



畜禽养殖技术

高产蛋鸡500天 养殖技术

臧素敏 刘振水 唐会凤
郝艳菊 元娜 王娟
刘亚娟 编著



河北科学技术出版社



畜禽养殖技术

高产蛋鸡500天 养殖技术

臧素敏 刘振水 唐会凤
郝艳菊 元娜 王娟
刘亚娟 编著



河北科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高产蛋鸡 500 天养殖技术/臧素敏等编著. —石家庄: 河北科学技术出版社, 2010.10(重印)

ISBN 978-7-5375-3721-6

I. 高… II. 臧… III. 卵用鸡—饲养管理 IV. S831.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第 158769 号

畜禽养殖技术

高产蛋鸡 500 天养殖技术

臧素敏 刘振水 唐会凤 郝艳菊 元娜 王娟 刘亚娟 编著

出版发行 河北科学技术出版社

贵州人民出版社重印(贵阳市中华北路289号)

地 址 石家庄市友谊北大街330号(邮编:050061)

印 刷 贵阳海印印刷有限公司

经 销 新华书店

开 本 787×1092 1/32

印 张 4.25

字 数 92000

版 次 2009年1月第1版

2011年7月贵州第2次印刷

定 价 7.00 元

<http://www.hbstp.com>

并迎出外县学科技北西

前 言

蛋鸡生产在我国起步较早，且分布广、数量大。劳动人民在长期的饲养实践中积累了丰富的经验，并将现代化手段不断地应用于蛋鸡生产，使蛋鸡的生产性能逐步提高，劳动强度逐渐降低，生产规模不断扩大，养鸡数量年年增加。但是，近几年来养鸡生产出现了一些新问题，如盲目上马、鸡的品种混杂、疾病多而难以控制、雏鸡成活率低、成鸡死亡率高、饲料品质低劣等，严重制约着养鸡生产的健康发展。为了解决上述问题，保证蛋鸡生产者获得较好的经济效益，在蛋鸡生产竞争中立于不败之地，我们编写了《高产蛋鸡500天养殖技术》一书。

该书内容主要包括周密而细致的市场调查，合理选种引种，科学的饲养管理方法，创造适合于蛋鸡生长和生产的环境条件，建立严格的卫生防疫制度，蛋鸡常见病的诊断、预防和治疗等。

为了保证该书内容的科学性、先进性和实用性，我们在编写中吸收了国内外蛋鸡养殖的先进技术，总结了教学、生产经验和科研成果，提出了如何选择高产蛋鸡，怎样进行科学饲养管理和防病灭病，进而提高蛋鸡的生产水平和生产者的经济效益。该书叙述简明，文字通俗易懂，方法具体，易学、易做，实用性强，适于大、中、小型鸡场和养鸡专业户

应用，也可作为农业培训班、农业中学及大、中专院校畜牧专业学生的参考书。

由于水平所限，虽竭尽全力，但仍难免有不当之处，敬请读者批评指正。

作者

2008年5月

目 录

一、养鸡前的准备	(1)
(一) 市场调查	(1)
(二) 建造鸡舍	(4)
(三) 确定育雏时间	(10)
二、引种	(11)
(一) 高产蛋鸡品种的选择	(11)
(二) 高产蛋鸡的外貌选择	(15)
(三) 引种时的注意事项	(16)
三、蛋鸡的营养需要与日粮配合	(19)
(一) 营养需要	(19)
(二) 饲养标准	(25)
(三) 饲料搭配	(36)
(四) 防止饲料浪费	(38)
四、蛋鸡 500 天饲养管理技术	(51)
(一) 0~42 日龄期的饲养管理	(51)
(二) 43~140 日龄期的饲养管理	(63)
(三) 141~200 日龄期的饲养管理	(69)
(四) 201~450 日龄期的饲养管理	(77)
(五) 451~500 日龄期的饲养管理	(84)
五、鸡病的防治	(86)

一、养鸡前的准备

在从事蛋鸡生产之前，首先要进行一系列的准备工作，如市场调查、资金、技术来源、建造鸡舍、确定育雏时间等，这是发展养鸡生产的前提。

(一) 市场调查

市场调查应当包括市场需求、发展前景及经济效益的预测等。

1. 蛋鸡的市场需求及蛋鸡生产的发展前景 在确定养鸡之前，必须运用适当方法，有目的、有计划地对蛋鸡的市场需求情况进行调查和分析，包括目前市场上是褐壳蛋好销，还是粉壳蛋、白壳蛋好销；什么品种的鸡蛋好销；市场需求量怎样；销售渠道如何等。同时，也要对各品种鸡的产蛋性能、抗病力、耗料情况等进行详细了解，从而为生产决策和制订生产计划提供依据，以期获得最佳经济效益。

