

德化窑



中华文脉 | 中国窑口系列丛书
History Chinese Culture
the Chinese Kilnery Series

● 主编 / 远宏
● 作者 / 孙斌
● 副主编 / 邹晓松
● 郑炯鑫

黑龙江美术出版社
Heilongjiang Fine Arts Publishing House

德化窑

中华文脉 | 中国窑口系列丛书
History Chinese Culture
the Chinese Kiln Series

● 主编 / 远宏
● 作者 / 孙斌
● 副主编 / 邹晓松
● 郑炯鑫



图书在版编目(CIP)数据

德化窑 / 远宏, 邹晓松主编; 孙斌编著. — 哈尔

滨: 黑龙江美术出版社, 2017.4

(中华文脉·中国窑口系列丛书)

ISBN 978-7-5593-0221-2

I. ①德… II. ①远… ②邹… ③孙… III. ①瓷窑遗址—介绍—德化 IV. ①K878.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第072076号

出 版 人: 丁一平 金海滨
出 版 策 划: 金海滨 原守俭
责 任 编 辑: 滕文静
编辑委员会: 林洪海 李 旭 滕文静
 彭宝中 李 瞳
审 读: 曲 莹
责 任 校 对: 衣国强 李凤梅 李金慧
装 帧 设 计: 滕文静 杨 鑫

中华文脉 中国窑口系列丛书——德化窑

出 版: 黑龙江美术出版社
经 销: 全国新华书店
印 刷: 辽宁新华印务有限公司
版 次: 2017年4月第1版
印 次: 2017年4月第1次印刷
开 本: 787毫米×1092毫米 1/16
印 张: 12
印 数: 1-1200册
书 号: ISBN 978-7-5593-0221-2

定 价: 350.00元

韩美林先生为本丛书题字

中華文脈



乙亥年四月海右美林題



序

中国陶瓷艺术历史悠久、成果璀璨，是中华民族物质文明与生存智慧的结晶，体现了关于“道”与“器”的哲学概念和传统造物观，至今仍作用于人们的生产和生活。从今天的视角来看，泥之为器的过程，显然是一个设计的过程，即使在选料、制坯、烧制的过程中，也须依据工匠的愿望不断做出“规划”，使制作对象符合实用和观赏的诉求，可以被看作是人类造物史上的“文化化石”，蕴含着前人赖以生存的多元信息。正如费孝通先生所讲：“只有直接有赖于泥土的生活才会像植物一般在一个地方生下根。”

中华大地可谓窑口林立，除五大名窑以外，知名窑系有上百处之多，民间窑口更不计其数。不同历史时期的窑口各具特色，同一地区不同时期有不同窑口，同一窑口又在不同时期名称不同。亦可细分为官窑、民窑、官督民烧等窑口，而民窑又可分山头、作坊窑口。所以说，一个窑即有一个口，即称为窑口。

“窑口”是一个带有历史意味的阶段性的描述，包含着丰富的文化信息。不仅仅作为地域分布的方位指向，它还指生产制度、组织方式和技术意识形态，从这个角度讲，是一个陶瓷生产领域的“文化地理学”命题。窑口研究的探索，应在注重其造型与装饰功能的基础上，更深涉及器物形制、工艺特征、风格演进、分工制度、贸易传播以及窑口间的相互影响等内容，有益于传统陶瓷工艺的厘清和恢复，以及器物及相关考古门类的断代与科技史研究。换言之，对陶瓷领域的研究从器物层跃迁至制度层，甚至观念层，有助于提供全球化背景下“地方性知识”重塑，对当下增强文化主体意识，保持地方独特性，维护地域文化的和谐共生产生深刻的意义。

由于陶瓷在大多历史阶段具有实用结合的特征，是各地

区生活形态和审美倾向的集中体现，尤其是民窑窑口。马林诺夫斯基曾说：“人因为要生活，永远地在改变他的四周。在所有和外界重要接触的交点上，他创造器具，构成一个人工的环境。”而窑口则是这种人工环境的起点，它作用于“院子，市场和市镇广场”，也必然被其所从属的社会性所制约，对其张力互动的考察也必将拓展陶瓷文化研究的视野。

