



体育蓝皮书

BLUE BOOK OF SPORTS

长三角地区体育产业 发展报告 (2016~2017)

主编/黄海燕 潘时华

副主编/王家瑾 王峰 姜建成 杨晨曦 徐开娟

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF SPORTS INDUSTRY
IN YANGTZE RIVER DELTA (2016-2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



体育蓝皮书

**BLUE BOOK OF
SPORTS**

长三角地区体育产业发展报告 (2016~2017)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF SPORTS
INDUSTRY IN YANGTZE RIVER DELTA (2016-2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

长三角地区体育产业发展报告. 2016-2017 / 黄海燕,
潘时华主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 10
(体育蓝皮书)
ISBN 978-7-5201-1678-7

I. ①长… II. ①黄… ②潘… III. ①长江三角洲-
体育产业-产业发展-研究报告-2016-2017 IV.
①G812.75

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第260775号

体育蓝皮书

长三角地区体育产业发展报告(2016~2017)

主 编 / 黄海燕 潘时华

副 主 编 / 王家瑾 王 峰 姜建成 杨晨曦 徐开娟

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红

责任编辑 / 陈晴钰

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010)59367127

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 22.75 字 数: 341千字

版 次 / 2017年10月第1版 2017年10月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-1678-7

定 价 / 79.00元

皮书序列号 / PSN B-2015-453-3/5

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

编委会成员

顾 问 张 林 严家栋 王志光 李 华 甄国栋
许 琦 王兴放

主 编 黄海燕 潘时华

副主编 王家瑾 王 峰 姜建成 杨晨曦 徐开娟

成 员 (按姓氏拼音先后排名)

陈 艳	陈文聪	成 颖	姜同仁	廉 涛
李 刚	刘东升	骆 雷	邵明虎	万根炎
王 凯	王丽丽	王振璋	吴 越	徐光辉
俞海滨	袁园媛	赵晓珺	邹 延	朱启莹
庄舒敏				

主要编撰者简介

黄海燕 教授，博士生导师，现任上海体育学院体育产业发展研究院副院长、中国体育科学学会体育产业分会副秘书长、长三角体育产业协作会秘书处常务副秘书长。上海体育学院体育人文社会学博士，上海财经大学应用经济学博士后，美国佐治亚大学国际体育管理研究中心博士后。主持国家和省部级项目 20 余项，发表学术论文 100 余篇，获上海市科技进步奖、上海市哲学社会科学优秀成果奖等省部级奖 10 项。

潘时华 江苏省体育局体育经济处处长、江苏省现代体育产业研究服务中心主任、长三角体育产业协作会议秘书长、上海体育学院体育产业发展研究院兼职研究员、苏州大学江苏体育产业协同创新中心副秘书长。先后承担了国家体育总局委托的多个重要政策以及重大课题的研制工作。

摘 要

长三角地区早已通过区域协作发展成为中国体育产业的重要支柱，为了进一步深化长三角体育产业合作、促进长三角地区体育产业健康和可持续发展，上海体育学院体育产业发展研究院携手上海市体育局、江苏省体育局、浙江省体育局和安徽省体育局联合编写《长三角地区体育产业发展报告(2016~2017)》，全面梳理长三角地区体育产业发展现状，分析区域体育产业协同发展可行性，探索推动区域体育产业深度融合发展的路径。

本书共分为七个部分。

第一部分为长三角地区体育产业发展总报告，详细阐述了长三角地区体育产业总体发展情况、江浙沪皖分区市体育产业发展状况、体育产业主要领域发展状况以及体育产业工作的主要亮点，重点分析了“十三五”时期长三角地区体育产业发展面临的形势、未来发展目标和主要举措。

第二部分为地区篇，即上海、江苏、浙江、安徽“三省一市”体育产业发展报告。本篇从体育产业发展总体概况、主要业态发展情况以及工作重点三方面阐述江、浙、沪、皖“三省一市”体育产业发展特点与历程及“十三五”期间体育产业的发展目标与主要举措。

