

普通高等教育“十三五”应用型本科系列规划教材

GUANLIXUE

管理学

主 编 蔡世刚



赠送
电子课件

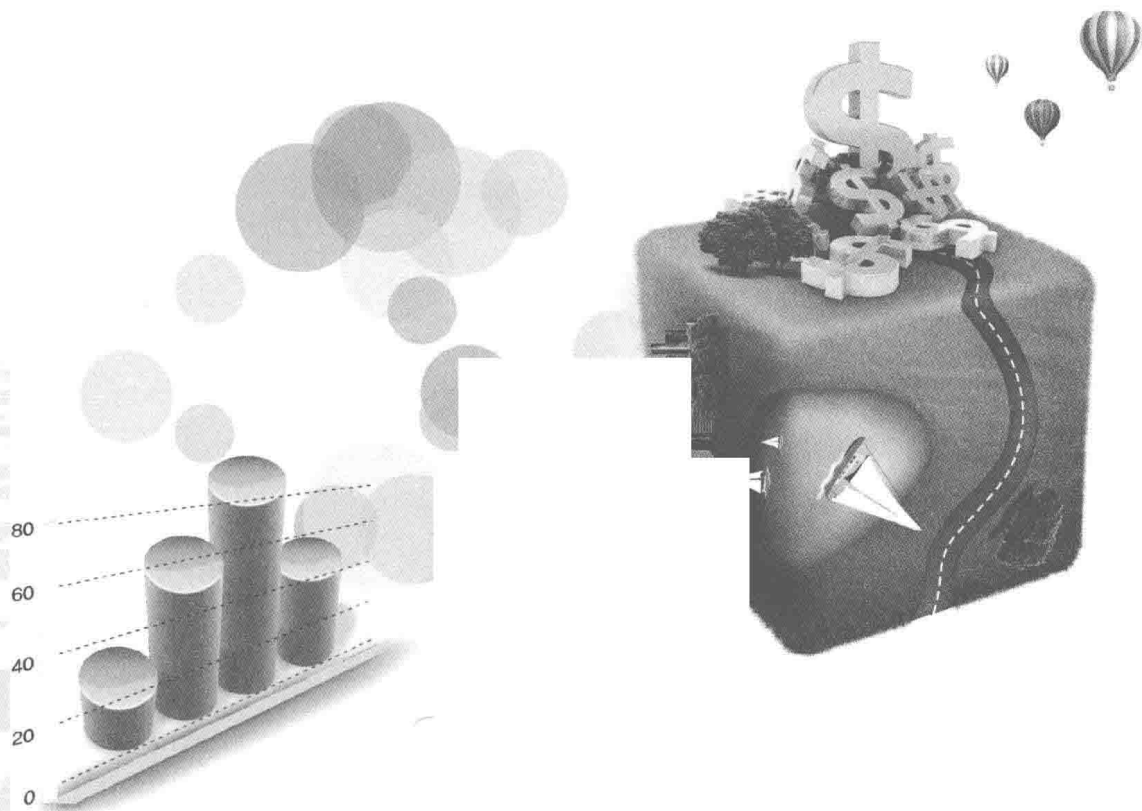


西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

普通高等教育“十三五”应用型本科系列规划教材

管理学

主 编 蔡世刚



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

管理学/蔡世刚主编. —西安:西安交通大学出版社,2016.12
ISBN 978-7-5605-9213-8

I. ①管… II. ①蔡… III. ①管理学 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 291189 号

书 名 管理学
主 编 蔡世刚
责任编辑 李逢国

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)

网 址 <http://www.xjtupress.com>
电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)
(029)82668315(总编办)

传 真 (029)82668280
印 刷 陕西时代支点印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16 印张 18.375 字数 462 千字
版次印次 2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5605-9213-8
定 价 42.00 元

读者购书、书店添货、如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

订购热线:(029)82665248 (029)82665249

投稿热线:(029)82668133

读者信箱:xj_rwjg@126.com

版权所有 侵权必究

前言

Foreword

现代社会需要大批合格的有现代管理知识的管理人才。管理学是一门科学性与艺术性相结合、实践性很强的应用学科,百余年来对社会经济发展影响深远,同时也是一门与人类社会活动紧密相联的科学。

全书充分考虑经济管理类专业学生的特点和教学要求,系统地介绍了管理学基本原理及其应用,以管理的四大基本职能(计划、组织、领导、控制)为主线来组织内容体系;同时融入管理应用和管理创新的内容,以培养学生懂得管理原理、树立现代管理理念、熟悉管理的发展趋势、提高管理实践技能为目的。

