

继续教育发展研究

海峡两岸暨港澳高校继续教育论文集（中册）

JIXU JIAOYU FAZHAN YANJIU
HAIXIA LIANGAN JI GANGAO GAOXIAO JIXU JIAO
WENJI

张宏建 主编

海峡两岸继续教育论坛25周年文集·探索与实践

 浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

继续教育发展研究

海峡两岸暨港澳高校继续教育论文集（中册）

JIXU JIAOYU FAZHAN YANJIU
HAIXIA LIANGAN JI GANGAO GAOXIAO JIXU JIAOYU LUNWENJI

张宏建 主编

海峡两岸继续教育论坛25周年文集：探索与实践



浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

继续教育发展研究:海峡两岸暨港澳高校继续教育
论文集:全3册 / 张宏建主编. —杭州:浙江大学出
版社, 2016.10

ISBN 978-7-308-16330-9

I. ①继… II. ①张… III. ①继续教育—文集 IV.
①G72-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 251222 号

目 录

第一篇 学校定位与发展

终身学习

- 香港科技大学何去何从? 香港科技大学 陈显邦 张启祥 3
- 台湾东吴大学推广教育新世纪发展方向 ... 台湾东吴大学 王超弘 蒋 成 5
- 加入 WTO 对企业高素质人才建设的挑战
..... 浙江大学 张土乔 陈萃光 罗遂洪 11
- 加强海峡两岸高校合作,推动继续教育持续发展
..... 天津大学 郁道银 钱桂荣 尚富兰 16
- 充分发挥论坛作用,促进海峡两岸暨港澳地区继续教育的交流与发展
..... 浙江大学 陈萃光 张国芳 罗遂洪 21
- 持续教育在 CEPA 下的挑战和机遇 香港大学 杨健明 27
- 探索普通高校成人高等教育发展新思路
..... 南京大学 王殿祥 杨冬梅 王文军 张 彤 31
- 积极开展大学后继续教育,为区域经济发展培训高层次人才
——北京大学近年来继续教育发展的实践和经验
..... 北京大学 杨学祥 廖来红 37
- 发挥研究型大学继续教育优势,服务区域人才开发战略
——浙江大学继续教育区域人才培养的实践与构想
..... 浙江大学 应新法 杨纪生 戴凌云 43
- 台湾东吴大学推广教育的发展 台湾东吴大学 林炳文 50

关于普通高等学校继续教育可持续发展战略的几点思考 天津大学 靳永铭 杨丽芸 薛 晖 59
挑战与反思:研究型大学继续教育职能探析..... 浙江大学 祝怀新 64
Elderly Education in China Viewed from the Sideline —— The Hong Kong University of Science and Technology Nelson CUE 71
教育之拓展:关于中山大学成人教育的思考 中山大学 梁征宇 陈金华 75
探讨国际合作办学在高校继续教育的发展 武汉大学 钱 耕 黄 宏 80
发挥研究型大学优势,推动专业技术人员继续教育向高水平发展 哈尔滨工业大学 韩东江 祁彦勇 86
发挥高校优势发展继续教育 哈尔滨工业大学 徐 烈 93
继续教育的国际化竞争战略初探 武汉大学 杜晓成 胡 锐 98
高校继续教育立交桥建设的探索与思考 南京大学 凌元元 吴小根 刘友华 108
香港自资高等教育的发展与挑战 香港理工大学 罗文强 翁永光 冯 琪 114
继续教育单位的愿景与策略订定 ——以台湾大学进修推广部为例 台湾大学 廖咸兴 陈忠仁 廖倩谊 122
普通高校继续教育定位与发展规划研究..... 西安交通大学 王 晋 129

第二篇 办学与培养模式

积极构建继续教育新体系,促进地方经济发展 天津大学 钱桂荣 靳永铭 张立升 141
继续教育的更紧密合作模式..... 香港大学 杨健明 145
高校继续教育的专业化建设..... 上海交通大学 杨海兴 刘路喜 152
继续教育的转型创新与专业化道路选择..... 北京大学 张孜孜 157
架起继续教育研究及交流的桥梁 ——HKU SPACE 研究中心的理念与实践 香港大学 杨健明 张伟远 164
海峡两岸暨港澳地区高等继续教育交流与合作的探索 中山大学 陈金华 梁征宇 169
推广教育项目合作机制、模式及其限制 台湾东吴大学 林炳文 173

