

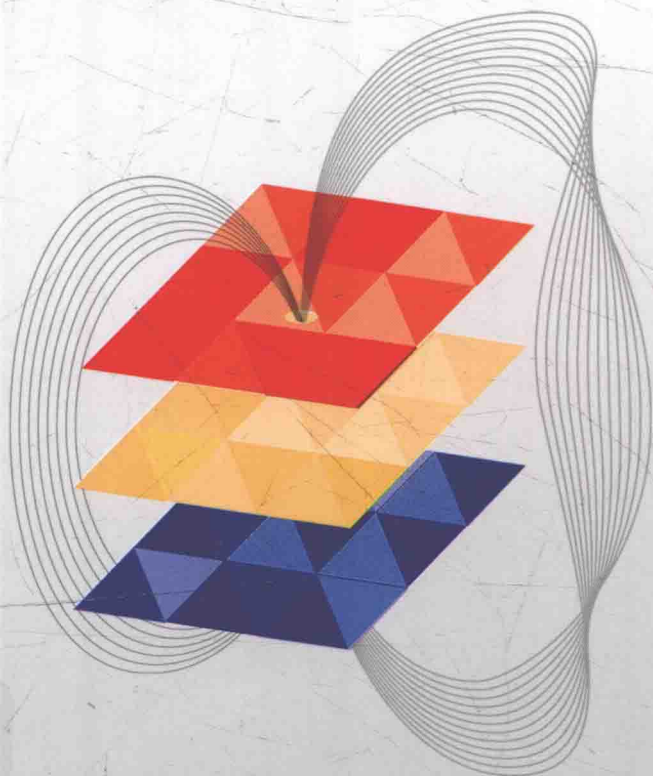


供应链管理与制造业转型升级丛书

物流服务供应链与 制造业转型升级的关联分析

ASSOCIATION STUDIES ON LOGISTICS SERVICE SUPPLY CHAIN AND
TRANSFORMATION & UPGRADING OF MANUFACTURING INDUSTRY

葛健 郭慧馨 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

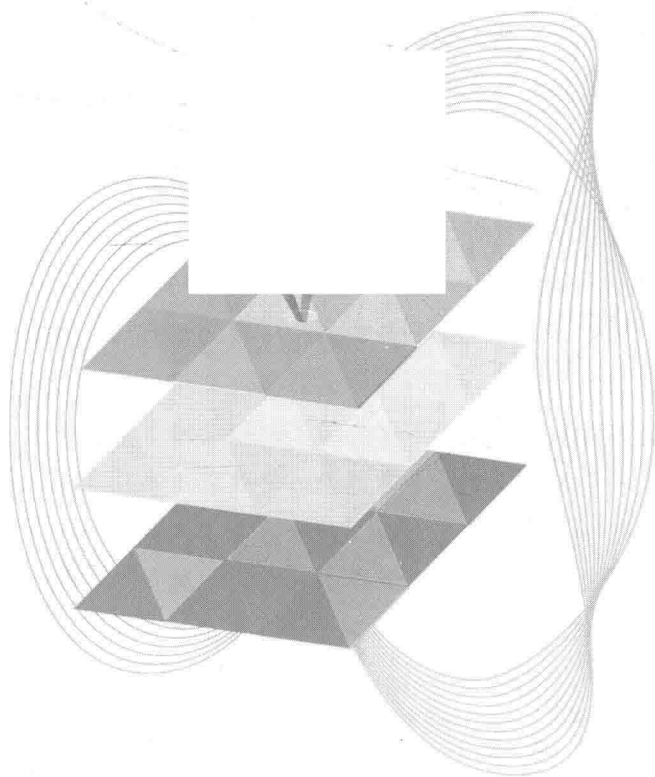


供应链管理与制造业转型升级丛书

物流服务供应链与 制造业转型升级的关联分析

ASSOCIATION STUDIES ON LOGISTICS SERVICE SUPPLY CHAIN AND
TRANSFORMATION & UPGRADING OF MANUFACTURING INDUSTRY

葛健 郭慧馨 / 著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

物流服务供应链与制造业转型升级的关联分析/葛健, 郭慧馨著. —北京: 经济管理出版社, 2016.12

ISBN 978-7-5096-4713-4

I. ①物… II. ①葛… ②郭… III. ①物流—供应链管理—关系—制造业—产业结构升级—研究—中国 IV. ①F252 ②F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 270841 号

组稿编辑: 申桂萍

责任编辑: 侯春霞

责任印制: 黄章平

责任校对: 超凡

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京玺诚印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 12