本书体系完整、重点突出、条理清晰。教材由浅入深、循序渐进地介绍了管理学的核心内容,便于读者对管理学与管理工作的深刻理解。

本书将管理理论与实践有机地结合起来,可读性强。编写时不作泛泛而谈或作空洞的描述,不仅全面、系统、准确地介绍现代管理知识,而且将大量与企业管理紧密相关的实际案例贯穿每个章节。从案例入手,启发学生积极思考,培养学生独立分析问题和解决问题的能力。

本书不仅适合作为高校相关专业“管理学”课程教材,也为从事各类管理工作的从业人员提供了一本通俗易懂、有效实用的管理学培训或自学用书,让读者在轻松的阅读中领悟管理的真谛。

本书由三峡大学科技学院蔡世刚编写,在编写过程中,参考了许多同类教材与资料,在此对相关文献的作者表示诚挚的谢意!同时也感谢西安交通大学出版社对本书出版的大力支持。

因编者水平有限,本教材难免存在缺点、错误和不足,为此,真诚欢迎广大专家、学者对本教材提出宝贵的意见,以期教后期的进一步完善。

编者

2017年1月

内 容 提 要

本书充分考虑经济管理类专业学生的特点和教学要求，系统地介绍管理学基本原理及其应用，以管理的四大基本职能（计划、组织、领导、控制）为主线来组织内容体系；同时融入管理应用和管理创新的内容，以培养学生懂得管理原理、树立现代管理理念、熟悉管理的发展趋势、提高管理实践技能为目的，由浅入深、循序渐进地介绍了管理学的核心内容，便于读者对管理学与管理工作的深刻了解。

本书不仅适合作为高校相关专业“管理学”课程教材，也可作为从事各类管理工作的从业人员的培训或自学用书。

目录

Contents

第一篇 管理基础篇

第一章 管理与管理者	(002)
第一节 管理学的研究对象、内容与方法	(002)
第二节 管理的性质	(008)
第三节 管理的职能	(011)
第四节 管理者	(015)
第五节 管理的任务	(022)
第二章 管理理论的形成与发展	(029)
第一节 古代管理思想	(030)
第二节 西方近代管理思想	(037)
第三节 古典管理理论	(039)
第四节 行为科学理论	(043)
第五节 现代管理理论	(047)
第六节 管理理论的发展规律与趋势	(057)
第三章 管理伦理与企业的社会责任	(067)
第一节 组织的管理伦理和伦理规范	(068)
第二节 企业的社会责任	(074)

第二篇 管理职能篇

第四章 计划职能	(080)
第一节 计划职能概述	(081)
第二节 环境分析	(086)
第三节 计划编制的方法	(090)
第五章 决策	(106)
第一节 决策概述	(107)
第二节 决策的过程及其影响因素	(109)
第三节 决策方法	(112)

第六章 组织管理	(119)
第一节 组织与组织理论	(120)
第二节 组织结构设计	(125)
第三节 组织结构的基本形式	(135)
第四节 组织变革	(141)
第五节 信息时代的企业组织结构变革	(146)
第六节 未来企业组织发展的主要模式	(151)
第七章 员工配备	(155)
第一节 员工配备概述	(156)
第二节 人员选拔	(158)
第三节 人员培训	(168)
第四节 人员考核与薪酬制度	(173)
第八章 领导职能	(187)
第一节 领导职能概述	(188)
第二节 领导方式和领导理论	(191)
第三节 领导艺术	(202)
第九章 激励	(208)
第一节 激励概述	(209)
第二节 激励理论	(213)
第三节 激励的原则和方法	(225)
第十章 沟通	(230)
第一节 沟通概述	(231)
第二节 有效沟通的障碍及其克服	(238)
第十一章 控制	(245)
第一节 控制职能概述	(246)
第二节 控制的程序	(253)
第三节 控制的方法	(257)
第十二章 管理创新	(266)
第一节 管理创新概述	(266)
第二节 管理创新的基本内容	(271)
第三节 管理创新的过程	(274)
第四节 管理创新的方法	(275)
第五节 影响中国的几大管理创新	(278)
参考文献	(284)

第一章

管理基础篇

第一篇

管理基础篇

第一章

管理与管理者

本章要点

- ◇管理的定义
- ◇管理学的研究对象、内容与方法
- ◇管理的性质,尤其是对管理二重性的理解
- ◇管理职能的构成、发展及各职能之间的关系
- ◇管理者的角色和技能

