



高等学校婚庆专业
“十二五”规划教材



婚礼化妆 造型技术

王晓玫 王楠 主编



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

高等学校婚庆专业“十二五”规划教材

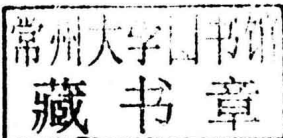
婚礼化妆造型技术

主 编 王晓玫 王 楠

副主编 赵 莲 李倩一

参 编 崔 杰 万俊杰

尹湘萍 吉 喆



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书基于高等职业教育教学理念和行动导向的教学方式,采用全新的“项目—任务—活动”编写模式设计本书的体例结构,体现了高职教学的“教学做一体化”“教中学、学中做”的人才培养模式。

本书分为11个教学项目:化妆概述与中国化妆简史;婚礼化妆师的职业道德与职业标准;素描基础与绘画表现;化妆与色彩搭配;化妆工具的选择与使用;化妆基本步骤;不同妆型特点与化妆技法;婚礼妆的化妆技巧;造型基础知识与婚礼新人造型设计;婚礼化妆与服装、配饰搭配;婚礼化妆师的跟妆与补妆。

本书适合作为高等学校婚庆服务与管理专业的教科书,也可作为婚庆行业工作人员的工具书,以及广大读者了解婚姻庆典知识的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

婚礼化妆造型技术 / 王晓玫, 王楠主编. — 北京 :
中国铁道出版社, 2014. 8
高等学校婚庆专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-113-11154-0

I. ①婚… II. ①王… ②王… III. ①结婚—化妆—
造型设计—高等学校—教材 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第021411号

书 名: 婚礼化妆造型技术
作 者: 王晓玫 王楠 主编

策 划: 巨 凤
责任编辑: 王占清 包 宁
封面制作: 一克米工作室
责任校对: 汤淑梅
责任印制: 李 佳

读者热线: 400-668-0820

出版发行: 中国铁道出版社(100054, 北京市西城区右安门西街8号)
网 址: <http://www.51eds.com>
印 刷: 三河市航远印刷有限公司
版 次: 2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷
开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张: 19.5 字数: 478 千
印 数: 1~3 000 册
书 号: ISBN 978-7-113-11154-0
定 价: 38.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社教材图书营销部联系调换。电话:(010) 63550836

打击盗版举报电话:(010) 51873659

凝结着四所高校教师和婚庆行业一线专家集体智慧和辛勤付出的“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材”终于面世了。我们为之感到由衷的欣慰。这是婚庆专业教育理论建设、专业研究和专业教育情结使然。

2007年,北京社会管理职业学院开始举办高等职业教育后,在民政管理专业项下设立了三个专业方向:婚庆服务与管理、社会救助与管理、殡仪服务与管理,自此在全国高校开创了婚庆专业的先河。而在专业建设之初,教材建设就成为专业建设的重中之重。从2007年下半年开始,北京社会管理职业学院婚庆教研室就着手编写婚庆专业自编讲义,至2010年已经编写完成了《婚姻庆典服务概论》《婚礼策划实务》《婚礼现场督导》《婚礼主持艺术》《普通话与婚礼主持》《婚礼摄影》《婚礼色彩学》《婚俗文化学》《婚礼花艺与现场布置》《婚礼音乐鉴赏与编辑》《婚庆公司经营与管理》《婚庆服务礼仪》等12本校本自编讲义。这些自编讲义为我们出版“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材”奠定了坚实的基础。

随着我国高等学校高职高专婚庆专业的迅速发展和社会需求,高职高专婚庆专业教材建设也面临着更高的要求。目前,除北京社会管理职业学院开办婚庆专业外,湖北民政职业学院、长沙民政职业技术学院、重庆城市管理职业学院也相继开办了婚庆专业。为更好地配合高等职业教育婚庆专业的教学改革,加大工学结合教学资源开发力度,为高职高专婚庆专业高端技能型人才培养提供优质教材支持,我们依靠民政部牵头组建和管理的、指导民政职业教育与培训工作的专家组织——民政行业教育指导委员会的领导,由民政行业教育指导委员会教材编写委员会、北京社会管理职业学院民政管理系牵头,长沙民政职业技术学院、重庆城市管理职业学院、湖北民政职业学院提名人选参与,同时吸纳了部分婚庆行业专家,成立了“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材编写委员会”(以下简称编委会),负责规划教材的组织编写。