《中国窑口》系列丛书意在以新的角度梳理中国陶瓷艺术的发端、演变与传承。不仅局限于陶瓷艺术历史源流、艺术风格、工艺技术、考古、鉴定、收藏等方面的总结，更是以历史文献、实物遗存为依据，从窑口的视角，采取实证分析与传承性实践相结合的方式，从窑口发端的社会、人文、习俗、制度为脉络，系统梳理了不同地域特色所形成的材料、工艺、成型、胎釉、烧成、造型、装饰等特征，以及经济、贸易与文化形态所形成的地域文化标志，并着重强调了窑口产品与产地的关系，基本涵盖了陶瓷艺术发展历史与传承的全貌。

本系列丛书在选择我国著名窑口作为研究对象外，同时还选择了一些不同地域、各具地方特色、不为人甚知的地方窑口，对这些窑口在各历史时期所起的作用的关注，显然对完善中国陶瓷史以及人类文化遗产的整理和发掘是有益的补充。该系列丛书的编撰出版，将对中国陶瓷史研究的完善，推动中国当代陶瓷艺术的发展具有重要的理论价值与现实意义。

是为序。

何 洁

清华大学美术学院 教授 博士生导师

2016年12月1日于清华园

前言

由于专制主义政治分工所造成的偏见，长期以来劳动阶层在社会文化创造中被冷遇，乃至漠视，不仅导致了劳动主体所创造的文化成果为人所掠夺，甚至，他们的主体地位都不能得到有效体现——中国传统社会“重士轻工”思想严重，从根本上抹煞了劳动主体的创造性及主人翁地位。故此，在属于封建国家的正史中，很难找到有关劳动主体人文创造活动的载录。换句话说，由于封建社会政治分工及其偏见，劳动主体的社会地位被忽视。这以抹煞劳动主体的积极性为缘起，严重影响了人文主义文化创造及其持续发展。

随着人类民主意识的逐渐觉醒与“众生平等”观念的日益增强，传统文化所凝结的等级观念及其文化体制渐趋瓦解。于是，在社会生产与文化生活领域，各种文化创造均得到社会同等程度的认同。与民主意识在全社会不断增强的同时，中国传统“重士轻工”的思想意识逐渐削弱，在旧文化体制中从事各种手工制作的行业及其创造主体越来越受到全社会的普遍重视，因为它们以融入社会并在社会文化生活中起着不可或缺的作用而存在，不重视它们的存在及其所起的作用，就意味着社会的残缺与畸形。

在中国陶瓷文化史上，生产陶瓷的劳动主体总是不能在社会政治意识形态中得到一视同仁的对待，即以“士、农”之平等的方式被正视。换言之，在传统政治意识影响下，陶瓷手工行业及其劳动主体的社会政治地位十分低下。与传统相较，在现代社会，由于以社会生产力为主体的社会文化承认各个劳动创造主体的文化价值，故此，陶瓷生产主体的社会文化地位得到应有的确立。不仅如此，过去被视为“下九流”的职业，现在成为高尚的文化事业，尤其活跃在艺术领域中的人被社会高度重视。总之，全社会的人员均在人文主义旗

帜下得到自由发展与受到普遍重视。

然而，在传统政治笼罩下的陶瓷文化，也不是铁板一块，它总会在局部透出民主的星点曙光。或者说，在封建专制主义政治绳索松弛的环境中，总会见到人文主义关怀的现象。研究发现，与在官窑体系中名不见经传的陶瓷生产主体相比，在民窑体系中具有颇多记载，例如，明代成熟的宜兴窑，就记载了诸如龚春、董翰、赵梁、元畅、时朋等很多能工巧匠及其事迹，而德化窑在发展过程中更多地留下了具体人与具体事的有效记载，这些记载为研究传统人文主义陶瓷文化提供了有力的支撑。寻着这样的途径逆流而行，可以追踪到陶瓷生产主体的创造意识及其思维表现，以正历史视听——历史上以专制政治意识为主导的陶瓷文化毕竟不能全面折射陶瓷文化人文主义的物质和精神世界，尤其不能全部彰显人的创造力与文化表达力。

