

《装饰》杂志编辑部 编 辽宁美术出版社



装饰文丛

DECORATION THESIS COLLECTION

教学档案卷

04

04
教学档案卷

装饰文丛

DECORATION THESIS COLLECTION



《装饰》杂志编辑部 编

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

装饰文丛·教学档案卷·04 / 《装饰》杂志编辑部编. —
沈阳 : 辽宁美术出版社, 2017.3

ISBN 978-7-5314-7574-3

I. ①装… II. ①装… III. ①艺术-设计-文集
IV. ①J06-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第038208号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳绿洲印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 19

字 数: 300千字

出版时间: 2017年3月第1版

印刷时间: 2017年3月第1次印刷

责任编辑: 彭伟哲

装帧设计: 彭伟哲 林 枫

责任校对: 郝 刚

ISBN 978-7-5314-7574-3

定 价: 275.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

前言 Preface >>

《装饰》是一本有近 60 年历史的设计期刊，也是中国唯一的综合性设计类学术期刊，涵盖了设计学科所有领域。设计学在世界范围内都属于年轻的学科，并且发展、更新的速度极快，无论是观念还是具体知识，因此也对设计期刊的办刊人提出了挑战：刊物如何适应学科特点，如何准确、及时地反映全球设计发展的形势，介绍最新的成果，助推中国设计的发展。伴随着改革开放，中国经济以一日千里的速度成长，设计在其中一方面贡献了很大力量，另一方面也同步得到了有力的环境支撑。在这样的形势下，设计也吸引了越来越多的关注，得到前所未有的重视，自 2007 年以来，《装饰》编辑部逐步调整办刊策略，以期更好地适应形势，推动中国设计学科的健康发展，紧密联结设计学界与产业界。这些举措得到了学界、产业界的广泛认可，在这个过程中也积淀下了一批优质的内容资源。承蒙辽宁美术出版社领导的关爱，自去年开始就酝酿出版《装饰文丛》，以图书的形式重新编辑刊物的优质内容，便于读者系统地了解相关成果。

自 2007 年 4 月始，《装饰》每期组织一个专题，名之“特别策划”，就某个话题邀约专家、学者撰文，集中讨论，拓展议题思考的维度。许多专题特意邀请不同学科背景的学者撰文，力图更为立体、全面地呈现理论探索。专题的策划使刊物每期形成一个重点，给读者留下深刻印象，经年累月地渐次组织，专题的策划至今已逾 100，形成富有特色的一批设计文献，也是《装饰文丛》的重要组成部分。

“特别策划”之外，编辑部自主采编的“第一线”栏目也是《装饰》

有特色的重头内容，栏目的宗旨是更好地联系学界与业界，每期采访一位设计师或一个设计机构，选择的标准并非拘于年资或知名度，而是着重于被访对象从业经验的启发性。其中既有一线的设计明星，也有教育家、协会组织者、产业链的构造者，甚至初出茅庐的新锐，无论何种身份，我们都希望挖掘出现象背后值得深思的规律性内容，这些访问无疑构成一幅幅深入体察中国设计现场的生动画面，成为了解中国当代设计的直观窗口。

编辑部为更好呈现设计的优秀成果，除上述两个栏目之外，还有“海外动向”栏目（邀请国际知名学者、双语发表其成果），“学人问津”栏目（重要学者的最新成果），“纸上展览”栏目，以及有悠久传统的“民俗民艺”“史论空间”“教学档案”“设计实践”“个案点击”等栏目。北京老字号同仁堂有副对联，“修为无人见，存心有天知”。《装饰》编辑一直秉持着精益求精的原则来办刊，《装饰文丛》的编辑出版，既是书刊互动的一种形式，也是多年办刊成果的一次集中展示。

《装饰》的办刊宗旨是“立足当代，关注本土”。相信《装饰文丛》对于关心中国设计的朋友们来说，是非常好的学术资源。在大众创新、万众创业的大形势下，中国的本土设计无疑将发挥更为显要的作用。而《装饰文丛》的出版也将在学术上有力推动中国设计的健康发展。

