

SHARING ECONOMY



分享经济

站在未来十年的风口

周禹岐 / 著

一本书讲透中国语境下的分享经济行动路径

供给侧改革的有效方案
重新定义未来10年的商业逻辑
提供1亿国内岗位，践行就业优先战略的重要抓手
实体企业发展注入的融合基因，影响国内10亿人的又一次经济风潮

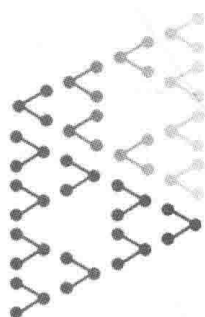


中国海潮出版社

分享经济

站在未来十年的风口

周禹岐 / 著



中国海南出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

分享经济：站在未来十年的风口/周禹岐著. —北京：中国海关出版社，2017.9

ISBN 978-7-5175-0227-2

I. ①分… II. ①周… III. ①商业模式—研究

IV. ①F71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 216475 号

分享经济：站在未来十年的风口

FENXIANG JINGJI; ZHANZAI WEILAI SHINIAN DE FENGKOU

责任编辑：李易飏

助理编辑：刘 婧

出版发行：中国海关出版社

社 址：北京市朝阳区东四环南路甲 1 号

邮政编码：100023

网 址：www.hgcbs.com.cn

编辑部：01065194242-7548 (电话)

01065194231 (传真)

发行部：01065194221/4238/4246 (电话)

01065194233 (传真)

社办书店：01065195616 (电话)

01065195127 (传真)

www.customskb.com/book (网址)

印 刷：北京新华印刷有限公司

经 销：新华书店

开 本：710mm×1000mm 1/16

印 张：13

字 数：162 千字

版 次：2017 年 10 月第 1 版

印 次：2017 年 10 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5175-0227-2

定 价：42.00 元



海关版图书，版权所有，侵权必究

海关版图书，印装错误可随时退换

导 言

分享经济是下一个十年的商业模式

在当下的中国，分享经济正深刻地影响着我们的生活。它以颠覆性的姿态将大众用移动互联网、物联网更紧密地连接起来，带来了前所未有的便利，改变着整个商业运作的形式，成为供给侧改革的助力手段。滴滴、优步（Uber）等打车方式的出现将人们从专属打的的出行方式中解放出来，风靡当下的共享单车则是出行方式上又一次惊人的变革。被时代几乎淘汰了的自行车，贴上互联网二维码，一跃成为时代的宠儿。

在众人还没有完全反应过来的时候，共享汽车、共享停车、共享雨伞、共享篮球、共享书籍、共享充电宝等分享产品纷至沓来，从交通工具到生活用品，人们在享受便捷的同时，也获得了更多的乐趣和收益。

而今滴滴出行已经成为我们日常生活的一部分，出门想打车，只要拿出自己的手机，就能搞定一切。那是什么力量驱使滴滴出行走向交通出行行业的顶峰呢？正是分享经济。分享经济已经成为新经济发展的趋势和新商业发展的方向。

2016年3月26日，阿里巴巴旗下以二手交易为切入点的产品闲鱼对外公布数据：闲鱼APP用户数超过1亿；平台上有12万个“鱼塘”在运作；累积分享交易了1.7亿多件物品……这些数据背后，都凝聚着分享经济的汗水和功劳。

那么，何为分享经济呢？它既不神秘，也不深奥，通俗来讲，就是“我有一些资源，在我不用的时候，欢迎你来用”“我赚了点儿小钱，你节约了成本，我们还可能成为好朋友”……分享型经济，其实一点儿也不复杂。

目前，分享经济的热潮也已经席卷全球，渗透到了生活中的衣、食、住、行各个领域，深刻地改变着人们的生活方式。无论是在健康领域，还是物流领域，抑或是食品、出行、娱乐和金融等领域，都已经出现了分享的趋势。