第三部分为分报告，从体育场地、体育人口、体育消费、体育产业政策、体育旅游一体化等视角深入剖析长三角地区体育产业发展状况。

第四部分为体育企业品牌与运营模式篇，本篇选取长三角地区较有代表性的体育企业，分析其品牌建构、运营模式，并提出对同类企业发展的启示。

第五部分为地区体育产业发展经验篇，本篇精选长三角地区体育产业发展的典型案例，深入探索推动体育产业健康发展的有效路径。



第六部分为体育场馆（场地）运营模式篇，本篇选取长三角地区较有代表性的场馆，分析其运营模式、运营效能等，为同类场馆创新运营模式、储备优质人才提供参考。

第七部分为江、浙、沪、皖体育产业大事记，记录“三省一市”2015~2016年体育产业重要工作活动和重大事件。

关键词：长三角地区 协同发展 “十三五”时期

Abstract

Yangtze River Delta region is an important base for the development in Chinese sports industry. In order to further deepen the cooperation and promote the healthy and sustainable development of sports industry in the Yangtze River Delta, Shanghai University of Sport, Shanghai Sports Bureau, Jiangsu Sports Bureau, Sports Bureau of Zhejiang Sports Bureau, Anhui Sports Bureau jointly prepared the “development report of Sports industry of Yangtze River Delta region (2016 – 2017)”. The report comprehensively analysis the status quo of the Yangtze River Delta region, the feasibility of collaborative development, also explore the path to promote regional sports industry.

The book is divided into seven parts:

Part 1 serves as the general development report. This part focuses on the overall development of sports industry in the Yangtze River Delta region, including the main areas of sports industry, the main highlights of industrial work, the development of the sports industry in Shanghai Jiangsu, Zhejiang, and Anhui. Also focuses on the situation, the future development goals and the main initiatives during the China's 13th plan of five-year national development.

Part 2 is the regional chapter. It focuses on the sports industry in Jiangsu, Zhejiang, Shanghai and Anhui provinces including the general situation, the major formats and the key points of the work of the development of the sports industry. Also focuses on the situation, the future development goals and the main initiatives during the China's 13th plan of five-year national development.

Part 3 is sub-report, includes the sports venues, sports population, sports consumption, sports industry policy, sports tourism and other aspects of the Yangtze River Delta region.

Part 4 is the brand and operation mode of sports enterprises. It chooses some representative sports enterprises, analyzes their brand construction and operation



mode, and provide reference for other similar enterprises.

Part 5 is development experience. It chooses policy support, typical Cases, in order to find an effective way to promote the healthy and sustainable development of sports industry.

Part 6 is venues operation mode. There are variety of distinctive sports venues operating mode in the Yangtze River Delta region. This part selections some representative venues, analysis of its business model and performance, to provide reference for other venues and reserve high quality talents.

Part 7 is Sports industry memorabilia, which includes some important work activities and major events in Angtze River Delta region from 2015 to 2016.

Keywords: Angtze River Delta region; Collaborative Development; the 13th Five-year Plan

目 录



I 总报告

B.1	长三角地区体育产业发展总报告	001
一	体育产业发展总体概况	002
二	各区市体育产业发展概况	007
三	体育产业主要领域发展状况	014
四	体育产业工作主要亮点	020
五	“十三五”时期长三角体育产业发展	028
六	小结	035

II 地区篇

B.2	上海市体育产业发展报告	037
B.3	江苏省体育产业发展报告	053
B.4	浙江省体育产业发展报告	070
B.5	安徽省体育产业发展报告	090



III 分报告

B. 6	长三角地区体育场地发展报告	107
B. 7	长三角地区体育人口发展报告	124
B. 8	长三角地区体育消费分析报告	138
B. 9	长三角地区体育产业政策比较	153
B. 10	长三角地区体育旅游一体化研究	172

IV 体育企业品牌与运营模式篇

B. 11	构建416布局，突出两大核心体系 ——以莱茵达体育发展股份有限公司为例	191
B. 12	新技术改造产业，推动产业创新升级 ——以安徽三才体育用品有限公司为例	195
B. 13	以互联网之名，服务中国体育迷 ——以虎扑（上海）文化传播股份有限公司为例	201
B. 14	借力街球文化，打造消费运动体验 ——以上海洛合体育发展有限公司为例	207
B. 15	徒步徽杭古道，感受行走力量 ——以徽杭古道体育旅游产业发展为例	211