字 数: 143 千字

版 次: 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4713-4

定 价: 49.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

我国政府在《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中将生产性服务业分为交通运输业、现代物流业、金融服务业、信息服务业和商务服务业。目前，我国关于生产性服务业对制造业发展的促进作用有一定的研究，但是针对物流服务供应链的发展对制造业转型升级作用的研究还比较少见，因此，本书对物流服务供应链绩效与制造业转型升级之间的关系进行研究具有重要的理论意义。

制造业供应链中一般都有物流服务企业的参与，而提供物流服务的第三方经常是物流服务供应链的核心企业，因此物流服务供应链经常作为成员参与到制造业供应链中，并为制造业供应链的运营提供支持。在现实中，我们会发现这样一些情况：制造业供应链向企业和消费者传递的产品价值越高，越要求物流服务供应链高效、快捷和安全；反之，产品价值较低时，则要求物流服务供应链提供低成本服务。这二者之间明显存在着某种关联关系。本书从物流服务供应链绩效与制造业转型升级水平的测度入手，对两者之间的关联关系进行分析，通过关系研究可以发现物流服务供应链促进制造业转型升级，以及制造业转型升级要求物流服务供应链水平提高的具体过程，这对于进一步促进两者的发展具有较强的现实意义。

目 录

绪 论	001
第一章 服务供应链	005
第一节 服务供应链的概念	006
第二节 服务供应链的特征	010
一、服务供应链层级少，服务企业类型复杂	010
二、服务供应链控制对象为客户流、服务流和信息流	011
三、服务供应链时间要求较高	012
四、服务供应链关注客流量	012
五、服务供应链的稳定性低	013
六、服务供应链面向顾客需求	014
七、服务供应链具有网络性	014
第三节 服务供应链与企业绩效的关系研究	015
第四节 服务供应链绩效评价	016
一、顾客价值评价	016
二、服务运行绩效评价	017
三、协同发展能力评价	018

第二章 物流服务供应链	019
第一节 物流服务供应链的概念	020
第二节 物流服务供应链的特征	022
一、集成性	022
二、协调性	024
三、增值性	025
四、复杂性	025
五、可靠性	026
六、互补性	026
第三节 物流服务供应链的构成	027
一、集成物流服务供应商	027
二、功能型物流企业	029
三、客户群	029
第四节 物流服务供应链绩效评价方法的研究	030
一、熵权法	030
二、ANP法（网络分析法）	030
三、模糊综合评判法	031
四、灰色综合评价法	031
第五节 物流服务供应链绩效评价指标体系的研究	032
第三章 制造业转型升级	039
第一节 我国制造业转型升级概况	040
一、制造业转型升级面临的新形势	040
二、转型升级的最新成效	042
三、制造业存在的差距与问题	050
第二节 制造业转型升级的特征	062
一、战略目标是向价值链高端延伸而非转移	062
二、制造业转移的主要方向是国内而不是国外	063

三、制造链将向制造创新链发展	064
第三节 制造业转型升级的方向与路径	065
一、建立市场主导、政府引导的转型升级模式	065
二、加强创新体系建设，提升创新能力	066
三、调整和优化制造业结构	067
四、健全行业制度和规范行业标准	075
五、转变政府职能，优化政策环境	076
六、创新制造业人才培养模式	080
第四章 物流服务供应链绩效评价指标体系的构建	083
第一节 绩效评价指标选取原则	087
一、科学性原则	087
二、完备性原则	088
三、层次性原则	088
四、独立性原则	089
五、可操作性原则	089
第二节 物流服务供应链绩效评价指标体系的构建	089
一、SCOR 模型	092
二、评价指标的选取	093
三、评价方法——FUDEAP 综合评价法	096
第三节 物流服务供应链绩效评价应用案例	101
一、背景资料	101
二、计算过程	101
第五章 制造业转型升级水平测度	109
第一节 制造业发展水平测度——全要素生产率	111
第二节 单要素生产率与全要素生产率	112
第三节 生产率测度理论	114