案例导入

恩与威——从古罗马军威到现代管理

在第一次服役时,古罗马的士兵要在庄严的仪式中宣誓,保证永不背离规范,服从上级指挥,为皇帝和帝国的安全而牺牲自己的生命。宗教信仰和荣誉感的双重影响使罗马军队遵守规范。队伍金光闪闪的金鹰徽是他们最愿意为之献身的动力;在危险的时刻抛弃神圣的金鹰徽既是邪恶的又是可鄙的。某种更有实质内容的敬畏和希望加强了这种力量来源于想象的动机,在指定的服役期满之后享有固定的军饷、不定期的赏赐以及一定的酬报等减轻了军队生活的困苦程度;当然,另一方面,由于懦弱或不服从命令而企图逃避最严厉的处罚,那也是办不到的。军团百人队队长有权用拳打作惩罚,司令官则有权处决死刑。古罗马军队的一句固定不变的格言是,好的士兵害怕长官的程度应该远远超过害怕敌人的程度。在西方,这种管理方法终于总结为一句格言:“胡萝卜加大棒。”拿破仑说得更形象:“我有时像狮子,有时像绵羊。我的全部成功秘密在于:我知道什么时候我应当是前者,什么时候是后者。”在东方,则有“滴水之恩,涌泉相报”“视卒如爱子,可与之俱死”等说法。又说:“将使士卒赴汤蹈火而不违者,是威使然也。”“爱设于先,威严在后,不可反是也。”孙子兵法总结说:“故令之以文,齐之以武,是为必取。”总之是一句话:“软硬兼施,恩威并济。”

思考:

1. 在现代管理中,这些说法是否还有意义? 该不该使用这些手段? 譬如大棒、胡萝卜、施恩、威慑等。
2. 如果你当领导,用不用这些手法? 或者你还有更高明的替代办法?

第一节 管理学的研究对象、内容与方法

管理作为一种社会行为,是与人类共始终的。人所从事的生产活动和社会活动是以群体

的形式进行的,而要组织和协调这种群体活动,就需要有管理。如原始人在狩猎时,往往是由许多人一起配合行动来捕杀凶猛野兽的。一些人拿着木棒追赶,一些人抛掷石块……他们意识到单个人的力量有限,只有许多人同时从事这一活动,才能既保全自己,又捕获猎物。组织协调这种相互配合的集体狩猎活动,实际上就是管理活动。管理活动在人类现实的社会生活中广泛存在,政府机关、企业、学校、医院等社会组织都离不开管理,都需要通过管理活动来指导、组织、协调人们的活动并实现共同的组织目标。因此,我们有必要对管理这一普遍存在的社会活动的内涵、性质、职能、任务等进行理论研究,以便提高这一社会活动的水平与效率。本章主要诠释管理的概念、性质、职能和任务,阐明管理学的特点、研究对象、内容与方法。

一、管理的定义

虽然管理活动源远流长,长期而广泛地存在,但究竟什么是管理?至今仍众说纷纭。从字面上看,管理有“管辖”“处理”“管人”“理事”等意,即对一定范围的人员和事务进行安排和处理。当然这种单纯字面上的解释是不可能严格地揭示出管理本身所具有的完整含义的。

古今中外对“管理”一词的定义一直众说纷纭,不同历史时期、不同学派的学者从不同角度提出了自己对管理的见解:

被称为科学管理之父的泰罗(Frederick W. Taylor)认为,管理就是要“确切地知道要别人干什么,并促使他们用最好、最经济的方法去干”。他是从管理的目标性来阐述的,并授予被管理者工作方法,以求更好地达到目标。

管理过程理论的创始人法约尔(Henri Fayol)认为,管理只是经营的六种职能活动之一(六种职能活动是指技术活动、商业活动、财务活动、安全活动、会计活动和管理活动)。而管理活动“就是实行计划、组织、指挥、协调和控制”。他是从一般意义上来概括管理的,他区别经营与管理这两个容易混淆的概念,并从管理的基本职能出发,说明什么是管理,同时也显示管理是一个过程。

诺贝尔经济学奖获得者西蒙(Herbert A. Simon)认为,决策贯穿管理的全过程,“管理就是决策”。他的这一定义虽然未能全面反映管理的内容,但突出了决策在管理中的主导地位,并强调决策贯穿于管理全过程,揭示了决策和管理的内在联系。

我国的管理学家周三多认为,管理就是“社会组织中,为了实现预期的目标,以人为中心进行的协调活动”。他是从管理的目的、管理的本质、管理的中心来阐述这一定义的。他认为管理的目的是为了实现在预期目标,管理的本质是协调,管理的中心是人。

