



奢享

JOYFUL CLUB IV

会所 IV

售楼精粹

深圳市博远空间文化发展有限公司 编



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

奢享会所 IV

售楼精粹

JOYFUL CLUB IV

深圳市博远空间文化发展有限公司 编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (C I P) 数据

奢享会所 (IV) / 深圳市博远空间文化发展有限公司编. - 武汉 : 华中科技大学出版社, 2017.6
ISBN 978-7-5680-2186-9

I. ①奢… II. ①深… III. ①休闲娱乐—服务建筑—室内装饰设计—作品集—中国—现代 IV. ①TU247

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第213975号

奢享会所 (IV) SHEXIANG HUISUO

深圳市博远空间文化发展有限公司 编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国武汉)
武汉市东湖新技术开发区华工科技园
出 版 人: 阮海洪

电话: (027) 81321913
邮编: 430223

责任编辑: 赵爱华
责任校对: 吴亚兰

责任监印: 秦 英
美术编辑: 王丹凤

印 刷: 深圳市汇亿丰印刷科技有限公司
开 本: 1020mm×1440mm 1/16
印 张: 19.5
字 数: 250千字
版 次: 2017年6月第1版第2次印刷
定 价: 378.00元



投稿热线: (010)64155588-8000

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

PREFACE (1)

序言 (1)

传统人文哲思导入现代空间设计 创造奢华空间蒙太奇

深刻地感觉大陆两岸现在已然迈入了知识、美学与感性经济的时代，不仅主流社会与产业已经认知到设计的重要性，更开始对设计与文创产业寄予厚望。随着全球经济与社会发展的跃升，科技文明汹涌而至。站在时代喧腾鼎沸的浪头上，我庆幸自己能同时参与两岸的设计，让我感觉自己不只经历了文化、经济与媒体形式的一场转变，也在全球化的浪潮下，看到了世界各国文化创意与美学设计的最新成果。

我的设计渴望传达的是一种悟性，功能上直截了当，但是设计的故事性与内涵传递必须更富诗意，也更具有开放性的观点，不论何种空间性质，在整体风格的呈现上都必须具备全球性的沟通力。引用一位名人的观点：“越是民族的，越是世界的。”在全球化越发成熟的当下，设计师更要有民族的精神，要重视民族特色与质感的表达。不刻意地去迎合市场的需求，而是从一个设计者的角度，创造一个借由设计作品所反映的当代价值观。我的设计，一部分是出于对中国文化与意境的“拟仿”。这种“拟仿”绝对不是重复拷贝，或是一式一样的照抄，而是依主观的审美目的，结合空间的机能进行创新。我希望能以现代科技重新组构传统的深厚文化，创造出让中国人骄傲的文化底蕴，并将传统的文化在现代空间的设计中得到全新诠释，例如将“五行”的概念，以更符合现代建筑的手法贯穿在建筑与空间之中，融合东方的哲思与西式的设计手法，赋予环境新的内涵，让行人、空间的生命力重新展现。

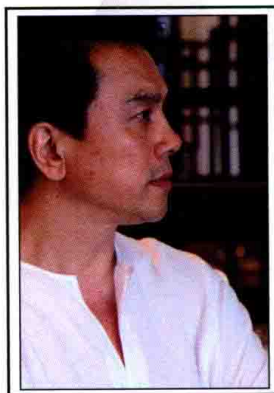
天坊融合东西方哲思与艺术的精华，创造最极致的设计。天坊的设计思考源自五行：仁、义、礼、智、信，平衡与循环的哲学思维；五艺：琴、棋、诗、书、画，丰富且亲近的艺术陶冶；五常：温、良、恭、俭、让，体贴且良善的美德；五感：视、听、味、嗅、触，强调以细腻的质地，唤醒所有的知觉感官；五美：慢、静、善、简、雅，集结美学的生活态度，以空间蒙太奇的创新概念，创造出当代奢华空间的态度与高度。

儒家把仁、义、礼、智、信合称为五行。“仁”代表天、地，指做人要效法天地，在现代空间设计思维中，仁就是宽阔的场域，空间设计的实境，以博大宽厚的胸怀实现空间气度；“义”指的是正义、公平、公正、公道的道理。在现代空间设计思维中，义就是方正、堂正，建筑立柱的对称、平衡；“礼”在中国古代是社会的典章制度和道德规范，在现代空间的设计中表现为规矩—空间天圆地方，格局布置合宜合礼，动线律动有致；“智”就是古人生活智慧的累积，呈现经过智慧思考，体贴人性的空间设计哲学，表现在现代空间就是现代空间心理学。具体如明厅、暗房的设计、建筑的朝向、植物的种类分布、开窗采光等进出流畅，让人舒适地享受建筑与自然的互动，“信”指的是信实，可以信赖，即设计师要掌握材料的特性与处理手法，达到实用、美观、坚固的效果。