V 地区体育产业发展经验篇

B. 16	利用闲置资源，助力公共体育服务 ——以江苏省为例	215
B. 17	发扬敢闯敢试精神，推进联系点建设 ——以温州市为例	220

B. 18	以创新引领高位发展，打造健康新名片 ——永康市体育产业基本情况和经验总结	225
--------------	---	-----

VI 体育场馆（场地）运营模式篇

B. 19	创新内容供给，努力提升场馆运营效能 ——以镇江市体育会展中心为例	231
B. 20	创新场馆运营模式，增盈中心业务发展 ——以中体合肥体育中心运营管理有限公司为例	236
B. 21	扎根青训建设场地，打造足球新面貌 ——以索福德体育为例	241

VII 江浙沪皖体育产业大事记

B. 22	上海市体育产业大事记	248
B. 23	江苏省体育产业大事记	259
B. 24	浙江省体育产业大事记	264
B. 25	安徽省体育产业大事记	269

VIII 文件汇编

B. 26	上海市体育产业发展实施方案（2016～2020年）	275
B. 27	江苏省“十三五”体育产业发展规划	294
B. 28	浙江省体育产业发展“十三五”规划	316
B. 29	安徽省体育产业“十三五”规划	339

总 报 告



General Report

B.1

长三角地区体育产业发展总报告

黄海燕 潘时华*

摘 要： 本报告详细阐述了长三角地区体育产业总体发展情况、各市体育产业发展状况、分行业发展状况以及“三省一市”体育产业工作主要亮点，重点分析了“十三五”时期长三角地区体育产业发展面临的形势、未来发展目标和主要举措。

关键词： 长三角地区 体育产业 协同发展

长三角地区是中国综合实力最强的经济中心、中国对外开放的重要

* 黄海燕，博士，教授，博士生导师，上海体育学院体育产业发展研究院副院长，研究方向为体育产业；潘时华，博士研究生，江苏省体育局体育经济处处长，研究方向为体育产业。



门户、全球重要的先进制造业基地，也是中国率先跻身世界级城市群的区域。长三角地区体育产业发展门类最为齐全、发展水平最高，在全国范围内最早开展体育产业协作，其发展经验和合作模式对我国其他区域体育产业的发展具有重要的示范和借鉴意义。上海作为长三角地区的龙头，体育服务业高度发达，定期举办国际重大体育赛事，国外体育用品知名品牌销售总部落地集聚，成为体育产业的主要亮点；江苏作为长三角地区经济总量最大的省份，体育产业发展水平整体较高、规模最大，产业集聚、集约发展效果显著，政府推进体育产业发展的举措务实高效；浙江作为长三角地区民营经济最为活跃的省份，社会资本投资体育产业的热情高涨，民办体育发展迅速，产业融合创新日趋活跃；安徽作为最新加入长三角地区的省份，体育产业发展增速最快，体育旅游特色鲜明，产业后发优势明显。

总报告对“十三五”期间长三角地区体育产业发展的形势、目标和举措进行了系统梳理，对长三角地区体育产业的合作模式进行了全面阐述，现将研究的主要结果报告如下。

一 体育产业发展总体概况

（一）体育产业规模不断扩大

长三角地区是我国体育产业最为发达的区域，统计数据显示：2014年，体育产业总规模和增加值分别为4328.37亿元和1461.18亿元，占当年全国体育产业总规模和增加值的比重分别为31.9%和36.2%；2015年体育产业总规模和增加值分别为5589.66亿元和1812.93亿元，占当年全国体育产业总规模和增加值的比重分别为32.7%和33.0%。与2014年相比，2015年长三角地区体育产业总规模和增加值的增速分别为29.1%和24.1%，体育产业规模不断扩大，显示出强劲的增长势头。

江苏省在长三角三省一市中体育产业总量最大，2015年，体育产业增

加值达到 879.81 亿元，同比增长 22.7%，占当年全国体育产业增加值的 16.0%；浙江省体育产业总量居于第二位，2015 年体育产业增加值达到 463.35 亿元，同比增长 30.6%，占当年全国体育产业增加值的 8.4%；上海市体育产业总量位居第三位，2015 年体育产业增加值为 351.22 亿元，同比增长 14.0%，占当年全国体育产业增加值的 6.4%；安徽省体育产业总量在三省一市中相对较小，但发展最快，2015 年体育产业增加值为 118.55 亿元，同比增长 45.7%，占当年全国体育产业增加值的 2.2%（见表 1）。