物流服务供应链与制造业转型升级的关联分析

一、柯布—道格拉斯 (C-D) 生产函数法	115
二、索洛余值法	116
三、数据包络分析 (DEA)	118
第四节 制造业转型升级水平测度指标体系构建	119
第六章 物流服务供应链促进制造业转型发展的理论模型	123
第一节 模型简介	124
第二节 模型的扩展	125
第三节 模型分析	126
一、制造业部门	126
二、物流服务部门	128
三、在均衡增长路径上的生产性服务部门	129
四、在均衡增长路径上的制造部门	131
第四节 两部门在均衡增长路径上的平衡增长	133
第七章 物流服务供应链与制造业转型升级的联动关系研究	137
第一节 制造业发展速度与物流服务供应链绩效提升之间的关系	138
一、制造业的加速发展要求物流服务供应链运营能力的提升	139
二、制造业水平的提升要求物流服务供应链提供更高质量的服务	139
第二节 制造业技术创新与物流服务供应链运营管理之间的关系	140
一、制造业技术水平的提升要求更加高效的物流服务供应链	140
二、制造业技术创新带动物流服务的技术进步, 物流服务供应链的技术革命带来整体效率的提升	141

第三节 制造业内部结构与物流服务供应链之间的关系	141
一、制造业内部结构的调整要求物流服务供应链与 之相适应	142
二、制造业内部结构的升级带来物流服务供应链运营水平的 提升	142
第四节 制造业资源节约与物流服务供应链成本之间的关系	143
第五节 制造业信息化水平与物流服务供应链的反应性与 灵活性	143
一、制造业信息化水平的提高要求物流服务供应链信息化 水平的提升	144
二、制造业信息化水平的提升提高了物流服务供应链的 可靠性与灵活性	144
第六节 制造业对外开放与物流服务供应链的国际化发展	145
一、制造业的对外开放带动了国际物流服务供应链的 发展	145
二、国际化的物流服务供应链成为制造业对外开放发展的 基础	146
第八章 物流服务供应链与制造业协同发展的对策建议	147
第一节 通过降低物流服务供应链总体成本促进制造业的 发展	147
一、制造业转型升级要求成本的降低	147
二、物流成本成为制造业总成本的一部分	148
三、降低物流服务供应链总体成本，提升制造业竞争力	149
第二节 通过提高制造业的技术含量加快物流服务供应链的 效率提升	149
一、制造业产品技术含量提升使得单位产品的价值密度 提高	149

二、物流过程中，产品价值密度越大，物流效率越高，单位物流成本越低	150
三、制造业技术的提高可以使运输过程中的有效产品比例提高	150
第三节 物流服务设施与制造业协同布局带动共同发展	151
一、物流服务设施的布局与制造业的发展密切相关	151
二、物流设施布局在制造业周围有利于制造业降低成本，提高效率	151
三、制造业布局在物流设施密集的区域，会使企业具有相对竞争优势	152
第四节 提高物流服务供应链服务水平，为制造业发展创造良好的基础	152
一、提高物流服务供应链的灵活性，有利于制造业获利能力的提升	152
二、提高物流服务供应链的协调能力，有利于与制造业的协同运营	153
三、提高物流服务供应链的运作安全性，保证制造业产品满足消费者的诸多需求	153
第五节 充分利用国际物流服务供应链扩大制造业的市场范围，带动制造业全球供应链的发展	154
一、跨国物流服务供应链发展迅速	154
二、制造业的国际化发展离不开物流服务供应链的支持	155
三、物流服务供应链可以采取跟随策略，也可以采取先行策略，支持制造业的发展	155
第六节 支持物流服务企业与制造企业的一体化，加速物流服务供应链与制造业的协同发展	155
第七节 信息技术的发展为物流服务供应链与制造业协同发展提供支持	156

一、信息技术的发展提高了物流服务供应链与制造业之间的 沟通便利性	157
二、信息技术的发展降低了运营与管理成本，提高了 竞争力	157
参考文献	159
后 记	179

绪 论

制造业是技术创新的基本源泉，是一国经济增长的原动力。如果没有一个强大而极具创新性的制造业体系及其创造的就业机会，任何一个经济体都不可能实现繁荣发展。国际金融危机爆发后，世界各主要经济体都提出了制造业国家战略，制造业正重新成为国家竞争力的战略制高点。

当前，我国制造业正处于转型升级的关键时期，在制造业总量上升到世界第一的同时，也出现了一些重要的阶段性变化，主要表现为增长速度持续回落，制造业占比不断下降，内部经济结构出现重大调整，增长动力发生重大更替，行业分化、企业分化、就业人群分化的特点日益明显，我国经济既面临着严峻的挑战，也蕴含着重大的发展机遇。促进制造业的健康发展，直接关系到我国制造强国目标的实现，关系到我国产业创新能力和国际竞争力的提升，关系到我国经济的持续稳定增长，关系到我国经济的提质增效。