面向民营企业的大学继续教育探析

——浙江大学个案分析…………… 浙江大学 祝怀新 钱 启 183

边缘化的继续教育与城市核心教育体系的融合拓展

…………… 复旦大学 应建雄 龚士珍 190

加快两岸合作,促进医院管理实用性人才培养…………… 清华大学 张牧寒 194

论高校教育培训市场拓展模式与创新策略

…………… 武汉大学 胡 锐 李 勇 198

构建高校继续教育人才培养新模式的对策探讨…………… 武汉大学 邓 铭 205

综合型大学与专业技术人才的继续教育

…………… 浙江大学 钱 启 祝怀新 211

上海交通大学构建终身教育体系的实践探索

…………… 上海交通大学 尹雪莹 刘路喜 223

以培训基地为依托的职教师资继续教育实践

——以西安交通大学为案例的研究

…………… 西安交通大学 惠世恩 付 勇 230

责任 优势 解构

——对全国干部教育培训高校基地的几点思考

…………… 复旦大学 张亚玲 238

发挥区域优势 推进高校继续教育发展

——基于区域经济特征的浙江大学继续教育探索

…………… 浙江大学 马银亮 祝怀新 柳 樾 244

香港第三龄继续教育市场的模式与实践

…………… 香港中文大学 伍时丰 文婉莹 252

成人高等教育专业科学发展的实现路径

…………… 南京大学 王其和 凌元元 257

“二元制”校企合作,应用型人才培养模式研究

…………… 上海交通大学 李艳君 张 伟 刘路喜 余 海 264

工作导向学习模式

——在澳门现有的继续教育体制内执行的可行性、预期成本和效益

…………… 澳门大学 谭树明 271

乐龄大学商业模式图之探讨乐龄大学

——以东吴乐龄大学为例

…………… 台湾东吴大学 吴吉政 刘宗哲 陈欣如 278

台湾推广教育的顾客价值内涵与创新机会初探

…………… 台湾“中国文化大学” 张冠群 吕新科 郭建良 杜佩萦 290

第三篇 教育管理与建设

集聚学校企业资源优势持续发展继续教育的探索

…………… 南开大学 施莺莺 荆洪刚 303

推广教育的变革管理

——新时代台湾大学推广教育的策略定位

…………… 台湾大学 林婵娟 廖咸兴 吴慧芬 309

高等教育协会在政策制定和实施中的作用

——香港继续教育联盟的经验…………… 香港大学 杨健明 319

The Application of an Internet-Based Laboratory for Distance Learning

…………… Zhejiang University Zhu Shan'an 327

高校继续教育资源整合途径探索

…………… 西安交通大学 惠世恩 付勇 张平川 345

高校继续教育资源共享的研究与探索

…………… 哈尔滨工业大学 徐烈 张桂芬 351

普通高校非学历教育风险管理的研究…………… 复旦大学 刘华 357

利用学校优质资源,积极发展继续教育

…………… 上海交通大学 张伟 刘路喜 362

普通高校非学历继续教育现状及管理策略探讨

…………… 中山大学 蒋海红 何坚 梁征宇 潘金山 368

高校教育培训品牌项目认证机制的构建

…………… 浙江大学 马银亮 祝怀新 郑燕芬 376

高校干部教育培训机构专业能力建设研究

…………… 武汉大学 杜晓成 胡锐 384

转型背景下高校继续教育师资管理策略的思考

…………… 浙江大学 陈军 韩建立 391

论新时期继续教育创新、管理模式转变与质量管理

…………… 清华大学 汤丹阳 396

澳门持续教育体制的问题及其改善措施

…………… 澳门大学 梁成安 冯敏慧 杜浩芝 402

第四篇 远程网络教育

远程继续教育全球合作的实践与思考·····	浙江大学	陈萃光	413
网上培训与合作模式探讨·····	北京大学	侯建军	419
SNS 与现代远程教育校园文化建设·····	南开大学	白长虹 邵刚	424
E-learning 之现状及未来展望			
····· 台湾“清华大学”(新竹)	周更生 唐传义	陈瑞徽 陈明君	433
正视机遇与挑战,确保远程教育可持续发展			
·····	哈尔滨工业大学	徐烈 祁师梅	438
构建以学生为中心的现代远程教育体系			
——支助服务设计在网络教学中的探索与实践			
·····	南京大学	陈广侠 朱翌	446
试论信息时代的学习革命·····	中山大学	郭清顺 曾祥跃	453
继续教育非学历培训与远程教育融合发展的模式研究			
·····	哈尔滨工业大学	马欣 韩东江	459
现代远程教育的支持服务研究·····	南京大学	周霞	464