“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材”总结了婚庆服务领域企业经营、技术经验、行业标准等方面理论和实践经验,展示了婚庆服务的未来发展趋势,突出了专业性、统一性和规范性。在具体编写上,体现了行业特点和前瞻性,并将国际、国内先进婚庆行业发展理念和实践经验提炼出来;力求成为引导我国婚庆行业未来发展的高质量、高水平的“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材”。

本系列教材包括:《婚礼策划实务》《婚礼现场督导》《婚礼主持教程》《婚礼花艺与现场布置》《婚礼化妆造型技术》《婚礼音乐鉴赏与编辑》《婚庆公司经营与管理》《中西婚礼文化》《婚礼摄影教程》和《婚庆礼仪教程》。其中每本教材都采取双主编制,即一位是来自行业的专家,一位是来自学院的教师,这样组合的目的是将行业一线的实践与教学理论相结合,从而体现高职教材的“教学做一体化”特色。同时,在每本书体例设

计上采取以工作流程为主线设计教材的方式，突出体现了基于工作过程的设计理念。

编委会按照“服务婚姻、服务婚庆、服务行业”的理念，将内容与专业未来发展相衔接，结合参与编写作者所在高校的自身优势，分工合作，并于2013年1月20日召开了各分册编写大纲审议会议，确定了编写计划和各分册编写提纲。在北京社会管理职业学院编写讲义的基础上，历时半年（至2013年5月）陆续脱稿，最后由中国铁道出版社正式出版。

本系列教材体系框架主要由王晓玫教授和刘秉季总编构思而成，在此基础上，又由各分册的主编和作者作了进一步的讨论和修改。展示在广大读者面前的这套“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材”，无疑凝聚着所有给予指导和参与撰写、讨论修改的专家、教师的集体智慧。

“高等学校婚庆专业‘十二五’规划教材”因受作者水平所限，在其理论和实践的探索中难免会有这样或那样的疏漏或缺陷，敬请婚庆、婚俗理论界、实务界和所有关心婚庆教育的人士给予批评、指教。

王晓玫 刘秉季

2013年8月2日于北京

随着人们生活条件的提高,现代结婚的人们对于婚礼的细节要求越来越高,其中包括婚礼化妆。

婚礼化妆主要是指新娘跟妆。新娘跟妆源自我国台湾省婚纱公司彩妆造型师的个体化服务升级。早期结婚,婚礼跟妆大部分情况下是新娘必须到婚纱公司或美容院接受化妆造型。但是由于我国社会传统上要择吉日、吉时,新娘须配合时辰一大早或凌晨去化妆做造型;一个妆发还要应付结婚观礼、迎娶、宴客等婚礼全天的活动,使得新娘的造型以及装扮到了下午往往会走样。有鉴于此,随着结婚新人对婚礼的精致化与个人化产生强烈需求,在2000年左右开始有了“一日新秘”或“半日新秘”专属新娘化妆发艺造型的新娘秘书服务出现,后被称为新娘跟妆师。最初中国整个市场“新娘秘书”的从业人数不到百人,而到目前据估计近万人。结婚新人对婚礼化妆师跟妆也逐渐接受,此类风气也开始传到我国香港特别行政区、上海市,以及马来西亚、新加坡等地。

专业婚礼化妆师与传统的彩妆造型是完全不同的专业门类。专业婚礼化妆师学习更有针对性,不但要学习化妆、造型基础知识,还要学习色彩搭配、服饰搭配等专业技能。而目前市面上关于婚礼化妆造型方面的综合性专业书籍极为匮乏,为了弥补这方面的缺失,我们组织专业教师编写了这部婚礼化妆造型的专业书籍,以期对婚庆专业建设提供支持。

本教材基于高职教学理念和行动导向的教学方式,采取了全新的“项目—任务—活动”编写模式设计本书的体例结构和顺序,体现了高职教学的“教学做一体化”“教中学、学中做”的人才培养模式。