服务业是经济增长的新引擎，生产性服务业的发展非常重要。生产性服务业是全球产业竞争的战略制高点，它与制造业的发展是相互促进的关系。当下我国服务业的发展已经与制造业的转型升级直接相关，将是我国未来经济的增长极。

物流服务作为生产性服务业的一个重要部分，在制造业的发展中起到

了重要的支撑作用。通过物流服务供应链与制造业的联动发展，促进制造业的整体提升、国民经济结构的优化升级是发展物流服务供应链的初衷。

制造业是国民经济的支柱产业，发展制造业、走新型工业化道路、促进产业结构的优化升级是中国经济长期发展的战略方针，而目标的实现离不开物流服务业的支持。从交易成本看，物流服务供应链与制造业的协同发展可以极大地降低交易成本，整合多方面的资源，促进制造业的发展。随着物流服务供应链逐渐被整合到制造业供应链，其对制造业发展的影响更加突出。因此，物流服务供应链发展的经济意义体现在经济发展的产业联动和结构优化升级上。

本书从文献研究入手，对物流服务供应链绩效评价指标体系进行研究，同时对制造业转型升级的水平测度指标进行确认，将二者进行对比分析，发现关联指标，然后针对关联关系进行研究。另外，针对物流服务供应链对制造业转型升级的促进作用进行模型研究，同时提出两者互动发展的对策建议。本书研究思路如图 0-1 所示。

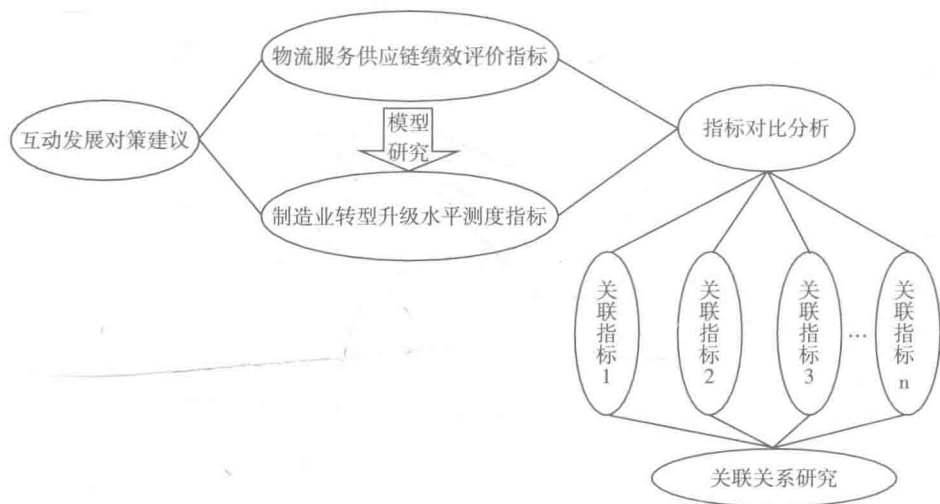


图 0-1 本书研究思路

本书的主要内容分为六个部分：

第一部分，针对服务供应链、物流服务供应链、制造业转型升级等进行文献研究。对服务供应链的概念、特征、服务供应链与企业绩效的关系以及服务供应链本身的绩效评价进行文献综述，其中，服务供应链的绩效评价主要包括顾客价值评价、服务运行绩效评价和协同发展能力评价等。

对物流服务供应链的文献研究包括五个部分，分别是物流服务供应链的概念、特征、构成、绩效评价方法以及绩效评价指标体系。

针对制造业转型升级的研究，主要从三个方面入手，分别是制造业转型升级的概况与特征、方向与路径、制造业发展水平测度方法的研究。其中，针对制造业发展水平的测度，运用全要素生产率，主要方法包括柯布一道格拉斯生产函数法、索洛余值法以及数据包络分析方法。

第二部分，物流服务供应链绩效评价指标体系的构建。主要内容包括绩效评价指标选取的原则、指标体系的构建以及绩效评价的应用举例。

绩效评价指标选取的原则包括科学性、完备性、层次性、独立性、可操作性等。物流服务供应链绩效评价指标体系以经典 SCOR 模型为基础，提出可靠性、反应性、灵活性、成本和资产五个一级指标，并进一步提出完美订单、订单完成周期、上游供应链灵活性、上游供应链适应性、下游供应链适应性、供应链管理成本、相关服务费用、资产周转率、供应链固定成本回报率、营运资本回报率等若干二级指标，共同构成物流服务供应链绩效评价指标体系。依据该指标评价体系，对我国一家大型水泥厂进行了指标验证，证明了该指标体系的适用性。

