、集约高效的行业，与传统庭院养鸡的概念完全不同，如果抱着传统的养鸡观念，利用传统的养鸡方法从事肉仔鸡生产，必然会导致其经济效益低，甚至亏本。为使养鸡户尽快掌握肉仔鸡的科学饲养管理方法，获得较高的经济效益，我们组织多年从事肉仔鸡生产的技术人员，编写了《肉仔鸡49天出栏养殖技术》一书。该书围绕如何提高饲养肉仔鸡经济效益这一主题，全面系统地介绍了现代肉仔鸡生产体系，肉鸡品种选择，鸡场选址与布局，肉仔鸡的营养需要与饲料配合，肉仔鸡49天出栏饲养管理规程，肉仔鸡常见传染病、寄生虫病及普通病防治等内容，同时，还利用附录形式阐述了无公害肉仔鸡生产中兽药使用准则、兽医防疫准则、饲料使用准则、饲养管理准则等。力求使农民一看就懂、一学就会、一用就灵，成为农民饲养肉仔鸡的好帮手。

在该书编写过程中，我们既参考了近年来国内外有关肉

仔鸡养殖的先进技术资料，又融进了作者在实际生产中的成功经验，力争突出其实用性和可操作性强的特点。但由于我们水平所限，书中不足甚至错误之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

作者

2008年5月

目 录

一、现代肉鸡养殖业概况	(1)
(一) 肉鸡养殖业发展概况	(1)
(二) 发展肉仔鸡生产的意义	(2)
(三) 现代肉鸡养殖业简介	(3)
二、制订肉鸡生产计划	(7)
(一) 制订肉鸡生产计划的依据	(7)
(二) 肉鸡生产计划的制订	(8)
三、肉鸡场的建筑与设备	(11)
(一) 场址选择与鸡场布局	(11)
(二) 鸡舍建造与饲养设备	(13)
四、选择优良肉鸡鸡种	(20)
(一) 肉鸡繁育体系	(20)
(二) 现代肉鸡鸡种介绍	(21)
五、肉仔鸡的营养与饲料配合	(27)
(一) 肉仔鸡的营养特点与营养需要	(27)
(二) 常用饲料及营养价值表	(46)
(三) 饲料配合	(57)
六、肉仔鸡饲养管理	(66)
(一) 肉仔鸡 49 天出栏饲养规程	(68)
(二) 提高肉仔鸡采食量的措施	(74)

(三) 冬季和夏季肉仔鸡生产管理要点	(75)
七、肉仔鸡疾病防治	(77)
(一) 肉鸡场卫生防疫要求	(77)
(二) 肉仔鸡免疫程序	(80)
(三) 出口肉鸡用药要求	(81)
(四) 鸡病诊断技巧	(82)
(五) 传染病防治	(83)
(六) 寄生虫病防治	(114)
(七) 普通病防治	(120)
附录	(134)
附录 1 无公害食品 鸡肉	(134)
(NY 5034—2001) (节录)	(134)
附录 2 无公害食品 肉鸡饲养兽药使用准则	(137)
(NY 5035—2001) (节录)	(137)
附录 3 无公害食品 肉鸡饲养兽医防疫准则	(145)
(NY 5036—2001) (节录)	(145)
附录 4 无公害食品 肉鸡饲养饲料使用准则	(148)
(NY 5037—2001) (节录)	(148)
附录 5 无公害食品 肉鸡饲养管理准则	(159)
(NY/T 5038—2001) (节录)	(159)

一、现代肉鸡养殖业概况

(一) 肉鸡养殖业发展概况

肉鸡产业在当今世界的许多国家正以绝对的优势和惊人的速度发展着，2006年全世界鸡肉生产总量为7313万吨，增长速度最快的是亚洲，其中又以中国增长速度最快，达1070万吨。