为此，以德化窑为背景，以移民文化及其发展为主线研究德化窑陶瓷文化的人文主义创造及其利用，反映德化窑陶瓷文化发展的全貌，以便于揭示该地区陶瓷文化的人文主义理念及精神十分必要。它以造物的迫切需要展示了陶瓷生产



主体的创造性思维及其表现力——与在封建专制主义高压下被束缚的陶瓷生产主体唯命是从的行为相比，更直接反映了属于人内心世界的变化，并由各种变化所产生的创造思维、生产活动与文化生活追求等，一并构成了更加具有自由创造精神的人文主义文化价值观。

从造物的角度看，陶瓷造物必须以具体的物质环境为依托，才能展示人文创造的能力，并达到自然和人工环境和谐相处。德化窑所依托的自然环境十分优良，在该环境内有着丰富的物质资源，是发展人文主义文化的优良环境。随着移民创造力的逐渐体现，人文环境在此建立并得到逐渐改观、提升，直至成为中国具有代表性的传统陶瓷文化持续发展的环境之一。具体地讲，陶瓷文化环境的形成，是由人类利用黏土和瓷土等材料进行造物引起的，人的创造力在此发生的巨大作用，是无与伦比的。在陶瓷发展史上，不同的民族、不同区域的人，由于所处自然环境的不同，具有各不相同的创造力与表现力，陶瓷造物的形式、内容，以及文化内涵也是不同的。故此，研究不同地域的人口及其自然环境，有助于揭示陶瓷文化发展的客观环境条件，有助于认识陶瓷文化之所以生发以及如是发展的客观规律。这里，以中原移民为



主体并结合他们生活的具体环境来研究陶瓷文化，旨在研究德化窑陶瓷文化的自然环境与人文环境的紧密关系。在着重思考移民生存与生活的基础上，研究移民的创造性思维及其具体表达，即他们如何在一个陌生地获得必需的物质生活资料。在这一目的和动机驱使下，结合自然环境条件，并凭借以往的经验，移民于德化境内的人口迅速捕捉到发展生产的条件，即移民依据现实的生产能力综合利用了德化境内能够利用的自然资源，发展了小农经济时代的陶瓷文化。

随着社会生产力的不断提高与移民及其携带与所创造文化的不断嵌入，德化窑陶瓷生产技术不断提高，这不仅表现在陶瓷材料及其工艺的发展上，也表现在人们利用陶瓷为文化生活服务的范围及水平上。在中国历史进程中，中原地区长时间成为引领生产技术发展水平的“火车头”，而移民所携带的就是这样具有先进水平的生产力，所以说，移民的不断迁入为德化窑注入了先进的生产力要素。德化窑陶瓷生产主体不仅利用陶瓷解决了基本的物质生活需要，而且，将陶瓷的利用提高到精神层面，甚至，他们从根本上突破了小农经济时代的文化范畴。这种以文化创造来改造自然与提高自身的意识，是基于生产技术水平的提高及其在文化发展中不断应用的结果。

然而，不论是陶瓷生产技术的进步，还是陶瓷造物的进一步扩大，最直接的因素，依然归结于人的需要，甚至，这种迫切性的需要最直接地促进了生产进步。从造物的根本动机看，它企图找到一种或数种物质支撑，有助于克服自然环境给人带来的不利影响。人最直接的需要，是由物质满足引起的，它以物质刺激给人带来生理乃至心理满足为主要表现形式，直至最终实现属于精神范畴的愉悦。陶瓷文化的人文

主义核心，就是利用陶瓷这一具体物质来解决人的生理和心理需要，以最后达到精神满足为目的的。当然，实现这种企图的最有效途径，就是人的智力得到充分体现——它以一种自由的方式来体现一种理性，体现一种人与自然的关系。当年，移民德化的人口依托自然环境充分发挥了自身的智慧，不断将自然环境中的各种因素利用起来，凝聚成适合自身生活需要的环境要素，最终，塑造了一个人文环境。

