

文化中行
国别（地区）文化手册

美国

U.S.A.



中国银行股份有限公司 编
社会科学文献出版社

文化

国别（地

美国

U.S.A.



中国银行股份有限公司 编
社会科学文献出版社

图书在版编目(C I P)数据

美国 / 中国银行股份有限公司, 社会科学文献出版社编. -- 北京 : 社会科学文献出版社, 2016. 9
(文化中行·国别(地区)文化手册)
ISBN 978-7-5097-9327-5

I. ①美… II. ①中… ②社… III. ①美国—概况
IV. ①K971. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第135118号

文化中行——国别(地区)文化手册 美国

编 者 / 中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社

出版人 / 谢寿光

项目统筹 / 恽薇 王婧怡

责任编辑 / 高雁

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社 (010) 59367226

地址：北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京盛通印刷股份有限公司

规 格 / 开 本：889mm×1194mm 1/32

印 张：3. 375 字 数：74千字

版 次 / 2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-9327-5

定 价 / 48. 00元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究





美国

U.S.A.

中国驻美国大使馆

(Embassy of the People's Republic of China in the United States of America)

地址: 3505 International Place, NW, Washington, D.C. 20008

领事保护热线: (202) 495-2266

网址: <http://www.china-embassy.org/chn>

注: 其他领事馆信息详见附录二



美国

U. S. A.

序

1912年2月，经孙中山先生批准，中国银行正式成立。作为一家历经中国近现代100多年沧桑巨变，见证中国金融业发展曲折历程的百年老店，中国银行始终秉持“为社会谋福利，为国家求富强”的信念，持续经营、稳健发展，在不同时期为民族解放、社会进步、国家繁荣做出重要贡献。

道之大者，为国为民。站在新的历史机遇期，中国银行正以“担当社会责任”为己任，以“做最好的银行”为目标，认真落实五大发展理念，充分发挥自身优势，在全球范围内统筹布局，业务范围涵盖商业银行、投资银行、保险、基金、租赁等多个领域，拥有覆盖全球的人民币清算网络和支付体系，连续5年入选全球系统重要性银行，连续28年入选《财富》世界500强，在2016年英国《银行家》杂志发布的全球1000家大银行榜单中，按照一级资本总额排名第四位。中国银行已成为境内国际化、多元化程度最高的金

融机构和国家经济建设的中坚力量。

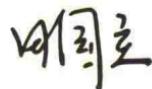
不忘初心，方能行久致远。中国银行将继续积极谋划金融出海新格局，立志于服务实体经济，践行金融报国使命。

然而，作为一家机构网络遍布全球，在46个国家和地区拥有600多家分支机构的大型跨国银行集团，业务面广、品类繁多，客户需求跨地区、跨文化差异明显，这对我们的战略目标提出了新挑战。如何跟上国家对外投资的步伐，如何为“走出去”企业铺路搭桥，如何入乡随俗、促进文化融合，成为摆在我们面前的新课题。《文化中行——国别（地区）文化手册》（以下简称《手册》）正是在这个大背景下应运而生的，也是继《文化中行——“一带一路”国别文化手册》之后的又一力作。

《手册》从文化角度出发，全面介绍了我行已设及筹设分支机构的国家和地区的政治经济环境、金融发展业态、民俗宗教文化等，为海外机构研究发展策略、规避经营风险、解决文化冲突、融入当地社会提供实用性、前瞻性的指导和依据。同时还紧紧围绕业务需求，深耕专业领域，创新工作思路，填补了我行海外文化建设的空白。这是中国银行在大踏步国际化背景下，抓紧建设开放包容、具有强大影响力的企业文化的需要，是发挥文化“软实力”、保持集团可持续发展的需要，更是投身国家重大战略部署、担当社会责任的

需要。对我行实现跨文化管理，服务“走出去”企业，指导海外业务发展，发挥文化影响力，实现集团战略都具有重要的价值。

最好的银行离不开最好的文化。有胸怀、有格局的中行人，以行大道、成大业的气魄，一手拿服务，一手拿文化，奔走在“做最好的银行”的征程上。我们期待《手册》在承载我行价值理念，共建全球化发展体系的道路上占有重要一席，这也正是我们实现文化“走出去”战略的题中应有之义。