自改革开放至上世纪 90 年代中后期，我国蛋鸡生产发展很快，每年以 13% 的速度递增。近年来，发展较平稳，到目前为止，全国人均占有禽蛋超过 18 千克，是世界平均水平的 2 倍多，已达到发达国家的水平。但就单产而言，与畜牧业发达的国家相比还有差距。由此可见，目前蛋鸡养殖

场所面临的问题不仅是怎样扩大养鸡规模，而是如何提高生产水平，改善品质，在激烈的养鸡竞争中站稳脚跟，取得更好的经济效益。因此，生产者首先应当做到的是提高技术与管理水平，降低物耗；其次是广泛开辟鸡蛋的深加工，这样不仅有利于鸡蛋的保存，而且还促进了蛋品食用向多样化发展。另外，我们不要把鸡蛋只放在一个篮子里，要放开眼界，走出中国。因为世界上还有许多国家鸡蛋的消费量很低，要想达到发达国家的水平还需要大量的鸡蛋。因此，从这一角度看，发展蛋鸡生产有较广阔的前景。

蛋鸡生产不仅市场广阔，而且有许多其他畜牧生产所不具备的优点。蛋鸡产蛋多，饲料报酬高。经培育的品种年产蛋可达到 270~290 个，料蛋比约为 2.5 : 1。蛋鸡生产周期短，资金周转快。现代蛋鸡良种一般 20~21 周龄便可产蛋，28~29 周龄达到产蛋高峰，72~76 周龄便可淘汰，一个产蛋周期仅为 500 天左右。蛋鸡饲养密度大，鸡舍利用率高。目前成年产蛋鸡多采用三层全阶梯式笼养，每平方米可容纳 25 只左右，与平养相比大大节省了占地面积。蛋鸡生产劳动生产率高，在我国一名饲养员可饲养 1 万只蛋鸡，在美国一人可养 3 万~5 万只。在农村养鸡，可充分利用闲散房舍、闲散劳动力，养鸡成本较低。综上所述，目前我国发展蛋鸡生产与其他畜牧业相比具有更多的优越性。

2. 饲养蛋鸡所具备的条件 发展蛋鸡生产所具备的主要条件是技术、资金和饲料等，缺少任何一个条件，蛋鸡生产都不能正常进行。

(1) 技术。目前蛋鸡生产中的技术含量越来越高，养鸡生产的竞争实际是技术的竞争，这就要求鸡场有一批有知

识、懂专业、会管理的专业技术人才和一支具有一定养鸡知识的技术队伍。实践证明，哪个鸡场人员素质高，技术力量强，哪个鸡场的效益就好。

(2) 资金。用于蛋鸡生产的主要投资有场地、鸡舍、用具及流动资金。一只蛋鸡的鸡舍和笼具投资一般为 30~50 元，占地投资因各地差异较大，可酌情增加。另外，一只雏鸡到产蛋约需 30 元，故饲养每只鸡至少准备 30~40 元的流动资金。

(3) 饲料。作为一个养鸡场，要有充足的饲料资源，一个蛋鸡在一个生产周期中(72 周)一般需要 45~50 千克配合饲料。其中 65% 属于粮食，25% 属于农副产品(豆饼、花生饼、菜子饼、棉子饼等各种饼类及糠麸类)，其余 10% 为矿物质饲料、动物性饲料及人工合成的添加剂。饲料可以自己加工配制，也可以购买成品。饲料是养鸡的基础，养鸡场一定要有足够的饲料资源，平时应保证有 1 个月的饲料储备。在任何时候，饲料的品质都要好，防止发霉变质。

在保证上述条件的基础上，还要有一个完整的供、产、销配套体系，这样就不会出现原料供应不上或产品难以销售的困难局面。

3. 经济效益的估算 在决定是否养鸡、是否扩大规模或是否继续养鸡之前，应当进行经济效益的估算，初步估计盈利的多少。鸡场的经济核算包括一定时期的支出、收入和盈利。

(1) 支出。

第一，饲料支出 = 饲料价格 × 饲料消耗量。

第二，购雏费 = 每只雏鸡的售价 × 购买雏鸡数。

第三，固定资产折旧费=固定资产投资 $\times$ 5%（按20年折旧）。

第四，职工的工资、奖金、福利费等。

第五，防治鸡病的医药费。

第六，水、电、燃料、运输、维修、低值易耗费等。

（2）收入。

第一，鸡蛋收入=鸡蛋售价 $\times$ 鸡蛋产量。

第二，淘汰鸡收入=淘汰鸡售价 $\times$ 淘汰鸡总重。

第三，鸡粪收入（按饲料的60%计算）。

（3）盈利。盈利=各项收入的总和-各项支出的总和。

蛋鸡生产中，饲料开支占总开支的70%以上，所以，要想获得较好的经济效益，必须在满足营养需要的前提下降低饲料成本。其次是提高产蛋量，合理更换鸡群，及时淘汰不产蛋或低产鸡，同时要合理利用各方面的开支，使鸡蛋成本降到最低。