综合国内外学者关于管理概念的种种代表性表述并结合组织的实践活动,我们认为要给管理下一个既科学又完整的定义,必须明确如下五个问题:

(1)管理的载体,即管理的存在空间或归属问题。任何管理都以组织的存在为前提,任何管理都是组织的管理,组织是管理的载体。管理是基于组织的形成、存在、运行并实现目标的需要而产生的一种必不可少的活动过程。离开组织,就无所谓管理。

(2)管理的主体,即由谁来管理的问题。管理是组织中的主管人员单独或集体通过行使职能和利用各种资源来达成组织目标的活动。因此,管理的主体是人,是组织中对资源的使用进行分配和监督的人员,即组织中的主管人员。不能简单地用是否拥有领导职位作为衡量是否是管理者的标准。

(3)管理的目的,即为什么需要管理的问题。管理既然以组织作为载体,因此,任何管理都

是为了实现既定的组织目标,这种组织目标依组织的不同性质而异,它是仅凭单个人的力量所无法实现的。

(4)管理的对象,即管理什么的问题。管理学的研究对象就是各种组织、单位或项目的管理活动和管理过程。管理者为了实现本单位的既定目标,通过决策、组织、领导、控制、创新等职能进行任务、资源、职责、权力和利益的分配,协调人们之间的相互关系。

(5)怎样管理,即管理的职能问题。怎样管理的问题事实上就是对管理过程或管理活动中包括的职能进行揭示与描述,如计划、组织、领导、控制等。

综合以上分析,我们认为管理的定义可概括为:管理是一定组织中的主管人员,为了实现组织目标,对该组织的人、财、物、时间、信息、技术等资源以及组织的各项活动所进行的计划、组织、领导、控制、创新等一系列职能的总称。

二、管理学的特点

管理学是一门从管理实践中形成和发展起来的、系统地研究管理活动及其基本规律和一般方法的科学。它具有以下特点:

(一)管理学的一般性

管理学是从一般原理、一般情况的角度对管理活动和管理规律进行研究,不涉及管理分支学科的业务和方法的研究;管理学是研究所有管理活动中的共性原理的基础理论科学,无论是“宏观原理”还是“微观原理”,都需要管理学的原理作基础来加以学习和研究,管理学是各门具体的或专门的管理学科的共同基础。

(二)管理学是一门综合性的科学

管理学的综合性特点可从三个方面来分析:①从管理学自身的知识体系构成来看,它具有综合性。管理学的整个知识体系可分为三个层次,即管理的基本理论知识;管理技术、管理方法等工具性知识;专门领域的专业性管理知识。②从管理学的学科体系结构分析,管理学是一个包括有许多分支学科的综合学科。因为在整个人类社会活动中,人们会按照专业化分工的原则从事各种各样的工作,社会也因此形成各种各样的部门或行业,这样也就有各个部门或行业的管理活动,也就形成了不同部门或行业的专业管理,包括经济、技术、教育、行政、军事等许多方面的专业管理,因而形成了众多分支学科,而每个分支学科又可以细分,如经济管理又可细分为宏观经济管理、中观经济管理和微观经济管理。③从管理的知识来源和构成方面分析,它吸收了许多自然科学和社会科学的知识,如数学、政治经济学、哲学、生产技术学、社会学、心理学、行为科学、信息学、仿真学等。也就是说管理学与社会科学、自然科学两大领域的多种学科有着广泛而密切的联系,并且它需要综合利用社会科学和自然科学的成果,才能发挥自身的作用,它具有社会科学与自然科学相互渗透、相互交叉的特点。因此,可以得出这样的结论:管理学是一门综合性学科,或称为综合性边缘学科。管理学的综合性特征,要求管理者要掌握广博的知识,但并不一定是某个学科的专家。

(三)管理学具有历史发展性

任何科学的发展,都是在人类思想遗产和前人研究成果的基础上坚持探索、坚持创新而实现的。同样,管理学的产生和发展,有其深刻的历史渊源。管理学发展到今天,已经历了许多不同的历史发展阶段,在每一个历史阶段,由于历史背景不同,产生了各种管理理论。但管理

学作为一门现代科学来研究还只不过几十年时间,它还是一门非常年轻的学科,其理论还处于新旧更迭的大发展之中;同时作为一门与社会经济发展紧密关联的学科,也必将随着经济的发展和科技的进步而发展。