分享经济，是未来商业发展的趋势。移动互联网时代，每个企业都应该发挥自身的优势，并结合市场的需求，将本身闲置的资源、人才、技术，甚至时间，分享给有需要的人。

共享经济已成燎原之势，共享时代已然来临。“我的就是你的”，再也不是一句客套话。

目录

第1章 分享经济：呼啸声中的风口 / 1

迅速崛起的商业新生态与产业新结构 / 2

资源的优化配置 / 6

产业重构孕育巨大空间 / 9

分享经济下的正确“烧钱”姿势是什么 / 13

下一波浪潮的成功要素分析 / 16

下一个最热的分享领域在哪里 / 20

中国与欧美分享经济的不同及其带来的启示 / 23

案例：盘点全球分享经济渗透的九大领域代表性公司 / 26

第2章 实现智慧出行的商业变革 / 33

交通出行分享发展历程与现状 / 34

“互联网+” 交通出行分享是大势所趋 / 38

智慧交通出行模式 / 42

网约车政策落地，分享租车模式受认可 / 51

案例：车到哪，用分享经济的模式做实时公交出行 / 54

第3章 打破旧秩序的房屋分享 / 59

房屋分享站上风口 / 60

住在别人家里，独特的分享体验 / 63

房屋分享经济的“中国式创新” / 66

在线短租=房东+房客+平台企业 / 68

国内在线短租的主要模式 / 71

从小猪短租看如何构建房屋分享圈 / 74

热遍全球的房屋分享标杆爱彼迎（Airbnb）的奥秘 / 77

案例：从作家到创业者，看蒲荔子如何玩转房屋分享经济 / 80

第4章 建立新规则的生产能力分享 / 85

分享经济的核心公式：过剩产能+分享平台+人人参与 / 86

生产能力分享的两种类型：业务协作与众包生产 / 89

分享经济与“过剩产能”：有效利用的循环经济 / 92

利用过剩产能的方法：分割与整合、开放与创新 / 95

从黄太吉的华丽转身看“产能外卖” / 98

案例：订单产能交易平台打造翻译分享经济 / 100

第5章 O2O 已死，分享经济当立 / 101

用分享经济思维引领 O2O 生活服务 / 102

云家政的用户管理信息化平台 / 104

物品分享、书籍分享、服装分享等多元化形态 / 108

不是解决“饭”的问题，而是分享文化 / 110

连接、分享与全球化的在线教育 / 112

案例：身边惠的内分享模式 / 114

第6章 分享脑袋，增值智慧 / 117

知识分享——下一个分享经济的盛宴 / 118

知识分享欣欣向荣的积极态势 / 121

还可以分享你的大脑 / 124

分享经济下，知识应该怎样分享 / 126

从知识分享平台看新经济活力 / 127

探讨知识技能类分享平台付费与免费问题 / 132

案例：南专头、北在行的知识分享商业模式 / 135

第7章 金融服务分享：新型融资模式 / 139

变革互联网金融跨界 / 140

“‘互联网+’金融”打造分享经济新模式 / 142

让更多人享受金融服务 / 144

打造“智慧银行”生态圈，开启银行服务新模式 / 146

从光大银行的实践看如何构建开放金融战略 / 149

案例：网商银行的运营探索及技术支撑 / 152

第8章 跨界整合分享资源 / 157

跨界为王，让分享经济收获“1+1>2”的效果 / 158

跨界“初心”最重要，粉丝分享方可双赢 / 160

战略+人才+平台，打造互联网生态圈 / 164

从VR跨界看场景体验如何让人“嗨”起来 / 167

看跨界营销如何引领行业变革 / 170

案例：直播+时装，从刘涛参加《跨界歌王》说起 / 172

第9章 凸显健康大众化的健康分享经济 / 177

分享经济的下一个主战场：医疗保健行业 / 178

正在开启的互联网分享医疗时代 / 179

医生、健身场馆及健身教练的分享 / 182

案例：奇迹汇，大健康时代的分享经济实践 / 184

第10章 消费分享经济：多重受益，引流利器 / 185

分享经济或颠覆传统消费模式 / 186

投资获利的超级平台 / 188

分享经济对消费者的变革与开放 / 189

后记 / 193

参考文献 / 197

第 1 章

分享经济：呼啸声中的风口

颠覆、创建、驱动，创业者怎样让分享经济达到万亿级别？

美国、中国、世界，分享经济怎样让投资者从“interesting”到“incredible”？

收益、分享、改变，消费者如何从“试试看”到“不可或缺”？

迅速崛起的商业新生态与产业新结构

消费商，是市场经济产生的一种新的商业主体。过去，曾出现过传统经销商；后来，又出现了直销模式下的消费商；电子商务时代，又产生了网商……有别于经销商，消费商不需要运作资金，只要体验产品之后把使用产品的效果分享给更多的人就可以了。