（二）建造鸡舍

建造鸡舍的依据是既要满足蛋鸡生长和生产的需要，有利于提高生产力，经久耐用，便于操作管理，劳动效率高；又要因地制宜，尽量减少投资。饲养商品蛋鸡主要的生产用房是育雏舍、育成鸡舍、产蛋鸡舍。各阶段的生理特点不同，对房舍的要求不同。

1. 育雏舍 育雏舍是养育0~6周龄雏鸡专用的鸡舍，其结构、饲养设备和用具与其他阶段明显不同。

（1）育雏舍的结构。对育雏舍的要求是有利于保温，通

风性能好，便于操作。因此，育雏舍要低，墙壁要厚，地面要干燥，屋顶装设天花板。为达到这一目的，一般育雏舍坐北朝南，高度为 2.5~2.8 米，跨度为 6~9 米，南北均设窗，南窗面积比北窗大。南窗台高 1.5 米，宽 1.6 米左右；北窗台高 1.5 米，宽 1 米左右。

(2) 育雏舍内的布局。因饲养方式不同，舍内布局也有差异。若为立体笼育，可将笼置于舍内，笼与笼间有 70~100 厘米的走道；若为单层网育，将网架高 60~70 厘米，四周用 0.5 米高的纱网或铁丝网围住，分设在育雏舍的南北两边，中间为走道，或中间为网，两边为走道。当育雏舍跨度大时，可多设几条走道。

(3) 育雏舍内的设备和用具。育雏舍内的主要设备和用具有供暖设备、育雏笼或育雏网、照明设备、通风设备、饲槽、饮水器等。雏鸡取暖可用暖气、保温伞（可购买成品）、电炉丝、红外线灯、煤火炉、火炕或火墙等。育雏笼可自制或购买。国产的笼养雏设备有四层育雏笼，其尺寸大致为每层高度 330 毫米，每笼面积 700 毫米×1400 毫米，层与层间有 700 毫米×700 毫米的接粪板，全笼总高度为 1725 毫米。该育雏器的配置为一个加热笼组、一个保温笼组、五个活动笼组，外形尺寸为 4900 毫米×1450 毫米×1725 毫米，总占地 7.105 平方米，可饲养 45 日龄的雏鸡 800~1200 只（图 1）。有的鸡场只购买鸡笼，不买保温和加热设备（图 2）。有的鸡场为降低成本，仿其尺寸，用铁丝网或木条、竹竿制作。网上育雏为单层，其材料多为铁丝网、竹竿或木条。若为铁丝网，其网格为（1~1.5）厘米×（1~1.5）厘米，若为竹竿或木条，直径或宽为 1.25 厘米，间隙 1~1.5 厘米。育雏