《装饰》杂志主编 方晓风

目录 Contents >>

前言

丝网印刷实验室造型艺术理论与材料工艺实践教学探讨 苏旭光 001

基于Living Lab创新方法的教学设计与探索

——以产品设计课程为例 汪晓春 郭 帅 纪 阳 006

“设计基础”课程教学新思路——“三引”教学法应用研究 王晓彤 011

即兴的能量——用“形体戏剧”探索动画的表演性创作方法 常 炜 016

从中美硕士课程设置看设计创新思维的培养 黄海燕 020

自主教学法在平面构成教学中的实践 王 丽 024

艺术设计专业造型基础课程教学探讨与实践 李 丽 张 岩 028

立体原理与鞋靴造型的有效衔接 徐慧如 034

中国传统文化符号在建筑设计教学中的应用 高 健 039

声音的视觉装饰——图形动画教学中声音可视化之探索 宋方圆 044

浅析专业院校的摄影教育 邓 伟 闫 琳 048

设置百分百参与的设计项目全面体验寝室装饰设计过程

——装饰艺术设计专业课程项目化教学的创新研究 赵 梦 054

基于多样性素材解析能力培养的特别观察速写教学研究 石 钧 059

基于工作室制的工业设计产学研合作模式探讨 卢纯福 朱意灏 066

基于移动互联网服务设计的知识管理 胡 莹 郭寅曼 070

展示模型课程的实验性教学方法论 叶双贵 姜保国 075

论开放式多样性书籍装帧设计课程的教与学 吴增义 079

艺筑集成 思行并重

——广州美术学院建筑与环境艺术设计学院的教学探索 沈 康 083

论“授人以渔”的第二层次：设计教育的行业实践

——以界面设计课程为例 朱吉虹 廖海进 089

用户研究是产品创新的基点

——记《中国文化创新设计工作坊》 李梁军 张 喆 吕梦为 093

有容乃大——关于“综合型”装饰雕塑课程的教学思考 陈 亮 097

面向用户体验行业的交互设计模块化教学改革思路探析 张劲松 101

独辟蹊径学造型——剪纸造型与设计基础训练的通约 贾国涛 戚 序 105

基于地方民族服饰文化的现代服饰设计教学

——柳州职业技术学院服饰设计类课程教改纪实 肖柳庆 110

面料艺术再造在成衣设计教学中的实践 张婷婷 114

论高校环境艺术教学中CI系统的导入——以室内设计课程为例 王冬梅 118

原创设计的可读性——英国时装设计课程之“稿案手本” 毕亦痴 122

心灵诗画——设计专业装饰图形创意训练的探索与实践 齐瑞文 涂 欢 126

空间的演绎——一年级第一学期教学主干 王洪海 王一平 130

传承与拓新——对漆艺技法样板课程教学的探索 李小军 134

空与灵——论马德里大学美术学院空间设计专业硕士教学人性化课程 杨 华 138

传统·时尚·环保·创新——天然染色课程教学特色 杨建军 142

书法艺术在设计基础教学中的拓展与应用 张 斌 146

巴黎时装工会学院服装设计教学理念及实践模式 吴 艳 150

校企合作中的首饰设计项目开发研究 杨井兰 154

关于艺术设计类《人机工程学》教学方法的探讨 吴 清 158

还原以阅读为本的书籍设计课程教学 李 瑾 162

基于反思学习的《工业设计史》教学研究 袁 翔 何人可 168

无字书——民间美术在图形表现教学中的运用 张春序 173

工业设计专业校企合作手板模型课程的改革与实践 李 程 廖水德 178

产学研设计课题的实践教学案例分析

——以《空间艺术软装设计及应用专题》为例 史培勇 182

制作古建模型与建筑历史课程的关系

——以烟台大庙戏台为例 温亚斌 周 术 任书斌 186

探索荷兰“设计沟通”的培养模式对中国设计教育的影响 郑子云 191

传统图案临摹与图案教学 崔笑梅 195

视觉的对话与思考

——记“社会问题研究”招贴设计国际交流课程 萧 沁 孙湘明 199

生长的空间：环境设计专业“综合能力设计周”的开放式教学及其思考 信 璟 203

中国高校创建本土品牌的策略构想

——以中国美术学院“敦品”品牌为例 余伟忠 207