本书分为11个教学项目,项目1:化妆概述与中国化妆简史;项目2:婚礼化妆师的职业道德与职业标准;项目3:素描基础与绘画表现;项目4:化妆与色彩搭配;项目5:化妆工具的选择与使用;项目6:化妆基本步骤;项目7:不同妆型特点与化妆技法;项目8:婚礼妆的化妆设计;项目9:造型基础知识与婚礼新人造型设计;项目10:婚礼化妆与服饰、配饰搭配;项目11:婚礼化妆师的跟妆与补妆。相信该书的出版为我们更好地培养婚庆专业人才奠定更加坚实的理论和实务基础,对于推动婚庆行业的专业化职业化将起到积极的作用。

本书由王晓玫、王楠任主编,赵莲、李倩一任副主编,崔杰、万俊杰、尹湘萍参与编写。本书的编写分工如下:

项目1:北京社会管理职业学院 万俊杰。

项目2:北京社会管理职业学院 崔杰。

项目3:北京社会管理职业学院 王楠。

项目4、项目10:北京社会管理职业学院 李倩一。

项目 5: 北京社会管理职业学院 赵莲。

项目 6: 长沙民政职业技术学院 尹湘萍。

项目 7~项目 9、项目 11: 北京社会管理职业学院 王晓玫。

编者在撰写本书过程中, 参阅了大量的相关资料, 吸收了化妆学、造型学、美学、色彩学等方面专家的研究成果, 在此一并表示感谢。

本书稿化妆图片由北京社会管理职业学院 2011、2012 级婚庆专业的学生设计并拍摄完成, 为保证本书的质量提供了支持, 在此特别感谢:

摄影师张旭; 化妆指导教师吉喆; 造型模特: (2012 级同学) 徐玉、王强、李亚娇、华雨、石嫦娥、唐雪花、杨柳、陈晨、孙颖、邹爽、宋景涛、单法苏、田永欢、柯志坤, (2011 级同学) 潘韬宇。

虽然本书对于婚礼化妆方面的理论和实务进行了有益的研究和探索, 但其中仍有值得商榷的地方, 望广大读者提出意见批评指正。

王晓玫 王楠

2014 年 6 月

项目 1 化妆概述与中国化妆简史	1
知识点 1 化妆的含义、作用和意义	1
知识点 2 中国化妆发展历程	6
知识点 3 古代化妆的局部修饰	14
任务 归纳总结中国古代化妆技术实训	20
项目小结	21
核心概念	22
能力检测	22
项目 2 婚礼化妆师的职业道德与职业标准	23
知识点 1 婚礼化妆师的职业道德	23
知识点 2 婚礼化妆师的职业标准	29
任务 婚礼化妆师的礼仪实训	37
项目小结	38
核心概念	38
能力检测	38
项目 3 素描基础与绘画表现	39
知识点 1 素描基础	39
知识点 2 石膏几何体绘画表现	43
知识点 3 石膏五官绘画表现	47
知识点 4 头部形态绘画表现	50
任务 1 石膏几何体绘画表现方式实训	52
任务 2 石膏五官绘画表现方式实训	54
任务 3 头部形态绘画实训	55
项目小结	57
核心概念	58
能力检测	58
项目 4 化妆与色彩搭配	59
知识点 1 色彩的基础知识	59
知识点 2 化妆常用色彩搭配	68
知识点 3 化妆与灯光	74
任务 1 化妆常用色彩及搭配实训	76
任务 2 眼影与妆面的搭配实训	78
任务 3 腮红与妆面的搭配实训	80
任务 4 唇色与妆面的搭配实训	81