进一步讲，随着陶瓷生产的逐步扩大与人们利用陶瓷为自身文化服务水平及其范围的逐渐提高与扩大，陶瓷文化的功能在各个层面上均得到相应的延伸。例如，从德化窑陶瓷发展的历史进程看，最初的陶瓷生产主体仅仅以更加直接的方式解决物质文化生活需要，在物质文化生活得到满足的基础上，间接实现了精神满足需要的企图。明代，商品经济发展并逐渐在德化窑占据主导地位，于是，德化窑陶瓷生产主体只要实现了商品经济的文化价值，就可以直接得到精神的满足。这种物质媒介作用的变化，是陶瓷文化功能丰富的结果。

另外，由于宗教思想及其崇拜的流行，德化窑非陶瓷生产主体，即陶瓷产品的消费者在消费陶瓷产品中直接消费精神文化产品，例如，反映佛教、道教以及神仙崇拜的产品被人们消费而受到的精神刺激，这早已远离了陶瓷的物质性作用及其实际意义。因此，研究与挖掘陶瓷文化发展的多种因素，谋求更加有利于人文主义发展的文化因素，促进陶瓷文化朝着有利于可持续发展的方向发展，最终成为丰富陶瓷文化内容、形式，以及文化内涵的重要手段。

总之，陶瓷文化的发展是人类不断进步的重要标志之一，是以科学技术为核心，与以人文主义理念及其精神为灵魂并

二者有机凝聚的结体。因此，以人文主义为核心内容的陶瓷生产及其文化运作，成为陶瓷文化发展的核心，它旨在反映陶瓷生产主体的智慧，反映非陶瓷生产主体的需要。

目 录

前 言

001 导 论

007 第一章 移民文化——陶瓷文化的渊源

009 第一节 土著居民与客家文化

016 第二节 举族南迁与文化携带

023 第三节 土客叠加与文化创造

033 第二章 文化依托——陶瓷文化的自然环境

034 第一节 山环水绕与丰富资源

041 第二节 资源储藏与有效利用

047 第三节 因势利导与地利优势

055 第三章 文化介入——陶瓷在人们文化生活中的地位

056 第一节 农林牧工与商品贸易

065 第二节 手工制作与文化表达

071 第三节 陶瓷生产与思想介入

078 第四节 主流文化与应时嬗变

085 第四章 文化内容——德化窑陶瓷文化的演变

086 第一节 陶瓷媒介与造物展示

092 第二节 有用则美与工艺支撑

099 第三节 瓷种流变与白瓷天下

106 第四节 空间转换与文化创造

113	第五章 文化相貌——陶瓷文化的相貌特征
114	第一节 基于材料与工艺个性的展示
120	第二节 兼收并蓄与文化大成展示
126	第三节 一语双关与一体多元
132	第四节 天人合一与文化解码
141	第六章 文化价值——陶瓷文化的价值取向
142	第一节 天时地利与人和取向
149	第二节 古为今用与文化创新
154	第三节 立足技术与放眼未来
160	第四节 涓涓细流与汇成江海
168	参考文献
169	后 记
172	作者简介

导 论

陶瓷文化既有地域性和民族性的特征，又有全人类的共性，它以符合局部区域造物宗旨及其精神实现的过程和结果来展示自身，在创造中形成殷实的物质基础，在彼此交流中实现人生理和心理之共享。

随着陶瓷生产的发展与人类文化生活民主进程的不断加强，陶瓷文化倾向于人文主义的发展水准，并在发展中逐渐得到提升，这就需要从最广泛的程度上发挥人的智慧，而不是设法压抑人之自由智慧的发挥。因此，随着社会文化的整体推进，陶瓷文化逐渐呈现出更多的人文主义智慧，这是陶瓷文化发展及其进步最为显著的特色之一。

就历史与现实而言，陶瓷文化的布局以合乎地理及地利条件，并反映人之生理和心理需要为主流，是不同地域地理因素与人文环境的有机融合，是富有普遍性和特殊性的典型文化类型之一。陶瓷生产与应用，从技术构成与人文理念综合的角度实现了它的最高文化价值，以完成人类共同的生理和心理需要执行着它的文化功能，是具有人文共性的反映。