绘画中的导演体验感——综合类高校动画专业创意素描课程探讨 杜文岚 213

从艺术品到现场的创造性设计

——记玛莎·施瓦茨的首次中国国际设计工作坊 赵 晶 217

还“漆艺”于“漆器”——漆艺立体造型创作教学初探 林 涓 221

视觉感受的即兴发挥——用“变形”探索图形动画的教学方法 宋方圆 225

“走走·停停”分散式合作项目——新媒体实践教学探索 徐艳金 229

面向教学的文化产品Living Lab创新设计方法 梅 梅 234

设计素描的再设计——设计素描课程实践性教学新探 尚 勇 238

以课题为载体的工业设计教学方法研究 张 磊 鲁林平 钟蜀津 242

工作室模式下标志设计教学改革初探 胡 蓉 247

风格变异的图案教学实例研究——以哥特风格为例 严 薇 251

视觉传达设计专业“品牌规划与设计”课程的探索与实践 申明远 255

三思而“型”——基于创新思维的陶艺课程教学探究与实践 邱 玲 259

用眼睛去触摸世界——手工造纸与装饰纸艺之教学探索 谭 军 263

动漫角色设计原创方式的教学探究 罗江玫 267

室内设计专业人机工学课程导入体验式教学法的实践探索 吴 彪 271

基于多元智能理论的聋人高等艺术融合教育研究 崔 勇 275

敦煌藻井图案教学的传承与创新 张 斌 279

创意就是做不一样

——美国明尼苏达大学创造性解决问题课程教学实录 何 靖 283

高职理实一体化室内环境艺术设计素描教学探索与实践 万 青 287

新空间关系在设计色彩教学中的实践和创新 方 晞 291

丝网印刷实验室造型艺术理论与材料工艺实践教学探讨

Research on Plastic Art Theory and Material Teaching Practice of Screen Printing Laboratory

文 / 苏旭光

内容摘要：丝网印刷实验室的教学是极具特点的艺术形式。在教学中通过具象形式的图像分析，运用丝网版画的材料与工艺的特性将图像与图形训练应用到丝网印刷实验室的教学中，将版画与设计教学紧密结合。其除了艺术教学外还具有拓展的优势和工业应用的特点，作为艺术教学的艺术实践认知作用和艺术创作，挖掘其商业性是教学的另一方面。

关键词：丝网印刷、艺术理念实践、材料与工艺、融合

丝网版画是我国高等艺术院校版画专业、设计专业教学体系的重要教学手段，并在国内艺术院校普及。随着现代工业化的发展，丝网印刷也在与时俱进，这也推动了丝网版画艺术的工艺水准和艺术手段的多样化。

一、丝网印刷材料与工艺的教学

北方工业大学艺术学院丝网印刷实验室主要以丝网印刷材料与工艺课程开展教学，是为平面专业、环境艺术、工业设计、广告学专业开设的专业性实验室，其课程开设在本科三年级第一学期以及第二学期。丝网版画的创作因其具有易学性、表现形式多样性、技法丰富性、印刷媒介的多样性、印刷表现的代表性等特点，成为艺术设计学院教学的一门具有鲜明特色的重要课程之一。它能够满足设计对设计色彩的要求，更能够

作为设计手段和设计性语言教学的方式。丝网印刷材料与工艺的教学发挥其从现代印刷中脱离出来工业化的特性，不仅实现了其艺术价值，而且通过丝网印刷使学生实现了对工业化印刷的了解，也可实现其固有的商业价值，拓展教学的艺术性与实用性的结合，同时给学生提供了更加广泛的工作领域。

二、丝网版画教学和丝网印刷材料与工艺教学相融合

如果我们单纯地进行丝网印刷材料与工艺教学，而不去强调版画艺术语言，研究图形与图像之间的关系以及版画的发生论、美学意义等，那么丝网印刷材料与工艺教学就失去了主要课程的意义，它教育目的个性化体现和艺术的原创性就不能得以实现。我们在教学中将具象的形式语言与抽象的形式语言在丝网版画中加以对比，这一过程分三个阶段课程来完成，具象版画、半抽象版画、抽象的具有设计元素的版画。我们从图像的本体出发，利用丝网版画的材料与工艺来研究，从图像到图形、由表现到艺术语言的转变，通过同学对设计专业的专业方向认知来引导。