任务 5 妆面与服装的搭配实训.....	83
项目小结.....	85
核心概念.....	86
能力检测.....	86
项目 5 化妆工具的选择与使用	87
知识点 1 常用化妆品的选择与使用.....	87
知识点 2 常用化妆工具的选择与使用.....	98
任务 化妆工具的鉴别、使用实训.....	107
项目小结.....	109
核心概念.....	109
能力检测.....	109
项目 6 化妆基本步骤.....	110
知识点 1 认识肌肤及皮肤护理.....	110
知识点 2 生活化妆的基本审美依据.....	125
知识点 3 整体构想与化妆基本步骤.....	131
知识点 4 洁肤润肤与底色的修饰.....	133
知识点 5 局部刻画——眉的修饰.....	140
知识点 6 局部刻画——眼的修饰.....	146
知识点 7 局部刻画——鼻的修饰.....	154
知识点 8 局部刻画——唇的化妆.....	157
知识点 9 局部刻画——面颊部的修饰	160
知识点 10 修妆与补妆.....	163
任务 1 认识肌肤实训.....	165
任务 2 皮肤、脸型、面部基本比例和面部立体结构实训	166
任务 3 洁肤润肤和底色修饰实训.....	167
任务 4 眉的修饰实训.....	168
任务 5 眼的修饰实训.....	169
任务 6 鼻的修饰实训.....	170
任务 7 唇的修饰实训.....	171
任务 8 面部修饰和修妆、补妆实训.....	172
项目小结.....	173
核心概念.....	173
能力检测.....	174
项目 7 不同妆型特点与化妆技法	175
知识点 1 生活淡妆.....	175
知识点 2 生活时尚妆.....	186
知识点 3 宴会妆.....	191
任务 1 生活淡妆和生活时尚妆实训.....	197

任务 2 宴会妆实训.....	200
项目小结.....	201
核心概念.....	202
能力检测.....	202
项目 8 婚礼妆的化妆技巧	203
知识点 1 婚礼妆的妆面特点.....	203
知识点 2 新娘妆的表现方法.....	206
知识点 3 新郎妆的表现方法.....	215
任务 1 新娘妆实训.....	217
任务 2 新郎妆实训.....	218
项目小结.....	220
核心概念.....	220
能力检测.....	220
项目 9 造型基础知识与婚礼新人造型设计	221
知识点 1 头发的基本常识与造型工具和产品	221
知识点 2 造型与发型.....	228
知识点 3 头型、脸型、五官、体型、职业对发型的影响	233
知识点 4 盘发与束发.....	236
知识点 5 吹发造型.....	241
知识点 6 婚礼新人的造型设计.....	245
任务 1 盘发实训.....	252
任务 2 假发的使用实训.....	254
任务 3 婚礼新人造型实训.....	255
项目小结.....	256
核心概念.....	257
能力检测.....	257
项目 10 婚礼化妆与服装、配饰搭配.....	258
知识点 1 服饰配件基础知识.....	258
知识点 2 服饰搭配艺术.....	261
知识点 3 婚礼服饰搭配.....	266
任务 1 服饰搭配艺术基础实训.....	275
任务 2 服饰色彩搭配实训.....	277
任务 3 新娘服饰搭配实训.....	278
任务 4 新郎服饰搭配实训.....	279
项目小结.....	280
核心概念.....	280
能力检测.....	280

项目 11 婚礼化妆师的跟妆与补妆.....	281
知识点 1 婚礼跟妆师与职业素质.....	281
知识点 2 婚礼跟妆师的试妆.....	283
知识点 3 婚礼跟妆师的跟妆服务.....	285
知识点 4 婚礼化妆师与客户的沟通技巧.....	288
知识点 5 签订新娘跟妆合同.....	290
任务 婚礼跟妆实训.....	292
项目小结.....	293
核心概念.....	294
能力检测.....	294
附录.....	295
附录 A 化妆十忌.....	295
附录 B 新娘婚礼发型要避免七种常见错误.....	297
附录 C 完美新娘打造婚礼发型需要知道的六大误区.....	298
参考文献.....	300

项目1

化妆概述与中国化妆简史

【学习目标】

通过本项目的学习，应能够：

1. 掌握化妆的含义、作用；
2. 掌握中国化妆发展史；
3. 了解古代眉、眼、唇、面部妆容的修饰。

【项目概览】

爱美是人类的天性，我们的祖先在没有“化妆”这个术语时就已经在身上涂抹各种颜色进行装扮。中国妇女化妆的习俗在夏商周时期开始兴起，每个历史时期都有其显著的特点。

【核心技能】

各个朝代化妆造型的特点及应用。

【理论知识】

知识点1 化妆的含义、作用和意义

化妆是一种视觉艺术形式，它运用绘画的手段、利用颜色给人的感觉造成一种视错觉。

1.1 化妆的含义、特点和目的

1.1.1 化妆的含义

化妆是运用化妆品和工具，采取合乎规则的步骤和技巧，对人的面部、五官及其他部位进行渲染、描画、整理，增强立体印象，调整形色，掩饰缺陷，表现神采，从而达到美化视觉感受的目的。