古人的文化生活主要为学习、研修十艺，这是文化的修炼与个人品位的培养，同时也作为人生的终极追求。我们通过十艺的现代化概念与现代空间的组构，为空间中一道道美丽的人文景观导入中国人的文化底蕴，在享受现代生活的富足之余，更成为取之不尽、用之不竭的物质资源，同时也能起到充实自我与文化传承的效果。修炼自我，分享成就人生，传承家族风范，成就富贵不能淫、贫贱不能移的气度与风骨。

《奢享会所》是深圳市博远空间文化发展有限公司的精品图书，其中所收录的售楼会所的作品均为国际大师新近的优秀作品，使读者能够与国际大师一起，分享多元跨界的设计思维和精彩纷呈的会所空间设计。

天坊室内计划创始人 & 总设计师
张清平



PREFACE (2)

序言 (2)

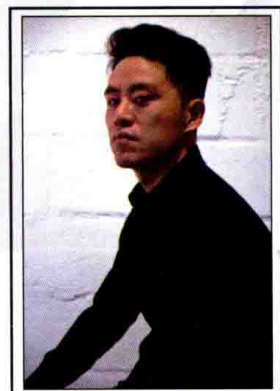
中国房地产由黄金时代转向白银时代，以前那种巨量、高速和大规模的粗放型开发模式已经渐渐转向精耕细作的精细化开发模式，开发商力求通过差异化定位在残酷的同质化市场竞争中谋求不败之地，这又集中体现在地产营销中最重要的阵地——售楼会所的设计中。黄金时代的各个地产商为了销售不惜重金打造的售楼会所粉墨登场，如同八仙过海各显神通，为了引吸眼球，开发商已然把世界各地的异域风情走马观花地复制了一遍：从古罗马到巴洛克，从地中海到南加州，时空跨度之广令人叹服，于是乎，各种以设计风格见长的大师被贴上各种标签，什么新古典、简欧、港式、新装饰主义、新东方等，后面还有成群的粉丝和追随者。然而，随着土地成本的日益高涨和市场供应的日渐饱和，地产经济也转向高成本、低利润的白银时代，以往惯用的、行之有效的设计套路显然难以应对日益复杂和多变的市场环境，设计行业也面对总需求减少的、僧多粥少的局面，如何在日益激烈的市场竞争中立足，笔者认为有三点心得可以与众同行分享交流。

首先，忘记风格。以风格为标签的设计大师的营销方式已经过时，日益复杂的市场环境让开发商更加务实，忘记风格，回归理性。优秀的设计师不但能合理地解决问题，还应该善于发现问题，而是否有针对性地提出恰当的问题才是衡量一个设计师是否优秀的标准之一，也是设计的价值所在。所谓风格，只是一切合理性的自然呈现。

其次，忘记自己是设计师。真正优秀的设计师跟艺术家是不同的，艺术家讲究个性，而设计师则要站在消费者的角度考虑问题，或者说设计师是产品与用户之间的桥梁工程师，设计则是其间善意的过渡方式。

最后，忘记这是个售楼会所。传统的所谓两点一线的地产营销方式显然过时，售楼处的创新设计在于差异化体验式的营销，必须考虑如何引流，如何引导以及如何产生影响，从用户体验出发，从人的情感出发，回归人性。我们应该谨记：设计，做因，不做果。