第三部分，对制造业转型升级水平的测度。除了运用相关定量研究方法之外，也对具体的定性指标进行了研究，提出了一套针对制造业转型升级的定性指标体系。

第四部分，对制造业与物流服务供应链的互动发展关系进行研究，主要包括制造业发展与物流服务供应链绩效提升之间的关系研究、制造业技术创新与物流服务供应链运营管理之间的关系研究、制造业内部结构与物流服务供应链之间的关系研究、制造业资源节约与物流服务供应链成本之间的关系研究、制造业信息化水平与物流服务供应链的反应性与灵活性之间的关系研究、制造业对外开放与物流服务供应链国际化发展之间的关系研究等。

第五部分，提出了物流服务供应链促进制造业转型发展的量化模型，主要分制造业部门、物流服务部门、在均衡增长路径上的生产性服务部门以及在均衡增长路径上的制造部门四种情况进行研究，最后对两部门在均衡增长路径上的平衡增长模式进行研究。

第六部分，提出物流服务供应链与制造业协同发展的对策建议。内容包括：通过降低物流服务供应链总体成本促进制造业发展，通过提高制造业的技术含量加快物流服务供应链效率的提升，物流服务设施与制造业协同布局带动共同发展，提高物流服务供应链服务水平，为制造业发展奠定良好的基础，充分利用国际物流服务供应链扩大制造业的市场范围，带动制造业全球供应链的发展，支持物流服务企业与制造企业的一体化发展，利用信息技术的发展为物流服务供应链与制造业协同发展提供支持。

第一章

服务供应链

随着服务业的快速发展，“服务供应链”作为服务运营管理的重要平台而逐渐受到重视。服务供应链管理的核心问题在于整合服务资源，共同创造顾客价值。目前，许多服务企业正以市场为导向，着力构建服务供应链体系，因此，服务业的竞争已经从单个企业之间的竞争转变为供应链与供应链之间的竞争。

以往的研究把企业看作自主的个体，认为它们会自主利用外部信息以及内部资源和能力来构建竞争优势，进行“个体对个体”的竞争。但单个企业是存在于供应链网络中的，而且单个企业的行为和绩效深受供应链网络的影响。合作不再只是企业之间的事，而是企业群体之间相互联系的结果，竞争也就变成了实现某个或某些共同目标而结成的供应链之间的“链对链”的竞争。因此，供应链成员企业的成败取决于其所属供应链的整体竞争优势。这表明竞争不再只发生在企业与企业之间，而更多地发生在供应链之间，或者说已经从企业层面转向了供应链层面。

服务业的迅速发展使得服务业与制造业的产业边界逐渐模糊。制造企业的供应链已经突破了制造业的边界，不断向下游延伸，而这个下游正是指向服务业。因此，研究服务业的供应链变得越来越有意义，引起了人们

的广泛关注。

第一节 服务供应链的概念

国外关于服务供应链的研究起步于 2000 年。2004 年，美国学者 Lisa M. Ellram 发表《理解和管理服务供应链》，标志着服务供应链正式开始得到关注。国内关于服务供应链行业应用的研究几乎与国外同步，但比较集中在物业服务、旅游服务和物流服务等领域。

关于服务供应链的理论研究并不多见，目前学者们尚未就定义达成一致认识。按照服务介入程度的不同，可以将供应链定义分为三类，如表 1-1 所示。

表 1-1 服务供应链的定义

	定义	关注点
按照服务介入程度进行划分	一是认为服务供应链是传统供应链中与 服务相关联的管理活动	产品服务化过程中所涉及的服务计划设定、资源分配、配送和回收、分解、修理恢复等管理活动
	二是认为服务供应链是在服务行业中应用 供应链思想管理有形产品	通过采用供应链管理中的库存管理和信息集成的思想，提高服务的整体性和综合性绩效
	三是认为服务供应链是在服务行业中应用 供应链思想管理无形服务	各服务提供商之间通过整合资源来提高效率，降低成本，形成以服务为主导的集成供应链

资料来源：根据刘伟华、季建华《服务供应链：供应链研究的新趋势》整理。

按照服务的介入程度不同，人们将服务供应链的定义分为三类：

一是认为服务供应链是传统供应链中与服务相关联的环节和活动。这种定义是基于服务在产品的分销、配送、维修和回收等环节所表现出的巨