课程第一阶段——具象丝网版，要求作业创作全色版画稿，不针对平面专业、环艺、广告学、工业设计的学生进行具体的要求，根据学生的兴趣去创作即可。在第一阶段制版环节中主要运用照相制版和综合材料制版的手段来实现，强

调创作稿的影像材料与手绘技法的结合,制版要求必须五版以上的制版来完成作业。

1.照片制版,主要通过电脑完成制版,出黑白的套色版或者是四色版均可,这一过程需三、四版才能够完成。

2.手绘综合材料制版,我们通常让学生选用硫酸纸和色粉笔、炭精条手绘制版或选用塑料片制版,在制版时用细纱纸打磨塑料片使之具有颗粒感,再在表面用水墨绘制图像,这样会很准确地表达想要绘制的效果。

尽量要求学生在具象的创作中不要丢弃手绘的表现。在教学中会遇到一些学生认为学习设计专业,对于基础造型没有深入研究的必要,如果在专业教学中不加以引导,可能会影响学生对造型语言的认知能力,导致学生缺乏艺术想象力和创造力,肤浅地认识设计元素与造型之间的关联。通过加大教学时间,要求学生详尽地描绘使之与照相版很好地结合,增加版数来不断地调整丰富画面的效果,在往复不断的实践中得以对具象性表现方式再认识。

课程的第二阶段——半抽象版画,我们将其分为半具象半抽象、具象的抽象版画。

1.半具象半抽象——常常在抽象的形态下有着现实形态的暗示,在画面中拆解、添加、重组使画面界于具象与抽象之间。

2.具象的抽象——从现实事物中抽象出来的根据感受(味觉、视觉、触觉)视觉化的意向形态。

我们这一段在创作、印制的同时对造型进行再认识,造型结构分析的发展分为几何结构、团块结构、形态结构的简化和形态结构与空间结构几个阶段。

几何结构——把事物概括成简单的几何形,便于概括认识事物的体量。

团块结构——以容积体量显示它的基本体积特征并从物体表面的起伏感受到事物的立体变化。

形态结构的简化——表意性符号的产生更有效地传达信息;形态结构与空间结构——从认识事物的平面韵律结构扩展到与空间的分割关系,结构演变成绘画的语言表现。



图1 董慧婷同学作业

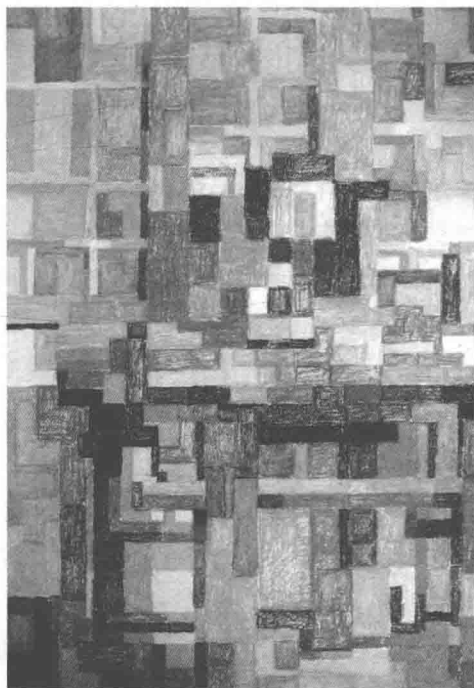


图2 刘文彬同学作业

我们教学要求创作全色版画稿,针对平面专业、环艺、广告学、工业设计的学生进行具体的要求,平面专业、广



图3 宋宇飞同学作业

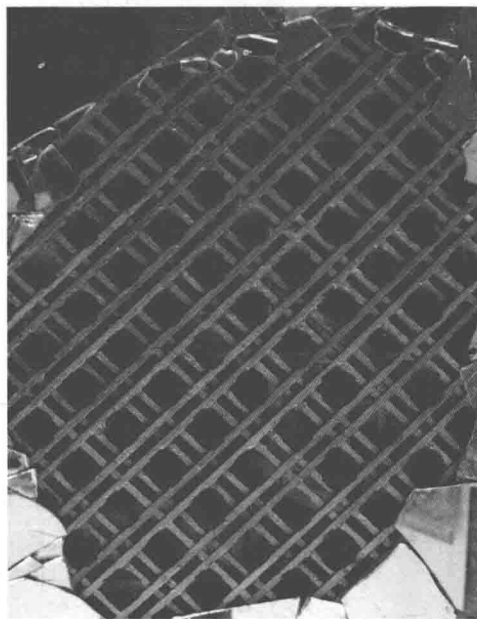


图4 陈楠同学作业

告学专业学生要求作业在抽象的同时创作画面具有平面性、装饰性,环艺专业学生要求作业在抽象化时注意画面的空间感和层次感,工业设计专业学生要求在半抽象化时注意造型的整体性、归纳性。