广州共生形态创意集团董事 & 设计总监
彭征



CONTENTS 目录



Chengdu Zhongzhou · Zhongyang
Chengbang Shoulouchu
成都中洲·中央城邦售楼处



Nantong Xinduhui Shoulouchu
南通新都会售楼处



Jindi · Lanyue
Shoulou Zhongxin
金地·兰悦售楼中心



Nanning · Linfeng Yihao Yingxiao
Zhongxin
南宁·霖峰壹号营销中心



Lvdi Xuhuicheng Xiaoshou
Zhanshi Zhongxin
绿地旭辉城销售展示中心



Hubin Mingdu Xiaoshou
Zhongxin
湖滨名都销售中心



Guanhu Yihao Shoulouchu
观湖壹号售楼处



Huizhou Xiandaicheng
Shoulouchu
惠州现代城售楼处



Nanning Baoneng Longgang
Chengshi Guangchang
Yingxiao Zhongxin
南宁宝能龙岗城市广场营销中心



Ningbo Huagaocheng
Huanle Hai'an
Shoulouchu
宁波华侨城欢乐海岸售楼处



Xiamen Dingtai Heyunxi
Yingxiao Zhongxin
厦门鼎泰和云玺营销中心



Shenzhen · Zhonghaixin
Shoulouchu
深圳·中海信售楼处



Ganzhou Baoneng Taigucheng
Huisuo
赣州宝能太古城会所



Zhaoqing Baoneng Huanqiu
Jinrong Zhongxin Shoulouchu
肇庆宝能环球金融中心售楼处



Shiguangli Xiaoshou
Tiyanguan
时光里销售体验馆



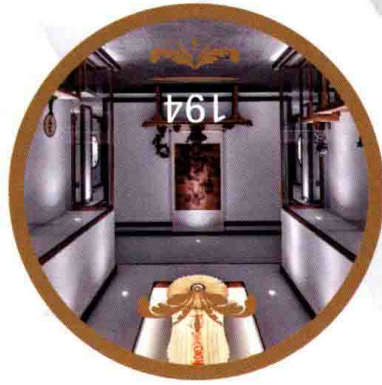
Dongguan Xiaolu Jiari Tianyuan
Shoulouchu
东莞晓庐假日田园售楼处



Zhongshan Runyuan
Shoulouchu
中山润园售楼处



Fujian Quanzhou Wandao Jituan
Ziyuntai Huisuo
福建泉州万道集团紫云台会所



Chengdu Xishantang
Zhongshi Shenghuoguan
成都熙尚堂
中诗生活馆



Shanghai Fudao Nongzhuang
Wenquan Huisuo
上海复道农庄
文泉会所



Fuzhou Sanfangqixiang Siren
Huisuo
福州三坊七巷私人会所



Zhujiang Yicheng Guoji
Huisuo
珠江溢城国际会所



Suzhou Lvdi Zhongyang
Guangchang Shoulouchu
苏州吕迪中央广场售楼处



Hongqiao Shijie Zhongxin
Shoulou Zhongxin
虹桥世纪中心售楼处



Zhongqi Lvse Zongbu
Zhongqi Huiquan
中企龙舍总部
中企汇权馆



Dalian Zhonghang Guoji
Guangchang Shoulouchu
大连 Zhonghang Guoji
广场售楼处



Tongjin Junwang Shoulouchu
售楼处
同进俊王售楼处



Shaoxing Jindi · Zizaicheng
Yingxiao Zhongxin
绍兴金地·自在城营销中心



Jinyun Waitan Xiaoshou Zhongxin
金运外滩销售中心



Mingtai Diyicheng
Shouloubu
明泰第一城售楼部



Lvdi Songjiang Haipo Sheshan Zhanshi Zhongxin
绿地松江海珀佘山展示中心



Shanghai Yuanzi
上海院子



Danshuiwan
Shoulouchu
淡水湾售楼处

奢享会所 IV

售楼精粹

JOYFUL CLUB IV

深圳市博远空间文化发展有限公司 编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

PREFACE (1)

序言 (1)

传统人文哲思导入现代空间设计 创造奢华空间蒙太奇

深刻地感觉大陆两岸现在已然迈入了知识、美学与感性经济的时代，不仅主流社会与产业已经认知到设计的重要性，更开始对设计与文创产业寄予厚望。随着全球经济与社会发展的跃升，科技文明汹涌而至。站在时代喧腾鼎沸的浪头上，我庆幸自己能同时参与两岸的设计，让我感觉自己不只经历了文化、经济与媒体形式的一场转变，也在全球化的浪潮下，看到了世界各国文化创意与美学设计的最新成果。

我的设计渴望传达的是一种悟性，功能上直截了当，但是设计的故事性与内涵传递必须更富诗意，也更具有开放性的观点，不论何种空间性质，在整体风格的呈现上都必须具备全球性的沟通力。引用一位名人的观点：“越是民族的，越是世界的。”在全球化越发成熟的当下，设计师更要有民族的精神，要重视民族特色与质感的表达。不刻意地去迎合市场的需求，而是从一个设计者的角度，创造一个借由设计作品所反映的当代价值观。我的设计，一部分是出于对中国文化与意境的“拟仿”。这种“拟仿”绝对不是重复拷贝，或是一式一样的照抄，而是依主观的审美目的，结合空间的机能进行创新。我希望能以现代科技重新组构传统的深厚文化，创造出让中国人骄傲的文化底蕴，并将传统的文化在现代空间的设计中得到全新诠释，例如将“五行”的概念，以更符合现代建筑的手法贯穿在建筑与空间之中，融合东方的哲思与西式的设计手法，赋予环境新的内涵，让行人、空间的生命力重新展现。