终身学习

香港科技大学行政人员

香港科技大学 第五卷 第二期

第一篇 <<<

学校定位与发展

在直落安南的港口处，有一所崭新的学校，与它同时，五零四的街及港岛各书局正重印着。

香港科技大学为研究这所学校如何建造这一独特发展模式。

作为一所新造的大学，它的建筑必须实行我们的第五——五零四的行政模式，并致力在取得平衡中前进。然而我们的使命是世界的领导及教育。我们必须理解科技与信息时代的本质及趋势，并会科技大学发展与采用“个人化系统”(personal response system)以体现其概念。将学生在课堂上进行自主学习。这些“个人化系统”将每位学生配备无线的掌上电脑(wireless hander)作为教师提出问题解答，并以软件形式及内容学生回答显示给全体老师观看，与一小型广域网相连接于科技为互连网。这是一种多媒体、互动、多层次的教学方式，否定了传统、互连网对掌握及教学或自然自主学习及思维不过。

网上课程的发展及推行可使我们在不需知道课堂的情况下，利用远程学习或校外教学形式，来接受更多学生。(目前即运用了属于广为人知的终身学习方式) 教学模式已从印刷材料发展为多媒体及光碟，真正时期的互连网，网上教育使任何人能在任何时间及地点的范围内进行学习，引起了教育传统模式的巨大革命。

终身学习

——香港科技大学何去何从？

香港科技大学 陈显邦 张启祥

【作者简介】

陈显邦,男,香港科技大学持续进修学院院长,教授。

张启祥,男,香港科技大学持续及专业教育办公室。

本文为2000年第一届海峡两岸暨港澳高校继续教育论坛收录论文。

在愈来愈偏重知识为本的社会,终身学习的要求日益迫切。与此同时,互联网的普及使信息获得非常便利。

香港科技大学作为研究型大学该如何适应这一社会发展态势?

作为一所研究型大学,我们应该继续进行我们的强项——利用研究及教学传授知识,并致力在知识领域不断创新。既然我们的使命是带动优质普及教育,我们应运用新科技帮助学生主动及有效率地学习。香港科技大学发展及采用的“个人回应系统”(personal response system)乃根据此信念,使学生在课堂上能互动参与学习。这套“个人回应系统”给每位学生配备无线回应手控器(wireless IR handset)回应教师提出问题的机会,并以统计图形式及时把学生回应显示给全体在场师生。另一项更广泛使用的教学科技为互联网。这是一种多媒体、互动、易取用的交互方式,若设计良好,互联网对非同步教学或自控进度学习最理想不过。

网上课程的发展及推行可使我们在不需加建课堂的情况下,利用远距学习或校外教学模式,录取更多学生。自费的远距学习属于广为人知的终身学习方式。唯教材形式已从印刷材料发展为录像带及光碟,以至近期的互联网。网上教学使任何人能不受时间及地域的限制进行学习,引起了教育传播媒体的大革命。

社会对终身学习的真切需求肯定将会持续,我们打算采纳目前远程学习中最有效的方法,逐步将学科搬上网。我校在教学促进中心(Center for Enhanced Learning and Teaching)的协助及推动下,正在发展一些高度互动的网上课程,估计在2000年秋季有部分学科将可在网上学习;与此同时,教学促进中心亦会推出更多教师讲课的录像,利用互联网或光碟播放;此外,学生可以利用电子邮件、互联网论坛和网上小组进行讨论。这些都是我们利用电子媒体推动学科学习的一些动作。假如我们想成功地满足社会人士对终身教育的需求,我们均须为发展网上及远程教育而努力。

台湾东吴大学推广教育新世纪发展方向

台湾东吴大学 王超弘 蒋成

【作者简介】

王超弘,男,台湾东吴大学企业管理学系教授,台湾“清华大学”工业工程博士,研究方向包括作业管理、质量管理等。

蒋成,男,台湾东吴大学国际经营与贸易学系副教授,美国得克萨斯州奥斯汀大学拉美研究博士,研究方向包括财务管理、国际营销等。

本文为2000年第一届海峡两岸暨港澳高校继续教育论坛收录论文。

一、办学理念

东吴大学于1900年在苏州创校时,本是一博雅学院;1915年在上海设立法学院,是为专业学院。红黑两色之校旗充分象征着坚毅奋斗之积极精神。1923年东吴大学以“养天地正气,法古今完人”为校训,英文为“Unto a Full Grown Man”,注重养成完人。从台湾东吴大学的校歌歌词中可以归纳出办学的四个基本理念:务本、开明、养正、毅行。这一理念树立了学校纯朴、踏实和多元包容等特色。台湾东吴大学秉持这些特色和自由学风,善用社会资源,在董事会领导下,经由校务发展委员会规划,校务会议监督与决策,全校师生共同营造并维护,形成了单纯而祥和,开明、公正而合理的学术环境,培养了大批坚毅健行及具有专精知识的社会中坚人才。