我们要求作业完成需制版六版以上,运用制版材料的多样性,利用透明、半透明、不透明材料、水溶性与非水溶性材料之间的特点、电脑制版与作业相结合。

1.在制版过程中第一、二、三版,建议学生电脑制版或着手绘制版,将我们第一阶段的具象绘画锐化、抽象化的创作稿通过三版的套色达到基本的色彩还原。如果没有达到想要的效果,建议同学增加套色版数、色套色的印制方法,增加透明、半透明的印制方法。主要通过色浆和调剂的调和比例来实现透明与不透明的印制工艺。

2.在第四、五、六版制版过程中我们将制版工艺中丝网版画独有的制版方法运用到制版中,我们通过塑料片对水的不溶性在其上制版,利用其特性运用水墨、丙烯色彩来进行第四、五、六版的制作,如果未达到表现效果,建议学生增加印制版数,或将第一、二、三版中的版进行重复印制以实现画面效果的丰富性。运用制版工艺的独特性来达到其他艺术方式不能达到的艺术表现力。(图1)

课程第三阶段——抽象版画,抽象的抽象——抽取一切感觉印象以及特定思想下的纯粹形态。抽象中的精神与形式:形式发源于内在的需要——精神的表现。形式表现的正确是相对的,平面构成的简单化会导致贫乏。从具象自然形态中的结构为基点认识自然形态,发展主动创造自然形态的能力。从自然形态与空间的关系发展到研究画面中形与空间的层次关系、切割关系,以至重新建立新的立体造型,从而决定新的形态的出现。

我们要求同学完成与自身专业相关联抽象性的具有设计因素的丝网版创作,经过第一、二阶段的对制版材料与工艺的认识、总结,运用版画技法与自身专业相结合。(图2)

在印制环节通过丝网印刷的印制特点,要求学生尝试在不同材料上印制其作品,把印刷材料与我们设计教学中材料环节相融合,使同学们更好地了解材料语言以及材料语言在设计中的作用。材料语言中的材料品性和材料本身具有的情感,生动地传达着形态的含义并转移到画面中。不仅丰富的自然材料可以运用于形态的表

现,而且更多的人工材料进入形态的视觉表现中来,同样可以成为经验判断的一部分。图3宋宇飞同学丝网版与材料结合的作业、图4陈楠同学作业,在镜面上印刷,再与材料结合的作业。我们在第二、三阶段要求同学尝试在木质、玻璃、

金属、纺织品、塑料制品等材料上印制,通过实践教学与艺术理论的融合将印刷工艺与艺术创作紧密地结合在一起,使得学生在学习潜移默化地了解了印刷工艺的流程以及印刷材料的特点,更重要的是使同学们在学习开阔自己的设计思