化妆能表现出女性独有的天然丽质，焕发风韵，增添魅力。成功的化妆能唤起女性心理和生理上的潜在活力，增强自信心，使人精神焕发，还有助于消除疲劳，掩盖衰老。

1. 化妆分类

化妆可分为基础化妆和重点化妆。



基础化妆是指整个脸面的基础敷色、清洁、滋润、收敛、打底与扑粉等，具有护肤的功用。

重点化妆是指眼、睫、眉、颊、唇等器官的细部化妆，包括：加眼影、画眼线、刷睫毛、涂鼻影、擦胭脂与抹唇膏等，能增加容颜的秀丽并呈立体感，可随不同场合来变化。

化妆的方法主要有日常的一般化妆法、适应各种场合需要的特殊化妆法以及简捷快当的速成化妆法等。

2. 化妆方法

常用的化妆方法分类有三种：

(1) 按性质及用途分，化妆分为生活美容化妆、舞台化妆及戏剧化妆。生活美容化妆又称为漂亮妆，是一般生活中或者影楼化妆的常见妆容。舞台化妆是用于舞台表演的妆容，常见于各类化妆比赛、走秀、话剧或者歌舞表演。戏剧妆则是影视剧中根据剧本的要求来化的角色妆。

(2) 按色度分，化妆分为淡妆和浓妆。淡妆是对自身面容的轻微修饰，例如日妆（生活淡妆）、职业妆、休闲妆、时尚妆（裸妆、糖果妆、烟熏妆等）等。浓妆主要是对容颜的强烈和夸张修饰，是指化妆色彩比较浓烈、饱和度高、手法夸张的造型，例如宴会妆、摄影妆、舞台妆等。

(3) 按冷暖分，化妆分为暖妆和冷妆。按冷暖分是按照色调的冷暖分类。一般色调的冷暖是靠直觉能够直接感觉出来的。采用暖色调的妆一般给人以亲切、喜庆，或者容易接近的感觉，例如新娘妆、糖果妆的主题色调经常偏暖。采用冷色调的妆一般给人以冷艳、个性的感觉，例如一些冷色系烟熏妆或者比较白的粉底配比较粉的唇色。

1.1.2 化妆的特点

化妆有以下几个特点：

1. 化妆体现了一个人的生活态度

化妆首先是一种积极的生活态度，是热爱生活的表现。一个对生活充满绝望的人是不会画出精致的、符合生活环境的妆容的。

2. 化妆体现了对他人的尊重

化妆从公共礼仪的角度讲也是尊重他人的一种表现。

3. 化妆能体现一个人的修养和气质

最完美的妆容是符合自己年龄、身份和场合的和谐的装束，只有体现自身的气质，达到刻意之后的随意，才是化妆的最高境界。

1.1.3 化妆的目的

化妆有以下几个目的：

1. 社会交往的需要

由于妇女地位和生活方式的改变、社会交际的频繁，女性通过正确的化妆，以适当的服饰、发型，以及良好的修养、优雅的谈吐来体现个人魅力。



2. 职业活动的需要

在职业活动中通过化妆以美的容貌、文雅的举止展现在别人面前。

3. 特殊职业的需要

演员、模特等根据工作的原因或角色的不同，以舞台表演、影视广告的需要来塑造人物。

1.2 化妆的作用

仪表是一种无声的语言，是人体形态的外延及内涵的表露，它显示着一个人的个性、身份、素养及其心理状态等多种信息，因此，注重自身仪表、得体的着装、自然的妆容会给人们留下良好的印象，从而提升对公司、企业或单位形象的认知度。化妆在当今社会是一种修养，是对别人的尊重，是提升自己自信的一种方式，也是让自己最美的一面展现在别人面前。现在很多服务行业都要求淡妆才能上岗，体现了个人的气质和素质。