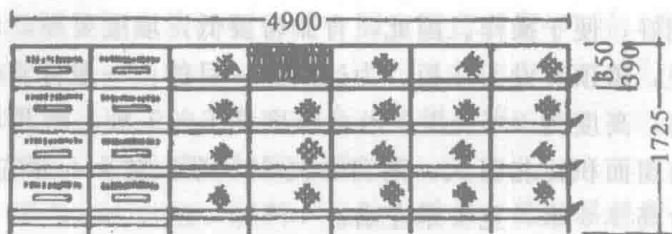


图 1 四层电热育雏器（含加温保温部分）（单位：毫米）

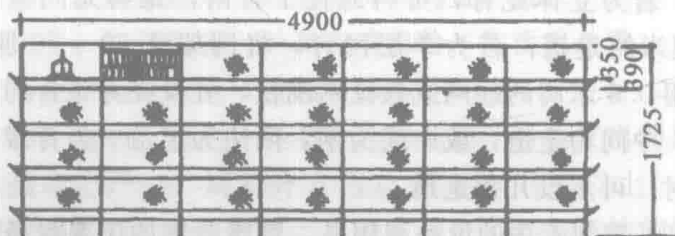


图 2 四层电热育雏笼（配电热育雏伞）（单位：毫米）

舍照明用白炽灯，以能看到采食为宜。为了保证通风良好，应在山墙上设排风扇。饲槽和饮水器要准备充足，每只雏鸡应占饲槽和饮水器的长度为2~2.5厘米。

2. 育成鸡舍

(1) 育成鸡舍的结构。育成鸡舍是养育7~20周龄雏鸡专用的房舍。其建筑要求是有足够的活动面积，以保证雏鸡的正常生长发育。目前，育成鸡舍的形式有有窗式和无窗式，饲养方式多采用多层笼养。在有窗式鸡舍，鸡舍前后有窗，屋顶设天窗，靠自然通风。房高3~4米，宽6~9米，长度不超过60米。无窗式育成鸡舍跨度和长度分别可达9~12米和60~100米，侧墙有排风扇（若采用纵向通风，风扇安装在山墙上），采用多层笼养。若为有窗式，其舍内笼

的摆布有两列三走道或两走道（图3）、三列四走道或三走道（图4）；若为无窗式，可多安置几列笼。

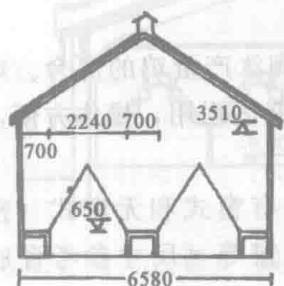


图3 两列三走道育成舍横断面图（单位：毫米）

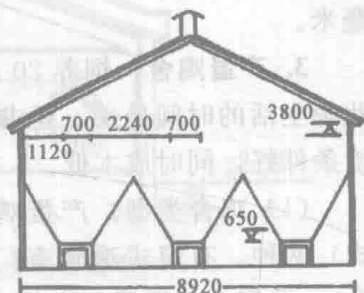


图4 三列三走道育成舍横断面图（单位：毫米）

养鸡不多时，可不设育成鸡舍，让雏鸡在育雏舍生活到2月龄左右，直接进入产蛋鸡舍，但规模化养鸡场都有专门的育成鸡舍。

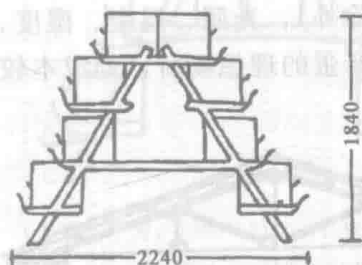


图5 四层半阶梯育成鸡笼（单位：毫米）

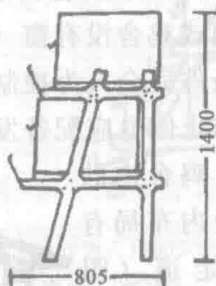


图6 两层半阶梯育成鸡笼（半组）（单位：毫米）

（2）育成鸡笼。育成鸡舍内的主要设备是育成鸡笼，目前市面上销售的育成笼形式较多，常用的如图5、图6。图5为整组半阶梯育成鸡笼，外形尺寸为1900毫米×2240毫米×1840毫米；图6为半组两层半阶梯育成鸡笼，外形尺

寸为1900毫米×805毫米×1400毫米。另有一种三层全阶梯育成鸡笼，外形尺寸为1900毫米×2216毫米×1690毫米。

3. 产蛋鸡舍 饲养20周龄到淘汰产蛋鸡的房舍。鸡在此舍生活的时间最长，要求鸡舍应坚固耐用，操作方便，环境条件好，同时成本低。

(1) 鸡舍类型。产蛋鸡舍分为有窗式和无窗式（密闭式）两种。有窗式鸡舍有门窗、天窗等（尺寸参考育成鸡舍），采用自然通风、自然光照，鸡舍条件基本与外界相同。这种鸡舍成本低，但一些条件不能满足产蛋的需要，如光照、空气等。所以应有照明设施，人工补充光照。也有的鸡舍除有门窗、天窗外，还安有排风扇，采用自然光照和人工光照、自然通风和机械通风相结合的方法控制光照和通风，鸡舍条件得到了改善，成本也较低，目前生产上多采用此法。密闭式鸡舍没有窗（应急窗除外），光照、温度、湿度、空气等条件完全人为控制，是鸡产蛋的理想场所，但成本较高，为防止停电应配备发电机。