肉鸡产业从出现到现在经历了如下几个阶段：第一，蛋鸡生产中的“副业”阶段，约为上世纪初至20年代。这一阶段主要饲养蛋肉兼用型鸡，如洛岛红、横斑洛克等鸡种的公鸡，只是春天饲养，饲养周期为12~14周，体重1.5千克左右出栏上市。第二，独立肉鸡产业的出现，为上世纪20~40年代。这一阶段主要把蛋肉兼用鸡（无论公母）一律作为肉鸡全年饲养，一年3批，每批饲养12~14周。此时正值第二次世界大战，肉食品短缺，为肉鸡产业发展提供了机会。第三，生产专门化阶段。上世纪50年代，出现了专门肉鸡鸡种，如AA肉鸡和哈巴德肉鸡等，取代了洛岛红等兼用型鸡，并相继出现了专业孵化场、饲料厂、屠宰加工厂等，开始采用颗粒饲料，生产规模由每群5000只左右扩大到20000只左右。第四，肉鸡生产体系的建立。上世纪

60年代以后，由于采用了新品种、新技术，肉鸡生产发展很快，出现产品过剩，供大于求，市场竞争非常激烈。这就需要协调肉鸡产业中各部门间的利益关系。于是，出现了现代肉鸡生产体系，即产、加、销一体化公司。

我国肉鸡饲养业起步较晚，上世纪60年代以前一直处于蛋鸡“副业”阶段，60年代中期形成独立产业，上世纪80年代至今，肉鸡产业有了较大发展。先后引进了红布罗肉鸡、罗曼肉鸡、AA肉鸡、艾维因肉鸡等鸡种，在全国一些地方相继建立起种鸡场、孵化场、饲料厂、屠宰加工厂等连贯作业的肉鸡联合企业。但就总体而言，我国的肉鸡生产正处于发展阶段，存在着成本高、养殖规模小、增重慢、耗料多、出栏率低等问题。我们发展肉鸡生产，要学习国外先进的肉鸡生产企业的成功经验，结合我国生产实际，解决限制生产发展的关键问题，提高整体生产水平。

(二) 发展肉仔鸡生产的意义

1. 发展肉仔鸡生产可以脱贫致富奔小康。肉仔鸡饲养周期短，7~8周龄就可出栏上市，增重快，饲料转化率高；资金周转快，经济效益高，是今后发展“两高一优”农业的重要组成部分。在农村发展肉仔鸡生产，可充分利用农村闲散劳动力，充分利用饲料资源。如果一户一批养肉鸡2000只，一年养5批，每只鸡获利2元，则该户年获利2万元左右，很快就能脱贫致富奔小康。

2. 鸡肉具有较高的营养价值。鸡肉含蛋白质24%，脂肪2.8%，胆固醇很少，有益于人体健康。而且鸡肉蛋白质

中的氨基酸构成比例和世界卫生组织推荐的人体氨基酸需要模式很接近，因此，人体对鸡肉有较高的消化吸收率。据测定，鸡肉蛋白质的利用率为83%，而猪肉蛋白质的利用率只有74%。另外，美国曾有人从味道、烹调难易、小孩是否喜欢、价钱、价值、营养、包装、有无肥肉、对健康的影响、胆固醇的含量、盐的含量、加工花样、脂肪含量、热量等14项指标对各种肉进行评定，结果鸡肉排在第一位，依次为鱼肉、火鸡肉、牛肉，而羊肉和猪肉排在最后。全世界范围内肉鸡的消费正迅速增长，在不久的将来将居于首位。

3. 肉鸡产品市场广阔 肉仔鸡能为人类提供大量质优价廉的动物蛋白质，没有民族、宗教禁忌，消费面广，数量大，消费增势很大；随着世界经济的发展、人口的增加及生活水平的提高，人们对鸡肉的需求越来越多；鸡肉的深加工也促进了鸡肉的消费。