化妆有以下几个方面的作用：

1.2.1 化妆能改善皮肤的色泽质地

通过使用各种功能性的化妆品，可以改善皮肤的色泽和质地。

1.2.2 化妆能够起到遮瑕作用

通过使用具有遮瑕效果的化妆品和通过婚礼化妆师的化妆技巧，可以将化妆对象的皮肤瑕疵遮盖住，显现良好的肤色。

1.2.3 化妆能够调整面部的立体感

通过婚礼化妆师的化妆技巧，可以调整面部的凹凸面，使面部更加呈现立体感。

1.2.4 化妆可以使皮肤看上去更加健康、亮丽和有弹性

通过使用化妆品和运用化妆技巧，可以使化妆对象的皮肤看上去更加健康、亮丽和有弹性。

1.3 化妆的基本原则

1.3.1 突出优点原则

化妆前，要研究化妆对象的五官，体现个人优点。

1.3.2 掩饰缺点原则

利用化妆手法进行衬托，产生视觉差，以淡化、削弱面部缺点，使之不能吸引注意力。

1.3.3 弥补不足原则

如果化妆对象面部有不明显的缺陷，可以运用色彩、线条等手段加以掩盖。

1.3.4 整体协调原则

要强调整体效果，注重和谐一致。无论是面部化妆，还是各部位的化妆，都要力求妆面统一、相互配合、左右对称、衔接自然、色彩谐调、风格情调一致，同时还要考虑发型、服装、服饰与化妆的关系，从而获得整体、完美的效果。

化妆要因人因时因地制宜，要客观地分析每个人的五官，根据每个人的面部结构、皮肤颜色、皮肤性质、年龄气质等，还要根据不同的时间、场合、条件、地区气候以及社会潮流、社会时尚而定。

1.4 学好化妆的基本技巧

学好化妆必须了解和掌握以下基本技巧：

1.4.1 培养审美鉴赏能力

培养审美鉴赏能力，不是一时就能做到的事情，它需要在文化艺术修养方面持续地学习。提升审美能力的便捷渠道是在日常生活中多看书报、时尚杂志、影视作品，不断观察和揣摩优雅人士的妆容和整体造型，细心观察、研究、体会这些妆容和整体造型，通过耳濡目染，日积月累，就会激发、挖掘、培养出审美能力，同时通过不断的实践提高审美鉴赏能力。

1.4.2 要掌握化妆的四大要素

体会和掌握化妆的“正确、准确、精确、和谐”四大要素，遵循这四大要素，就可以迈出成功化妆的脚步。

1.4.3 化妆需要有一个好心境

化妆要配合一个好的心境。选择有品质的名贵的化妆品，是获得这份心境的一项投入。有品质且名贵的化妆品，其优雅包装品质和柔润的质感会催生一个人优美的心境，也正因为它名贵，就会对它珍惜、爱护，悉心呵护，也优雅了一个人的心境。

1.4.4 化妆前一定要洁净肌肤

化妆要以尽可能好的肌肤状况为基础，皮肤要清洁干净，保持良好的光洁度和湿润度，否则妆面就会飘浮在不洁净或粗糙的皮肤表层，就不可能产生良好的妆容美感。皮肤保养和化妆前正确的清洁方法，特别是清洁表面堆积的角质层等，是学习化妆首先应当学习和掌握的。



1.4.5 尽量使用品质好的化妆品

化妆品的品质对化妆的效果有直接的影响。化妆总是化不理想,有时并不是技术有问题,而是使用的化妆品品质有问题。应该根据消费能力,尽可能选择品质好的化妆品,特别是使用频率较高的彩妆品,例如口红、粉底、眉笔等。好的质量是非常重要的,不同品质产品的质地感、色彩感、细润程度通常差异是较大的。化妆的目的是使化妆的人看上去更美,而不是为了有色彩。没有使用好的产品,可能无法体现美,这便违背了化妆的本意。

1.4.6 尽量使用高品质的化妆工具

好的妆容要用好的化妆工具来完成,学习化妆前,要有一套简便和质量讲究的化妆工具,并学会使用和养护它们。

1.4.7 时刻保持化妆品的洁净

使用的化妆品一定要洁净,无论是粉底、口红还是眼影,被污染了或超过了使用期限,它的细腻度、色彩感就会受到较大的影响,化妆效果就不能保证。化妆品过脏、不善保养会影响化妆品的品质和使用,还会影响化妆的效果。