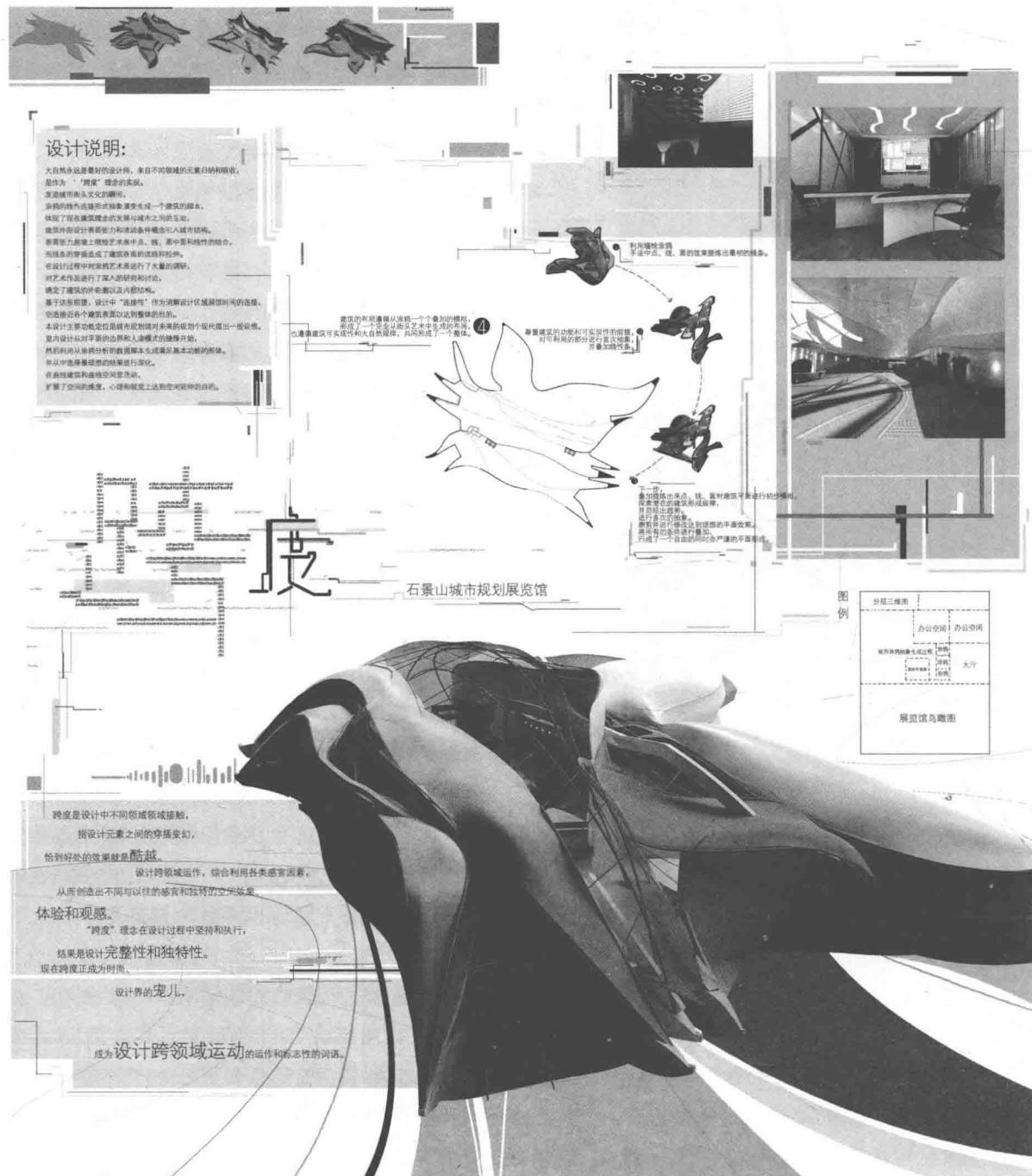


图5 雷诗琼同学作品 石景山城市规划馆设计

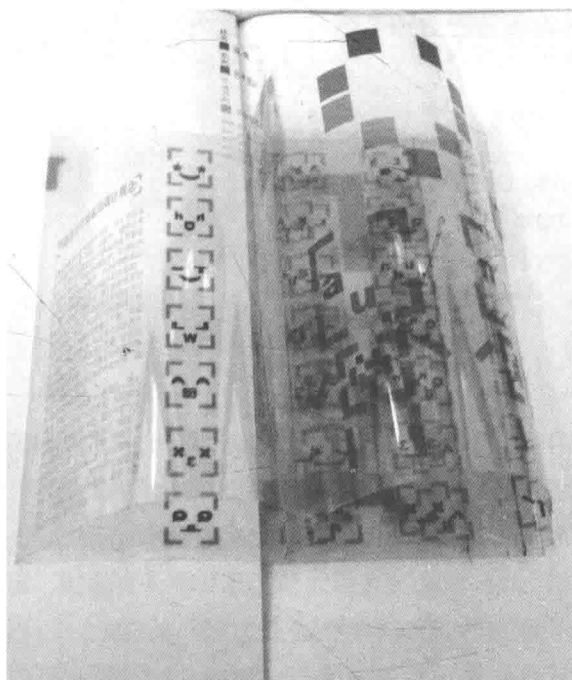


图6 陈博同学作品 书籍装帧设计

路。丝网印刷教学的艺术、工艺的两重特性使得它更好地实现院校与社会的对接。

三、丝网印刷实验室的教学对艺术设计专业艺术语言深化的作用

丝网印刷实验室的版画教学作为一种艺术语言表现形式,它与当代艺术观念的融合成为各种艺术中极具特点的艺术形式。教学中通过丝网工艺与材料的学习与应用,已经将具象形式的图像转换成为向抽象的图像、平面形态转换成为立体形态、绘画语言转换成为设计语言进行了探讨,为各专业艺术观念的形成提供了更广阔的思路,尤其对四年级的毕业创作起到了很好的引导作用,如图5雷诗琼同学的石景山城市规划馆设计的整体思路,主要来源于我们在课程中研究自然形态的由具象到抽象的转化、由平面形态向立体形态转化,图6陈博同学的书籍装帧设计主要源于印刷的制版环节,他将制版转变成书的概念,在书籍装帧中更多地运用了材料语言的表现形式,他的毕业创作充分运用了印刷与工艺材料课

程的实践认知以及设计语言的表达。在我们的教学中要尽量避免划清专业界限,而是要通过强化专业的兼容性,拓展艺术思维领域给学生更加广阔发展空间,由于丝网版画所具有艺术创作的独特性、兼容性、印刷工艺与材料实验课程的实践性与其他课程一道,推动了学生对艺术设计的艺术语言认识和应用。

结语

印刷材料与工艺教学作为技术层面的教学之外,更重要的是对艺术语言的研究,拓宽丝网印刷材料与工艺内涵与外延,更好地了解开设印刷材料与工艺课程的优势,逐步调整学科专业结构和专业方向,使人才的培养趋于合理,适应社会需求。

参考文献:

- [1] 张秀民:《中国印刷史》,上海人民出版社,1989。
- [2] 赵东柏等:《丝网印刷工艺》,湖南科技出版社,长沙,2010。
- [3] 黑崎彰、张珂、杜松儒:《世界版画史》,人民美术出版社,北京,2004。
- [4] 王美艳:“谈艺术和设计的关系”,艺术学编委会编:《艺术学科:读解与构建》,学林出版社,上海,2006。