所以说，发展肉鸡生产是一项利国利民、可发家致富的好产业。

(三) 现代肉鸡养殖业简介

1. 现代肉鸡生产体系的构成 现代肉鸡生产体系由以下几部分组成：

(1) 种鸡场。为孵化场提供优质种蛋，是整个肉鸡生产体系中至关重要的一环。

(2) 孵化场。接受种鸡场提供的种蛋进行孵化。提高孵化率和健雏率是孵化场的两项根本任务。

(3) 饲料厂。为肉鸡饲养场和种鸡场提供质优价廉的全

价配合饲料，是搞好肉鸡生产的物质基础。肉仔鸡饲料采用颗粒形式。

(4) 肉仔鸡饲养场。接受孵化场的雏鸡，采用饲料厂的颗粒饲料，对肉仔鸡进行饲养管理。肉鸡饲养场是肉鸡生产体系的主体，一般有两类：一是公司直属鸡场；二是合同鸡场，由多个农户形成的小规模大群体社会养殖小区。出栏肉鸡由肉鸡生产体系负责收购并运到指定屠宰加工冷冻厂。

(5) 屠宰加工冷冻厂。接受肉鸡场和农户饲养的肉鸡，进行屠宰加工，形成产品，是肉鸡生产体系中最后一道环节，它关系到鸡肉产品的质量、价格和利润，是肉鸡生产体系中的“龙头”。屠宰加工冷冻厂需要现代化的设备及科学的管理。

整个肉鸡生产体系的结构见图 1。

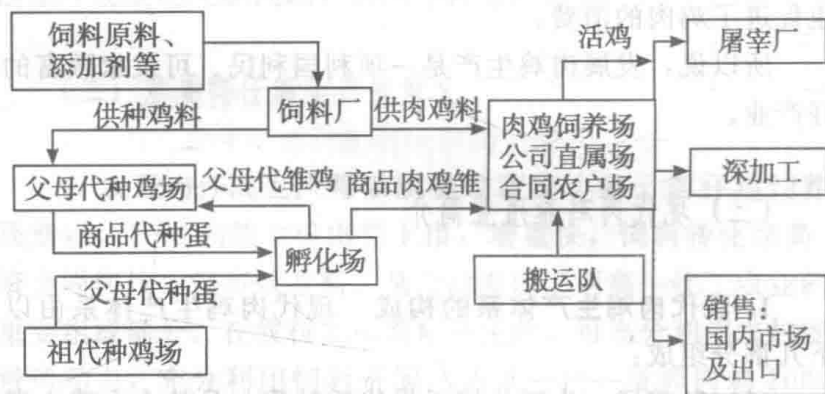


图 1 肉鸡生产体系结构示意图

2. 现代肉鸡生产的特点 现代肉鸡生产有以下特点：

(1) 产品规格化。无论是去头去内脏的西装鸡，还是分割后的鸡翅、鸡胸、鸡腿、鸡爪，都要求产品规格整齐一

致。这就要求在进行肉仔鸡饲养时注意群体均匀一致，体重基本相近，并且在宰杀过程中再按体重分类。

(2) 卫生标准化。肉鸡产业向社会提供的鸡肉食品，有严格的食品卫生标准。通常从鸡肉产品的保鲜程度、肉中细菌数量及药物残留等几个方面进行鉴定。要想使鸡肉产品达到有关规定的食品卫生标准，必须做好两方面工作：一是饲养过程中不用霉变或重金属及其他药物污染的饲料，不滥用药物；二是在加工过程中严格卫生操作，防止污染。

(3) 肉鸡产业体系化。现代肉鸡产业生产体系包括种鸡、孵化、饲料、饲养、加工各个生产环节，是一个有机体，它要求各个环节在体系内部要与整体相协调，生产规模、饲养数量与屠宰加工能力相匹配，同时，人员素质及设备、器具应能使整个体系产生最佳效益。肉鸡生产体系追求整体效益。