然而，就各地的地域性文化，诸如由自然境况所决定的社会生活、风俗习惯，以及宗教信仰等不同，在陶瓷生产与

利用上所反映出来的差异性，形成了各地陶瓷文化的个性。其中，不可否认的一点，不论陶瓷文化的共性，还是个性，均包含了人在意识及其行为上所存在着的善与恶、美与丑、真与假、诚实与虚伪、科学与愚昧等矛盾对立统一体。这一矛盾统一体从某个方面来说推动着陶瓷文化的发展。例如，为了生活，人们竭力发展陶瓷生产并企图达到实用的目的，而当贪婪在一个阶层的意识及行为中占据主导地位的时候，文化活动不可避免地出现了占有与反占有、欺骗与反欺骗的矛盾，就是这样，占据生产主动权与对陶瓷物质财富据有支配权的一方竭力为实现自己的企图来强化陶瓷生产，以便从中获取更大的利益——陶瓷文化也因此发展了。但是，对于人文关怀而言，这种发展是片面的，甚至是畸形的。就人类追求平等观念的目标而论，陶瓷文化的发展，均需要从有利于正能量发散的方向进行思考与运作，大力发展生产力技术，大力开发创造意识，发挥其主动性和积极性，并以满足生产主体的文化需要为出发点来发展陶瓷文化，形成陶瓷文化发展的主流倾向。可是，历史上，陶瓷文化发展并不是这样的。以适应官僚需要的陶瓷生产，不仅不能反映这一主导意识，反而，为陶瓷文化披上了豪华的外衣。而在另一方面，陶瓷生产的主体是民众，他们的需要显然与贵族的需要是不同的。

历史上，德化窑陶瓷生产的发展与陶瓷文化的积累，以最为显著的特征反映了这一主体思想。当年，移民们为了寻求安定的生活，不惜万里迢迢，辛苦辗转，安家落户在德化山区，他们带着最初族里的和谐、共识，以及为追求生存与生活，乃至持续繁衍的意识，寻求一方有利于自身发展的地利的最佳环境。然而，德化并非想象中的“天堂”，山高林密、沟壑交错、杂草丛生、野兽出没，这无不给刚刚迁入该地区

的人们带来千难万险。只有以相互支持与相互帮助的方式,即一般意义上的人和,才能实现人文主义征服,征服自然以实现理想中的人文环境。这样,在德化窑陶瓷文化发展中,最初就以“人和”为出发点,通过征服与改造自然的一系列活动,最终实现了陶瓷文化的人文主义理念。

德化窑陶瓷文化随着时代嬗变,从小农经济时代的生产方式及其经营理念转变为工场手工业时代的生产方式及其经营理念,其最大的文化价值就是从家庭经济走向社会化经营,即它以技术为核心,以商品生产为目的,不仅整合了陶瓷生产,扩大了生产规模,而且,还通过商品输出赢得当时最为广大的市场,进而实现了陶瓷文化传播的目的。

陶瓷文化的传承与传播,一是以陶瓷产品的形式出现的。陶瓷产品在执行文化传播中起着媒介作用,它在传播中执行着文化携带的功能。作为文化载体,陶瓷产品既包含了商品的使用价值和价值,又包含了由人文智慧构成的技术因素,以及富有精神内涵的文化创造。二是陶瓷文化传播以技术为核心,并包含着一定的文化内容与以一定的形式展示,直接输送一种文化价值。当年,中原移民携带着一种陶瓷生产技术安居在德化,开创了德化窑陶瓷文化光辉的重要篇章。

随后,在德化窑陶瓷生产水平得到高度发展的时候,人们又将这样或那样的生产技术传播到陶瓷文化发展的这块处女地,或者将多种文化内容叠加在该陶瓷文化产区,促进了该陶瓷产区陶瓷生产的发展与陶瓷文化的丰富。

此外,陶瓷文化是人类历史上发轫最早与最伟大的文明之一,长期以来,它坚持继承与创新相结合的思路与发展模式,不断取得新文化成果并与全人类共享。而这种文化成果又在教育中得到延伸。陶瓷文化教育在陶瓷生产发展与陶瓷应