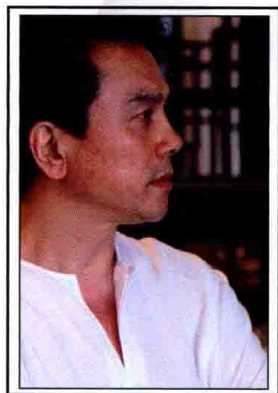
天坊融合东西方哲思与艺术的精华，创造最极致的设计。天坊的设计思考源自五行：仁、义、礼、智、信，平衡与循环的哲学思维；五艺：琴、棋、诗、书、画，丰富且亲近的艺术陶冶；五常：温、良、恭、俭、让，体贴且良善的美德；五感：视、听、味、嗅、触，强调以细腻的质地，唤醒所有的知觉感官；五美：慢、静、善、简、雅，集结美学的生活态度，以空间蒙太奇的创新概念，创造出当代奢华空间的态度与高度。

儒家把仁、义、礼、智、信合称为五行。“仁”代表天、地，指做人要效法天地，在现代空间设计思维中，仁就是宽阔的场域，空间设计的实境，以博大宽厚的胸怀实现空间气度；“义”指的是正义、公平、公正、公道的道理。在现代空间设计思维中，义就是方正、堂正，建筑立柱的对称、平衡；“礼”在中国古代是社会的典章制度和道德规范，在现代空间的设计中表现为规矩—空间天圆地方，格局布置合宜合礼，动线律动有致；“智”就是古人生活智慧的累积，呈现经过智慧思考，体贴人性的空间设计哲学，表现在现代空间就是现代空间心理学。具体如明厅、暗房的设计、建筑的朝向、植物的种类分布、开窗采光等进出流畅，让人舒适地享受建筑与自然的互动，“信”指的是信实，可以信赖，即设计师要掌握材料的特性与处理手法，达到实用、美观、坚固的效果。

古人的文化生活主要为学习、研修十艺，这是文化的修炼与个人品位的培养，同时也作为人生的终极追求。我们通过十艺的现代化概念与现代空间的组构，为空间中一道道美丽的人文景观导入中国人的文化底蕴，在享受现代生活的富足之余，更成为取之不尽、用之不竭的物质资源，同时也能起到充实自我与传承的效果。修炼自我，分享成就人生，传承家族风范，成就富贵不能淫、贫贱不能移的气度与风骨。

《奢享会所》是深圳市博远空间文化发展有限公司的精品图书，其中所收录的售楼会所的作品均为国际大师新近的优秀作品，使读者能够与国际大师一起，分享多元跨界的设计思维和精彩纷呈的会所空间设计。

天坊室内计划创始人 & 总设计师
张清平



PREFACE (2)

序言 (2)

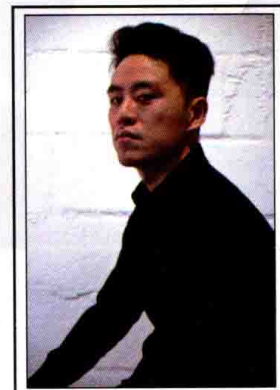
中国房地产由黄金时代转向白银时代，以前那种巨量、高速和大规模的粗放型开发模式已经渐渐转向精耕细作的精细化开发模式，开发商力求通过差异化定位在残酷的同质化市场竞争中谋求不败之地，这又集中体现在地产营销中最重要的阵地——售楼会所的设计中。黄金时代的各个地产商为了销售不惜重金打造的售楼会所粉墨登场，如同八仙过海各显神通，为了引吸眼球，开发商已然把世界各地的异域风情走马观花地复制了一遍：从古罗马到巴洛克，从地中海到南加州，时空跨度之广令人叹服，于是乎，各种以设计风格见长的大师被贴上各种标签，什么新古典、简欧、港式、新装饰主义、新东方等，后面还有成群的粉丝和追随者。然而，随着土地成本的日益高涨和市场供应的日渐饱和，地产经济也转向高成本、低利润的白银时代，以往惯用的、行之有效的设计套路显然难以应对日益复杂和多变的市场环境，设计行业也面对总需求减少的、僧多粥少的局面，如何在日益激烈的市场竞争中立足，笔者认为有三点心得可以与众同行分享交流。

首先，忘记风格。以风格为标签的设计大师的营销方式已经过时，日益复杂的市场环境让开发商更加务实，忘记风格，回归理性。优秀的设计师不但能合理地解决问题，还应该善于发现问题，而是否有针对性地提出恰当的问题才是衡量一个设计师是否优秀的标准之一，也是设计的价值所在。所谓风格，只是一切合理性的自然呈现。