表 1 长三角地区体育产业总量一览

单位：亿元，%

地区	2014 年		2015 年		增幅	
	总规模	增加值	总规模	增加值	总规模	增加值
全国	13574.71	4040.98	17107.0	5494.4	26.0	36.0
长三角	4328.37	1461.18	5589.66	1812.93	29.1	24.1
上海	767.05	308.22	910.13	351.22	18.7	14.0
江苏	2088.69	716.82	2805.51	879.81	34.3	22.7
浙江	1209.10	354.80	1507.83	463.35	24.7	30.6
安徽	263.53	81.34	366.19	118.55	39.0	45.7

从体育产业各个业态看，对长三角地区体育产业增加值贡献最大的是体育用品及相关产品制造，其贡献度为 42.1%；其次是体育用品及相关产品销售、贸易代理与出租，其贡献度为 31.5%；此外，体育健身休闲活动、体育场馆服务对长三角地区体育产业增加值的贡献度也较大，分别为 5.3% 和 5.0%。但作为体育产业核心业态的体育竞赛表演活动对长三角地区体育产业贡献度较小，仅为 1.9%，还有较大的提升空间（见图 1）。

（二）体育产业结构不断优化

产业结构作为决定经济增长的重要因素之一，其调整和变动直接关系到

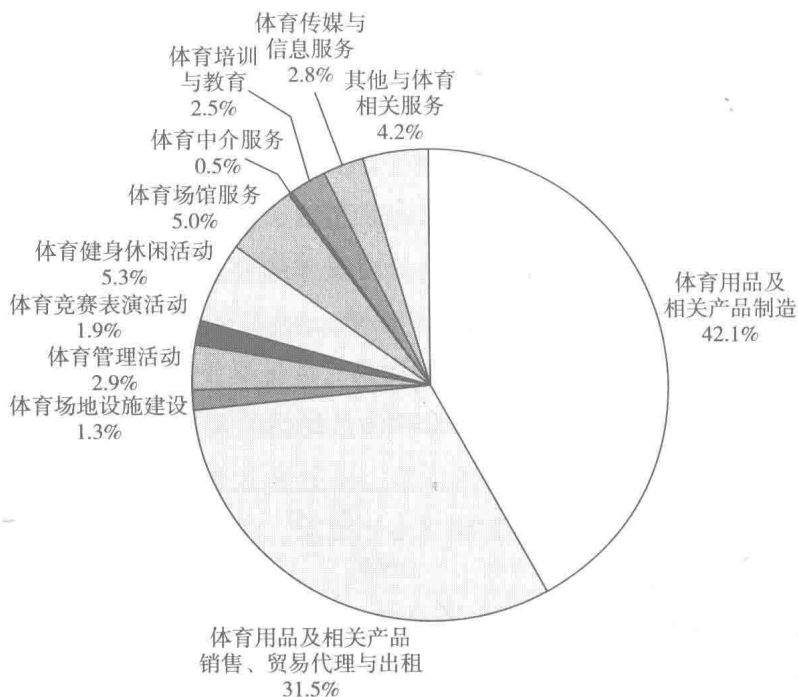


图1 2015年长三角地区体育产业增加值构成

一个国家或地区经济的持续快速发展，单个产业结构的合理化程度是一个产业发展的必要条件，也是衡量该产业发展水平的重要标准。

近年来，在我国大力发展服务业、持续改善产业结构的背景下，长三角地区体育产业的结构不断优化，体育服务业在体育产业中所占比重不断提升，2015年长三角地区体育服务业增加值占体育产业增加值比重达到56.6%。其中，上海市体育服务业增加值为276.09亿元，占上海市体育产业增加值的比重为78.6%，基本达到发达国家水平；江苏和浙江两省体育服务业增加值占体育产业增加值比重分别为53.1%和50.1%，均高于全国平均水平；安徽省体育产业结构中，体育制造业增加值仍然占最大比重，达到51.7%，体育服务业增加值占比为44.1%，略低于全国平均水平（见表2）。

另据相关数据表明，2015年，长三角地区生产总值为159972.97亿元，