3. 生产肉仔鸡的物质条件 从事肉仔鸡生产必须具备以下条件：

(1) 人才。既懂得肉仔鸡饲养管理技术又懂得经营管理的人才，是搞好肉仔鸡生产的先决条件。农户养肉仔鸡之前要先进行人才培训，到肉鸡场学习或请有经验的技术人员现场指导。

(2) 资金。肉仔鸡生产需要一定规模，家庭养殖规模以年出栏1万~3万只为宜。按年出栏1万只计算，即年养5批肉仔鸡，每批2000只，需建鸡舍167平方米，每平方米建筑投资120元，建筑总投资为2.004万元；雏鸡费每只2.5元，2000只共计5000元；饲料费按每只鸡10.5元计算，为2.1万元；药费2000元。因此，年出栏1万只肉仔

鸡仅建筑费、雏鸡费、饲料费和药费几项就需资金 4.804 万元。

(3) 饲料。肉仔鸡饲料的特点是高能量高蛋白质，玉米在饲料中占 50%~70%，豆粕、花生粕、菜子粕等饼粕类占 30%左右。出栏 1 万只鸡需要饲料 5 万千克左右，其中玉米 2.5 万~3.5 万千克，粕类、鱼粉等 1.5 万千克左右。建场时一定要计算当地粮食的承受能力，最好在粮食产区发展肉鸡养殖业。

饲料成本是肉仔鸡养殖成本的重要组成部分。在饲料中，玉米占 50%~70%，豆粕、花生粕、菜子粕等饼粕类占 30%左右。出栏 1 万只鸡需要饲料 5 万千克左右，其中玉米 2.5 万~3.5 万千克，粕类、鱼粉等 1.5 万千克左右。建场时一定要计算当地粮食的承受能力，最好在粮食产区发展肉鸡养殖业。

饲料成本是肉仔鸡养殖成本的重要组成部分。在饲料中，玉米占 50%~70%，豆粕、花生粕、菜子粕等饼粕类占 30%左右。出栏 1 万只鸡需要饲料 5 万千克左右，其中玉米 2.5 万~3.5 万千克，粕类、鱼粉等 1.5 万千克左右。建场时一定要计算当地粮食的承受能力，最好在粮食产区发展肉鸡养殖业。

饲料成本是肉仔鸡养殖成本的重要组成部分。在饲料中，玉米占 50%~70%，豆粕、花生粕、菜子粕等饼粕类占 30%左右。出栏 1 万只鸡需要饲料 5 万千克左右，其中玉米 2.5 万~3.5 万千克，粕类、鱼粉等 1.5 万千克左右。建场时一定要计算当地粮食的承受能力，最好在粮食产区发展肉鸡养殖业。

二、制订肉鸡生产计划

为了搞好肉鸡生产，在对肉鸡生产体系及生产特点深入了解的基础上要制订出适合本场实际的肉鸡生产计划，对全年生产任务进行具体安排，周密布置，这样可以少走弯路，尽量避免经济损失。

(一) 制订肉鸡生产计划的依据

1. 生产工艺流程 制订肉鸡生产计划必须以生产工艺流程为依据。一般来说，肉鸡生产工艺有育雏育肥一段制和育雏育肥两段制。前者只有一种鸡舍，雏鸡从1日龄到出栏一直养在同一鸡舍内，这种工艺占用鸡舍时间长，一年只能养5~7批肉鸡。后者有育雏和育肥两种鸡舍，育雏舍饲养1~21日龄的雏鸡，空舍9天，再接雏鸡，雏鸡舍每批占用时间为30天，一年可以育雏12批；育肥舍饲养22~49日龄的鸡，空舍时间10天，育肥舍每批占用时间为38天，一年可以育肥9.5批。对整个鸡场而言，每年至少可出栏9批肉仔鸡。因此，两段制工艺流程更能充分利用鸡舍及设备。