其次，忘记自己是设计师。真正优秀的设计师跟艺术家是不同的，艺术家讲究个性，而设计师则要站在消费者的角度考虑问题，或者说设计师是产品与用户之间的桥梁工程师，设计则是其间善意的过渡方式。

最后，忘记这是个售楼会所。传统的所谓两点一线的地产营销方式显然过时，售楼处的创新设计在于差异化体验式的营销，必须考虑如何引流，如何引导以及如何产生影响，从用户体验出发，从人的情感出发，回归人性。我们应该谨记：设计，做因，不做果。

广州共生形态创意集团董事 & 设计总监
彭征



CONTENTS 目录



Chengdu Zhongzhou · Zhongyang
Chengbang Shoulouchu
成都中洲·中央城邦售楼处



Nantong Xinduhui Shoulouchu
南通新都会售楼处



Jindi · Lanyue
Shoulou Zhongxin
金地·兰悦售楼中心



Nanning · Linfeng Yihao Yingxiao
Zhongxin
南宁·霖峰壹号营销中心



Lvdi Xuhuicheng Xiaoshou
Zhanshi Zhongxin
绿地旭辉城销售展示中心



Hubin Mingdu Xiaoshou
Zhongxin
湖滨名都销售中心



Guanhu Yihao Shoulouchu
观湖壹号售楼处



Huizhou Xiandaicheng
Shoulouchu
惠州现代城售楼处



Nanning Baoneng Longgang
Chengshi Guangchang
Yingxiao Zhongxin
南宁宝能龙岗城市广场营销中心



Dongguan Xiaolu Jiari Tianyuan
Shoulouchu
东莞晓庐假日田园售楼处



Ganzhou Baoneng Taigucheng
Huisuo
赣州宝能太古城会所



Ningbo Huagaocheng
Huanle Hai'an
Shoulouchu
宁波华侨城欢乐海岸售楼处



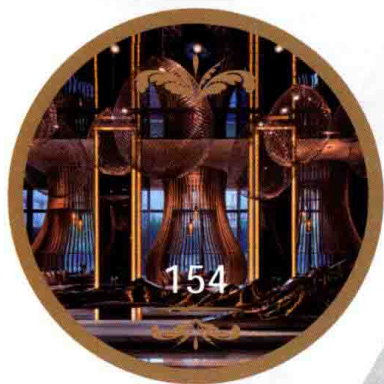
Zhongshan Runyuan
Shoulouchu
中山润园售楼处



Zhaoqing Baoneng Huanqiu
Jinrong Zhongxin Shoulouchu
肇庆宝能环球金融中心售楼处



Xiamen Dingtai Heyunxi
Yingxiao Zhongxin
厦门鼎泰和云玺营销中心



Fujian Quanzhou Wandao Jituan
Ziyuntai Huisuo
福建泉州万道集团紫云台会所



Shiguangli Xiaoshou
Tiyanguan
时光里销售体验馆



Shenzhen · Zhonghaixin
Shoulouchu
深圳·中海信售楼处



Zhongqi Lvse Zongbu
Zhongqi Huiguan
中企绿色总部中企会馆



Zhujiang Yicheng Guoji
Huisuo
珠江壹城国际会所



Chengdu Xishantang
Zhongshi Shenghuoguan
成都喜善堂中式生活馆



Dalian Zhonghang Guoji
Guangchang Shoulouchu
大连中航国际广场售楼处



Suzhou Lvdi Zhongyang
Guangchang Shoulouchu
苏州绿地中央广场售楼处



Shanghai Fudao Nongzhuang
Wenguan Huisuo
上海富岛农庄温泉会所



Tongjin Junwang Shoulouchu
同进君望售楼处



Hongqiao Shijie Zhongxin
Shoulou Zhongxin
虹桥世界中心售楼中心



Fuzhou Sanfangqixiang Siren
Huisuo
福州三坊七巷私人会所



Shaoxing Jindi • Zizaicheng
Yingxiao Zhongxin
绍兴金地·自在城营销中心



Jinyun Waitan Xiaoshou Zhongxin
金运外滩销售中心



Mingtai Diyicheng
Shouloubu
明泰第一城售楼部



Lvdi Songjiang Haipo Sheshan Zhanshi Zhongxin
绿地松江海珀佘山展示中心



Shanghai Yuanzi
上海院子



Danshuiwan
Shoulouchu
淡水湾售楼处