(2) 鸡舍内的布局。舍内布局有两列三走道（图7）、三列四走道或两列两走道、三列三走道，密闭式鸡舍可放到四列（图8）。

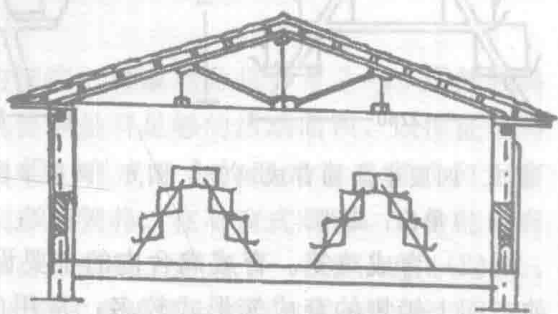


图7 二列三走道三层笼养开放型蛋鸡舍

(3) 鸡笼。目

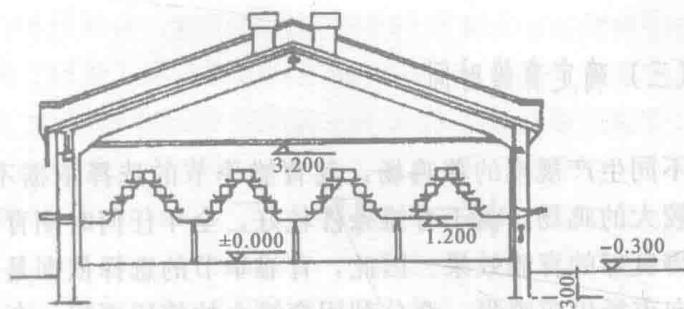
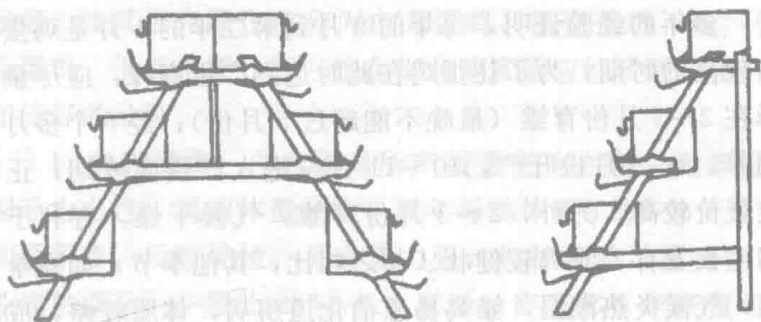


图8 四列五走道密闭型蛋鸡舍

前蛋鸡生产中常用的是两层和三层全阶梯式鸡笼（图9）。有些采用纵向通风的密闭式鸡舍，经常使用6层叠层式鸡笼，可明显加大饲养密度。



（外形尺寸为：1900×2110×1580）

（外形尺寸为：1900×1050×1585）

图9 三层全阶梯式蛋鸡笼（单位：毫米）

在建造上述各类鸡舍时，其朝向最好是坐北朝南或坐西北朝东南，可保证冬暖夏凉。鸡舍间距为鸡舍高度的2~3倍，采用纵向通风时，间距可缩小。有条件的鸡场，可将各类鸡舍分开，以利于防疫。

(三) 确定育雏时间

不同生产规模的养鸡场，其育雏季节的选择依据不同。规模较大的鸡场，由于育雏条件较好，全年任何时期育雏都能获得良好的育雏效果。因此，育雏季节的选择依据是全年均衡向市场供应鸡蛋，充分利用育雏舍的使用面积，产蛋高峰到达时间避开最冷、最热的季节。现在一些大型养鸡场每年育雏3~4批，而对于小规模农户养鸡场，由于鸡舍环境受外界影响较大，育雏季节的选择依据是既有利于鸡生长又能使产蛋高峰落在蛋价最高的季节。

多年的经验证明，每年的9月到第二年的1月是鸡蛋价格较高的时期，为了让蛋鸡在此时达到产蛋高峰，应尽量选择2~3月份育雏（最晚不能超过5月份），经5个多月的饲养，8~9月份开产，10~11月份进入产蛋高峰期，正赶上蛋价较高。另外，2~3月份育雏，气候干燥，有利于雏鸡生长发育，雏鸡较健壮。与之相比，其他季节，如夏季育雏，气候炎热潮湿，雏鸡易患消化道疾病，体质较差，成活率低；秋季育雏，气候较为适宜，但因气温越来越低，6周龄后的雏鸡离温后感到寒冷，必要时需延长加温时间，使养鸡成本增加。另外，秋季培育的雏鸡体重较小，但是秋季的育雏效果仅次于春季；冬季育雏需要消耗的燃料太多，成本高，培育的雏鸡其产蛋高峰恰巧落在较为炎热的季节，有时会造成产蛋高峰的峰值低、维持时间短等不良后果。

育雏时间的确定，除遵循以上原则外，还应根据本场的人力、物力、财力等情况灵活掌握。