1.4.8 化妆要经常练习

化妆是需要要反复、经常练习才能掌握的。对平日化妆不多并没有经过专门训练的人来说,应急性的化妆练习,不但对付不了“燃眉之急”,往往还因效果不佳而败了化妆的兴致。化妆练习,既可以在脸上,也可以在纸上或身体其他部位进行练习,例如眉毛和唇形,仅仅靠脸上的练习是不够的。化妆就如同在脸上绘画。就是想画一个普通的圆,不经过反复的练习,不画个数百次,也不能达到随心所欲、出神入化的境界。女人面部的线条和色块是非常敏感的,化妆时细微的处置当否,不仅影响观瞻,还会造成性格、气质等的改变,只有多加练习和细微处置才行。

1.4.9 突出优势部位

化好妆,必须要把握一个基本要点,即化妆的重点应该也是比较有优势的部位,不要去过多地涂抹不足或有缺陷的部位。例如嘴部条件不好,化妆调整有限度,就不宜强调,这会反而导致突出缺陷、扬短避长。

1.4.10 有一个实用的化妆包

化妆包是开启女人美好愉悦心境的伴侣,要选购一个精美、爱不释手的化妆包,装着心爱的、随身的化妆品。拥有一个美观且实用的化妆包,会有一种欣慰和充实的感觉,它带给人信心和期待感。一个小小的化妆包,无时无刻不浸润和鼓舞着时尚美的心灵。

知识点2 中国化妆发展历程

化妆是一种历史悠久的女性美容技术。古代人们在面部和身上涂上各种颜色和油彩，表示神的化身，以此驱魔逐邪，并显示自己的地位和存在。后来这种装扮渐渐变为具有装饰的意味，一方面在演剧时需要改变面貌和装束，以表现剧中人物；另一方面是由于实用而兴起。例如古代埃及人在眼睛周围涂上墨色，以使眼睛能避免直射日光的伤害；在身体上涂上香油，以保护皮肤免受日光和昆虫的侵扰等。如今，化妆则成为满足女性追求自身美的一种方式，其主要目的是利用化妆品并运用人工技巧来增加天然美。

2.1 化妆的起源

爱美是人类的天性，早在原始时期，人类就开始用一些特别的东西来装饰自己，使自己变得更加美丽。考古学家曾在原始人类的遗址上发现用小石子、贝壳或兽牙等物制作而成的美丽的串珠，用于装饰，如图 1-1 所示。在洞穴壁画上发现了美容化妆的痕迹。

《诗经》中记载：“自伯之东，首如飞蓬。岂无膏沐？谁适为容。”

远古时期，最初的“化妆”主要是绘面（纹面）、穿耳、穿鼻等方式。

据资料记载，我们的祖先在没有“化妆”这个术语时就已经在身上涂抹各种颜色进行装扮。我国现存最早的一批远古面妆文物，有的面部有不同方向的规则花纹，有的面部仅几笔简单的描画，有的面部则全部涂黑。这些面妆文物应该都是绘面（或纹面）的具体写照，也可以说是我国最初的化妆形式。



图 1-1 出土文物原始人

原始人为什么要用人为手段来涂抹，甚至用纹面、穿耳、穿鼻等手段来改变自己的容颜？又为什么要用各种各样的物件装饰自己呢？中国古代化妆发展史的起源是怎样的呢？对于这些疑问有以下几种说法：

第一种说法：驱虫说，即在脸上和身上涂抹颜料或泥浆，是为了防止蚊虫的叮咬。

第二种说法：狩猎说，即原始人在脸上、身上画上兽皮花纹，在头上插羽毛或戴鹿角以伪装人体，是为了更有效地猎获动物。

第三种说法：巫术说，即原始人把某种动物或植物作为本族的图腾加以佩戴或装饰，可得到神灵保护。

第四种说法：性吸引说，青年男子通过佩戴兽牙犬齿，以显示自己的英勇果敢或力大无比，从而在气势上战胜部落中的其他男性，吸引心爱的异性的青睐，或是为了谋取支配地位（它往往作为神的代言人）准备条件。

原始社会的发式比化妆更显得丰富多彩。从出土文物来看，短发、披发、束发、辫发，可谓样样俱全，并且还有各式各样制作精美的发饰，例如骨笄、束发器、玉冠饰和象牙梳等。

由此可见，中国古代化妆发展史是十分有趣，同时也可以看出，古代的先祖们是很重视化妆的，不得不承认化妆是一种历史悠久的女性美容技术。