(四) 管理学是一门应用性、实践性都很强的科学

管理学来源于实践又应用于实践,其目的是为人们提供高效率的管理。由于管理对象的复杂性和管理环境的多变性,使有的管理知识在运用时要注意技巧性、灵活性和创造性,不能用陈规旧矩或思维定势把它禁锢起来,需要在实践中不断创新。须知,学校是培养不出“合格”的直接管用的管理者的。

三、管理学的研究对象

管理学是一门系统研究管理活动基本规律和一般方法的科学。虽然各种组织(如营利性组织的工厂、商店、银行等,非营利性组织的学校、政府等)的具体工作内容千差万别,但从管理者的管理工作来看则有一些共性的东西。即管理者为了实现本单位的既定目标,通过决策、组织、领导、控制、创新等职能进行任务、资源、职责、权力和利益的分配,协调人们之间的相互关系。所以,管理学的研究对象就是各种组织、单位或项目的管理活动和管理过程。

四、管理学的研究内容

(一) 生产力方面

生产力方面主要研究生产力各要素之间的关系,即研究如何合理配置组织中的人、财、物等各种要素,使其充分发挥作用的问题;研究如何根据组织目标、社会需求,合理使用资源,以获得最佳经济效益和社会效益的问题。

(二) 生产关系方面

生产关系方面主要研究如何正确处理组织中的人际关系问题;研究如何建立与完善组织机构以及各种管理体制、运行机制等问题;研究如何有效地激励组织成员,从而最大限度地调动各方面的积极性和创造性,为实现组织目标而作出最大努力的问题。

(三) 上层建筑方面

上层建筑方面主要研究如何结合实际,贯彻执行党和国家的方针、政策、法令等问题;研究如何使组织的各项规章制度、劳动纪律与社会的政治、经济、法律、哲学、道德等上层建筑保持一致的问题;研究如何进行社会主义精神文明建设等工作,从而维持正常的生产关系,促进生产力发展的问题。

从历史的角度来看,管理学要研究管理实践、管理思想、管理理论的形成与演变过程以及管理的新动向和新趋势。从管理者的角度来看,管理学要系统研究管理过程,揭示管理活动的客观规律、基本原理和一般方法。具体内容包括:管理活动中管理者有哪些职能;管理者执行管理职能要涉及组织中的哪些要素;在执行管理职能中应遵循哪些原理,采用哪些方法、程序、技术;执行管理职能过程中会遇到哪些障碍、阻力及影响因素;如何克服各种障碍、阻力,处理好各种因素之间的关系。

五、管理学的研究方法

(一)唯物辩证法是学习和研究管理学的方法论基础

管理学源于管理的实践活动,在长期的管理实践中,人们运用历史的、全面的、发展的观点去观察和分析各种管理现象和管理问题,通过感性积累的经验进行加工上升为理性认识,即管理理论;反过来又能动地运用有关管理理论去指导管理实践,验证管理理论的正确性和有效性,并进一步发展和完善管理理论。因此,学习和研究管理学,必须以唯物辩证法为总的方法论基础,坚持实事求是的科学态度,深入管理实践,进行调查研究,总结管理实践经验并运用判断和推理的方法,使管理实践经验上升为管理理论。在学习和研究中还要认识到一切现象都是相互联系和相互制约的,一切事物也都是不断发展变化的。因此,必须用全面的、联系的、历史的、发展的观点,去观察和分析管理问题,重视管理学的历史,考察它的过去、现状及其发展趋势,不能固定不变地看待组织及组织的管理活动。

(二)系统方法是学习和研究管理学的主要思维方法

所谓系统方法,是指用系统的观点和方法来研究和分析管理活动的全过程。系统是由相互作用和相互依赖的若干组成部分结合而成的具有某种特定功能的有机整体。系统本身又是它所从属的一个更大系统的子系统。

从管理的角度看,系统有两层含义:第一层含义指系统是一种实体,如组织系统。作为实体系统的组织,一般具有整体性、目的性、动态性、层次性、开放性、功能性、结构性等特征。既然组织是系统,为了更好地研究组织与组织管理,人们就必须用系统理论来理解、分析和研究组织。第二层含义指系统是一种方法或手段,它要求在组织管理中,必须运用整体观、过程观、“开放”与相对“封闭”观、反馈观、分级观等有关系统的基本观点,去研究和解决问题。

尽管在现代管理科学领域,各学派在管理系统的定义、系统的具体特征等问题上,还不是很统一,存在较大的理论分歧。但没有一个管理学派不运用系统理论来研究组织与组织管理,系统原理也是公认的管理的基本原理,几乎每一本管理学著作,都离不开系统概念。