目前经济活动已进入终端，只有拥有并锁定消费者，才能赚到更多的钱。那么，如何才能拥有并锁定消费者呢？就连马化腾也曾在互联网大会上提到：当你的用户群足够大时，业务模式就不再是问题。也就是说，当你拥有的消费者群体足够大时，不管销售任何产品，都会赚钱，只要你的产品不损害消费者。

在信息经济社会中，经济活动是以消费者为核心的，消费商也就成了时代的幸运儿。

那么消费商又是如何运用分享经济的呢？这里有个小故事：

老王开着一家小面馆，由于味道不错，小陈几乎每个月都会来这里吃面。

突然有一天，老王对小陈说：“小陈，你觉得，我家的面怎么样？”

小陈说：“不错，挺好吃的。我很喜欢。”

老王：“既然好吃，我想跟你谈个合作。你愿意吗？”

小陈说：“怎么合作？”

老王：“从今天开始，我正式邀请你成为面馆的合伙人，你像过去一样每天来我这里吃面，以前你来吃面都不打折，成为合伙人以后打七折；如果有人问我这里的面好吃吗，你要说‘那里的面很好吃，你报我的名字可以打七折’。如有客人报你的名字来吃面，每吃一碗，我奖励你1元；客人再介绍其他朋友来吃面，每吃一碗，我奖励你0.5元……”

小陈说：“这个方法倒是不错。”于是，小陈就开始介绍朋友来吃面。

月底，老王对小陈说：“这个月你介绍的人，一共吃了2000碗面。这是按约定给你的1800元。”小陈很是惊喜，顿感自己的分享很值得。

一段时间后，小陈要准备雅思考试，没有时间去帮老王介绍顾客了，可是忙里偷闲的他还是会来吃面，再跟大家聊聊天。一天，老王拉着小陈，递给他6000块，小陈感到很诧异，老王说到：“你上次介绍的那些朋友经常来，并且他们还介绍了其他的朋友来吃，我同样也给了奖励。这些是你应得的，当初多亏你介绍，我的面馆才会生意兴隆啊。”小陈非常感激，此后，小陈就跟老王面馆长久地合作了下去。

这就是分享经济。你看懂了吗？

分享经济最早起源于美国，随着爱彼迎（Airbnb）、优步的崛起，这一概念及其价值迅速得到广泛认可，成为一种创新的经济模式。

分享经济的概念最早起源于马库斯·菲尔逊（Marcus Felson）和乔·思帕斯（Joe L. Spaeth）的论文《社区结构和协作消费》。该论文对汽车分享进行了研究，发现闲置资源可以通过使用权的分享来实现有效配置。

2011年，萨拉·霍洛维茨（Sara Horowitz）在《分享经济是一场静悄悄的革命》中提出分享经济一词，引发了热议。同年，美国《时代周刊》将分享经济列入“将改变世界的十大想法”。目前，学者普遍认为，分享经济是一种全新的生产消费模式和企业运营模式。

一、分享经济“分享”的究竟是什么？

分享经济产生于互联网技术发展的大背景下。这是一种全新商业模式，颠覆了传统的消费观念。所谓分享经济指的是：资源拥有者主动将自己闲置的资源拿出来，提供给有需要的人使用，并从中获取一定的收益。

在国外，具有代表性的分享经济模式是优步和爱彼迎，前者主要为用户提供出行车辆服务，后者主要为用户提供旅游租房服务。到2015年，优步已覆盖了全球60个国家和地区的310个城市，估值超过500亿美元，是全球估值最高的非上市公司；而爱彼迎旗下拥有的租住房间数量也远超国际酒店巨头希尔顿。

在国内，分享经济的主要代表有提供出行服务的神舟租车和提供旅游短租服务的木鸟等。无论是优步、爱彼迎，还是滴滴，最近两年都爆发式增长，以最快的速度成为互联网行业的杰出代表，并引发了分享经济模式在各行各业中的创业潮。

2014年后，分享经济进入了快速扩张期，目前已经渗透到了众多领域和细分市场。数据显示，2014年全球分享经济的市场规模为150亿美元；到2025年，预计将达到3350亿美元。目前，在房屋租赁、交通出行、家政、酒店、餐饮等领域，出现了众多