2. 经济技术指标 各项经济技术指标是制订肉鸡生产计划的重要依据，反过来也可以说，制订肉鸡生产计划也就是制订这些经济技术指标。

(1) 育种公司提供的各项经济技术指标。现代配套商品用鸡种都在本公司提供的饲养指南上列有详尽的生产指标，一般按周龄列出。肉仔鸡一般都有每周增重、耗料量及饲料转化率等指标。但要注意，这些指标是在饲养指南要求的饲料营养水平及环境条件下产生的，而这些条件可能和我们的实际情况不符或根本就不能达到，因此，这些指标也仅能作为参考，不可生搬硬套。

(2) 本地区肉鸡饲养场先进水平的平均值。因饲料、环境等诸多条件基本相近，参考价值很大。

3. 生产条件的改善 由于采用了新技术、新工艺或新鸡种，如安装喷雾消毒设施、通风或保温设施等，使生产条件有了很大改善，经济技术指标应适当提高。

(二) 肉鸡生产计划的制订

1. 年度生产计划 年度生产计划是肉鸡场全年生产任务的具体安排。制订年度生产计划，可根据场内现有的房舍面积和设备、对市场需求和变化趋势的分析及本场过去的生产情况进行。内容包括饲养肉鸡的鸡种、数量和各项生产指标，以及场内所需的劳动力、饲料的品种和数量、年内预期的经济指标及出栏合格肉仔鸡数、淘汰次品数量及粪便预产量。年度生产计划是全年生产的总纲。

2. 鸡群周转计划 鸡群周转计划是各项计划的基础。只有首先制订出鸡群周转计划，才能据此制订出进雏、出栏、饲料供应、财务收支等一系列计划。

制订鸡群周转计划，要确定鸡群的饲养期，如一段制为

1~49日龄或二段制为育雏期1~21日龄，育肥期为22~49日龄。

制订鸡群周转计划，要注意充分利用鸡舍和设备，按出栏合格肉鸡体重讲，每平方米鸡舍产出的肉仔鸡活重越多，经济效益越高。

肉仔鸡鸡群周转计划要标明进雏日期，转出育雏舍时间及育雏舍空舍时间；转入育肥舍日期及出栏时间、空舍时间等。育雏成活率按98%计，育肥期成活率按97%计。

3. 产品生产计划 肉鸡场的产品包括出栏肉鸡、淘汰鸡及鸡粪，在制订生产计划时应分别列出，如每批出栏的肉鸡数量、淘汰鸡数量、鸡粪产量。一般可按入雏数的95%计算出栏数量，平均活重按2.5千克计，2%为淘汰鸡。每只出栏肉仔鸡约生产2千克干鸡粪。

4. 饲料供应计划 饲料是肉鸡生产的物质基础，也是肉鸡场生产总支出中占比例最大的部分，占60%~80%。因此，做好鸡场周密的饲料供应计划是提高肉鸡生产性能、降低饲养成本、增加经济收入的重要措施。

饲料供应计划应根据各阶段鸡每天每只平均耗料标准和累计每月饲养只数及饲养日数，计算每月累计耗料量，再根据日粮的构成比例，计算出各种饲料原料的数量，为确保饲料供应，在购进饲料时可增加5%。如采用饲料厂的成品颗粒饲料，则要计算出每周需要的饲料数量及料号的变化日期，以便饲料厂及时准确地供应饲料。如果路途较远，交通不便，一次可适当多备些饲料，但要注意贮存条件，防止饲料发霉变质、虫蛀及鼠害，减少损失。

5. 物资供应计划 包括添置设备以及零配件和药物、

疫苗、煤、柴油、汽油及各种常用的工具设备等。

6. 财务计划 财务计划实际上是肉鸡场年度预算，分收、支两部分。

(1) 收入。出栏肉鸡、淘汰鸡、鸡粪及其他。

(2) 支出。包括雏鸡费、饲料费、药品费、设备费、交通运输费、房舍折旧、各类物资、人员工资、资金利息等。

收入大于支出为盈利，收入小于支出为亏损。审慎制订财务计划，合理使用资金，会使肉鸡产生更大的利润。