台湾东吴大学在培育人才与研究学术之外,通过推广进修教育及举办各种活动,对提升文化及服务社会多有贡献。未来期在既有之成就上,踏实经营,永续发展,建设成精致、充实并富有前瞻性之高等学府。

东吴大学推广部于1971年8月成立,旨在办理大学推广教育,为社会培育实用人才,以促进社会普遍发展。因此,其施教目的乃在辅助在学青年及有志进

修之社会人士充实各项能力,磨炼实作经验,以增加受教者之就业机会;协助在职人员进修,灌输新知,扩大知识领域,以增强其办事能力。推广教育实为大学教育的延伸。由于社会经济日益发达,科技发展日新月异,学校教育已不能完全涵盖所有知识领域,因此必须另辟教学管道,以适应时代趋势。此为推广教育肩负的新使命。

二、推广教育发展目标

目标一:协助增进学校财务收入

(1)针对语文、信息、企贸等班,除继续维持现有优势外,另增开新课程及新班以拓展新市场。

(2)加强营销宣传活动,出版推广部简介,内容包括师资阵容及固定开设的课程等。

(3)开设学分班、远距教学班、周末研习营、体育营、游学团及其他班次。

目标二:提供社会大众终身学习的管道

(1)继续加强办理推广部各班次,并由专业人员负责。

(2)与电视台合作,积极举办远距教学,先以语文、企管及教育为主要规划项目。

(3)办理各项教育训练课程。

目标三:培育在学学生就业技能

(1)与著名企业合作办理各项技职训练。

(2)与世界著名大学、语言中心合作办理各项语言训练课程。

(3)提供在校学生至推广部实习机会。

目标四:落实推广教育政策

(1)配合办理各项教育训练课程。

(2)积极推动远距教学及学分班。

(3)持续开办各式非学分班课程。

目标五:小区服务

(1)开设各式冬令、夏令营队。

(2)开设外籍学生汉语班或中国文化班。

(3)举办周六学习新知系列。

(4)通过远距教学办理各项专题演讲活动。

(5)办理各项自我成长教育系列课程。

三、推广教育教学设施

台湾东吴大学推广部以“学术专业服务社会”为办学宗旨,目的在于提供社会大众终身学习的管道,并增进在学学生之就业技能,进而落实推广教育政策,培育实用人才,以期促进社会之普遍发展。为提升教学质量,台湾东吴大学设有“推广教育委员会”,以督导推广部的各项业务。

(一)课程多元化

推广部的课程设计兼顾理论及实务,以提高学员学习的兴趣,满足社会不同阶层的需求,随时开设新课程,实践终身学习的目标。

(1)开设语文、信息及企贸等实用课程:推广部下设英语、日语、德语、企贸、信息及远距教学等六个进修班,有效运用本校师资、设备,提供大众修习实用课程,培养第二专长,增加社会竞争力。

(2)开设体育、休闲、游学、文化等一般课程:打破学习的限制及范围,走出教室,从生活中体验学习的乐趣。

(3)开设学分班、远距教学班等学习课程:设立硕士及学士学分班,课程设计兼顾基础课程与专业课程,但仍以实用为主。

(4)开办公私立机构委托的在职人员专业训练课程:运用本校师资、设备,与公私立机构合作,代为培训人才,如公务人员日、英及德语训练班,程序设计训练班等。

(二)教学设备现代化

台湾东吴大学目前设有计算机教室、多媒体教室及语言视听教室。计算机教室9间,每间教室均配备投影设备;全校的计算机配备新颖,提供教学研究之用,可直接由计算机连接校园网络系统,使用网络上的各种软件,并可通过校园网络与教育主管部门电算中心联机串联台湾学术网络,使用互联网上所有资源。另设有语言视听教室12间,供英、日、德等语言课程使用;放映室2间,供各学科教学使用。此外,为辅助加强学生外语的听说能力,设有个人学习的选听室,同学可利用课余时间,自行前往借用各类录音带、录像带、光盘等语言学习材料学习外语。还有4间多媒体教室,备有录放机、影音机、摄影机、电视机等供教学使用。