因此,研究管理学必须用系统方法作为主要的思维方法。人们在学习与研究管理理论和管理活动时,应首先把组织与组织管理活动看做一个系统,对影响管理过程的各种因素及其相互之间的关系进行总体的、系统的分析研究,对管理的概念、职能、原理、方法等管理理论作系统的分析和思考。唯有如此,才能形成科学的管理理论和有效的管理活动。

(三)理论联系实际的方法

管理学是一门应用性、实践性很强的科学,它是科学性与艺术性的统一。这决定了管理学应更多地采用理论联系实际的学习和研究方法。通过这种方法,有助于提高学习者运用管理的基本理论和方法去发现问题、分析问题和解决问题的能力。同时,由于管理学是一门生命力很强的建设中的年轻学科,因而还应以探索研究的态度来学习,通过理论与实践的结合,使管理理论在管理实践中不断地加以检验,同时,通过对管理实践经验的总结和提升,不断丰富、深化和发展管理理论。

(四)学习和研究管理学的具体方法

1. 观察总结法

观察总结法就是按照理论联系实际的要求,去观察管理实践,总结管理经验,并进行提炼

概括,使其上升为理论的方法。人们的管理实践,特别是众多优秀管理者的管理经验,蕴藏着深刻的管理哲理、原理和方法,因此有必要运用综合、抽象等逻辑方法,总结人们的管理实践经验,从而形成系统的管理理论来进一步指导管理实践。这样研究和学习管理学,就会收到事半功倍的效果。

2. 比较研究法

当代世界各国都十分重视管理和管理学的研究,各自形成了有特色的管理科学。学习和研究管理学时,既要吸收发达国家管理中科学性的东西,又要去其糟粕;既要避免盲目照搬,又要克服全盘否定;要从我国国情出发有分析、有选择地学习和吸收西方管理的理论和实践经验。在学习和研究外国的管理经验时,至少要考虑到四个不同:社会制度的不同;生产力发展水平的不同;自然条件的不同;民族习惯和传统文化的不同。这就要求我们学会用比较研究的方法对世界上先进的管理理论和实践进行比较研究。分辨出一般性的东西和特殊性的东西,辨别出我们要借鉴的东西和不可借鉴的东西。真正做到兼收并蓄,丰富我国管理学的内容,建立具有中国特色的管理科学体系。

3. 历史研究法

历史研究法就是指要研究管理发展演变的历史,考察管理的起源、历史演变、管理思想和管理理论的发展历程、重要的管理案例,从中揭示管理规律和管理学的发展趋势,寻求具有普遍意义的管理原理、管理原则、管理方式和管理方法。无论是中国还是外国,都有大量关于管理方面的文化典籍,有许多值得研究的管理事例。只要我们深入地研究前人留下的管理思想精华,通过细致的工作方法,就会有所收获,有所创新,有所发展。

4. 案例研究法

案例研究法是指对有代表性的案例进行剖析,从中发现可以借鉴的经验、方法和原则,从而加强对管理理论的理解与方法的运用。这是管理学研究和学习的重要方法。哈佛商学院因其成功的案例教学,培养出了大批的优秀企业家。管理的案例研究法,是当代管理科学比较发达的国家在管理学教学中广为推行的学习研究方法。学习研究管理学,必须掌握案例教学法、案例研究法,将自己置身于模拟的管理情景中,学会运用所学的管理原理、原则和方法去指导管理实践。

5. 试验研究法

试验研究法是指有目的地在设定的环境下认真观察研究对象的行为特征,并有计划地变动试验条件,反复考察管理对象的行为特征,从而揭示出管理的规律、原则和艺术的方法。试验研究不同于案例分析,后者是将自己置于已发生过的管理情景中,一切都是模拟的,而前者则是在真实的管理环境中对管理的规律进行探讨。例如,在管理学发展史上,泰罗的科学管理原理就是以“时间—动作”的实验性研究为基础的;著名的“霍桑试验”也是运用试验研究法研究管理学的。因此,试验研究法是管理学研究的一种重要方法。

总之,研究和学习管理学,要以马克思主义唯物辩证法为指导,同时综合运用各种方法,吸收和采用多学科的知识,从系统的观点出发,理论联系实际,实事求是,这样才能真正掌握和发展管理科学,为提高我国的管理水平作出有益的贡献。

第二节 管理的性质

管理来源于人类社会的共同劳动,而共同劳动存在于一定的社会生产方式之中,管理要受制于一定社会条件下的生产力和生产关系。因此,管理具有同社会化生产相联系的自然属性和同社会制度相联系的社会属性。