基于 Living Lab 创新方法的教学设计与探索

——以产品设计课程为例

Instructional Design and Exploration Based on the Living Lab Innovative Approaches:
The Article Takes the Product Design Course as Example

文 / 汪晓春 郭 帅 纪 阳

内容摘要: 本文介绍了如何在课程内容设计以及课题训练的方法上引入 Living Lab 创新设计的方法,从而使产品设计课程具有用户参与创新、多学科交叉及真实环境里的创新的新特点,对产品设计课程的教学设计与探索具有很好的启示意义。

关键词: Living Lab 创新方法、产品设计课程、协同创新

产品设计课程是工业设计专业的本科核心课程,近年来,国内外许多院校对这一专业核心课程不断进行教学设计上的改革与探索。随着社会对工业设计专业学生的要求逐步提高,就需要学生具备更全面的协同创新能力。笔者多年从事产品设计课程教学,尝试将 Living Lab 这种协同创新模式引入产品设计课程当中,并以实际的项目作为课程基础,在项目进行的全过程中运用该方法,课程项目的成果最后达到预期效果,学生也从课程学习和项目实践过程中获益良多。

一、Living Lab 方法与创新

Living Lab 概念最早由美国麻省理工大学提出,之后在欧洲迅速发展壮大。^[1]在国内被翻译为“实地实验室”“生活实验室”“体验实验室”或“应用创新实验室”。Living Lab 是一个由用户驱动的创新生态系统,以用户为

中心,在资源共享的条件下,将用户带入到创新过程中来,提升创新速度和创新效果,通过用户需求引导资源整合,产生协同创新效应。Living Lab 在可持续性、开放性、真实性、用户参与创新和自发性这五个原则前提下,可以被看做是一种方法论、一种服务、一种环境或是一个系统。Living Lab 是知识社会环境下创新民主化的生动体现,是以大众创新、共同创新、开放创新为特点,以用户为中心、以人为本的创新。^[2]

Living Lab 方法与创新具有以下特点:

1. 用户参与式创新

在传统创新模式中,创新主体是企业、高等院校、研究所、甚至政府;创新客体是用户或消费者,被动地成为创新客体。这两大群体之间互动较弱、周期较长、效率较低。传统创新模式主要是为用户和消费者设计产品,而 Living Lab 模式强调的是由用户驱动创新,与用户一起设计产品和用户参与设计产品。

“以用户为中心,以社会实践为舞台,以共同创新、开放创新为特点的用户参与的创新”。Living Lab 划分了不同的用户群,使各个不同的群体间在现实世界中协作工作。Living Lab 还将用户纳入到创新体系中,不断地通过用户参与推进创新迭代,从而使得用户需求能够成为一种重要的推动因素将创新链条上各个环节脱节的部分弥合起来,形成一种用

户需求驱动之下的技术与需求的协同创新。从把用户作为创新的研究对象转移到把用户作为创新的主体上来,这可以说是开放创新体系推动创新变革的力量之源。

2. 多学科交叉

多学科交叉研究是创新的有效催化剂。正如中科院院长路甬祥院士所说,“学科交叉点往往就是科学新的生长点、新的科学前沿,这里最有可能产生重大的科学突破,使科学发生革命性的变化”^[3]。跨学科知识背景是获得创新成果的基础,创新需要不同学科间的相互渗透,产生创新机会点,不断放大和升华产生创新想法。知识的重组和创新往往需要在多学科背景下进行,因此推广多学科合作对于创新有着重要的意义。

Living Lab以科研机构为纽带,通过对多学科知识和人才的整合,建立跨学科协作网络。一方面将用户需求实时地引入创新应用的研究和开发阶段,使之形成具有广泛群众基础的创新产品和应用理念;另一方面和企业协同合作,将好的理念付诸实施,并负责评估测试,使之成为能够产业化推广的商品。通过这样的方式,Living Lab为技术产品的设计者和使用者提供了联系渠道,为研究、开发、设计、制造和销售这一完整的产业链条提供了灵活而有效的交互式网络。

3. 真实环境里的创新

真实环境里的创新意味着整个创新链的运作基于一个真实生活工作环境的区域,通过协同创新,进行本土化和区域化的实践。Living Lab依托于真实的生活环境,面向具体创新问题,建立官、产、学、研、用间的合作机制。环境要素包括了区域地理、物理空间、文化、经济、教育水平、科技资源、生活习惯以及区域发展战略等多种因素,由此构成了创新背景。

二、基于Living Lab方法的产品设计课程教学

产品设计是工业设计专业的高年级的核心专业课程,主要内容包含了从前期调研到最终产品的设计及设计评价的整个过程,目标是培养学生的设计思维能力和实践能力。笔者认为产品设计课程的教学要注重选题、锻炼学生的设计思维、设计分析能力及学生的团队合作意识,并且要强调设计的评价与反馈。

在组织产品设计教学实践过程中,将Living Lab创新方法的用户参与创新、多学科交叉及在真实环境里的创新这三大特点渗透到课程的教学当中。设计选题结合实际具体课题项目,让学生走出课堂,到实践中去调查研究,发现问题缺口,独立解决问题,提升自己的设计实践能力,并学会创造性解决问题的设计方法。

1. 用户参与设计过程。在整个设计流程中,用户会参与到设计流程的每一个阶段,在开放式设计讨论的环境下,用户和参与课程学生共同来发现探讨设计需求,设计方案的可行性等相关问题,用户深度参与协同创新。

2. 多学科交叉共同指导创新。基于Living Lab创新方法的授课方式可以为高校工业设计专业、设计企业、其他学科学生及教师参与设计和项目合作提供良好的沟通合作平台,整合并共享跨学科资源,为学生的实践创新和多学科领域知识的积累提供了基础,衔接了各个分支学科在设计中的作用,并能综合运用到产品设计的具体环节中。

3. 真实环境的创新教学。基于Living Lab创新方法的产品设计课程的教学活动形式并不仅仅局限在课堂上知识的传递和讨论,很多实际调研内容要求学生不能只通过网络、书刊来获得,更多的是需要走出课堂到真实的环境、市场和用户之中观察和体验。

4. 教师学生角色新定位。教师在创新教学