(三)师资专业化

推广部的师资在本校各相关系所中选聘,均拥有硕士学位,博士学位的师资亦不在少数;此外,积极选聘校外各界学有专精的专家学者任教,以加强理论与实务兼备的师资阵容。

(四)扩大小区服务

为落实学习无边界理念,推广部对银发族、团体及台湾东吴大学校友等均给予优惠,并利用周休两日,为小区居民与本校教职员工举办各式软性教学活动;拟开设各式冬令营、夏令营,鼓励亲子共同学习。

四、推广教育课程内容

推广部为学校一级行政单位,设部主任一名,由校长指派校内副教授以上的教师担任;另设班主任若干名,由部主任提名,请校长聘任。办理学分班及非学分班的各项业务,负责推广教育的管理、规划、协调与发展。学校设有推广教育委员会,由各学院教师代表共同组成,由校长担任召集人,以负责推广部各项业务。

推广部主任、各班主任及组员不定期举行教务研讨会,商议课程规划。除参考现行社会、经济发展趋势及其他学校开班状况外,还在相关系所的配合协助下,拟定各种课程规划。所规划的课程由部主任向推广教育委员会议提案开设,决议后,再签报校长同意后始可办理。若需陈报教育主管部门核备者,则俟教育主管部门核准办理后即开始招生作业。

(一)经常班

共有日文班、英文班、德文班、俄文班、信息班、企贸班及文化班等七个班别,四个语言班两个月公开招生一次,信息班、企贸班每个月公开招生一次,招生对象原则上为年龄15岁以上者,结业后,可申请结业证书。

(二)推广教育学分班

共有推广教育硕士学分班及学士学分班两种班别,原则上每年公开招生一次,就读学生均须具备就读的资格,结业后,颁给学分证明书。学员可选择修读由学系所规划的成套课程,亦可选择修读由推广部所规划的跨学科学分班课程,每次修读课程可依自己兴趣与需求自由选课,相当具有弹性。

(三)其他

1. 公务人员外语进修班

公务人员外国语言进修班的宗旨是加强公务人员外语能力及培育具有外语能力的实务人才。英文进修班分为综合班、会话班、听力训练班及文法班;日文进修班分为初级班、中级班、高级班及专修班;德语进修班分为基础德语班及进阶德语会话班。学习时间为一年,共分两个学期。

2. 远程教育

台湾东吴大学本着推广终身教育的理念,于2010年7月起开设远程教育课程。远程教育采用卫星远程教育,上课过程全部实况由电视播出,提供给社会大众一个无距离的学习机会。课程内容有计算机基础与文字处理,信息管理,营销管理学,会计学,管理会计,英文文法,实用英语会话,基础日语(一)、(二)及基础德语等十门课程,以三个月为一期。此外,网络远程教育亦在试办中。

3. 体育营

为推动阳光健身计划系列活动,推广部于寒暑假期间举办体育营,旨在培养青少年尊重他人、关怀社会及乐观进取的情操,推广青少年健康休闲活动,并提升青少年健康体能及养成规律运动的习惯。训练课程包括篮球、网球、高尔夫球、羽毛球及乒乓球。

4. 海外游学团

海外游学已成为一种新兴的学习方式,同学不仅可学习外语、结交朋友、体验不同文化与生活方式,还可提前一圆海外留学之梦。台湾东吴大学与世界著名的英语教学中心 Embassy 合作,为同学提供最专业的游学行程。游学的地点为英国伦敦、美国波士顿或加拿大多伦多,三者皆是人文荟萃、历史悠久的国际知名城市。行程中除了正规的英文课程外,另排有各种活动与参观旅游,由专人带领,能让同学每一天都过得充实、有趣。

另外,推广部亦与英文系合办美国著名大学暑期学研研习团,除与当地学生一起上课的学分课程外,另有依英语能力分班的小组辅导课程(为正式的学分课程,可抵免本校相关学分)。全部行程由英文系老师陪同,学习成效显著。

五、推广教育竞争环境分析

以下采取常用的 SWOT(strength, weakness, opportunity, threat)来分析推广部内外环境的竞争形势。

(一)内部优势

- (1)语文课程一向享有口碑。
- (2)历史悠久。
- (3)师资的配合、专业品管。
- (4)地利之便。
- (5)学校有文、理、外语、法及商等五学院的专业人才,资源可整合运用。
- (6)课程设计优良。