观察长期管理实践活动,我们可以发现,管理过程中有其客观规律,人们认识并遵循规律,去解决管理问题,就可以产生良好的效果,否则,管理的效果将大打折扣。同时管理存在较强的艺术性,即仅凭书本上的理论知识,或背诵原理来进行管理活动是不能保证其成功的。这就是管理所具有的科学性和艺术性。

一、管理的二重性

(一)管理二重性的概念

管理的二重性是指:管理是人类共同劳动的产物,具有同生产力和社会化大生产相联系的自然属性;同时管理离不开一定的社会生产关系,又具有同生产关系、社会制度相联系的社会属性。

管理的二重性是马克思主义关于管理问题的基本思想。马克思在《资本论》中指出:“凡是直接生产过程,具有社会结合过程的形态,而不是表现为独立生产者孤立劳动的地方,都必然会产生监督劳动和指挥劳动。”(《资本论》第三卷)

“一方面,凡是有许多人进行协作的劳动,过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上,就像一个乐队要有一个指挥一样。”(《资本论》第三卷)

“另一方面,完全撇开商业部门不说,凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中,都必然会产生监督劳动。”(《资本论》第三卷)

列宁在《苏维埃政权的当前任务》一文中指出:资本主义的泰罗制应该从两方面看,一方面是资本家剥削的手段;另一方面,它用科学方法来分析人在劳动中的机械动作,省去多余的笨拙动作,实行完善的监督制度。

毛泽东在《论十大关系》中也谈到管理二重性问题,他认为,我们要坚决抵制外国资产阶级的腐败制度和思想。但是我们要原则地学习外国资本主义国家先进的科学技术和管理工作方法。

马克思、列宁、毛泽东三人的论述说明了这样一个思想:管理的二重性是由生产过程的二重性决定。生产过程是生产力和生产关系组成的统一体,对于资本主义生产过程来讲,一方面它是劳动的过程,是社会产品生产的过程;另一方面它也是资本增值的过程,即生产关系的再生产过程。

就社会产品的生产与再生产过程来说,资本主义社会通过资本主义生产过程生产社会所需的各种物质产品,因此,它要求能以最少的投入获得最大的产出,使投入的社会资源得到有效利用,这就产生了生产力相联系的管理的自然属性。这是社会化生产对管理的客观要求。

就资本主义生产关系的再生产过程来说,资本家通过资本主义的生产过程来榨取工人创造的剩余价值,使资本价值实现增值。在这个过程中,由于工人与资产阶级之间的对立,生产

资料所有者就必然要通过管理来榨取更多的剩余价值。列宁关于泰罗制的论述就是例证。同样道理,社会主义的管理也具有二重性,这是因为社会主义生产过程也存在着二重性。

管理的自然属性是与生产力的发展相联系的,它反映了社会化大生产对管理的客观要求。无论是资本主义的生产管理还是社会主义的生产管理,都要对人、财、物等资源进行合理配置,对生产经营活动进行协调,以实现社会生产要素的科学组合,以最少的成本获得最大的效益。因此,从管理的自然属性来看,社会主义的管理与资本主义管理具有共通之处,二者之间可以相互学习和借鉴。例如,一些资本主义企业所采用的现代化管理方法,在社会主义企业管理中,只要适合,是可以应用的;相反,社会主义先进的管理技术也可以应用到资本主义企业管理中。

管理的社会属性是与生产关系相联系的。管理存在于一定的社会制度条件下,必然要反映一定社会制度中的统治阶段的利益要求,要维护统治阶级的利益。资本主义的管理要维护资产阶级利益,社会主义的管理要反映无产阶级和广大劳动人民群众的利益。因此,从管理的社会属性来看,资本主义的管理与社会主义的管理存在着根本的区别,前者是为了维护资本主义生产关系,是资本家榨取工人创造的剩余价值的一种手段;后者则是为了维护社会主义生产关系,充分发挥职工的积极性、主动性和创造性,提高生产效益,满足人民群众日益增长的物质文化需求。

(二)学习和掌握管理二重性的理论的重要意义

学习和掌握管理二重性理论,对我们学习管理学,深刻认识我国的管理问题,探索适合我国国情的企业管理模式,都具有非常重大的现实意义。

1. 为学习和研究管理学提供了行为准则

管理二重性反映了生产力和生产关系的辩证统一关系。管理是人类社会的一项基本活动,存在于一定的社会生产条件下,社会生产方式是由社会生产力和生产关系构成的统一体,因此,管理二重性与社会生产力和生产关系有十分密切的联系。长期以来,我们在管理二重性问题上存在着片面的错误认识,我国的管理科学经历了漫长的探索过程,严重制约了我国管理实践的发展和生产力的进步。