2016年7月

C
O
N
T
E
N
T
S



009



031



055

**第一篇
国情纵览**

**第二篇
政治环境**

**第三篇
经济状况**

011

人文地理

033

国家体制

057

能源资源

015

气候状况

035

政治制度

058

基础设施

017

文化国情

041

行政结构

061

重要通信设施

047

外交关系

063

国民经济

073

产业发展

075

金融体系

○
077
○

○
087
○

第四篇
双边关系

附录

079

双边政治关系

089

世界银行·营商环境指数

082

双边经济关系

098

其他领事馆信息

084

美国主要商会、行业协会及
华人社团

101

跋

103

后记



美国

U. S. A.

中国驻美国大使馆

(Embassy of the People's Republic of China in the United States of America)

地址：3505 International Place, NW, Washington, D.C. 20008

领事保护热线：(202) 495-2266

网址：<http://www.china-embassy.org/chn>

注：其他领事馆信息详见附录二



美国

U. S. A.

序

1912年2月，经孙中山先生批准，中国银行正式成立。作为一家历经中国近现代100多年沧桑巨变，见证中国金融业发展曲折历程的百年老店，中国银行始终秉持“为社会谋福利，为国家求富强”的信念，持续经营、稳健发展，在不同时期为民族解放、社会进步、国家繁荣做出重要贡献。

道之大者，为国为民。站在新的历史机遇期，中国银行正以“担当社会责任”为己任，以“做最好的银行”为目标，认真落实五大发展理念，充分发挥自身优势，在全球范围内统筹布局，业务范围涵盖商业银行、投资银行、保险、基金、租赁等多个领域，拥有覆盖全球的人民币清算网络和支付体系，连续5年入选全球系统重要性银行，连续28年入选《财富》世界500强，在2016年英国《银行家》杂志发布的全球1000家大银行榜单中，按照一级资本总额排名第四位。中国银行已成为境内国际化、多元化程度最高的金

融机构和国家经济建设的中坚力量。

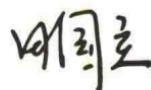
不忘初心，方能行久致远。中国银行将继续积极谋划金融出海新格局，立志于服务实体经济，践行金融报国使命。

然而，作为一家机构网络遍布全球，在46个国家和地区拥有600多家分支机构的大型跨国银行集团，业务面广、品类繁多，客户需求跨地区、跨文化差异明显，这对我们的战略目标提出了新挑战。如何跟上国家对外投资的步伐，如何为“走出去”企业铺路搭桥，如何入乡随俗、促进文化融合，成为摆在我们面前的新课题。《文化中行——国别（地区）文化手册》（以下简称《手册》）正是在这个大背景下应运而生的，也是继《文化中行——“一带一路”国别文化手册》之后的又一力作。

《手册》从文化角度出发，全面介绍了我行已设及筹设分支机构的国家和地区的政治经济环境、金融发展业态、民俗宗教文化等，为海外机构研究发展策略、规避经营风险、解决文化冲突、融入当地社会提供实用性、前瞻性的指导和依据。同时还紧紧围绕业务需求，深耕专业领域，创新工作思路，填补了我行海外文化建设的空白。这是中国银行在大踏步国际化背景下，抓紧建设开放包容、具有强大影响力的企业文化的需要，是发挥文化“软实力”、保持集团可持续发展的需要，更是投身国家重大战略部署、担当社会责任的

需要。对我行实现跨文化管理，服务“走出去”企业，指导海外业务发展，发挥文化影响力，实现集团战略都具有重要的价值。

最好的银行离不开最好的文化。有胸怀、有格局的中行人，以行大道、成大业的气魄，一手拿服务，一手拿文化，奔走在“做最好的银行”的征程上。我们期待《手册》在承载我行价值理念，共建全球化发展体系的道路上占有重要一席，这也正是我们实现文化“走出去”战略的题中应有之义。



2016年7月

C
O
N
T
E
N
T
S

**第一篇
国情纵览**

**第二篇
政治环境**

**第三篇
经济状况**

011

人文地理

015

气候状况

017

文化国情

033

国家体制

035

政治制度

041

行政结构

047

外交关系

057

能源资源

058

基础设施

061

重要通信设施

063

国民经济

073

产业发展

075

金融体系