基于分享经济的创新公司。

分享经济为何会受到人们的追捧？这自然要归功于分享经济的诸多好处。例如，互联网模式下的拼车服务，能减少 55% 的交通拥堵，既可以大大节约道路资源和能源消耗，又能够在一定程度上降低消费者的用车成本，这使得平台、使用者、分享者、社会等几方面实现了共赢。

分享经济所坚持的理念：通过调整社会存量资源，最大限度地利用产品和服务，满足消费者需求。按照现在的发展势头，我们有理由相信，在不远的将来，分享经济必然会延伸至各行各业之中，包括金融租赁、物流运输、教育培训、广告创意等行业，成为主流商业模式。

二、分享经济：下一个十年的商业新生态

目前，分享经济正在颠覆和逐渐替代传统的商业模式。对生产者来说，市场交易成本的降低引发了传统企业边界的收缩，引发了个体经济的强势回归。对用户和消费者来说，市场交易成本的降低促进了交换方式的转变——从以“买”为主转向以“享用”和“租用”为主，增加了消费者的福利。

从一定程度上来说，分享经济不仅提高了闲置资源的利用率，还抑制了新增资本的投入；不仅给消费者带来了实惠，还给直接从业者带来了更大的从业自由。

分享经济下的商业模式比传统商业模式更能让人们接受，笔者认为，分享经济将会颠覆大型企业的运营模式。

资源的优化配置

分享模式的优势就在于资源的优化配置。

出差或旅游时，很多人都会将自己的爱车放到停车场，这需要支付一笔不低的停车费；而对外地旅游者来说，在目的地租车也需要支付一笔不小的费用。美国 P2P 汽车租赁服务平台 Flight Car 则是鼓励客户将自己的私家车租给其他人，其模式就是将闲置汽车集中起来租给旅游者。

Flight Car 成立于 2012 年，起步于旧金山国际机场，其服务现在已经遍布波士顿与洛杉矶。考虑到车主出门旅行时经常会将爱车开到机场停放，Flight Car 便将营业点设置在机场附近。出差或旅行的用户只要将私家车直接开到营业点，就可以将自己闲置的爱车加入到 Flight Car 的分享中来；同时，观光游客可以用远低于传统租车服务公司的价钱租到车。

Flight Car 的盈利模式是从车辆租赁费中提成，租金并不固定，会根据时间、需求等因素进行调整。除主营汽车租赁服务外，Flight Car 还提供相应的车辆保险和洗车等服务，例如，每次出租前后，Flight Car 都会提供免费的洗车服务。

考虑到车主可能不放心将爱车交给陌生人，Flight Car 不仅为租赁车辆投保 100 万美元，还严格筛选租客。如果想租赁汽车，租客需要提供自己的驾驶记录，通过审核后才能拥有租赁资格，如此不仅有效保证了驾驶安全，还打消了车主的安全顾虑。此外，

即使是通过审核的租客，车主也有权利拒绝租赁；即使车辆闲置，车主也能够享受到免费的停车与洗车服务。

Flight Car 模式针对的不仅是容易接受新事物的年轻人，还包括老年人，其实近1/3的签约用户都是老年人。此外，用户调查结果也显示，Flight Car 在用户中口碑良好，大部分注册用户都是因它的名气而来的，而非广告宣传。

截至2014年9月，Flight Car的签约用户已超过3万，平台上共有1万辆汽车可供出租。

一、分享经济的本质

从本质上来说，分享经济就是整合线下的闲置资源，将它们以较低的价格提供给有需要的人。在这个过程中，供给方可以通过让渡物品的使用权而获得一定的回报；对需求方来说，则可以通过租、借等分享方式获得自己需要的物品。

因此，分享经济的本质可以归纳为以下三点：

1. 拥有而不占有。简而言之，分享经济就是在一个经济体系中，通过免费或收费的方式，将资产或服务分享给他人。信息以互联网的方式传播，可以将自己闲置不用的资源，如汽车、房屋、车位、WiFi等，出租给其他人，提高资源的利用率。用八个字来概括就是：共同拥有，而不占有，这是分享经济最重要的本质。

2. 互助和互利。分享经济的理念是，将闲置的资源进行调配，提高使用率。因此，分享经济的另一个本质是互助和互利，所谓互助就是互相帮助。比如，你的汽车因限号