认真总结我国历史上尤其是新中国成立六十多年来管理的经验与教训,我们在今后的管理理论研究和实践过程中,必须从我国的实际出发,坚持管理的自然属性和社会属性相统一的原则,不可偏废其中之一。

2. 有助于正确评价西方资本主义国家的管理理论、管理技术和管理方法

一方面,管理具有自然属性,与社会生产力相联系。西方资本主义国家的管理理论、管理技术和管理方法是西方资本主义经过上百年的发展并积累下来的,在实践中应用是行之有效的,这是值得我们社会主义国家借鉴的。因此,我们要在继承和发展我国过去的科学管理经验和理论的基础上,注意学习和引进西方发达国家先进的管理理论、管理技术和管理方法,根据我国的实际情况,博采众长,融合吸收,为我所用,逐渐使其成为我国社会主义管理科学体系的有机组成部分。另一方面,管理具有社会属性,与社会生产关系、社会经济制度相联系,体现着一定生产关系下统治阶级的意志。西方资本主义管理存在于资本主义生产关系条件下,体现资本主义资产阶级的意志,维护着资本主义的生产关系和资产阶级的整体利益。所以,我们在学习和引进西方先进管理经验的同时,要注意资本主义与社会主义之间意识形态的差别。

首先,必须认清资本主义管理的剥削本质。西方管理宣扬所谓“劳资合作”“以人为本”“民主管理”“工人参与管理”等,都是资本主义资产阶级维护其根本利益的变相剥削手段,只要资本主义生产关系存在,那么资本主义管理的剥削本质就不会改变。其次,我们要学会科学地鉴别管理的社会属性,对待资本主义的管理经验、管理理论,要判断哪些内容与社会制度相联系,哪些内容是纯科学技术东西,决不能简单地照搬照抄西方资本主义的一切。

3. 要求我们要结合实际,因地制宜地学习和运用管理理论

任何一种管理理论、管理技术和管理方法都出现在一定的社会生产方式之中,它是同当时的社会生产力和其他情况相适应的,也就是说,任何管理方法都有其适用的条件和环境。不同的管理只能由相应素质的人来实现;适当的管理需要素质适当的人来操作。市场经济体制要求下的管理不同于计划经济体制的管理;商品经济时代要求的管理不同于自然经济时代。时代变化,激发观念变化;观念变化又影响管理变化。管理与时代和观念的关系是:时代和观念决定管理,管理为时代和观念服务,管理使时代和观念稳固,促进时代和观念进步。所以,在学习和运用管理理论、管理技术和管理方法时,必须结合本组织的实际情况,随机制宜,只有这样,才能取得预期的管理效果。

管理是科学性与艺术性的统一

(一)管理的科学性

管理的科学性主要是指管理的客观规律性。如果不承认管理是一门科学,不按照客观规律办事,违背管理原则,在实践中,随心所欲地进行管理,必然会遭到惩罚,最终导致管理效果不佳或失败。

凡是科学都具有共同的特点,即客观规律性、系统性和实践指导性等。管理是一门科学,是因为它具有科学的特点。管理是人类不可或缺的社会实践活动,在此过程中存在着不以人的意志为转移的客观规律。人类经过漫长的社会生产实践活动,经过无数次的成功与失败,在管理实践中发现、归纳出一系列反映管理活动过程中客观规律的管理理论和管理方法,逐步建立了系统化的管理理论体系。人们又把这些理论应用到管理实践中去,指导自己的管理实践,再以管理活动的效果来衡量管理过程所用的理论和方法是否行之有效,是否正确,从而使管理理论和方法得到不断丰富与发展。

(二)管理的艺术性

管理的艺术性是指管理者在管理实践过程中因地制宜地、创造性地运用管理技术和方法来解决管理问题的技艺或技巧。所谓艺术就是以个人的经验和熟练程度为基础的技艺和技巧。管理活动是处理和协调人与人之间关系的社会活动,管理主体是人,管理主体之中最重要也是人,人是有思想、有意识的高级社会动物。虽然管理活动必须遵循客观规律办事,但是管理者在应用管理理论指导管理实践时,不可能像自然科学应用其定理和公式去指导自然科学实践那么“刻板”和“一丝不苟”,而是要求管理者在管理实践中灵活多变地运用管理理论进行具体问题具体分析。

管理是一门艺术,主要强调其实践性和灵活性。这就是说,仅仅凭借书本上的管理理论和管理原则来进行管理,无异于“纸上谈兵”,是不能保证其成功的。